

百度信息流-动态商品广告（DPA）——人群定向重构说明

很高兴的通知大家，为了提升广告主们在百度信息流-动态商品广告（DPA）投放过程中的用户体验，我们在 2019 年 2 月 26 日顺利完成了**人群定向**功能的升级迭代，特此通知！一线同学和广告主们可在单元设置中『定向设置』下的『人群定向』查看本次迭代的线上效果，以下为本次迭代功能的详情说明：

本次迭代的功能主要包括以下 3 方面：

1.人群功能入口统一：原有的『自定义人群』、『商品重定向』、『APP 安装人群』三个入口的功能统一为『人群功能』；

自定义人群功能支持和其他定向条件取交集。

在原有的基础人群设置保留的基础上，新增了交集人群和排除人群，三类人群的运算结果在右侧有示意图；

2.人群六大分类更加清晰：新增安装人群（探测人群），行业人群首次披露，支持人群包搜索功能操作更加简单；

6 大人群分别为：主题人群包，行业人群包，自有人群包，安装人群包，历史人群包，商品重定向人群。

3. 高级功能：商品重定向能力；

当广告主对接了用户行为和商品数据的人群数据，重定向能力开关开启后，即自动启用商品重定向能力，可直接进行『智能推荐』、『时效性』、『行为类型』的选择。

以下为本次升级迭代的详细说明：

一、人群功能入口统一：原有的『自定义人群』、『商品重定向』、『APP 安装人群』三个入口的功能统一为『人群功能』；

新增『交集人群』和『排除人群』功能，首次支持单元进行配置更加灵活

1) 商品计划下的单元支持人群同时选择并集、交集和排除（注意：每个人群框内选择的人群包数量不可超过 10 个）

2) 自定义人群功能支持与设置的其他基础定向取交集（注意：如果人群数量非常小，可能会导致该单元覆盖流量过少，所以若已设置了投放人群，建议基础定向选择不限或尽量放宽定向）

3) 人群功能说明：

①**基础人群**：将广告指定投放给该人群包中的人群；在基础人群选多个人群包（例如 A 和 B）时是并集关系；



②**交集人群**：这部分人群会与基础人群取交集，即广告会投放给同时满足这两个人群的人，广告主必须选好基础人群才可生效；在交集人群中选多个人群包时是并集关系；



③**排除人群**：投放广告时会排除掉排除人群中已选择的人群包，排除人群不需要在账户层级配置，广告主在单元层级即可完成独立配置。在排除人群中选多个人群包时是并集关系；



④同时选择多类人群的情况举例和运算关系说明：

1) 客户同时选择了基础人群和交集人群，运算结果如下

场景举例：客户希望在自定义人群基础上增加调起率，选择投放自定义人群和安装人群有重合的人群；则基础人群设置为 1 个或多个自有人群包，交集人群中选择多个安装人群包。



2) 客户同时选择了基础人群和排除人群，运算结果如下

场景举例：客户对某一热点行业人群投放 APP 下载计划，不想投放已安装 APP 的人群；则基础人群设置为 1 个或多个行业人群包，排除人群中选择多个安装人群包。



3) 客户同时选择了基础人群，交集人群，排除人群，运算结果如下

场景举例：在场景 1 的基础上，需要再排除某些认为价值低的人群（比如某个自有人群）；则在场景 1 的基础上，增加排除人群并设置不想投放的人群包。



4) 客户未选择基础人群，只选择了排除人群，运算结果如下。

场景举例：客户投放 APP 下载计划，排除已安装 APP 的人群；则基础人群不设置，排除人群中选择多个安装人群包。



二、人群六大分类更加清晰：新增安装人群（探测人群），行业人群首次披露，支持人群包搜索功能操作更加简单；

六大人群分别为：

- 1) **主题人群包**：由 DMP 智选平台 (dmp.baidu.com) 挖掘的主题人群包，目前已有 30+ 个主题人群包；
- 2) **行业人群包**：新增，原生竞价平台提供的行业历史人群包，目前为白名单制，权限申请流程见百度原生权限大全；
- 3) **自有人群包**：自定义人群包，为广告主自主上传或者通过规则圈定的人群包；
- 4) **安装人群**：新增，为探测人群包，目前只针对特定广告主开放；
- 5) **历史人群**：推广历史人群，广告主自主从『资产中心』-『自定义人群管理』新建的历史人群；
- 6) **商品重定向人群**：广告主通过 API 对接的用户行为和商品数据的人群数据；

注：所有显示在业务端的人群均为有效人群，过期人群不会显示（备注：在投的过期人群实际是生效的），如果覆盖人群数量和实际选择的数量出现异常，需要登录 DMP 智选平台 (dmp.baidu.com) 确认人群包是否已过期。

三、高级功能：商品重定向能力

商品重定向能力开启：当广告主对接了用户行为和商品数据的人群数据，重定向能力开关开启后，即自动启用商品重定向能力，可进行『智能推荐』、『时效性』、『行为类型』的设置。

1) 基础人群包的已选人群，全部是商品重定向人群，此时才能开启重定向能力；

基础人群

是否开启商品重定向能力 ☒ 开

全部分类

全部添加

关键词

人群分类

覆盖人群

> 商品重定向人群包

+

> 历史人群包

+

> 主题人群包

+

> 自有人群包

+

已选分类 (1/177)

全部删除

人群分类

覆盖人群

> 商品重定向人群包

x

您已经选择了商品重定向人群，可进行以下设置：

智能推荐 : ☒ 智能综合推荐 ☐ 自定义 ☐ 不使用

时效性 : 最近

天

行为类型:

不限

2) 如果开启了商品重定向能力，则下方的『基础定向』必须选『不限』，不可以同时选择其他闪投定向条件；

基础定向

闪投定向: ☒ 不限

☐ 自定义

3) 如果基础定向选择了『自定义』中的任意 1 个定向方式，则不可以开启重定向能力。