

| 搜索推广OCPC-App激活 |

数据接入方式——API回传-APP激活

适用客户群：

此方式仅用于接入APP激活数据，需要您有开发API接口的技术能力

注：如果您没有APP激活的API开发能力，也可以联系第三方监测平台热云/友盟/talkingdata/ appsflyer与我们进行合作

目录

CATALOG

01



数据对接

02



投放指南

03



案例分享

04



Q&A



数据对接



投放指南



案例分享

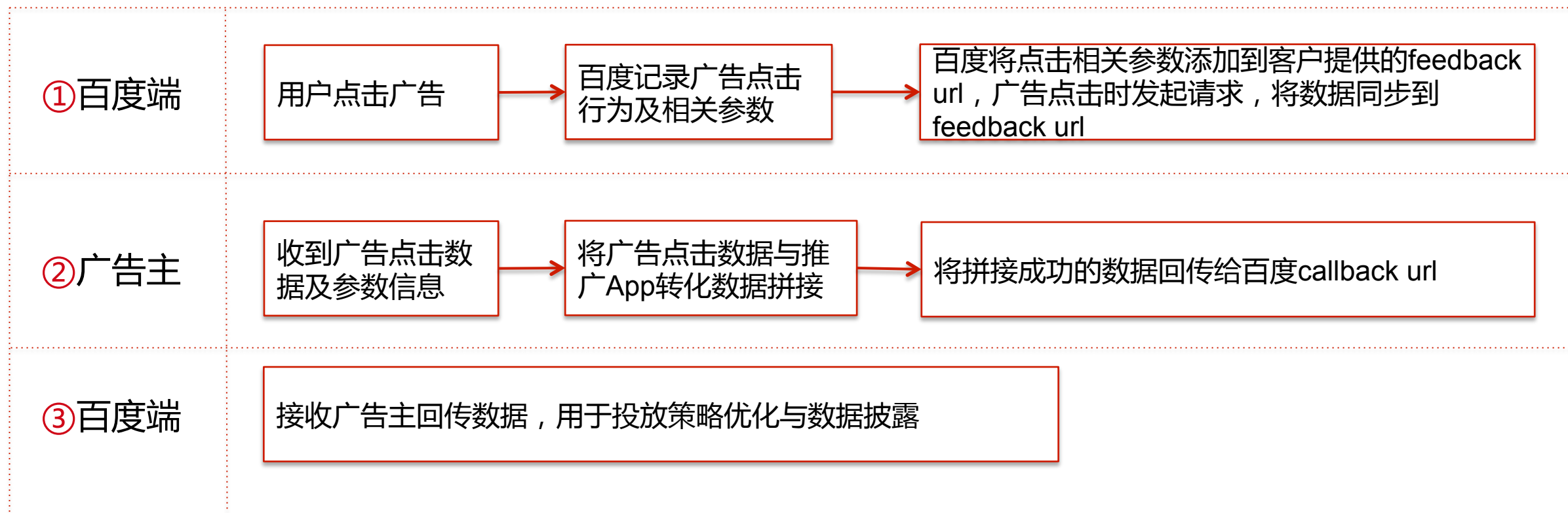


Q&A

APP激活-数据对接流程

全面支持App激活转化类型投放，支持平台在线配置联调

在线技术文档：<https://fc-yule.cdn.bcebos.com/fc-ocpc-api-app-activate-doc.pdf>





01
数据对接



02
投放指南



03
案例分享



04
Q&A

APP激活-操作说明



APP激活入口

搜索推广平台转化追踪入口：

入口1

入口2

入口3

The screenshot shows the Search Promotion Platform interface. At the top, there are navigation tabs: 推广管理, 资产, 工具中心, 推广报告, 体验新版, and 帮助中心. Below the navigation, there is a sidebar on the left with a tree view and a main content area. The main content area has a header with account information and a menu with options like 基本设置, 精确匹配扩展, 搜索合作网络, 同台展现设置, 目标客户追踪, 百度首頁流量, 百度贴吧流量, 流量优化助手, and 好词快投. A red box highlights the 转化追踪 (Conversion Tracking) option in the menu. Below the menu, there is a section for oCPC operation instructions and a 5-step process flow: 1. 新建转化追踪 (New Conversion Tracking), 2. 开启oCPC (Enable oCPC), 3. 数据积累 (第一阶段) (Data Accumulation (First Stage)), 4. 智能投放 (第二阶段) (Smart Bidding (Second Stage)), and 5. oCPC数据报告 (oCPC Data Report). A red box highlights the first step, 新建转化追踪. At the bottom, there is a table for 推广计划 (Promotion Plan) with columns for 推广单元, 关键词, 网页地址, 创意, 高级样式, and 组件. A red arrow points from the 更多设置 (More Settings) button in the top right to the 转化追踪 (Conversion Tracking) option in the menu.

The screenshot shows the '我的oCPC' (My oCPC) dashboard. It features a '了解' (Learn) button in the top right corner. Below the title, there are three main sections: '转化追踪' (Conversion Tracking) with a red box around its icon, '智能投放' (Smart Bidding) with a network icon, and 'oCPC报告' (oCPC Report) with a document icon. At the bottom, there is a '搜索推广' (Search Promotion) button.

APP激活-操作说明



APP激活入口

选择“API回传-APP激活”，点击“立即使用”

[账户 - searchlab](#) > [转化追踪](#) > [新建转化追踪](#)

请选择期望追踪转化的接入方式

[返回转化追踪列表](#)

接入方式

当前的接入方式支持追踪网站页面中的表单、电话、咨询、支付等转化操作。

代码监测

将监控代码手动添加到页面中，用于精准监测转化，需要您对网页开发有所了解。

立即使用

API回传

通过 API 方式把转化数据传给百度，需要您有开发API的技术能力和自行监控转化的能力。

立即使用

咨询工具授权

通过在咨询工具官网进行数据授权，以完成与百度的转化数据对接。

适用于主要转化来自于咨询方式，且使用“商桥”、“快商通”、“商务通”、“53KF”、“美洽”、“乐语”6种IM工具的客户。

立即使用

API回传 - APP激活

此方式仅用于接入APP激活数据，需要您有开发API接口的技术能力

立即使用

APP激活-操作说明



转化追踪设置

(3) 下载URL：仅用于联调过程（如果APP类型选择了“iOS和Android”，则可填写任意端的下载URL用于联调）

(4) 计划名称
选择当前监测地址作用的计划列表。
为了保证投放效果，如果您的计划有增删改的操作时，请及时更新转化追踪列表

- 全账户开启：所有计划都需要有至少一条转化追踪
- 计划组/计划开启：所涉及到的计划都需要有至少一条转化追踪

点击查看API接口文档

账户 - searchlab > 转化追踪 > APP下载

[点击查看API接口帮助文档](#)

* 转化名称：

* 监测地址 [?]：

* App类型 [?]： 仅iOS 仅Android iOS和Android

* 下载URL [?]： [选择应用](#)

* 计划名称 [?]：请选择用于该转化追踪的计划

所有计划	已选计划
诉讼法 +	
闪投_石狮市_4 +	
今天上线01 +	
今天发工资 +	
htesst +	
请选择推广计划 +	
222 +	
创意解绑 +	
cxplan2 +	
1233213 +	
测试测试测试 +	
广告_商品管理测试可删除 +	

您可以选择一个或多个计划 [全部添加](#) 已选择计划0 [全部删除](#)

akey：

[提交](#) [取消](#)

(1) 转化追踪名称：不能重复，最多10个字

(2) 监测地址和APP类型：
同一计划至多设置两条转化追踪，一条为iOS对应的监测地址，一条为Android对应的监测地址。
如果该计划的iOS和Android的监测地址相同，可选择“iOS和Android”同时设置完成

APP激活-操作说明



转化追踪联调

转化追踪点击提交后，会进入oCPC联调页面

第一步

下载/打开百度推广APP，扫描二维码下载应用



未扫描二维码，直接关闭联调窗口的“×”，会返回到转化追踪列表页，转化追踪状态为“联调失败”。点击“联调失败”可重新联调

第二步

联调中，等待。联调成功后，该转化追踪正式生效



等待过程中，直接关闭联调窗口的“×”，会返回到转化追踪列表页，转化追踪状态为“联调等待”。点击“联调等待”可查看联调结果

APP激活-操作说明



转化追踪联调状态

+ 新增转化追踪				
转化名称	监测范围	状态	转化类型	接入方式
test	全账户	联调失败	app激活	API回传-APP激活 (仅IOS)

APP激活的转化追踪，有三种状态

状态	含义	触发条件
联调成功 (不可点)	代表该转化追踪可用于oCPC投放	<ul style="list-style-type: none">新建转化追踪时：联调成功转化追踪列表页：点击“联调失败”，“联调等待”，重新进入联调页面，并且联调成功
联调等待 (可点击)	代表该转化追踪尚未联调完毕	<ul style="list-style-type: none">新建转化追踪时：联调第二步时关闭联调窗口，返回到转化追踪列表页，状态为“联调等待”（点击转化追踪列表页的“联调等待”，可查看联调结果）
联调失败 (可点击)	无效的转化追踪，需要重新联调后才会生效	<ul style="list-style-type: none">新建转化追踪时：①联调第一步时关闭联调窗口，返回到转化追踪列表页，状态为“联调失败”。②联调第二步时，等待超过30分钟。③API接口异常，未联调成功。（点击转化追踪列表页的“联调失败”，可重新联调）

APP激活-操作说明



投放模式

当前投放对象中，如果有部分计划未设置转化追踪，会提示异常

提示

以下计划需要设置至少一个APP激活的转化追踪，否则无法全账户开启：

- asdasfas
- 闪投_石狮市_5
- 今天上线01
- 今天发工资
- htesst
- 请选择推广计划
- 222
- 创意解绑
- cxplan2

投放模式

设置对象：
 全账户开启 [?](#)
 计划组开启 [?](#)

投放模式：
 CPC oCPC

oCPC (optimization cost per click)：以转化目标为优化目的的点击扣费，可帮助广告主在获取更多优质流量的同时提高转化完成率。

启用转化作为优化目标后，系统投放会分为两个阶段：

第一阶段：数据累积阶段，积累数据用于确保后续预估转化率准确性。系统根据您设置的点击出价参与竞争，计费不会高于点击出价。

第二阶段：智能投放阶段。根据转化率预估进行智能投放，以转化成本为优化方向，帮助广告主提高广告转化效果。

账户数据来源：
 代码检测 API回传 咨询工具授权 商家号-营销页 API回传-APP激活 [修改数据来源](#)

转化类型 [?](#)：
当前账户有部分计划未设置转化跟踪，[前去设置](#)

目标转化成本：
 元 转化成本不能设置过低，将无法进入oCPC第二阶段
 使用数据累积阶段的转化成本（100元）

点击“前去设置”，会进入转化追踪列表页

OCPC数据报告



oCPC报告

入口一：左侧栏“oCPC报告”；入口二：推广管理——》oCPC操作提示区域

searchlab 🏆🏆🏆

注意：推广报告中所有的数据选项（包括账户总消费）均不包含聚屏推广以及润物推广的内容，如需查看数据请前往[聚屏推广](#) [润物推广](#)。

OCPC报告

过去7天 ⚙️ 更多条件

时间单位： 合计 分E 分月

开启层级： 账户层级 计划层级

OCPC状态： 合计 第一阶段 第二阶段

详细数据

⬇️ 下载 ➡️ 发送

暂无数据

每页显示 20 1

账户层级报告，不包含计划层级开启的计划相关的数据
提示：若您选择了多种转化类型，OCPC 也会无差别地帮您优化。
当前OCPC 仅能作用在无线端，数据均为无线端数据。



数据对接



投放指南



案例分享



Q&A

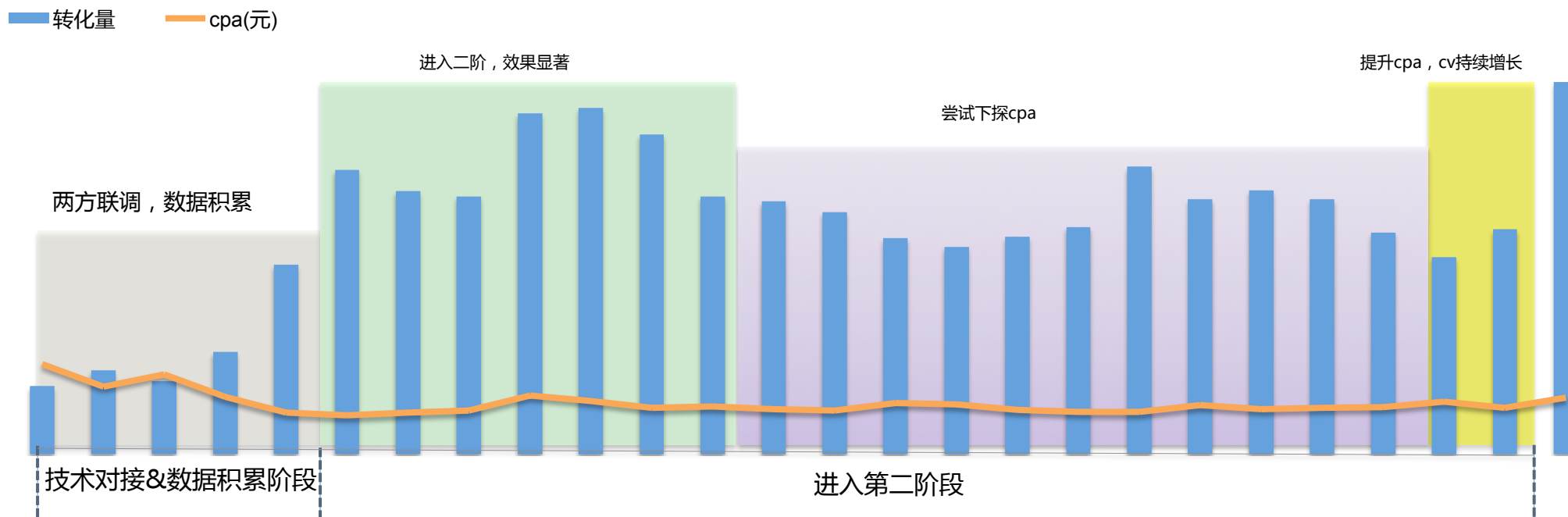
oCPC优秀案例一：某游戏行业客户

1 投放背景

- * 行业：传奇游戏
- * 对接方式：api对接
- * 投放层级：全账户
- * 转化类型：app激活

2 产品效果

- * 首个app激活对接成功客户，打通技术对接通路 *
- * ocpc投放三周后，转化成本持续优化，转化量3倍+ 增长
- * 客户持续增加投放账户，目前4个账户在投



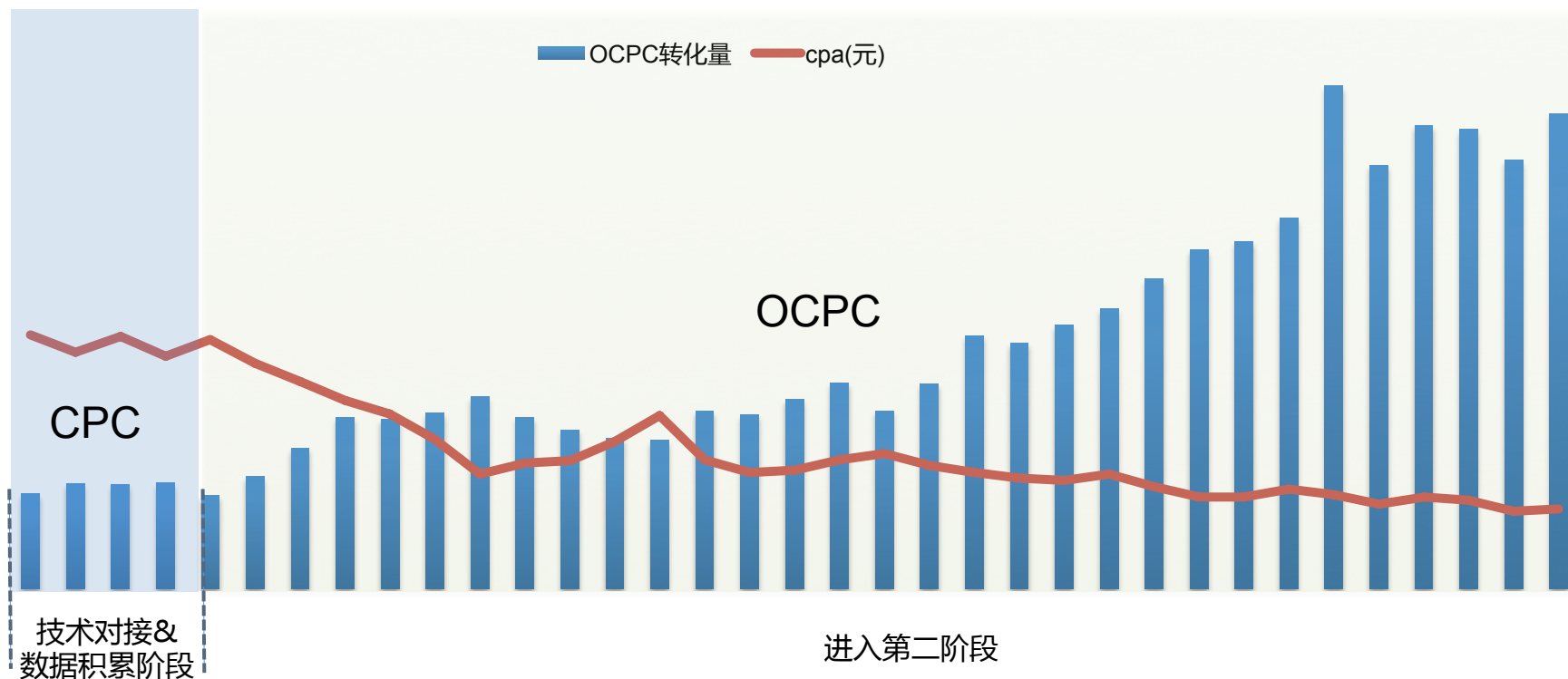
oCPC优秀案例二：某资讯行业客户

1 投放背景

- * 行业：商务社交
- * 对接方式：api对接
- * 投放层级：全账户
- * 转化类型：app注册

2 产品效果

- * ocpc投放一月后，转化成本持续优化，转化量稳定4倍+增长
- * 客户持续增加投放账户，目前9个账户在投





01
数据对接



02
投放指南



03
案例分享



04
Q&A

APP激活常见问题Q&A

相关问题	注意事项
是否可以判定广告点击后产生多少激活	1、无法判断产生了多少激活量，需要您的技术团队/第三方监测平台将数据回传给百度。 2、如果您对接了oCPC，百度会把点击了广告的用户信息（设备号、ip等）发送到您的feedback url，您识别出哪些点击产生了app激活，再将产生了激活的用户信息回传到callback_url
点击了广告的下载按钮，是直接下载安装包的，是否也会将点击数据发给我们	会发送，点击广告的任何位置（标题、创意、图片、按钮等），都会将点击数据发送给到您的feedback url
监测地址（feedback url）是否可用于线上投放	监测地址为异步监测，该地址仅用于接收百度发送的点击数据，您无需更改线上投放url
监测地址可以配置到什么层级	支持账户层级、计划层级及分操作系统配置监测地址，您可以直接在凤巢平台的【更多设置】-【转化追踪】-【API回传-APP激活】来进行设置
如何查看数据	1、数据对接过程，数据核对需与PM进行线下核对 2、开启投放后，可以在平台【统计报告】-【产品效果报告】-【OCPC报告】查看，次日11点左右可以查看前一天的数据

搜索推广OCPC | 智能投放，优化转化

问题反馈邮箱：fc-ocpc@baidu.com
HI群：1577461