

知识营销 精选内容

头部优质客户的专属解决方案

商业分析规划部&品牌广告产品部 时间：2018年11月

01 精选内容介绍



“精选内容”新样式：无线-百度知道用户侧优质问答首位



动态demo点击播放



样式更加原生

百度移动端用户侧流量入口



优质流量更多曝光机会

百度知道优质问答首位强势置顶，附赠“知道合伙人”权益，权威知识推广加深品牌印象



低成本高性价比

项目初期，竞争激励程度低，会在较低的成本下，获取更多展现

“精选内容”与常规样式对比

常规样式

精选内容



“精选内容”标准

01

精选内容标准

由知识营销产品系统筛选，符合客户、内容和图片准入原则

02

售卖方式

- **CPC计费**，按用户点击打开问答页面的次数计算，与目前知识营销一致
- 中间页广告资源位一概**免费**

03

投放流程

- **报名申请**（线下邮件）
- **账户准备**：客户优化账户物料（问答+营销组件），如未开通知识营销入口，需先行开通
- **物料初审**：初步审核物料情况，并反馈审核结果和相关建议
- **广告投放**：产品侧确认可参与的客户，并进行上线

客户准入标准

- ① 大众认知度、市场占有率及美誉度高的品牌优先
- ② 一年内无媒体负面新闻
- ③ 所述行业非医疗、招商、博彩等限制行业

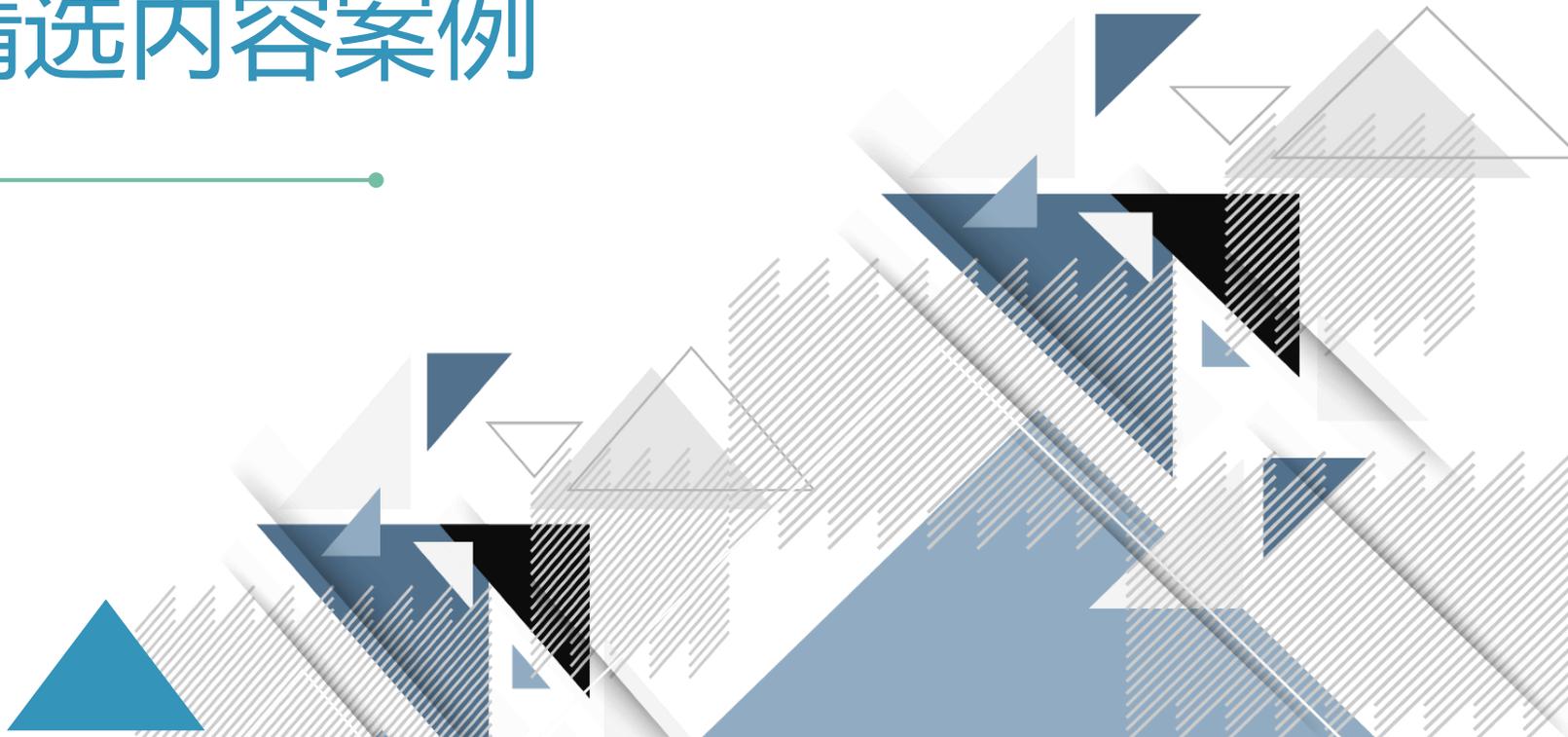
优质问答标准

- ① 客观、相关性高
- ② 能够体现品牌专业度
- ③ 不建议有商业推广内容存在

优质图片素材标准

- ① 清晰、布局美观
- ② 配色简单朴素
- ③ 文字内容简洁相关度高

02 精选内容案例



案例 | 日化行业-雅诗兰黛



投放详情

- 上线时间：9月4日
- 展现样式：精选内容
- 优质物料数：60条+
- 数据周期：9.4-11.22

效果数据

- 问答页面曝光量：7.3W+
- 累计消费：2.2W元+, 日消峰值：557元
- CPC：0.3元

案例 | 日化行业-希思黎



投放详情

- 上线时间：9月28日
- 展现样式：精选内容
- 优质物料数：10条+
- 数据周期：9.28-11.22

效果数据

- 问答页面曝光量：2W+
- 累计消费：5800元+
- CPC：0.3元

案例 | 日化行业-滴露



投放详情

- 上线时间: 11月9日
- 展现样式: 精选内容

案例 | 食品饮料行业-伊利金领冠



投放详情

- 上线时间：9月28日
- 展现样式：精选内容
- 优质物料数：26条+
- 数据周期：9.28-11.22

效果数据

- 问答页面曝光量：2.3W+
- 累计消费：7000元+,日消峰值：270元
- CPC：0.3元

案例 | 珠宝-Darry Ring

投放概览

投放详情

- 上线时间：11月1日
- 展现样式：精选内容
- 优质物料数：100条+
- 数据周期：11.1-11.22

效果数据

- 问答页面曝光量：2.6W+
- 累计消费：7700元+，日消峰值：557元
- CPC：0.3元



案例 | 各行业优秀案例展示

教育培训

家庭日用品

生活服务

金融服务

联系我们



关注知识营销hi服务号：知识营销日常运营沟通



知识营销Email：wenda-pm@baidu.com



百度营销中心-知识营销链接：

http://yingxiao.baidu.com/new/home/product_union/index/id/13?ly=xgtg





THANK YOU

更多样式，敬请期待

商业分析规划部&品牌广告产品部 时间：2018年11月