

# 动态商品广告普通计划

— 游戏行业投放手册



2018年10月



# 目录

1

## 什么是普通计划

定位 | 特点 | 优势

2

## 普通计划投放流程

投放流程 | 优化思路

3

## 行业实操技巧

行业应用 | 商品拆分攻略





# 什么是普通计划

定位 | 特点 | 优势

1



# 闪投产品全景图

## 搜索

## 信息流

### 闪投高级样式

全行业广告主

结构化商品信息

提供5大系列高级创意样式，覆盖不同流量类型和不同行业的搜索推广

2017中环一号真实二手房信息,房源查看/预约看房,尽在链家网



价格: 55581元/平米  
房源数量: 42套  
介绍: 上海中环一号位于宝山,近一个月带看302次,随时随地,实房实拍!

小区详情 最新房源 更多热门楼盘

sh.lianjia.com 广告 276

### 普通计划

少量商品广告主

商品库：一站式的商品对接、存储、管理优化和输出应用平台

基于搜索词的商品智能优选，实现千词千面的展现结果

热门手游尽在网易游戏官网\_游戏爱好者

荒野行动·网易1/100特战试炼场!

类型: 竞技冒险 特点: 多人联机 开放世界

下载



showurl.com 广告

### 商品计划 ( DSA )

海量商品广告主

基于搜索词，人群画像、人群定位信息，进行商品的触发，实现千人千面的展现结果

上海到东京航班查询-日本航空公司网站J

AL-China

日本航空公司提供中国地区往返日本以及日本国内的...



飞往东京 2200元起 飞往大阪 2300元起 飞往北海道 3100元起

### 原生闪投 ( DPA )

已投放原生的广告主

基于用户标签和搜索历史，动态匹配商品广告

为什么去西藏旅游，会被一些驴友提醒：再脏也不要洗澡



已有36317人阅读

马蜂窝旅游 广告

立即下载

多品

➤ 普通计划适配于游戏行业多类型、多玩法、多特色的行业特征



# 普通计划的特点

➤ 【普通计划】结构化广告全新投放解决方案：基于商品和服务内容，抽取结构化数据，拼装成结构化广告

## 基于搜索词的商品智能优选

根据用户搜索需求  
优先展现高匹配度商品

结构化商品信息：

- ☐ 商品-1：博美
- ☐ 商品-2：柴犬
- ☐ 商品-3：边境牧羊犬
- ☒ 商品-4：泰迪犬
- ☐ ... ..



## 智能化投放操作

一次性上传商品，勾选要投放的商品、样式和投放范围

- ☒ 商品-1
- ☒ 商品-2
- ☒ 商品-3



- ☐ 通用单图文
- ☐ 通用列表
- ☐ 图文列表
- ☒ 文本横划
- ☒ 横划大卡片



- ☒ 计划-1
- ☒ 计划-2
- ☐ 计划-3
- ☐ 计划-4
- ☐ 计划-5



样式一键自动拼装生成  
再也无需手工配置物料，轻松完成投放

更多专属强样式，使搜索结果脱颖而出





# 普通计划样式精选

## 热门手游尽在网易游戏官网\_游戏热爱者

我和你一样,我们都是游戏热爱者。网易在线游戏自主研发运营多款在线游戏,包括《大话西游II》、《梦幻西游2...



### 荒野行动

开发商: 网易游戏

游戏简介: 网易1/100特战试炼场! 万顷世界 千米狙击 百人...



## 横滑大卡片橱窗

## 热门手游尽在网易游戏官网\_游戏热爱者

荒野行动·网易1/100特战试炼场!

类型: 竞技冒险 特点: 多人联机 开放世界

↓ 下载



## 单品大图

## 【刺客类手游\_官方正版即可下载体验】

刺客信条-经历过两亿场的英勇海战

简介:扮演海盗船长,打破规矩,赢海量黄金!

↓ 下载



## 单品多图

## 西游女儿国\_浪漫唯美游戏\_新奇玩法\_正式上..



西游女儿国·开黑火拼

特战演练 | 全民干翻全场

↓ 下载



## 单品横滑卡片

## 热门手游尽在网易游戏官网\_游戏热爱者



荒野行动

开发商: 网易游戏

游戏简介: 网易1/100特战试炼场...

竞技冒险



终结者2: 审判日

开发商: 网易游戏

游戏简介: 百万人同服! 单局最高...

竞技冒险

## 智选列表



# 普通计划产品优势

关注点	客户痛点	普通计划解决方案	普通计划优势
匹配	<ul style="list-style-type: none"><li>➢ 海量关键词下，很难做到精细化匹配管理</li><li>➢ 影响广告质量及转化效果</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➢ 建立商品优选和匹配的特有机制</li><li>➢ 基于用户搜索需求实现千词千面的展现结果</li></ul>	➢ 匹配更精准
人力成本	<ul style="list-style-type: none"><li>➢ 手工配置创意样式物料，耗时耗力</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➢ 高效的商品上传和管理</li><li>➢ 所有样式一键自动拼装生成</li></ul>	➢ 操作更便捷
转化	<ul style="list-style-type: none"><li>➢ 展现结果单一、转化路径长</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➢ 商品信息前置，缩短转化路径</li><li>➢ 更多强样式，在搜索结果中脱颖而出</li><li>➢ CTR平均提高60%，助力获取更多流量</li></ul>	➢ 转化更高效





# 普通计划投放流程

## 投放流程 | 优化思路

2





# 普通计划投放流程

➤ 闪投普通计划具有投放流程简单，操作便捷的特点，可分为以下3个环节：

## 1、创建商品文件

商品名称	商品URL	商品图片	.....
商品1	XXX	XXX	.....
商品2	XXX	XXX	.....
商品3	XXX	XXX	.....
商品4	XXX	XXX	.....
.....	.....	.....	.....

搭建商品库

- 在线表格填写录入：  
当商品数量商品量 $\leq 10$ 时，可选择该方式
- Excel模版上传录入：  
线下填写信息后，上传至商品库

## 2、创建创意组

### 选择商品文件/商品组

商品名称	商品URL	.....
商品1	XXX	.....
商品3	XXX	.....
.....	.....	.....

### 勾选样式

- ☒ 文本横滑
- ☒ 商品列表
- ☐ 结构化列表
- ☒ 全息

### 勾选计划/单元

- ☒ 计划-1
- ☐ 计划-2
- ☒ 计划-3
- ☐ 计划-4
- ☒ 计划-5

- 选择投放商品文件
- 建立商品组：对商品文件中的不同类别商品进行分类（可采用勾选和商品属性条件筛选的方式进行商品筛选）

- 勾选样式，自动拼装生成

- 勾选绑定计划  
需注意商品组与计划/单元的匹配性；

## 3、设置样式 高展现工具

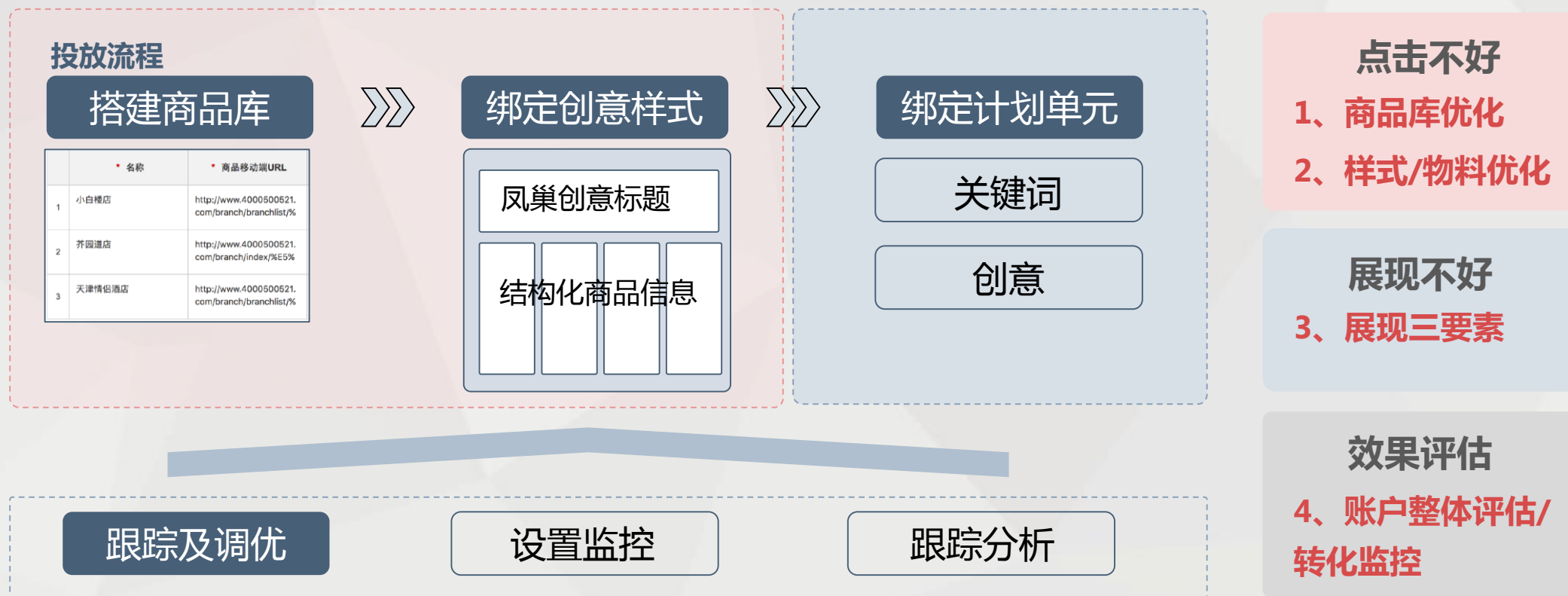
计划名称	单元名称	设置系数
计划1	单元1	120%
计划3	全部	110%
.....	.....	.....

- 勾选需要溢价的样式及计划、设置溢价系数



# 闪投优化总体思路

- 闪投普通计划通过商品信息前置缩短从产品/服务到客户的触达路径，从而提升CTR和整体转化率；
- 商品库的优化是普通计划的优化核心；





# 行业实操技巧

## 行业应用 | 商品拆分攻略

3





# 普通计划在游戏行业的应用

- 游戏行业除投放单款游戏名称外，还可通过游戏类型、特色、热度等，结合用户搜索词报告，**从不同纬度将游戏拆分为多款商品**

## 商品拆解示例

### 某游戏平台商品拆解：

#### ➤ 商品组1

( 游戏热度 )

- ❑ 商品1：网页游戏排行
- ❑ 商品2：必玩网页游戏
- ❑ 商品3：热门网页游戏
- ❑ 商品4：.....

#### ➤ 商品组2

( 游戏类型 )

- ❑ 商品1：仙侠游戏
- ❑ 商品2：传奇游戏
- ❑ 商品3：策略游戏
- ❑ 商品4：.....

### 单款游戏拆解：

#### ➤ 商品组3

( 某仙侠类游戏 )

- ❑ 商品1：远程飞行
- ❑ 商品2：萌宠随行
- ❑ 商品3：情缘任务
- ❑ 商品4：.....

#### ➤ 商品组4

( 某传奇类游戏 )

- ❑ 商品1：游戏名称
- ❑ 商品2：pk爆装
- ❑ 商品3：经典复古
- ❑ 商品4：.....

## 商品拆解优势

- 商品数量增加，可触发**更多普通计划专属样式**，更加吸引用户关注，提升ctr
- **更精准触达**用户搜索的游戏类型或特色词，符合用户需求，提升ctr、roi
- 准确的内容描述，前置展现游戏或平台信息，缩短转化路径，提升ctr、roi



# 游戏行业商品字段拆解攻略

## 参考维度：

### — 游戏类型

- 传奇类
- 宫廷类
- 休闲类
- 竞技类
- 仙侠类
- 冒险类
- 音乐类
- 养成类
- 角色扮演
- 竞速类
- 策略类
- 经营类
- 消除类
- 建造类
- 益智类
- .....

### — 游戏形式

- 网页游戏
- 端游
- 手游
- 单机游戏
- 多人游戏
- 大型多人在线
- 小游戏
- .....

### — 游戏玩法/特色

- 唯美古风
- 魔幻风
- 赛季更新
- 结婚系统
- 专属坐骑
- 自由建造
- 自由搭建
- 远程飞行
- 全新地图
- 神秘森林
- 家园建造
- 海量玩法
- 情缘任务
- 师徒系统
- 激战boss
- PK爆装
- 高爆率
- 经典复古
- 重温经典
- 神装任选
- 剧情丰富

### — 游戏热度

- 热门游戏
- 必玩游戏
- \*\*游戏排行
- .....

### — 复合维度

- 多人在线竞技游戏
- 唯美仙侠游戏
- 传奇单机游戏
- 消除类小游戏
- 网页游戏排行

### 拆解技巧

- 商品拆解维度可参考“用户需求”、“产品/服务特色”、“搜索词报告”、“计划/单元”
- 商品拆分要全面、多样，商品属性的要完整、准确，商品数量>3
- 商品库字段完整填写，且体现不同产品的差异化特征
- “产品名称”字段对商品触发和展现顺序有影响，可从不同维度进行拆解，且可采用复合维度已突出商品/服务的特点和优势
- 不同纬度的商品，可建立不同商品文件，或不同类型的商品组。绑定时需与投放的计划/单元内容相匹配

