

行业手册

汽车行业

普通计划实操建议

IMO

2018.11

汽车行业普通计划效果优势明显

- 普通计划适配于汽车行业重品牌、多品类、多属性的行业特征

行业投放诉求

业务需求 在线咨询、预约到店

投放落地页

- ✓ 产品详情
- ✓ 商城页面
- ✓ 活动页面
- ✓ APP下载

前台展现

- ✓ 单产品
- ✓ 多产品
- ✓ 活动信息

阶段要求

✓ 提升CTR

✓ 提升ROI

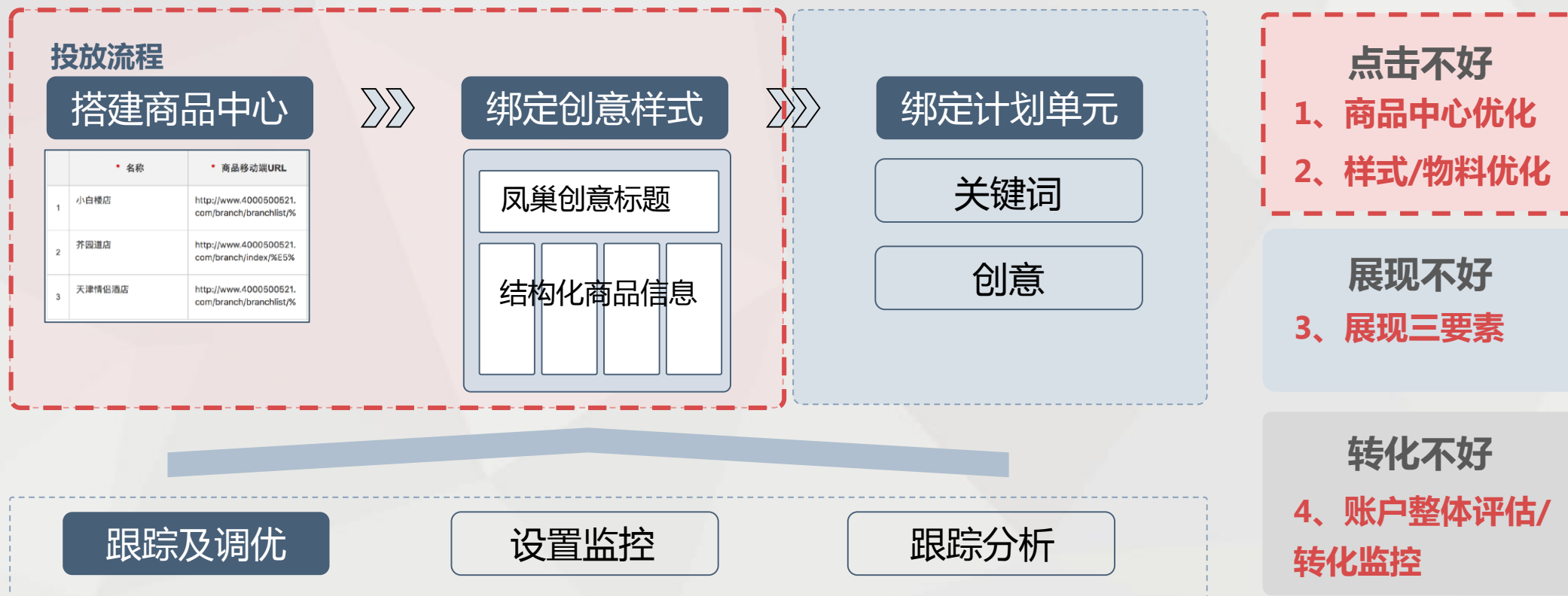
动态商品广告—普通计划

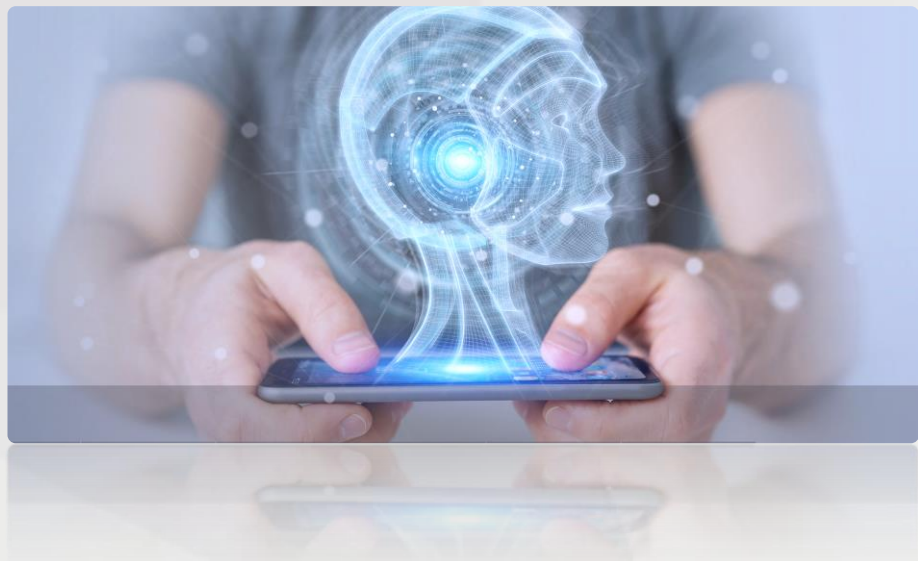
- ✓ 建立商品优选和匹配的特有机制
- ✓ 基于用户搜索需求实现千词千面的展现结果
- ✓ 高效的商品上传和管理
- ✓ 所有样式一键自动拼装生成
- ✓ 商品信息前置，缩短转化路径
- ✓ 更多强样式，在搜索结果中脱颖而出
- 匹配更精准
- 操作更便捷
- 转化更高效



闪投优化总体思路

- 闪投普通计划通过商品信息前置缩短从产品/服务到客户的触达路径，从而提升CTR和整体转化率；
- 商品中心的优化是普通计划的优化核心；





细分行业 商品中心拆解思路



汽车适配行业特点及需求

A. 汽车厂商 / 经销商

B. 汽配-轮胎

投放内容

- 汽车信息
- 优惠购车

- 轮胎信息
- 门店信息

落地页

- 表单收集
- 预约试驾

- 在线咨询
- 在线下单
- 门店查找

重点字段

- 车品名/型号
- 价格
- 变速箱
- 级别/新旧
- 油耗/燃料
- 排量
- 厂商
- 特点/活动

- 品牌/名称
- 适宜品牌/车型
- 价格
- 特点
- 适宜季节
- 适宜地面
- 轮胎尺寸



A.汽车厂商 /经销商— 商品拆分及字段列表

参考维度：

— 车品名/型号	— 价格	— 变速箱	— 级别/类型	— 油耗	— 排量	— 汽车厂商	— 特点/活动
- 速腾	- 10万以下	- 手动挡	- 小型车	- 5.0L/100km以下	- 1.4L/1.4T	- 一汽大众	- 巡航定速
- 高尔夫	- 10-15万	- 自动挡	- 紧凑型	- 5.0-7.5L/100km	- 1.5L/1.5T	- 梅赛德斯-	- 全景天窗
- 思域	- 15-20万	- 手自一体	- 中型车	- 6.0-8.5L/100km	- 1.6L/1.6T	奔驰	- 混合动力
- 保时捷	- 20-30万	— 新旧	- 大中型车	- 7.0-9.0L/100km	- 1.8L/1.8T	- 东风本田	- 专属服务
- 奔驰C300	- 30-40万	- 新车	- 轿车	-	- 2.0L/2.0T	- 广汽丰田	- 超低月供
- 奥迪A6	- 40万以上	- 二手车	- SUV	— 燃料	- 3.0L/3.0T	- 重庆长安	- 零首付
-	-	— 颜色	- MPV	- 汽油	-	-	-
		- 黑色	-	- 新能源/电动			
		-					

— 复合维度

- 20-30万SUV车
- 本田20-30万车型
- 10-15万自动挡汽车
- 大众30万以上汽车
-

- 商品拆解维度可参考“产品/服务目录”、“用户需求”、“产品/服务特色”、“搜索词报告”、“计划/单元”；
- “产品名称”字段对商品触发和展现顺序有影响，可从不同维度进行拆解，且可采用复合维度已突出商品/服务的特点和优势；
- 商品中心字段需填写完整、不重复，且体现不同产品的差异化特征。



B.汽配—【轮胎】商品拆分及字段列表

参考维度：

— 品牌/名称	— 适宜品牌/车型	— 价格	— 特点	— 适宜季节	— 适宜地面	— 轮胎尺寸
- 韩泰轮胎	- 大众	- 400起	- 强力抓地	- 四季	- 干地	- 横截面宽度***
- 米其林轮胎	- 福特	- 500起	- 舒适静音	- 夏季	- 湿地	- 高宽比***
- 固特异轮胎	- 丰田	- 600起	- 耐磨	- 冬季	- 雪地	- 轮毂/轮辋尺寸***
- 佳通轮胎	- 轿车	- 700起	- 噪音低	-		-
- 马牌轮胎	- SUV	- 800起	- 性能稳定			
- 威狮轮胎	- 轻卡	-	- 环保			
-	- 卡客车		-			
	-					

- 商品拆解维度可参考“产品/服务目录”、“用户需求”、“产品/服务特色”、“搜索词报告”、“计划/单元”
- “产品名称”字段对商品触发和展现顺序有影响，可从不同维度进行拆解
- 商品中心字段需填写完整、不重复，且体现不同产品的差异化特征
- 涉及厂商品牌名称字段，需品牌方或有相关授权才可使用

