



信息流动态商品广告(Feed DPA) 视频产品手册

2019年3月

百度商品推广部（闪投）

A wide-angle photograph of a city street at sunset. A train is moving from left to right across the middle of the frame. The street is filled with cars, and the city skyline is visible in the background under a hazy, orange-tinted sky. The overall mood is urban and dynamic.

为什么说视频广告是大势所趋？

市场趋势

习惯转移

5G将至

降本增效

效果导向

提升转化

更多流量

全民移动

【终端覆盖·随身浏览】

媒介更为优质

随手取材

共建生态

【节奏变快·碎片阅读】

信息前置展示

碎片化时间

个性化需求

【流量洪流·强参与感】

速率为4G百倍

更多应用空间

更多玩法

【点击提升，成本下降】

ctr提升

cpc下降

自动播放

品牌营销

【转化前置·信息对称】

信息前置

转化组件更鲜明

内容更丰富

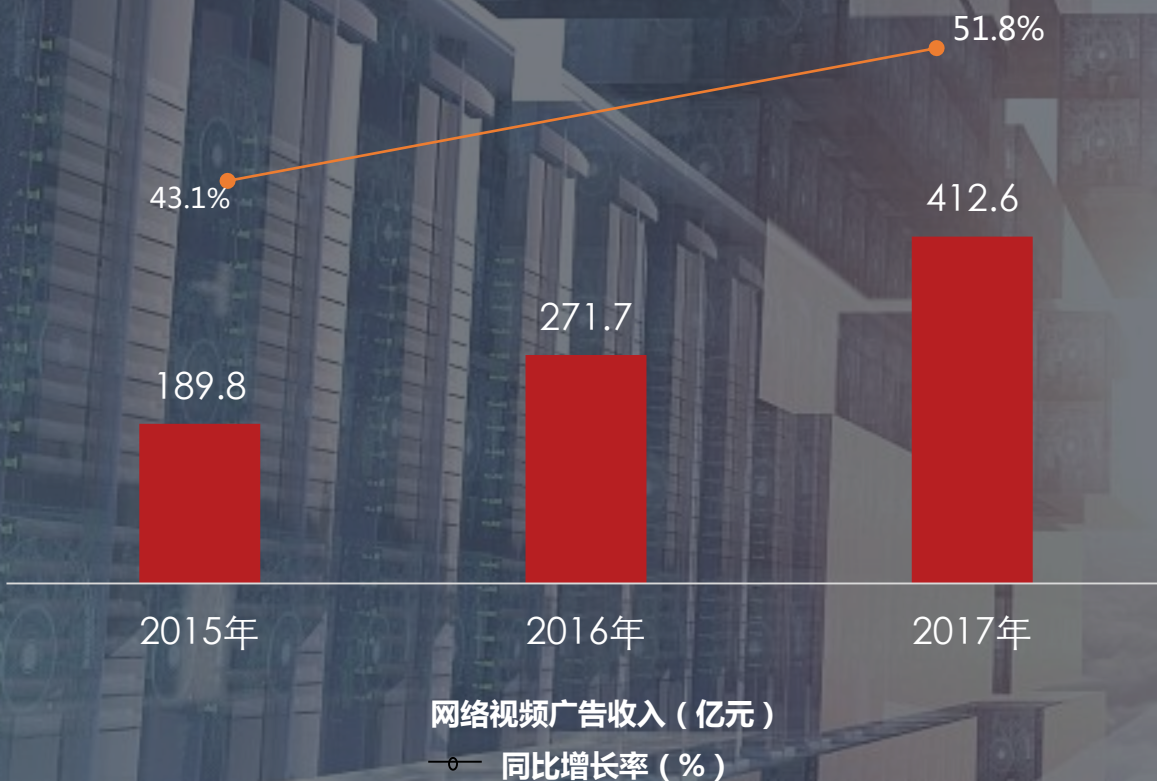
【新流量位·月活新星】

好看视频
全民小视频
百度APP
贴吧



移动设备快速普及 + 传输能力逐步建设 共同驱动视频广告收入增长迅猛

2015-2017年中国网络视频广告市场规模



2017年中国网民信息获取形式分布



视频占用用户注意力时长的比重逐年上升↑

A photograph of a city street scene featuring a train. The train, with yellow and blue cars, is moving along tracks that run parallel to a city street. In the background, a dense urban skyline is visible under a hazy, golden-hour sky. The overall tone is warm and slightly desaturated.

有什么流量位呢？

Feed DPA视频流量在哪里？



移动端第一流量入口
手机百度

中国网民覆盖率：**95%**
日活跃用户：**1.5亿+**



全球最大的中文社区
百度贴吧

日PV量级：**35亿+**
月活跃用户：**3亿+**



短视频智能分发平台
好看视频

日均停留时长：**70分钟**
月活跃用户：**2亿+**



小视频智能分发平台
全民小视频

DAU激增
位列小视频：**第4名**

Feed DPA视频目前支持的流量位

(不在支持的流量位内，新建创意不会展示视频)

百度APP	贴吧	优选广告位	联盟	好看视频	全民小视频
√	√	√	-	√	Q2支持
竖版流量位 横版流量位	横版流量位	竖版流量位 横版流量位	-	横版流量位	竖版流量位
列表页	首页	-	-	信息流	-
底bar 列表页	列表页	-	-	-	-
图文/视频 详情页	-	-	-	-	-

多元的视频流量生态



百度APP
列表页



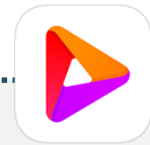
百度APP
底bar列表页



百度APP
图文/视频详情页



贴吧APP
首页



好看APP
小视频外的其它频道

丰富的视频物料形式

大图视频



小图视频



大图视频下载



竖版视频/ 竖版视频下载



A wide-angle photograph of a city street at sunset. A train is moving from left to right across the frame. The street is filled with cars, and the city skyline is visible in the background. The sky is a mix of orange and yellow, and the overall scene is bathed in the warm light of the setting sun.

当商品推广遇到视频.....

商品广告为什么更适合投视频？

初春必备品排行榜：茵曼绣花长袖衬衫，蝴蝶节活出自我！



视频vs图文



初春必备品排行榜：茵曼绣花长袖衬衫，蝴蝶节活出自我！

商品视频广告五大**优势**

展现更多信息

图文展现信息有限
视频携带更大信息量

内容更原生

图文更容易被识别为广告
视频更场景化，易于铺垫

更适合碎片阅读

时间碎片化时代人们
接收信息的时间更短

沉浸感更强烈

沉浸式体验
更容易激发购物欲望

广告效果更优

更多流量+更好转化
带来更优的广告效果

行业成功案例

1

海量短视频

某电商
客户

4个月内闪投视频消费占比

从0跃升至**27%**

海量商品视频精细化处理

爆款商品视频**引流**

投放视频后点击率提升明显

优化后CTR
超过大盘均值



2

爆款小视频

某电商
客户

3个月内闪投视频消费占比

从0跃升至**37%**

深耕场景化推介，吸引眼球

情景剧引流**APP下载**

投放视频后获客成本持续降低

优化后新客
成本降低



案例1：某电商客户



视频demo可播放

■ 投放目标

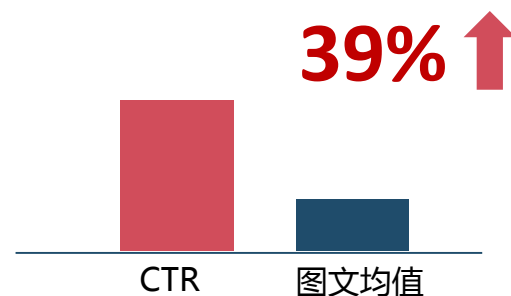
利用爆款商品导流，吸引用户下载APP

■ 视频特色

自有爆款商品视频+突出商品属性，投放优选广告位

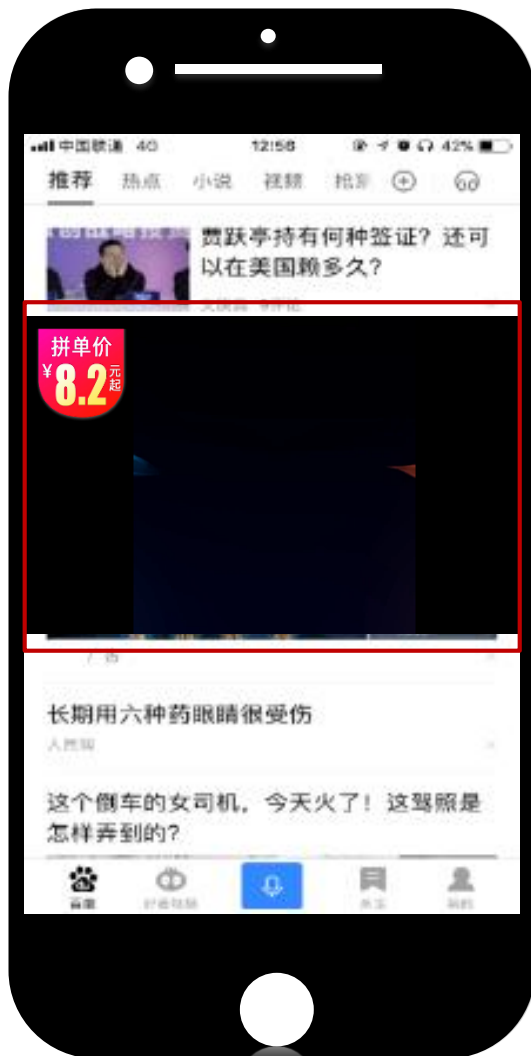
■ 投放效果

ctr提升39%，曝光量有效提升



采用大图视频展现样式，内嵌商品属性的方式可以有效补充视频内信息量不足的问题，将精彩的创意内容及产品亮点充分传达给目标受众。

案例2：某电商客户



■ 投放目标

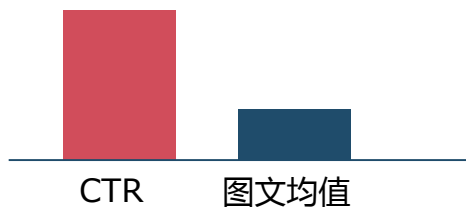
利用爆款商品导流，吸引用户下载APP

■ 视频特色

竖版转横版（视频转置功能）+左上角嵌入品牌角标，
投放优选广告位

■ 投放效果

ctr提升58%，曝光量有效提升



↑
58%

案例3：某电商客户



■ 投放目标

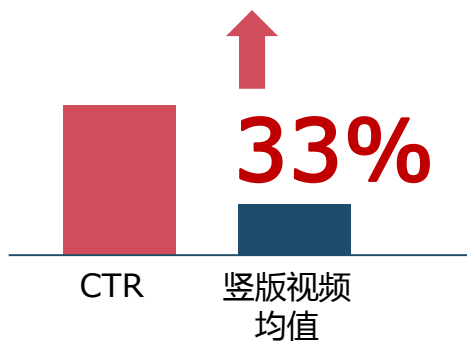
利用情景剧导流，吸引用户下载APP

■ 视频特色

横版转竖版（视频转置功能）+前后填充专属样式，
投放百度APP

■ 投放效果

ctr提升33%，曝光量有效提升



竖版小视频本身就具有优质的内容属性，
广告主的情景剧广告创意继承了小视频独
有的内容属性，上下页、画面、解说都与
剧情极度贴合，投放效果良好。

案例4：某电商客户



■ 投放目标

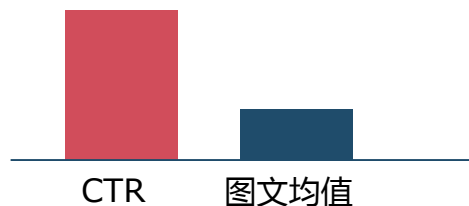
利用情景剧导流，吸引用户下载APP

■ 视频特色

竖版转横版（视频转置功能）+ 左右填充专属样式，
投放优选广告位

■ 投放效果

ctr提升52%，曝光量有效提升



↑
52%

案例5：某电商客户



■ 投放目标

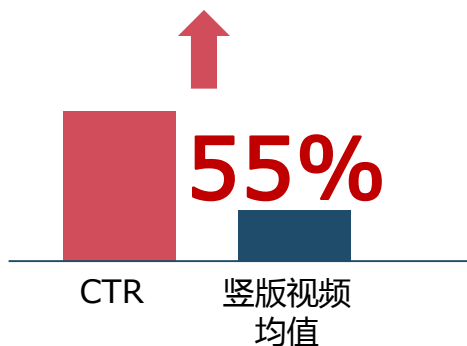
利用情景剧导流，吸引用户下载APP

■ 视频特色

自有爆款视频直接复用到百度，右上角嵌入品牌角标，
投放优选广告位

■ 投放效果

ctr提升55%，曝光量有效提升



广告主将站内本身能吸引优质注意力的视频直接复用到广告投放中，并通过批量视频处理植入角标，提升品牌置信度，达到良好效果

商品视频：动态批量制作能力一览

1、图片合成视频

- 纯图文的合成+丰富过场动画

从商品中心提取多图片自动识别、自动扣图，并合成视频

- 图+商品信息的合成

从商品信息提取与商品信息相关的折扣、活动等信息



2、视频增强

- 视频内部、上下和左右拼接素材内容

增强视频效果，横、竖版视频随意变换



内部增强



左右增强



上下增强

商品视频：与慧合/慧拍/慧视全面打通中

慧合

✓ 拍摄服务商撮合平台

join.baidu.com

- ✓ 三档标准套餐价位
- ✓ 支持不同类型的视频内容

慧拍

✓ 免费拍摄工具和案例

APP store

- ✓ 有现场拍摄需求
- ✓ 完全免费

慧视

✓ 免费视频生成工具

工具中心-慧视视频工具

- ✓ 简单两步操作
- ✓ 支持多种视频样式

慧合/慧拍制作的视频将自动进入素材中心，
当您在商品计划新建单元时，亦可直接调用

海量商品视频批量制作能力与慧视平台，目前
正在打通中，预计Q2内上线

A photograph of a city street at dusk or dawn. A train is moving along tracks that run parallel to a road filled with cars. The city skyline is visible in the background. The image has a warm, golden-brown color palette. The text "具体如何投放?" is overlaid in the center in white.

具体如何投放？

三步完成视频投放

创意投放设置：每种样式最多支持创建25条创意

单图1 大图 三图 **视频** 橱窗 开屏

投放视频规格： 横版视频 竖版视频

创意8

便捷操作： 导入已有创意

*创意名称： 必填 0/60

*创意标题 必填 插入商品通配符 插入用户通配符 0/60

*推广URL 必填 \${targetUrl} 插入商品通配符 插入监控通配符

请填写移动端URL，若无移动端URL请到商家号-营销页或前往制作动态落地页

调起URL 选填 插入商品通配符

监测URL 选填 插入监控通配符

视频物料 必填 \${verticalVideoUrl}

*视频封面： 必填

自提视频和封面覆盖：



格式：MP4格式
尺寸：720px*1280px
码率：520kpb
大小：100M内



尺寸：640 * 1140
大小：200KB 以内
格式：JPG / JPEG / PNG

创意预览

已选择位置：列表页 详情页

已选择流量：优选流量

进入投放设置，选择视频投放

填写创意标题，填写推广url；选填调起url&监测url

自动调用商品中心verticalVideoUrl字段下视频；如果商品中心没有视频也支持自提

权限申请

批量商品图片生成视频功能、批量商品视频增强功能，目前需申请**白名单**开通权限，方式如下：

- **申请条件：**已对接1000个视频或者5000张图片的广告主可以申请开通闪投视频功能
- **邮件发送：**tongxue02@baidu.com；yuboyang01@baidu.com
- **邮件模板：**

【标题】闪投动态视频申请-客户名称

【正文】公司名称，uid，运营单位，商品Feedid，需求说明及联系方式

A photograph of a city street scene featuring a train. The train, with its yellow and blue exterior, is moving along tracks that run parallel to a busy road filled with cars. In the background, a dense urban skyline is visible under a hazy, golden light, suggesting either sunrise or sunset. The overall tone of the image is warm and atmospheric.

感谢聆听！