



## ■ 案例分享：招商加盟行业



# 某招商加盟客户案例

基于创意和监测优化，有效降低咨询成本

目标  
有效咨询留电

策略

投放效果  
超出预期



## 账户搭建：

★进行推广业务细分，分白天、晚间时段搭建账户：“加盟费用”“怎么开店”“母婴店前景”“加盟哪家好”

## 创意物料：

★采纳热点问题，撰写高质量答案，不同问题对应不同答案，问答与企业产品高度相关

## 投放策略：

★出价优化：调整重点投放计划的移动出价比例

★时段和地域优化：进行投放时段及地域定向，锁定目标人群

★设置详细的投放监控：分时段、分地域设置不同的监控代码，单独申请区别于搜索推广的电话号码进行绑定设置，通过设置，客户可充分统计电话咨询量，使统计数据相对更完善，结合后台计划数据进行分析优化

优化后转化成本显著低于  
前期成本

-60%





# ■ 案例分享：食品饮料行业



# 某奶粉品牌大曝光：规模化覆盖目标人群

日展现量超过  
**4百万次**



THANK YOU

