

行业手册

教育行业

普通计划重点案例及实操建议

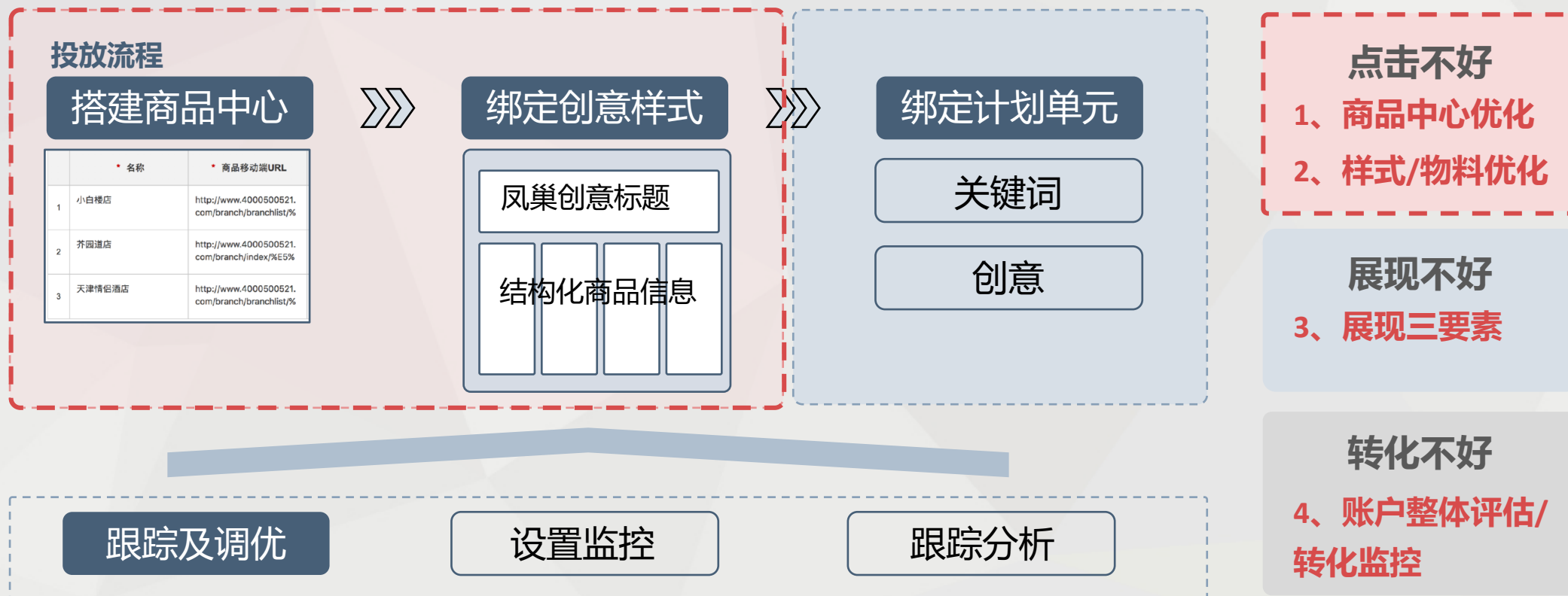
普通计划（结构化高级版）

2019.05



# 闪投优化总体思路

- 闪投普通计划通过商品信息前置缩短从产品或服务到客户的触达路径，从而提升CTR和整体转化率；
- 商品中心的优化是普通计划的优化核心；





# 1-商品中心优化

## 基本要求

- 商品中心商品要全面、多样；
- 商品属性的要完整、准确；

## 使用原则

- 不同纬度商品可建立不同商品文件，相同商品条目（名称+属性）不建议重复上传；
- 商品属性设置具有吸引力或受众关心的内容展现；

### 商品文件：

商品名称	商品URL	商品图片	.....	• 条件筛选 • 勾选
商品1	XXX	XXX	.....	
商品2	XXX	XXX	.....	
商品3	XXX	XXX	.....	
商品4	XXX	XXX	.....	
商品5	XXX	XXX	.....	
.....	.....	.....	.....	

### 创意组：

#### 商品组：

商品名称	商品URL	商品图片	.....
商品1	XXX	XXX	.....
商品3	XXX	XXX	.....
商品5	XXX	XXX	.....
.....	.....	.....	.....

#### 样式：

- ☐ 文本横滑
- ☐ 商品列表
- ☐ 结构化列表
- ☐ 商品橱窗
- ☐ 全息

#### 计划/单元：

- ☐ 计划-1
- ☐ 计划-2
- ☐ 计划-3
- ☐ 计划-4
- ☐ 计划-5

## 优化技巧

### 1. 商品拆分依据：

- 产品/服务目录
- 搜索词报告
- 计划/单元
- 用户需求

### 2. 建立商品组对商品文件中的不同类别商品进行分类；

### 3. 可采用勾选和商品属性条件筛选的方式进行商品筛选；

### 4. 注意商品组与计划/单元的匹配性；

注：不同行业商品拆解维度可参考《闪投普通计划行业案例及实操建议》



## 2-样式/物料优化

### 样式的选择

- 普通计划样式一键拼接而成，选择多种样式不会增加太多人力及时间成本；
- 建议初期选择尽量多的普通计划样式参与样式PK，从而提高普通计划的展现概率；
- 在普通计划投放一段时间后，可根据实际表现关闭CTR低的样式类型，从而提升整体账户预估CTR；
- 不同样式的CTR受商品数据、相关性、物料质量等影响，优化CTR应考虑多方面因素。

#### 1. 选择所有样式

- 普通计划投放初期，不知如何选择样式；
- 选择所有样式 → 查看分样式数据 → 保留高CTR样式

#### 2. 选择多个重点样式

- 有一定样式偏好，或者有样式效果数据参考；
- 选择偏好样式 → 查看分样式数据 → 保留高CTR样式

#### 3. 对样式进行溢价

- 偏好某样式，希望其能高优、稳定展现
- 可对不同的样式设置不同的溢价系数；
- 系统推荐“最优溢价系数”

### 物料的优化

- 尽量提升商品图片质量，采用更清晰、优质的图片；
- 样式组内图片虽不同，但要保持图片风格的一致性，从而提升样式的整体质量；
- 除商品名称外，商品属性也要体现差异化，体现产品的优势或明确服务内容不同；
- 持续优化文案和更新素材；



## 3-普通计划的展现要素

### 预估CTR

- 提升创意和样式质量
- 停止创意组下低CTR样式

### 相关性

- 买词（流量）和创意的相关性
- 创意和商品信息的相关性
- 买词（流量）和商品信息的相关性
- 买词（流量）和样式的相关性
- 创意和落地页的相关性

### 价格

- 出价不低于闪投高级样式
- 分样式溢价工具



## 4-效果评估

- 普通计划的展现样式是由凤巢计划中的标题文本和调用结构化数据拼接而成；
- 评估方式一：**使用前/使用后全账户效果评估**
- 评估方式二：**添加完整的转化监控；**

复用凤巢已有标题文本

调用结构化数据生成

### 新东方网\_学英语首选\_一站式学习服务平台

新东方官方网站!专注**英语**培训23年,中国十大影响力外语培训品牌,口碑好,提升快!北京新东方学校,师资强大的新...

IELTS 5.5分班



雅思冲5.5分中型班

¥4500

TOEFL精讲精练班



TOEFL精讲精练班

¥5500

GRE 冲330分班



GRE冲330分班

¥5800

showurl.com V3 广告

### 标题及描述区域监控

监控配置位置	关键词访问URL处（凤巢投放平台）
监控颗粒度	媒体-计划-单元-关键词-样式
监控方式	维持原关键词监控代码不变，再增加一个监控字段： 字段名：自由命名，比如命名为yangshi 字段值：通配符，{pa_mt_id}，线上触发时将返回一个数值代表一个样式
配置举例	?utm_campaign=英语-品牌词&utm_adgroup=英语 &utm_source=baidu_zcsf&utm_medium=cpc&sem_source=sem_baidu_zcsf&utm_adkeyword=英语培训&yangshi={pa_mt_id}
备注	据以往经验数据，标题和描述区域占整体点击的约60%

### 商品区域监控

监控配置位置	推广组监控配置入口（闪投投放平台） 或：商品URL字段里直接配置（PC URL和wise URL）
监控颗粒度	媒体-计划-单元-关键词-样式
监控方式	采用通配符的方式进行监控，通配符说明请见附件
配置举例1	?utm_campaign={planid}&utm_adgroup={unitid}&utm_source=baidu_zcsf&utm_medium=cpc&sem_source=sem_baidu_zcsf&utm_adkeyword={keyword}&yangshi={pa_mt_id}
配置举例2	?utm_campaign={pa.utm_campaign}&utm_adgroup={pa.utm_adgroup}&utm_source={pa.utm_source}&utm_medium={pa.utm_medium}&sem_source={pa.sem_source}&utm_adkeyword={pa.utm_adkeyword}&yangshi={pa_mt_id}
备注	据历史-经验数据，商品区域占整体点击的约40%

注：详细监控配置说明参考《【工具手册】监控配置-普通计划》



# 细分行业 商品中心拆解及样式参考



# 三大细分行业的特点及需求

	A. K12教育	B. 语言培训	C. 职业培训
投放内容	<ul style="list-style-type: none"><li>● 课程售卖</li><li>● 在线咨询</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 课程售卖</li><li>● 在线咨询</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 课程售卖</li><li>● 在线咨询</li></ul>
落地页	<ul style="list-style-type: none"><li>● 表单收集</li><li>● 课程页面</li><li>● APP下载（部分）</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 表单收集</li><li>● 课程页面</li><li>● APP下载（部分）</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 表单收集</li><li>● 课程页面</li></ul>
重点字段	<ul style="list-style-type: none"><li>● 学科类别</li><li>● 授课老师</li><li>● 授课方式</li><li>● 上课时间</li><li>● 上课地点</li><li>● 课程价格</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 语言课程</li><li>● 授课老师</li><li>● 授课方式</li><li>● 上课时间</li><li>● 上课地点</li><li>● 学费</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 职业技能</li><li>● 授课方式</li><li>● 学费</li><li>● 就业分配</li><li>● 上课地点</li><li>● 上课周期</li></ul>
主要客户	<ul style="list-style-type: none"><li>➢ 好未来    ➢ 新东方</li><li>➢ 学大教育 ➢ 学而思</li><li>➢ 掌门      ➢ .....</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➢ 新东方    ➢ 新航道</li><li>➢ VIPKID   ➢ 沪江</li><li>➢ .....</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➢ 达内      ➢ 朗杰</li><li>➢ 中公教育 ➢ 完美动力</li><li>➢ 汇众益智 ➢ .....</li></ul>





## A. K12教育 — 商品拆分及字段列表

参考维度：

— 受众范围	— 学科类别	— 授课方式	— 上课时间	— 授课老师	— 专题课程		— 商品特点
- 小学	- 语文	- 大课	- 上午	- 学科名师	- 阅读	- 力学	- 名师授课
- 初中	- 数学	- 小班	- 下午	- 外教	- 文言文	- 电学	- 提分快
- 高中	- 英语	- 一对一	- 晚上	— 上课周期	- 作文	- 光学	- 剖析考点
- 艺考生	- 文综	- 在线课程	— 校区分布	- 平日班	- 几何	- 中考	- 1对1批改
	- 理综	- 家长旁听	- 省市	- 周末班	- 函数	- 高考	- 无限回放
	- 艺考	- 免费试听	- 区县	- 假期班	- 有机化学	- .....	- 标准英音
	- 音标		- 附近	- 考前特训班	- 化学实验		

### — 复合维度

- 外教1对1英语
- 中考考前特训班
- 物理名师电学专题
- 暑期文综考点剖析
- 2019年艺考免费试听

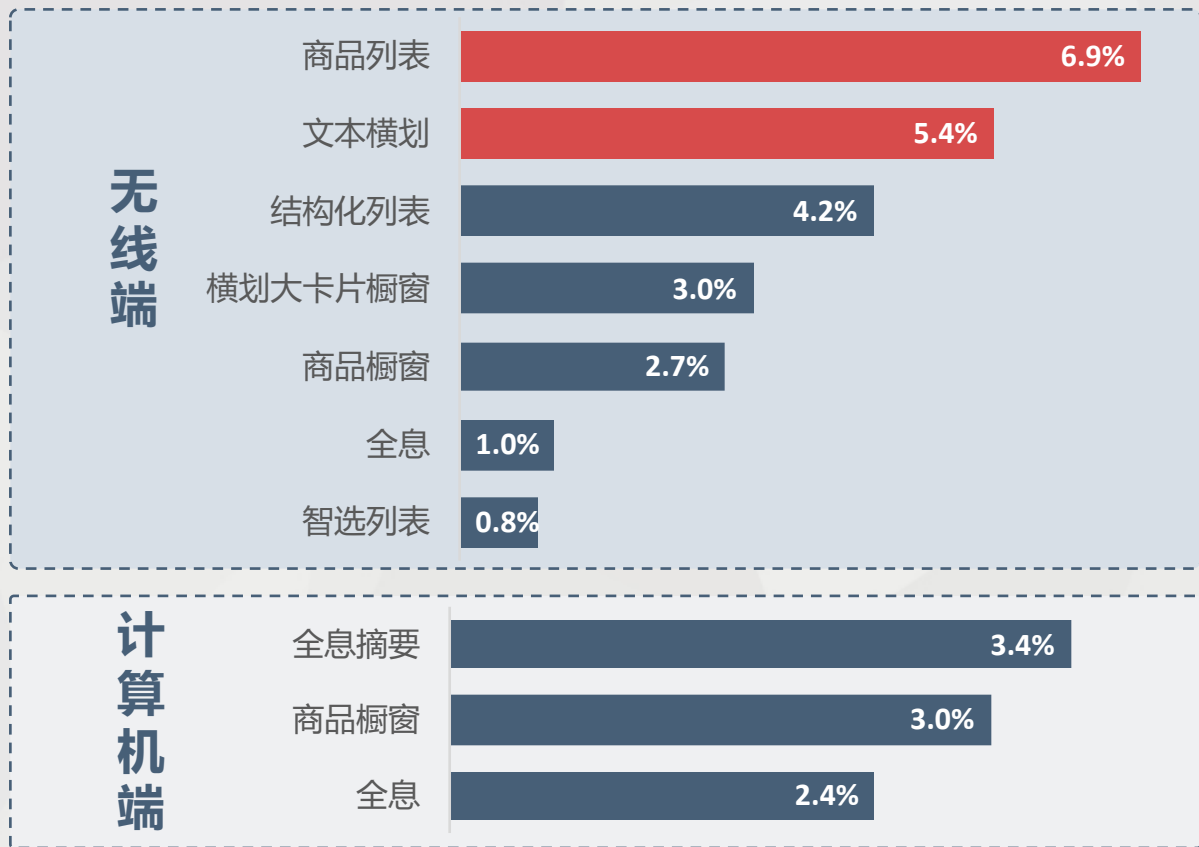
- 商品拆解维度可参考“产品/服务目录”、“用户需求”、“产品/服务特色”、“搜索词报告”、“计划/单元”；
- “产品名称”字段对商品触发和展现顺序有影响，可从不同维度进行拆解，且可采用复合维度已突出商品/服务的特点和优势；
- 商品库字段完整填写，且体现不同产品的差异化特征；



## A. K12教育 — 样式参考

- 实际点击率受相关性、图片质量、流量等影响，分样式CTR数据仅供参考

### 不同样式CTR参考



### 商品列表

学而思网校-在线学习更有效-初三辅导首选

初三数学直播尖子班... ¥926 每周六9:00-11:30

初三数学直播超常班... ¥1235 每周日9:00-11:30

初三数学直播尖子班... ¥926 每周五19:00-21:30

showurl.com V3 广告

### 文本横滑

学而思网校-在线学习更有效-初三辅导首选

学而思网校,提供小初高全学科一站式课外教学,“直播+辅导”双师教学模式,大幅提升学习效果,全国200多个城市...

初三数学直播尖子班  
(全国人教)

价格: ¥926  
上课时间: 每周六9:00-1...

初三数学直播超常班  
(全国人教)

价格: ¥1235  
上课时间: 每周日9:00-1...

showurl.com V3 广告



## B. 语言培训 — 商品拆分及字段列表

参考维度：

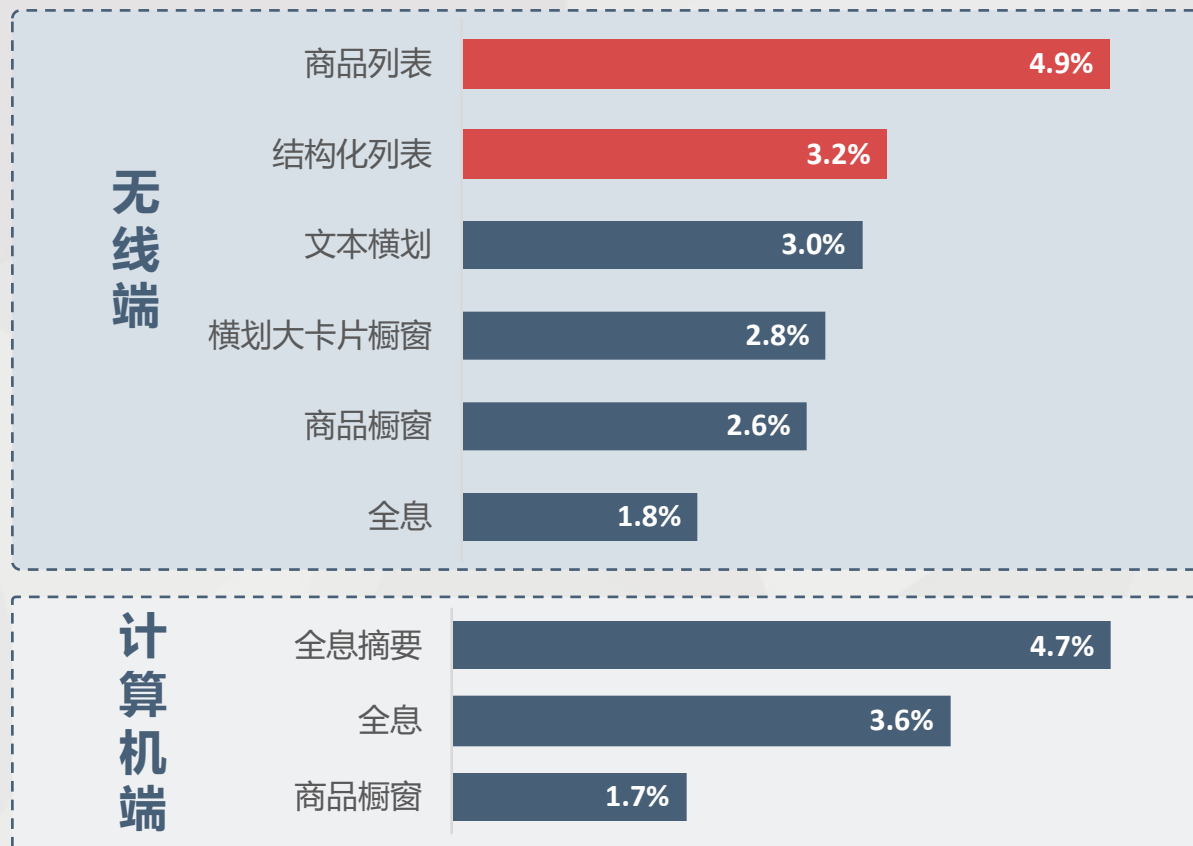
— 受众范围	— 一级分类	— 二级分类	— 授课方式	— 上课时间	— 授课老师	— 学习目的	— 商品特点
<ul style="list-style-type: none"><li>- 青少年</li><li>- 在校生</li><li>- 成人</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 英语</li><li>- 小语种</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 应试</li><li>- 四六级考研</li><li>- 出国留学</li><li>- 职场</li><li>- 少儿</li><li>- 音标</li><li>- 口语</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 小班</li><li>- 一对一</li><li>- 在线课程</li><li>- 免费试听</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 上午</li><li>- 下午</li><li>- 晚上</li></ul> <p>— 校区分布</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 省市</li><li>- 区县</li><li>- 附近</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 学科名师</li><li>- 外教</li></ul> <p>— 上课周期</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 平日班</li><li>- 周末班</li><li>- 假期班</li><li>- 考前特训班</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 职业发展</li><li>- 应试需求</li><li>- 日常沟通</li><li>- 兴趣培养</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 名师授课</li><li>- 提分快</li><li>- 剖析考点</li><li>- 1对1口语</li><li>- 标准发音</li><li>- 专业指导</li></ul>
<p>— 复合维度</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 少儿英语口语提升</li><li>- 四六级考前特训班</li><li>- 外教标准发音练口语</li><li>- 职业英语专业指导</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>● 商品拆解维度可参考“产品/服务目录”、“用户需求”、“产品/服务特色”、“搜索词报告”、“计划/单元”；</li><li>● “产品名称”字段对商品触发和展现顺序有影响，可从不同维度进行拆解，且可采用复合维度已突出商品/服务的特点和优势；</li><li>● 商品库字段完整填写，且体现不同产品的差异化特征；</li></ul>					



## B.语言培训 — 样式参考

- 实际点击率受相关性、图片质量、流量等影响，分样式CTR数据仅供参考

### 不同样式CTR参考



### 商品列表

新东方网\_学英语首选\_一站式学习服务平台

雅思冲5.5分中型班      ¥4500      每周六9:00-11:30

TOEFL精讲精练班      ¥5500      每周日9:00-11:30

TOEFL直通车冲100...      ¥15800      每周五19:00-21:30

showurl.com      V3 广告

### 全息摘要

新东方网\_雅思学习的首选\_一站式学习服务平台

价格：¥4500      上课时间：每周六9:00-11:30      试听体验：免费试听1节课

新东方官方网站！专注英语培训23年，中国十大影响力外语培训品牌，口碑好，提升快！

涵盖了英语学习规划、成长导航、新东方搜课、新东方老师答疑、在线咨询、网上课程...

www.showurl.com      2018-05      V3 - 评论 - 广告



## C. 职业培训 — 商品拆分及字段列表

参考维度：

— 受众群体	— 培训行业	— 授课方式	— 上课周期	— 学费	— 培训目的	— 商品特点
<ul style="list-style-type: none"><li>- 初中毕业</li><li>- 高中毕业</li><li>- 上班族</li><li>- 待业者</li><li>- 退伍军人</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 汽修类</li><li>- 厨师烹饪</li><li>- 西点烘焙</li><li>- 计算机</li><li>- 美容美发</li><li>- 医疗服务</li><li>- 工程</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 实战教学</li><li>- 小班</li><li>- 一对一</li><li>- 在线课程</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 速成</li><li>- 短期</li><li>- 入学籍学制</li></ul> <p>— 校区分布</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 省市</li><li>- 区县</li><li>- 附近</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 先学习后付费</li><li>- 报名优惠</li><li>- 分期付款</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 资格证书</li><li>- 提供就业</li><li>- 创业</li><li>- 技能提升</li><li>- 兴趣</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 全实操教学</li><li>- 免费推荐包就业</li><li>- 专注领域xx年</li><li>- 国际连锁</li><li>- 教学服务全面</li><li>- 先学习后付费</li></ul>

### — 复合维度

- 初中毕业汽修培训实战教学
- 在线速成java培训班
- 3年学制正规厨师烹饪培训
- 西点培训颁发资格证书

- 商品拆解维度可参考“产品/服务目录”、“用户需求”、“产品/服务特色”、“搜索词报告”、“计划/单元”；
- “产品名称”字段对商品触发和展现顺序有影响，可从不同维度进行拆解，且可采用复合维度已突出商品/服务的特点和优势；
- 商品库字段完整填写，且体现不同产品的差异化特征；



## C.职业培训 — 样式参考

- 实际点击率受相关性、图片质量、流量等影响，分样式CTR数据仅供参考

### 不同样式CTR参考

无线端

文本横划	4.4%
商品列表	4.0%
结构化列表	2.7%
横划大卡片橱窗	2.4%
商品橱窗	2.4%
单品多图	1.8%
智选列表	1.5%
全息	1.2%

计算机端

全息	4.4%
全息摘要	1.3%
商品橱窗	1.0%

### 文本横划

**财务培训-专业财务管理培训-高顿财务培训**

财务培训,高顿财务培训 2017年公开课课表已发布,开启财务新旅程.1400门课程,满足各类企业的财务培训等主...

财务人员必备的税务知识

价格: ¥4500

上课时间: 每周六9:00-1...

中国会计准则调整与实务应用

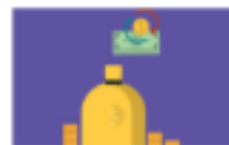
价格: ¥5500

上课时间: 每周日9:00-1...

showurl.com V3 广告

### 全息

**财务培训-专业财务管理培训-财务人员必备的税务知识-高顿财务培训**



财务培训, 高顿财务培训 财务人员必备的税务知识, 开启财务新...

价格: ¥4500

上课时间: 每周六9:00-11:30

课程特点: 助力企业轻松应对...

适合人群: 财务经理、财务主...

www.showurl.com 2018-05 V3 - 评价 - 广告



# 行业案例





# 案例一：某K12教育类客户（提升CTR、降低ACP）

- 对课程拆解细致，全面覆盖行业需求，同时突出广告主优势，创意字段吸睛

- 根据主推商品选择适合的展现样式；
- 跟进数据积累，重点优化高展现溢价，提升质量度

## 商品库拆解

### 商品名称

- 高中1对1
- 初中1对1
- 小学1对1
- 开学辅导
- 小班课
- .....

### 产品亮点

- 找到学习问题
- 梳理重点难点
- 找准核心考点
- 补齐知识短板
- 掌握解题技巧
- .....

## 展现内容



初中1对1

先听课 后交钱



高中1对1

不满意 换老师



小学1对1

没效果 无忧退费

- 图片建议以上课情景、老师1对1辅导等互动图片为主，同时整体风格符合广告主品牌
- 结构化内容清晰

## 样式选择

无线端

- 商品列表
- 结构化列表
- 商品橱窗
- 横划大卡片橱窗
- 商品橱窗
- 全息

## 投放效果

ACP ↓ 82.0%

优化前

优化后

- 普通计划投放效果CTR提升10%  
ACP降低82%





## 案例二：某语言培训类客户（提升展现、提升CTR）

- 结构化信息详细，保证业务线商品完整覆盖

- 对样式进行溢价提升展现概率，积累样式质量度；
- 后续跟进数据积累，重点优化点击率高的样式

### 商品库拆解

#### 商品名称

- 雅思5.5分班
- 雅思6.0分班
- 雅思6.5分班
- 雅思7分班
- .....
- 雅思考前冲刺班
- 雅思常规强化班
- 雅思ApproachV10提高班
- 雅思ApproachV10周末班
- 雅思V6.5分强化周末班
- .....

### 样式选择

无线端

- 商品橱窗
- 全息
- 文本横滑橱窗
- 商品列表
- 结构化列表
- 单品多图

### 展现内容



### 投放效果

CTR ↑ 24.6%

3.0%

优化前

3.8%

优化后

- 语言培训行业建议以上课情景、留学地照片为主，不建议以广告主LOGO为主

- 普通计划投放效果增长明显



## 案例三：某职业培训类客户（提升CTR，降低ACP）

- 目标客户年龄层次差距较大，商品拆解要体现专业性和灵活性
- 全账户、全样式绑定

- 初期全样式覆盖；
- 一段时间后，CTR高展现少的样式溢价提升展现几率

### 商品库拆解

培训需求	培训产品	培训时间
<ul style="list-style-type: none"><li>• 就业</li><li>• 创业</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 蛋糕</li><li>• 西点</li><li>• 面包</li><li>• 咖啡</li><li>• 饮品</li><li>• 裱花</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 周末</li><li>• 晚上</li><li>• 工作日</li><li>• 全天</li></ul>

### 展现内容

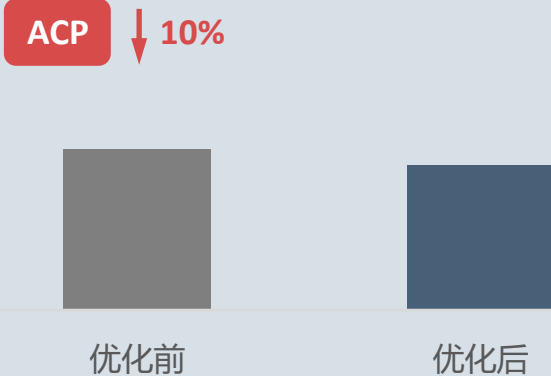


- 结合目标客户选择物料，西点行业主要为女性群体故选择鲜亮图片风格；

### 样式选择



### 投放效果



- 普通计划投放效果增长明显
- 增加闪投参数监控代码，准确评估ROI

THANKS !