

行业手册

IT消费电子行业

普通计划商品拆解实操建议

IMO

2018.10



IT消费电子行业诉求及动态商品广告的适配

➤ 根据行业投放需求匹配动态商品广告的产品优势，选择更适配的产品投放

行业投放诉求

业务需求 产品、服务售卖

投放落地页

- ✓ 产品详情
- ✓ 商城页面
- ✓ 活动页面
- ✓ APP下载

前台展现

- ✓ 单产品
- ✓ 多产品
- ✓ 活动报名

阶段要求

- ✓ 提升ROI
- ✓ 提升CTR

动态商品广告—普通计划

- ✓ 提升效果
- ✓ 商品中心上传
- ✓ 绑定凤巢计划
- ✓ 商品数量无限制（支持海量商品）
- ✓ 可实现字段的实时更新

- 关键词触发→商品前置→目标用户群体
- 复用关键词优化模式
- 适用于单类别账户投放

动态商品广告—商品计划（DSA）

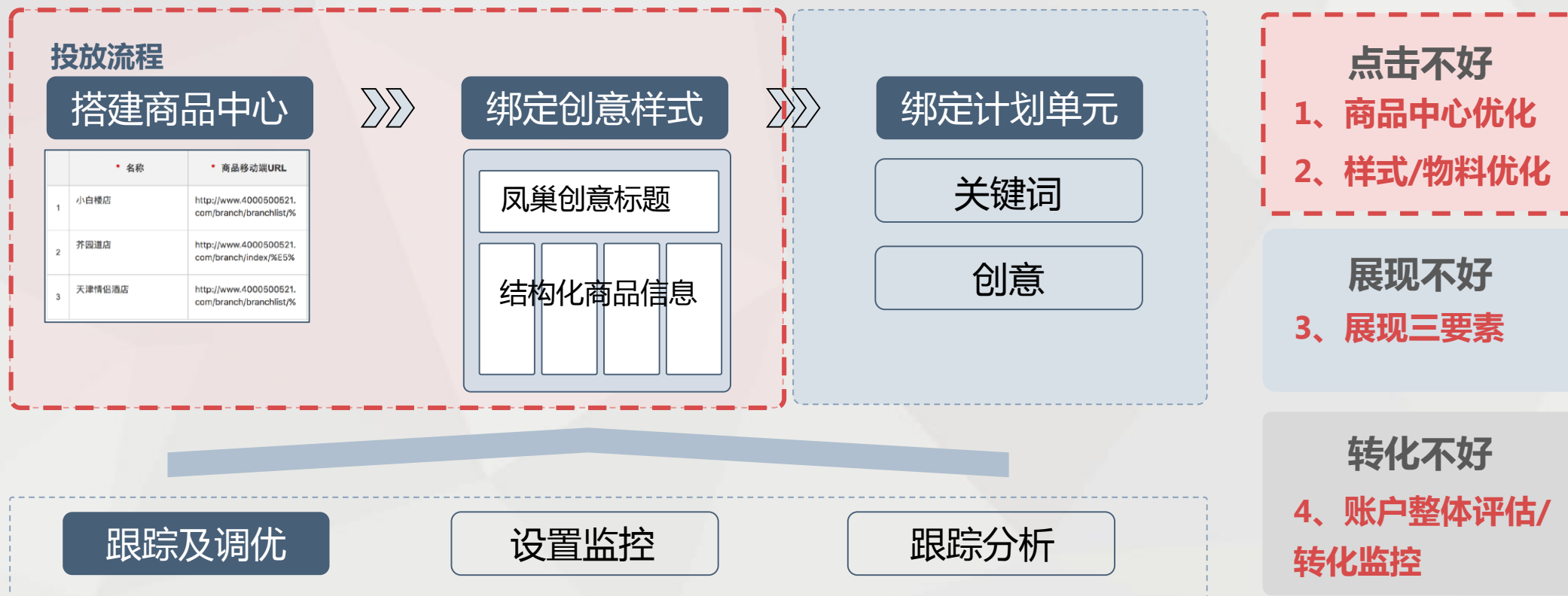
- ✓ 扩量+提升效果
- ✓ 商品数据对接
- ✓ 重新搭建DSA计划
- ✓ 商品数量众多（百级~不限）
- ✓ 可实现字段的实时更新

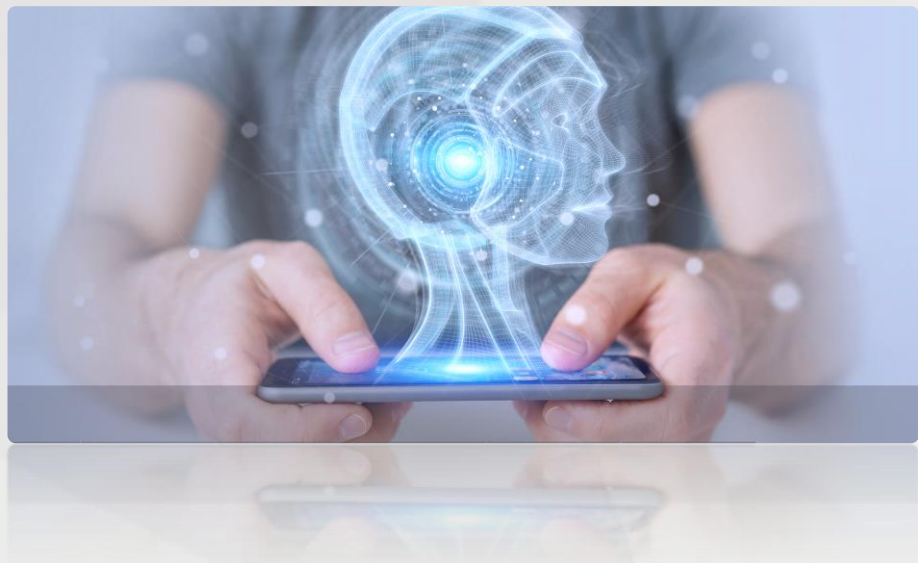
- 商品触发→商品→精准用户群体
- 扩展商品流量触发模式
- 适用于多类别账户投放



闪投普通计划优化总体思路

- 闪投普通计划通过商品信息前置缩短从产品/服务到客户的触达路径，从而提升CTR和整体转化率；
- 商品中心的优化是普通计划的优化核心；





IT消费电子行业 适配行业特点及商品中 心拆解思路

IT电子消费适配行业特点及需求

	A. 手机数码	B. 家用电器	C. 电脑办公
投放内容	<ul style="list-style-type: none">手机	<ul style="list-style-type: none">大家电小家电	<ul style="list-style-type: none">笔记本电脑IT办公产品
落地页	<ul style="list-style-type: none">在线下单活动报名App下载	<ul style="list-style-type: none">在线下单活动报名	<ul style="list-style-type: none">在线下单
重点字段	<ul style="list-style-type: none">系列型号价格主打功能服务优惠	<ul style="list-style-type: none">款式价格主打功能服务优惠	<ul style="list-style-type: none">产品定位价格主打功能服务优惠



A. 手机数码— 商品拆分及字段列表

参考维度：

系列型号	价格	吸睛词	主打功能		优惠福利	服务	排行榜
- Mate系列	- XXXX元起	- XXX推荐	- 面部识别	- 自拍美颜	- 分期免息	- 免费保修	- 热门爆款
- Galaxy系列	- 1000元以下	- 新品发布	- 暗光拍照	- 广角拍摄	- 老客户优先	- 上门快修	- 新品榜单
- X系列	- 3999元	- 高端/旗舰	- 双曲面	- AI智能	- 碎屏保障	- 24小时客服	- 性价比最高
-	- 6999元	- 爆款/热销	- 超大内存	- 无线充电	- 下单抽奖	- 远程支持	- 拍照专用
	- 8999元	- 预约发售	- 双卡双待	- 超长续航	- 预约邀请码	- 无理由退货	-
	-	- 官方测评	- 水滴屏	-	-	-	
		-	- 刘海屏				

— 复合维度

- 千元以下超大内存新品发布
- X系列双曲面手机预约发售
- 3999元AI智能拍照手机
- 碎屏保障支持无理由退货
-

- 商品拆解维度可参考“产品/服务目录”、“用户需求”、“产品/服务特色”、“搜索词报告”、“计划/单元”；
- 从不同维度进行拆解，且可采用复合维度已突出商品/服务的特点和优势；
- 将所有字段（含特色/服务）填写完整且不重复，可利用不同字段体现用户需求，即使前台样式无该字段，但系统匹配也会考虑所有字段，契合度高的商品会优先推送，有利于提升目标客户转化，提升ROI。



B. 家用电器—商品拆分及字段列表

参考维度：

产品类别	款式	价格/优惠	主打功能		服务	排行榜
- 冰箱	- 中式	- XXXX元起	- 节能	- 黑科技	- 上门安装	- 热销榜单
- 洗衣机	- 欧式	- 套餐优惠	- 智能家电	- 全进口	- 免费清洗	- XX节爆款
- 烟机灶具	- 侧吸式	- 减免XXX元	- 无线	- 负离子	- 十年保修	- 口碑最佳
- 洗碗机	- 单开门	-	- 静音	- 便携式	- 免费配送	- 价格最低
- 吸尘器	- 双开门		- 全自动滚筒	- 质量保证	- X天无理由退换	- 人气最高
- 吹风机	- Mini型		- 双循环	- 全国XX家门店	-	-
-	-		- 大吸力	-		

—复合维度

- 智能双开门冰箱
- XX静音吸尘器口碑最佳
- 便携式迷你洗衣机
- 烟机灶具套餐下单立减XX元
-

- 商品拆解维度可参考“产品/服务目录”、“用户需求”、“产品/服务特色”、“搜索词报告”、“计划/单元”；
- 可从不同维度进行拆解，且可采用复合维度已突出商品/服务的特点和优势；
- 创意标题撰写时，可使用地域通配符，使展现内容更契合用户需求。



C. 电脑办公—商品拆分及字段列表

参考维度：

尺寸	产品定位	主打功能		价格	服务优惠	排行榜
- 12英寸	- 商务	- 固态硬盘	- XX键盘	- 2499元以下	- 满额送礼	- 热门推荐
- 13英寸	- 家用	- 360度旋转	- 指纹识别	- 3999元以下	- 现货专区	- 顶级配置
- 14英寸	- 学生本	- 优质影音	- 电竞首选	- 4999元以下	- 定制服务	- 游戏首选
- 15英寸	- 游戏本	- 超长续航	- 商务首选	- 5000-5999元	- 教育优惠	- 办公最佳
-	- 轻薄便携	- XX显卡	- 10点触控	- 6000-7999元	- 商务优惠	- 性价比之王
	- 平板	- XX处理器	- 微边框屏幕	- 8000元以上	- 以旧换新	-
		- XX内存	-	-	- 配套软件	

— 复合维度

- 12英寸轻薄便携笔记本
- 教育定制首选
- 性价比最高笔记本
- 13寸商务本超长待机
-

- 商品拆解维度可参考“产品/服务目录”、“用户需求”、“产品/服务特色”、“搜索词报告”、“计划/单元”；
- “产品名称”字段对商品触发和展现顺序有影响，可从不同维度进行拆解，且可采用复合维度已突出商品/服务的特点和优势；
- 商品中心字段完整填写，且体现不同产品的差异化特征。

