

百度信息流广告 产品手册（2019年3月版）

原生商业推广部

原生

目录

CONTENTS

① 信息流广告市场分析

② 百度信息流合约广告

③ 百度信息流竞价广告

④ 百度信息流视频广告

信息流广告市场分析

01

移动互联网时代用户行为发生巨大变化

资讯阅读成为即时通讯、搜索之后的主要网络需求

更多碎片化时间



更多内容消费



更多意图表达环境



用户阅读行为对象从文字、图片形式增加且侧重于视频形式



文字



图片

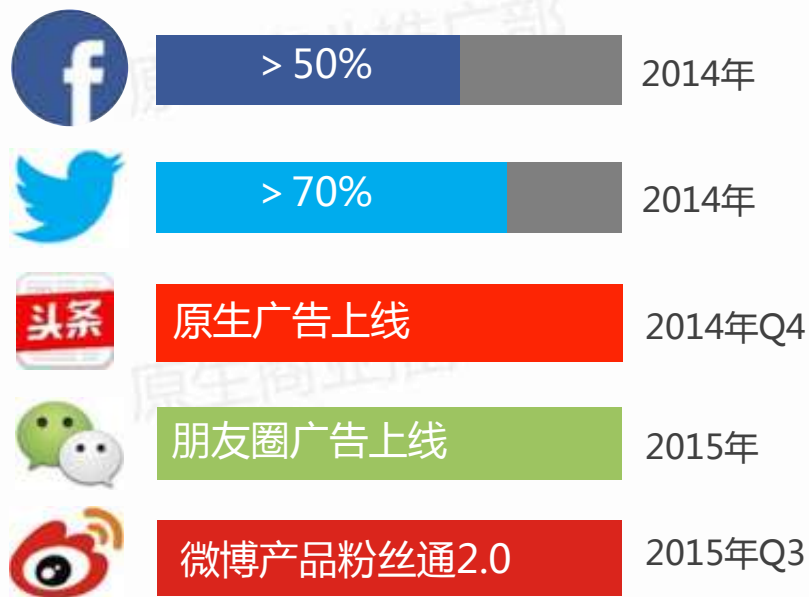


视频

图文组合千人前面，智能化

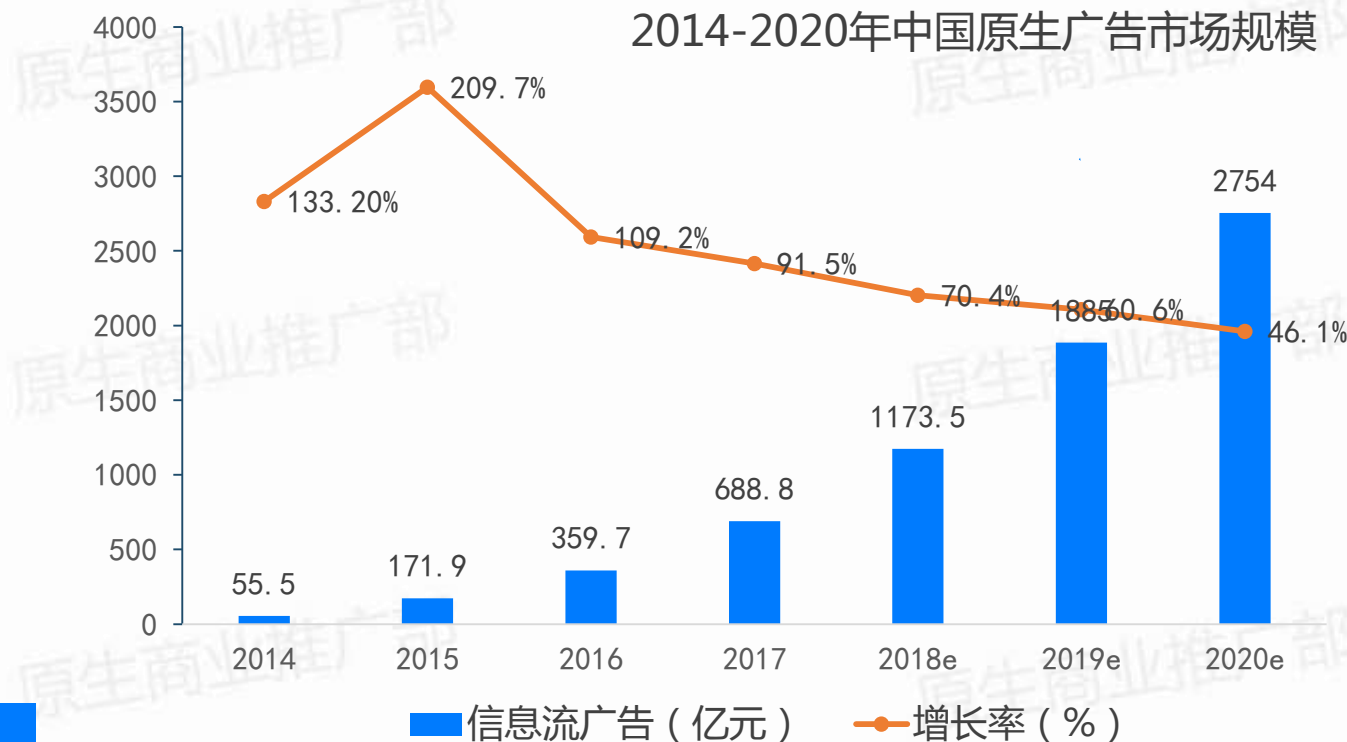
内容化、故事化

国内外互联网巨头，相继布局原生广告



百度信息流广告上线 2016年Q4

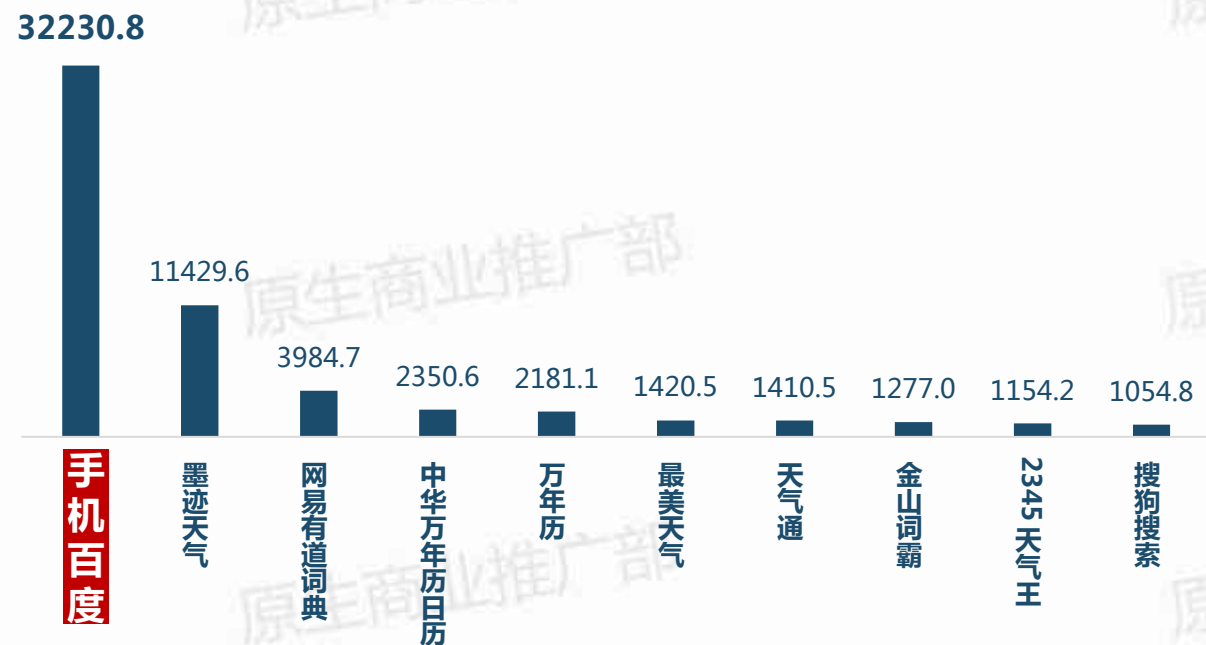
中国原生广告市场迅猛增长



工具类APP
No.1

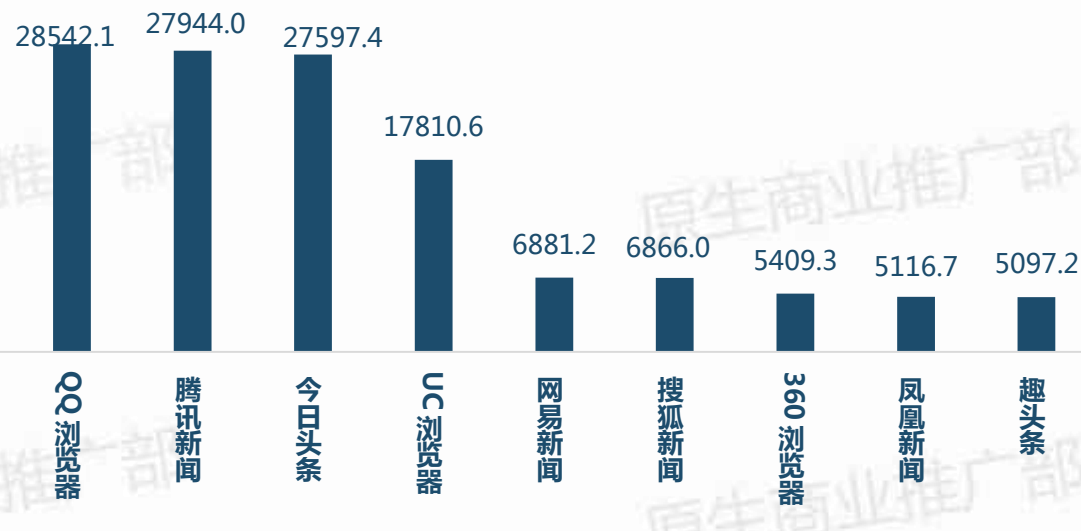
信息流资讯
No.1

月活 (万)

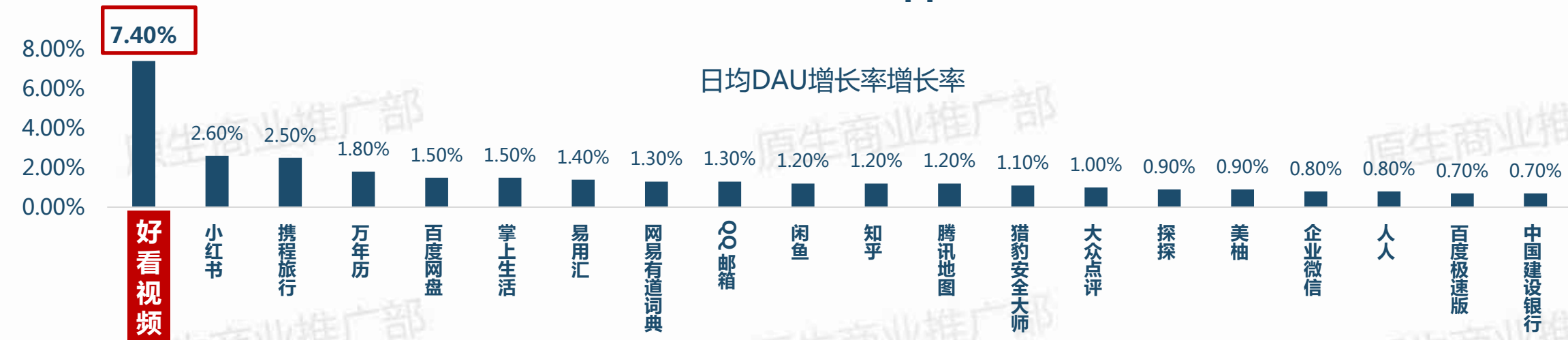


32230.8

手机百度



增速最快的App



“全球化”与“垂直化”内容持续升级

Collaborate 优质内容生产者



Contents 丰富多元内容



日均信息流推荐量
150亿

Support 升级扶持计划





什么是百度信息流广告

基于百度信息流资讯 穿插展现在内容资讯中的原生广告

上下文信息内容更匹配，广告与信息流资讯更融合

内容页相关推荐广告更符合阅读环境与展示场景

定向展示，更符合TA阅读及消费行为

Demo:以百度APP信息流广告为例

下拉加载
新闻信息

第一广告位

第二广告位

不同平台广告展
现位置不同，详
见各产品介绍



广告位自第一、二广告位后类推

三种流量类型



两种资源类型

百度自有流量



联盟媒体流量



100亿+



手机百度

移动端第一流量入口

中国网民覆盖率：**95%**

日活跃用户：**1.61亿+**

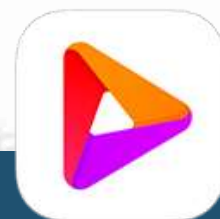


百度贴吧

全球最大的中文社区

日PV量级：**35亿+**

月活跃用户：**3亿+**



好看视频

短视频智能分发平台

(PGC, 横版)

日均停留时长：**70分钟**

月活跃用户：**2亿+**



全民小视频

小视频智能分发平台

(UGC, 竖版)

用户活跃度增长迅猛

新增视频商业产品

传统百度信息流流量
(搜索+手百资讯浏览人群)

视频垂直APP流量
(百度短、小视频人群)



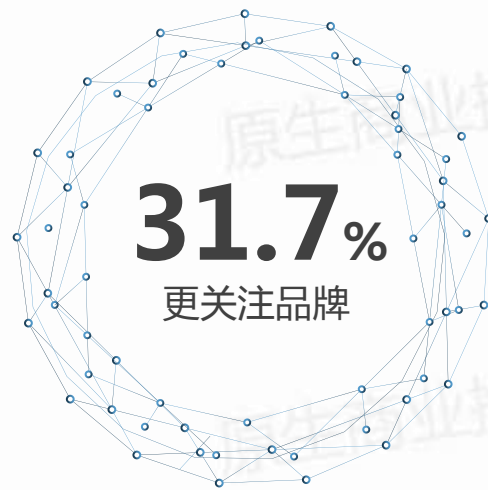
4重核心定向 · 200万用户标签

百度大脑 7x24小时深度学习



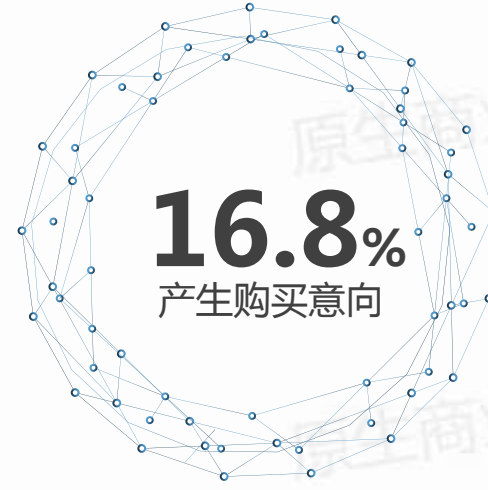
建立品牌关联

百度
信息流广告



拉近品牌关系

百度
信息流广告



推动品牌决策

品牌展示 合约产品

效果投放 竞价产品

强曝光、独占性

售卖方式：CPT (Cost Per Time , 即按时长计费)

定向方式：支持通投\分时段\分地域

展现位置：手百APP\百度首页WAP推荐频道第一、二广告位 (1-4刷) 、手百APP垂类频道金刚位；按刷次，保证位置展现

保量投放

售卖方式：CPM (Cost Per Mille , 即按千次展示计费)

定向方式：支持人群兴趣、地域、时间段、网络环境、自定义人群等定向

展现位置：手百APP\百度首页WAP 推荐频道第一、二广告位、手百通用TAB频道第一广告位、手百详情页等

*合约同步支持程序化PDB-CPM、PD-CPM 投放，具体参考合约广告产品手册

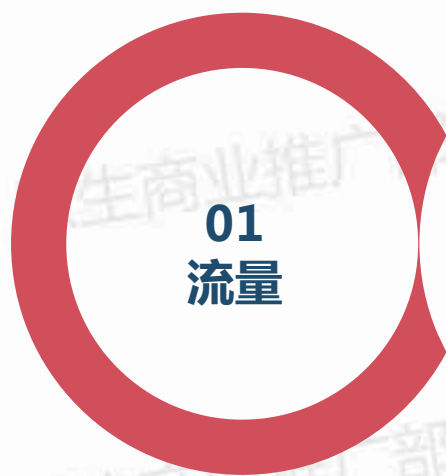
效果广告

售卖方式：CPC (Cost Per Click , 即按点击计费广告) 、oCPX、竞价CPM

定向方式：年龄、性别、意图定向、用户兴趣、地域、网络环境、操作系统等定向

展现位置：手百APP\百度首页WAP 推荐频道第一、二广告位、手百详情页等；另每次加载一定信息资讯数展示一条广告

四大产品要素支持广告主精细化流量采买



百度信息流广告生态优化
百度系产品矩阵破局存量，
创造新增引入联盟媒体流量



全面完善提升定向能力
AI赋能助力定向能力提升，
标签更精细，内容更精准



智能化广告投放解决方案
AI驱动，出价能力更加多元化，智能化



多样化样式深挖
丰富样式，满足各类场景需求，
智能创意产品功能实现千人千面

原生商业推广部

原生商业推广部

原生商业推广部

原生商业推广部

原生商业推广部

原生商业推广部

原生商业推广部

原生商业推广部

原生商业推广部

原生商业推广部

强化品牌 原生合约广告

附录2-百度信息流合约广告产品矩阵



优选位置

优质位置资源



- 『下拉加载』的信息流广告位
- 靠近信息流顶部，最优质位置触达目标人群

优选位置刷新示例

本地化资源

地域性独占流量



- 区域性广告主营销需求
- 适配政务、房地产建筑装修、本地商超、旅游、生活服务等行业
- 城市频道第一广告位一刷CPT，独占曝光

海口本地频道

新品发布

组合营销，引爆新品发布



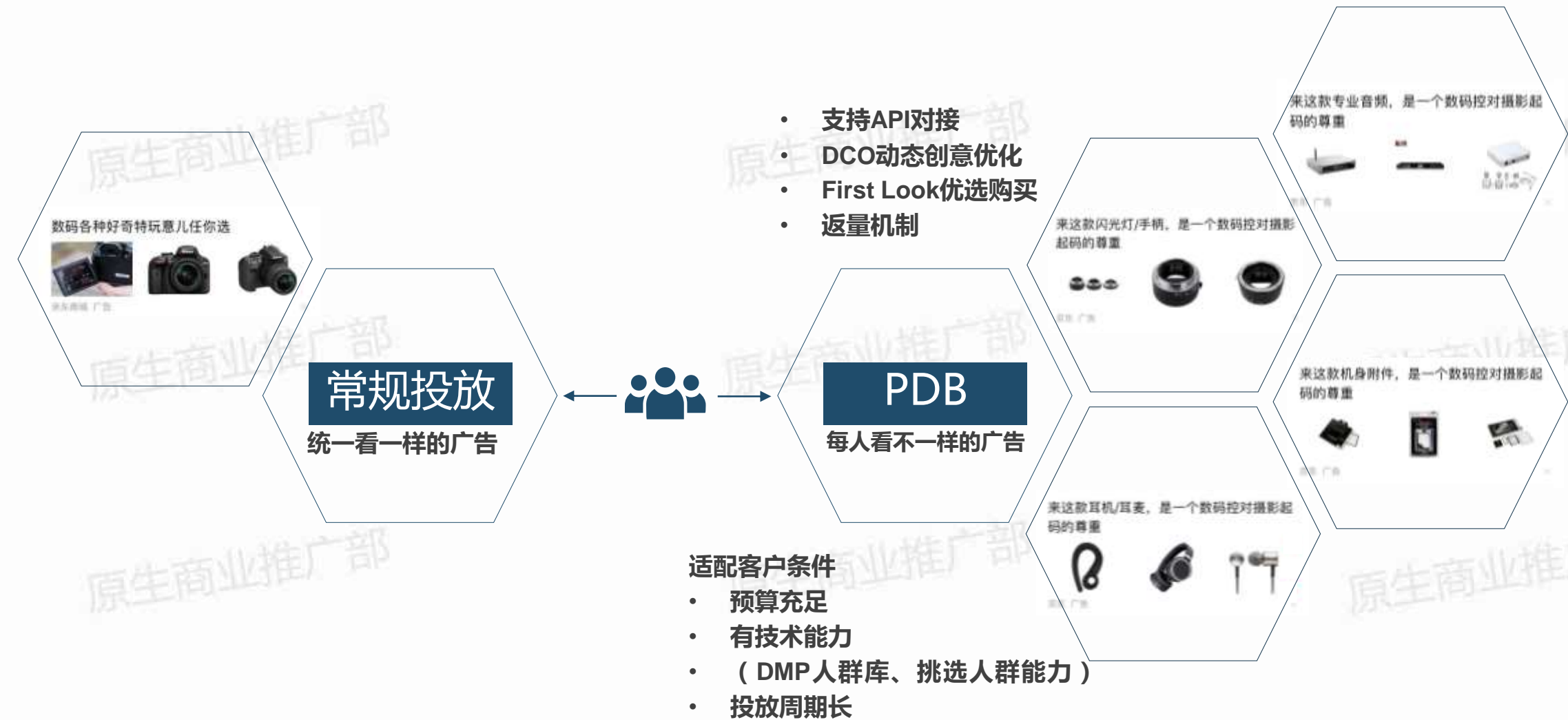
- 前期新样式预热
- 直播新品发布
- 后期持续曝光



OPPO R15发布会直播

程序化PDB对接方式，灵活自主性投放

PDB（Programmatic Direct Buying），程序化购买
 高优先级获取流量，且支持返还流量，具备常规合约CPM的优势，为广告主提供灵活自主的计费方式



原生商业推广部

原生商业推广部

原生商业推广部

原生商业推广部

原生商业推广部

原生商业推广部

原生商业推广部

原生商业推广部

原生商业推广部

原生商业推广部

原生商业推广部

原生商业推广部

兴趣定向

个护美容、家电数码、教育培训、
生活服务等

关键词/人群包

垂直套餐：百度提供/OMNI
品牌自定义：客户自提

内容定向

相关性定向：**明星定向/综艺定向/剧目定向/汽车品牌定向(视频)**
资讯定向（资讯文章行相关）
吧定向：投放贴吧

人口属性

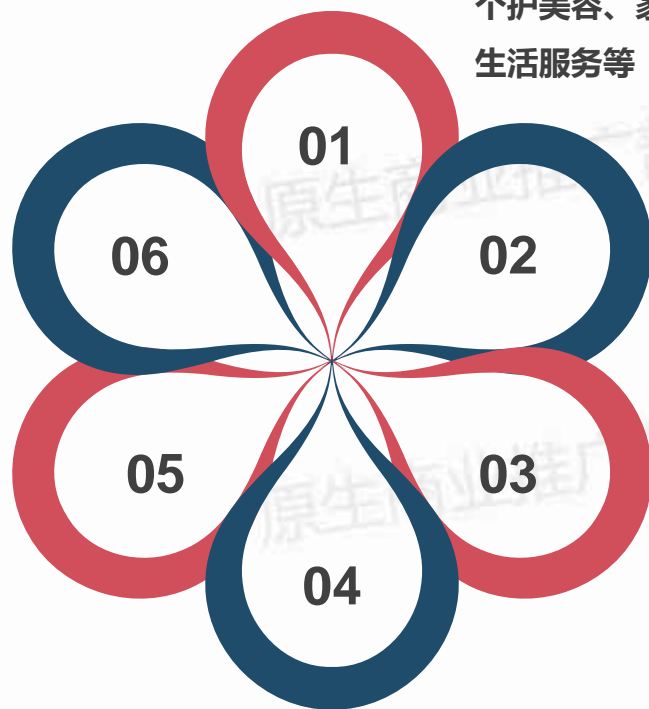
年龄；性别；学历

设备/网络定向

操作系统：Android/IOS
网络环境：移动网络/WI-FI

地域/LBS

核心城市/重点城市/其他城市
商圈/场所



1

垂直行业套餐

- **数据来源：**系统推荐
- **定义：**基于行业内人群特征进行智能分析，生成各行业人群包，便于广告主进行投放
- **优势：**按照行业垂直划分，一步选择精准人群

品牌自定义

2

- **数据来源：**客户自有人群数据
- **定义：**广告主上传自有人群数据，与百度用户进行匹配，对重叠用户进行投放
- **优势：**DMP深度合作，通过合约广告保量投放

“心传” 软文推广，打造内容传播闭环

- 广告主提供过审百家号内容，通过合约广告保量投放，展现样式（大图、三图、单图）免广告标
- 支持手百app列表页推荐频道，标题和品牌名称根据软文获取，不需要单独提供，百家号文章为落地页
- 心传结合内容详情页定向（文章ID定向）完成内容传播闭环



用户侧-推荐频道
加权干预人群&自然分发

点击进入文章详情页



内容详情页
展现软文内容

点击进入落地页



内容详情页-底部Banner广告
文章ID定向



广告主落地页

品牌安全（Brand Safety），为品牌营销营造宣传环境

广告主投放合约广告（CPM），可选择开启『品牌安全』，系统可支持识别“歧义”内容，并在歧义内容中不展现合约广告，保证广告主品牌宣传环境。

获取广告所在页面或信息流上下文内容信息



AI智能识别分类、语义、语音、图像、视频多维度信息



判断内容分类、标签、态度等是否命中品牌安全策略



根据判断结果选择性触发广告，品牌广告安全护航

歧义内容过滤



品牌词过滤



- 投放前可选择是否开启（投放后不可改），该功能可优化广告上下文环境，屏蔽与产品具有较高敏感度的竞品、负面等内容
- 目前支持：CPM
- 无需溢价
- “歧义”内容屏蔽
- 不影响保量

回搜数据功能，用数据指标衡量品牌投放价值

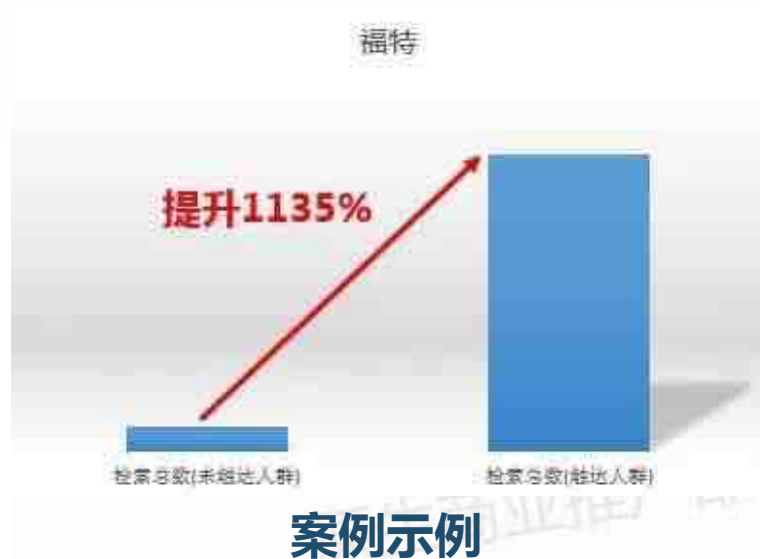
广告
曝光

回搜数据
对于在信息流看过广告主的广告后又有二次搜索动作的用户数据
衡量广告主投放合约广告后品牌在用户中带来的正向影响

品牌
影响

①人群相同，投放后比投放前有相应数据提升

②随机人群的数据对比，有投放的数据有提升



创意实况功能

创意实况预览

三图①8.11安信地板品质日，「爆款冰点价」全场超低抢购

请选择筛选状态

展现	点击	点击率	创建人	操作
54,517	126	0.23%	wandan_sh	
33,807	98	0.29%	wandan_sh	
28,043	154	0.55%	wandan_sh	

大图①装修买...

投放中

2018-08-0...

下载

当需要向客户展示广告实际形态时，可申请创意实况二维码。二维码需用百度APP扫描。

创意优选功能

系统可根据各创意CTR表现排序，并逐渐将广告分发量，向更好的创意计划上，进行倾斜分发，达到优中集优的效果

注：创意优选对最终效果转化，没有必然联系，如CPA

追投

根据用户的查看、点击产生的数据，关联其不同创意进行feed投放，以实现面向同一用户多重曝光

小图图文样式



三图图文样式



大图图文样式



小图视频



大图视频



联盟-插屏



三图电话组件



大图图文下载



三图图文下载



小图图文下载



大图视频下载



联盟-BANNER



直播样式



图集样式



全景样式
(预计2019年Q2)



随心互动-主体突出



随心互动-幻灯片-渐变



随心互动-幻灯片-翻转

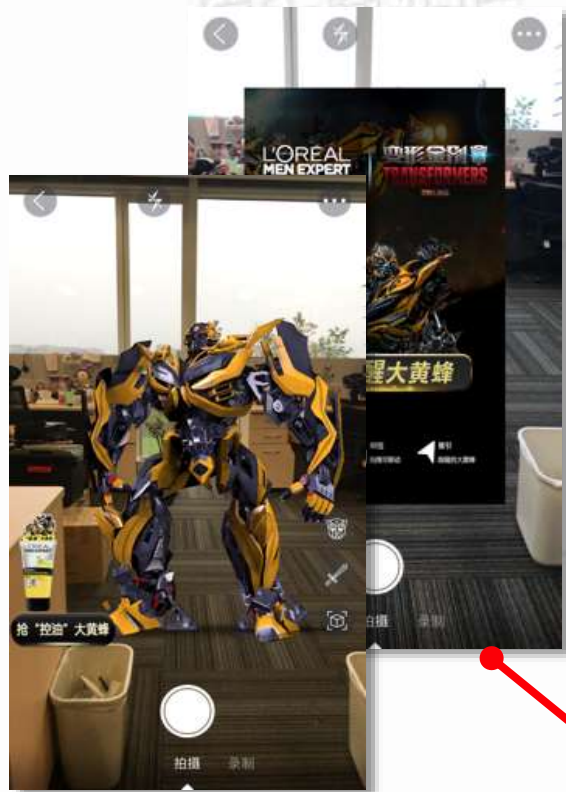


随心互动-幻灯片-擦除

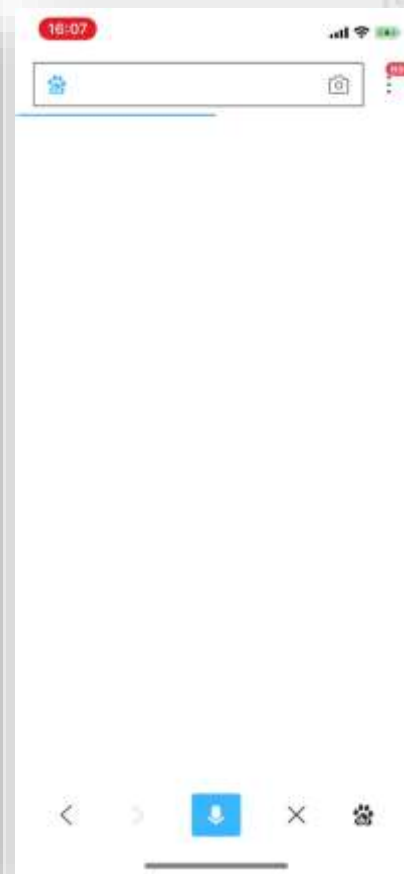
行业：航空

行业：教育

行业：零售



AR样式



附录2-信息流合约广告产品矩阵

流量	定向				对接方式	样式				功能	
自有流量	自定义人群	基础定向	地域定向	内容定向	常规-GD	图文	创意组件	联盟独有	创新		品牌安全
百度app	关键词	年龄	核心城市	相关性	CPT	大图	电话组件	横幅	AI智投	AR	优选位置
百度贴吧	LBS	性别	重点城市	明星	通投	三图	三图	插屏	直播	随心互动	创意优选
百度浏览器	商圈	学历	其它城市	剧目	分时段	小图	下载样式		聚睛	主体突出	创意实况
好看视频	场所	网络		综艺	分地域	视频	大图图文		图集	幻灯片-渐变	追投
联盟流量	人群包	设备		汽车品牌	CPM	大图	三图图文		视频贴片	幻灯片-擦除	心传
联盟媒体	垂直套餐 Omni 人群包	兴趣定向		资讯	程序化	小图	小图图文			幻灯片-翻转	
	品牌自定义			吧定向	PDB-CPM		大图视频				
					PD-CPM						

原生商业推广部

原生商业推广部

原生商业推广部

原生商业推广部

原生商业推广部

原生商业推广部

原生商业推广部

原生商业推广部

原生商业推广部

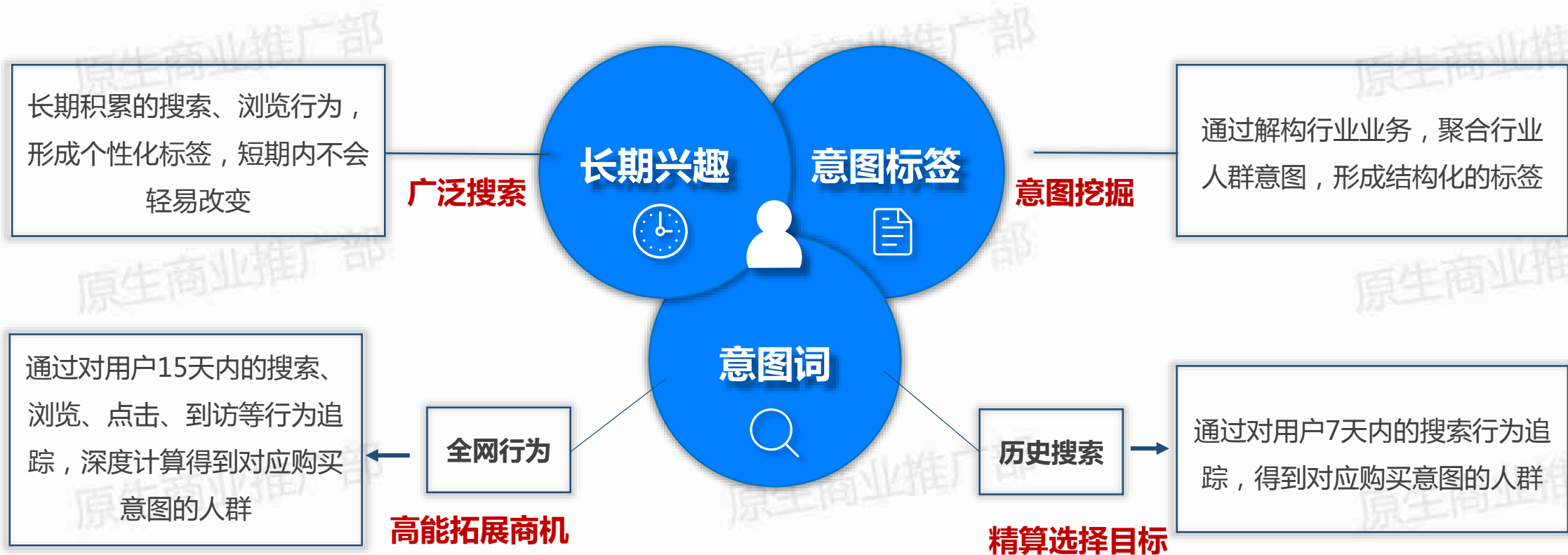
原生商业推广部

AI驱动 原生竞价广告

[illegible]



目前意图定向是基于 **长期兴趣**、**意图词**、**意图标签**三个维度对投放人群圈定，从而进行广告投放的定向方式。



自定义数据来源

1.上传ID，转化老客

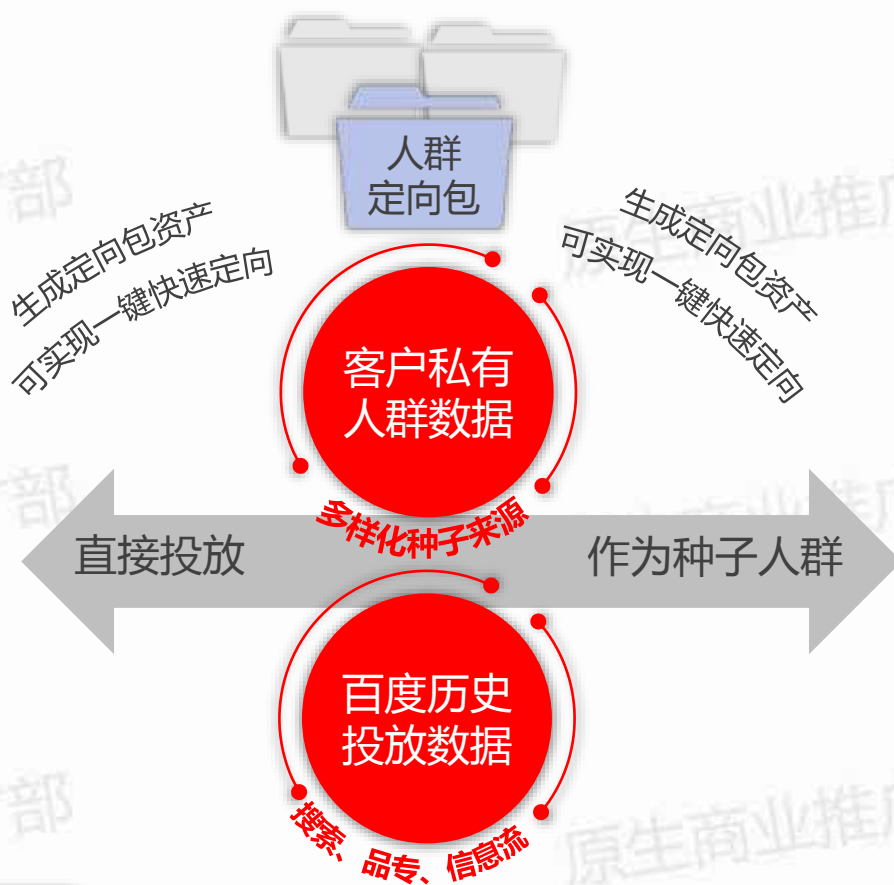


2.跨产品、跨账户触达

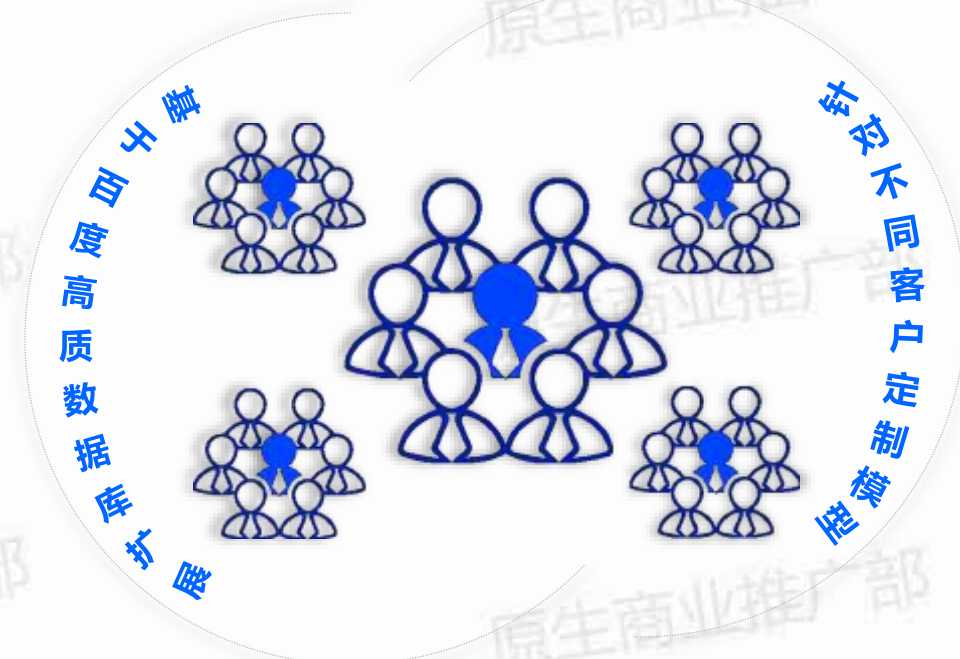
支持触达同主体下浏览过、点击过信息流、搜索广告的用户

3.智能分析，生成行业人群包

1期上线行业：生活服务、车辆物流、金融服务、游戏



相似人群扩展，挖掘新客



1 四种定向方式锁定目标受众



场所

特定场所覆盖特定受众，投放更精准

商圈

天然消费场所，提升转化效率

地点

特定地点覆盖精准到达受众，目标更核心

画圈

门店周边画圈投放，提升客户到店率

2 专属创意和落地页

创意提示门店和距离



落地页地图引导到店

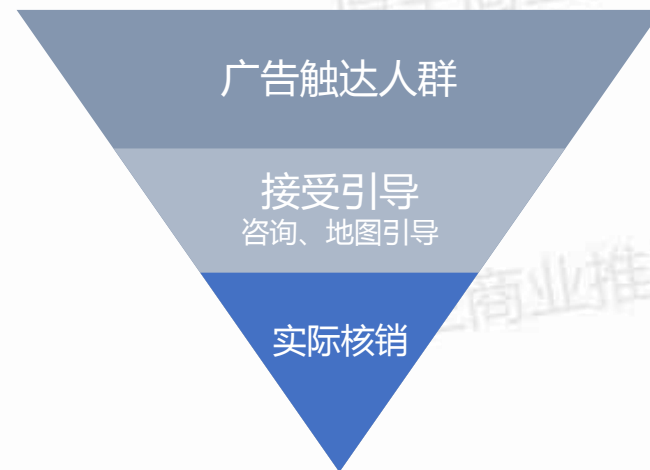


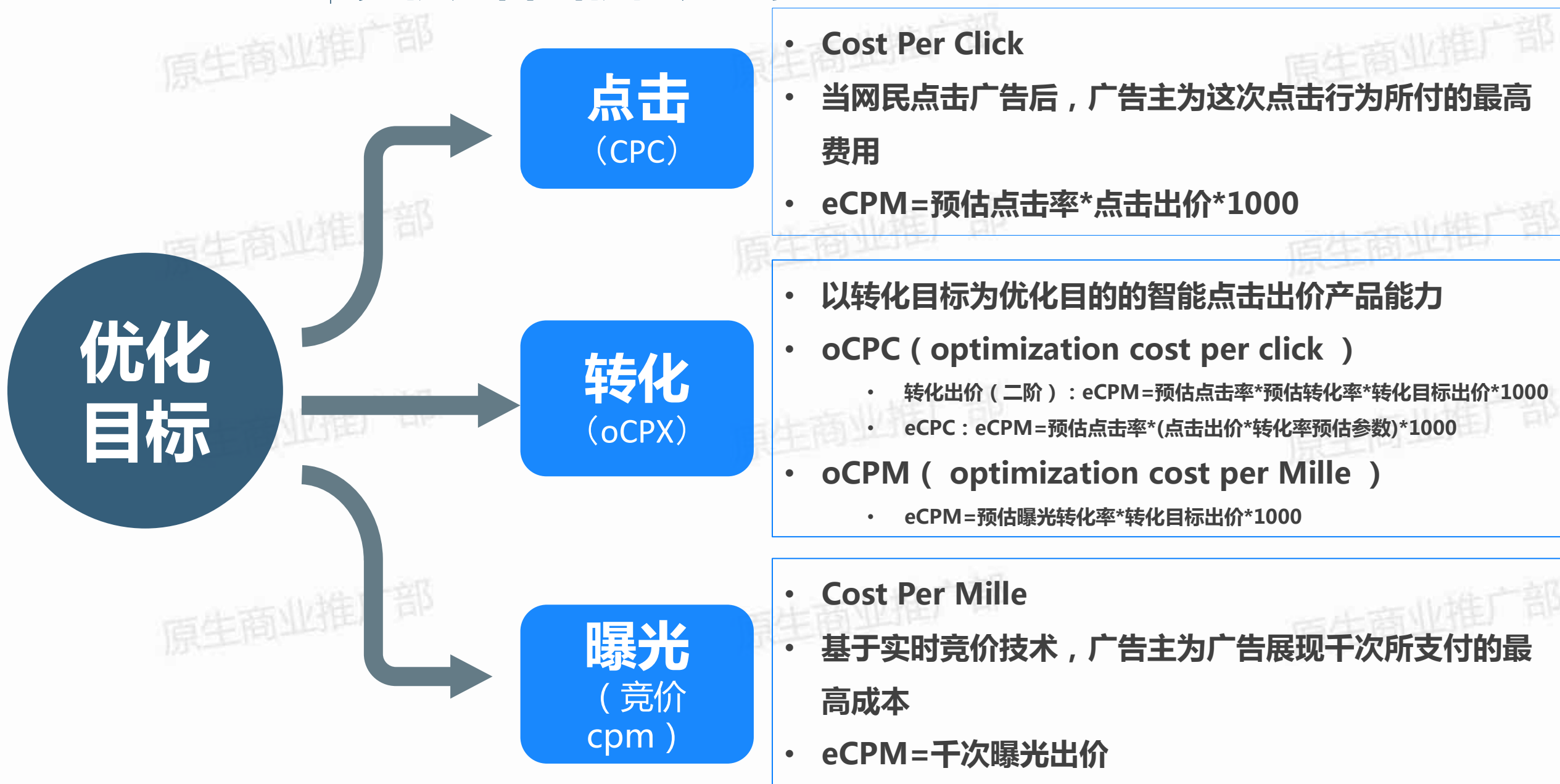
3 数据监控&广告效果

优惠活动核销



定位数据被动监控



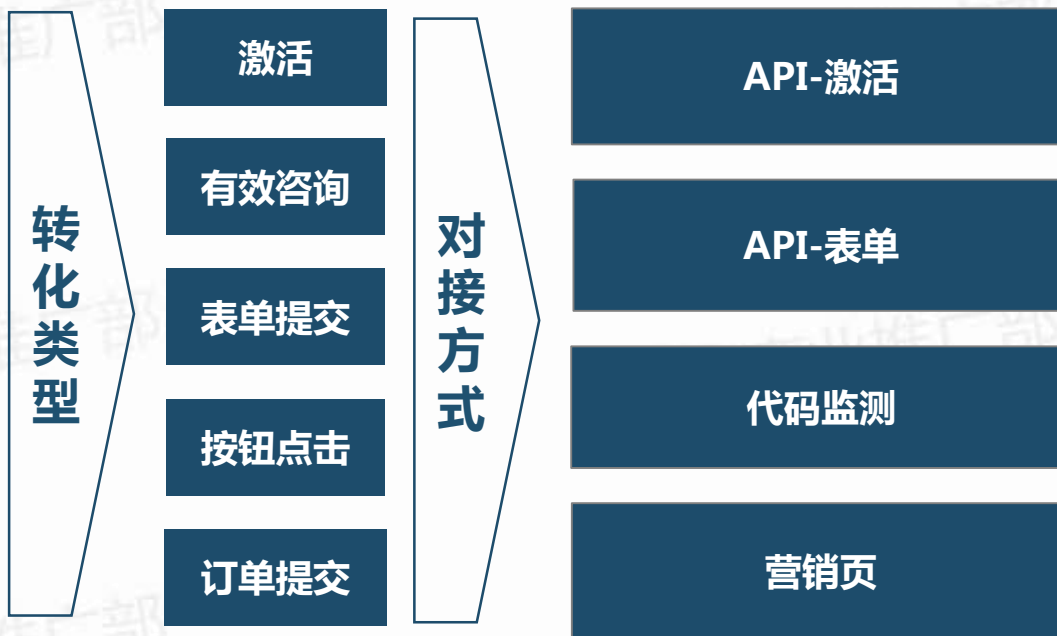


根据转化率预估进行智能投放，以转化目标为优化方向的智能动态出价方式，帮助广告主提高广告转化效果



系统根据广告主设定的点击出价，结合营销页中所有转化行为数据预估转化率，动态调整出价，提升转化量级

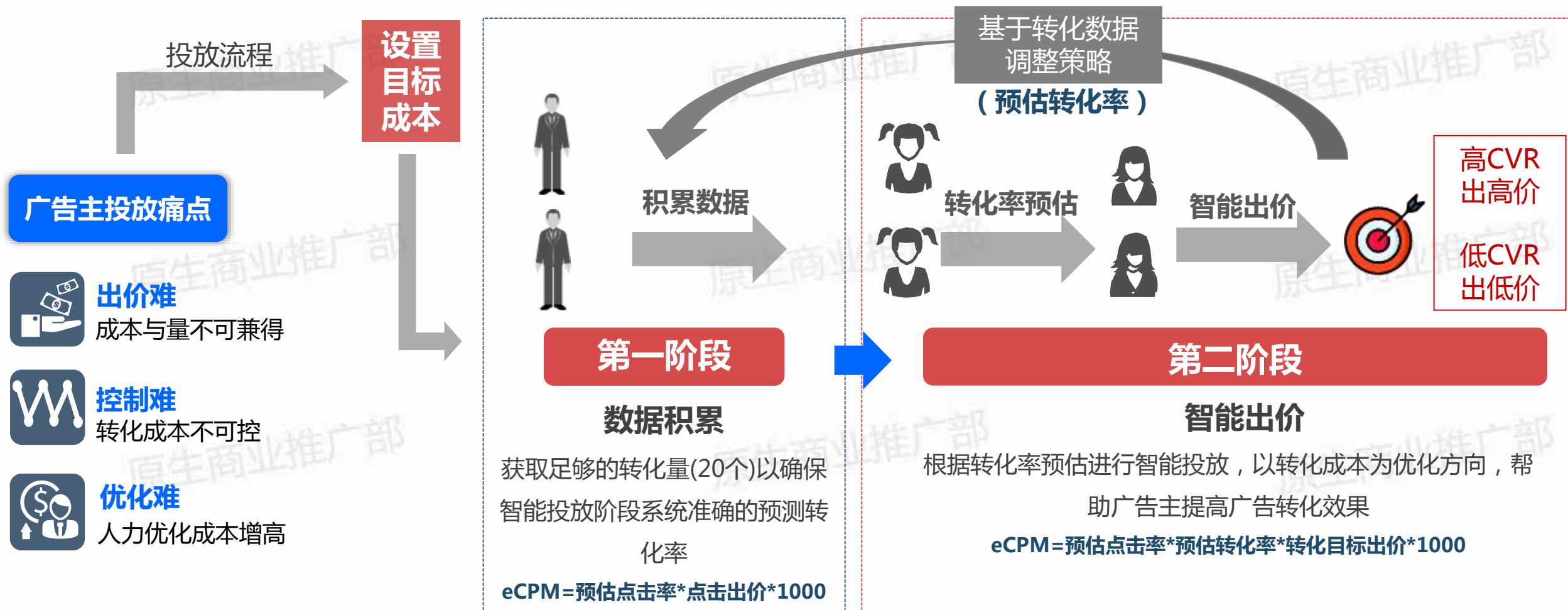
将广告展现给最容易产生转化的用户，帮助广告主获取优质转化人群的同时提高转化率，降低转化成本



出价能力：oCPC-转化目标出价，控制转化成本

产品说明

针对性地解决广告主的投放痛点，直接优化转化目标，基于转化目标自动竞价采买，控制转化成本。



出价能力：eCPC-满足营销页多转化目标需求，增加转化数量

广告主投放痛点

预算有限

转化数据积累慢
投放效果波动明显



提升所有转化行为产生数量

页面中的多个转化入口

不知如何核算单一
转化行为价值



提高最终产生转化机率

产品定义

广告主无需对转化目标出价，系统根据广告主设定的点击出价，结合页面所有转化行为数据预估转化率，动态调整出价，优化转化成本，提升转化量级。

投放流程

广告主
设置
点击价格



营销页中
所有销售线索
积累

服务 婚礼策划
专业、贴心、创意、高性价比、高性价比、高性价比

HAPPY WEDDING

我要预约
已经购买了100人

姓名
电话
请输入您的手机号
请输入验证码
获取验证码

立即预约

咨询 拨打电话 预约

提交销售线索信息
吊起在线咨询插件
直接电话咨询
吊起提交信息组件
.....



智能出价
• 提升转化数量
• 优化转化成本

出价能力：oCPM-数据积累前移，拓展流量同时控制成本

产品说明

目标转化出价（Optimized Cost Per Impressions）功能

采用更科学的预估转化率机制，帮助广告主在获取更多优质流量的同时提高转化率，提升投放稳定性

产品优势



拓展更丰富的使用场景

开发视频场景的智能出价能力，模型数据积累前移



适合复杂营销诉求

曝光拓量，同步提升客户CVR



oCPM模型直接进入第二阶段

提升广告主投放效率，降低测试成本

产品逻辑



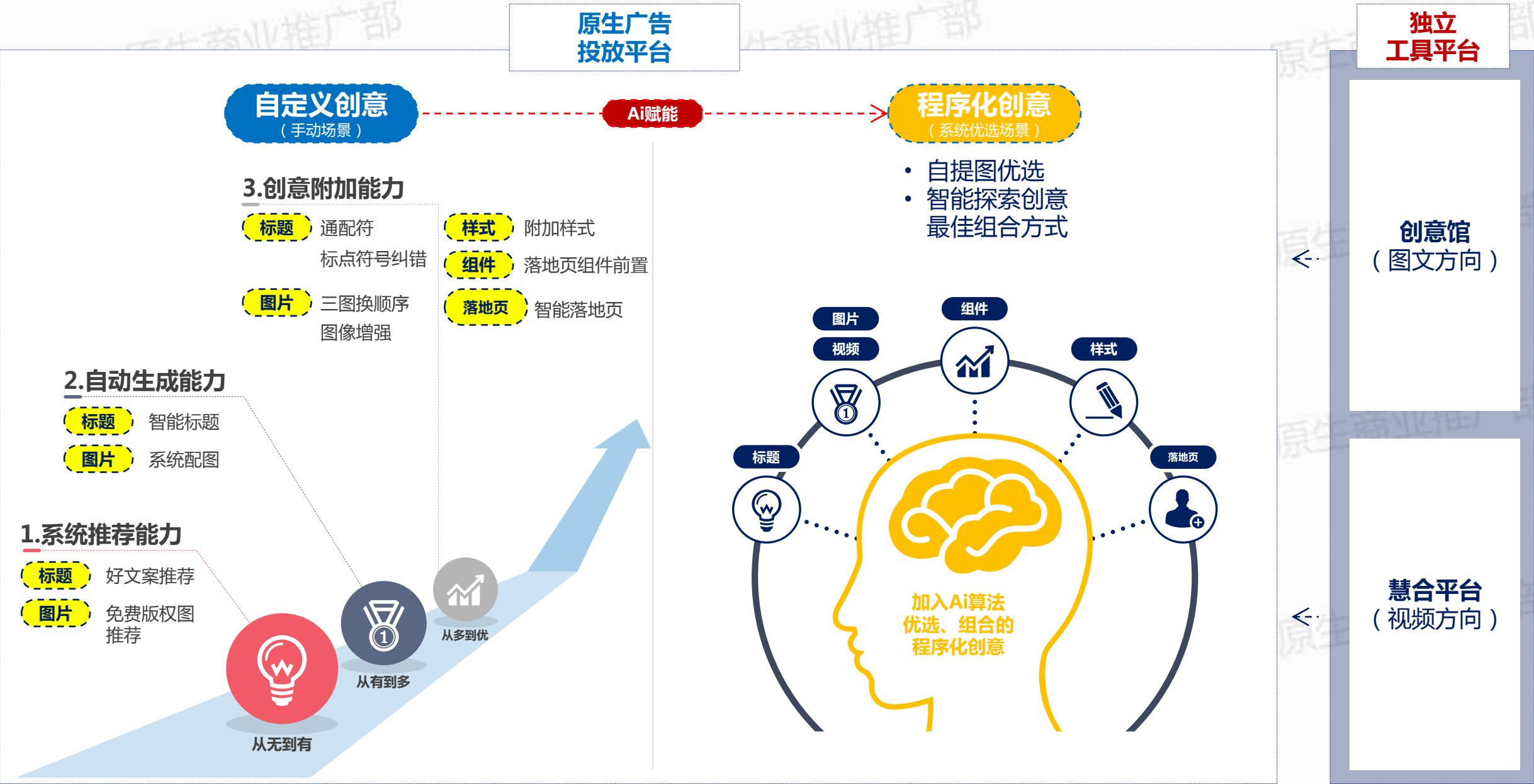
积累的用户行为前置到【曝光】

展示归因逻辑：信息流广告曝光，未产生点击

$$eCPM = \text{预估曝光转化率} * \text{转化目标出价} * 1000$$

前链展示物料、后链落地页均属于广告创意的范畴





打破人工组合，根据广告主**自主提交**的标题、图片素材，**借助系统优选能力**，帮助广告主找到**标题+图片最优组合**，提升操作效率，提高投放效果。

产品特点

批量上传创意
提升效率

系统预估所有叉乘组合
提供更多创意组合

系统预估分析
降低测试成本

延长创意生命周期
减缓效果衰减速度

产品逻辑

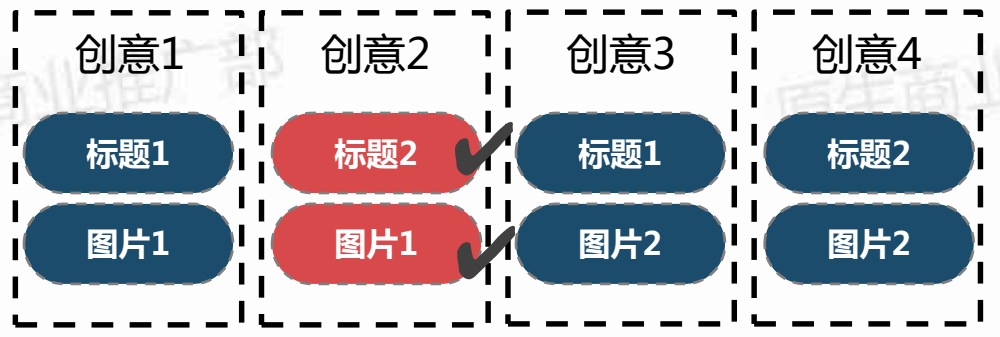
人工试错



广告主

试错组合：标题数*图片数

示例：2条标题，2张图片，需要4条创意才能测试出最佳创意组合



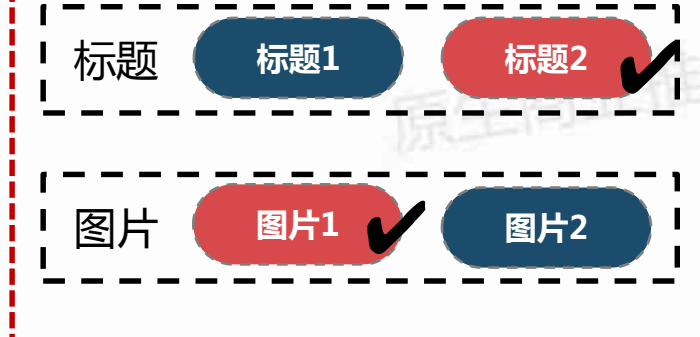
程序化创意



系统组合优选

试错组合：0

打破人工组合，多标题多图片一次性投放，通过系统找到最优组合



大图样式



三图样式



单图样式



大图视频



小图视频



大图视频下载



开屏广告



竖版视频



三图电话样式

大图电话样式

大图下载

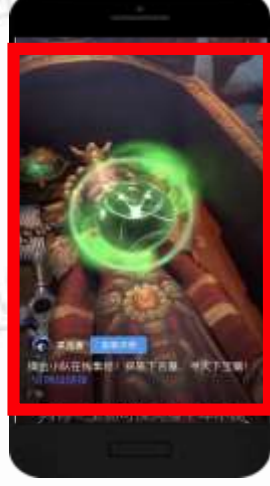
三图下载

单图下载

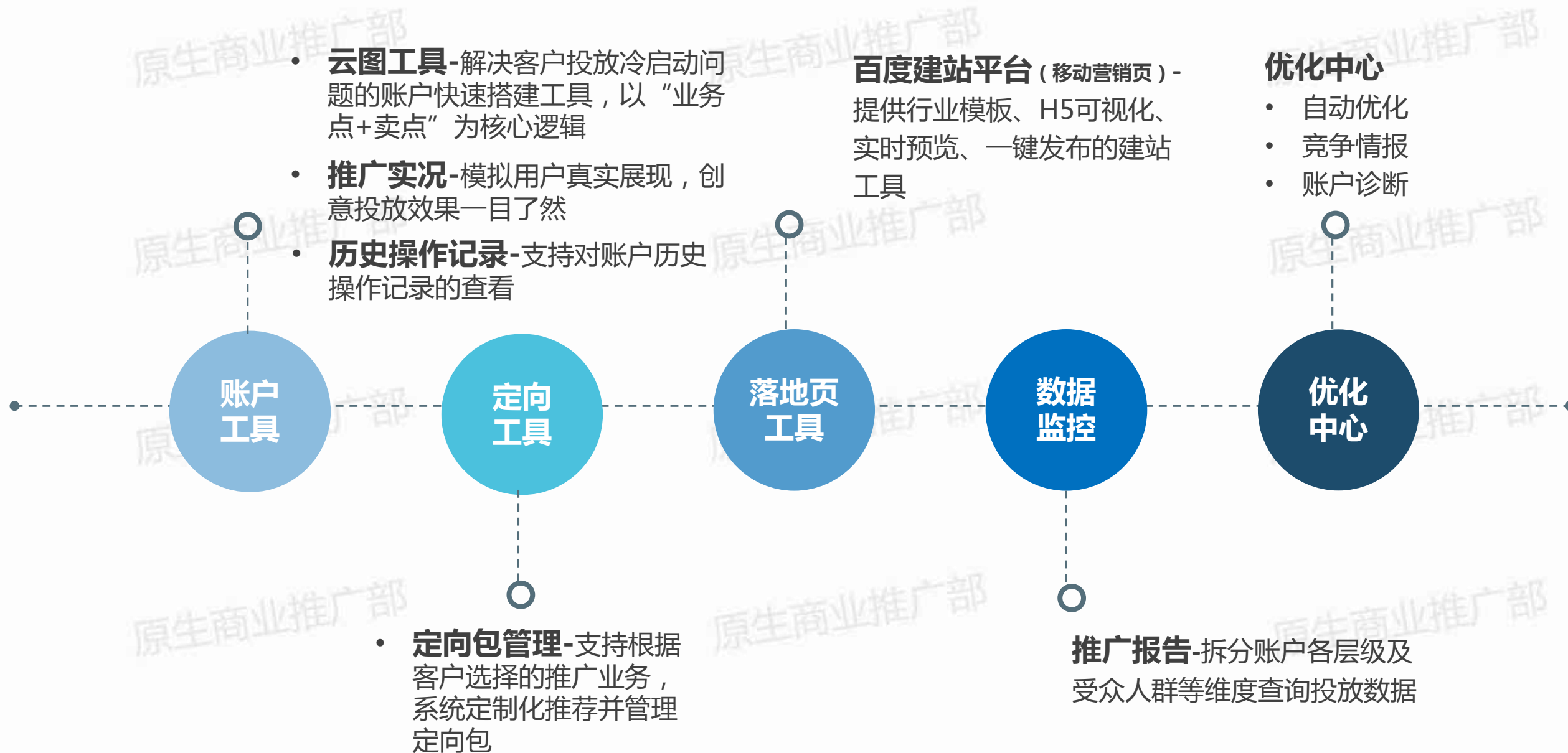
橱窗样式

BANNER广告

竖版视频下载



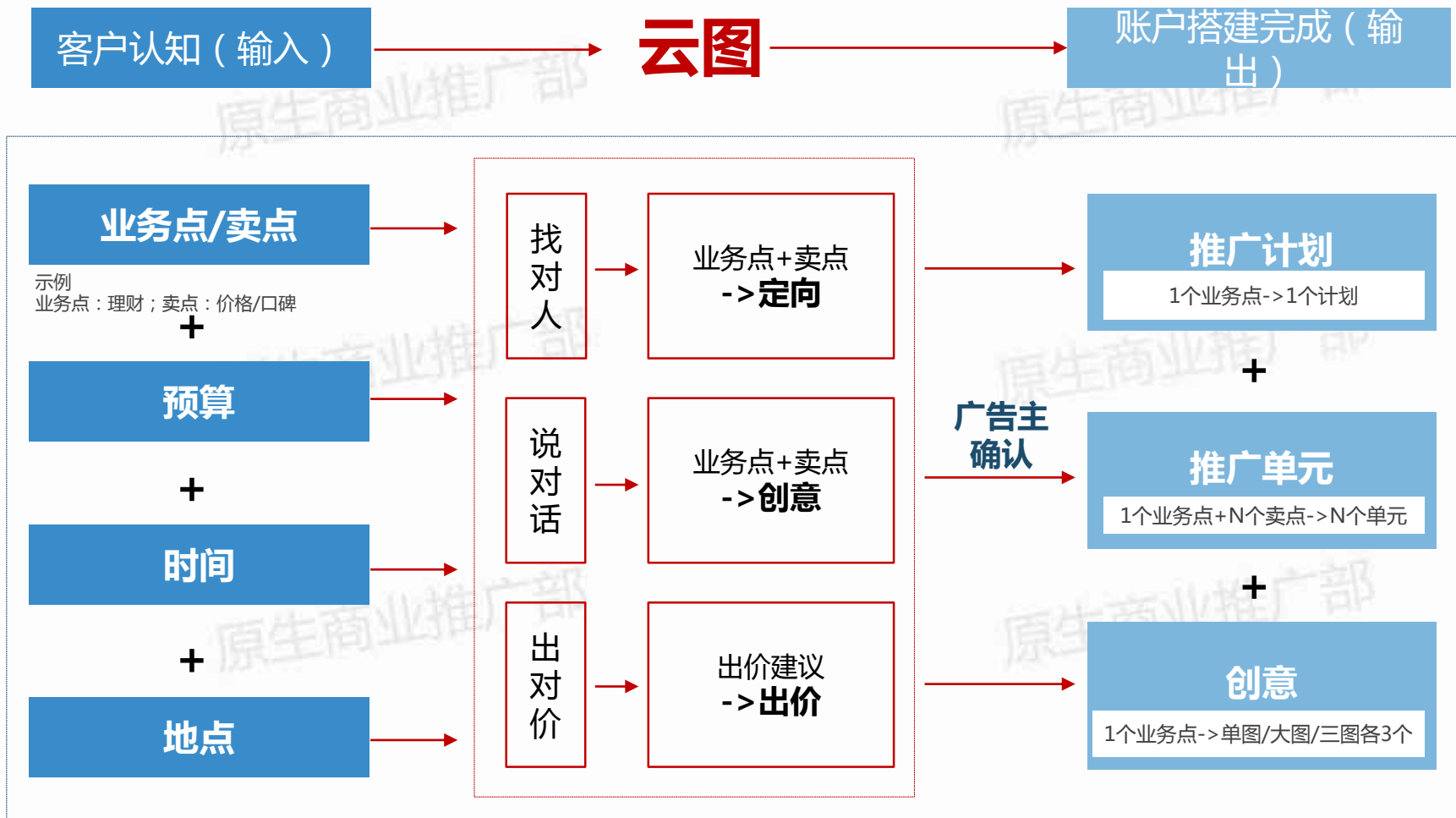
竞价广告丰富的工具产品提升投放效率



云图工具，快速助力广告主渡过投放冷启动阶段

业务点：是广告主推广的**产品**或者**服务**，可帮助系统更好、更精准的理解广告主推广的诉求，匹配更合适的人群。

卖点：通过算法将**人群需求**进行细分，匹配出产品或者服务的卖点，用更精准的**意图定向**锁定人群关注。



升级点 1：

以“**业务点+卖点**”划分账户结构，账户搭建更有效

升级点 2：

推荐创意审核效率升级，提升推荐内容质量度

升级点 3：

新增广告主确认环节，“系统推荐+人工确认”双重保障搭建质量



新视界 原生视频广告

激励视频

在玩家玩游戏过程中植入视频广告，**玩家在收看游戏中的奖励视频广告后，可以得到相应的奖励**，诸如游戏币、升级、延长时间、角色复活等福利（或阅读等场景内植入）；不限于常规信息流流量，开拓多元化流量场景。**FEED流量+外部联盟优质流量+手百小程序**

激励视频广告是用户、广告主、开发者三方的共赢选择

激励视频优势

- **珍稀流量**：广告植入app使用过程中，成为用户体验的一部分，设置展现频次；
- **最强展现**：全屏无干扰，全程观看无跳转，有助于品牌信息的完整传递；
- **最强转化**：曝光转化率高达0.8%；

主要广告场景示例

场景1：生命值耗尽，观看广告，免费复活



场景2：游戏画面植入，观看广告，获得奖励



场景3：百宝箱，观看视频获得抽奖资格



场景4：观看视频获取使用资格，解锁更多资源



内容定向-基于视频理解能力提升内容变现效率

AI智能识别：基于AI赋能，识别视频内容（人像、语音独白、字幕等），按分类&具体内容字段进行定向，在视频内容播放完毕后，出现客户后贴片广告，推送精准人群。

支持广告位：百度APP视频详情页—视频播放结束后贴片广告

购买方式：合约广告

AI视频理解：视频内容定向



AI赋能视频内容精准识别，内容识别逻辑：

1. 帧粒度视频内容识别
(含人物面部扫描)

2. 视频语音（语音独白）&视频字幕（文字）识别

标签更精细，内容更精准
通过AI赋能，通过机器对视频进行“标签化”取代传统互联网媒体人工打标签的业务模式。

目前已支持明星、剧目、综艺、汽车品牌的定向



国内知名游戏和代言人



明星同款，定向带货



爆款剧目热点

内容定向后续规划

更多视频信号
用于定向

明星★ 剧目★
汽车★ 综艺★
游戏 景点
自定义内容定向

视频内容定向

充分挖掘视频
流内场景

广告位
识别
场景
识别

Instream广告

拓展视频独有的
售卖方式

有效播放
率建模
按播放时
长付费

CPV

大图视频

小图视频

大图视频下载

竖版视频/
竖版视频下载



暂停广告
(待开发)

前贴片&中插
(待开发)

后贴片广告
(已上线)

角标广告
(待开发)

慧合-互选

搭建广告主和MCN、KOL互选平台，令优质内容与广告形成合作生态，相互借力。10月30日正式上线

慧拍-拍摄

结合全民等视频APP能力降低视频制作门槛，提升原生性

慧视-制作

自动合成视频，降低中小广告主制作门槛。11月20日正式上线

广告主需求定位		产品矩阵	
		慧合平台	
<ul style="list-style-type: none"> 对视频要求高 有定制拍摄预算 高度定制剧情。付费 		<p>满足广告主定制视频物料拍摄与制作需求</p> <p>广告主与创作者的双向激励，提高信息流消费作为广告主、创作者和平台的统一目标。</p>	
		慧拍APP	
<ul style="list-style-type: none"> 有现场拍摄诉求但需要拍摄方法指导 简单剧情拍摄。免费 		<p>原生化视频广告：</p> <p>提供分行业视频广告拍摄模板，引导广告主拍摄原生化视频广告</p>	
		慧视工具	
<ul style="list-style-type: none"> 没有定制拍摄预算 低成本、大量尝试 有物料，简拼接&合成需求。免费 		<p>模板丰富：按照百度信息流原生调性，设计多达30+模板，覆盖横竖版样式</p> <p>流程简单：三步生成视频物料，帮助中小广告主快速添加视频创意</p>	

视频制作工具：慧合平台-连接广告主与视频创作者

(平台地址：huihe.baidu.com)



平台一体化

广告主和创作者的双方激励，
设立对应平台目标，达成共赢



优质创作者

全网吸收优质视频内容创作者，涵盖多种类创
意内容，优胜劣汰制，保证作者质量



服务规范化

明码标价，套餐标准化，
海量版权素材供作者使用



高效率操作

合作交易流程规范化，服务流程标准化，
平台客服实时监控，保证双方利益

订单交付过程

订单发布

已接单

上传脚本

确认脚本

确认作者提交的拍摄脚
本是否符合预期

审核脚本

上传视频

确认视频

确认作者提交的视频是
否符合预期

审核视频

关联创意
(Feed业务端)

视频制作工具：慧视工具（Editor视频制作工具）提效降成本

内容筑基

- 海量正版图片
- 个性自提素材
- 丰富背景音乐

- 图文快速成型
- 多样模板参考
- 独特定制服务

高效赋能

营销强手

- 富态视觉效果
- 强化品牌印象
- 传递营销信息

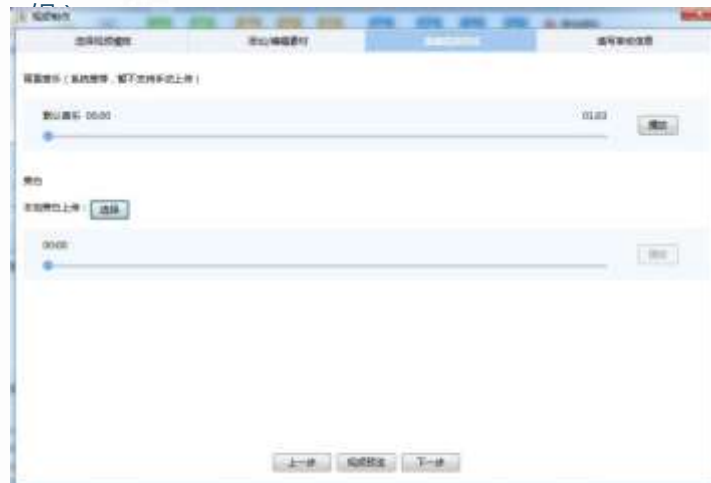
1.选择视频模版（支持模板预览及风格需求筛选）



2.选择 / 编辑素材



3.选择背景音乐（支持模板自带音乐及旁边音乐编辑）



4.填写审核信息





THANKS



最新资讯、行业案例、产品
解读尽在
百度信息流广告服务平台

原生