

百度信息流广告 产品手册

原生商业推广部

原生

目录

CONTENTS

① 信息流广告市场

② 百度信息流竞价广告

③ 百度信息流合约广告

④ 百度信息流视频广告

信息流广告市场需求

01

移动互联网时代用户行为发生着巨大变化

更多碎片化时间



更多内容消费



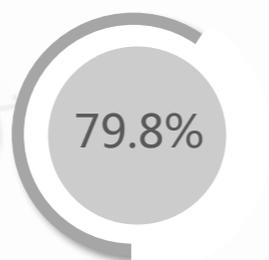
更多意图表达环境



资讯阅读成为即时通讯、搜索之后的主要网络需求



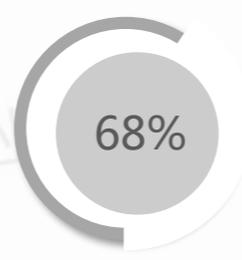
即时通讯



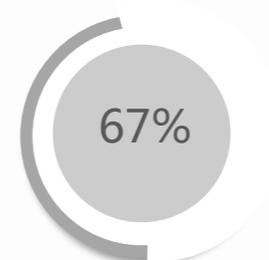
搜索



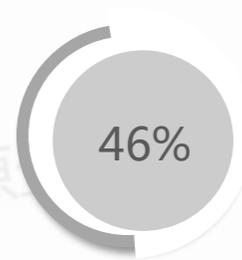
新闻阅读



音乐

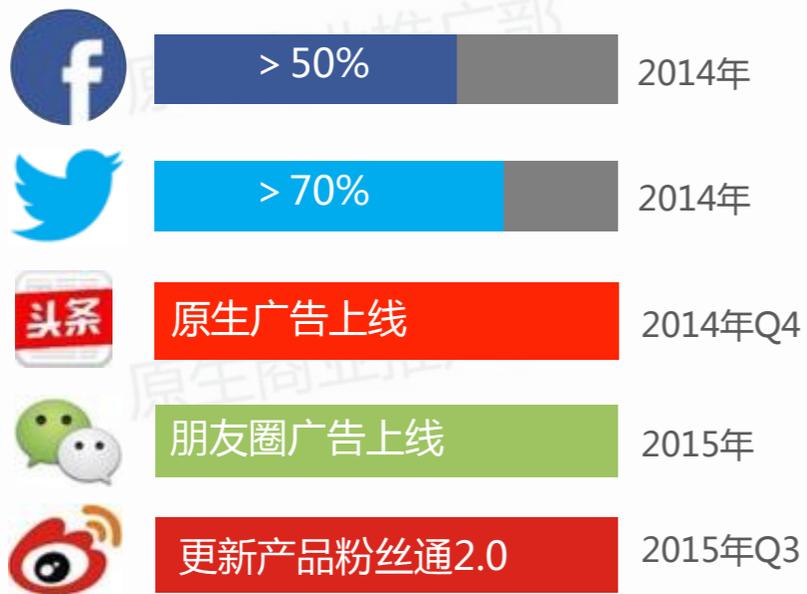


视频



游戏

国内外互联网巨头，相继布局原生广告



百度信息流广告上线 2016年Q4

中国原生广告市场迅猛增长

2013-2020年中国原生广告市场规模



基于百度信息流 穿插展现在信息流中的原生广告

上下文信息内容更匹配，广告与信息流资讯更融合

内容页相关推荐广告更符合阅读环境与展示场景

定向展示，更符合TA阅读及消费行为



Demo:以手百APP信息流广告为例

下拉加载
新闻信息

第一广告位

第二广告位

不同平台广告展
现位置不同, 详
见各产品介绍

除了首页第一广告
位和第二广告位,
以下每次加载信息
数+7倍数位展示一
条广告

原生商业推广部

原生商业推广部

原生商业推广部



移动端第一流量入口

95%

中国网民覆盖

1.51亿

百度APP日活

6.7亿+

百度WAP端月活



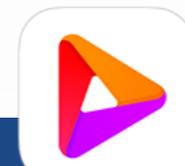
全球最大的中文社区

35亿+

日PV量级

3亿+

贴吧月度活跃用户



专业短视频聚合平台

2亿+

月度活跃用户

70分钟

日均停留时长

72%

18-44岁有购买力人群



4重核心定向·200万用户标签

百度大脑 7x24小时深度学习

品牌展示
合约产品

效果投放
竞价产品

CPT

强曝光、独占性

Cost Per Time，即按时长计费

购买方式：按天购买刷次

定向方式：暂不支持定向

展现位置：首页第一广告位和第二广告位，按刷次，保证位置展现

CPM

保量投放

Cost Per Mille，即按千次展示计费

购买方式：按CPM购买

定向方式：支持人群兴趣、地域、时间段、网络环境等定向

展现位置：首页第一广告位和第二广告位

CPC

效果广告

Cost Per Click，即按点击计费广告

购买方式：按每次点击付费

定向方式：年龄、性别、关键词、用户兴趣、地域、网络环境、操作系统

展现位置：首页第一广告位和第二广告位，另每次加载信息数+7倍数位展示一条广告

竞价广告产品介绍

02

流量类型

样式展示

定向能力

出价能力

其他工具

竞价广告流量类型

超级APP自有流量加优质联盟流量，供广告主获取更多流量和商机



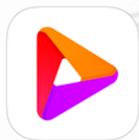
**移动端第一流量入口
手机百度**

网民覆盖率：**95%**
日活跃用户：**1.51亿+**
用户数：**7亿+**



**全球最大的中文社区
百度贴吧**

日PV量级：**35亿+**
月活跃用户：**3亿+**



**短视频智能分发平台
好看视频**

日均停留时长：**70分钟**
月活跃用户：**2亿+**



**简洁轻快、智能懂你
百度浏览器**

月活跃用户：**1.3亿+**



新浪 墨迹天气 网易 铃声多多



.....

100亿+
联盟媒体流量池

大图样式



三图样式



单图样式



大图视频



小图视频



大图视频下载



竖版视频



三图电话样式



大图电话样式



大图下载



三图下载



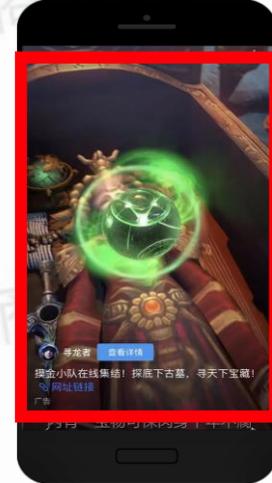
单图下载



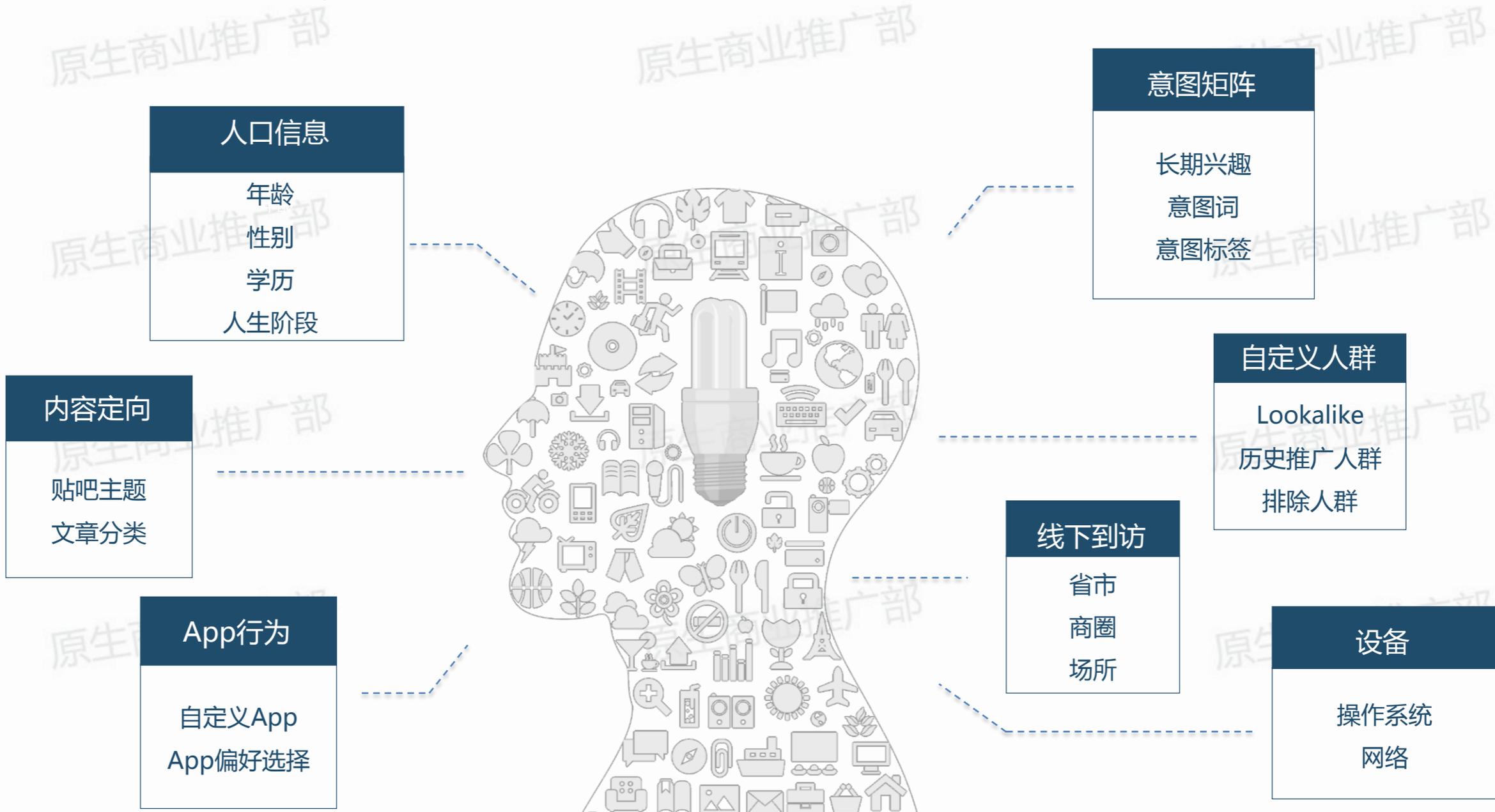
橱窗样式



竖版视频下载



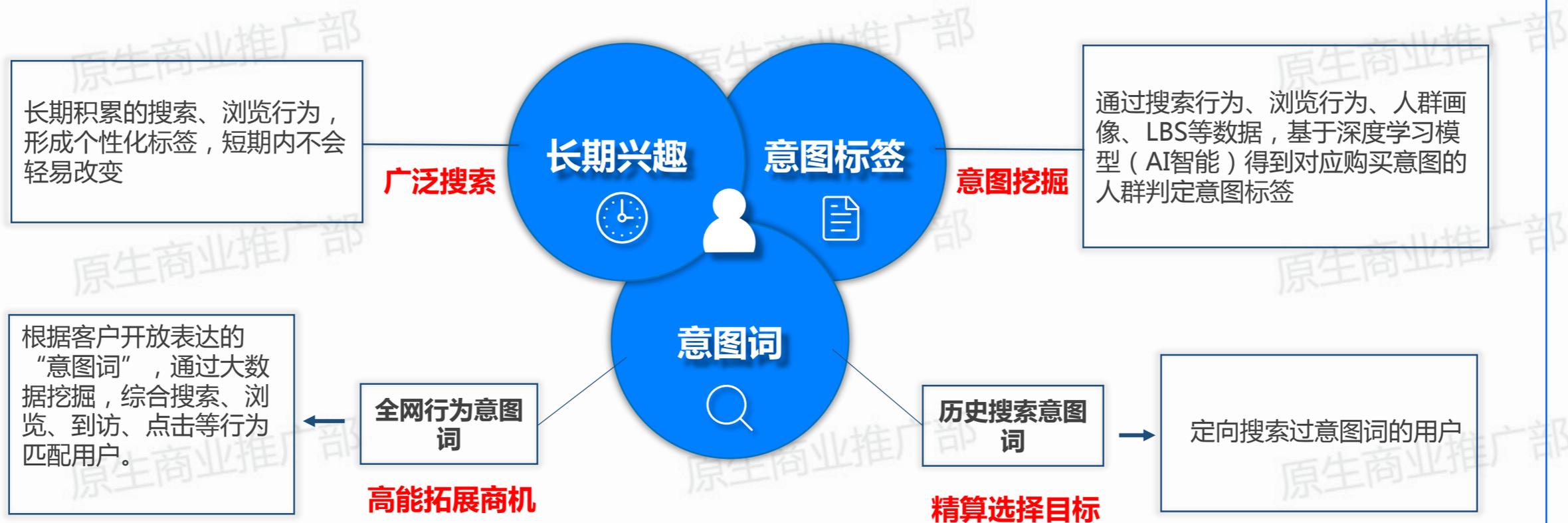
竞价广告定向能力总览



定向能力：意图定向

全方位自主定向，深度挖掘目标人群商业行为。

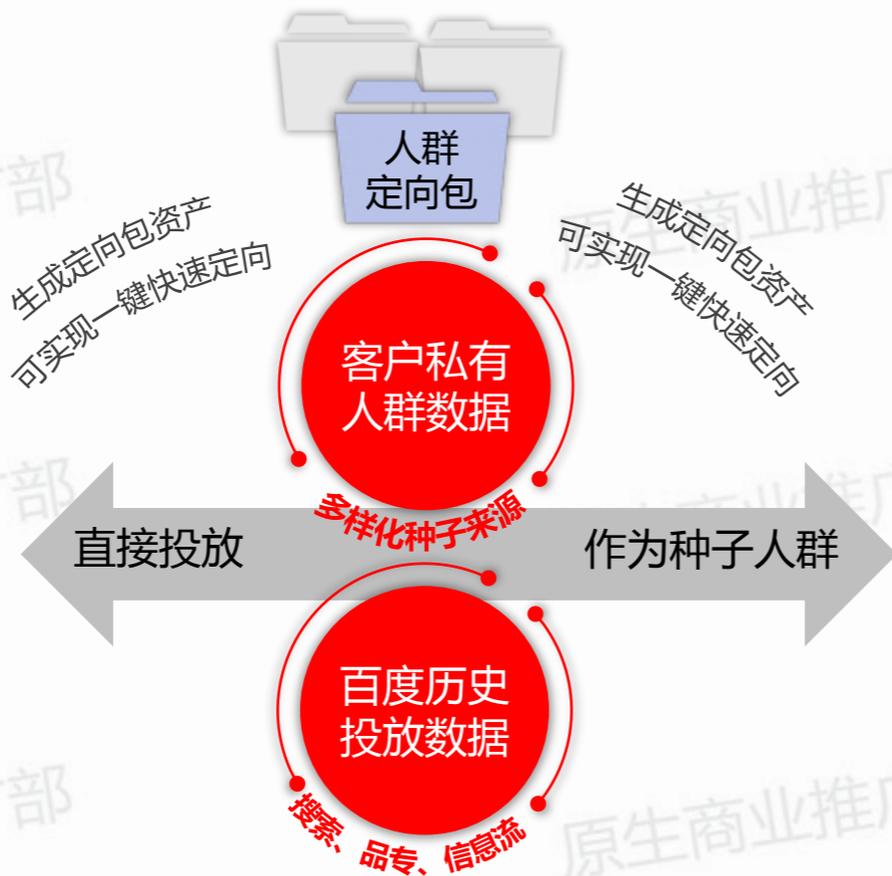
目前意图定向是基于 **长期兴趣**、**意图词**、**意图标签**三个维度对投放人群圈定，从而进行广告投放的定向方式。



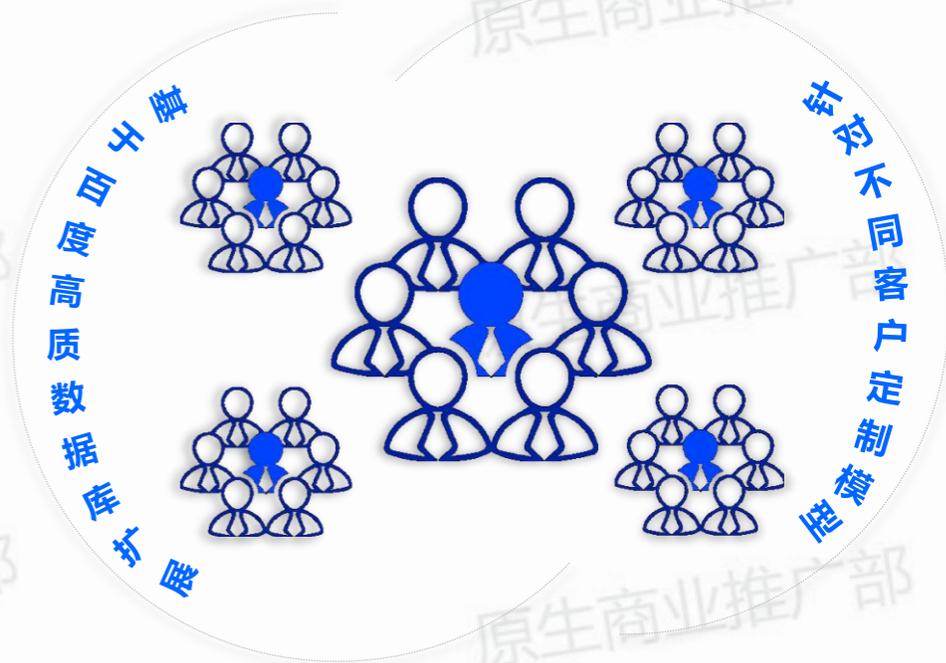
定向能力：自定义人群定向

转化老客 + 扩展新客，持续拓展品牌市场。

上传ID，转化老客



相似人群扩展，挖掘新客



LBS一体化的产品能力：人群定向+创意设计+监控效果

1 四种定向方式锁定目标受众



场所

特定场所覆盖特定受众，投放更精准

商圈

天然消费场所，提升转化效率

地点

特定地点覆盖精准到达受众，目标更核心

画圈

门店周边画圈投放，提升客户到店率

2 专属创意和落地页

创意提示门店和距离



落地页地图引导到店



* 姓名：

* 手机：

* 省份：

* 城市：

* 经销商：



立即预约试驾

3 数据监控&广告效果

优惠活动核销



定位数据被动监控



目标转化出价功能，高效扩量，转化效果稳定可控。

oCPC (optimization cost per click)

是为客户量身搭建以**最有转化效率**为目标的商业产品。即经过“优化”后的CPC，**以转化目标为优化目的**的点击出价，采用更科学的转化率预估机制，帮助广告主在获取更多优质流量的同时提升广告转化效果。

实时匹配每一次用户浏览与客户转化目标，确保广告推送人群的准确性和转化效果的可预期，动态优化客户投放成本与效果



Feed广告打破搜索精准需求下的广告触发行业壁垒，避免优质人群的浏览行为局限在低消费水平行业内竞价造成的价值低估

竞价CPM出价(Cost Per Mille),
即按千次展现付费

产品定义

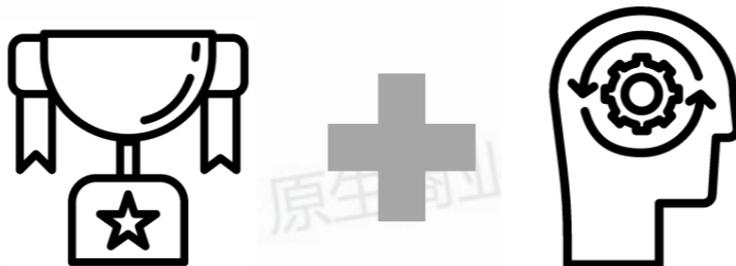
广告样式

支持三图、单图、大图、视频、
橱窗、下载

品牌影响力

广告主对广告曝光保有最大的控制权，最大化品牌影响力，强化广告曝光价值

产品优势



差异化营销

多种定向方式，追踪用户属性，助力差异化营销

原生商业推广部

原生商业推广部

原生商业推广部

账户工具

云图工具
历史操作记录
推广实况

.....

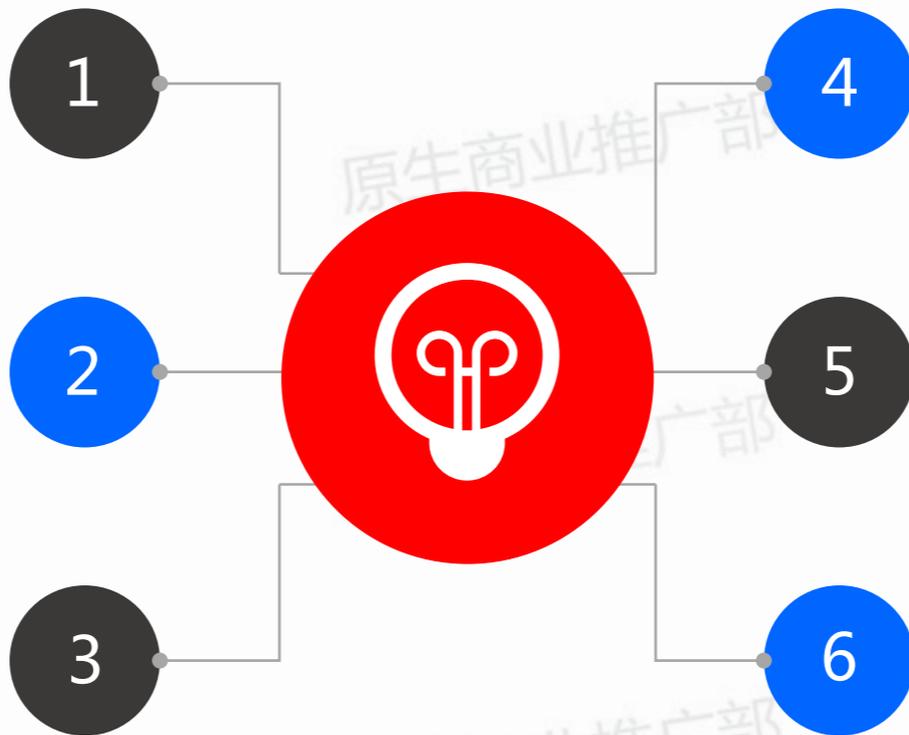
定向工具

定向助手

创意工具

创意馆
视频制作工具
智能标题

.....



落地页工具

商家号-营销页

数据监控

转化追踪工具
推广报告

优化工具

竞争情报
优化中心

原生商业推广部

原生商业推广部

原生商业推广部

原生商业推广部

原生商业推广部

原生商业推广部

原生商业推广部

创意文案、落地页一站式轻松制作，直观查看推广实况模拟

「创意馆」(原笔心)文案制作

内容更原生

+

展现业务卖点

+

结合用户心理

文案	质量度
地域专享! 新四板挂牌就找前海智媒, 大品牌, 专业服务!	★★★★
内审员如何考? 才能更稳呢?	★★★★
地域专享! 生日宴, 就选荣禾乐动策划公司	★★★★
地域园区注册公司, 创业政府补贴, 欢迎咨询!	★★★★

「视频工具」轻松制作视频



图片拼接类

视频剪辑类

个性定制类

移动营销页制作

243套营销单页制作模板库

含教育、金融、汽车、房产、家装、婚庆、本地服务行业，与投放端对接时间待定

教育模板

金融模板

金融模板



可视化编辑

「推广实况」实时模拟广告展现

创作灵感



解析广告主的业务点，推荐合适的标题和免费版权图片，提供创作灵感。

优质创意



敬请期待

明确自身在行业中的市场定位，自身与同行之间的创意差距，学习优质创意，指导营销决策。

人群兴趣



敬请期待

结合人群特征，帮助您了解目标人群感兴趣的内容和广告，明确创意优化方向。

创意实况预览

模拟用户真实展现



创意投放直播

推广效果尽在掌握



创意排行信息

效果优劣一幕了然



合约广告产品介绍 03

产品MAP

联盟流量

定制资源

媒体环境

展现样式

定向能力

对接方式

常规 - GD

程序化 - PDB

媒体产品

百度内部

外部联盟



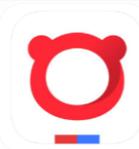
百度App



百度好看



百度贴吧



百度浏览器

100亿+ 日均信息流广告展现 部分优质媒体举例



墨迹天气



WiFi万能钥匙



凤凰新媒体



猎豹清理大师

媒体资源

列表页

视频列表页

详情页

视频详情页

小视频

事件营销资源
积分商城、热门话题、专题页、冠名.....

媒体环境

品牌安全
歧义内容过滤、竞品词过滤、负面态度过滤

展现样式

基础样式
大图、三图、单图、视频、下载、电话

创新样式
随心互动、图集、聚睛、AR、直播、全景

定向方式

基础定向
兴趣、年龄、性别、学历

关键词定向

LBS定向

人群定向
广告主提供人群/意图人群/追投/Omni人群

相关性定向
资讯、明星

广告主

受众人群



新浪



网易



铃声多多



墨迹天气



100亿+ 联盟媒体流量池

- 合约广告

- CPT包段-一夜成名 (PC) 资源

百度知道首页底部通栏、百度文库首页焦点图第二帧、百度贴吧首页通栏、新闻二级浏览页2号通栏

- CPM保量-海量优质外部媒体

信息流



视频



开屏广告



插屏广告



BANNER广告



背景



头部客户的业务需求



程序化技术成熟



媒体方广泛应用



开放、协同的合作趋势



特点



优先级高且支持返量
高优先级获取流量，且支持返还流量



支持的位置、样式、定向与GD基本一致
具备GD CPM的优势



按CPM方式售卖
与闪投CPC结算方式不同



定价与定向、约定返量比例有关
为广告主提供灵活自主的计费方式
1:1——1:3之间

原生商业推广部

原生商业推广部

原生商业推广部



世界杯

事件营销

强曝光流量

目标客户

- 广告主营销活动事件
- 节日营销抢量

核心价值

- 用户内容与商业联动
- 广告创意多元化 (冠名, 红包雨)



长安汽车-石家庄

本地化资源

地域性独占流量

- 区域性广告主营销需求
- 适配政务、房地产建筑装修、本地商超、旅游、生活服务等行业
- 城市频道二刷CPT, 独占曝光

原生商业推广部

原生商业推广部

原生商业推广部

未开启品牌安全

开启品牌安全

灾害报导

禁毒报导



- 投放前可选择是否开启（投放后不可改），该功能可优化广告上下文环境，屏蔽与产品具有较高敏感度的竞品、负面等内容
- 目前支持：CPM
- 无需溢价
- “歧义”内容屏蔽
- 不影响保量

小图图文样式



三图图文样式



大图图文样式



小图视频



大图视频



三图电话组件



大图图文下载



三图图文下载



小图图文下载



大图视频下载

IT消费电子
直播·新品发布

汽车
列表页全景·车型展示

游戏 日化
AR - 商品互动展示

多行业适配
随心互动

多行业适配
微动广告



原生商业推广部

兴趣定向

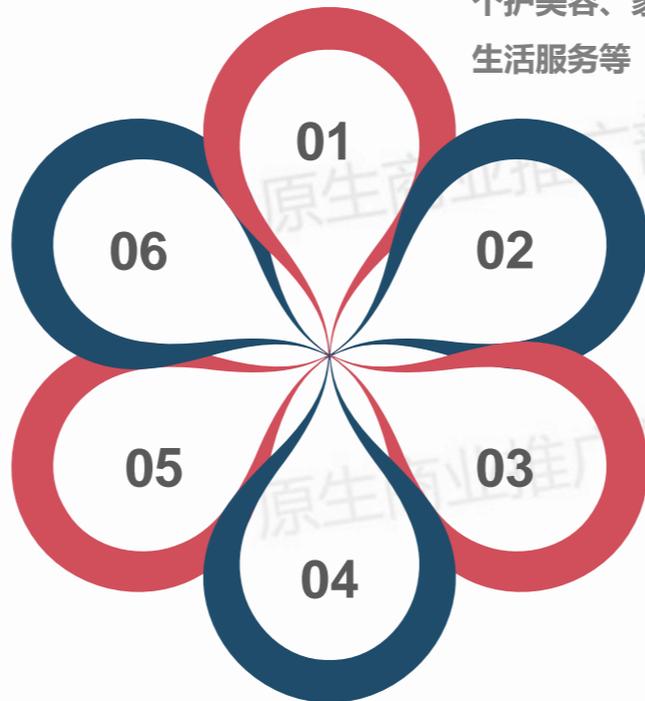
个护美容、家电数码、教育培训、
生活服务等

关键词/人群包

垂直套餐：百度提供/OMINA
品牌自定义：客户自提

内容定向

相关性定向：明星定向-视频后贴片
资讯定向-详情页
吧定向：投放贴吧



人口属性

年龄；性别；学历

设备/网络定向

操作系统：Android/IOS
网络环境：移动网络/WI-FI

地域/LBS

核心城市/重点城市/其他城市
商圈/场所

视频广告产品介绍

04

产品MAP

视频流量

展现样式

定向能力

服务生态

流量 - 场景多元化

A

不限于常规feed流量，开拓多元化流量场景。

FEED流量+外部联盟流量+手百小程序...

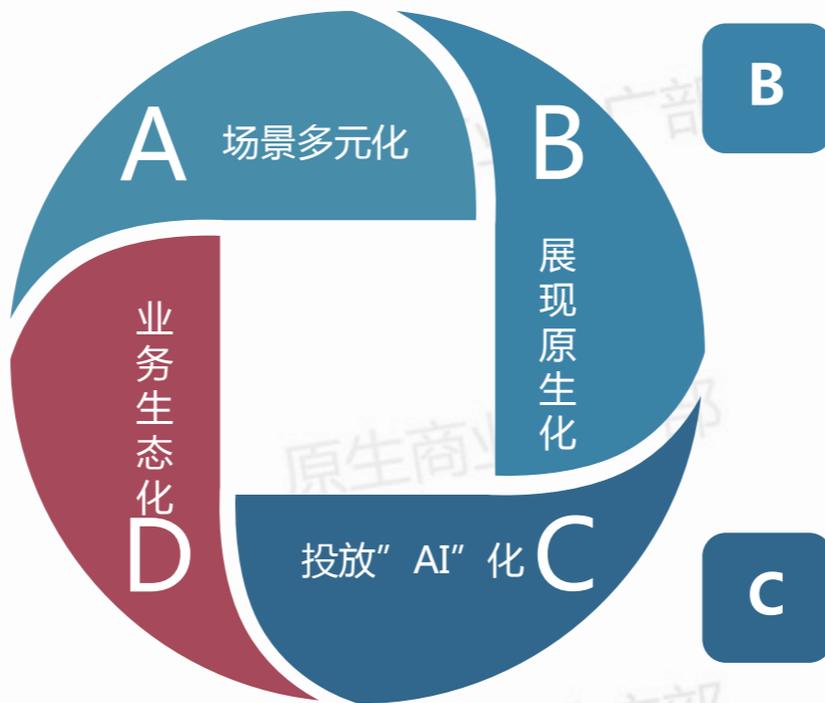
多元化的视频流量矩阵已经形成。

供应链 - 业务生态化

D

引入百家号及关联MCN内容生产生态，
并通过平台化形成供给方业务生态。

让更多的有能力的服务商和个人参与进来，慧合平台已上线



样式 - 展现原生化

B

视频广告样式原生化。如迎合小视频内容使用场景的竖版视频，结合视频内容的角标浮层广告等。

OUT-IN的过程。

投放 - 广告“AI”化

C

AI赋能百度视频理解能力，能够将视频内容准确扫描识别（精准识别范围包括：视频内容，独白，字母等），并通过AI能力赋予并建立视频内容标签系统，精准解读视频内容，内容定向更精准。

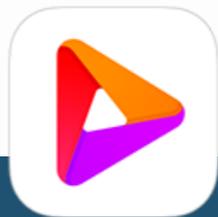
视频理解能力广泛落地&应用。



移动端第一流量入口
手机百度

中国网民覆盖率：**95%**

日活跃用户：**1.51亿+**



短视频智能分发平台
好看视频

日均停留时长：**70分钟**

月活跃用户：**2亿+**



小视频智能分发平台
全民小视频

用户活跃度增长迅猛

新增视频商业产品



全球最大的中文社区
百度贴吧

日PV量级：**35亿+**

月活跃用户：**3亿+**

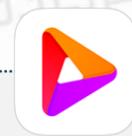
原生商业推广部



原生商业推广部



原生商业推广部



09:23 77%
搜索或输入网址
关注 推荐 热点 新时代 图片
一件小T恤的穿搭, 承包你整个衣柜
传奇还是要玩道士, 道士带狗, 天下无敌!
五转道士 召唤神兽白虎
ios一秒下载
公积金新政出台! 现在您的钱不但容易提, 还拥有了一项购房特权!

09:24 78%
推荐 搞笑 17个tab频道 音乐
小片片说大片 1489
多少人买iPhone就是为了玩这款游戏! 只有苹果用户才能玩!
奶粉罐不要扔, 把它放在马桶上, 全家人抢着用, 真的太棒了

09:26 78%
环球游戏 196粉丝
值得用心去玩的, 当然, 还有包括诸如国产三剑(仙剑, 轩辕, 古剑), 巫师3等一系列剧情优秀的游戏未能列入。优秀的游戏已然不多, 这些肯花大力气做剧情的更是少之又少, 珍惜才是。
近期想请保姆的千万别错过: 2018北京保姆价格表
盘点因“抄袭”备受瞩目的4款游戏, 最后一款曾引发万人骂战!

百度APP 列表页

百度APP 底bar列表页

百度APP 图文/视频详情页

09:40 86%
关注 首页 视频
北京德贝植牙 广告
致北京缺牙老年人, 种植牙很贵? 您一定没有看到这个
安居客 广告
住在北京市海淀区西北旺的人注意了! 8月房价更新了, 看看你家房子涨了没
安居客App
majs7211 炉石传说吧 | 6分钟前
这b带牌打jic! 有没有人管?

09:41 86%
海贼王吧
全部 精华 话题
安居客 广告
住在北京市海淀区西北旺的人注意了! 8月房价更新了, 看看你家房子涨了没
安居客App
bmlgpg 5分钟前
看看吧 这都是些什么人

贴吧APP 首页

贴吧APP 吧列表页

09:42 87%
推荐 影视 音乐 搞笑 小视频 娱乐
无处话凄凉之娱乐
老公提前6个月给我定了月子中心, 不用劳烦爸妈省心又划算
延禧: 小全子这番举动为璎珞赢得生机, 也给自己带来荣华富贵!

好看APP 小视频外其它频道

激励视频

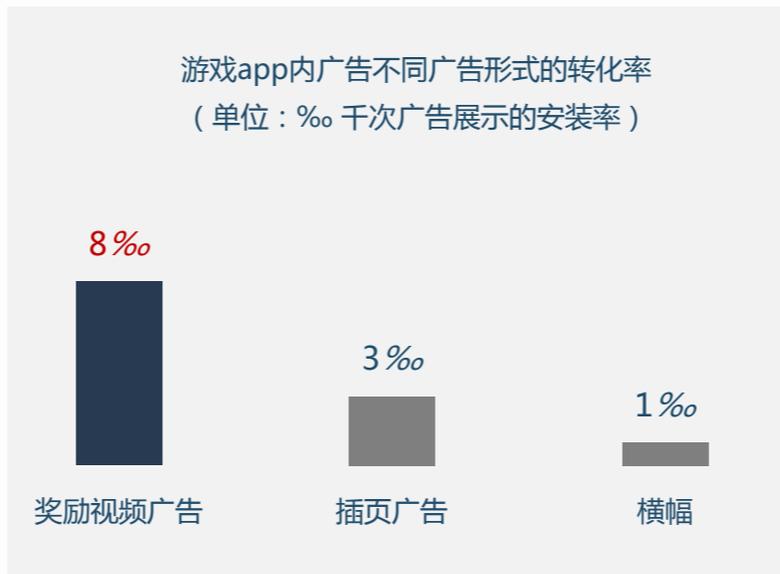
在玩家玩游戏过程中植入视频广告，玩家在收看游戏中的奖励视频广告后，可以得到相应的奖励，诸如游戏币、升级、延长时间、角色复活等福利；

激励视频广告是用户、广告主、开发者三方的共赢选择

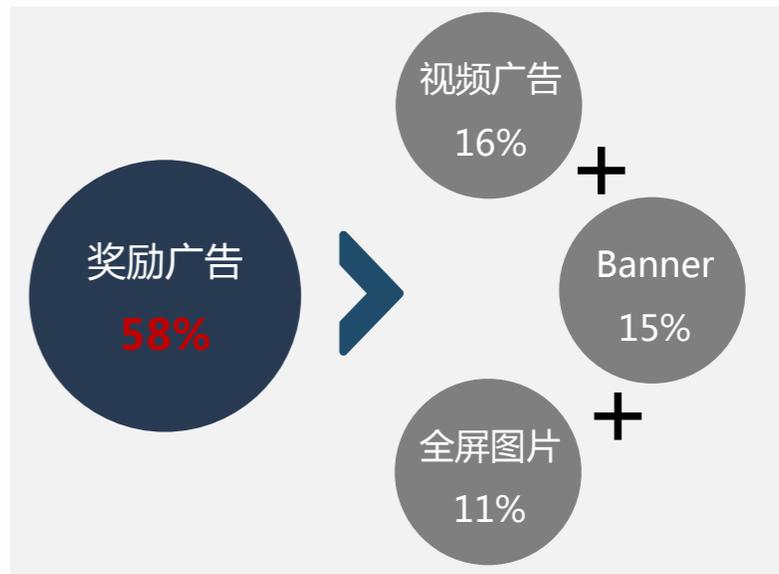
玩家更愿意通过观看激励视频获得游戏机会



游戏app内广告中，激励视频点击转化率最高

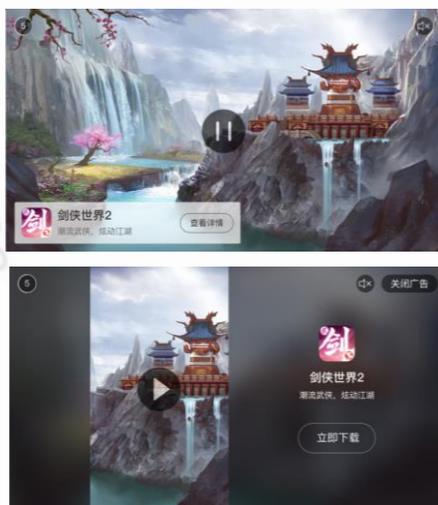
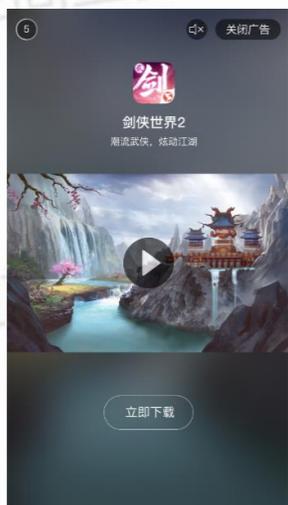
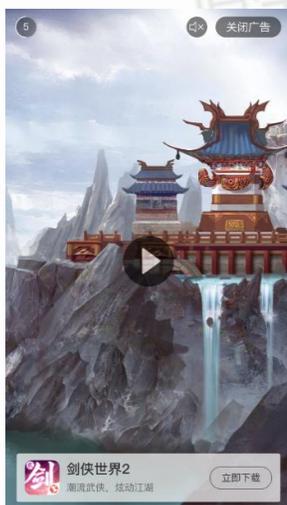
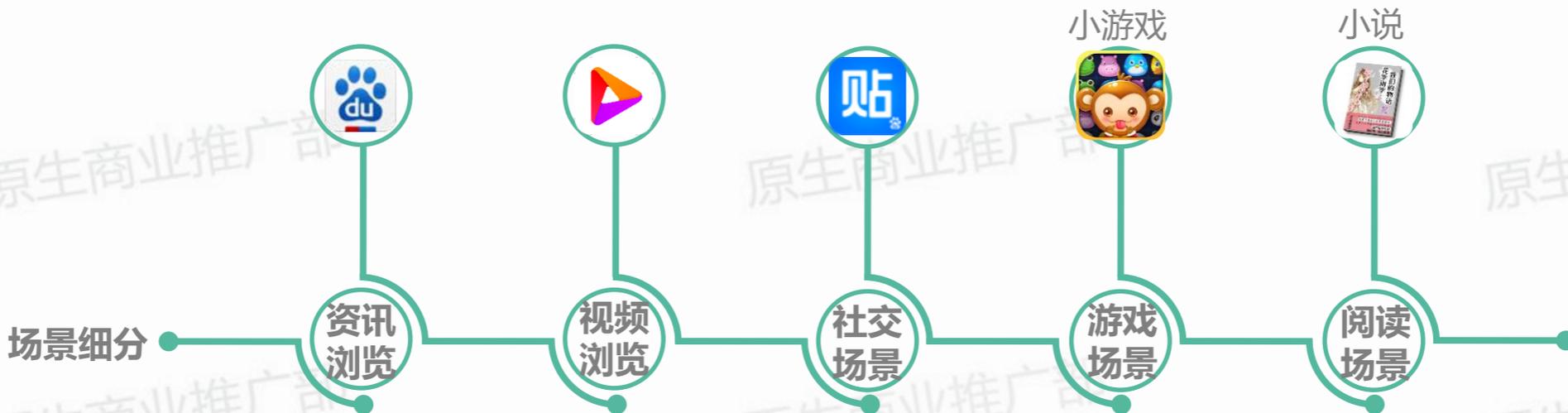


开发者对激励视频广告的选择倾向超过50%



场景多元化—基于优质联盟媒体的新玩儿法

激励视频 不限于常规信息流流量，开拓多元化流量场景。FEED流量+外部联盟优质流量+手百小程序



激励视频



Video-Out

大图视频



小图视频



大图视频下载



竖版视频/竖版视频下载



Video-In

暂停广告



前贴片&中插



用这种方法教宝宝说英语，真是又简单宝宝又爱学！

后贴片广告



巨显白，素颜也能hold住的口红竟然是它？

角标广告



广告“AI”化-基于视频理解能力提升内容变现效率

明星定向：客户选定的明星视频播放完毕后，出现客户后贴片广告，精准推送粉丝人群，玩转粉丝营销。

支持广告位：百度APP视频详情页—视频播放结束后贴片广告

购买方式：合约广告

AI视频理解：视频内容定向



AI赋能视频内容精准识别，内容识别逻辑：

1. 帧粒度视频内容识别
(含人物面部扫描)

2. 视频语音(语音独白)&视频字幕(文字)识别

标签更精细，内容更精准
通过AI赋能，通过机器对视频进行“标签化”取代传统互联网媒体人工打标签的业务模式。

内容定向一期：明星定向



内容定向后续规划

更多视频信号
用于定向

- 明星★
- 剧目★
- 汽车
- 商品
- 游戏
- 景点

视频内容定向

充分挖掘视频
流内场景

- 广告位识别
- 场景识别

Instream广告

拓展视频独有的
售卖方式

有效播放
率建模

CPV

明星定向案例-roseonly



投放客户：roseonly

明星选择：王俊凯（品牌代言人）

投放时间：811-816

投放目的：七夕活动&签约新代言人推广

平均CTR：**3.18%**

提升 **2倍+**



广告“AI”化-WIFI下自动播放引入高价值用户

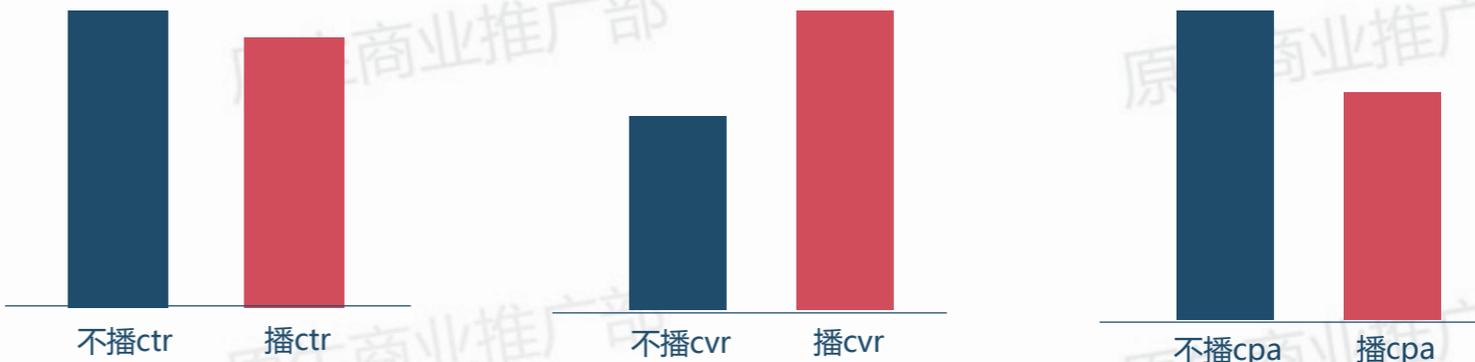
当用户处于WIFI环境，APP端大图视频/大图视频下载样式，在列表页自动静音播放当前视频广告



CTR \square 9%

CVR \square 55%

CPA \square 24%



对比同一广告位大图视频/大图视频下载样式在WIFI自动播放后与自动播放器的效果，从竞价系统大盘来看，客户CTR略降，而转化率明显提升，大大降低了客户的转化成本。

自动过滤掉对广告没有兴趣的用户，相同的点击带来价值用户的比例更高，为广告主节省成本。

(竞价广告投放数据)





THANKS



最新资讯、行业案例、产品
解读尽在
百度信息流广告服务平台

原生