

# 百度-知识营销产品介绍

商业分析规划部&品牌广告产品部





微信讨论群



hi讨论群



# CONTENTS

- 01. 知识类广告市场情况
- 02. 百度-知识营销产品形态
- 03. 百度-知识营销精选内容
- 04. 百度-知识营销投放案例

## PART 01

# 知识类广告市场情况



# 知识营销，一种新的营销方法论

从广而告之，到广而认之

**知识：**指一切有价值的内容，既包括传统的自然与社会科学知识，也包括更广泛的经验、见解、文化等。

**知识营销：**指一种以知识为核心，深度影响消费决策的营销方式。在知识营销中，将与品牌相关的高价值内容，以有效的知识传播方法，传递给目标受众，使受众形成深刻的品牌认知，深度影响消费决策。

**知识营销特点：**1) 知识营销以知识的形式，传递广告内容，使品牌价值与信息价值产生双重溢价；2) 知识营销在影响用户的同时，也给用户创造价值。

## 知识营销：一种新的营销方法论



### 知识营销内核：

新闻、故事可能会被快速遗忘，**而知识是不会被忘记的**

### 知识营销推动力：

人们越来越重视知识，**不仅知其然，更要知其所以然**

### 知识营销要素：

以知识平台为渠道，以深度知识为内容，以深远传播为导向

### 知识营销宗旨：

**从广而告之，到广而认知**

### 知识营销价值：

用知识影响人们，**以知识赋能品牌价值**

## PART 02

# 百度-知识营销产品形态





# 知识营销产品模型



图文问答形式



品牌视频形式

## 消费者决策模型

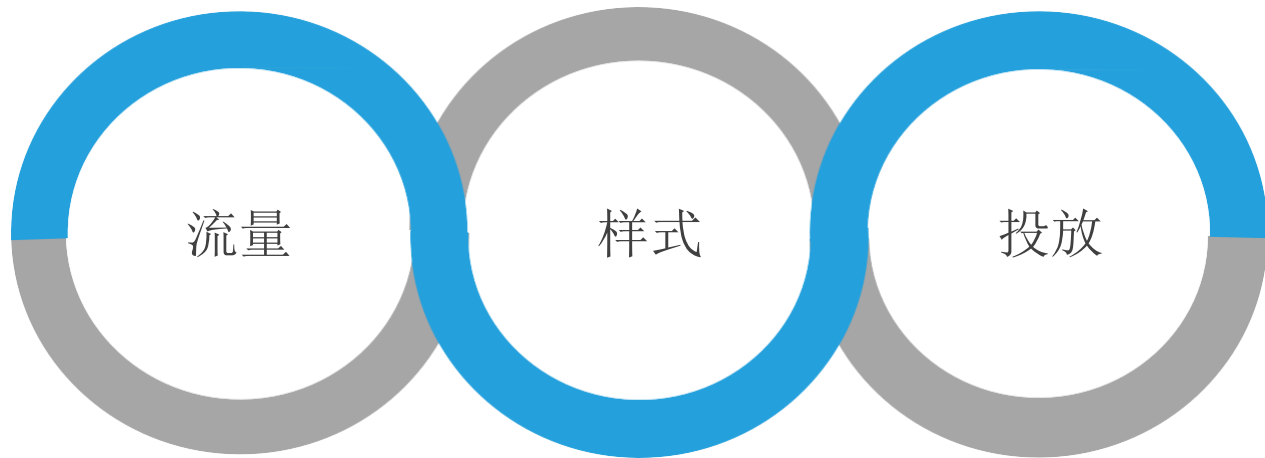


## 知识营销在各环节的营销价值





# 知识营销产品概览



流量

样式

投放

丰富的流量矩阵

百度知道、宝宝知道、百度APP，更多流量将陆续加入

日趋完善的广告样式

除常规问答广告，还有图文样式，精选回答、视频等样式等

智能化的投放系统

依托百度的AI技术，系统智能推荐网民关注度高的问答，后续会逐步实现自动搭建功能



01

流量

依托百度大数据  
优质用户海量覆盖



# 多流量整合： 百度知道 · 百度APP · 宝宝知道， 流量矩阵丰富

拥有优质活跃用户群，满足用户多场景需求



全球最大的中文互动  
问答平台

5亿+ 问题总量

4亿+ 日PV量级

1.2亿+ 活跃注册用户



百度APP

移动端第一流量入口

95% 中国网民覆盖

1亿+ 百度APP日活

6.7亿+ 百度WAP端月活



宝宝知道

专业孕育母婴社区平台

260万+ 日活跃用户

3200万+ 母婴精准用户

5000万+ 搜索母婴用户日均人次

# 02

---

## 样式

---

多元化广告样式呈现

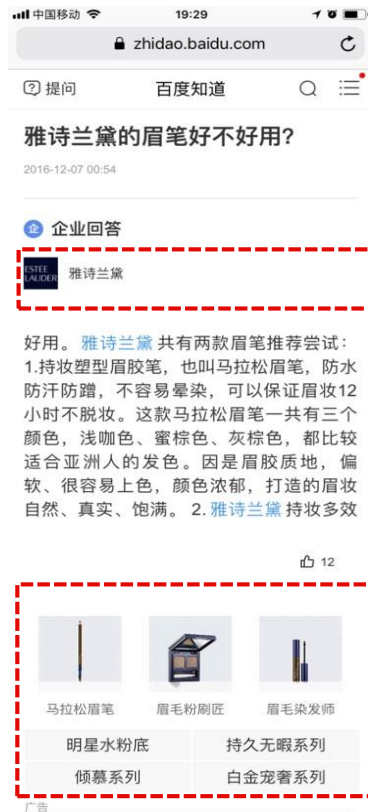


# 知识营销广告基本形态

百度APP



百度WAP



# 知识营销广告前链样式总览

## 问答

对于眼部的细纹大家都是如何护理的？

**企业回答：**眼睛长细纹一般有两种原因，一是眼部肌肤干燥形成的细纹。二是因为皮肤衰老。眼睛长细纹后如果不注意就会变成皱纹，无法去除，因此需要针对性的使用眼霜进行眼部修复。雅诗兰黛全新升级小棕瓶眼霜，浓缩肌因级修护科技，激活并放大眼周自我修护...

2018-08-10 回答者：雅诗兰黛  

PC

雅诗兰黛系列哪个好？\_百度知道

[企业回答] 雅诗兰黛明星ANR系列，DNA级修复肌肤损伤，帮助肌肤恢复并维持年轻健康好状态。明星ANR眼霜和眼精华，有效改善多种眼周问题。口碑产品小棕...

百度知道

APP&WAP

问答文字链，点击进入中间页流量位：

- 知道搜索页-PC&APP&WAP；
- 知道详情页-PC “类似问题” APP&WAP “相关问题” 第1、10位；
- 无线大搜；
- 宝宝知道详情页-“相关问题” 首位；

婚纱摄影前十名推荐



拍摄婚纱照的工作室：铂爵！比较老的店，全国连锁的，里边什么拍摄风格都有，礼服很漂亮很高档，化妆技术也好，护肤用品的也都是好的，拍...

广告

PC

## 单图

图片+ 问答，点击进入中间页

流量位：

PC搜索首页“大卡片”  
大搜右侧，同“品牌华表”位置

## 三图

图片+ 问答，点击进入中间页

流量位：

宝宝知道APP首页  
“精选内容”、“好看Tab-推荐”内容列表页，  
每隔6条展现一次



APP



# 流量资源位概览

## 搜索场景



## 推荐场景





# 知识营销中间页样式





微信讨论群



hi讨论群



03

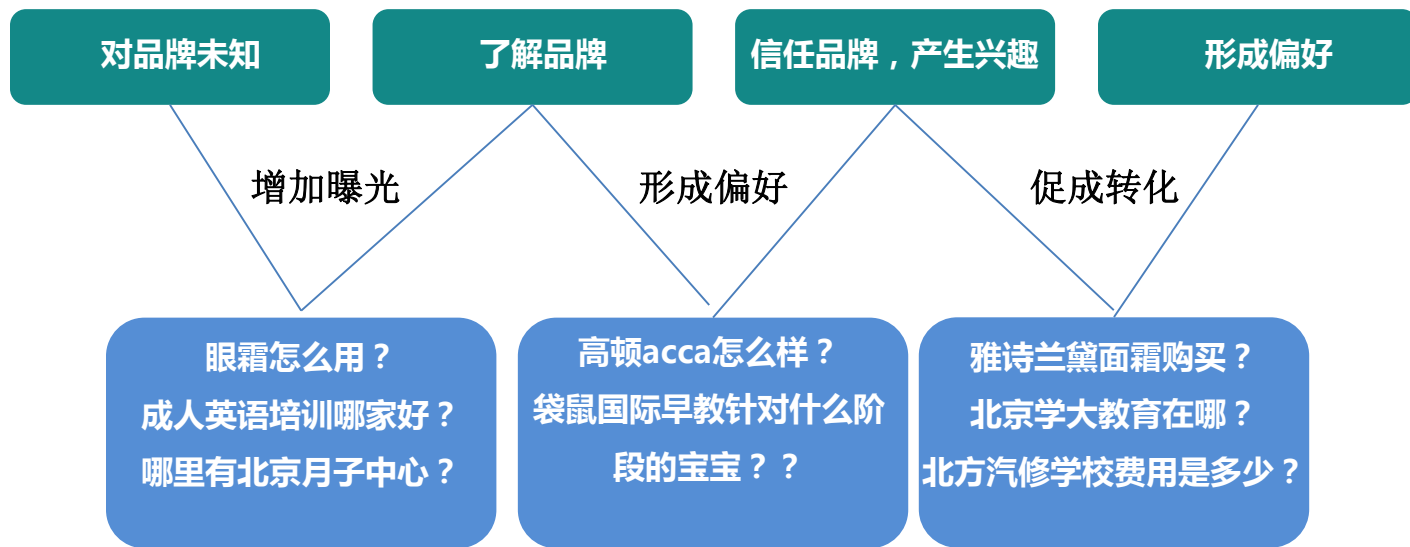
投放

支持广告智能化投放



# 根据受众不同的认知阶段，制定不同的营销方案

受众转化路径



不同阶段对应的问题



# 依托百度强大的AI技术，实现广告智能化投放



## 自动获取问答功能

通过系统挖掘客户网站&百科等内容，自动帮助客户推荐个性化优质问答，简化问答生成操作步骤，提高效率



## 物料的自动提示优化功能

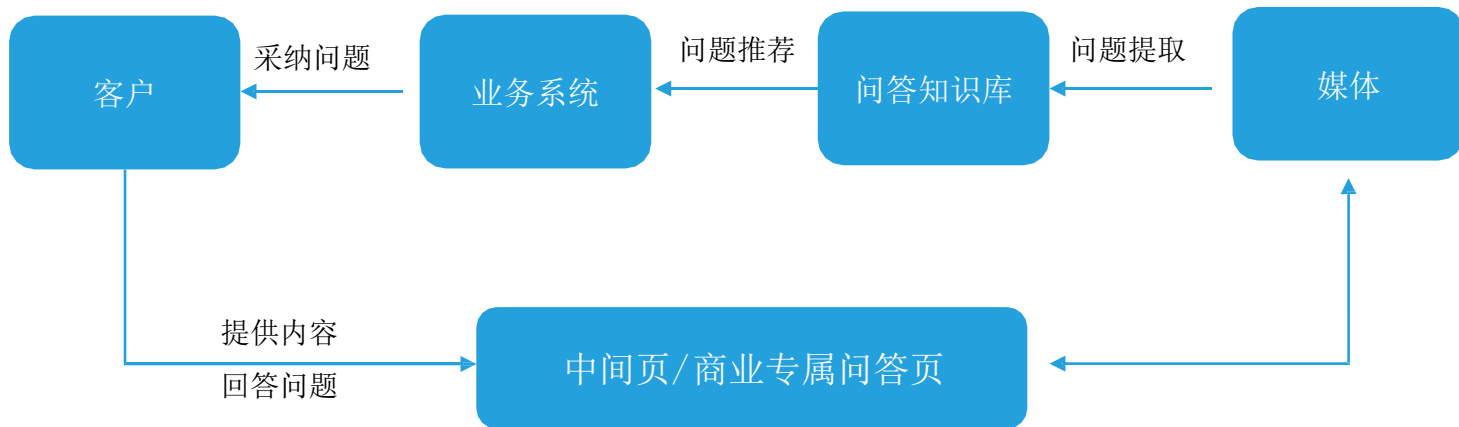
系统判断物料质量度，并通过“业务端提示窗口”及“计划、单元、问答”3个Tab下，对低质物料数量给出提示，提醒客户通过物料优化提高物料质量，降低投放成本





## 智能化投放逻辑：知识营销帮助客户及时找到并官方回应目标受众

- 百度从自有知识类媒体中提取了优质问答，形成了问答知识库
- 客户从问答知识库的问题推荐中获取目标消费者关心的问题，并进行回答
- 客户的问答，将在知道站内生成独立的商业专属问答页，即中间页
- 此独立问答页，与知道其他自然结果一样，可以在知道搜索页、知道详情页、无线搜索等页面展现，与自然结果混排



## PART 03

# 百度-知识营销精选内容





# “精选内容”新样式：无线-百度知道用户侧优质问答首位



动态demo点击播放

资源价值



样式更加原生

百度移动端用户侧流量入口



优质流量更多曝光机会

百度知道优质问答首位强势置顶，附赠“知道合伙人”权益，权威知识推广加深品牌印象



低成本高性价比

项目初期，竞争激励程度低，会在较低的成本下，获取更多展现

# “精选内容”与常规样式对比

## 常规样式

## 精选内容



## PART 04

# 百度-知识营销投放案例







## ■ 案例分享：各行业优秀案例示例





# 日化行业

日展现量70w+

 **知道**

对于眼部的细纹大家都是如何护理的?

搜索答案 我要提问

网页 新闻 贴吧 知道 音乐 图片 视频 地图 文库 更多»

共597条结果 筛选答案 ▾

**大家知道如何保养眼部吗?我眼部长了好多细纹,不...**

问: 大家知道如何保养眼部吗?我眼部长了好多细纹,不知道用什么产品好?

答: 眼部是最容易暴露年龄的地方, **眼部**的皮肤最薄也最干, 所以一定要给眼部多喝水, 比如用经常要敷面膜, 像我们做面膜一样。完了之后采用眼部精华吸收, 最后使用眼霜锁住水分, 眼部需要做的一步都减少。使用日本青木宫廷眼霜, 我上次买了一瓶, **细纹**...

2016-10-10 回答者: 知道网友 6个回答

**对于眼部的细纹大家都是如何护理的?**

**企业回答:** 眼睛长**细纹**一般有两种原因, 一是**眼部**肌肤干燥形成的**细纹**。二是因为皮肤衰老。眼睛长**细纹**后如果不注意就会变成**皱纹**, 无法去除, 因此需要针对性的使用眼霜进行**眼部**修复。雅诗兰黛全新升级小棕瓶眼霜, 浓缩肌因级修护科技, 激活并放大眼周自我修护...


2018-08-10 回答者: 雅诗兰黛 23

**24岁, 眼睛有细纹, 应怎样保养?**

问: 我是混合偏油的皮肤, 最近几个月发现眼睛下眼皮靠内眼角的地方细纹越来越...

答: 保养方法: 1、滋润保养 使用含高效补水成分及**眼部**专用的保养品为**眼部**肌肤加以滋润保养。眼袋




 **知道**

对于眼部的细纹大家都是如何护理的?

搜索答案 我要提问

品牌精选




① 对于眼部的细纹大家都是如何护理的?


**企业回答**


眼睛长**细纹**一般有两种原因, 一是**眼部**肌肤干燥形成的**细纹**。二是因为皮肤衰老。眼睛长**细纹**后如果不注意就会变成**皱纹**, 无法去除, 因此需要针对性的使用眼霜进行**眼部**修复。雅诗兰黛全新升级小棕瓶眼霜, 浓缩肌因级修护科技, 激活并放大眼周自我修护力, 可及早预防细纹干纹和眼部松弛等眼部问题, 助你无惧蓝光的害!


2018-08-10 23

**企业产品**

  
小棕瓶抗蓝光眼霜

  
小棕瓶大眼精华

  
雅诗兰黛小棕瓶

  
小棕瓶真空眼霜

相关知识

眼部护理系列

雅诗兰黛产品线

雅诗兰黛护肤品牌

正在求助 相关问题 最新问答

眼霜怎么用? 眼霜一个月能减多少?



# IT消费电子行业

日展现量70w+

Baidu 百度 什么空调省电 什么空调省电

**什么牌子空调最省电**  
2013年5月27日 - 什么牌子空调最省电?目前,国内空调市场格力、美的、海尔三足鼎立,其核心部件压缩机均采用国际著名品牌,质量可靠,售后服务体系完善。那**什么牌子空调最**... china.huisou.com/news/... - 百度快照 - 92%好评

**什么是变频空调,变频空调省电吗,百度文库**  
2014年6月30日 - 近年来,一种新型空调——变频空调走进了人们的生活。或许许多朋友会有这样的疑问。变频空调跟普通的空调有什么区别?什么是变频空调?变频空调真的省... wenku.baidu.com/link?u... - Vs - 百度快照 - 85%好评

**什么空调最省电,百度知道**  
企业回答: 空调耗电量受使用环境、使用季节、室内保温效果以及运行设定等综合影响。总的来说,变频空调要比定频空调省电,能效等级高的比能效等级低的省电; 海尔宽带无... 回答者: 海尔空调  
http://zhidao.baidu.com/question/1240105621115361939.html 2015-07-01



Haier 海尔空调 健康习风 远离空调病 健康空气 海尔智造

2 什么空调最省电 2015-06-15 16:09

**企业回答**  
空调耗电量受使用环境、使用季节、室内保温效果以及运行设定等综合影响。总的来说,变频空调要比定频空调省电,能效等级高的比能效等级低的省电; 海尔宽带无氟变频, 0.1赫兹-160赫兹超变频运行,轻松实现1分钟速冷、3分钟速热;最低功率15W,省电60.5%

Haier 海尔空调

**企业产品**

 天穹空调 海尔天穹空调	 天铂空调 海尔天铂空调	 帝尊空调 海尔帝尊空调	 空气魔方 海尔空气魔方
---	---	---	---

**相关知识**  
家用空调常见问题解答 空调故障排除  
海尔空调官网 家用空调售后服务收费标准

**其他类似问题**  
什么空调最省电 44 2011-05-01  
那款空调最省电? 43 2011-04-03  
空调能效最省电 42 2010-08-11

bamboo\_11 四级 签到

Haier 健康习风 远离空调病 健康空气 海尔智造

企业简介: 海尔空调是海尔集团旗下的名牌产品,拥有全球17大生产基地,5大研发中心,是名副其实的世界级空调供应商。压缩机到所有零配件都是采购的世界级供应商的产品,品质有保障。专业的售后服务,给您好的体验。热线4006999999

官方微博 官方微信

日展现量100w+





# 金融保险行业

日展现量10w+

## 车险怎么买最划算

答：汽车保险全攻略秘笈 一、为什么要买**车险** 提到为什么要买**车险**，可能有人会说：不买不给验车、不给上牌照；有人会说：不买现在违法；有人会说，我手糊，还是买了保险；还有人会说，买保险，车出了事保险全包.....到底为什么要买**车险**呢？当您用辛辛苦苦...

2014-02-27 回答者：高校315 2个回答 66

## 车险哪家好？

答：现在的**车险**公司很多，可选择空间大，建议尽量选择售后服务比较完善的**车险**公司，要不理赔起来会比较麻烦！很多车主选择大保险公司主要看重这个。目前超过5000万车主都选择<人保**车险**>，一是网点多，全国各地都有服务网点；二是理赔快，万元以下案件1小时通知赔付；三是增值服务好，有紧急车辆救援服务；四是价格省，官网投保多省15%。人保**车险**还是不错的，值得选！

2015-05-08 回答者：人保财险 3 - 推广

## 车险包括哪些？

答：**车险**主要分为：交强险（强制性要购买）、商业险（自愿购买）。交强险包含：机动车交通事故责任强制保险责任限额 一、机动车在道路交通事故中有责任的赔偿限额1.死亡伤残赔偿限额：110,000元人民币 2.医疗费用赔偿限额：10,000元人民币 3.财产损失...

2015-04-28 回答者：厦门平安保险人 6个回答

The screenshot shows the EPICC website interface. At the top, there's a navigation bar with links like '分类', '公社', '知道行家', '问医生', '问作业', '经验'. Below this is a large banner for 'PICC 中国人民保险' with the text '还在为买车险烦恼?' and '人保车险 官网直销 网购车险多省15%'. A sidebar on the right contains a '登录' button and a '还没有百度账号? 立即注册' link. The main content area features a section titled '车险哪家好?' with a date '2015-05-08 17:07'. Below this is a '企业回答' section with a date '2015-05-08 17:07'. The main content area also displays '企业产品' with four insurance products: '交强险' (Compulsory Traffic Accident Insurance), '交强险+商业险' (Compulsory Traffic Accident Insurance + Commercial Insurance), '三者险' (Third Party Liability Insurance), and '车上人员责任险' (Passenger Liability Insurance). Each product has a '立即投保' button. At the bottom, there's a '相关知识' section with links like '网上买车险有什么优势' and '教你如何选车险'.



# 汽车行业

日展现量5w+

## 汽车轮胎花纹的作用?

答：最主要功效是防滑，当然随着对**轮胎**功能的要求越来越好，很多**花纹**还有着排石及排水的作用，**轮胎**的纵向**花纹**有着导向性作用，横向**花纹**一般是增加驱动力。如果地面像玻璃一样平，在同样材质下，那就是光胎的摩擦力最大 但是路面不可能那样平整，总...

2014-11-30 3个回答

## 汽车轮胎花纹是怎么分类的

答：法律规定只有带**花纹**的**轮胎**才允许上路。胎面**花纹**的主要作用是排水，因为水会影响**轮胎**与路面的接触。当**汽车**在潮湿路面上高速行驶时，**轮胎**和路面间会积水，**轮胎**可能因此与路面失去接触，这样的话车辆就会失去控制。此外，在非极端情况下，足够的花...

2015-05-21 回答者：Continental轮胎 V2 - 推广

## 汽车轮胎花纹是怎么分类的

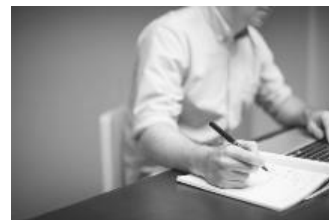
答：**轮胎花纹**型式多种多样，但归纳起来，主要有3种：普通花纹、越野花纹和混合花纹。(1)普通花纹普通花纹适合于在硬路面上使用。它分为纵向花纹、横向花纹和纵横兼有花纹。a)纵向花纹 纵向花纹的共同特点是胎面纵向连续，横向断开(图1a)，因而胎...

2011-08-10 回答者：scx1985116 4个回答 16





## ■ 案例分享：精选内容





# 案例 | 日化行业-希思黎



提问 百度知道

## 油性皮肤该怎么改善

面部毛孔粗大，容易有脏东西 展开

我来答

10条回答

希思黎 知道合伙人 自然、安全、有效、卓越 2018-09-28

油性肌肤首先要充分做好补水，没有足够的水分肌肤会显得更油腻。其次适当的控油，保持肌肤的清洁干爽。

1 0 ...

法国希思黎 官网



日间呵护精华乳

全能乳液

抗皱修活面霜

Sisley抗老系列

明星化妆品

保湿产品

品牌广告

进入官网 >

中国电信 上午11:18 83%

知道合伙人



机构主页

全部问答

### 机构信息

自然、安全、有效、卓越 | 黑玫瑰幻彩精华

霜、日间呵护精华乳、花香润肤水

行业 护肤品，奢华植物美容品牌

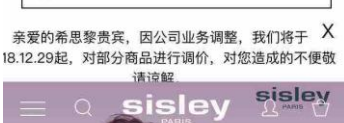
电话 4008211280

简介 1976年，多纳诺伯爵夫妇创立了植物美容品牌Sisley，以“不计时间，不计成本”的研发理念，结合尖端保养科技与研究室强大的创新能力，成就了一款款“安全、有效、愉悦”的植萃奢护美容



中国电信 上午11:18 83%

知道合伙人



亲爱的希思黎贵宾，因公司业务调整，我们将于18.12.29起，对部分商品进行调价。对您造成的不便敬请谅解。





# 案例 | 日化行业-滴露



# 案例 | 食品饮料行业-伊利金领冠



附录

百度-知识营销售卖流程





# 准入规则

## 知识营销

开户规则	开户、客保规则和百度整体一致
计费方式	常规推广CPC计费 对问题进行出价，按入口点击收费（中间页点击不收费）
定价规则	CPC 0.3元起竞价 用户的出价*移动出价比例不能小于0.3，最小移动出价价格是0.3，低于0.3为无效
行业准入	屏蔽行业：医疗（包括医疗机构、药品、医疗器械）、成人用品、博彩 除上述行业外，其他行业均可推广
框架计入	是



# 开通流程

①搜索推广客户直接登录一站式平台（www2.baidu.com）



②点击“推广产品 全部”，进入“全部商业产品”页面



③点击开通按钮，即可开通“知识营销推广”



④回到账户首页，进入知识营销系统进行投放





品牌故事

# 合作流程

询单

物料制作& 审核

上线

## 客户准入：

- ①具有大众认知度高、市场占有率高、美誉度高的品牌，如：LV、蒂芙尼、奥迪等
- ②一年内在上线下媒体无负面新闻

## 报价逻辑：

按品牌故事视频的在线时长收费（包含一支3min的品牌故事短视频，视频版权归属于客户）

## 品牌故事制作流程：

客户提出brief并提供资料，由百度生产者联盟制作，品牌主& 百度共同把关

## 所需物料：

文字/图片/URL等物料  
物料定稿周期： 1个月左右

## 视频上线：

视频确认后2个工作日内上线，上线后视频播放量数据线上直接展现

## 物料更新：

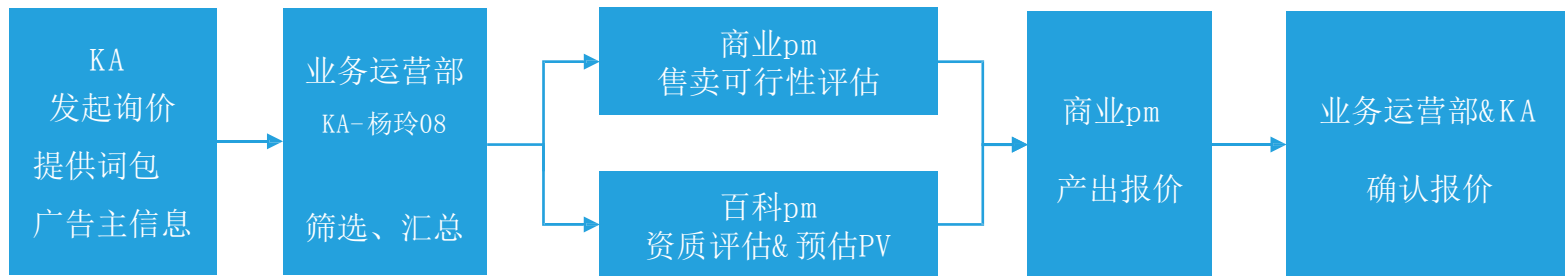
- ①品牌故事短视频  
视频定稿后，视频内容本身不支持更新。
- ②文字/图片/URL等物料  
每个季度最多更新1次



## 品牌故事 询单流程

品牌故事已加入品牌全景产品线，享受展示类政策。

- 售卖周期：按年售卖
- 报价流程（1-2个工作日）：



- 下单流程（3-4个工作日）：非标单审批->PSP特批->PSP合同审批

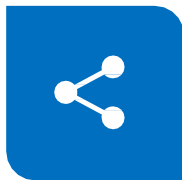
# 联系我们



关注知识营销hi服务号：知识营销日常运营沟通



知识营销Email: [wenda-pm@baidu.com](mailto:wenda-pm@baidu.com)



百度营销中心-知识营销链接：  
[http://yingxiao.baidu.com/new/home/help?ly=nav\\_list](http://yingxiao.baidu.com/new/home/help?ly=nav_list)





THANK YOU



# “知识闪电”：助力广告主提升品牌认知，攫取潜在消费者

通过短视频满足网民知识诉求的时刻，精准捕捉到潜在消费者，进行消费者教育同时攫取潜在消费者

网民诉求：日均百度搜索量数十亿次，满足求知需求

解决方案：

- 针对知识类问题，制作60s内轻快型短视频
- 联合百度搜索自然搜索位、百度知道Top1位置等核心搜索资源向网民传播知识内容

特点1

**独占**

知识资源客户独享

- 同类型问题只对一个客户售卖，具有排他性

特点2

**高效**

精准覆盖目标人群

- 用户搜索相关问题进行触发，天然覆盖精准受众

特点3

**持续**

稳定曝光

- 按CPT售卖
- 赠送大搜TOP1位置，强曝光



更有趣、更直接、更高效

# “秒懂品牌故事”：权威性内容制作，让消费者3分钟了解大品牌

## 品牌故事

生产高价值品牌知识内容

- 百度系权威平台：联合搜索、百科、经验、信息流等核心资源
- 发布3分钟品牌视频，为期一年向消费者讲述品牌故事的短视频栏目



品牌塑造

开拓新市场，从权威客观的角度帮助进行官方的品牌形象塑造



品牌升级

品牌阶段性重塑以及升级，传播核心内容发生改变的



品牌发布

发布年度产品、以及年度主题活动等，作为官方介绍平台

- 百度旗下制作联盟视频制作
- 品牌主 & 百度共建视频内容
- 支持最多5支3min左右的视频



点击  
跳转  
页面  
播放

