

行业手册

汽车资讯行业

普通计划商品拆解实操建议

IMO

2018.08



汽车资讯细分行业对动态商品广告的适配

➤ 根据行业投放需求匹配动态商品广告的产品优势，选择更适配的产品投放

动态商品广告—普通计划

- ✓ 提升效果
- ✓ 商品数量较少（百级以下）
- ✓ 无实时更新字段
- ✓ 商品中心上传+绑定凤巢计划

动态商品广告—商品计划（DSA）

- ✓ 扩量+提升效果
- ✓ 商品数量较多（百级~不限）
- ✓ 可实现字段的实时更新
- ✓ 商品数据对接+重新搭建DSA计划

汽车
资讯

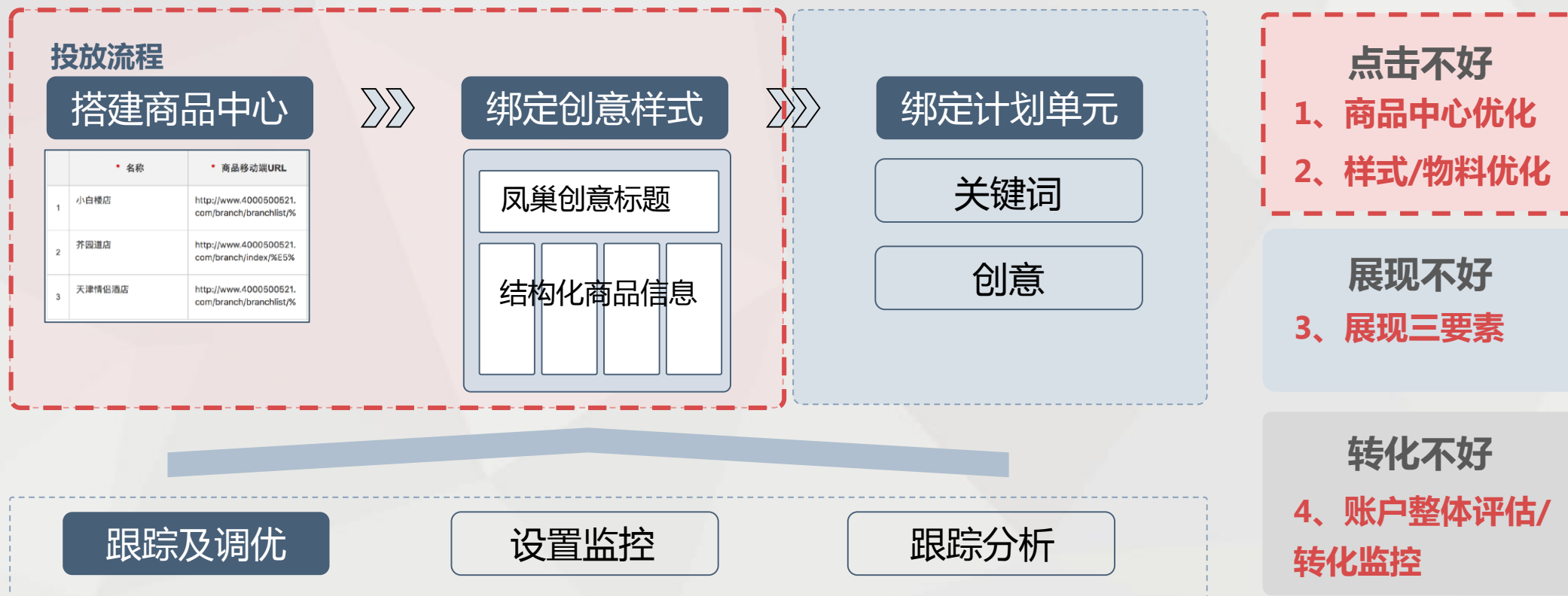
A. 团购/车展

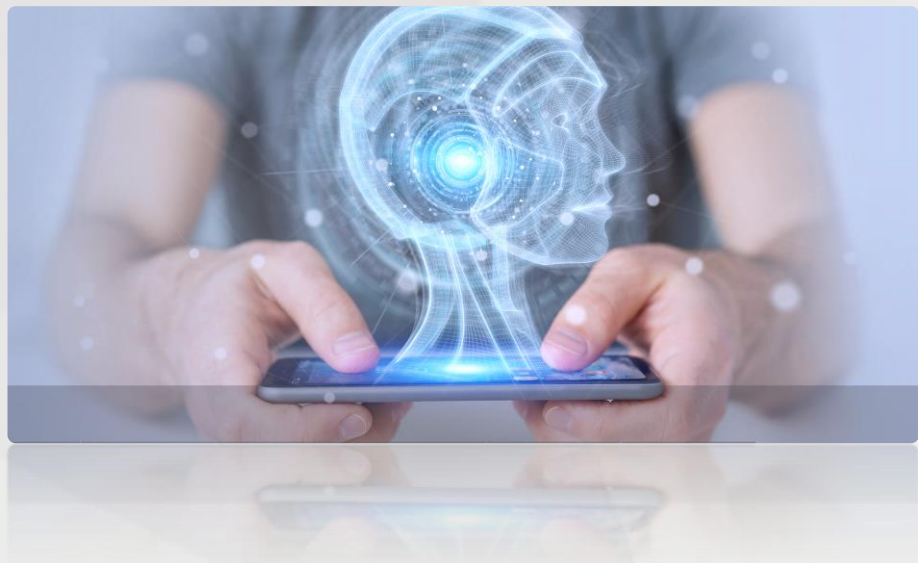
- 综合平台
- 二手车买卖
- 新车买卖
- 团购/车展



闪投普通计划优化总体思路

- 闪投普通计划通过商品信息前置缩短从产品/服务到客户的触达路径，从而提升CTR和整体转化率；
- 商品中心的优化是普通计划的优化核心；





汽车资讯适配行业 商品中心拆解思路



汽车资讯适配行业特点及商品拆分建议

行业特点：

A. 团购/车展	
投放内容	<ul style="list-style-type: none">● 优惠购车● 车展购车
落地页	<ul style="list-style-type: none">● 优惠活动● 报名表单
重点字段	<ul style="list-style-type: none">● 汽车品牌● 折扣● 价格● 活动特色● 展会名称● 展会地点

商品中心拆解参考维度：

— 品牌/型号	— 折扣/优惠	— 特色	— 地点	— 区域
- 别克	- 5折	- 免费报名	- 北京国展	- 西安
- 标志	- 7折	- 优先提车	- 武汉会展中心	- 南京
- 大众	- 9折	- 正规4S店	- 成都会展中心	- 成都
- 本田	- 送2万元装	- 全国底价	-	- 长沙
- 丰田	饰	- 售后无忧		- 武汉
- 日产	- 送全车贴膜	-		- 青岛
-	-			-

- 商品拆解维度可参考“产品/服务目录”、“用户需求”、“产品/服务特色”、“搜索词报告”、“计划/单元”；
- “产品名称”字段对商品触发和展现顺序有影响，可从不同维度进行拆解，且可采用组合方式突出商品/服务的特点和优势；
- 团购/车展类推广可根据需求选择新车买卖/团购/车展类模版。

