



百度智能小程序 产品介绍

(面向百度商业广告主)

2018.11

业务运营部

CONTENTS

目录

1

百度智能小程序

新移动时代趋势 | 定义及优势 | 案例 | 开发流程及注意事项

2

百度智能小程序 商业投放

定义及资源 | 投放优势 | 整体流程 | 信息流、搜索、品专推广 | 投放监测方案

CONTENTS

目录

1

百度智能小程序

新移动时代趋势 | 定义及优势 | 案例 | 开发流程及注意事项

2

百度智能小程序 商业投放

定义及资源 | 投放优势 | 整体流程 | 信息流、搜索、品专推广 | 投放监测方案

新移动时代：超级APP+小程序

百度智能小程序

PC互联网时代

- 人口红利(互联网化)
- 用户信息需求及信息不对称
- 搜索引擎+WEB生态

搜索引擎

搜索跳转

网页

前移动时代

- 人口红利(智能移动终端+ 高带宽移动互联网普及)
- 用户与信息接触频次提高, 需求产生至响应时长缩短
- APP生态, 跑马圈地

收集终端&应用商店

注册登录

APP

新移动时代

- 人口红利消退, 注意力红海
- 用户需求极度个性, 解决方案海量, 精准推荐能力提升
- 超级APP+小程序生态

超级APP

站内调起

小程序

新移动时代基于百度APP的全新生态

百度智能小程序

7月04日

正式发布

8月10日

第一个智能小程序DAU
破百万（贴吧）

9月21日

第一个智能小程序DAU
破千万（爱奇艺）

9月25日

开放申请

9月27日

第一个商业CASE(同程艺龙)
完成全部商业流量替换

11月1日

开源联盟成立
开发者共筑计划

12月

全面开源

现阶段表现

用户月活达到**1.5亿**

已开放入口**40+**

覆盖行业场景**262个**

开源联盟成立



共筑计划

千亿流量

百亿广告分成

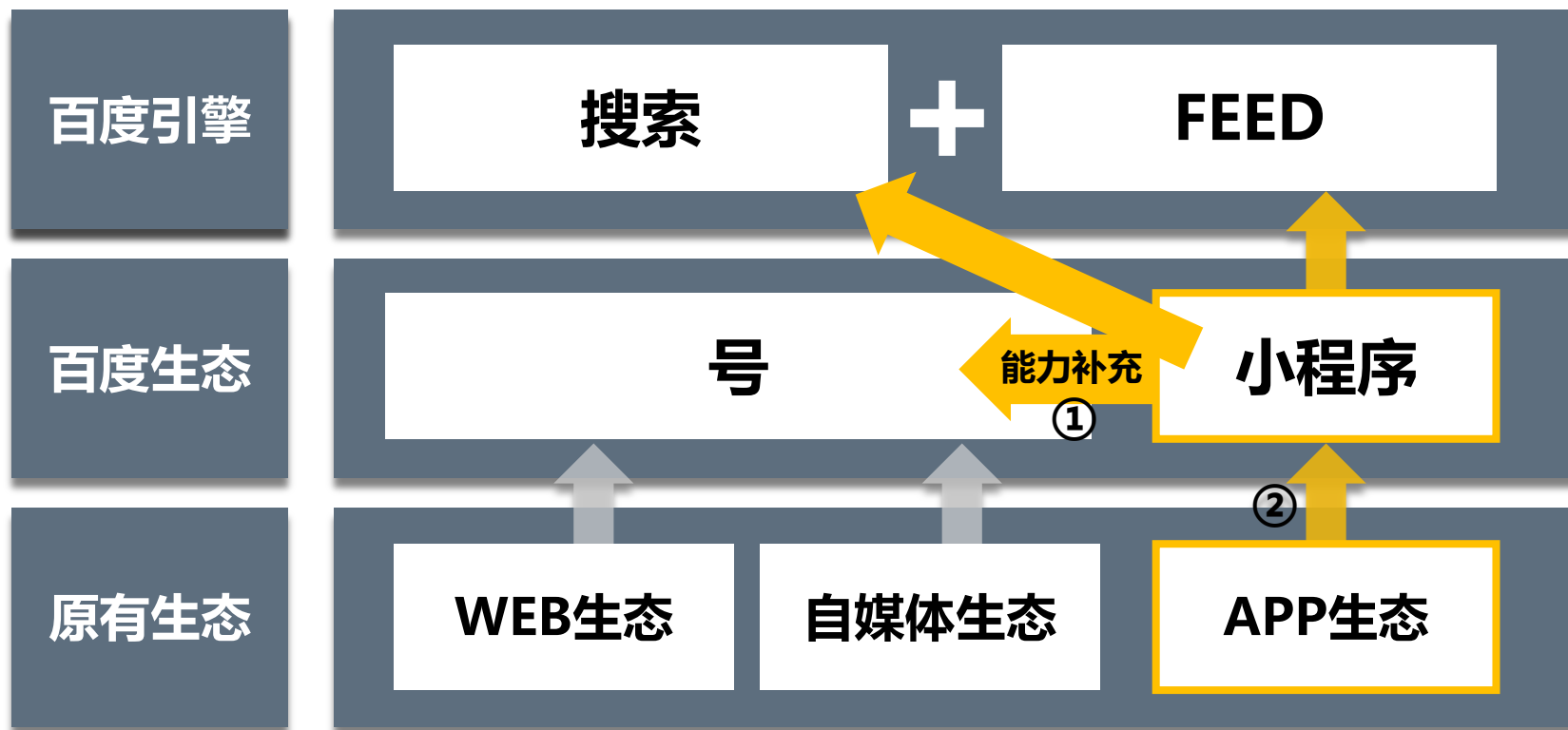
十亿创新基金

一对一专业服务

百度智能小程序的战略意义

百度智能小程序

百度作为PC互联网时代的主导者、前移动时代少数超级APP，同时肩负WEB生态跨越及APP生态进化的使命
小程序作为 ①WEB生态战略的号能力补充，②以及APP生态唯一的接入方案(当前号无法覆盖)，具有不可替代性



百度智能小程序

百度智能小程序

什么是百度智能小程序？

百度智能小程序是一种智能连接人与信息、人与服务、人与万物的开放生态，依托以**百度APP**为代表的全域流量，通过百度**AI开放式赋能**，精准连接用户，无需下载安装便可享受智慧超前的使用体验。

百度智能小程序官方网站：<https://smartapp.baidu.com>



优势 | 流量闭环生态共建

百度智能小程序



体验

闭环体验
类原生体验

流量

存量增幅
流量增量
私域运营

智能

AI能力普惠
简化业务实现

开放

创造业界首家开放业态

体验 | 闭环体验+类原生体验

百度智能小程序

之前 - 唯品会APP

之后 - 唯品会智能小程序

看

转

找

买

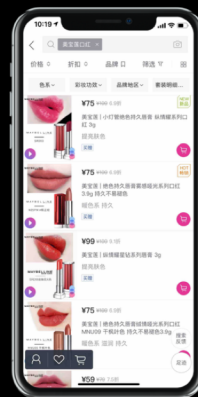
看

买

闭环体验

<< CLOSED-LOOP EXPERIENCE >>

从发现到购买
完整用户闭环体验



类原生体验

<< NATIVE-LIKE EXPERIENCE >>

APP原生流畅体验
降低用户使用成本

小红书

人均时长对比H5提升

50%



内容类

交易类



携程

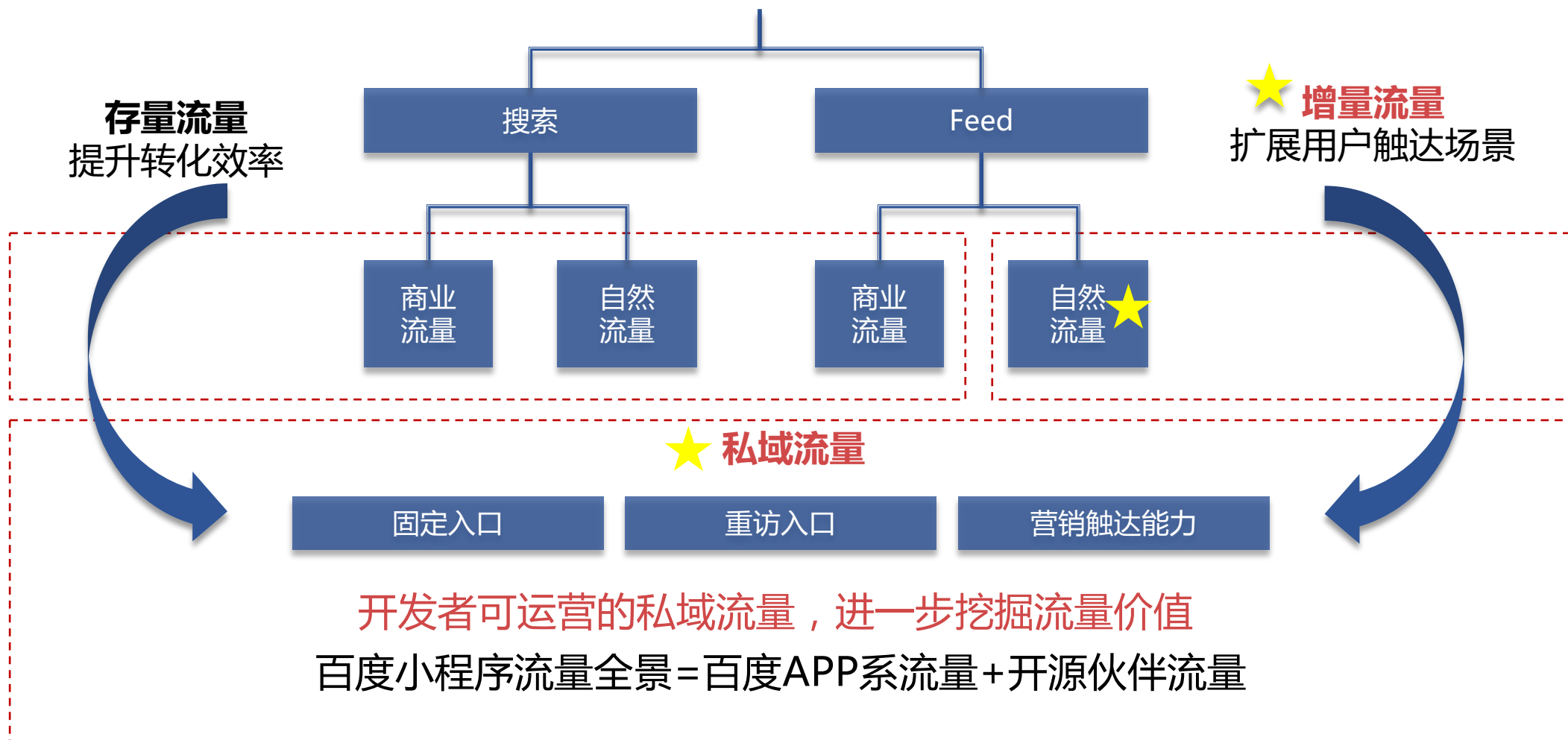
访问深度对比H5提升

150%

流量 | 百度智能小程序流量红利

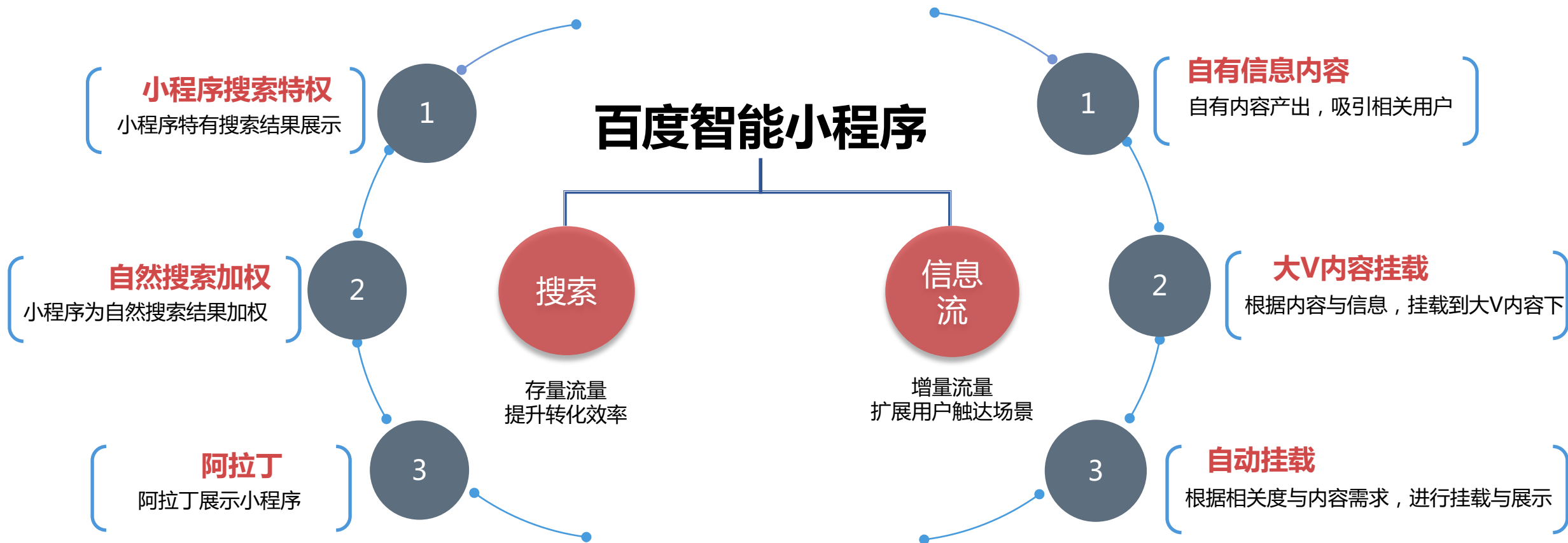
百度智能小程序

百度智能小程序



流量 | 百度智能小程序流量红利

百度智能小程序



流量 | 开放三大类超级流量入口

百度智能小程序

搜索入口



精准sug直达



搜索单卡



语音直达



自然搜索

注: 具体分发样式以实际上线为准

流量 | 开放三大类超级流量入口

百度智能小程序

信息流入口



主Feed推荐-视频



大V文章挂载



主Feed-横滑卡片



Feed内容挂载-自动挂载

注：具体分发样式以实际上线为准

流量 | 开放三大类超级流量入口

百度智能小程序

私域运营入口



固定入口-下拉二楼



重访入口-PUSH



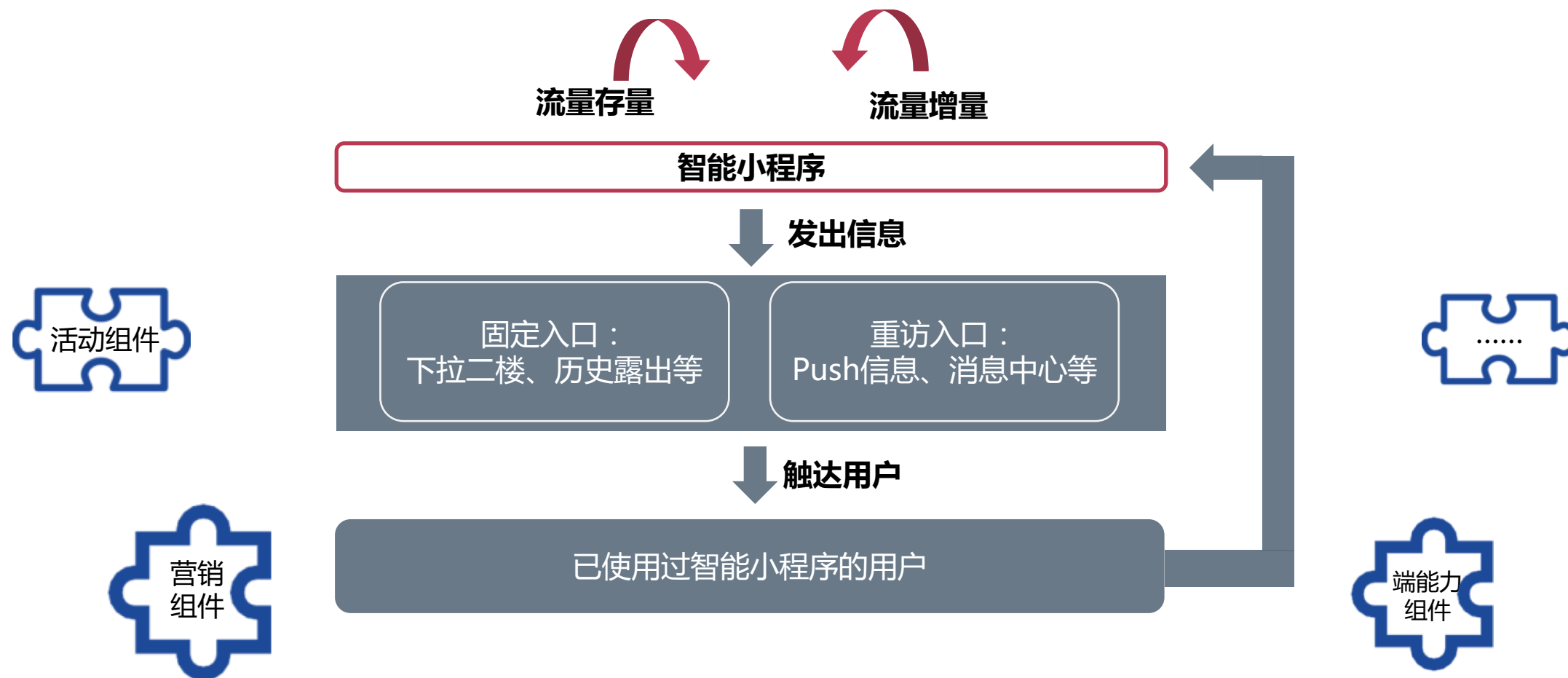
重访入口-服务消息

注: 具体分发样式以实际上线为准

流量 | 私域流量运营模式

百度智能小程序

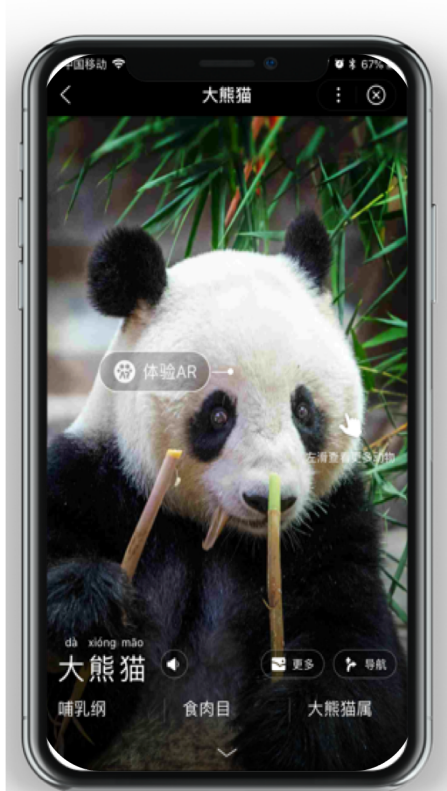
在小程序提供的运营组件基础上，用户可通过不同组件功能的开发与镶嵌，辅助私域流量的运营



智能 | AI赋能，提升产品竞争力

百度智能小程序

百度智能小程序提供业界领先的110项AI组件封装，数据推荐智能化等工具；一个想法，低成本，高效率的完成新功能开发，帮助开发者重回业务理解与创意赛道。



长隆AR动物园智能小程序

图象识别 | 三维感知 | AR渲染 | 语音合成

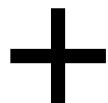
AI分诊助手

NLP（自然语言处理）技术



百度智能小程序

百度全域流量



案例1 | 信息流场景案例

百度智能小程序

信息流文章挂载
斗鱼直播
文章挂载智能小程序点击率达

信息流文章挂载
台风路径查询
文章挂载智能小程序点击率达

10%



10.33%

案例2 | 搜索场景案例

百度智能小程序



精准搜索流量直接注入



小程序名称和用户搜索习惯直接关联



简单、直接的流量获取



全网DAU增长370%

案例3 | 商业投放案例

百度智能小程序

同程艺龙活动页
用户登录率提升43%



下拉二楼
订单转换率提升30%



访问更深
访问深度提升150%



沉浸体验
用户沉浸时长提升50%



路径更短
登录提效200%



支付转化
支付转化率提升13%



智能小程序开发 | 即刻加入

百度智能小程序

官网入口

[点击即刻加入](#)

smartprogram.baidu.com

官方小程序

百度APP语音直达：智能小程序学院



智能小程序开发 | 资质要求

百度智能小程序

小程序部分禁入品类

➤ 医药类

- 私立医疗机构
- 胎儿性别鉴定服务
- 成人药品（春药）销售
- 毒性药品销售
- 保健品销售

➤ 金融类

- 网络借贷信息中介（P2P）
- 现金贷
- 期货交易
- 比特币、莱特币、元宝币等虚拟货币交易
- 境外账户中的虚拟货币
- 外汇兑换服务
- 票据（发票）

说明：品类判断最终以开发者以后台能选择的服务类目为准

智能小程序开发 | 开发流程

百度智能小程序

1 小程序注册&审核



2 小程序开发



3 代码审核&发布

百度账号注册

登录小程序平台

资质&信息提交

阅读开发者文档

安装开发者工具

创建项目&开发

提交审核

点击发布

小程序上线

开发者帮助文档：<https://smartapp.baidu.com/docs/introduction/register/>

智能小程序开发 | 上线注意事项

百度智能小程序

大类	注意事项
版本	提交小程序必须是完整产品,可以打开正常运行,不是测试版本。
页面	页面内不存在嵌套webview的情况
性能	页面加载、页面按钮响应时间,wifi/4G下不高于0.5s/1s
异常处理	手百设置夜间模式下,所有页面均变为夜间模式
兼容性质	<div>➤ 手百版本：</div> <div>1.业务方需要兼容从10.9.0到当前线上的手百最新版本;</div> <div>2.如果低版本手百上面不兼容,开发者需要在b端平台设置最低支持swan版本</div> <div>➤ 系统</div> <div>1.Android 4.x(可选)、Android 5.x、Android 6.x、Android 7.0、Android 8.x、Android 9.x</div> <div>2.ios 9.x、ios 10.x、ios 11.x、ios12.x</div>

CONTENTS

目录

1

百度智能小程序

新移动时代趋势 | 定义及优势 | 案例 | 开发流程及注意事项

2

百度智能小程序 商业投放

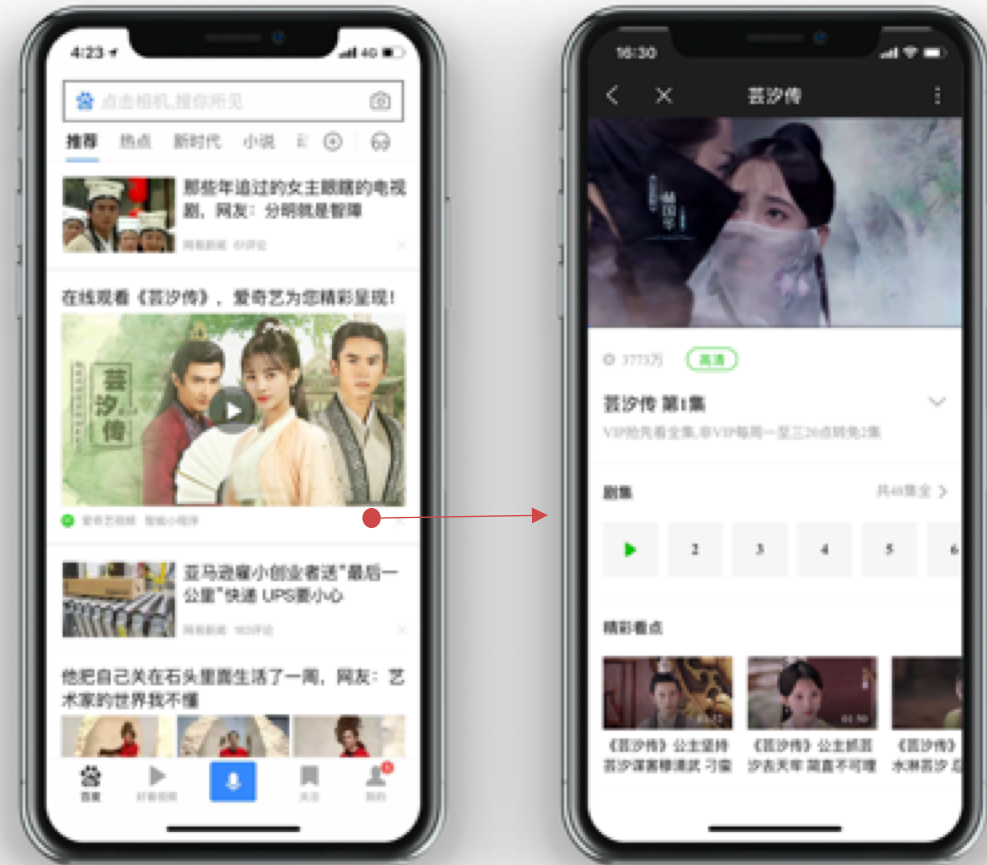
定义及资源 | 投放优势 | 整体流程 | 信息流、搜索、品专推广 | 投放监测方案

百度智能小程序商业投放

百度智能小程序 商业广告投放

什么是百度智能小程序商业投放？

广告投放落地页以百度智能小程序作为**载体**，用户点击广告后在**百度APP**内直接拉起小程序页面，进一步提升操作的流畅性，丰富落地页形态，满足广告主推广小程序的切实需求。



说明：随着百度智能小程序的开发进展和开放进展，百度智能小程序将能运行在除了百度app之外的其他百度系app（如贴吧、百度地图等）和合作伙伴app内（如B站、58同城）

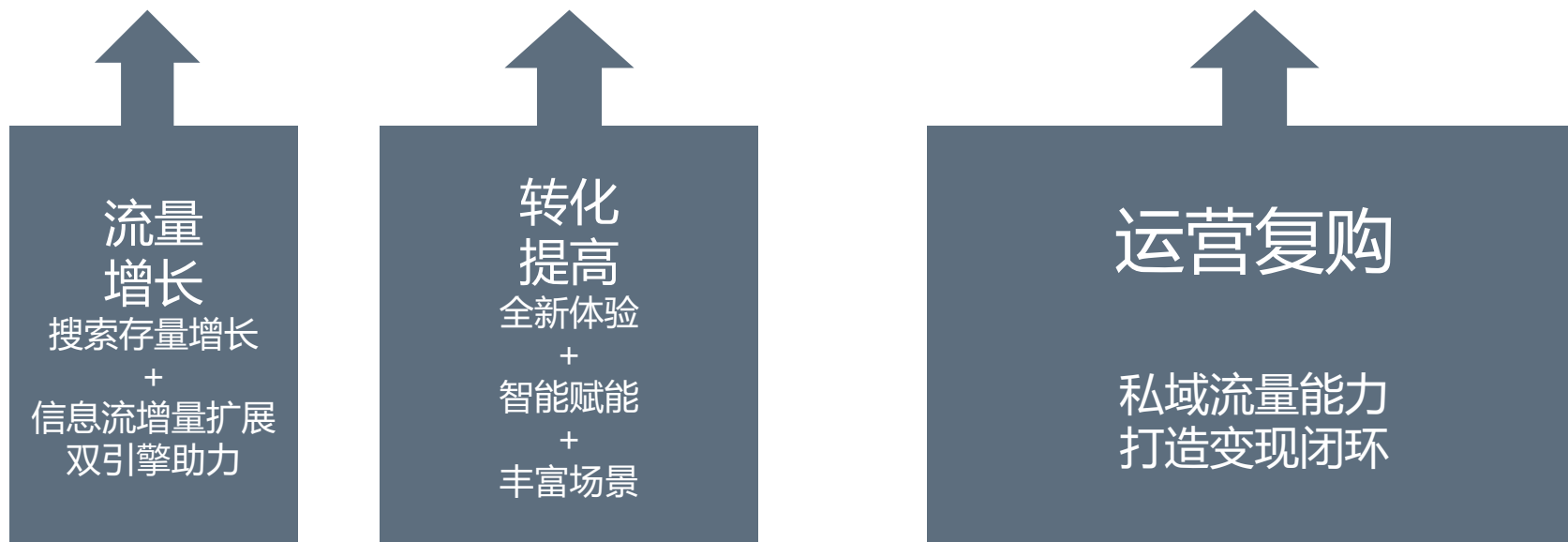
百度智能小程序商业价值

百度智能小程序 商业广告投放

ROI的转变

单次流量收益/成本  用户全生命周期价值/成本

用户全生命周期价值 =
流量 × 转化效率 × 用户生命周期运营复购 × 客单价 × 利润率



商业价值 | 加持流量

百度智能小程序 商业广告投放

流量倾斜

小

大

X1：入门，普通小程序，数据达标

X2：一般，在一级基础上，经时间验证，数据表现在同类型小程序中达到top30%

X3：良好，在二级基础上，经时间验证，数据表现在同类型小程序中达到top10%，用户消费场景比较明确

X4：优秀，在三级基础上，经时间验证，数据表现在同类型小程序中达到top5%，用户需求较强

X5：重点扶持，在四级基础上，经时间验证，数据表现在同类型小程序中达到top1%，用户需求强烈

商业价值 | 转化提升

百度智能小程序 商业广告投放

丰富的流量场景 + 商品推荐API = 助力**拉新客**

更快的加载速度 + 更沉浸式的体验 + 更便捷的转化 = 助力**提转化**

让用户方便的找到你 + 让你方便的找到用户 = 助力**促留存**



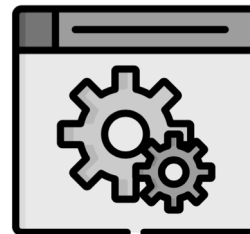
用户体验好

小程序在手百内无痕调起，无弹开新页面导致的跳转中断等问题。



转化效果稳定

小程序无痕调起，页面比较近稳定，用户通过小程序产生的点击、转化数据，可用于后续优化广告投放。



体轻量、易接入

作为一种开放能力，无论是KA还是中小广告主，都可以快速开发一个小程序，进行广告投放。

商业资源全景

百度智能小程序 商业广告投放

信息流推广

首页广告位

闪投独占卡片

搜索推广

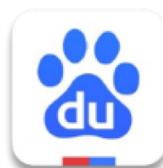
凤巢

阿拉丁

品专推广

常规样式

定制样式



整体流程

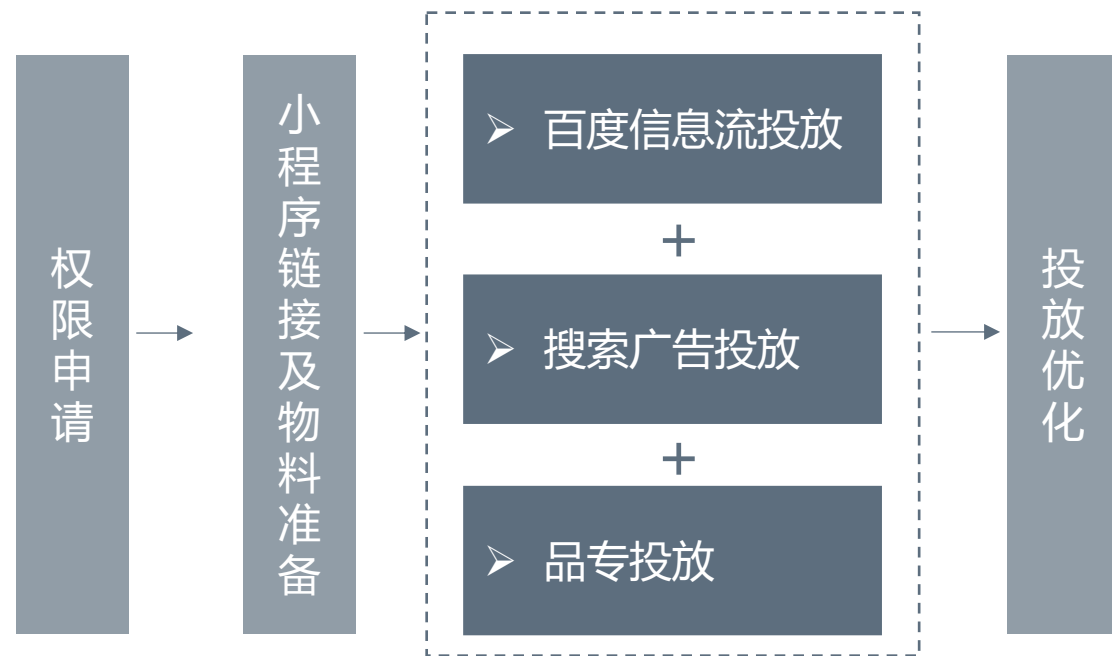
百度智能小程序 商业广告投放

Step1 : 百度智能小程序 开发



- 小程序官方网站：<https://smartapp.baidu.com>
- 开发者帮助文档：
<https://smartapp.baidu.com/docs/introduction/register>
- 开发者工具：
<https://smartapp.baidu.com/docs/develop/devtools/uplog/>

Step2 : 百度智能小程序 投放



- 权限申请邮箱：smartapp-vip@baidu.com

账户名	账户ID/品专query	广告主名称	一级行业	小程序名称	运营单位	投放产品线
						信息流/品专

信息流推广 | 推广方式

百度智能小程序 商业广告投放

基于百度信息流（百度APP等） 穿插展现在信息流中的原生广告

推广方式：

网站链接

X 直接下载
App(iOS) | App(Android)

说明：百度智能小程序不支持APP引导

展现平台：

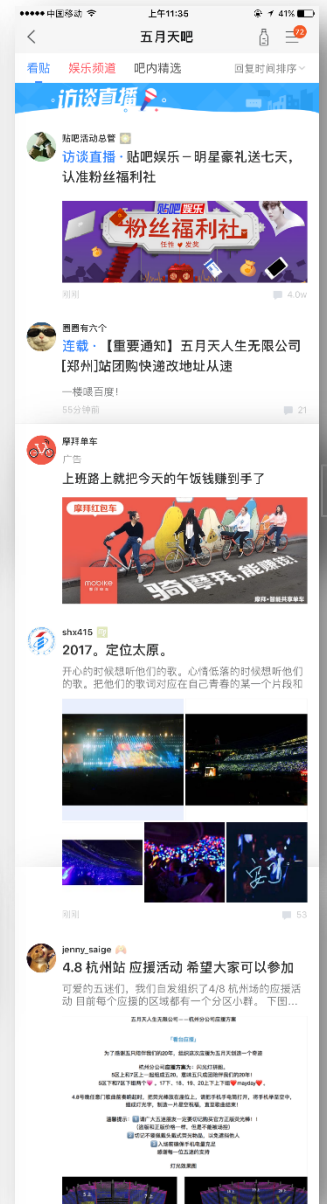
百度首页 (iOS+Android)

X 百度贴吧 (iOS+Android)

X 联盟流量

说明：随着百度智能小程序的开发进展和开放进展，百度智能小程序将能运行在除了百度app之外的其他百度系app和合作伙伴app内

第7位



第3位

信息流推广 | 意图定向

百度智能小程序 商业广告投放

用户行为
200亿条线索

“别克怎么样”
“别克车型对比”
“别克君越价格”

搜
过什么

浏览汽车之家
浏览太平洋汽车网

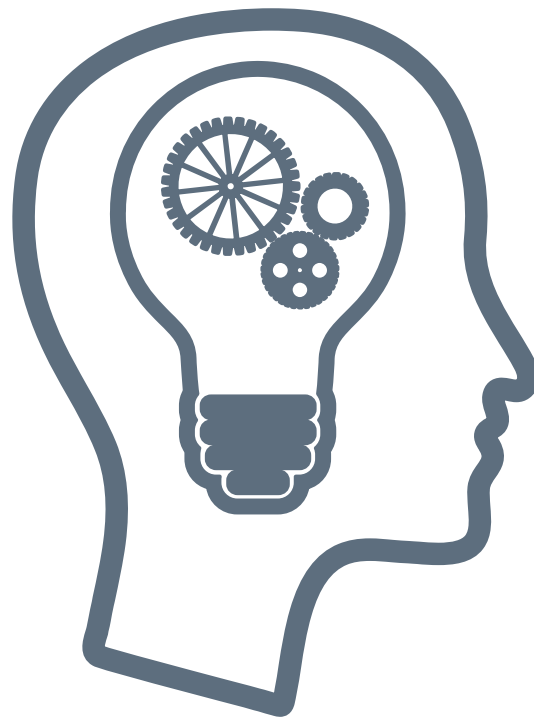
看
过什么

常驻地：上海陆家嘴
到访地：别克4S世纪公园店

去
过哪里

浦东国际车展门票

买
过什么



千人千刻千面
200万种意图标签

用户属性 男 35岁 硕士
高消费人群

用户意图 别克君越- 购买阶段

用户兴趣 自驾游、汽车、
金融、投资.....

信息流推广 | LBS定向

百度智能小程序 商业广告投放

基于百度地图海量数据资源



70% + 400 亿/日

市场份额

日均定位请求

百度地图国内地图产品领跑者

信息流广告 | 闪投DPA

百度智能小程序 商业广告投放



海量商品管理



千人千面动态创意

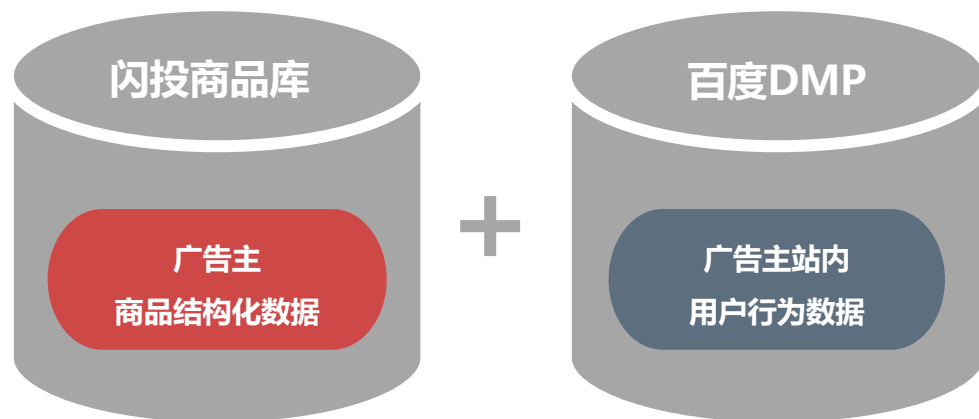


流量竞得率高



提升ROI效果

基于结构化商品数据和用户数据的动态商品广告



房子迟早要买，中等收入即可入手的浦东房源看这里！



安居客 广告

4月浦东全新开楼盘，户型好交通便利首付低！



安居客新房 广告

杭州竟然藏了那么多景点，别说你还没去过！



携程 广告

上海竟然藏了那么多景点，别说你还没去过！



携程 广告

信息流推广 | 创意样式

百度智能小程序 商业广告投放

■ 支持小程序投放的样式

三图、单图、大图、大图电话、三图电话（视频样式预计11月支持）

原生广告



闪投独占商品卡片



信息流推广 | 操作说明

百度智能小程序 商业广告投放



■ 申请邮箱：

smartapp-vip@baidu.com

■ 申请格式

账户名	账户ID	广告主名称	一级行业	小程序名称	运营单位	投放产品线
						信息流

信息流推广：闪投dpa计划的小程序投放权限已全流量上线；普通计划仍需申请开通权限

共用信息

所有创意物料的共用信息

品牌名称：

0/8

用户头像：

上传图片

120px*120px，1024kb内，jpg/jpeg/png格式

未上传

推广URL：

调起URL：

?

请填写移动端URL，若无移动URL请到[移动营销页制作落地页](#)

百度小程序：

?

示例链接：baiduboxapp://swan/TZzPY8qVvX97uz

监测URL：

?

URL追踪参数：

?

☐ 创意ID ☐ 单元ID ☐ 计划ID

■ 落地页调起能力优先级

Deeplink>小程序>H5

- 广告主同时填写Deeplink和小程序链接时，优先使用Deeplink
- 手百10.10以上版本支持打开小程序，10.10以下不兼容小程序的版本降级为H5链接；

搜索推广 | 产品能力

百度智能小程序 商业广告投放

➤ 营销目标：不支持APP引导



➤ 定向/出价等

- 支持关键词定向等基础定向
- 支持闪投dsa产品
- 暂不支持oCPC出价

➤ 创意样式

- 支持基础样式、闪投1.0、闪投2.0

凤巢广告



搜索推广 | 操作流程

百度智能小程序 商业广告投放

创建计划、单元



创建创意

■ 注意：

- 1、仅支持新版搜索推广平台
- 2、仅支持『提升网站访问』
- 3、仅支持无线端投放

说明：

- 1、目前仅支持创意层级添加，关键词入口暂无法支持
- 2、搜索闪投1.0样式陆续支持小程序中

创意偏好 ☐ 八准创意 ②

*创意标题 关键词 ① 地域 ①

*创意描述第一行 ② 关键词 ①

创意描述第二行 ② 关键词 ①

*移动访问网址 ☐ 修改显示网址 ②

☒ 开启百度小程序 ②

小程序访问网址

*计算机访问网址 ☐ 修改显示网址 ②

*上传图片 ② 所选单元中包含单元未提交图片，请添加图片



移动尺寸：比例1:1，最小200*200
计算机尺寸：比例121:75，最小121*75
格式：JPG、JPEG、PNG格式
大小：2MB以内

保存 取消

品专推广 | 产品能力

百度智能小程序 商业广告投放

CPT售卖模式

➤ 创意样式

- 定制样式需进行升级申请，申请通过后即可支持小程序投放



品专推广 | 操作流程

百度智能小程序 商业广告投放



■ 申请邮箱：
smartapp-vip@baidu.com

■ 申请格式

账户名	query	广告主名称	一级行业	小程序名称	运营单位	投放产品线
						品专

说明：目前品专涉及对定制样式的升级，因此投放申请阶段停留时长约3个工作日

标题

跳转地址

选择类型：

小程序

默认跳转地址：短网址

http://

在不支持小程序的环境中的跳转地址

小程序应用Key：

必填

获取路径：小程序后台 - 设置 - 开发设置 - App Key

小程序页面路径：

/

默认为 /，如需填写路径名请以 /pages 开头

业务参数：

投放监测方案

百度智能小程序 商业广告投放

		H5营销落地页的监控方式	小程序的监控方式
区分渠道来源		H5推广Url中携带From, utmxxx等类似的参数	小程序首次打开时，触发onShow函数，通过 scene 字段判断渠道来源
UV和PV	小程序UV和PV	在页面里埋点	在onShow埋点统计事件次数 &去重uuid/swanid
	各页面的UV和PV	在页面里埋点	在onShow里埋点统计事件次数 &去重uuid/swanid
转化跟踪		客户自己埋/转化追踪工具 (SDK , API , 百度统计)	客户自己埋点 (未来会有转化追踪工具)
转化线索追溯 商业推广计划		H5推广url中携带推广计划id等参数 http://{H5url}/?user_id={userid}&plan_id={planid}&unit_id={unitid}	小程序推广url中携带推广计划id等参数，并在APPonShow函数中，通过 query 字段获取； baiduboxapp://swan/{APPkey}/{path}/?user_id={userid}&plan_id={planid}&unit_id={unitid} *Query的字段监控通配符中尽量不带有中文，或者采用encode，否则会造成调起失败

投放监测方案 | URL填写规范

百度智能小程序 商业广告投放

1. 填写小程序推广URL 规范：baiduboxapp://swan/{{appkey}}/{{path}}?{{query}}

- **appkey**是小程序的唯一标识码。

例如:小程序官方示例的 AppKey 为 4fec0AqgCIUtzIyA4FAPgoyrc4oUc25c

- **path**是打开小程序时候的页面,建议填写线索表单页,商品详情页,或商品列表页。如果未填写,默认显示小程序的首页。 例如:打开小程序官方实例的接口说明页面,可填写pages/Fcomponent/Fcomponent/

- **query**是商业投放中监控需要的参数,建议填写监控通配符(创意id、 关键词id等),以及广告主监控转化需要的预设字段。 例如:为了追踪该小程序是从闪投Feed的哪个推广组打开,可填写
unitid={{UNIT_ID}}&source=shantou_feed 此处建议写英文和数字的value值;若是中文value需要encode,不建议。

- **Demo**:baiduboxapp://swan/4fec0AqgCIUtzIyA4FAPgoyrc4oUc25c/pages/Fcomponent/Fcomponent/?
unitid={{UNIT_ID}}&source=shantou_feed

投放监测方案 | URL填写规范

百度智能小程序 商业广告投放

2、检查推广URL是否能调起,生成二维码用手百扫一扫



Demo对应的二维码



去掉Demo中的path参数,
会调起到小程序首页



去掉Demo中的path和
query参数,也会调起到
小程序首页。**但是无法
追溯商业推广计划来源**

商业投放注意事项

百度智能小程序 商业广告投放

小程序开发：

小程序在商业投放中作为一种落地页形态，建议：在开发阶段根据投放诉求制作多个相应小程序页面，作为小程序的一部分嵌入其中，便于小程序上线后直接用于商业投放

小程序监控：

考虑到商业投到的数据监控需求，建议：在开发阶段确定好监控工具及埋点技术方案，并及时埋点，便于小程序上线后直接用于商业投放

产品答疑

百度智能小程序 商业广告投放

智能小程序-产品答疑hi群

【**Feed**投放】智能小程序答疑群号

1645042

【**凤巢&品专**投放】智能小程序答疑群号

1645043



谢谢收看

如有小程序投放需求或服务支持，请联系smartapp-vip@baidu.com

业务运营部

附：流量入口全景

百度智能小程序 商业广告投放

线上流量

人找信息：搜索

阿拉丁

精准sug直达

SEO

熊掌号

语音直达

信息找人：信息流

主feed

文章自动挂载

主feed干预

文章作者挂载

主feed消息提醒

UGC作者挂载

视频自动挂载

其他场景

下拉第二楼

个人中心历史露出

个人中心历史推荐

个人中心常用服务

个人中心-历史-小程序

运营资源

消息push

活动中心

福利中心

框下tips

*说明：加持流量类型会因小程序本身质量不同而自动给予不同扶持，具体以产品评估为准。