

# 百度爱采购产品文档

百度爱采购 出品

# 百度爱采购

百度爱采购(b2b.baidu.com)是百度旗下的B2B垂直搜索引擎，旨在帮助用户一站直达全网商品信息，触达海量优质商家；让买家快速、便捷的找到优质货源，为商家提供海量匹配的询价单信息，获得更多曝光、快速达成交易，降低成本、提升盈利；**百度爱采购，让采购批发变得更简单。**

## 第一种： B2B采购推广

### 1) 享有有优先展现权

以阿拉丁推广方式接入的客户，在满足体验相关性的条件下，在搜索结果页的位置的展现权优先于认证服务

### 2) 接入更高效，操作简便

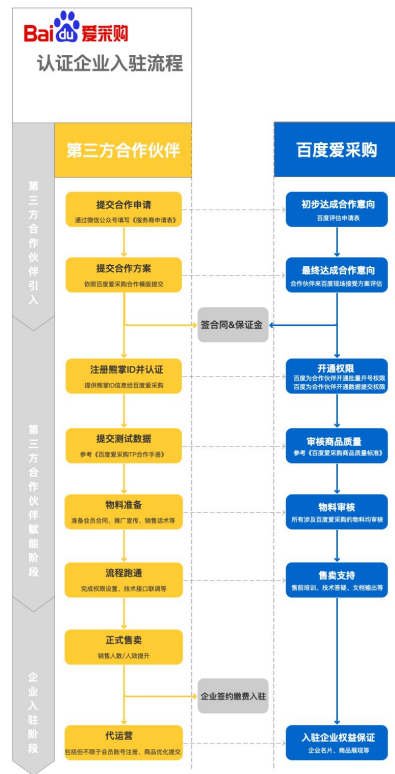
在百度商品中心完成数据对接后，业务端实现高效投放，智能化解决客户：流量充分触达、商品充分竞价、管理简单高效的诉求。

### 3) 阿拉丁推广客户准入门槛

阿拉丁推广面向所有B2B采购行业中的优质客户，也期待更多客户加入

## 第二种： 认证企业入驻

认证企业入驻，需通过百度爱采购平台官方授权的第三方合作伙伴完成入驻，他们拥有专业的行业推广能力，丰富的服务运营经验，第三方合作伙伴的加入，企业入驻的具体操作成本分摊到了合作伙伴身上，使企业入驻更加省心、省力。





# 目录

## CONTENTS

### 一、B2B采购推广简介

- 产品概述
- 产品价值
- 展现样式

### 二、企业年费模式

该模式产品备案中，后续下放到销售体系

### 附录一、商品中心介绍

- 商品中心简介
- 商品中心对接流程

### 附录二、业务端投放流程

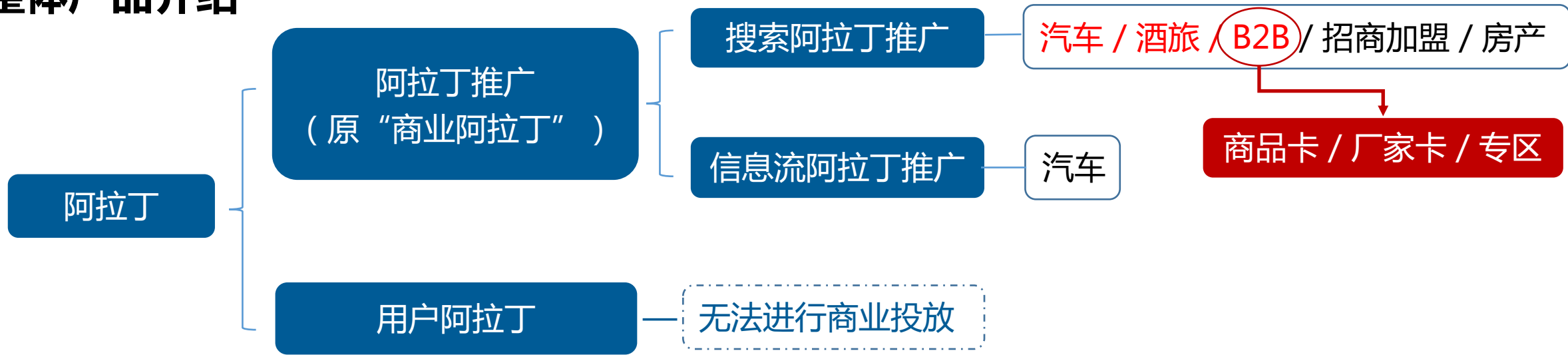
- 账户层级总览
- 账户层级总览
- 账户搭建

# 一、B2B采购推广简介

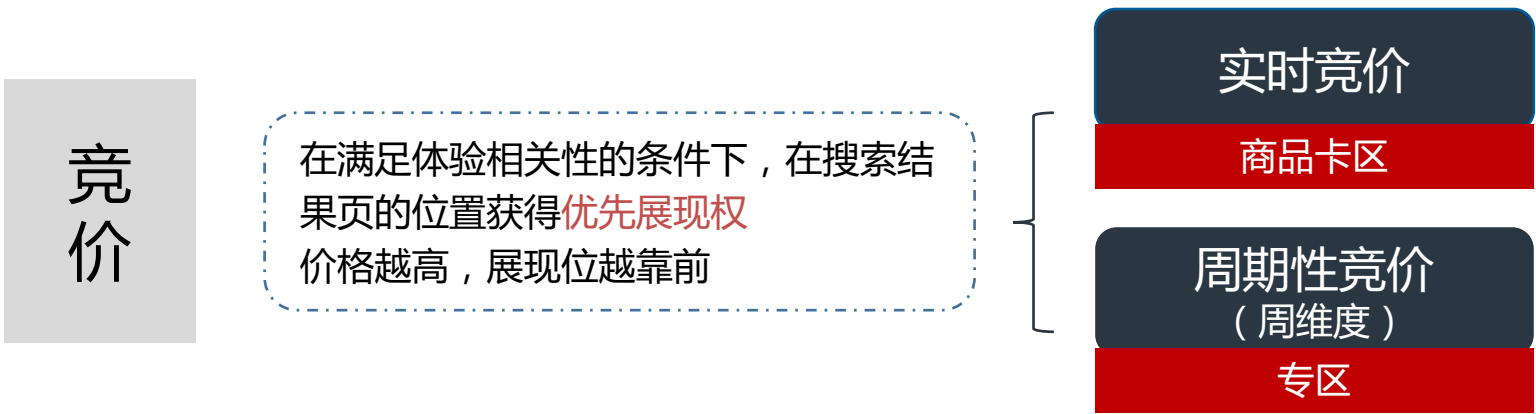
- 产品优势
- 投放方式
- 展现位置和样式



# 整体产品介绍



## 产品售卖模式

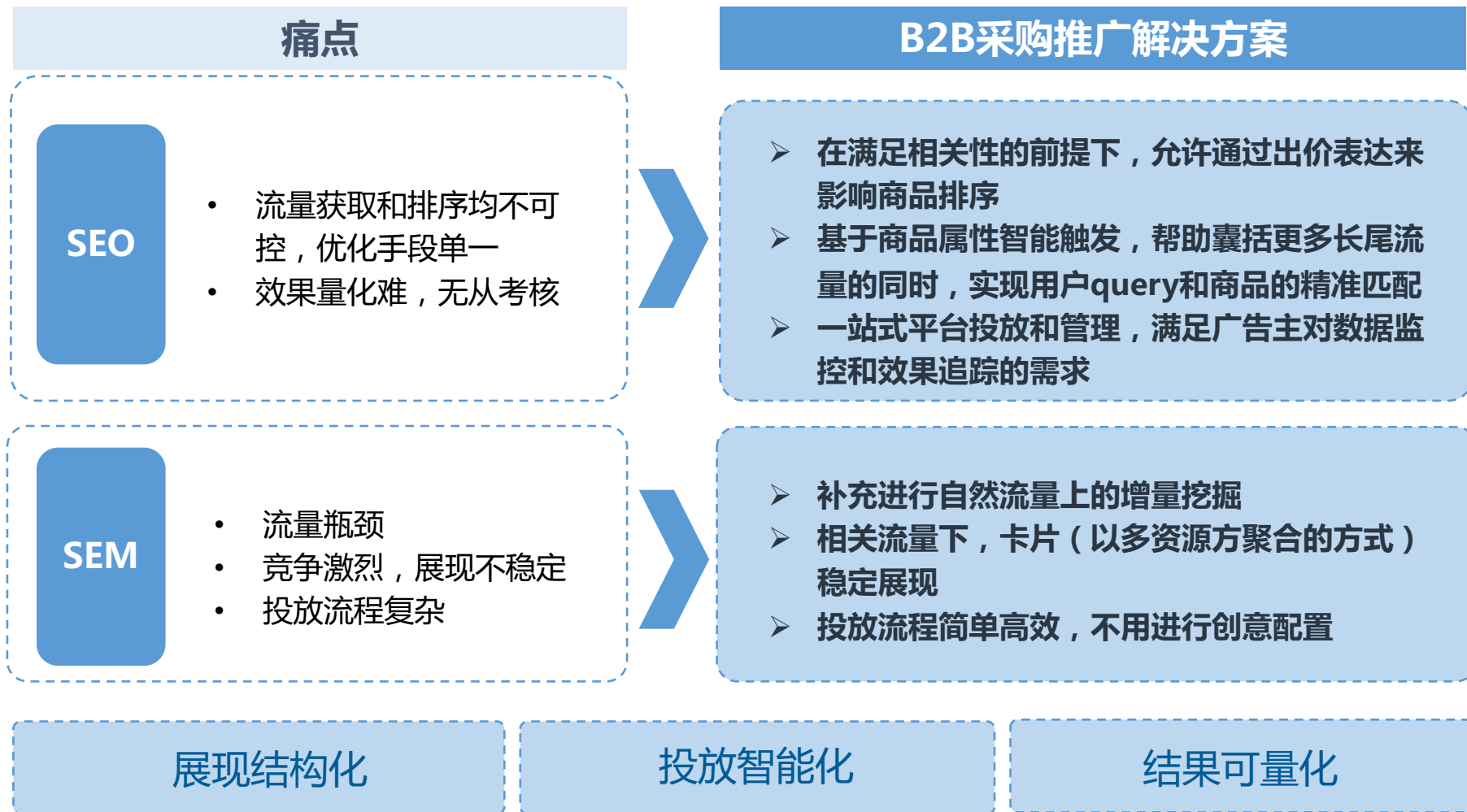




• 商品卡 （实时竞价）

# B2B采购推广产品优势

是基于B2B客户站内**商品属性**进行智能流量触发的投放解决方案



更**全**流量覆盖

更**精**准匹配

更**稳**定展现

更**多**优化手段

更**快**速投放

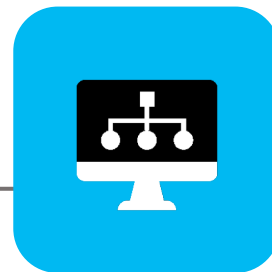
↓  
更高ROI

## 投放方式：简单高效



### 1、对接商品库

在百度商品库平台（BMC，  
product.baidu.com）按照B2B行  
业XML模版对接商品库



### 2、基于商品组投放和出价

一站式投放平台

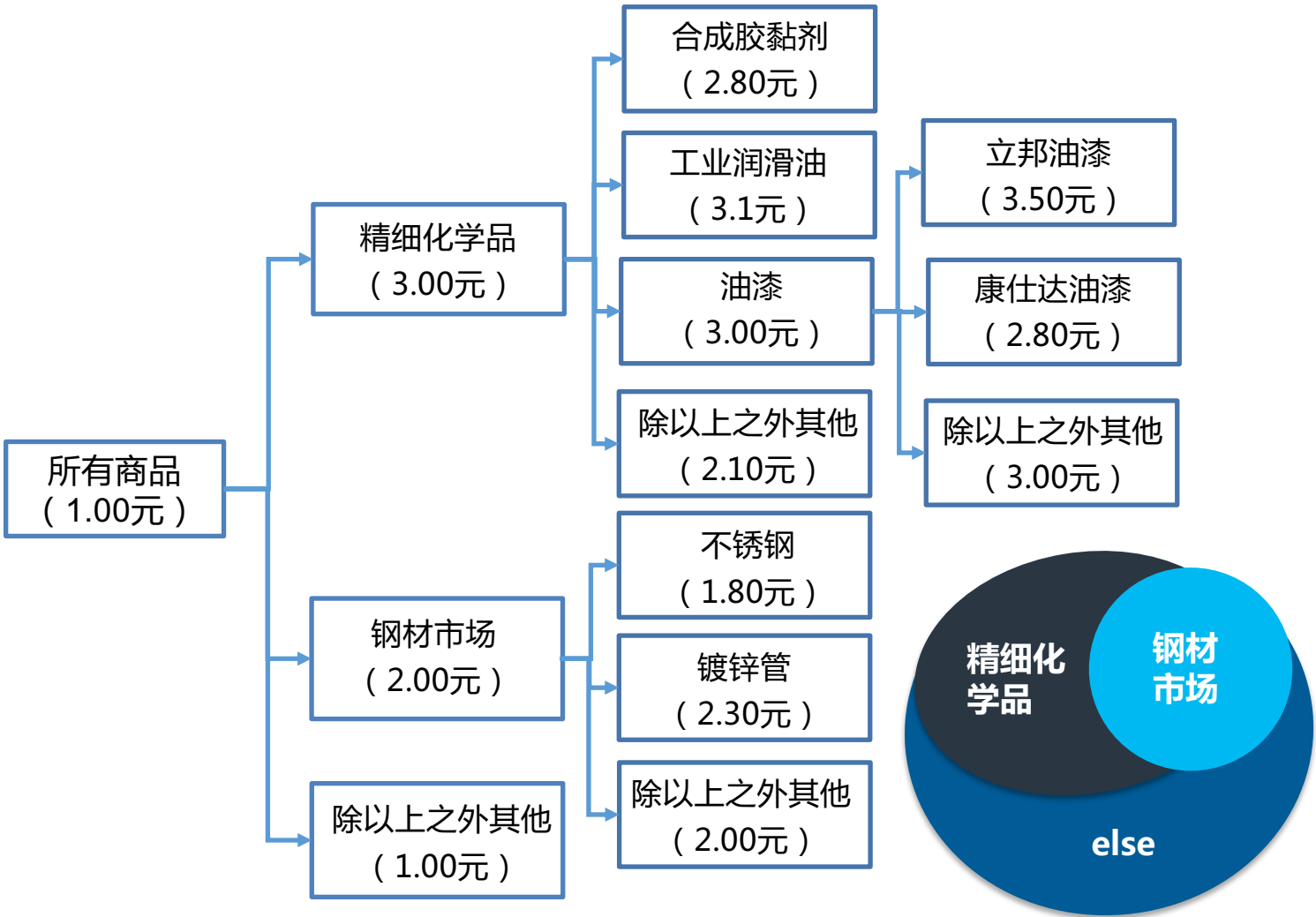
商品选择

商品出价

仅需两步，高效完成商品推广投放

# 海量商品智能投放

## 商品组结构（支持细分8个层级）



## 基于商品组的投放与管理

你在卖什么，你就推广什么——把营销推广与商品直接挂钩！

### 1、轻松的商品筛选

- ✓ 按品类筛选
  - ✓ 按品牌筛选
  - ✓ .....
- } 根据商品属性  
轻松筛选成组

### 2、灵活的商品出价

- ✓ 手工出价
  - 自动出价
- } 细分商品组  
灵活设定出价

### 3、丰富的商品报表

- ✓ 商品维度
  - ✓ 商品组维度
  - ✓ 单元维度
  - ✓ 商品计划维度
- } 多维度报表  
管理推广效果

# 展现位置和展现样式

## 商品卡方案

实时竞价：起拍价=1元（pc、wise相同）

### PC端展现样式

#### 1、搜索结果页—多资源方商品卡

【角钢】最新批发价格\_优质角钢

热搜品牌： 唐钢 莱钢 太钢不锈 安钢 马钢 济钢 正丰 传洋 更多

相关品类： 万能角钢 镀锌角钢 304角钢 冲孔角钢 不等边角钢 更多



天津西青区  
¥4260.00  
A36角钢  
五阿哥商家



湖北武汉  
¥3420.00  
镀锌角钢 角钢  
阿里巴巴商家



云南昆明  
¥13.80  
不锈钢角钢厂家  
中商114商家



天津静海县  
¥5110.00  
高品质角钢  
五阿哥商家

查看全部相关商品>>

shangji.baidu.com

#### 3、自建详情页

万能角钢厂家供应 不等边万能角钢 万能角钢

价格：¥5.00元

品牌：304

规格：304

产地：天津

重量：304

材质：304

表面处理：304

产品详情

相关产品

#### 2、中间页—百度爱采购

全部结果 角钢

品牌： 唐钢 QingYu 莱钢 QingYang 安钢 马钢 太钢不锈 正丰 济钢 天钢 江苏宝武 鞍山宝得 南钢 青山控股 鞍钢 其 万德宝


规格： Q235 304 Q345B 316L 201 316S

分类： 型材 不锈钢型材


您是在找： 万能角钢 镀锌角钢 304角钢 冲孔角钢 不等边角钢 不等边角钢 重庆角钢

默认排序 人气排序 价格


认证厂家 所有地区




¥3600.00  
天津西青区  
五阿哥商家



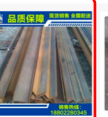
¥4200.00  
湖北武汉  
阿里巴巴商家




¥3.60元  
云南昆明  
中商114商家



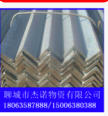
¥2.20元  
天津静海县  
五阿哥商家




¥3.30元  
天津静海县  
五阿哥商家




¥5.00元  
天津静海县  
五阿哥商家




¥4000.00  
天津西青区  
五阿哥商家




¥4500.00  
湖北武汉  
阿里巴巴商家




¥3.60元  
云南昆明  
中商114商家



¥2.90元  
天津静海县  
五阿哥商家



¥3620.00元  
天津静海县  
五阿哥商家



¥4.60元  
天津静海县  
五阿哥商家

PC：

- 1、自然结果页首屏：1-4位（若第四位专区能覆盖则为专区）
- 2、中间页第一、五位
- 3、自建落地页相关相关推荐位（左图红框）

### Wise端展现样式

#### 1、搜索结果页—多资源方商品卡

小型激光切割机 - 优质商品价格 - 百度爱采购

Bodor-环保型激光切割机-切割速度快无挂渣

¥2.00万 济南高新区新大街...  
济南邦德股份有限公司

供应眼镜行业大汉5050小型激光切割机

¥28.00万 广东东莞  
东莞市大汉激光机械设备有限公司

中商114小型激光切割机 专区

约¥5000.00元

#### 3、自建详情页

相关推荐



工业制冷设备 制冷压缩机 11kw 半封闭高温...  
¥1.00万



比泽尔空调螺杆压缩机 11kw 半封闭高温...  
¥面议

拨打电话

#### 2、中间页—百度爱采购

4:42 工业压缩机 - 百度

工业压缩机

地区



空调压缩机厂家 空调/工业制冷用大金(DAIKI)  
¥1360.00  
慧聪网



制冷压缩机厂家 美国谷轮 半封闭压缩机 制冷压  
¥1.20万  
慧聪网



节能压缩机 (图)GA-110W VFC 节能压缩机  
¥9.00万  
慧聪网

WISE:1,5,15...位

- 专区 （周期性竞拍拍卖）
- 厂家卡 （实时竞价）

专区：已正常售卖，周维度拍卖：每周二4点前落槌，周三0点上线，到下周二24点下线为一个展现周期

# 展现位置和展现样式

## 商品卡-专区方案

周期性竞拍：起拍价pc=2.1，wise=1

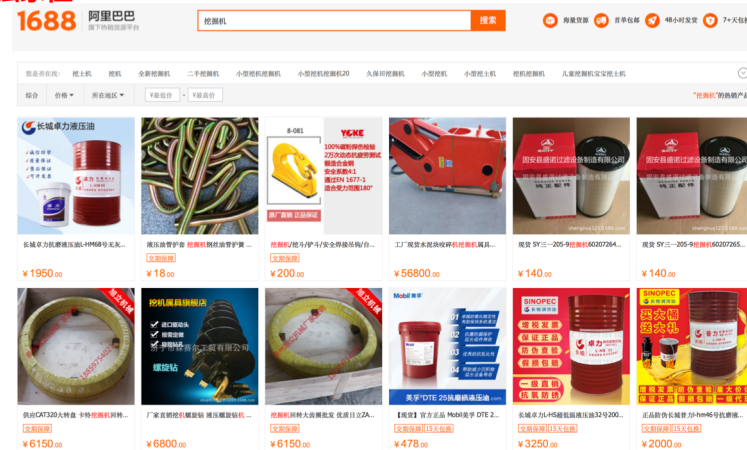
### PC端展现样式

#### 1、搜索结果页

挖掘机 - 优质商品价格 - 百度爱采购



#### 2、外跳广告主列表页



权益2:  
点击一跳进入  
客户列表页

#### 【专区规则】

- 1、按位置竞拍  
满足相关性前提下，价高者出
- 2、周期性竞价：每周二下午16点落槌

#### 【物料要求】

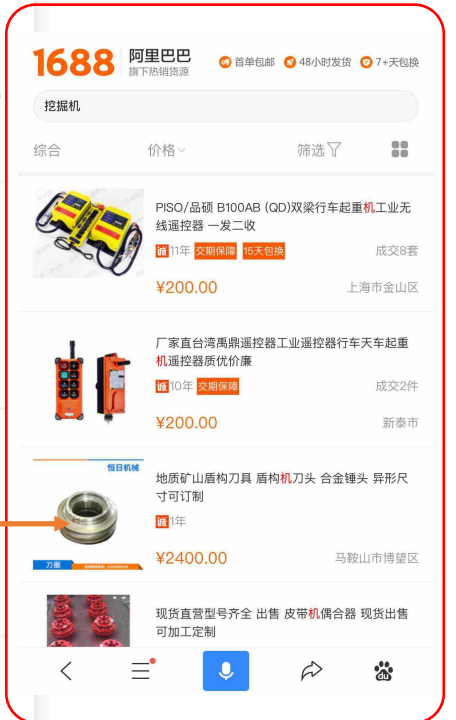
- searchWiseUrl和searchPcUrl必填  
分别为客户移动端/pc端商品列表页的URL地址

### Wise端展现样式

#### 1、搜索结果页



#### 2、外跳广告主列表页



权益2:  
点击一跳进入  
客户列表页



# 展现位置和展现样式

## 厂家卡方案

商业售卖策略沟通中，确定后同步

### PC端展现样式

#### 1、搜索结果页—多资源方列表页

印刷机厂家\_最新商品批发\_百度采购

济南印刷机机械加工有限公司

主营产品：我公司专业设计、生产食品加工机械、各类生产线等配件。代理意大利Elettra橡皮布自动清洗系统。代理德国IST原装UV灯及原装IST配件。

山东济南 3000次浏览

慧聪网

青岛印刷机机械加工有限公司

主营产品：我公司专业设计、生产食品加工机械、各类生产线等配件。

山东青岛 3000次浏览

阿里巴巴

淄博市耕茂科技发展有限公司

主营产品：我公司专业设计、生产食品加工机械、各类生产线等配件。多年来，我们长期分纸机、印刷机、贴标机、切管机、封盖机、纸管生产全套设备，印刷分切烘干一次成...

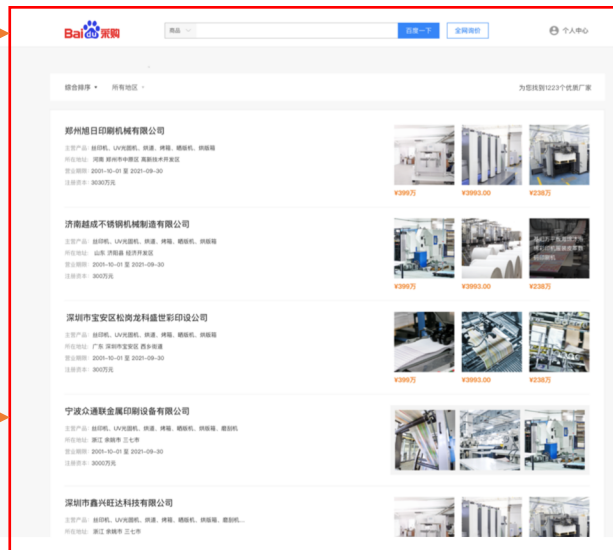
山东淄博 3000次浏览

慧聪网

查看全部厂家>>

b2b.baidu.com

#### 2、中间页



### Wise端展现样式



#### 厂家卡准入规则：

厂家名称同工商营业执照上名称完全一致

#### 【物料要求】

- shopName字段填写需与工商营业执照上名称完全一致
- Homepage、pcHomepage必填
- 分别为广告主移动端/pc端店铺首页地址

## 二、企业年费模式

该模式产品备案中，  
后续下放到销售体系

# 附录一、商品中心介绍

---

● 基本概念

● 商品中心对接流程

# 基本概念

什么是商品中心？

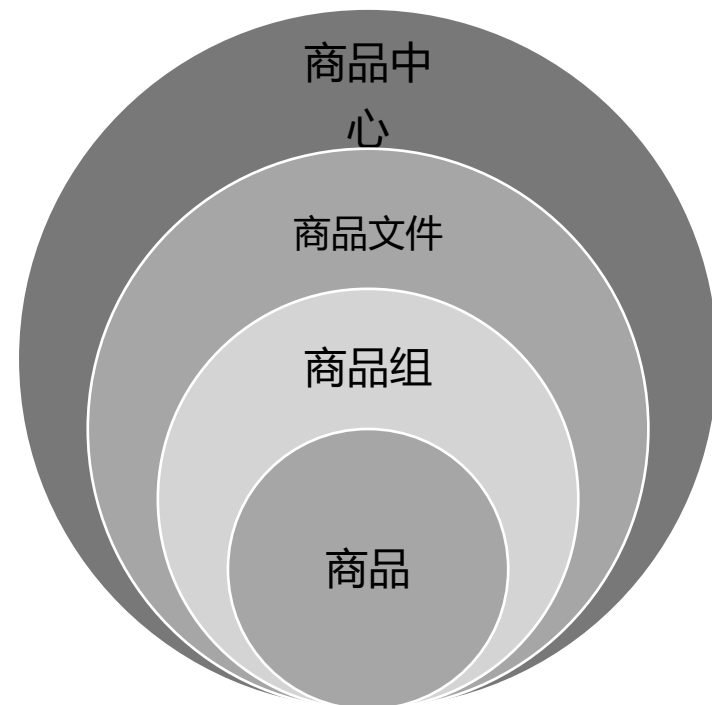
**商品中心**是广告主用于管理其所推广商品或服务的一个数据仓库，其存储的数据包含图片、落地页、各种标签字段（如品牌、价格、库存、尺寸大小、地址等），数据以结构化方式存储。



## 商品中心

简称**BMC**（Baidu Merchant Center），是一站式的商品对接、存储、投放和管理优化的平台，搜索动态商品广告、信息流动态商品广告的投放物料均在商品库平台存储和管理。

商品中心平台地址：[product.baidu.com](http://product.baidu.com)



**【正确理解商品中心是投放好阿拉丁B2B采购推广的基础】**

# 对接流程

## 1、凤巢账号登陆商品中心平台 ( product.baidu.com )



## 2、新建B2B商品文件



## 3、确认对接方式 ( 使用xml格式的自动文件对接 )



## 4、选择并下载模板



请注意：  
务必下载“零售电商-B2B”行业模版进行商品文件开发

## 5、线下开发商品文件 ( 提取xml文件地址 )

请注意：  
对有“若投放爱采购，则必填”注释说明的字段，请务必填写，否则影响线上展现



更多问题请登陆百度营销中心：<http://yingxiao.baidu.com/new/home/product/product/id/90?ly=product union three>

『商品中心对接及相关问题』HI群：1570901

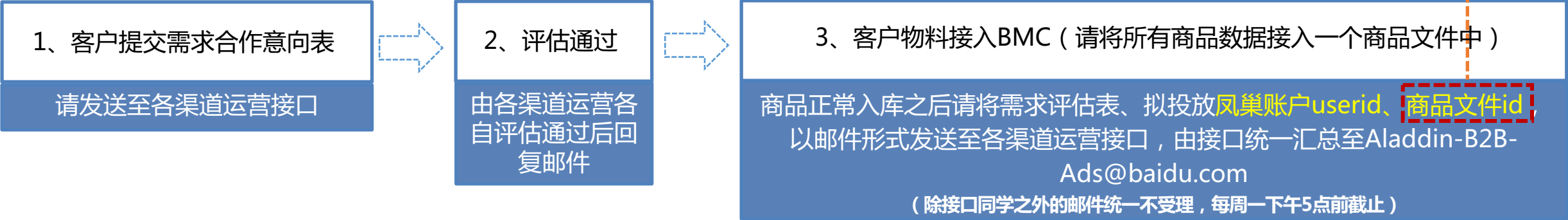
## 附录二、业务端投放操作

- 投放白名单
- 账户层级总览
- 账户搭建

# 投放白名单

广告主访问入口：百度推广一站式---阿拉丁推广---采购推广（白名单邀请制）

阿拉丁&采购推广 新竞价系统白名单开通流程



☐ 商品文件 ID    商品文件名称

☐ 1577673    ← 价格字段白名单测试



# 投放入口



## B2B 采购推广竞价系统投放入口

### 【展现位置】

爱采购频道所有的实时竞价位

### 【说明】

广告主按照操作文档分商品组出价自主投放，计划层级最低预算1000元



# 账户层级总览

推广层级：账户---计划---单元---商品组

- 账户层级结构

- 计划A

- 单元A1

- 商品组A11

- 商品组A12

-----> 单元绑定多商品组，分商品组进行出价管理

- 单元A2

- 商品组A21

- 计划B

- 单元B1

- 商品组AB1

# 账户搭建-新建计划

新建推广

1 设置推广计划

2 设置推广单元

推广计划设置

商品库

 109671546 - PC Store

选择一个 Baidu Merchant Center 帐号，以便在此广告系列中宣传该帐号中的产品

计划名称

请输入计划名称

预算

输入您希望平均每天花费的金额

您每月的实际支出不会超过每日预算与一个月平均天数的乘积。有些天的实际支出可能低于每日预算

设备

在默认情况下，广告将展示在所有符合条件的设备上

默认使用现有BMC和广告业务  
账号绑定关系

最低日预算100元

# 账户搭建-新建单元

新建推广

×

✓

设置推广计划

—————

2

设置推广单元

设置推广单元

一个推广单元包含一个或多个商品组。创建完推广单元后，您可以使用商品组来设置具体出价。

单元名称

请输入单元名称

^

出价 ②

¥ 出价

^

保存

取消

新建单元后，系统默认生成一个以单元出价为点击价格的全量商品组

● 已启用

状态：有效

计划> 单元

过去 7 天 2018 年 12 月 18 日 - 24 日

点击次数

无

展开

2

1

0

2018 年 12 月 18 日

2018 年 12 月 24 日

启用

暂停

全选	商品组	每次最高点击价格	状态	展现	点击	总费用	点击率	平均每次点击费用	平均产品价格
<input type="checkbox"/>	所有商品 +	¥ 2.00	启用						

# 账户搭建-管理商品组

细分商品组并分别设置出价，  
最多支持8个层级（细分7次）

启用

暂停

筛选条件	层级	全选	商品组	每次最高点击价格	状态	展现	点击	总费用	点击率	平均每次点击费用	平均商品价格
	一级层级	<input type="checkbox"/>	▼ 所有商品	-	-						
category	二级层级	<input type="checkbox"/>	▼ 仪器仪表	-	-						
subCategory	三级层级	<input type="checkbox"/>	试验机	2.00	启用						
		<input type="checkbox"/>	▼ 光学仪器	-	-						
thirdCategory	四级层级	<input type="checkbox"/>	▼ 放大镜	-	-						
brand	五级层级	<input type="checkbox"/>	▼ Olympus/奥林巴斯	-	-						
productId	六级层级	<input type="checkbox"/>	▼ (N1)系列 MD镜头...	-	-						
condition	七级层级	<input type="checkbox"/>	全新	-	-						
salesChannel	八级层级	<input type="checkbox"/>	线上渠道	4.00	启用						
		<input type="checkbox"/>	"全新"中的其他所有商品	2.00	暂停						
		<input type="checkbox"/>	"(N1)系列 MD镜头..."中其他所有商品	1.00	启用						
		<input type="checkbox"/>	"Olympus/奥林巴斯"中其他所有商品	0.50	启用						
		<input type="checkbox"/>	"放大镜"中其他所有商品	0.50	启用						
		<input type="checkbox"/>	"光学仪器"中其他所有商品	1.00	启用						
		<input type="checkbox"/>	"仪器仪表"中其他所有商品	0.50	启用						
		<input type="checkbox"/>	家用电器	4.00	启用						
		<input type="checkbox"/>	运动装备	-	-						
		<input type="checkbox"/>	骑行用品	3.60	启用						
		<input type="checkbox"/>	"运动装备"中其他所有商品	0.80	暂停						
		<input type="checkbox"/>	"所有商品"中其他所有商品	1.00	暂停						

细分商品并出价

时间范围：2018年 12月 18日 - 24日

"所有商品"的筛选条件

一级分类

搜索

已选择1项

最高点击价格

全部清除

☒ 商品组

商品数量

排序

随机

☒ 仪器仪表

包含商品数量：496,999

☐ 家用电器

包含商品数量：699,232

☐ 运动装备

包含商品数量：32,129

☐ 照明工业

包含商品数量：1,293,232

☐ 女装

包含商品数量：5,162,129

☐ 办公文教

包含商品数量：112,129

☐ 纺织皮革

包含商品数量：2,129

仪器仪表

¥ 1.99

保存

取消

# 分端分地域功能设置

## 如果你要分地域投放：

请在商品文件对接时，按需对应填写这三个字段。

推广省份/targetProvince	推广城市/targetCity	推广商圈/targetRange
---------------------	-----------------	------------------

## 如果你PC / 移动端管理：

在单元层级可选择投放设备的出价，或选择【不推广】

账户名: >

状态: 用户正常生效

账户余额: ¥.

推广单元

投放设备

搜索词

否定搜索词

层级: 推广计划、推广单元

2019-03-24 ~ 2019-03-24

设备	层级	添加到	出价调整	展现	点击	消费	点击率	平均点击价格
手机	推广单元		-	--	0	0	--	0
计算机	推广单元		-	--	0	0	--	0
手机	推广计划		-	--	0	0	--	0
计算机	推广计划		-	--	0	0	--	0

共 4 条 每页条数 30 1 < >

示例：若单元出价设为10.00元，单元计算机出价调整为+10%，则此单元在计算机出价为11.00元。

若单元出价设为10.00元，单元计算机出价调整为-10%，则此单元在计算机出价为9.00元。

### 出价调整

提高

0 %

提高

降低

不推广

保存

取消

整，请将此字段留空。

# 否定词添加&监控配置

如果你要设置监控代码：

在商品组中，点击【设置】，即可设置监控代码。

账户名: [头像] > [头像] > [头像]

状态: 用户正常生效 账户余额: ¥ [头像] [头像]

商品组

投放设备

搜索词

否定搜索词

**设置**

设置监控代码 ? 选填，最终到达网址后缀，示例:param=value

保存 重置

如何使用监控代码

(1)添加自定义跟踪字段，自定义名称=自定义值，用“&”连接所有需要添加的代码。

(2)添加阿拉丁投放相关指标：自定义名称=(监控代码)，用“&”连接所有需要添加的代码。如{productid}返回值为触发商品的ID，为方便可命名为“shangpin”，则该监控代码可写作“shangpin={outerid}”。该名称主要用于url快速理解，可根据个人需要自定义。

?utm\_campaign={planid}&utm\_adgroup={unitid}&utm\_source=baidu\_zcsf&utm\_medium=cpc

注：链接和监控代码之间可以用“?”分割。但在动态商品广告商品计划中，“?”在模板url+监控代码中最多只能出现一次，且在使用“搜索词模板”投放时，监控中暂不支持{keyword}、{keyword\_utf8}这两个监控代码。

关闭

目前支持以下两种模式监控：

- 添加自定义跟踪字段，自定义名称=自定义值，用 “& ”连接所有需要添加的代码。
- 添加阿拉丁投放相关指标，目前支持以下几个维度：

{userid}账户ID  
{planid}计划ID  
{unitid}单元ID  
{outerID}商品ID

如果你有不希望某些词触发你的广告：

在单元层级，可添加【否定搜索词】，目前只支持**精准检索词**。添加否定搜索词时，请输入完整的检索内容

账户名: [头像] > [头像]

状态: 用户正常生效 账户余额: [头像] [头像]

推广单元

投放设备

搜索词

**否定搜索词**

+否定搜索词

否定搜索词	匹配模式	层级	添加到	操作
暂无搜索词数据				

共 0 条 每页条数 30 < >

更多常见问题答疑：

<https://dwz.cn/sNFNT0yi>



# THANKS

期待您的加入！