

# 闪投搜索动态商品广告 商品计划 —— 旅游行业手册



2019年4月

IMO



# 目录

1

## 什么是商品计划

定位 | 特点 | 优势

2

## 商品计划旅游行业应用

创意 | 功能 | 效果

3

## 商品计划投放流程

商品中心 | 账户搭建 | 辅助工具 | 优化思路

4

## 行业实操技巧及典型案例

酒店 | 票务 | 景点门票





# 什么是商品计划

定位 | 特点 | 优势

1



# 闪投产品全景图

## 闪投高级样式

## 动态商品广告

### 普通计划

### 商品计划

### 原生闪投

全行业

不限商品数量

海量商品

全行业

#### 结构化商品信息

商品中心 (BMC) : 一站式的商品对接、存储、管理优化和输出应用平台

提供五大系列高级创意样式, 覆盖不同流量类型和不同行业的搜索推广

基于搜索词的商品智能优选, 实现千词千面的展现结果

基于搜索词, 人群画像、人群定位信息, 进行商品的触发, 实现千人千面的展现结果

基于用户标签和搜索历史, 围绕商品智能定向, 动态匹配商品信息流广告

2017中环一号真实二手房信息, 房源查看/ 预约看房, 尽在链家网



价格: 55581元/平米  
房源数量: 42套  
介绍: 上海中环一号位于宝山, 近一个月带看302次, 随时随地, 实房实拍!

小区详情

最新房源

更多热门楼盘

sh.lianjia.com 广告 276

中国平安人寿官方网\_优选平安意外险\_长期多种选择

平安保险 官网在线投保 全方位贴心守护, 一键搞定, 轻松...

全球旅游保险(境外)

价格: ¥45.00起  
保险期限: 1年

国内旅游-自助游保险

价格: ¥0.80起  
保险期限: 1-90天

m.pingan.com 广告

上海到东京航班查询-日本航空公司网站JAL-China

日本航空公司提供中国地区往返日本以及日本国内的...



飞往东京  
2200元起



飞往大阪  
2300元起



飞往北海道  
3100元起

为什么去西藏旅游, 会被一些驴友提醒: 再脏也不要洗澡



已有36317人阅读  
马蜂窝旅游广告

立即下载

多品

搜索

信息流

- 商品计划适配与旅游行业的多产品、多变化、多需求、多差异的行业特点



# 什么是动态商品广告商品计划

## 基于商品属性的广告触发

### 商品触发 Product Targeting

#### query-product

只要广告主的商品与搜索词相关  
广告就可被触发

#### 商品 北京到三亚旅游6天自由行线路推荐

地点： 三亚      价格： 2899起

类型： 自由行      服务： 线路推荐;  
接送机

时间： 6天      出发地： 北京

## 基于商品组的投放与管理

商品计划主张：你在卖什么，你就推广什么——把营销推广与商品直接挂钩！

### 1、轻松的商品筛选

- ✓ 按品牌筛选
- ✓ 按价格筛选
- ✓ .....

根据商品属性  
轻松筛选成组

### 2、灵活的商品出价

- ✓ 手工出价
- ✓ 自动出价
- SHOW优先
- ACP优先
- ROI优先

细分商品组  
灵活设定出价

### 3、丰富的商品报表

- ✓ 商品维度
- ✓ 商品组维度
- ✓ 商品计划维度

多维度报表  
管理推广效果

## 专为商品广告打造的更多强样式

1

可控制**不出普通文本样式**，**不出任何智能抓取类产品**

2

**更多专属强样式**，高度提高至870px，  
相比普通高27%

3

**精准匹配**，更好的用户体验，**同流量下CTR提升50%+**

4

**创意样式模板化**，支持广告主动态配置，  
呈现更个性



# 商品计划的优势

关注点	客户痛点	商品计划解决方案
流量获取	➤ 长尾词难以穷尽	➤ 直接商品触发，流量不再受限于关键词，全面覆盖长尾商品流量，PVR+7.9%
人力成本	➤ 大量买词耗时耗力	➤ 基于商品中心数据的账户搭建更高效，配合批量工具，可大幅节省SEM人力成本
转化	➤ keyword作为中介,容易丢失query核心属性,匹配不精准	➤ query到product的直接匹配，匹配更加精准，用户体验好，广告转化效果更佳
	➤ 转化路径长，落地页单一	➤ 搜索词直达商品，缩短转化路径

## 1、流量更多

丰富的商品属性，囊括所有的长尾流量

## 2、投放更高效

基于商品属性自动触发，解放买词人力

## 3、ROI更好

不再以关键词作为中介进行匹配，Goodcase率高达90%，相关性的提升促进ROI的提升

# ■ 旅游行业对搜索动态商品广告的适配

➤ 广告主可根据投放的细分行业和诉求，匹配商品计划、普通计划的优势，搭配投放动态商品广告

	优势	投放诉求和特点	投放行业建议
商品计划	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 搭建DSA专属计划，全新推广思路</li><li>➤ 支持对接海量数据，结构化投放更清晰</li><li>➤ 支持高频更新，释放人力</li><li>➤ 航班、火车票专属样式，更强更精准</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 提升效果</li><li>✓ 扩展流量</li><li>✓ 商品触发→商品→精准用户群体</li><li>✓ 重新搭建DSA计划</li></ul>	酒店住宿 机票火车票 景点门票
普通计划	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 无需重新搭建计划，操作成本低</li><li>➤ 后台/商品库均可对接数据，灵活选择</li><li>➤ 商品数量无限制，适用范围广</li><li>➤ 支持高频更新，释放人力</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 提升效果</li><li>✓ 关键词触发→商品前置→目标用户群体</li><li>✓ 优化手段基于关键词</li></ul>	酒店住宿 景点门票 旅游线路





# 商品计划旅游行业应用

创意 | 功能 | 效果

2



# 行业应用案例

北京用户A

广州机票

全部 图片 视频 问答 贴吧 资讯 文档

携程订机票-北京到广州机票, 携程机票查看机票实时价格

12-15	12-16	12-17
07:50 南苑	13:00 新白云	6.9折 ¥1321起 联航KN5829
17:05 南苑	20:25 新白云	7折 ¥1338起 联航KN5899
12:40 南苑	16:00 新白云	7.8折 ¥1482起 联航KN5897
06:50 首都T2	10:25 新白云	7.9折 ¥1510起 南航CZ9224

上海用户B

广州机票

全部 图片 视频 问答 贴吧 资讯

携程订机票-上海到广州机票, 携程机票查看机票实时价格

12-15	12-16	12-17
08:55 浦东T2	11:35 新白云	5.9折 ¥800起 海航HU7132
22:00 虹桥T1	00:40 新白云	6.1折 ¥830起 春秋9C8929

上海用户C

成都到广州机票

全部 图片 视频 问答 贴吧 资讯

携程订机票-成都到广州机票, 携程机票查看机票实时价格

12-15	12-16	12-17
22:10 双流T2	00:30 新白云	5折 ¥715起 首航JD5162
17:50 双流T2	20:10 新白云	5.9折 ¥845起 海航HU7350

- 自动匹配定位信息
- 触发动态创意
- 实时更新价格、票价信息
- 商品触达路径缩短



- 用户诉求精准匹配
- 拒绝杂乱流量
- 提高点击率



# 行业应用案例

## 不同搜索词触发



- 基于用户画像自动计算相关性
- 高匹配字段优先呈现
- Query飘红醒目



- 全方位触发商品，生成动态创意
- 展现最优结果
- 降低管理成本





# 行业应用案例

## 橱窗系列

上海到东京航班查询-日本航空公司网站JAL-China

日本航空公司提供中国地区往返日本以及日本国内的...



飞往东京  
2200元起



飞往大阪  
2300元起



飞往北海道  
3100元起

## 全息系列

[携程]巴厘岛当地玩乐 出行好去处 畅玩当地 刷爆朋友圈



名称: 巴厘岛当地玩乐

现价: 139元起

介绍: 经典游玩1日游,享受快速通道,无需排队,出行无忧.携程旅游,海量...

巴厘岛玩乐预订

更多当地玩乐

## 活动系列

[携程]长隆欢乐世界门票 200元起 App特价预订

长隆欢乐世界

门票200元起

立即预订



携程旅游,长隆欢乐世界门票,APP预订有特价.全年...

门票预订

APP下载

更多门票

## 列表系列

香港 三日游 一路纯玩到底 现推出港澳国庆特惠活动



香港 三日游,跟团无自费项目,现在报名可享受两大免一小!三人免一人活动!深圳出发24小时免费接机接站服务...

港澳三日游

价格: 超值特惠488元

优惠: 现在预订报名, ...

港澳四日游

价格: 超值特惠588元

优惠: 现在预订报名, ...

[携程]长隆欢乐世界门票200元起 App特价预订



游玩类型: 主题乐园

介绍: 携程旅游,长隆欢乐世界门票,APP预订有特价,免预约,不排队!

地址: 广东省广州市番禺区迎宾路长隆旅游度假区内全年 周一至周五...

广州长隆欢乐世界门票成人票(【... 200元

广州长隆欢乐世界门票+广州长隆... 99元

广州长隆欢乐世界门票成人票 220元

- 展现更多字段信息
- 内容立体多样
- 样式新颖丰富
- 点击意愿更强



- 商品形态更丰富
- 展现样式更强大
- 效果千人千面

# 商品计划投放流程

商品中心 | 账户搭建 | 辅助工具 | 优化思路

3

# 商品计划整体投放流程

1

- 商品中心对接是商品计划的投放基础；
- 根据产品/服务内容、推广需求进行商品中心的对接；

## 1.商品中心对接

商品1		商品2	
name	上海外滩悦榕庄	name	上海华尔道夫
price	2098起	price	3500起
discount	8.8折	discount	8折
star level	5星级	star level	5星级
district	虹口区	district	黄浦区
.....	.....	.....	.....

## 2.账户搭建

账户  
结构

流量管理

样式选择

2

- 在商品中心的基础上进行账户搭建实现精细化管理；
- 结构、流量、样式的匹配探索

4

- 根据数据报告和目  
标效果进行账户的  
优化；

监控  
优化

- 搜索词报告
- 商品报告
- 样式报告

- 扩量效果
- 点击效果

- 转化效果
- ROI效果

重要  
工具

- 效果诊断

3

- 利用工具对账户投  
放情况进行账户搭  
建分析；





# 商品中心-对接流程

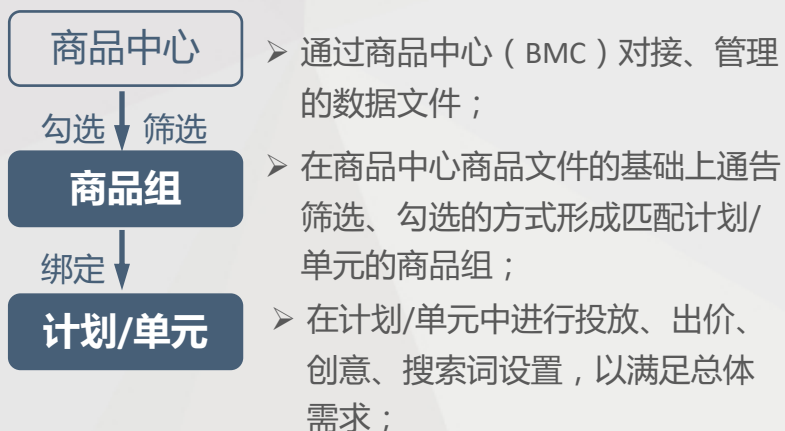


注：1、商品中心对接详细说明见 **附件一《商品中心对接流程》**

2、对接常见问题请点击<http://yingxiao.baidu.com/new/home/product/details/id/2612?ly=search>

# ■ 账户的搭建

## 1. 账户结构



### 根据精细化管理需求进行账户搭建

- 价格精细
- 流量精细
- 创意精细

### 根据投放监控需求部署监控代码

- By 账户
- By 单元
- By 商品

→ 精细度

## 2. 流量管理

### 1. 商品中心字段触发

- 通用词
- 地域词

- 品牌词
- 价格词

- 产品词
- 需求词

### 2. 添加搜索词触发

- 竞品词
- 人群词

- 疑问词
- .....

### 3. 添加搜索词剔除流量

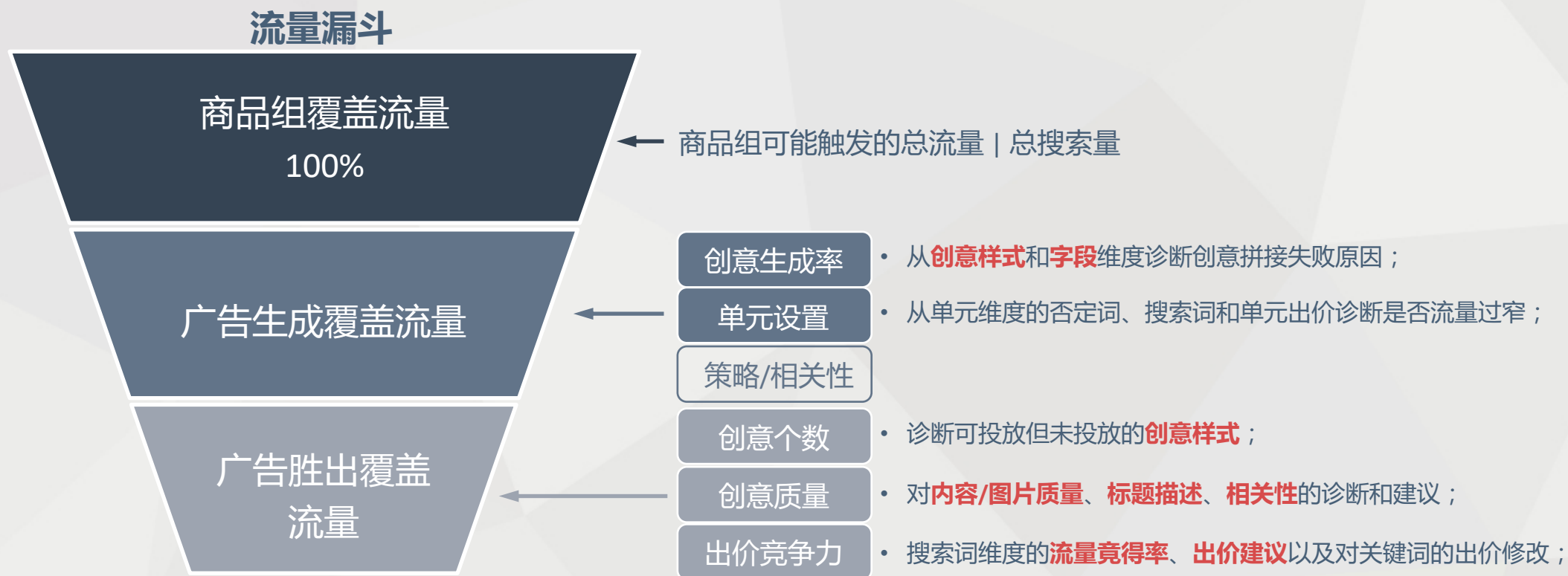
## 3. 样式&创意

- 在满足投放需求、商品中心字段完整的前提下，建议**选择所有可投放的样式**进行投放，从而增加广告展现的胜出率；
- 根据旅游行业推广特点及特色，匹配设置相关创意内容和图片；



# 账户工具 | 效果诊断

- 以商品组覆盖流量为基础，通过流量漏斗来诊断单元维度日数据的流量损失环节以及原因，并提供优化建议及入口；





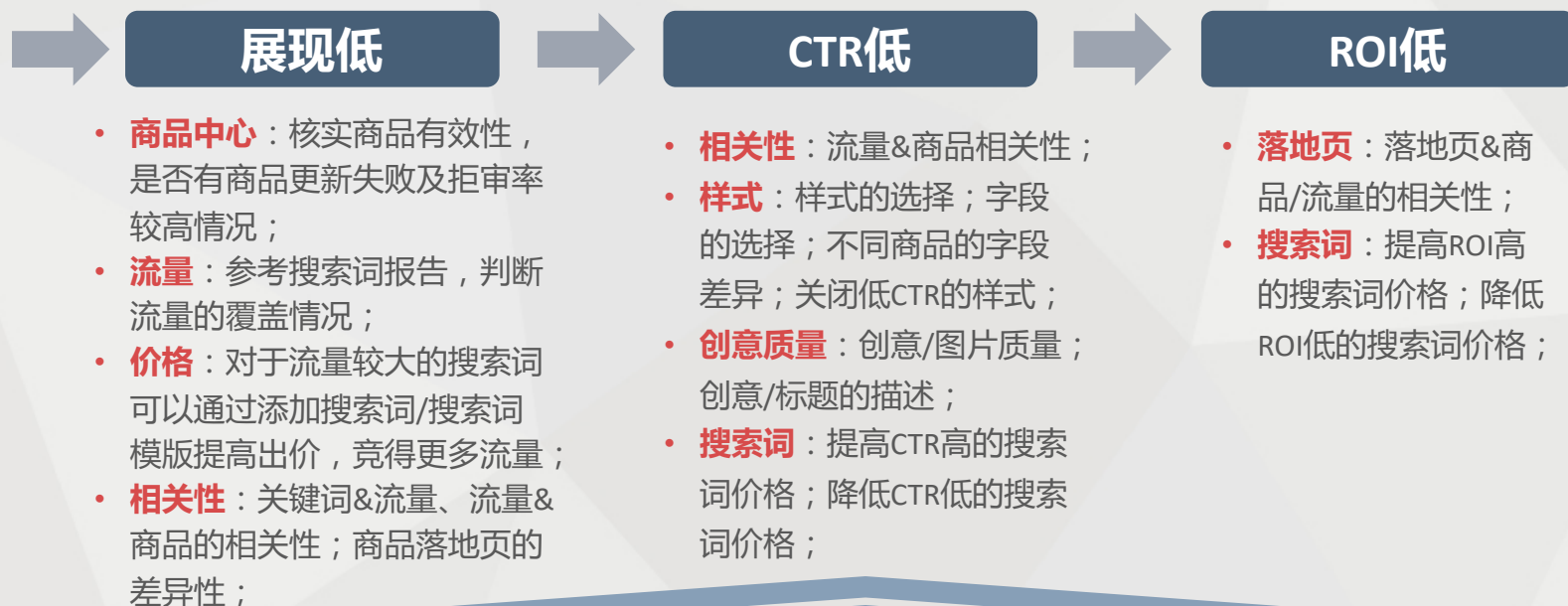


# 效果监控及优化

## 投放初期的基本要求

- 商品中心字段完整  
流量的保障
- 商品中心的拼接成功率  
展现的前提
- 样式的多选/全选  
胜出率的提升

➤ 在满足投放基本要求的基础上，参考各类数据报告按以下思路进行账户优化



### 搜索词报告

**入口**：计划-单元-搜索词-搜索词报告  
**作用**：用于分析流量展点销，判断流量是否均已获得，未获得的流量可以自行增加；

### 商品报告

**入口**：计划-单元-商品数据  
**作用**：用于分析商品展点销，判断商品热门程度，判断是否针对热门商品要提价推广；

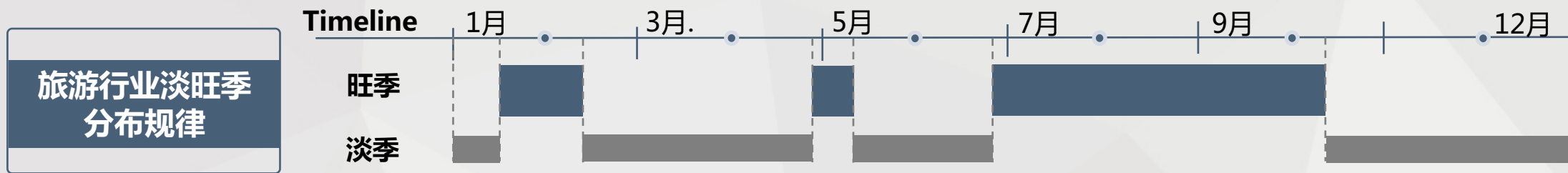
### 样式报告

**入口**：首页-数据报告-下载分样式报表  
**作用**：用于分析样式展点销，判断样式点击率高低，从而知晓样式是否需要优化

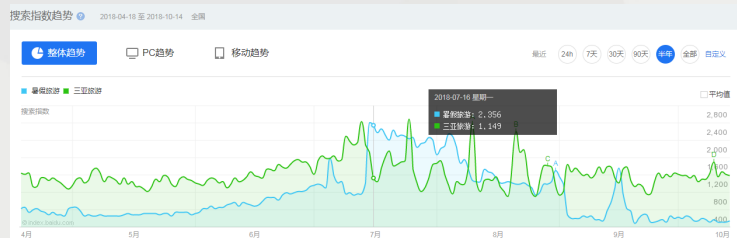


# 旅游行业特征分析

➤ 旅游行业受节假日、气候等影响较大，出现较为明显的淡旺季分布



部分网民在搜索时，会加入节日词或气候词

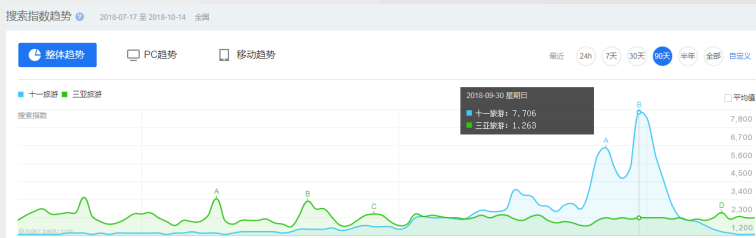


1、2018-07-16搜索指数比较：

**暑假旅游：2356**

**三亚旅游：1149**

（蓝色数据为：“暑假旅游”搜索词的  
关注趋势，在暑期时明显增加）

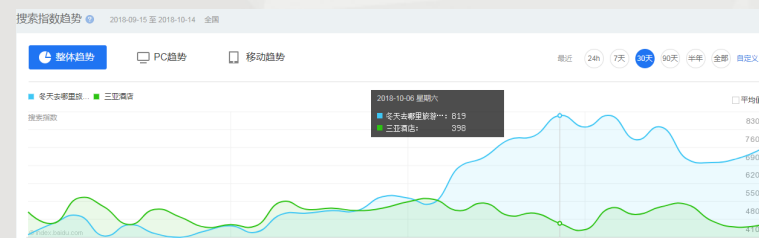


2、2018-09-30搜索指数比较：

**十一旅游：7706**

**三亚旅游：1263**

（蓝色数据为：“十一旅游”搜索词的  
关注趋势，在十一前突增）



3、2018-10-06搜索指数比较：

**冬天去哪里旅游比较好：819**

**三亚酒店：398**

（蓝色数据为：“冬天去哪里旅游比较好”搜索词的  
关注趋势，进入冬季后逐步增加）

注：百度搜索指数趋势：互联网用户对关键词搜索关注程度及持续变化情况。

算法说明：以网民在百度的搜索量为数据基础，以关键词为统计对象，科学分析并计算出各个关键词在百度网页搜索中搜索频次的加权。根据数据来源的不同，搜索指数分为PC搜索指数和移动搜索指数。



# 行业特征优化思路

➤ 根据旅游行业受节假日、气候等影响较大的特征，在投放时可进行着重的管理与优化

优化建议

## 商品中心

- 完善商品字段信息：添加与节假日、气候相关的字段内容
- 如：十一、暑假、冬季

## 商品组

- 根据节假日或气候适宜的商品特性，分类创建商品组
- 如：冬季特征商品组：温泉、滑雪、2日游...

## 搜索词

- 按商品组，添加契合的节假日或气候相关搜索词，并对表现较好的词单独提高出价

## 创意

### 标题及描述

- 加入节假日词、气候词
- 如：\*\*\*\*温泉酒店，冬季旅游首选\*\*\*\*\*

### 配图

- 需融合气候及商品特点且保持风格一致
- 如：夏季以蓝色等清爽颜色为主

优化目的

➤ 提升商品覆盖流量

➤ 便于不同时期，重点商品的投放管理

➤ 提升商品触发流量  
➤ 提升商品胜出概率

➤ 最终展现创意与商品、搜索词、当前季节特征高度相关——CTR/ROI提升



# 行业特征案例分享

- 通过闪投商品计划的投放方式，结合涵盖商品及行业特征的创意描述，可使投放效果达到更优
- 以在冬季搜索【海岛旅游】的展现结果为例进行分析



## ➤ 商品1【桂林度假村】与用户需求不符：

- 建议**使用闪投商品计划**（dsa）投放方式
- 在商品中心**字段中加入【海岛】**属性，可避免此类问题发生，**精准触发用户意图商品**

## ➤ 创意标题及描述优势：

- 含用户意图的搜索词：**海岛**，契合用户需求，内容飘红，吸引眼球
- 含季节特征词：**冬季**，符合用户潜在需求，更吸引用户关注



# 行业实操技巧及典型案例

酒店 | 票务 | 景点门票

4

# 酒店 | 行业诉求及特点

## 投放诉求

业务类型：酒店的推广

投放类型：

酒店集团 ☒ 订单

酒店平台 ☒ APP下载

阶段要求：

☐ 扩量

☐ 提升CTR

☒ 提升ROI

☐ 提升品牌

## 商品中心信息

服务量级：  
低 中 高  
酒店集团  
酒店平台

更新频率：  
手动 天 小时/15分钟

可变字段：  
无 1~2个 >2个

位置差异：  
低 中 高

人群差异：  
低 中 高

## 对接方式

常规字段

自动对接

手动更新

可变字段

API对接

实时更新

## 适用客户

酒店集团

酒店平台

• 洲际

• 万豪

• 携程

• Airbnb

• 希尔顿

• 喜达屋

• 艺龙

• 小猪

• 凯悦

• .....

• Booking

• .....

- 酒店广告主一般采用**自动对接**的数据库对接方式，同时结合**API对接**实现少量可变字段的实时更新；
- 集团下属酒店需根据位置、人群等差异进行精细化推广，账户结构可根据酒店类型进行分类搭建，如**品牌、位置、星级**；
- 根据酒店类型对流量和精准度进行匹配选择；
- 酒店集团注重品牌形象，对创意质量及辨识度要求较高，**全息、橱窗、图文**等创意使用率较高。

# 酒店 | 商品中心字段建议

➤ 除商品中心必填字段外，需尽量完善以下字段以提升投放效果

分类	商品中心字段	客户字段	建议	demo	用途
酒店基本信息	alias ❀	别名	填写酒店名称缩写、别名等，触发更多流量	成都富力丽思卡尔顿	获取流量
酒店类目信息	hotelType	酒店类型	填写酒店类型或定位，使流量触发的更精准	豪华型/经济型	商品筛选&账户搭建 精准流量
	-	所有类目信息	填写广告主网站类目信息，触发更多流量	-	获取流量
酒店地址信息	range	商圈	酒店所在商圈，可填写多个商圈，用；分割	盐市口商业区;太古里商业区	创意生成 精准流量
	landmark	周边地标	酒店所在地标，可填写多个地标，用；分割	天府广场;春熙路	
酒店价格信息	roomType ❀	房型	酒店所有房型，用；分割	豪华间;首相间;行政客房;商务套房;行政商务套房;行政豪华套房;	创意生成
	roomPrice ❀	房型价格	酒店房型对应价格，用；分割	1359;1559;1869;2779;3119;3339;5999	
酒店其他详细信息	brand ❀	酒店中文品牌	填写酒店中文品牌名称，划分酒店类别	丽思卡尔顿	商品筛选&账户搭建
	starLevel ❀	酒店星级	明确酒店星级，生成创意及划分酒店类别	5	商品筛选&账户搭建 创意生成
自定义字段	roomtype2	房型主题	丰富酒店定位特色，可填写多个用;分隔	亲子房;家庭房	创意生成 获取流量
	services	服务保障与特色	体现酒店特色和服务，可填写多个用;分隔	24小时前台服务;叫醒服务;行李寄存	
	tags	酒店标签	丰富酒店定位特色，可填写多个用;分隔	藏式风情;休闲度假;老板热情	

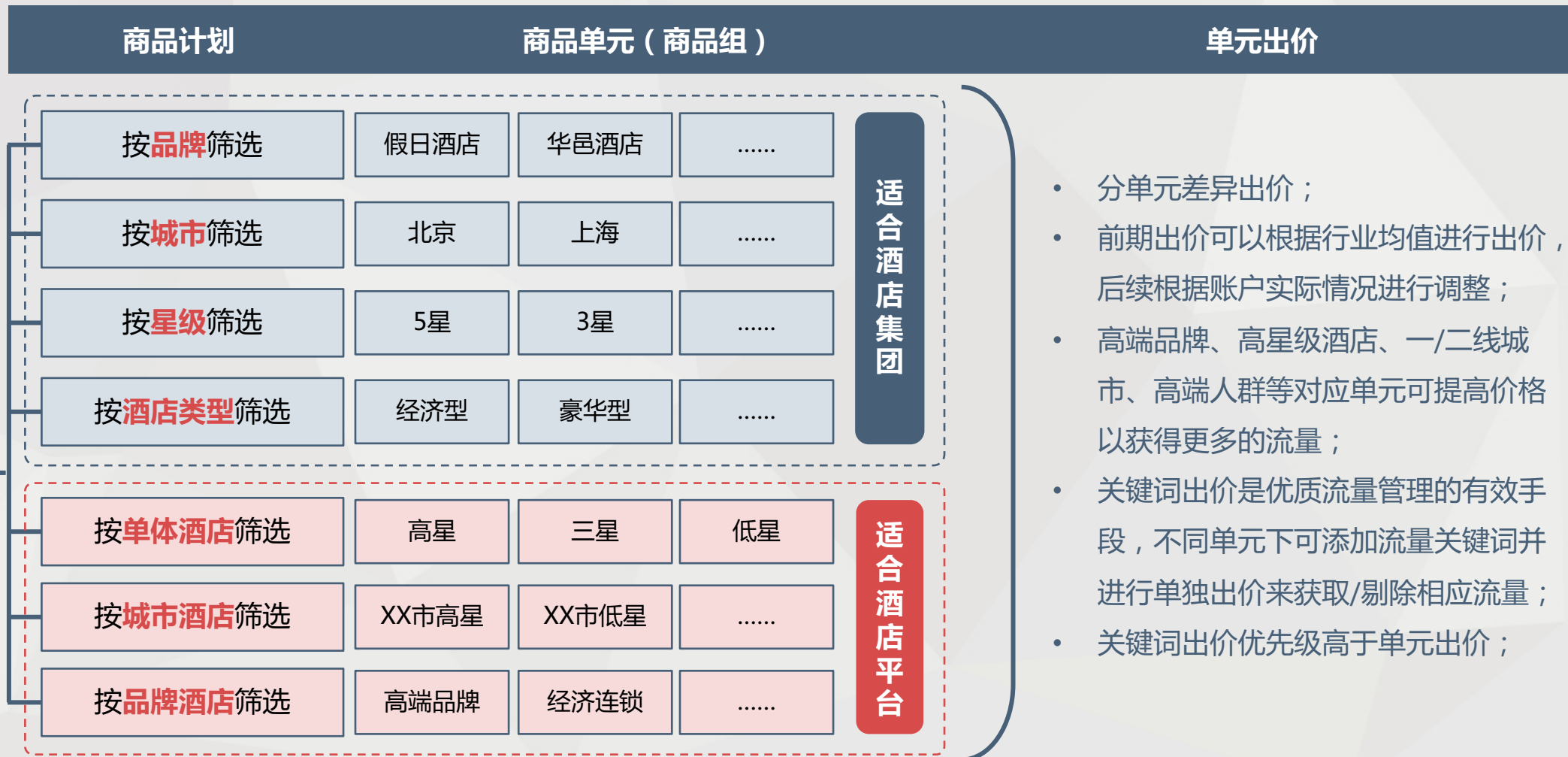
❀ 对投放效果影响明显，建议完整、准确填写





# 酒店 | 账户结构建议

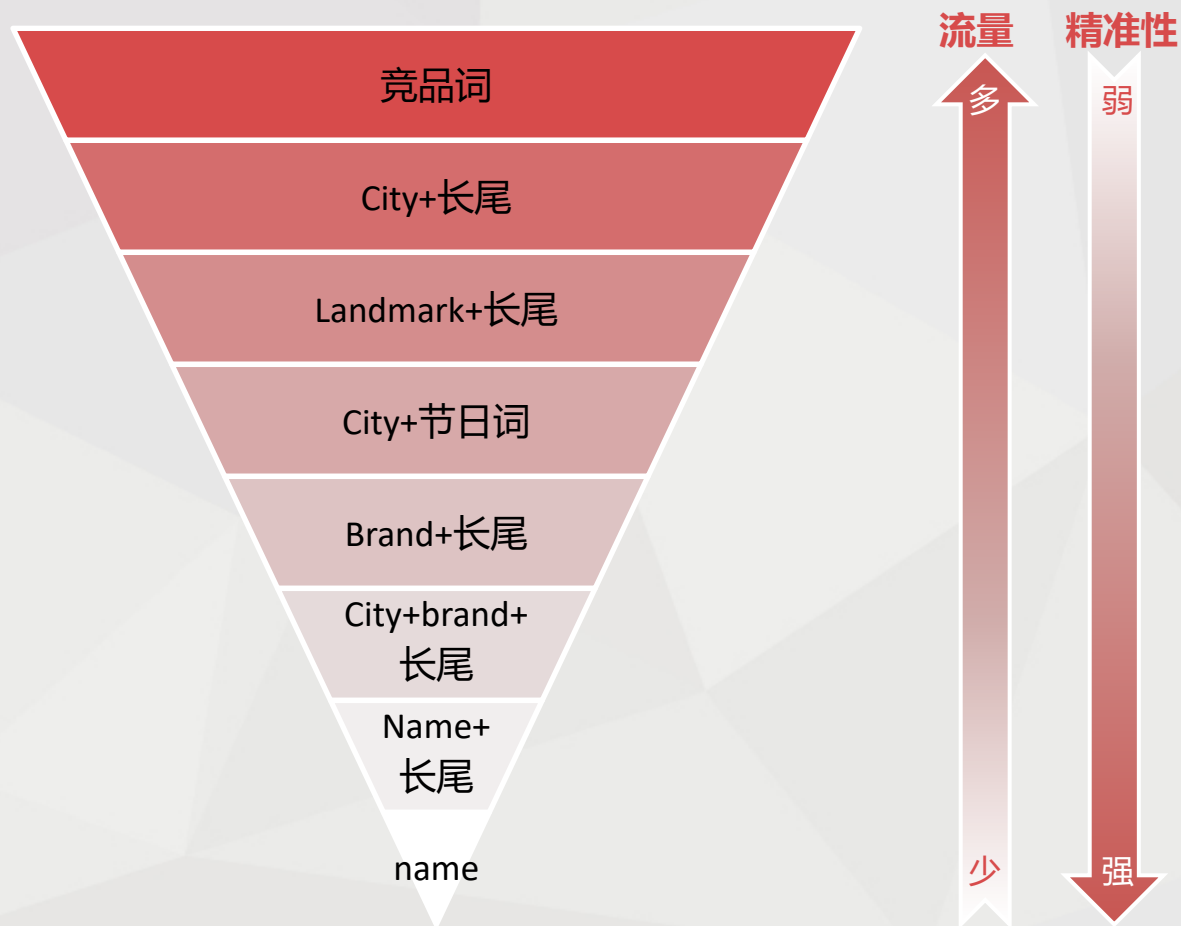
➤ 可参考以下账户结构进行DSA账户的搭建





# 酒店 | 流量管理

- 通过添加关键词进行流量管理，包括**流量选择**和**流量剔除**，广告主可根据投放需求进行关键词的设置；
- 以下关键词类型与流量的匹配关系供投放参考；



## 流量选择：

- 参考搜索词报告和CTR，针对高相关性搜索词提高出价，提升获取流量、精准流量的能力；

## 流量剔除：

- 通过降低出价的方式（低于0.3元将不展现），剔除部分CTR较低、ROI较低流量；





# 酒店 | 样式选择

- 在满足投放需求、商品中心字段完整的前提下，建议**选择所有可投放的样式**进行投放，从而增加广告展现的胜出率；
- 商品中心应添加更多图片以保证触发更多样式，建议**单商品图片数量  $\geq 3$  个**；
- 对于酒店商品，如想展示房型信息，可选择列表样式，且需要在商品组中对应填写房型和房型价格字段；
- 以下样式对酒店类商品效果较好，建议优先选择，并保证样式图片和字段的完整性；

## PC端样式

上海浦西洲际酒店 - IHG旗下酒店，会员低至85折

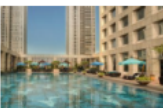


现价: **1150元起** 商圈名称: 上海火车站地区;人民...  
周边地标: 东方明珠;外滩;静安... 附近交通: 上海虹桥国际机场;上...  
介绍: 毗邻上海火车站, 紧邻多条地铁, 10分钟便可到达南京西路...  
[www.baidu.com](http://www.baidu.com) 2014-07 - 评价 - 广告

全息

上海浦西洲际酒店 - IHG旗下酒店，会员低至85折

文本描述(1)会复用该单元的文本创意的文本描述(1)



上海浦西洲际酒店  
1150元起

佛山保利洲际酒店  
968元起

唐山万达洲际酒店  
547元起

[查看更多相关信息>>](#)

[www.baidu.com](http://www.baidu.com) 2014-07 - 评价 - 广告

图文

上海浦西洲际酒店 - IHG旗下酒店，会员低至85折



洲际景观房  
洲际行政房  
行政套房

[www.baidu.com](http://www.baidu.com) 2014-07 - 评价 - 广告

图文列表

1400元起  
2550元起

## Wise端样式

上海浦西洲际酒店 - IHG旗下酒店，会员低至85折



现价: **1150元起**  
商圈名称: 上海火车站地区;人民...  
介绍: 毗邻上海火车站, 紧邻多条地铁, 10分钟便可到达南京西路...

酒店详情

周边地标

附近交通

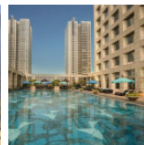
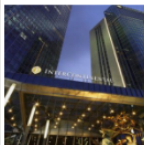
价格仅供参考 以商家网站为准

[www.baidu.com](http://www.baidu.com) 广告 评价

全息

上海浦西洲际酒店 - IHG旗下酒店，会员低至85折

文本描述(1)会复用该单元的文本创意的文本描述(1)



上海浦西洲际酒店  
1150元起

佛山保利洲际酒店  
968元起

唐山万达洲  
547元起

橱窗

# 酒店 | 案例 | 某酒店平台 — 账户结构优化

- 合理有效的账户精细化管理将明显提升投放效果；
- 精细化管理—计划、单元、搜索词、样式与价格的合理匹配；

## 优化前

- 按酒店名称、城市和商圈搭建计划，每个计划中对商品中心商品进行**全量通投**和**统一出价**；
- 每个计划仅绑定**1个样式**进行投放；
- 期望**ROI进一步提升**；

## 优化手段

- 1 按酒店类别搭建新计划/单元**
  - 每个计划绑定全量商品，按单元分别绑定不同商品；
- 2 分单元进行单独出价，剔除ROI较低的流量**
- 3 根据投放需求，添加绑定更多样式**

账户结构如下：



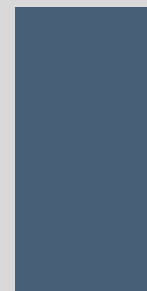
## 优化效果

- 优化前后计划进行同步投放测试
- 测试投放一周以后，新建计划/单元效果有明显稳定提升，**ROI增长超过40%**。

ROI ↑ 41.9%



旧计划/单元



新计划/单元

# 票务-机票、火车票 | 行业特点及诉求

## 投放诉求

业务类型：机票、火车票售卖

投放类型：

☐ APP下载

☒ 落地页

阶段要求：

☐ 扩量

☒ 提升CTR

☒ 提升ROI

☐ 提升品牌

## 商品中心信息

服务量级：

低	中	高
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

航空公司  
票务平台

更新频率：

手动	天	小时/15分钟
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

整体字段  
可变字段

可变字段：

无	1~2个	>2个
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

位置差异：

低	中	高
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

人群差异：

低	中	高
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 对接方式

常规字段

自动对接

手动更新

可变字段

API对接

实时更新

## 适用客户

航空公司

票务平台

在线旅游平台

- 将售卖航班、车次**信息前置**显示，精准面向目标人群，缩短推广跳转层级，商品点击率和转化率提升；
- 票务推广一般采用**自动对接**的数据库对接方式，同时结合**API对接**实现少量可变字段的实时更新；
- 根据热门路线、位置、人群及特定活动等差异进行精细化推广，结合商品中心字段填写**精准触发流量**；
- 票务推广重点体现航班、火车票售卖信息，对内容详细度要求较高，**列表、橱窗样式**创意使用率较高。



# 票务-机票、火车票 | 商品中心字段建议

- 除商品中心必填字段外，需尽量完善以下字段以提升投放效果
- 使用交通票务专属样式，需每天更新未来7天的航班/车次字段信息

分类	商品中心字段	客户字段	建议	demo	用途
基本信息	alias	别名	填写线路缩写或通俗化表达，触发更多流量	济南到武夷山	获取流量
	seller*	商家信息	丰富商家名称、logo等信息，划分品牌	中国南方航空/携程	商品筛选&账户搭建
类目信息	*category*	所有分类信息	明确广告组网站的类目信息，触发更精准流量	机票/火车票 国际机票/国内机票 北京到上海机票	商品筛选&账户搭建 精准流量
价格信息	class	舱位/席别	明确机票/火车票对应的席位，划分席位类别	经济舱/软卧/一等座	创意生成 精准流量
	discountRate	促销折扣	显示优惠信息，可用于拼接创意	0.5	
	priceUnit	价格单位	单选RMB或USD，明确价格单位	RMB	
其他详细信息	depNationality airNationality	出发/到达国家	规范填写国家名称，触发更精准流量	中国	商品筛选 创意生成 精准流量
	tripTime	行程时间	填写格式 hh小时mm分钟	02小时15分钟	
	leapday	是否隔天	不隔天填写0，隔天显示具体隔天数字	0	
	stock	库存状态	精确填写剩余机票/火车票数	12	
	services	服务特色和保障	体现特色和服务，可填写多个用;分隔	行李额20KG;支持改签 智能抢票	获取流量
	rankScore	商品推荐系数	可控制预期展现的商品推荐排名，数值越大推荐排名越靠前	98.22	商品筛选&展现

注：字段建议包含机票航线、火车票、航空航班三种模板中关键字段，具体填写请按数据标准标注填写



# 票务-机票、火车票 | 账户结构建议



# 票务-机票、火车票 | 样式选择

- 无线端以航班、车次维度接入商品，使用**交通票务列表样式**进行投放，触发精准流量，从而提升点击率；
- 飞机票以航线维度接入商品，可在满足投放需求、商品中心字段完整的前提下，建议**选择所有可投放的样式**进行投放，从而增加广告展现的胜出率；
- 商品中心中应添加更多图片以保证触发更多样式，建议**单商品图片数量 ≥ 3 个**；

北京到洛杉矶机票

全部 图片 贴吧 视频 资讯 问答 文库

北京到洛杉矶机票\_特价机票查询\_携程

10-16	10-17	10-18
12:55 首都T3	19:30 洛杉矶B	¥3984起 菲律宾航空PR359
09:30 首都T3	14:25 洛杉矶B	¥3964起 国泰港龙航空KA1111
17:15 首都T2	18:00 洛杉矶B	¥4101起 MU563
14:30 首都T2	19:40 洛杉矶B	¥3612起 南方航空CZ3162
15:50 首都T2	17:55 洛杉矶B	¥3500起 南方航空CZ3162
20:10 首都T2	10:25 洛杉矶B	¥3462起 香港航空HX313

专属样式-交通票务列表

[携程] 火车票预定-时刻表查询

品牌: 携程旅行网 详情: 抢2018-11-16票!

介绍: 上携程预约火车票,先买票再付钱,订火车票,携程快人一步,余票查询、票价、代售点查询、车次查询,尽在携程!

缙云 到 杭州	每日36班	可抢2018-11-16	查看更多
湘乡 到 杭州东	每日1班	可抢2018-11-16	查看更多
南召 到 无锡	每日1班	可抢2018-11-16	查看更多

www.baidu.com 2014-07 - 评价 - 广告

[携程] 火车票预定-时刻表查询

品牌: 携程旅行网 详情: 抢2018-11-16票!

介绍: 上携程预约火车票,先买票再付钱,订火车票,携程快人一步,余票查询、票价、代售点查询、车次查询,尽在携程!

徐州到保定火车票 班次: 1班/日	2018-11-16在售
讷河到大庆火车票 班次: 6班/日	2018-11-16在售
普宁到武夷山火车票 班次: 2班/日	2018-11-16在售

[携程] 火车票预定-网上订票-时刻表查询

火车票24小时预订, 车次查询. 火车抢票上携程

到青县	到衡水	到宁波
到济南	到榆林	查看更多

[携程] 春运火车票预定-商丘到中宁火车票  
网上预定-时刻表查询

上携程预约火车票,先买票再付钱,订火车票,携程快人一步,余票查询、票价、代售点查询、车次查询,尽在携程!

2018-11-16 开抢! 抢票神器

www.baidu.com 广告 评价

通用样式

[携程] 春运火车票预定-徐州到保定火车票  
网上预定-时刻表查询

名称: 徐州到保定火车票  
介绍: 徐州到保定火车票网上预订,上携程预约火车票,先买票再付钱,订火车票,携程快人一步,余票查...

★★★★★ 5

车次: K850 / 徐州站—保定站 2018-11-16在抢

车次: K850 / 徐州站—保定站 2018-11-16在抢

车次: K850 / 徐州站—保定站 2018-11-16在抢

注: 交通票务列表样式仅支持无线端计划投放

# 票务-机票、火车票 | 流量及效果优化

- 通过触发不同商品维度，叠加**流量选择**和**流量剔除**优化方式，广告主可根据投放需求获取不同流量；
- 以下流量匹配和效果优化供投放参考；

## 流量匹配

航班、车次计划

知识图谱（KG）完全触发

航线计划

知识图谱（KG）+搜索词扩量

## 效果优化

流量精准

对于高相关性、高CTR搜索词提高出价  
对于低相关性、低CTR搜索词降低出价  
添加否定词

展现更优

最希望展现的商品rankscore字段设置较高系数，优先触发推荐排名商品  
观察修改排名前后数据对比，作为优化参考

转化更佳

落地页为列表页，且可在页面修改日期，提高用户在页面中的停留和检索时间

# 票务-机票、火车票 | 案例 | 某在线机票平台-样式优化

➤ 提高推广效率，降低人力成本，通过触发更精准流量提升投放效果；

## 优化前

- 拆分众多航班、机票信息
- 分别设置计划、单元、关键词

- |                               |                                 |
|-------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 航班   | <input type="checkbox"/> 出发到达机场 |
| <input type="checkbox"/> 航空公司 | <input type="checkbox"/> 舱位     |
| <input type="checkbox"/> 品牌词  | <input type="checkbox"/> 价格     |
| <input type="checkbox"/> 地域   | <input type="checkbox"/> .....  |

- 编辑创意，选取各类样式
- 调整关键词
- 调整出价和系数

× 维护成本高  
× 流量精准度低

## 优化手段

1 选择**航空航班模板**，自动对接数据库

- **API实时更新**存量、价格字段
- **每日更新**未来7天航班信息

2 填写交通票务样式**必填字段**

- ☐ 出发日期
- ☐ 出发到达时间
- ☐ 出发到达站机场
- ☐ 商品价格
- ☐ 航班/车次

3 按国际、国内航班商品拆分商品组  
仅选择**交通票务样式**  
全量商品投放

## 优化后

- 少量可变字段实时更新
- 无需买词
- 依据用户画像匹配精准流量
- 商品前置缩短转化路径

✓ **KG触发全网流量**  
✓ **精准匹配流量**  
✓ **直达用户需求**  
✓ **解放人力**  
✓ **降低维护成本**

上海机票		
北京到上海机票_特价机票查询_携程		
10-17	10-18	10-19
07:00 首都T2	09:20 虹桥T2	6.5折 <b>¥880</b> 起 南航CZ9271
21:30 首都T2	23:45 虹桥T2	6.1折 <b>¥760</b> 起 上航FM9108
06:35 首都T1	08:55 浦东T2	4.7折 <b>¥640</b> 起 海航HU7611
20:50 南苑	23:15 浦东T1	3.5折 <b>¥478</b> 起 联航KN5987
15:15 南苑	17:35 虹桥T2	5.7折 <b>¥769</b> 起 联航KN5955
11:30 首都T2	13:45 虹桥T2	9.6折 <b>¥1300</b> 起 MU5152



# 景点门票 | 行业诉求及特点

## 投放诉求

业务类型： 门票的推广

投放类型：

☒ 订单

☒ APP下载

阶段要求：

☒ 扩量

☐ 提升CTR

☒ 提升ROI

☐ 提升品牌

## 商品中心信息

服务量级：

低	中	高
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

票务自营  
OTA/平台

更新频率：

手动	天	小时/15分钟
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

整体字段  
可变字段

可变字段：

无	1~2个	>2个
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

位置差异：

低	中	高
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

人群差异：

低	中	高
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 对接方式

常规字段

自动对接

手动更新

可变字段

API对接

实时更新

## 适用客户

景点旅游公司

OTA/在线旅游平台

- 景点门票广告主一般采用**自动对接**的数据库对接方式，同时结合**API对接**实现少量可变字段的实时更新；
- 根据**景点热门程度、时令变化**等差异进行精细化推广，账户结构可根据酒店类型进行分类搭建，如**热门标签、城市**等；
- 根据不同的投放需求（如扩量、ROI指标）按数据情况对流量和精准度进行匹配选择；
- 景点门票需体现景点详细价格和信息，对创意内容和图片质量度要求较高，**全息、橱窗**等创意使用率较高。

# 景点门票 | 商品中心字段建议

➤ 除商品中心必填字段外，需尽量完善以下字段以提升投放效果

分类	商品中心字段	客户字段	建议	demo	用途
基本信息	alias	别名	填写门票通俗化名称或缩写，触发更多流量	欢乐谷	获取流量
	seller*	商家信息	丰富商家名称、logo等信息，划分品牌	同程	获取流量&账户搭建
	Img index=*	更多门票图片	丰富景点门票图片素材，添加2个或以上，可生成单品橱窗	http://xxxx	创意生成
类目信息	ticketTheme	门票主题	填写门票类型，触发更精准流量	主题乐园	商品筛选&精准流量
门票价格	value	原价	填写数字，与priceUnit配合使用	259	创意生成&样式拼接
	priceUnit	价格单位	单选RMB或USD，明确价格单位	RMB	
	saving❀	节省的钱	系统自动根据value-price计算，可不提交，用于创意拼接	50	
	discountRate❀	促销折扣	系统自动根据price/value计算，可不提交，用于创意拼接	0.85	
	ticketType❀	门票类型	建议填写3个及以上，用;分隔	成人票;儿童票;夜场票	
	ticketPrice❀	门票价格	建议填写3个及以上，用;分隔，价格与具体门票类型对应	299;199;129	
其他详细信息	rankScore	商品推荐系数	可控制预期展现的商品推荐排名，数值越大推荐排名越靠前	98.22	商品筛选&展现
	title	门票描述	体现景点特点、活动主题等相关信息，可填写多个用;分隔	音乐狂欢盛典;主题电音狂欢节;.....	商品筛选&精准流量
	tags❀	门票标签	参考热门搜索词表填写商品分类、属性、特色，用;分隔，可拼接关键词，触发多属性定向	滑雪季;主题游乐园;休闲度假	商品筛选&精准流量
	promotion❀	促销活动	可按活动优惠填写，多个活动用;分隔，用于创意拼接	App预订立减50	创意生成&样式拼接
自定义字段	自定义	自定义	可添加景区历史ROI、热度值等字段信息，用于商品筛选	ROI大于3	商品筛选

❀ 可应用于关键词、创意拼接和样式选择，建议填写以匹配更多样式，丰富前台展现形式



# 景点门票 | 账户结构建议

➤ 可参考以下账户结构进行DSA账户的搭建

商品计划	商品单元（商品组）				精细化管理
按 <b>景区类别</b> 筛选	海洋公园	游乐园	自然景区	.....	<ul style="list-style-type: none"><li>商品匹配率达90%以上；</li><li>按行业经验<b>挑选重点景点、城市单独分计划单元投放</b>；</li><li>不同维度（活动、优惠、群体）可<b>搭配时令搭配筛选商品并投放</b>，如暑期+学生+亲子活动、万圣节+嘉年华+夜场票；</li><li>配合商品和活动，创意和搜索词补充时令、活动相关词汇；</li><li>前期出价可以根据行业均值进行出价，后续根据账户实际情况进行调整；</li><li>后期根据单元、样式的数据表现，将CTR、ROI表现较好的计划单元或样式进行重点投放，将数据表现不好的计划单元暂停或降低出价；</li></ul>
按 <b>城市</b> 筛选	热门城市	北京	上海	.....	
按 <b>热度</b> 筛选	搜索量大	ROI高	CTR高	.....	
按 <b>活动</b> 筛选	音乐节	嘉年华	亲子活动	.....	
按 <b>优惠</b> 筛选	限时五折	团购	下APP减免	.....	
按 <b>群体</b> 筛选	团体票	学生票	双人票	.....	
按 <b>时令</b> 筛选	暑期	滑雪季	万圣节	.....	



# 景点门票 | 样式选择

- 在满足投放需求、商品中心字段完整的前提下，建议**选择所有可投放的样式**进行投放，从而增加广告展现的胜出率；
- 商品中心中应添加更多图片以保证触发更多样式，建议**单商品图片数量  $\geq 3$  个**；
- **全息、全息图文和橱窗**样式对景点门票类商品效果较好，**活动系列**样式可配合时令、主题活动使用，建议优先选择，并保证样式图片和字段的完整性。创意插入“可用于创意拼接”字段，展现更多特色信息；
- 对高转化、效果好的样式进行**样式溢价**；

「同程」济南红叶谷门票特价预订



同程旅游,济南红叶谷门票特价优惠,天然氧吧,休闲度假的天堂

47元起 立省3.00元

叠加saving字段

全息类

「同程」济南红叶谷门票特价预订



同程旅游,济南红叶谷门票特价优惠,天然氧吧,休闲度假的天堂

47元起 PLUS会员优惠

叠加promotion字段

「同程」深圳锦绣中华民俗村门票特价预订



名称: 深圳锦绣中华民俗村  
现价: 45元起  
介绍: 同程旅游,深圳锦绣中华民俗村门票特价优惠,一步迈进历史,一...

门票预订 更多门票 同程旅游

价格仅供参考 以商家网站为准

全息类

「同程」天崮山旅游风景区门票特价预订

名称: 天崮山旅游风景区 现价: 40元起 优惠: 5.00  
同程旅游,天崮山旅游风景区门票特价优惠,江北小黄...



橱窗类

「同程」深圳世界之窗门票特价预订

深圳世界之窗  
门票85元起  
立即预订



同程旅游,深圳世界之窗门票特价优惠,你给我一天, ...

门票预订 更多门票 同程旅游

活动类

「同程」济南红叶谷门票特价预订



名称: 济南红叶谷  
现价: 47元起  
介绍: 同程旅游,济南红叶谷门票特价优惠,天然氧吧,休闲度假的天堂

济南红叶谷	47元起
国色天乡乐园(一期)	68元起
天崮山旅游风景区	40元起

列表类



# 景点门票 | 流量及效果优化

- 通过触发不同商品维度，叠加**流量选择**和**流量剔除**优化方式，广告主可根据投放需求获取不同流量；
- 以下流量匹配和效果优化供投放参考；

## 流量触达

知识图谱

商品中心字段完善，商品匹配率达90%以上；

单元

相应单元提高出价，获得更多流量，同时添加“低价”等否词，确保流量精准；  
样式覆盖全面，配图质量高，增加广告展现的胜出概率；

搜索词

添加相关搜索词、长尾词并进行单独出价来匹配相应流量；  
通过提高出价使数据表现好、相关性高的流量获得更多竞争力，通过降低出价的方式（低于0.3元将不展现），剔除部分CTR较低、ROI较低的流量；

时令/活动

按时令、活动、数据表现筛选商品并创建差异化单元进行投放；  
在淡旺季通过时令和活动相关场景的匹配，配合商品投放数据表现，管理投放流量；

## 效果优化

样式管理

对于低ROI、高CTR样式，偏好样式进行溢价，对于低ROI、低CTR样式暂停投放；

展现管理

最希望展现的商品rankscore字段设置较高系数，优先触发推荐排名商品，可观察修改排名前后数据对比，作为优化参考

# ■ 景点门票 | 案例 | 某景点门票平台 — 账户结构优化

- 在预算有限情况下精细化管理账户将明显提升投放效果；
- 精细化管理—计划、单元、搜索词、样式与价格的合理匹配；

## 优化前

- 按景点类别、所在城市搭建计划，每个计划中对商品中心商品进行**全量通投**和**统一出价**；
- 每个计划绑定全部样式进行投放；
- 每天上午预算已经消耗完毕，无法支撑全天投放
- 在有限预算下，期望**ROI进一步提升**；

## 优化手段

### 1 按热门景点搭建新计划/单元

- 每个计划绑定全量商品，按单元绑定不同商品；
- 暂停ROI较低的计划单元；

### 2 分单元进行单独出价

- 屏蔽易产生歧义的搜索词，提升ROI；
- 降低ROI较低的景点出价，剔除流量；

### 3 根据投放需求，选择全息和全息图文样式

- 根据通投样式的数据结果，选择全息、全息图文样式投放并溢价；
- 暂停数据效果较差的样式；

## 优化效果

- 优化后账户预算可全天投放；
- 新建计划/单元效果有明显稳定提升，**ROI增长超过150%**。

ROI ↑ 163%

旧计划/单元

新计划/单元

THANKS !

附1 — 商品中心对接流程

附2 — 账户搭建操作流程

附3 — 效果诊断工具说明



附1 — 商品中心对接流程

附2 — 账户搭建操作流程

附3 — 效果诊断工具说明

附





# 操作步骤-选择对接类型



对接方式	适用客户	客户成本和更新时效	支持文件格式
在线填写	数据量级小于10 无需经常更新 无需技术开发能力	手工在线录入 有一定人力成本 数据更新依靠手动更新	【在线填写】
本地文本上传	数据量级小于100 无需经常更新 无需或较少技术开发能力	手工编辑录入 有一定人力成本 数据更新依靠手动更新	【推荐】Excel文件（.xls/.xlsx），不超过10M CSV文件（.csv），不超过50M XML文件（.xml），不超过50M
自动文件对接	海量数据 经常更新 具备一定技术开发能力	根据分行业标准字段模板录入，数据质量高 有一定开发成本 支持自动更新，支持高频更新	【推荐】XML文件（.xml），不超过8G CSV文件（.csv），不超过8G



- 登录<http://product.baidu.com>
- 点击【新建商品文件】
- 选择对接类型

□ 根据投放商品数量、人员情况、技术情况和投放内容选择适合的对接方式

# 操作步骤-上传商品文件 | 在线填写



房产

B2B

招商加盟

通用

汽车

旅游

招聘

\* 品牌 / brand: 示例: 大众

\* 级别 / grade: 示例: 紧凑型SUV

\* 车辆长方形图片 / image: 

+

必填, 建议尺寸 3:2, 长、宽不低于 370px\*245px; 大于 25KB 小于 3MB; 图片格式: jpg/jpeg/png

车辆正方形图片 / image2: 

+

建议填写, 建议尺寸 1:1, 长、宽不低于 360px\*360px; 大于 25KB 小于 3MB; 图片格式: jpg/jpeg/png

\* 车系 / type: 示例: 途观

\* 生产厂商 / manufacturer: 示例: 上汽大众

+ 添加标准字段

+ 添加自定义字段

还能添加 5 个自定义字段

- 选择**所属行业**
  - 根据字段名称及示例信息, 填写商品属性, \*号均为必填项
  - 可根据推广商品属性及商品特色, **添加其他标准字段或添加自定义字段**
  - 点击【提交商品】
- 
- **尽可能多地接入商品字段, 有助于获取更多相关流量, 并能在创意上展示更丰富的信息, 提升投放效果**

# 操作步骤-上传商品文件 | 本地文件上传



下载模板

\* 所属行业 请选择 [了解更多](#)

上传文件

\* 商品文件名称 必填，名称体现出该数据集合的特点，例如：上海二手房房源

\* 上传文件 [上传文件](#)

CSV 文件不允许超过 50M，Excel 文件不允许超过 10M，XML 文件不允许超过 50M

上一步 下一步，数据诊断 取消

下载模板

\* 所属行业 车辆物流 / 二手车买卖 [了解更多](#)

下载模板 XLS 模板 (推荐) 下载

XLS 模板 (推荐)

XML 模板

CSV 模板

数据标准说明

- 选择**所属行业**后，根据需求选择模板进行**下载并填写**（不同细分行业模版字段不同，需选择准确的行业信息，如没有对应行业或数据标准字段无法满足，请选择“其他”）
- 填写【**商品文件名称**】、**上传文件**
- 点击【**下一步，数据诊断**】
- 尽可能多地接入商品字段，有助于获取更多相关流量，并能在创意上展示更丰富的信息，提升投放效果
- 商品文件大小超过限制可考虑用自动文件对接方式接入

# 操作步骤-上传商品文件 | 自动文件对接



下载模板

\* 所属行业 请选择 [了解更多](#)

填写商品接入信息

\* 商品文件名称 必填，名称体现出该数据集合的特点

\* 更新频率 每天

\* 更新时刻 系统智能选择

如果您上传的商品文件不需要在某个特定的时刻开始更新，建议用默认设置

\* 文件地址 必填，请填写 http:// 或者 ftp:// 开头的线上文件地址

下载模板

\* 所属行业 车辆物流 / 二手车买卖 [了解更多](#)

下载模板

- XML 模板 (开发者用, 推...)
- XML 模板 (开发者用, 推荐)
- CSV 模板 (开发者用)
- 数据标准说明 (市场运营用)

[下载](#) [下载技术白皮书](#)

- 选择**所属行业**后，根据需求选择模板类型，下载【模板】及【技术白皮书】进行开发
  - 填写【商品文件名称】
  - 选择【更新频率】推荐选择【每天】更新一次，如广告主数据量及过大，高频更新可能会出现异常
  - 选择【更新时刻】可设置系统智能选择，也可以自定义进行设置
  - 填写【文件地址】http://或ftp://开头的线上文件地址
  - 点击【下一步，数据诊断】
- 尽可能多地接入商品字段，有助于获取更多相关流量，并能在创意上展示更丰富的信息，提升投放效果





# 操作步骤-数据诊断



数据诊断

取前 1 个商品作为样本诊断。  
诊断结果：正常商品 0，报警商品 0，错误商品 1 [了解诊断结果的影响](#)

错误分类与修改

样本数据预览

错误类型	错误影响	错误覆盖样本数	错误示例
必填字段『nationality (国家)』未填写	涉及商品无法入库	1	<a href="#">查看</a>
必填字段『imageUrl (酒店长方形图片)』未填写	涉及商品无法入库	1	<a href="#">查看</a>
必填字段『price (最低价格)』未填写	涉及商品无法入库	1	<a href="#">查看</a>

下载错误明细

使用转换工具修正数据

上一步

保存并更新

取消

- 系统会选取前100个商品（若商品数量小于100，则取全量）作为样本进行诊断，根据诊断的错误类型和影响，对所有商品进行检查和修正
  - 点击【下载错误明细】可查看具体错误信息
  - 点击【使用转化工具修正数据】可批量修正错误
  - 更新后点击【保存并更新】
- ❑ 错误类型分为文件错误、数据错误和数据报警三类
- ◆ 文件错误-商品文件无法下载或者解析时，会产生文件错误
  - ◆ 数据错误-商品信息中有必填字段不符合数据标准，会产生数据错误，对于存在数据错误的商品，该商品的所有信息均无法录入商品中心
  - ◆ 数据报警-商品信息中有选填字段不符合数据标准，会产生数据报警，对于存在数据报警的商品，该商品报警字段的信息无法录入商品中心

# ■ 操作步骤-操作工具 | 转换工具



The screenshot shows the '数据诊断' (Data diagnosis) step of the tool. At the top, a message states: '选填字段『shopName (商品所属公司名称)』未填写, 无法投放阿拉丁产品' (Optional field 'shopName (Company name of the product)' is not filled, cannot be launched for Aladin products). Below this, there are two buttons: '下载错误明细' (Download error details) and '使用转换工具修正数据' (Use conversion tool to correct data), with the latter highlighted by a red box. A sub-section titled '您可尝试使用转换工具批量修改数据问题。' (You can try using the conversion tool to batch modify data problems.) includes a link '了解更多' (Learn more). Below this, a '规则 1:' (Rule 1) section is shown, with a dropdown menu '请选择规则' (Please select a rule) highlighted by a red box. The dropdown menu lists several options: '特定字符替换' (Specific character replacement), '字段名替换' (Field name replacement), '复制整个字段' (Copy the entire field), '删除整个字段' (Delete the entire field), '设置静态值' (Set static value), and 'url编码' (URL encoding). To the left of the dropdown is a '+ 新增一条规则' (+ Add a new rule) button and a '预览规则' (Preview rule) button. At the bottom of the interface are three buttons: '上一步' (Previous step), '保存并更新' (Save and update), and '取消' (Cancel).

□ **【转换工具】** 使用转换工具可以通过设置简单的转换规则，将不满足商品中心数据标准从而不能正常入库、不能正常投放的数据进行批量修正，减少不必要的商品文件再次开发成本

- 点击**【新增一条规则】**可增加新修改规则，最多30条
- 转换规则设置完成后，转换工具会随机从商品文件中抽取100个样品应用转换规则，并按数据标准进行诊断，载入完成后可查看样本数据错误预览和样本数据诊断结果
- 若转换规则在样本上的应用结果符合预期，则可**将转换规则应用到整个商品文件**，此时会先更新商品文件、再应用转换规则，请耐心等待转换结果
- 点击了解更多，可查看详细使用规则

□ 另一入口在**【工具中心】-【转换工具】**

# 操作步骤-操作工具 | 数据授权管理工具



工具中心 / 数据授权

数据授权

+ 新建授权

### 授权管理

被授权账户 ID	被授权账户名称	授权级别
630152	searchlab	商品文件
601537	dg92	账户
601541	dg93	商品文件

#### 新建授权

账户名称: NeibuPA

\* 授权方式: 自动授权

☐ 对同公司主体的账户授权我所有的商品文件

公司主体: 未知

允许编辑: ☐

授权管理 解除授权

- 第一次新建完商品文件时，会自动弹出数据授权设置框
- 两种授权方式：自动授权和手动授权
  - ◆ 自动授权-支持对同公司主体的账户授权本账户内所有（包括后续新增）的商品文件。可以通过打开或关闭“允许编辑”按钮，允许被授权账户编辑、或限制其编辑商品文件
  - ◆ 手动授权-对指定的账户授权指定范围的商品文件
- 另一入口在【工具中心】-【数据授权管理工具】

# 操作步骤-数据核实 | 商品更新状态



NeibuPA - 百度(中国)有限公司：所有商品文件

我的商品文件

+ 新建商品文件

接入说明

启动

立即更新

暂停更新

关闭更新保护

授权商品文件



商品文件 ID

商品文件名称

对接类型

更新状态



2682

DEFAULT

手工文件上传

更新成功

商品文件名称：

更新状态：更新成功 查看详情 立即更新

最后更新情况：成功 1192692 | 失败 17 | 报警 184020 | 总数 1376729

审核概况：-- 查看

例行更新：已启用

更新保护：已开启

展开更多

编辑商品文件

删除

批量转换工具

筛选：请选择商品字段

请选择

请输入

查询

下载

分析

系统 ID

商品名称

商家内部 ID

状态

最后更新时间

成功

2019.04.15 12:57

成功

2019.04.15 12:57

➤ 点击已更新成功的【商品文件名称】核实商品更新状态

□ 商品更新状态说明：

- ◆ 成功-商品导入成功，该商品可用于投放
- ◆ 报警-商品有选填字段不符合数据标准，该商品报警字段的信息未录入商品中心，该商品其他字段可用于投放。
- ◆ 失败-商品有必填字段不符合字段标准，该商品全部信息未录入商品中心，该商品无法用于投放
- ◆ 过期-当前时间已超过商品的销售结束时间，该商品无法用于投放



# 操作步骤-数据核实 | 商品审核结果



- 查看商品审核状态
- 点击【更多操作】-【分析工具】可定制化查询审核信息
- 点击【下载】-【下载审核详情】

❑ 商品接入商品中心后，不会立即触发审核，只有在投放创建商品组之后，商品组内圈选的商品才会审核

❑ 审核状态说明：

- ◆ 未投放-未圈选商品组，不会触发审核
- ◆ 审核中-已送审，未返回审核结果
- ◆ 审核通过-审核成功可投放
- ◆ 字段拒审-商品可投放，涉及字段不可投放，会降低流量覆盖
- ◆ 商品拒审-整个商品不可投放，致使流量无法覆盖

❑ 拒审原因为【侵权、黑名单、无授权】时，请联系inside同学添加非限或相关授权

The screenshot shows the '商品审核' (Product Audit) interface. At the top, there's a header with '商品文件名称' and a status bar showing '更新状态: 更新成功 查看详情' and '立即更新' button. Below this, a table lists products with columns for '系统 ID', '商品名称', '商家内部 ID', '状态', '最后更新时间', and '审核状态'. The '审核状态' column shows '成功' (Success) for two items. A red box highlights the '下载' (Download) and '分析工具' (Analysis tool) buttons in the top right. A red arrow points from the '下载' button to a dropdown menu that is open, showing options: '下载商品数据' (Download product data), '下载审核详情' (Download audit details), and '审核状态' (Audit status). The '下载审核详情' option is highlighted with a red box.

# 操作步骤-数据核实 | 商品文件数据核实



NeibuPA - 百度(中国)有限公司：所有商品文件

我的商品文件

授权商品文件

+ 新建商品文件 接入说明 启动 立即更新 暂停更新 关闭更新保护 开启更新保护 删除						
<input type="checkbox"/>	商品文件 ID	商品文件名称	对接类型	更新状态	状态详情	更新保护
<input type="checkbox"/>	268		手工文件上传	更新成功	--	--
<input type="checkbox"/>	190		自动文件对接	更新失败	该商品文件下..	已开启
<input checked="" type="checkbox"/>	190	电脑办公	自动文件对接	更新成功	--	已开启
<input type="checkbox"/>	190	手机	自动文件对接	更新成功	--	已开启
<input type="checkbox"/>	190	家电	自动文件对接	更新成功	--	已开启

关闭后，对于更新前后商品差异超过30%的更新，系统将不再主动暂停 [查看更多](#)

## 商品文件操作支持立即更新、暂停更新、删除、启动、开启更新保护和关闭更新保护

◆开启更新保护：执行此操作后，对于更新前后商品差异超过30%（有超过30%的 outerID 更新前后不一致）的更新，系统将主动暂停并在商品文件状态详情 中显示更新异常详情。仅对自动文件对接和定制化抓取类型下的商品文件生效，且这两种类型的商品文件默认开启更新保护

◆关闭更新保护：执行此操作后，对于更新前后商品差异超过30%（有超过30%的outerID更新前后不一致）的更新系统将不再主动暂停，但仍然在 商品文件状态详情 中显示更新异常详情。仅对自动文件对接和定制化抓取类型下的商品文件生效

◆其余状态可点击【查看更多】解读

## 商品文件状态详情是对商品文件状态的注解，包括更新失败、暂停更新和更新中：

◆暂停更新：包括用户主动暂停和系统触发更新保护导致的暂停

◆状态具体说明可点击【更新状态】右侧图标解读



附1 — 商品中心对接流程

附2 — 账户搭建操作流程

附3 — 效果诊断工具说明

附

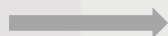




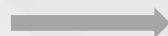
# 商品计划账户搭建



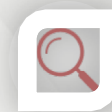
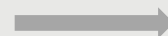
设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

- 在商品中心的基础上进行账户搭建实现精细化管理
- 对于计划及单元的设置，需提前根据精细化管理需求进行分类别搭建

计划 / 单元分类搭建

按品牌筛选

按品类筛选

按城市筛选

按商品热门属性筛选

...

具体类别需根据自身商品特点结合行业特征进行划分

精细化管理



## 价格精细：

- 分单元差异出价，优质单元可适当提高出价，以获得更多流量
- 前期出价可以根据行业均值进行出价，后续根据账户实际情况进行调整
- 对于优质的搜索词可单独提高出价（关键词出价优先级高于单元出价）

## 流量精细：

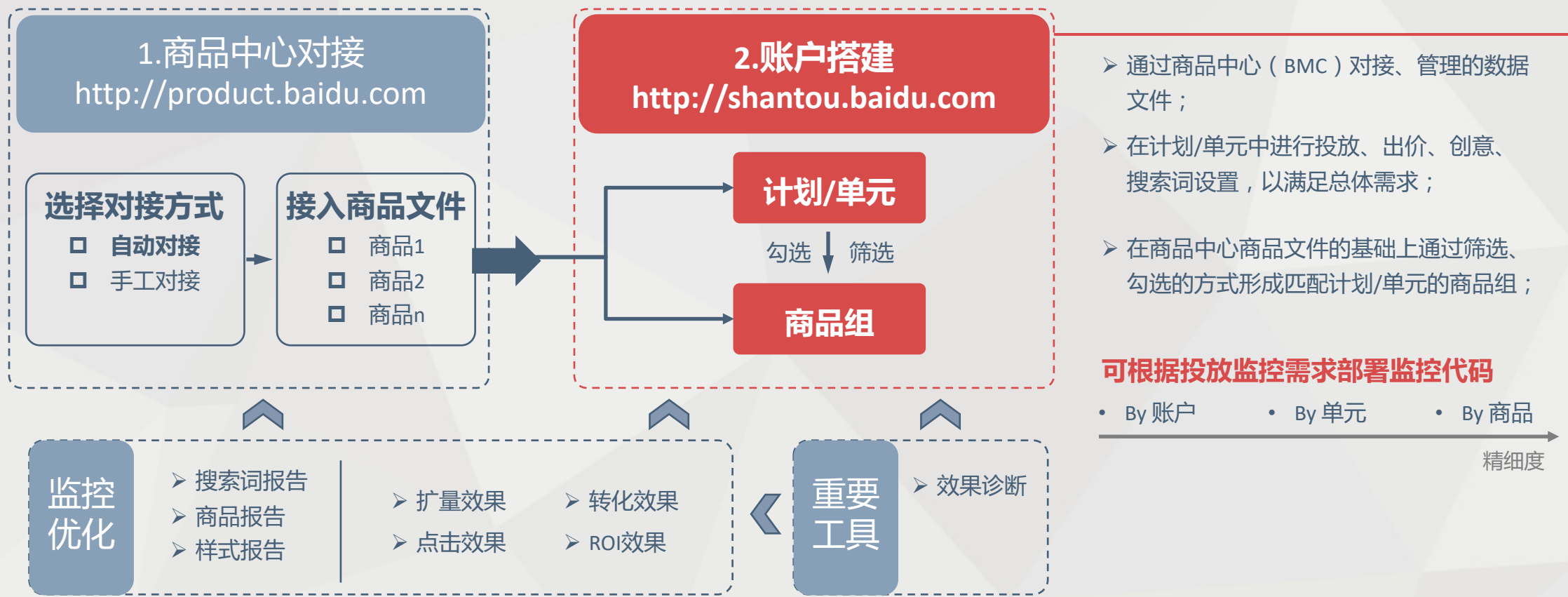
- 参考搜索词报告和CTR，针对高相关性搜索词提高出价，提升获取流量、精准流量的能力
- 可在单元内-搜索词层级中添加包含否词或精确否定词来剔除部分CTR较低、ROI较低流量

## 创意精细：

- 根据推广商品组特征、商品的属性及特色，匹配填写高质量、高相关性的创意内容及配图



# 商品计划投放流程 | 账户搭建

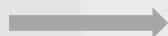




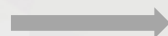
# 商品计划账户搭建



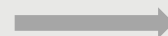
设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

- 在商品中心的基础上进行账户搭建实现精细化管理
- 对于计划及单元的设置，需提前根据精细化管理需求进行分类别搭建

计划 / 单元分类搭建

按品牌筛选

按品类筛选

按城市筛选

按商品热门属性筛选

...

具体类别需根据自身商品特点结合行业特征进行划分

精细化管理



## 价格精细：

- 分单元差异出价，优质单元可适当提高出价，以获得更多流量
- 前期出价可以根据行业均值进行出价，后续根据账户实际情况进行调整
- 对于优质的搜索词可单独提高出价（关键词出价优先级高于单元出价）

## 流量精细：

- 参考搜索词报告和CTR，针对高相关性搜索词提高出价，提升获取流量、精准流量的能力
- 通过降低出价的方式（低于0.3元将不展现），剔除部分CTR较低、ROI较低流量

## 创意精细：

- 根据推广商品组特征、商品的属性及特色，匹配填写高质量、高相关性的创意内容及配图

# 商品计划账户搭建 | 商品计划入口

➤ 登陆shantou.baidu.com，点击进入商品计划

[首页](#) [闪投高级样式](#) [动态商品广告](#) [数据报告](#) [工具中心](#)

欢迎您登录闪投业务端

我们为您提供多种行之有效的产品方案，帮助您提升推广效果



### 闪投高级样式

提供全面的搜索广告高级样式  
一站式、快捷创建，高级感呈现  
为您的商品和服务带来更多曝光机会、更高点击率

[开始使用](#)



### 动态商品广告

提供智能化商品投放解决方案，一次设置，千人千面、精准匹配  
提升广告创意制作效率、提升转化，降低营销成本

#### 普通计划

无需新建计划，在已有普通凤巢计划上，  
基于关键词匹配商品并投放

[开始使用](#) [产品介绍](#)

#### 商品计划

需新建商品计划，以商品为维度管理投放和出价，  
并自动帮您获取与商品相关的长尾流量，降低营销管理成本

[开始使用](#) [产品介绍](#)

# 商品计划账户搭建 | 新建推广计划



设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

点击新建计划

Bai du 推广 | 商品推广

首页 动态商品广告 new 数据报告 工具中心 | neibuPA ?

我的账户树

搜索计划名称

所有计划

电饭锅

鲜花

鲜花测试122001

海军计划

鲜花计划 (鲜花测试)

0314plan-1

房地产二手房

1222

12

e3244354

12424243

ceshi112

账户 - neibuPA > 所有计划

普通计划 商品计划

账户状态: 开户金未到 推广余额: 0元 账户预算: 每日52元 系统智能出价: 0.3元

商品计划

+ 新建计划 修改预算 启用 暂停 删除

搜索计划名称

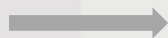
2019-04-10 至 2019-04-10 下载

计划名称	计划状态	计划预算	消费	展现	点击	平均点击价格	点击率
总计-30	-	-	0	0	0	0	0.00%
dsa视频0408	启用	无上限	0	0	0	0	0.00%
dsa0视频	启用	无上限	0	0	0	0	0.00%
今天打老虎 (可删)	启用	无上限	0	0	0	0	0.00%
19四月双端计划勿删	启用	无上限	0	0	0	0	0.00%
0403trace1	启用	无上限	0	0	0	0	0.00%
机械行业测试	启用	无上限	0	0	0	0	0.00%
测试投放时段	启用	无上限	0	0	0	0	0.00%

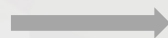
# 商品计划账户搭建 | 设置推广计划



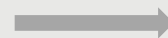
设置推广计划



设置推广单元

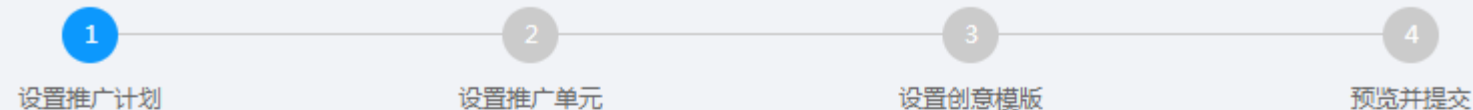


设置创意模板



预览并提交

## 设置计划内容



\* 计划名称：

\* 设置预算：☒ 无上限 ☐ 每日

\* 投放设备：

\* 投放地域：

\* 投放时段：

\* 投放设备：

\* 投放地域：

☒ 无线端 ☒ Android ☒ iOS ☒ 其他 ?

☐ 计算机端

- 设置推广计划名称、预算、投放设备、投放地域和投放时段
- 投放设备可根据需要勾选设备情况



# 商品计划账户搭建 | 设置推广单元



设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

## 设置单元内容

1 设置推广计划 2 设置推广单元 3 设置创意模板 4 预览并提交

新建单元 批量新建单元

\* 单元名称: 全部商品

\* 选择商品文件: 测试安徽省那

\* 选择商品组: 全部商品

\* 设置单元出价: 请输入数字, 最多保留两位小数, 如5.12 元

设置监控代码: 选填, 仅填写推广链接后的监控后缀即可

高级设置

新建商品组

新建商品组

商品勾选

条件筛选

4项 待选商品

输入商品名搜索

- ☐ 暑假美国中西部等11天
- ☐ 暑假美国东岸名城名...
- ☐ 暑假亲子游美国东西...
- ☐ 暑假研学游寄宿修学...

仅展示前 100 个商品, 商品数超过 100 时建议使用「条件筛选」

0项 已选商品

输入商品名搜索

未选中任一商品

☒ 保存商品组, 用于其他创意计划的投放

请输入商品组名称

0 / 40

- 设置推广单元名称、选择商品文件、选择/新建商品组、设置单元出价和监控代码
- 新建商品组可按商品或条件筛选
- ◆ 分单元进行差异出价
- ◆ 整体商品获得的展示机会 取决与计划预算大小

# 商品计划账户搭建 | 设置单元



设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

## 设置单元内容

**商品勾选** ② 条件筛选 ②

☐ 50 项 待选商品

☐ 3 项 已选商品

输入商品名搜索

☐ 闪投  
☐ 你好  
☐ 22222222  
☐ AA

输入商品名搜索

☐ 去个产品名方法  
☐ 所说的  
☐ 低调低调

仅展示前 100 个商品，商品数超过 100 时建议使用「条件筛选」

☒ 保存商品组，用于其他创意计划的投放 请输入商品组名称 0 / 40

**条件筛选** ②

商品勾选 ②

筛选条件 1: 城市名称 包含 点击选择或输入值后点击搜索

上海 × 全国 ×

并且

筛选条件 2: 标签 包含 点击选择或输入值后点击搜索

餐饮 × 迪奥 淡香水 ×

+ 新建筛选条件

- 商品关联商品中心数据，可按商品勾选或条件筛选
- 商品勾选**：当商品文件中商品数量小于100个时，推荐使用勾选法
- 条件筛选**：当商品文件中商品数量大于100个时，按照商品中心字段设置一个或多个条件组合筛选，取“并”集

# 商品计划账户搭建 | 设置单元



设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

## 设置单元内容

高级设置 ▾

导入搜索词：? [上传Excel](#) [下载Excel模板](#) 非必填，可帮助您快速导入搜索词，请先下载Excel模板，然后上传

搜索词：必填，请输入搜索词

插入商品中心... ▾

0/40

短语 ▾

出价：选填，如：5.12

访问链接：选填

推广URL

调起URL ?

添加一个搜索词

\* 设置单元出价：?

请输入数字，最多保留两位小数，如5.12 元

设置监控代码：?

选填，仅填写推广链接后的监控后缀即可

高级设置 ▸

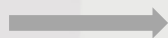
- 可使用excel模板批量导入搜索词或直接添加搜索词，并对搜索词出价

- ◆ 搜索词可帮助圈定希望投放的流量，达到流量优化或扩充的目的
- ◆ 针对优质搜索词提高出价，提升获取流量、精准流量的能力
- ◆ 通过降低出价的方式（低于0.3元将不展现），剔除部分CTR较低、ROI较低的流量

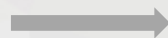
# 商品计划账户搭建 | 设置创意模板



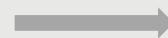
设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

## 通用创意填写

1

2

3

4

设置推广计划

设置推广单元

设置创意模板

预览并提交

便捷操作：

导入已有创意

非必需，可帮助您快速导入已有计划单元中的创意

\* 通用创意标题：?

必填，请输入通用创意标题

插入商品中心字段

\* 移动访问链接：?

推广URL

小程序URL

调起URL

选填，例如：baiduboxapp://swan/{{appid}}

插入商品中心字段

\* 通用文本描述：?

必填，请输入通用文本描述

插入商品中心字段

\* 创意显示链接：

必填，例如：http://www.jd.com

0/23

### 移动访问URL的区别：

- 推广URL：在任何浏览器下，都可跳转Wap页面（也称H5页面）
- 小程序URL：仅在手百浏览器下，跳转小程序落地页
- 调起URL：在任何浏览器下，对已安装App的用户，跳转到App页面

### 打开的优先级：

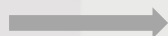
调起URL > 小程序URL > 推广URL

- 通用创意部分属于必填信息
  - 支持插入商品中心字段，也可导入已有创意
  - PC访问链接优先级高于搜索词链接
  - 移动访问链接可设置推广url、小程序url和调起url
- ◆ 根据推广商品组特征、商品的属性及特色，匹配填写高质量、高相关性的创意内容

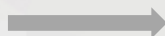
# 商品计划账户搭建 | 设置创意模板



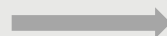
设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

## 样式及展现字段选择

☒ 活动系列

京东女王节，满减优惠乐不停

护肤化妆品任你选

车厘子低至39.9元/450g

查看详情

京东年货节，海量新鲜时蔬水果不限量

服装服饰

美妆美颜

京东 广告

样式高级设置

样式高级设置

☒ 商品计划-活动大图-无线端

\* 创意标题:  插入商品中心字段

\* 标题链接:  插入商品中心字段

\* 选择模板: 搜索-无线-单品单图-电商3-1

\* 商品图片:  插入商品中心字段

商家logo: ☒ 使用商品中心字段 ☐ 本地上传

插入商品中心字段

\* 活动:  插入商品中心字段

\* 商品:  插入商品中心字段

\* 优惠:  插入商品中心字段

\* 描述内容:  插入商品中心字段

\* 子链1:  插入商品中心字段

\* 子链1链接:  插入商品中心字段

预览:

京东女王节，满减优惠乐不停。

护肤化妆品任你选

车厘子低至39.9元/450g

查看详情

京东年货节，海量新鲜时蔬水果不限购。领券满100享8折。

服装服饰

美妆美颜

护肤化妆

京东 广告

点击预览

- 勾选所需投放的样式
- 点击样式高级设置，可编辑样式字段详情

◆ 在满足投放需求、商品中心字段完整的前提下，建议选择所有可投放的样式进行投放，从而增加广告展现的胜出率，在计划投放一段时间后，可根据实际表现关闭CTR低的样式类型，从而提升整体账户预估CTR

◆ 需注意商品特征与商品字段、配图的相关性，以及配图质量及风格的一致性





# 商品计划账户搭建-搜索词管理 | 添加搜索词

➤ 可进入单元内-搜索词才对，可使用excel模板批量导入搜索词或直接添加搜索词，并对搜索词出价

账户 - [模糊] > 计划 - [模糊] 单元 - [模糊]

单元状态：暂停 单元出价：1元

商品创意

搜索词

商品数据

单元效果诊断

+ 搜索词出价

批量设置 启用 暂停 删除 搜索词报告 否定词 搜索词查找

☐

搜索词

状态

出价

匹配方式

添加搜索词出价

导入搜索词： 

上传Excel 下载Excel模板 非必传，可帮助您快捷导入搜索词，请先下载Excel模板，然后上传

搜索词：

必填，请输入搜索词

插入商品中心...

 0/40

短语

出价：

选填，如：5.12

访问链接：

选填

添加一个搜索词

# 商品计划账户搭建-搜索词管理 | 添加搜索词

- 在添加搜索词时，还可使用添加模板词（商品中心字段）的形式，进行批量设置
- 点击搜索词后，选择需要插入的商品中心字段即可

账户 - > 计划 - 单元 -

单元状态：暂停 单元出价：1 元

商品创意

搜索词

商品数据

单元效果诊断

+ 搜索词出价

批量设置

☐ 搜索词

☐

☐

☐

☐

添加搜索词出价

导入搜索词： ? 上传Excel 下载Excel模板 非必传，可帮助您快速导入搜索词，请先下载Excel模板，然后上传

搜索词： 必填，请输入搜索词

插入商品中心...

0/40

短语

出价： 选填，如：5.12

访问链接

添加一个搜索词

id | 商品库系统ID

name | 楼盘名称 | 占比：100%

price | 价格 | 占比：100%

outerID | 楼盘ID | 占比：100%

value | 商品原价 | 占比：100%

startTime | 销售开始时间

stock | 在售房源 | 占比：100%

city | 城市 | 占比：100%

# 商品计划账户搭建-搜索词管理 | 添加否定词

➤ 进入单元内-搜索词菜单，点击【否定词】后，可进行【包含否定】或【精确否定】词的添加

The screenshot displays the search term management interface. On the left is a sidebar with '我的账户树' (My Account Tree) and a search bar. The main area shows account details like '单元状态: 启用' (Unit Status: Enabled) and '单元出价: 20.3 元' (Unit Bid: 20.3 Yuan). A top navigation bar includes buttons for '+ 搜索词出价' (Add Search Term Bid), '批量设置' (Batch Settings), '启用' (Enable), '暂停' (Pause), '删除' (Delete), '搜索词报告' (Search Term Report), and '否定词' (Negate), which is highlighted with a red box. Below this is a table with columns for '出价' (Bid) and '匹配方式' (Matching Method). A modal window titled '否定词' (Negate) is open, showing tabs for '包含否定' (Include Negate) and '精确否定' (Exact Negate). The modal contains a definition: '定义: 若搜索词完全包含否定词, 则推广结果不展现' (Definition: If the search term completely contains the negative keyword, the promotion result will not be displayed), and a requirement: '要求: 每个否定词1行, 最长不超过20个中文字 (对应40个英文字符); 您最多可设置 200 个否定词' (Requirement: Each negative keyword 1 line, maximum length not exceeding 20 Chinese characters (corresponding to 40 English characters); you can set up to 200 negative keywords). The modal also has '确定' (Confirm) and '取消' (Cancel) buttons. A red arrow points from the '否定词' button in the top bar to the modal.

我的账户树

搜索计划名称

所有计划

账户 -

单元状态: 启用 单元出价: 20.3 元

商品创意

+ 搜索词出价 批量设置 启用 暂停 删除 搜索词报告 否定词 搜索词查找

商品数据

单元效果诊断

出价 匹配方式

包含否定 精确否定

定义: 若搜索词完全包含否定词, 则推广结果不展现

要求: 每个否定词1行, 最长不超过20个中文字 (对应40个英文字符); 您最多可设置 200 个否定词

确定 取消

# 商品计划账户搭建-搜索词管理 | 修改出价

- 进入单元内-搜索词菜单，点击【出价】下修改框，可对已设置的搜索词价格进行修改
- 勾选需要修改的搜索词后，选择【批量设置】-【出价】可进行价格的批量修改

The screenshot displays the search term management interface. At the top, it shows the unit status as '启用' (Enabled) and the unit bid as '20.3 元'. Below this, there are tabs for '商品创意' (Product Creative), '搜索词' (Search Term), and '商品数据' (Product Data). The '搜索词' tab is active, showing a list of search terms. A red box highlights the '出价' (Bid) column, and another red box highlights the '匹配方式' (Matching Method) column. A red arrow points from the '出价' column to a '设置匹配方式' (Set Matching Method) dialog box. The dialog box shows two options: '精确' (Exact) and '短语' (Phrase), with '短语' selected. Below the options, it states: '对出价的影响：同一搜索词同时存在精确和短语匹配，出价以精确优先' (Impact on bidding: If the same search term exists with both exact and phrase matching, the bidding priority is given to exact matching). The dialog box has '确定' (Confirm) and '取消' (Cancel) buttons.

单元状态: 启用 单元出价: 20.3 元

商品创意 搜索词 商品数据

+ 搜索词出价 批量设置 启用 暂停 删除 搜索词报告 否定词 搜索词查找

	搜索词	状态	出价	匹配方式
<input type="checkbox"/>	?			
<input checked="" type="checkbox"/>		启用	元	短语
			元	短语

设置匹配方式

以搜索词为基础，通过不同匹配方式，增加影响词里的范围

☐ 精确 搜索词 完全等于 字面

☒ 短语 搜索词 包含 字面/字面同义词

对出价的影响：同一搜索词同时存在精确和短语匹配，出价以精确优先

确定 取消



# 商品计划账户搭建-搜索词管理 | 修改匹配方式

- 进入单元内-搜索词菜单，点击【匹配方式】下修改框，可对已设置的搜索词匹配方式进行修改
- 勾选需要修改的搜索词后，选择【批量设置】-【匹配方式】可进行匹配方式的批量修改

The screenshot displays the search term management interface. At the top, it shows '单元状态: 启用' and '单元出价: 20.3 元'. Below this is a navigation bar with '商品创意', '搜索词' (selected), and '商品数据'. The main area contains a table of search terms. A red box highlights the '匹配方式' (Matching Method) column header, and another red box highlights the '短语' (Phrase) matching method for a selected search term. A red arrow points from the '批量设置' (Batch Settings) button to the '匹配方式' dropdown menu. A modal window titled '设置匹配方式' (Set Matching Method) is open, showing two options: '精确' (Exact) and '短语' (Phrase). The '短语' option is selected. Below the options, a note states: '对出价的影响: 同一搜索词同时存在精确和短语匹配, 出价以精确优先' (Impact on bidding: If the same search term has both exact and phrase matching, bidding is prioritized by exact matching). The modal has '确定' (Confirm) and '取消' (Cancel) buttons.

单元状态: 启用 单元出价: 20.3 元

商品创意  
搜索词  
商品数据

+ 搜索词出价 批量设置 启用 暂停 删除 搜索词报告 否定词 搜索词查找

	搜索词	状态	出价	匹配方式
<input type="checkbox"/>	搜索词			
<input checked="" type="checkbox"/>	访问URL	启用	元	短语
			元	短语

设置匹配方式

以搜索词为基础, 通过不同匹配方式, 增加影响词里的范围

☐ 精确 搜索词 完全等于 字面

☒ 短语 搜索词 包含 字面/字面同义词

对出价的影响: 同一搜索词同时存在精确和短语匹配, 出价以精确优先

确定 取消





附1 — 商品中心对接流程

附2 — 账户搭建操作流程

附3 — 效果诊断工具说明

附



# 账户工具 | 效果诊断

- 以商品组覆盖流量为基础，通过流量漏斗来诊断单元维度日数据的流量损失环节以及原因，并提供优化建议及入口；



# 效果诊断工具 | 诊断入口

入口1：  
计划层级【商品单元】，点  
击【查看】单元效果诊断

账户 - baidu- 计划

计划状态：启用 计划预算：2000 元 操作记录

商品单元 + 新建单元 + 批量新建单元 批量设置 启用 暂停 删除 搜索单元名称 2019-04-10 至 2019-04-10 下载

商品创意	平均点击价格	点击率	监控代码	单元出价	投放商品数量	单元效果诊断	操作
	2.2	9.98%	-	-	-	-	-
	2.23	10.56%	-	1.4元	已投放3220个商品	查看	编辑
	3.49	5.22%	-	1.4元	已投放2373个商品	查看	编辑

账户 - baidu- 计划 > 单元

单元状态：启用 单元出价：1.4 元

商品创意  
搜索词  
商品数据  
单元效果诊断

流量漏斗

2019-04-09

阶段	流量比例	流量环比
商品组覆盖流量	100%	-25%
广告生成覆盖流量	42%	-13%
广告胜出覆盖流量	<1%	-5%

商品组覆盖流量  
83421PV

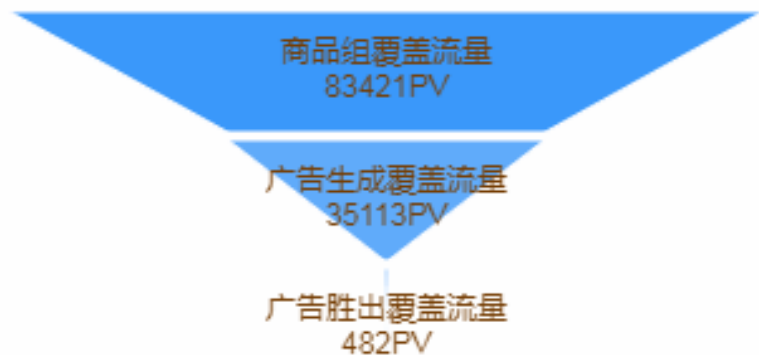
广告生成覆盖流量  
35113PV

广告胜出覆盖流量  
482PV

入口2：  
单元层级直接点击【效果诊断】

# 效果诊断工具 | 流量漏斗

- 反映投放单元各阶段流量情况，最新漏斗数据为“昨日”数据
- 可按【广告生成覆盖流量】、【广告胜出覆盖流量】逐层进行流量诊断及优化



阶段	流量比例	流量环比
商品组覆盖流量	100%	-25%
广告生成覆盖流量	42%	-13%
广告胜出覆盖流量	<1%	-5%

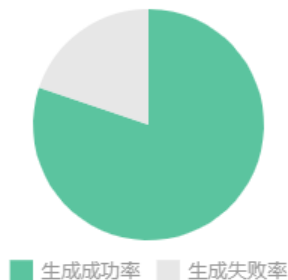


# 效果诊断工具 | 广告生成覆盖流量

- 广告生成覆盖流量，由单元设置和创意生成率两个方面因素影响
- 对于商品中心自动更新情况，可通过创意生成率的诊断结果判断是否异常
- 优化建议：**每日查看创意生成率分析，务必根据诊断结果，对商品中心中的商品进行修改，使创意生成率满足90%以上，提升商品组覆盖流量范围，以增加最终广告胜出的机会**
- 单元设置的否定词过多、出价过低可能使覆盖流量降低

广告生成覆盖流量 ⓘ 质量：高

创意生成率



分析：创意生成率较低

建议：创意生成率影响线上广告展现概率，成功率低于90%，请前往修改

[查看详情并优化](#)

## 创意生成率分析详情

返回

创意名称	生成率	字段失败比率	字段失败原因	参考解决方案	操作
商品计划-站内 直达高级版-无线端	86%	address: 4%	原因1: 字段中存在不合规的词: " ; "、" ; 大学"	方案1: 修改或删除该字段	编辑
		region: 13%	原因1: 字段中存在不合规的词: " ; "、" ; 学"、" ; "	方案2: 使用字段大于号, 形如\${category>secondCategory}, 意思是当category没有时, 出secondCategory值	
		name: 4%	原因1: 字段中存在不合规的词: " ; "、" ; 学"、" ; "	方案3: 使用字段冒号, 形如\${sellerName:百度}, 意思为当sellerName没有值时, 出"百度"	
				方案4: 触犯竞品词, 请申请授权	



# 效果诊断工具 | 商品文件修改

- 进入商品中心修改商品文件【<http://product.baidu.com>】
- **【商品拒审】**：送审后某字段被拒审导致商品整体审核拒绝，该商品无法投放，影响商品流量覆盖范围

商品管理 工具中心 账户管理   帮助手册 NeibuPA					
系统 ID	商品名称	商家内部 ID	状态	最后更新时间	审核状态
30580	数码相机 黑卡系列 CMOS传感器...	00000000	成功	2019.03.29 21:09	字段拒审
30520	13B-C639SG 劲磨免滤3.0 制浆容...	00000000	拒审原因:您在百度注册的推广服务账户涉嫌为多个公司进行推广,请确保一个账户只为一家公司推广,拒审字段:targetUrl,拒审内容:		字段拒审
31320	RBC-15M电炖盅1.5L容量白瓷内胆...	00000000			字段拒审
30600	4K超高清UHD液晶显示屏 语音遥...	00000000	成功	2019.03.29 21:09	商品拒审
30580	PF 452升对开门冰箱 风冷无霜 纤...	00000000	成功	2019.03.29 21:09	字段拒审

# 效果诊断工具 | 商品文件修改

- 进入商品中心修改商品文件【<http://product.baidu.com>】
- **【字段拒审】**：送审后某字段被拒审（被拒审的字段无法使用），不影响商品的投放，但是会降低商品流量覆盖范围

商品管理 工具中心 账户管理   帮助手册 NeibuPA					
系统 ID	商品名称	商家内部 ID	状态	最后更新时间	审核状态
30580	数码相机 黑卡系列 CMOS传感器...	00000000	成功	2019.03.29 21:09	字段拒审
30520	13B-C639SG 劲磨免滤3.0 制浆容...	00000000	成功	2019.03.29 21:09	字段拒审
31320	RBC-15M电炖盅1.5L容量白瓷内胆...	00000000	成功	2019.03.29 21:09	字段拒审
30600	4K超高清UHD液晶显示屏 语音遥...	00000000	成功	2019.03.29 21:09	商品拒审
30580	PF 452升对开门冰箱 风冷无霜 纤...	00000000	成功	2019.03.29 21:09	字段拒审

拒审字段:sellerSiteUrl,拒审内

容: 拒审原因:您在

百度注册的推广服务账户涉嫌为多个公司进

行推广,请确保一个账户只为一家公司推广;

拒审字段: ,拒审

内容:

# 效果诊断工具 | 商品文件修改

➤ 进入商品中心修改商品文件【<http://product.baidu.com>】

➤ **【报警】**：商品有选填字段不符合数据标准，该商品报警字段的信息未录入商品中心，该商品其他字段可用于投放。

例行更新 ⓘ：已启用



更新保护 ⓘ：已开启



展开更多 ▾

编辑商品文件

删除

批量转换工具

筛选：

请选择商品字段

请选择 ▾

请输入

查询

下载 ▾

分析工具

系统 ID ▾	商品名称	商家内部 ID	状态 ⓘ ▾	最后更新时间 ▾	审核状态
326631	具篮 小号珊瑚...	645	报警	2019.04.15 12:57	未投放
326801	插座无线转换器...	275	报警	2019.04.15 12:57	未投放
326721					

字段名称

中文含义

字段内容

id

商品库系统ID

45

name

商品名称

篮 小号珊瑚红NS029

商品中心校验结果

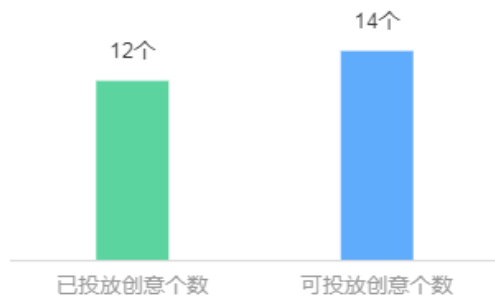
选填字段『gtin（全球贸易项目代码）』文本内容字符长度超出范围：1-20；实际长度：21。

# 效果诊断工具 | 广告胜出覆盖流量

➤ 【创意个数】优化建议：全样式投放或尽可能多的选择样式，可提高商品胜出概率

广告胜出覆盖流量 ⓘ 质量：低

创意个数



分析：创意投放数量较全

建议：投放创意个数较全，可进一步优化创意，以提升广告展示点击率

[查看详情并优化](#)

← 创意个数分析详情

未投放创意名称	所属系列	操作
类目橱窗-无线端	橱窗	添加
全景橱窗-无线端	橱窗	添加
商品计划-商品橱窗-无线端	橱窗	添加
商品计划-商品列表-无线端	列表	添加
商品计划-智选列表-无线端	列表	添加
商品计划-橱窗精选-无线端	橱窗	添加
商品计划-活动大图-无线端	活动	添加
普通计划-导航-无线端	导航	添加

# 效果诊断工具 | 广告胜出覆盖流量

➤ **【创意质量】** 优化建议：结合商品特点以及参考解决方案，进行创意的编辑优化工作，提高创意质量度以提升商品胜出概率





效果诊断工具 | 广告胜出覆盖流量

➤ **【出价竞争力】** 优化建议：综合搜索词纬度的流量竞得率、出价建议，对搜索词进行针对性的出价优化，提升商品胜出概率

出价竞争力 ?

■ 出价竞得流量 ■ 出价未竞得流量

分析：流量匹配不够精准，出价较低  
建议：可提高商品组或头部搜索词出价，以获取更多流量  

查看详情并优化

商品组出价

商品组名称	? 流量竞得率	当前出价	操作
2星级酒店	<1%	0.8元	<a href="#">修改出价</a>

推荐搜索词

搜索词出价

<input type="checkbox"/>	搜索词	? 流量竞得率	当前出价	推荐出价	操作
<input type="checkbox"/>	苏州	2%	0.1元	60.26元	<div>修改出价</div>
<input type="checkbox"/>	青岛	1%	0.1元	52.24元	<div>修改出价</div>
<input type="checkbox"/>	徐州	2%	0.1元	2.02元	<div>修改出价</div>
<input type="checkbox"/>	沈阳	2%	0.1元	3.03元	<div>修改出价</div>