

百度开屏产品能力解读

品牌广告产品部-开屏组

20190402

Hi互动群



Hi群号 : 1670719

百度开屏广告产品矩阵



目录

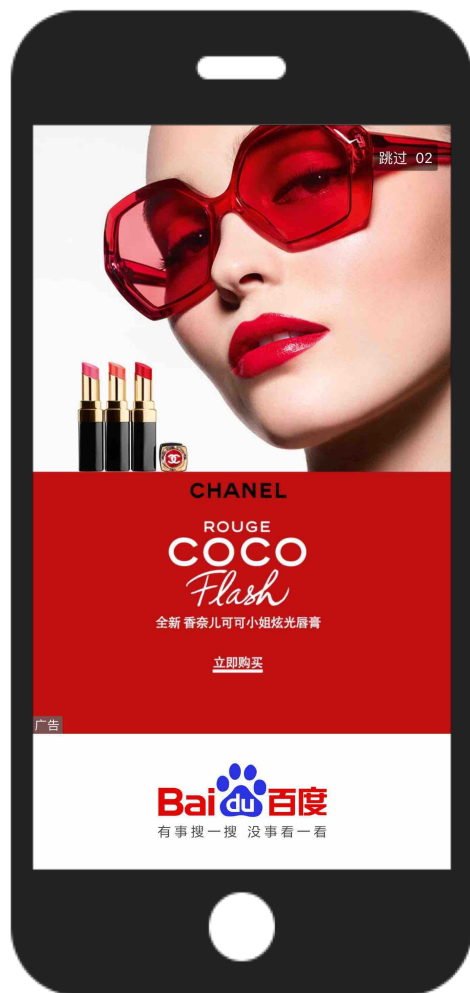
CONTENTS



- 1 开屏产品样式
- 2 定向维度解析
- 3 开屏投放案例

[开屏产品样式]

手百开屏广告样式



静态/动态-非全屏样式
(静态展现时长3秒, 动态视频5秒)



静态/动态-全屏样式
(静态展现时长3秒, 动态视频5秒)



九宫格样式-非全屏
(展现时长5秒)



摇一摇样式-全屏/非全屏
(展现时长5秒)

序章开屏广告样式



静态/动态-非全屏样式



静态/动态-全屏样式

序章开屏样式统计

产品	静态 非全屏	视频 非全屏	静态 全屏	视频 全屏
百度贴吧	✓	✓	-	-
百度地图	✓	✓		
百度网盘	✓	-	✓	✓
百度新闻	✓	-	-	-
百度糯米	✓	✓		
百度知道	✓	-	-	-
宝宝知道	✓	✓	-	-
百度手助	✓	-	-	-
好看视频	✓	✓	✓	✓
全民小视频	-	-	✓	-

序章开屏样式，正在努力对齐手百中

开屏联盟广告样式



静态/动态-非全屏样式
(静态展现时长3秒, 动态视频5秒)

[定向维度解析]

开屏各产品定向投放能力

定向维度	手百开屏				序章开屏		开屏联盟
	CPT	CPM	CPM-GD	PDB	CPT	CPM	CPM-GD
社会属性定向	×	√	√	×	×	贴吧已支持 好看已支持 地图4月中支持 网盘4月底支持	×
兴趣属性定向	×	√	√	×	×		×
地域定向	×	√	√	×	×		√
自定义人群定向 (含DMP及OM定向)	×	√	×	×	×		×
操作系统分端定向 (IOS&ANDRIOD)	×	√	√	×	地图支持 网盘支持 贴吧支持 手助仅安卓端		×

序章产品，正在全速CPM化开发中



社会属性定向

性别



年龄段



P18-24



P25-34



P35-44



P45-54



Other

教育程度

- ☒ 高中及以下
- ☒ 本科及以上
- ☒ 大专

职业

- ☒ 生产操作人员
- ☒ 管理者 and 企业主
- ☒ 文职人员
- ☒ 个体经营者
- ☒ 专业技术人员
- ☒ 服务人员

行业

- ☒ 广告|媒体|文体娱乐
- ☒ 计算机|互联网|通信
- ☒ 金融|银行|保险|房地产
- ☒ 住宿|餐饮|服务业
- ☒ 贸易|零售
- ☒ 制药医疗|保健
- ☒ 建筑
- ☒ 教育
- ☒ 旅游
- ☒ 电子



兴趣属性定向

人生阶段



备考



工作



婚姻



居住



汽车



育儿

兴趣爱好

- ☒ 电脑办公 ☒ 房产 ☒ 非汽车类机动车 ☒ 服装鞋帽 ☒ 个护美妆 ☒ 家居用品 ☒ 家用电器
- ☒ 教育 ☒ 金融理财 ☒ 旅游出行 ☒ 美容整形 ☒ 母婴 ☒ 汽车 ☒ 商务服务 ☒ 生活服务
- ☒ 社交 ☒ 食品饮料 ☒ 手机数码 ☒ 体育 ☒ 新闻资讯 ☒ 休闲娱乐 ☒ 演出票务 ☒ 医疗健康
- ☒ 音乐 ☒ 影视 ☒ 游戏 ☒ 阅读 ☒ 招商加盟 ☒ 钟表配饰和箱包 ☒ 装修建材



地域定向

一档地域

北京、上海、广州、深圳

二档地域

各大省份

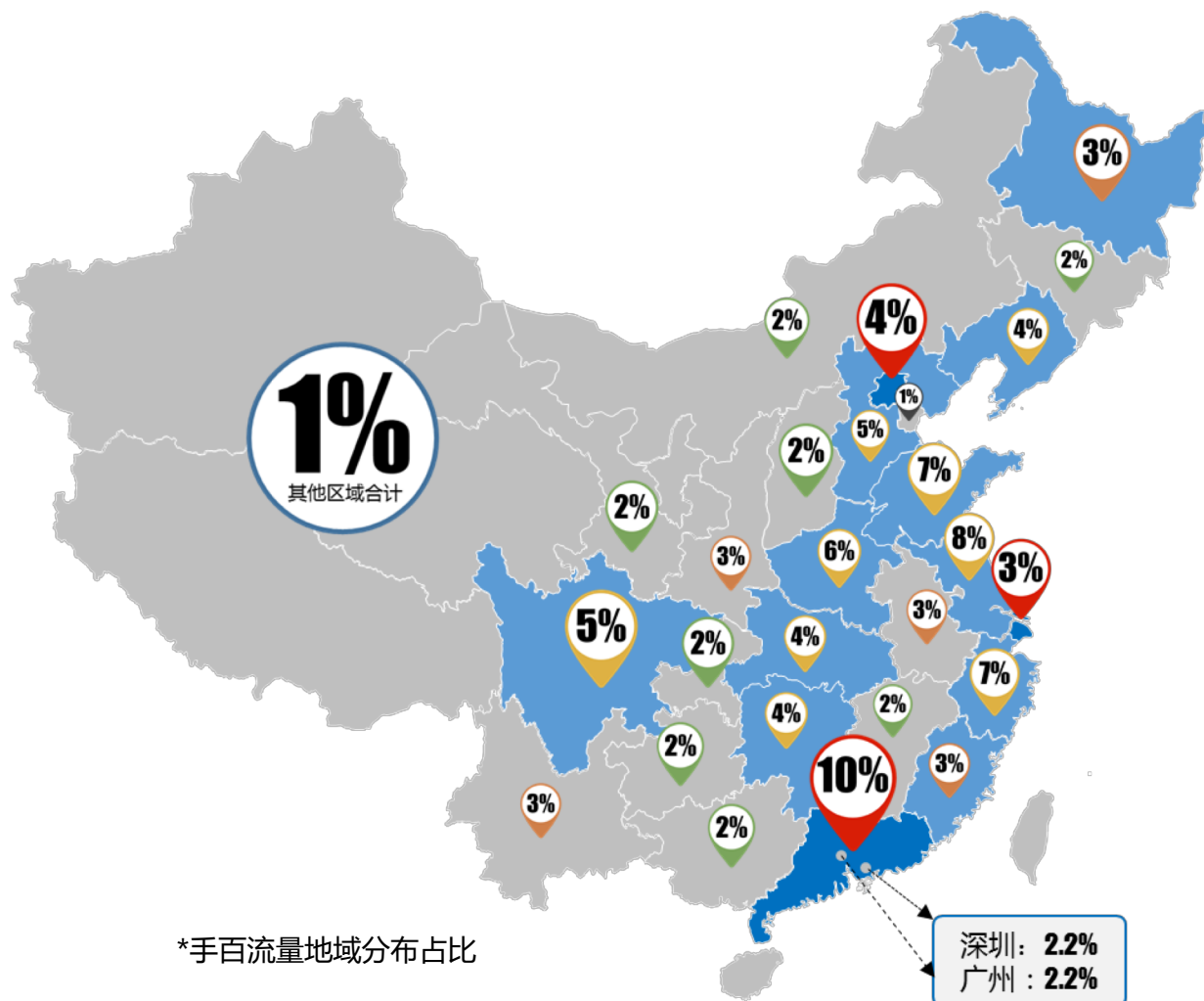
石家庄、沈阳、哈尔滨、杭州、福州、济南、武汉、成都、昆明、兰州、
南宁、银川、太原、长春、南京、合肥、南昌、郑州、长沙、海口、贵
阳、西安、西宁、呼和浩特、拉萨、乌鲁木齐、青岛、大连、宁波、厦
门、苏州、天津、重庆

重点城市

河北、辽宁、黑龙江、浙江、福建、山东、湖北、四川、云南、甘肃、
广西、宁夏、山西、吉林、江苏、安徽、江西、河南、湖南、海南、贵
州、陕西、青海、内蒙古、西藏、新疆、广东（单独定向广东省时不包
含广州和深圳）、香港、台湾、澳门

三档地域

除以上核心和重点城市外的其他城市/全国





自定义人群定向—ID上传人群

自有数据



ID上传人群

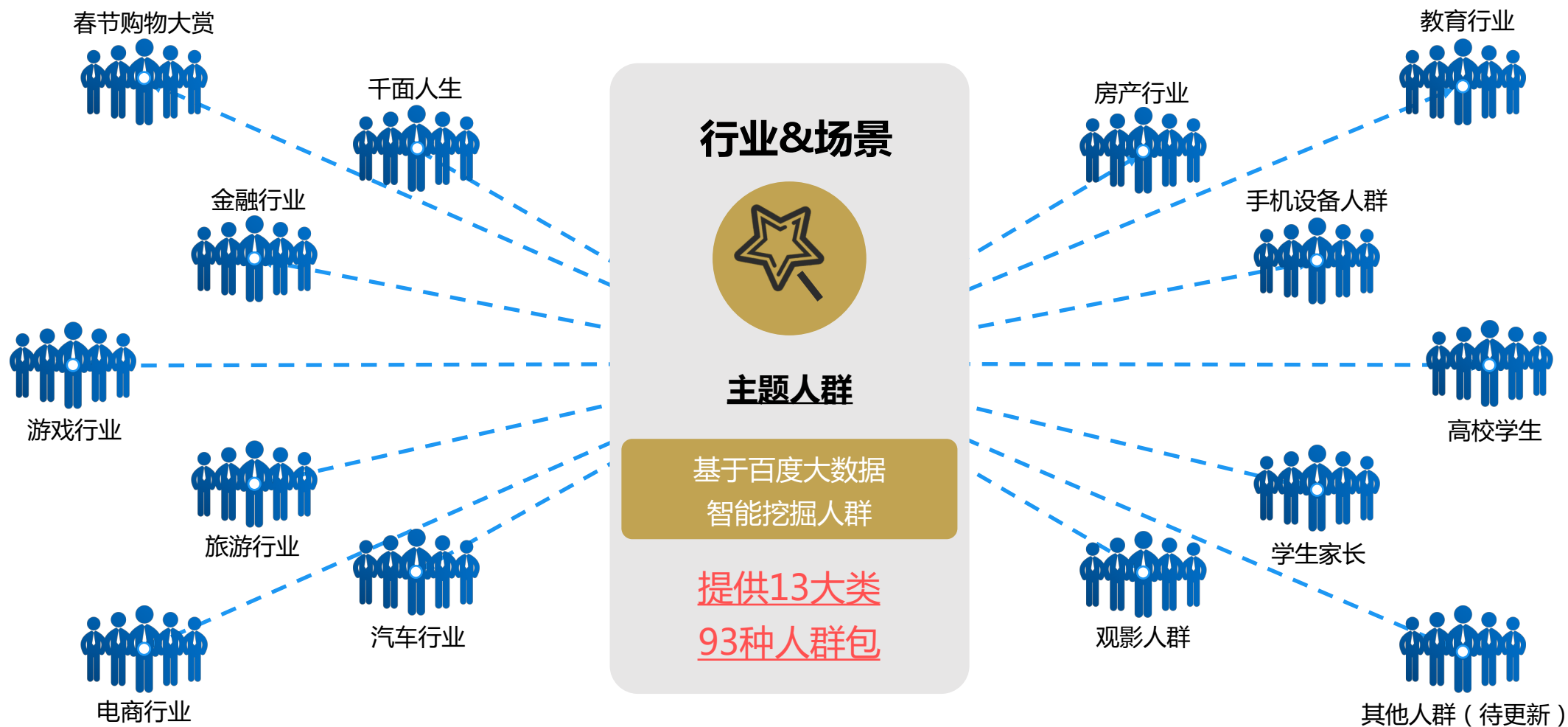
基于一方ID数据
定向目标用户

百度可根据种子人群
进行关联拓展
(可选项)

ID类型	格式规范
IMEI	国际移动装备标识码，一般由15位数字组成
IDFA	苹果给IOS设备分配的唯一识别码。一般是 {8位数字和字母组合}-{4位}-{4位}-{4位}-{12位}，分隔符为 “-”
MAC	手机/电脑/路由器等的网卡物理地址。一般为 12位数字加大小写字母组合：{2}:{2}:{2}:{2}:{2}:{2}，分隔符为 “:”
BAIDUID	百度对浏览器cookie的唯一标识，32位大写字符
CUID	百度自己定义移动设备唯一标识。一般是：安卓：32位16进制数，40位16进制数，32位16进制数 0，32位16进制数 15位字符；iOS：51位字符串
广告主域ID	广告主自身网站的cookie
加密手机号 (MD5)	通过MD5算法加密的手机号。加密后的结果字母部分为小写
加密IMEI (MD5)	通过MD5算法加密的IMEI。输入的IMEI明文字母部分须为大写，加密后的结果字母部分为小写
加密IDFA (MD5)	通过MD5算法加密的IDFA。输入的IDFA明文字母部分须为大写，加密后的结果字母部分为小写
加密MAC (MD5)	通过MD5算法加密的MAC。输入的MAC明文字母部分须为大写，加密后的结果字母部分为小写
加密BAIDUID (MD5)	通过MD5算法加密的BAIDUID。输入的BAIDUID明文字母部分须为大写，加密后的结果字母部分为小写



自定义人群定向—主题人群





自定义人群定向—兴趣属性人群

基础信息



属性兴趣人群

基于百度标签
定向目标用户

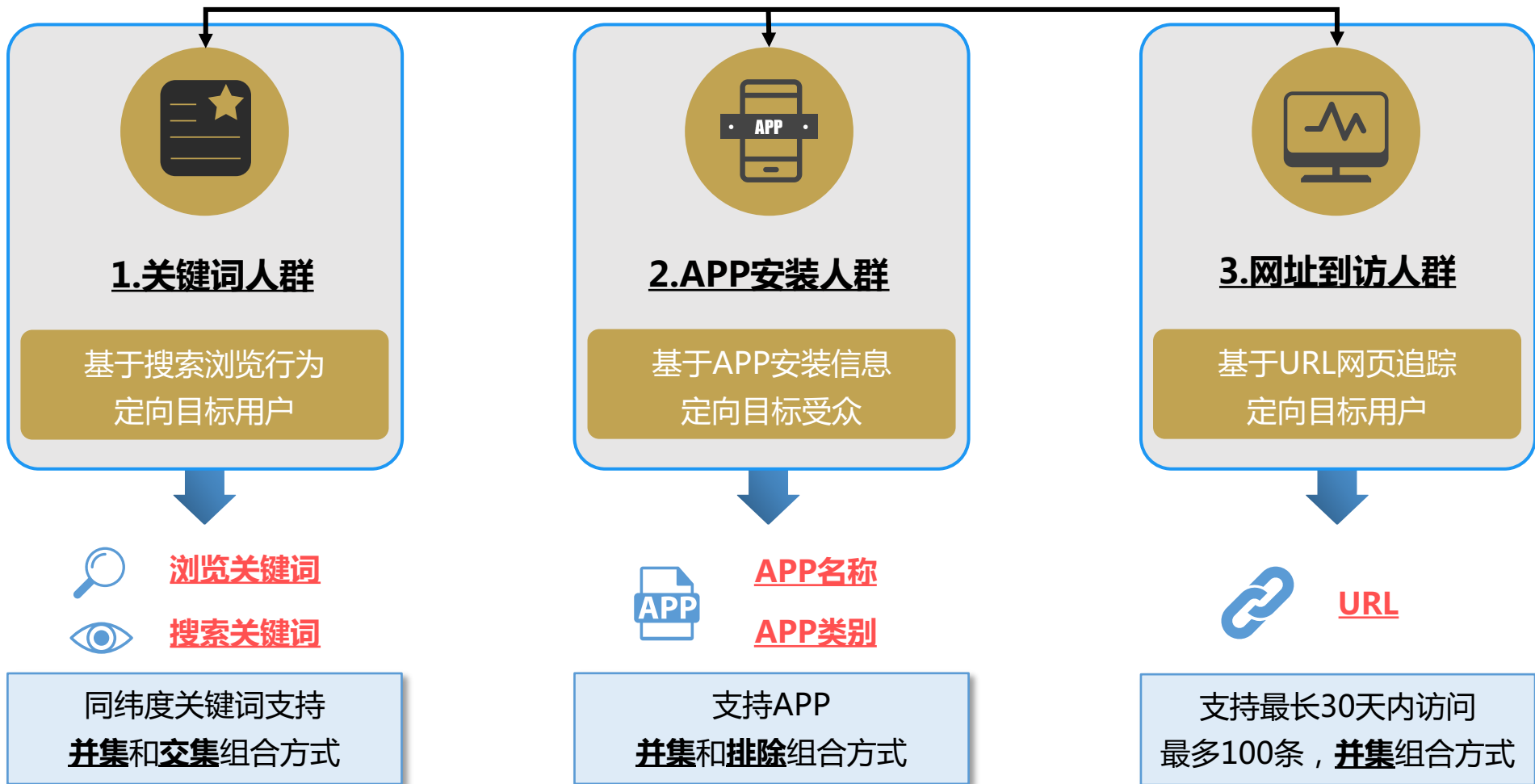
309个细分可选标签

标签组合：支持交集/排除





用户行为





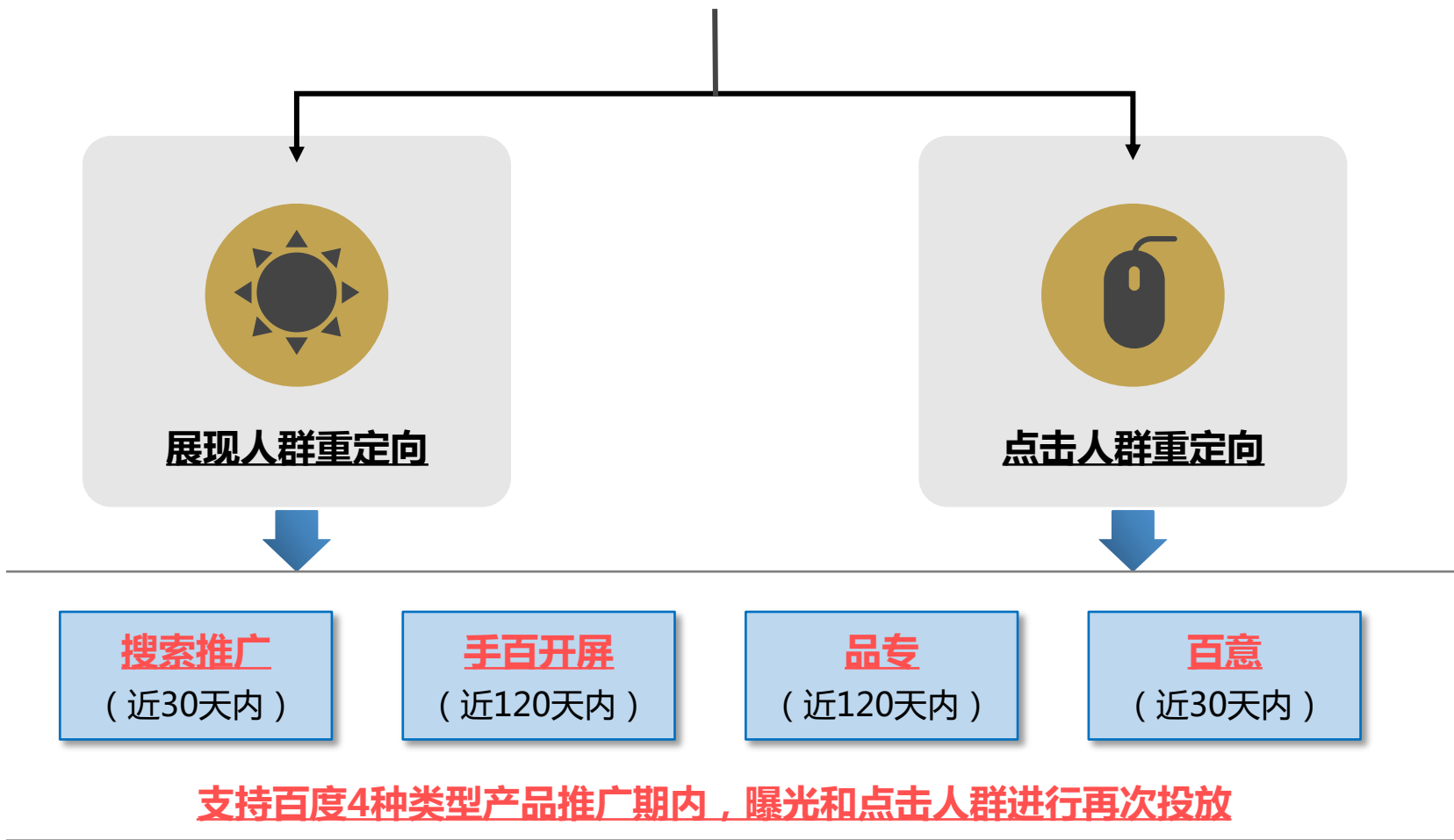
自定义人群定向—用户行为

用户行为





再营销人群定向





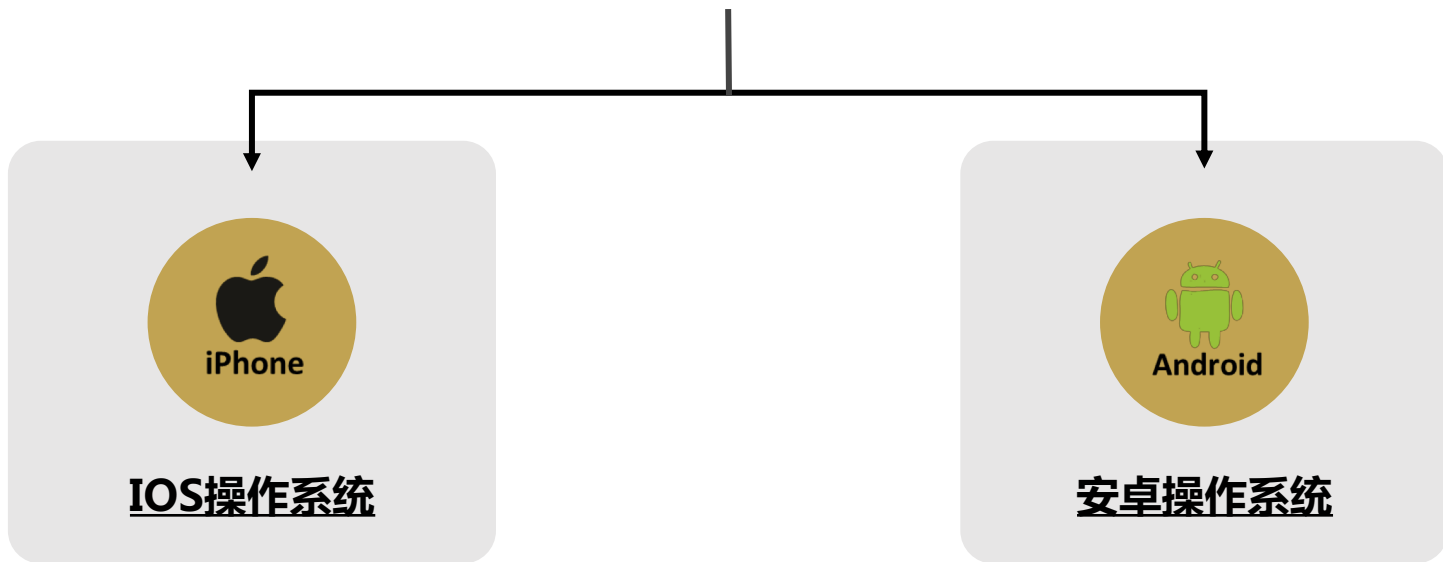
OM人群包定向

OM团队针对客户投放诉求，发挥百度数据营销价值，精准洞察TA意图
为广告主提供定制化投放解决方案





操作系统定向



暂不支持设备型号定向投放



新产品——品牌Always定向

Baidu 百度

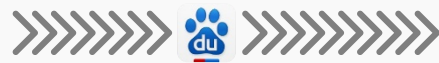
品牌Always



搜索品牌词/产品词
/竞品词/通用词

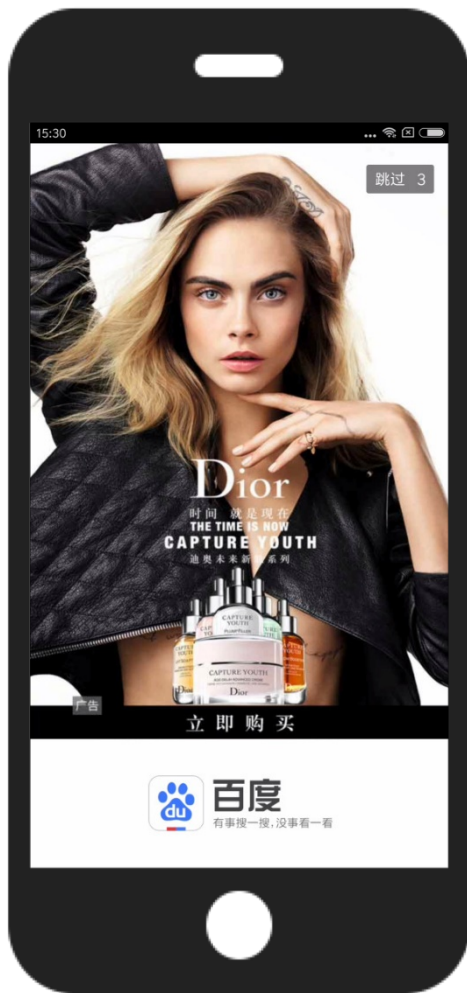


再次打开手百



定向品牌关键词近3天内搜索人群，品牌手百开屏广告自动追投
(无在线品专也可)

[开屏投放案例]



LVMH
MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

CTR: 6-8%

➤ 推广背景

- 迪奥针对**年轻女性**，推出全新未来新肌系列产品。1款主动抗氧化乳霜，5款针对性精华，可根据个人肌肤状态与需求，叠加混搭，精准定制专属肌肤年轻方案。



➤ 推广需求

- 针对目标受众，**高效精准传递**全新未来新肌系列产品信息，迅速提升产品关注度。

➤ 投放策略

- **锁定18-29岁女性用户**，手百开屏广告精准触达目标受众；多天持续性投放，维持品牌传播声量的同时，不断加深消费者品牌印象。



dyson

CTR: 6-8%

➤ 投放背景

- 1月3日，天猫CLUB联合Dyson，举办“过敏星人拯救计划”，带领妈妈们体验Dyson V7 Mattress手持式除螨吸尘器的黑科技的神奇之处。



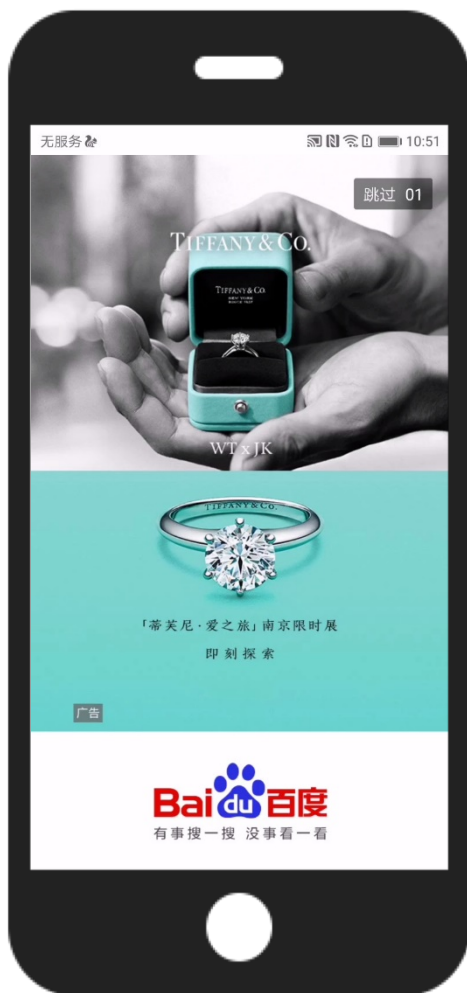
➤ 推广需求

- 迅速提升“过敏拯救计划”活动传播声量，**为天猫活动主页面精准引流**，吸引妈妈人群体验并了解Dyson除螨黑科技产品。



➤ 投放策略

- 基于用户真实意向搜索大数据，**甄选母婴类兴趣人群**，投其所好，针对性展现兴趣内容。



TIFFANY & Co.

CTR: 6-8%

➤ 投放背景

- 8.8-8.19，蒂芙尼在南京德基广场，举办“**蒂芙尼·爱之旅**”七夕限时体验展开**幕仪式**。设置五个爱意满满的体验区，鼓舞人们勇敢追寻真爱，诠释蒂芙尼“勇敢无畏”的爱情观。

➤ 推广需求

- **南京地区**活动周期内，迅速扩散“爱之旅”七夕体验线下活动信息，**提升活动宣传覆盖，拉动目标受众线下参与体验。**

➤ 投放策略

- **选取CPM地域定向**，采用GPS+IP双重定位机制，活动信息精确触达南京用户



更多开屏营销案例，开屏组正在制作中

后续请留意下发通知.....

Hi互动群



Hi群号 : 1670719

开屏产品团队

邮件组Kpad-pm@baidu.com

团队负责人：贾勇 (jiayong@baidu.com)

➤ **平台负责人：**刘江涛 (liujiangtao01@baidu.com)

■ **手百开屏PM：**郭峰 (guofeng09@baidu.com)

■ **品牌序章&开屏联盟PM：**李丹 (lidan34@baidu.com)

➤ **运营负责人：**张光明 (zhangguangming@baidu.com)

■ **手百开屏CPT PM：**王宁 (wangning30@baidu.com)

■ **手百开屏CPM PM：**郭英俊 (guoyingjun@baidu.com)、杜昀 (duyun02@baidu.com)

■ **品牌序章&开屏联盟PM：**傅新星 (fuxinxing@baidu.com)、曲铭 (quming@baidu.com)



感谢聆听

品牌广告产品部-开屏组
20190402