

# 百度-知识营销产品介绍

商业分析规划部&品牌广告产品部

2018年9月







# CONTENTS

- 01. 知识类广告市场情况
- 02. 百度-知识营销产品优势
- 03. 百度-知识营销产品形态
- 04. 百度-知识营销投放案例



## PART 01

# 知识类广告市场情况







# 互联网市场内容进阶：用户对高品质信息需求增长，知识型需求的规模化推动知识型产品进阶



## 中国互联网基本面貌发生变化：

由用户数量增长驱动到用户价值增长驱动，用户互联网时长仍将增长，互联网服务时间争夺更为激烈。**信息爆炸给用户带来诸多不适，信息降噪成为用户和平台的共同期待。**



## 知识型用户规模快速增长：

**对信息获取的效率和质量提出更高的要求**，用户消费升级加速，生活观念和方式发生变化，品牌营销的基础随之而变。



## 知识营销，一种新的营销方法论：

今天，人们越来越重视知识，不仅知其然，更要知其所以然，品牌营销需要主动适应用户迭代，**从广而告之，到广而认知**，用知识影响人们，**以知识传递品牌价值。**



## 知识营销发展核心要素：

**贡献高质量内容的大量用户群体，持续产生深度内容的生产模式，覆盖广泛的行业话题，具有高关注度和影响力的传播路径**等将是知识营销的关键所在。



# 知识营销，一种新的营销方法论

## 从广而告之，到广而认之

**知识：**指一切有价值的内容，既包括传统的自然与社会科学知识，也包括更广泛的经验、见解、文化等。

**知识营销：**指一种以知识为核心，深度影响消费决策的营销方式。在知识营销中，将与品牌相关的高价值内容，以有效的知识传播方法，传递给目标受众，使受众形成深刻的品牌认知，深度影响消费决策。

**知识营销特点：**1) 知识营销以知识的形式，传递广告内容，使品牌价值与信息价值产生双重溢价；2) 知识营销在影响用户的同时，也给用户创造价值。

## 知识营销：一种新的营销方法论



### 知识营销内核：

新闻、故事可能会被快速遗忘，而知识是不会被忘记的

### 知识营销推动力：

人们越来越重视知识，不仅知其然，更要知其所以然

### 知识营销要素：

以知识平台为渠道，以深度知识为内容，以深远传播为导向

### 知识营销宗旨：

从广而告之，到广而认知

### 知识营销价值：

用知识影响人们，以知识赋能品牌价值





# 在日益复杂的营销环境中：知识营销以知识传递，增进信任，凸显价值

二十年间，互联网营销发展十分迅猛：一方面，网络媒体的种类和数量快速增长，从门户网站到垂直网站，从视频网站到社交媒体，从PC端到移动端，从手机APP到手机系统，媒介的复杂为营销带来更多挑战，另一方面，营销方式也不断迭代，其核心是数据在网络营销中的地位越来越重要，数据不仅指导精准投放、效果监测，也日益深入到内容生产等环节中。然而，品牌营销也面临着有曝光少效果，有连接少互动等问题，品牌营销渴望营销新路径。知识营销以知识增进信任，深远影响，价值凸显。

## 品牌营销面临的问题与知识营销的价值



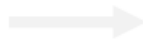
### 传播层面

- 品牌不止于曝光，  
更需要真实的互动
- 品牌不止于声量，  
更需要科学的传播



### 认知层面

- 品牌不止于说服用户，  
更需要改变用户认知
- 品牌不止于销售产品，  
更需要传递品牌价值



### 知识营销价值

- 知识营销通过互动，连接品牌、KOL和大众
- 知识营销通过传递知识，增进信任，深远影响





# 知识营销

是什么？



# 知识营销

是一种以知识为核心，深度影响消费决策的营销方式。

在知识营销中，通过有效的知识传播方法和途径，将与品牌相关的高价值内容传递给目标受众，使受众逐渐形成深刻的品牌认知，深度影响消费决策。



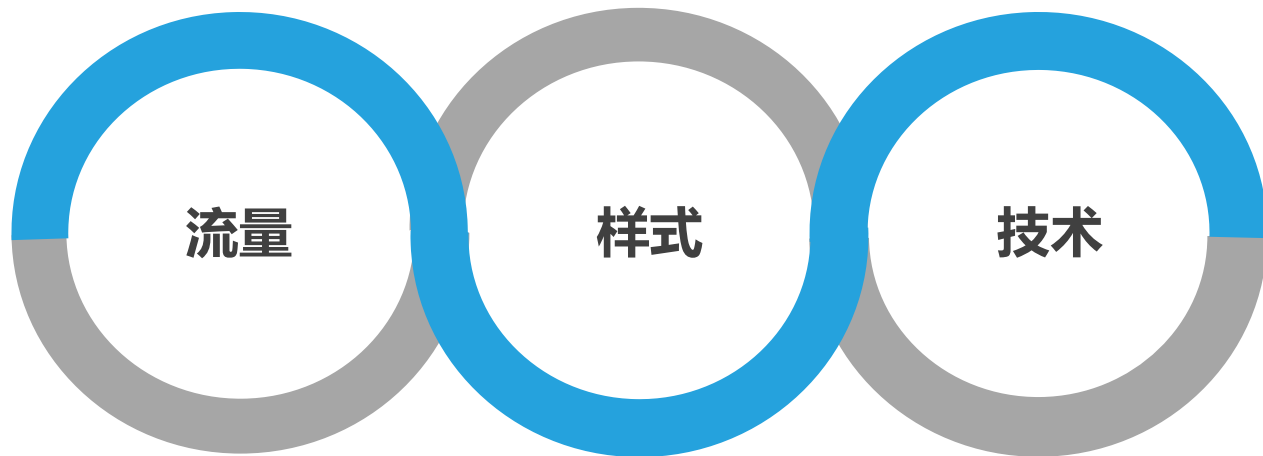
## PART 02

# 百度-知识营销产品优势





# 百度-知识营销产品优势概览



## 丰富的流量矩阵

百度知道、宝宝知道、百度APP，更多流量将陆续加入.....

## 日趋完善的广告样式

除常规问答广告，还有图文样式，陆续会有精选回答、视频等样式上线.....

## 智能化的投放系统

依托百度的AI技术，系统智能推荐网民关注度高的问答，后续会逐步实现自动搭建功能.....



# 01

## 流量

依托百度大数据  
优质用户海量覆盖





# 多流量整合：百度知道·百度APP·宝宝知道，流量矩阵丰富

拥有优质活跃用户群，满足用户多场景需求



全球最大的中文互动  
问答平台

**5亿+**问题总量

**4亿+**日PV量级

**1.2亿+**活跃注册用户



百度APP

移动端第一流量入口

**95%**中国网民覆盖

**1亿+**百度APP日活

**6.7亿+**百度WAP端月活



宝宝知道

专业孕育母婴社区平台

**260万+**日活跃用户

**3200万+**母婴精准用户

**5000万+**搜索母婴用户日均人次



02

样式

多元化广告样式呈现



# 知识营销广告样式总览

## 问答

对于眼部的细纹大家都是如何护理的？

**企业回答：**眼睛长细纹一般有两种原因，一是眼部肌肤干燥形成的细纹。二是因为皮肤衰老。眼睛长细纹后如果不注意就会变成皱纹，无法去除，因此需要针对性的使用眼霜进行眼部修复。雅诗兰黛全新升级小棕瓶眼霜，浓缩肌因级修护科技，激活并放大眼周自我修护...

2018-08-10 回答者：雅诗兰黛  

PC

雅诗兰黛系列哪个好？\_百度知道

[企业回答] 雅诗兰黛明星ANR系列，DNA级修复肌肤损伤，帮助肌肤恢复并维持年轻健康好状态。明星ANR眼霜和眼精华，有效改善多种眼周问题。口碑产品小棕...

百度知道

APP&WAP

问答文字链，点击进入中间页

**流量位：**

- 知道搜索页-PC&APP&WAP；
- 知道详情页-PC “类似问题” APP&WAP “相关问题” 第1、10位；
- 无线大搜；
- 宝宝知道详情页-“相关问题” 首位；

婚纱摄影前十名推荐



拍摄婚纱照的工作室：铂爵！比较老的店，全国连锁的，里边什么拍摄风格都有，礼服很漂亮很高档，化妆技术也好，护肤用品的也都是好的，拍...

广告

PC

## 单图

图片+问答，点击进入中间页

**流量位：**

PC搜索首页“大卡片”

大搜右侧，同“品牌华表”位置

## 三图

图片+问答，点击进入中间页

**流量位：**

宝宝知道APP首页  
“精选内容”、“好看Tab-推荐”内容列表页，  
每隔6条展现一次

北京爱帝宫月子中心

北京坐月子会所？一个月多少钱？

北京市现在大大小小月子中心也有几十家，坐个好月子对宝宝的身体智力以及妈妈的身体恢复都有很大的帮助，所以...



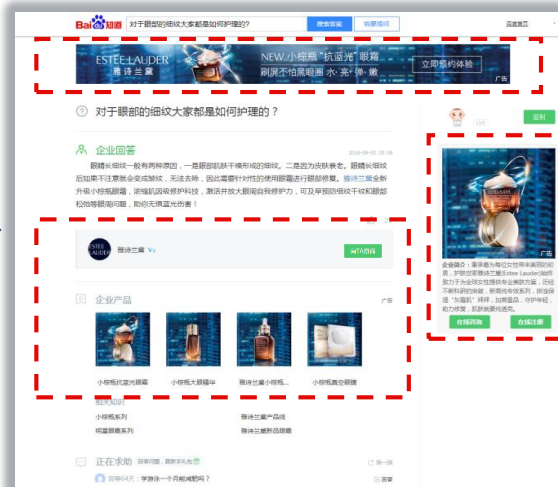
企业问答 广告

APP

备注：中间页为客户的商业专属页面，它的全部文字及图片均由客户提供，均可外链至客户官网



# 问答：知道搜索页-PC



创意

中间页

## 样式说明：

- 问答文字链样式
- 跳转进入企业回答中间页，中间页免费广告位，点击一概不收费

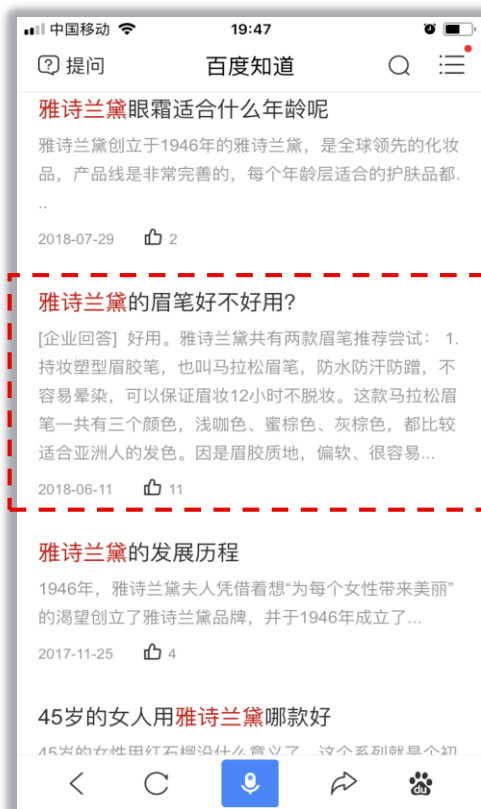
## 中间页说明：

- 中间页显示多个banner图片：顶部banner图片、右侧banner图片、左侧产品区域企业logo+企业产品相关知识banner图片（点击后跳转至广告主落地页）
- 中间页显示多个『咨询』按钮（点击后直接进行在线沟通）
- 中间页右侧banner区域可展示二维码

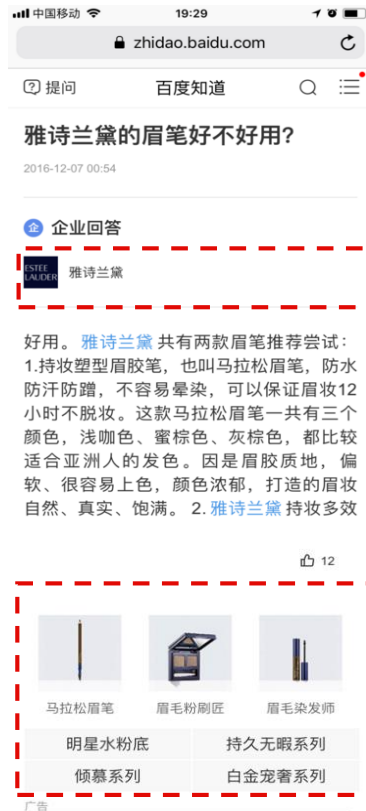


# 问答：知道搜索页-百度APP&WAP

百度APP



百度WAP





# 问答：知道详情页

PC - 类似问题首位



## 样式说明：

- 问题文字链样式
- 跳转进入企业回答中间页，中间页免费广告位，点击一概不收费

APP&WAP-相关问题第1、10位

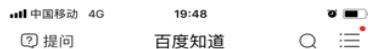




# 问答：无线大搜-百度搜索搜索结果

百度APP

百度WAP



雅诗兰黛系列哪个好?

2016-08-03 01:59

企业回答

雅诗兰黛

APP下载

联系商家

雅诗兰黛 明星ANR系列, DNA级修复肌肤损伤, 帮助肌肤恢复并维持年轻健康好状态。明星ANR眼霜和精华, 有效改善多种眼周问题。口碑产品小棕瓶精华露更是享70+全球大奖, 是一款百搭的精华露。

雅诗兰黛 红石榴系列, 更适合年轻肌肤使用, 有效成分萃取自强抗氧的红石榴和复合莓果, 能够帮助肌肤补水去黄气, 恢复红润好气色。

如追求更奢宠的护肤效果, 可以选择雅诗兰黛 白金系列。

103



## 样式说明：

- 问答文字链样式
- 跳转进入企业回答中间页, 中间页免费广告位, 点击一概不收费

## 中间页说明：

- 中间页顶部包括企业logo、APP下载、联系商家等信息（点击后跳转至广告主落地页或进行APP下载）
- 中间页底部显示企业产品图片和相关知识、以及企业产品的文字链（点击后跳转至广告主落地页），也可支持免费咨询



# 问答：无线大搜-宝宝知道搜索结果

百度APP



百度WAP





# 问答：宝宝知道详情页

PC-“相关问题”首位

APP&WAP-“相关问题”首位



## 样式说明：

- 问题文字链样式
- 跳转进入企业回答中间页，中间页免费广告位，点击一概不收费



# 单图：PC搜索首页“大卡片”



创意



中间页

## 样式说明：

- 单图+问答样式
- 大搜右侧，同“品牌华表”位置
- 跳转进入企业回答中间页，中间页免费广告位，点击一概不收费

## 中间页说明：

- 中间页显示多个banner图片：顶部banner图片、右侧banner图片、左侧产品区域企业logo+企业产品相关知识banner图片（点击后跳转至广告主落地页）
- 中间页显示多个『咨询』按钮（点击后直接进行在线沟通）
- 中间页右侧banner区域可展示二维码



# 三图：信息流样式-宝宝知道APP首页及好看频道

APP首页-信息流



## 样式说明：

- 三图+问答样式
- 宝宝知道APP首页-信息流、“好看Tab-推荐”内容列表页，每隔6条展现一次
- 跳转进入企业回答中间页，中间页免费广告位，点击一概不收费

“好看Tab-推荐”内容





# “精选内容”新样式：无线大搜-百度知道优质问答首位（推进中）

## 三大权益体现：

- 优质流量强曝光
- 低成本高性价比
- 更加原生的样式

## 展现位置：

- 百度知道优质问答的首位（最佳回答），与客户投放的问答相匹配

## 售卖方式：

- CPC计费（按用户点击打开问答页面的次数计算，同产品现状）



最佳回答

品牌区域

此处为企业头像及企业名称,点击进入客户的知道合伙人(熊掌号)页面

优质答案内容

广告区域

支持外链

创意

中间页





# “秒懂品牌故事”：权威性内容制作，让消费者3分钟了解大品牌

**品牌故事**

生产高价值品牌知识内容

- 百度系权威平台：联合搜索、百科、经验、信息流等核心资源
- 发布3分钟品牌视频，为期一年向消费者讲述品牌故事的短视频栏目
- 百度旗下制作联盟视频制作
- 品牌主&百度共建视频内容
- 支持最多5支3min左右视频



品牌塑造

开拓新市场，从权威客观的角度帮助进行官方的品牌形象塑造



品牌升级

品牌阶段性重塑以及升级，传播核心内容发生改变



品牌发布

发布年度产品、以及年度主题活动等，作为官方介绍平台



点击  
跳转  
页面  
播放





03

技术

支持广告智能化投放





# 依托百度强大的AI技术，实现广告智能化投放



## 自动获取问答功能

通过系统挖掘客户网站&百科等内容，自动帮助客户推荐个性化优质问答，简化问答生成操作步骤，提高效率



## 物料的自动提示优化功能

系统判断物料质量度，并通过“业务端提示窗口”及“计划、单元、问答”3个Tab下，对低质物料数量给出提示，提醒客户通过物料优化提高物料质量，降低投放成本

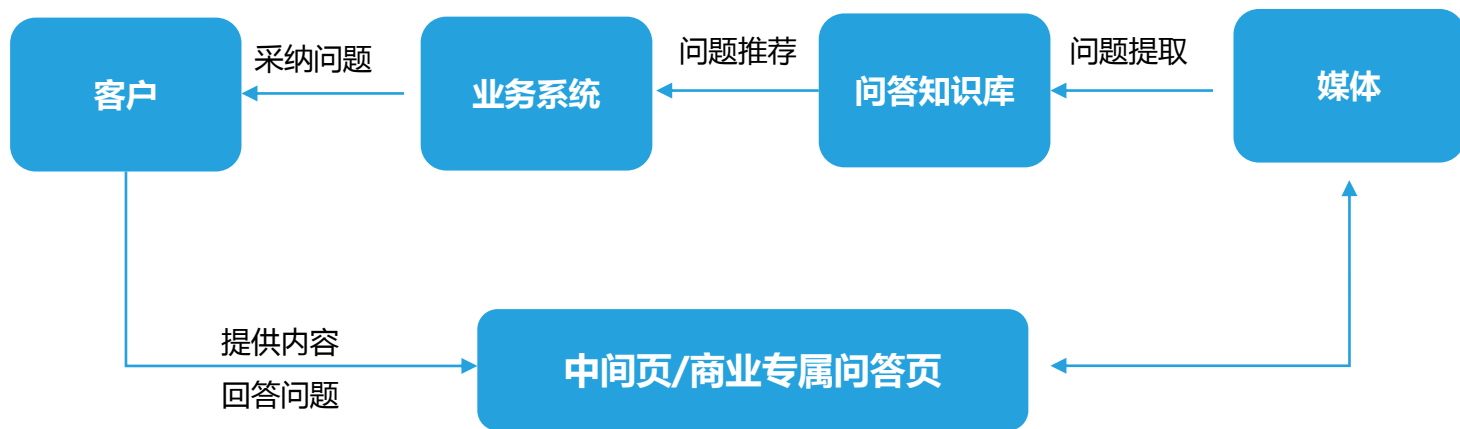






# 智能化投放逻辑：知识营销帮助客户及时找到并官方回应目标受众

- 百度从自有知识类媒体中提取了优质问答，形成了问答知识库
- 客户从问答知识库的问题推荐中获取目标消费者关心的问题，并进行回答
- 客户的问答，将在知道站内生成独立的商业专属问答页，即中间页
- 此独立问答页，与知道其他自然结果一样，可以在知道搜索页、知道详情页、无线搜索等页面展现，与自然结果混排





## PART 03

# 百度-知识营销产品形态





**01**

**营销价值**





# 营销价值概览

- 通过“回答用户问题”传播企业具体的业务范畴
- 通过专属问题页面上大量的图片广告位进行精准、强势的品牌曝光



## 原生样式，效果卓越

广告穿插在内容中，广告即内容：  
与内容完美贴合，在问题详情页专门为客户打造品牌迷你会客厅



## 全新流量，精准人群

覆盖百度知识系流量，贯穿消费者购买决策过程，直击目标消费人群



## 深度沟通，受众互动

深入宣传产品特性，建立企业重要沟通渠道，及时满足用户需求，发挥正面影响力



## 树立品牌，舆情管理

提供官方信息，引导正向舆论，防止恶意竞争，帮助客户及时找到并官方回应目标受众，真正解决受众的需求，有效提升品牌/产品好感度



**02**

**售卖方式**





# 竞价广告| 竞价机制

竞价产品

CPC

投放灵活

- **触发机制**：关键词触发-包括品牌词/产品词/通用词；系统有多种配词策略，可以近似理解为搜索推广中的精确匹配和短语包含
- **计费方式**：按点击收费，对问题进行出价，竞价展现，计费综合考虑了排序中低于胜出广告主的其他广告主的实际出价





# 中间页大量**免费**图片资源位，品牌强曝光

## 品效合一 极致体验：

- 免费赠送：9个**大图片banner**

## 地雷式布阵 指哪打哪：

- 免费赠送：10余个文字活链

## 最实惠的APP推广大招：

- 免费赠送：中间页1个**电话直**

## **航&1个APP下载**

- 目前已打通离线宝和商桥，可以在页面上直接拨打电话和进行对话，促成转化

PC



APP&WAP





**03**

**赋能工具**





# 通过工具中心&资源管理进行赋能，让投放更加简单流畅



## 智能引导

系统引导智能创建计划-单元-问答等物料，无需为写什么创意更吸引网民而烦恼



## 出价助手

为客户提供出价建议，提升展现几率  
(规划中)



## 资源管理

方便进行统一的企业知识管理和图片素材管理；  
企业知识指的是：企业营销过程中，客户的固定营销内容（如公司介绍，公司优势等）或行业通用知识，方便在问答中直接引用

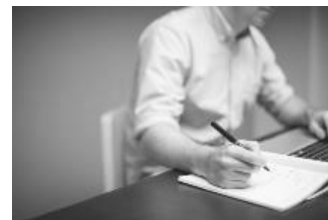
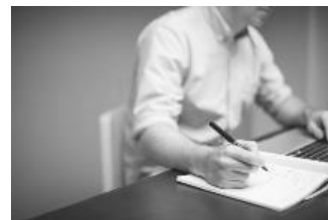


## PART 04

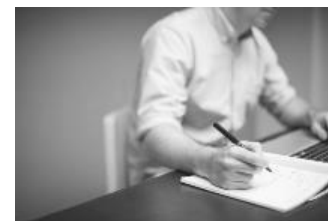
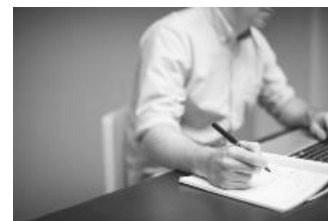
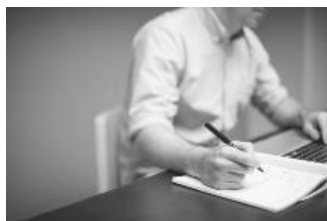
# 百度-知识营销投放案例







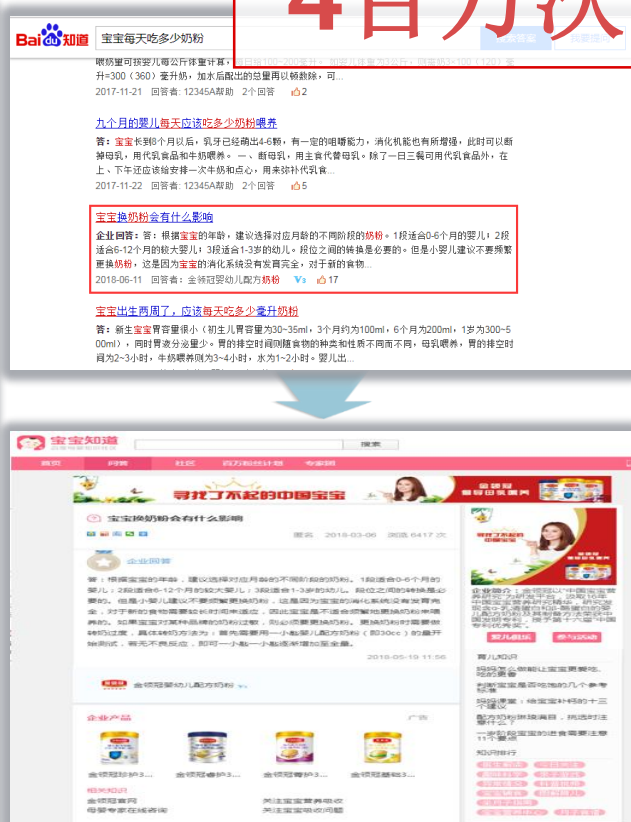
## ■ 案例分享：食品饮料行业





# 某奶粉品牌大曝光：规模化覆盖目标人群

日展现量超过  
**4百万次**







## ■ 案例分享：各行业优秀案例示例







# 日化行业

日展现量70w+

 **知道**

对于眼部的细纹大家都是如何护理的?

搜索答案 我要提问

网页 新闻 贴吧 知道 音乐 图片 视频 地图 文库 更多»

共597条结果 筛选答案 ▾

**大家知道如何保养眼部吗?我眼部长了好多细纹,不...**

问: 大家知道如何保养眼部吗?我眼部长了好多细纹,不知道用什么产品好?

答: 眼部是最容易暴露年龄的地方, **眼部**的皮肤最薄也最干, 所以一定要给眼部多喝水, 比如用经常要敷面膜, 像我们做面膜一样。完了之后采用眼部精华吸收, 最后使用眼霜锁住水分, 眼部需要做的一步都减少。使用日本青木宫廷眼霜, 我上次买了一瓶, **细纹**...

2016-10-10 回答者: 知道网友 6个回答

**对于眼部的细纹大家都是如何护理的?**

**企业回答:** 眼睛长**细纹**一般有两种原因, 一是**眼部**肌肤干燥形成的**细纹**。二是因为皮肤衰老。眼睛长**细纹**后如果不注意就会变成**皱纹**, 无法去除, 因此需要针对性的使用眼霜进行**眼部**修复。雅诗兰黛全新升级小棕瓶眼霜, 浓缩肌因级修护科技, 激活并放大眼周自我修护...


2018-08-10 回答者: 雅诗兰黛 23

**24岁, 眼睛有细纹, 应怎样保养?**

问: 我是混合偏油的皮肤, 最近几个月发现眼睛下眼皮靠内眼角的地方细纹越来越...

答: 保养方法: 1、滋润保养 使用含高效补水成分及**眼部**专用的保养品为**眼部**肌肤加以滋润保养。眼袋




 **知道**

对于眼部的细纹大家都是如何护理的?

搜索答案 我要提问

品牌商




② 对于眼部的细纹大家都是如何护理的?

**企业回答**


眼睛长细纹一般有两种原因, 一是眼部肌肤干燥形成的细纹。二是因为皮肤衰老。眼睛长细纹后如果不注意就会变成皱纹, 无法去除, 因此需要针对性的使用眼霜进行眼部修复。雅诗兰黛全新升级小棕瓶眼霜, 浓缩肌因级修护科技, 激活并放大眼周自我修护力, 可及早期的细纹干纹和眼部松弛等眼周问题, 助你无惧时光的侵袭!

2018-08-10 23


**企业产品**




小棕瓶抗蓝光眼霜



小棕瓶大眼精华



雅诗兰黛小棕瓶



小棕瓶真空眼霜

相关知识

小棕瓶系列

眼霜系列

雅诗兰黛产品线

雅诗兰黛护肤品

正在求助 最新问题 最新求助

刚问64天: 李淑萍一个月能减肥吗?

8 回答





# IT消费电子行业

日展现量70w+

Baidu 百度

什么空调省电 什么空调省电

## 什么牌子空调最省电

2013年5月27日 - 什么牌子空调最省电?目前,国内空调市场格力、美的、海尔三足鼎立,其核心部件压缩机均采用国际著名品牌,质量可靠,售后服务体系完善。那什么牌子空调最... china.huisou.com/news/... - 百度快照 - 92%好评

## 什么是变频空调,变频空调省电吗\_百度文库

2014年6月30日 - 近年来,一种新型空调——变频空调走进了人们的生活。或许许多朋友会有这样的疑问。变频空调跟普通的空调有什么区别?什么是变频空调?变频空调真的省... wenku.baidu.com/link?u... - Vs - 百度快照 - 85%好评

## 什么空调最省电\_百度知道

企业回答: 空调耗电量受使用环境、使用季节、室内保温效果以及运行设定等综合影响。总的来说,变频空调要比定频空调省电,能效等级高的比能效等级低的省电; 海尔宽带无...

回答者: 海尔空调

http://zhidao.baidu.com/question/1240105621115361939.html 2015-07-01



Haier

海尔空调 健康习风 远离空调病

健康空气 海尔智造

## ② 什么空调最省电



企业回答

2015-06-15 16:09

空调耗电量受使用环境、使用季节、室内保温效果以及运行设定等综合影响。总的来说,变频空调要比定频空调省电,能效等级高的比能效等级低的省电; 海尔宽带无氟变频, 0.1赫兹-160赫兹超变频运行,轻松实现1分钟速冷、3分钟速热;最低功率15W,省电60.5%

Haier 海尔空调

企业产品



海尔天泽空调



海尔天铂空调



海尔帝尊空调



海尔空气魔方

相关知识

家用空调常见问题解答

空调故障排除

海尔空调官网

家用空调售后服务收费标准

其他类似问题

什么空调最省电 44

2011-05-01

那款空调最省电? 43

2011-04-03

空调能效最省电 43

2010-08-11



企业简介: 海尔空调是海尔集团旗下的名牌产品,拥有全球17大生产基地,5大研发中心,是名符其实的世界级空调供应商。压缩机到所有零配件都是采购的世界级供应商的产品,品质有保障。专业的售后服务,给您好的体验。 热线4006999999

官方微信

官方微博





# 电商行业

日展现量100w+

 澳洲奶粉 澳洲奶粉 × 百度一下

[澳洲奶粉哪个牌子好\\_百度宝宝知道](#)  
2014年3月16日 - 儿童的话,karicare和Bellamy's是中国人买的比较多,但是,不得不说,不是说K和B粉是最好的,只能说中国认知度最高的.当然还有其他牌子的,你可以登录[澳洲的...](#)  
[baobao.baidu.com/quest...](#) ▼ V3 - 百度快照 - 80%好评

[澳洲奶粉有几个牌子\\_百度知道](#)  
企业回答:[蜜芽奶粉](#)质量好的关键因素是奶源好,在新西兰、澳大利亚拥有世界上非常好的奶源,那里有广阔的自然牧场,奶牛采用天然放牧,所以产出来的奶质非常好. 澳洲奶...  
回答者:蜜芽Mia-找到全世界的育儿神器  
[zhidao.baidu.com/question/690134799610947884.html](#) ▼

[澳洲代购的奶粉“真假”面具大揭秘-澳洲站-滴答网](#)  
2014年10月20日 - 今年初来到悉尼,先是不停的帮朋友亲戚买奶粉,然后又跟国内的妹妹一起弄了一个[澳洲代购](#),才开始关心起奶粉.这才发现奶粉的水还挺深的.....



[aus.tigtag.com/life/19...](#) ▼ - 百度快照 - 89%好评

 **海外优质奶粉**  
一手直采 免税送达

 **妈妈放心选择**



澳洲奶粉有几个牌子

企业回答  
2015-09-16 13:49

澳洲奶粉质量好的关键因素是奶源好,在新西兰、澳大利亚拥有世界上非常好的奶源,那里有广阔的自然牧场,奶牛采用天然放牧,所以产出来的奶质非常好. 澳洲奶粉是很多人喜爱的奶粉,很多人喜欢澳洲(澳洲)奶粉,在当地本地市场上销售的澳洲奶粉品牌有karicare、贝拉米、亨氏、Wyeth-S26和A2等. 蜜芽上也有很多澳洲奶粉品牌,可以登录mia.com查看~

[蜜芽Mia-找到全世界的育儿神器](#) V3



蜜芽Karicare

蜜芽A2

蜜芽Bellamy's

蜜芽Wyeth

相关知识

澳洲奶粉

澳洲奶粉

澳洲奶粉

澳洲奶粉

蜜芽mia.com  
进口母婴限时特卖

企业简介:蜜芽MIA.COM专业进口母婴产品商城,百万中国妈妈信赖的电商平台,致力于创造简单、放心、有趣的母婴用品购物体验.海外优质母婴产品,一手直采,免税直送,注册即送50元!

[澳洲奶粉](#) [立即购买](#)





# 金融保险行业

日展现量10w+

## 车险怎么买最划算

答：汽车保险全攻略秘笈 一、为什么要买**车险** 提到为什么要买**车险**，可能有人会说：不买不给验车、不给上牌照；有人会说：不买现在违法；有人会说，我手糊，还是买了保险；还有人会说，买保险，车出了事保险全包.....到底为什么要买**车险**呢？当您用辛辛苦苦...

2014-02-27 回答者：高校315 2个回答 66

## 车险哪家好？

答：现在的**车险**公司很多，可选择空间大，建议尽量选择售后服务比较完善的**车险**公司，要不理赔起来会比较麻烦！很多车主选择大保险公司主要看重这个。目前超过5000万车主都选择<人保**车险**>，一是网点多，全国各地都有服务网点；二是理赔快，万元以下案件1小时通知赔付；三是增值服务好，有紧急车辆救援服务；四是价格省，官网投保多省15%。人保**车险**还是不错的，值得选！

2015-05-08 回答者：人保财险 3 - 推广

## 车险包括哪些？

答：**车险**主要分为：交强险（强制性要购买）、商业险（自愿购买）。交强险包含：机动车交通事故责任强制保险责任限额 一、机动车在道路交通事故中有责任的赔偿限额1.死亡伤残赔偿限额：110,000元人民币 2.医疗费用赔偿限额：10,000元人民币 3.财产损失...

2015-04-28 回答者：厦门平安保险人 6个回答

The screenshot shows the EPICC website interface. At the top, there's a navigation bar with links like '分类', '公社', '知道行家', '问医生', '问作业', '经验'. Below this is a large banner for 'EPICC 中国人民保险' with the text '还在为买车险烦恼?' and '人保车险 官网直销 网购车险多省15%'. A sidebar on the right contains a '登录' button and a '还没有百度账号? 立即注册' link. The main content area features a '企业回答' section with a date of '2015-05-08 17:07' and a detailed text about choosing car insurance companies. Below this is a '企业产品' section with four product cards: '交强险' (Compulsory Traffic Accident Insurance), '交强险+三者险' (Compulsory Traffic Accident Insurance + Third Party Liability Insurance), '三者险' (Third Party Liability Insurance), and '车上人员责任险' (Passenger Liability Insurance). Each card has a '立即投保' button. At the bottom, there's a '相关知识' section with links like '网上买车险有什么优势' and '教你如何选车险'.





# 汽车行业

日展现量5w+

## 汽车轮胎花纹的作用?

答：最主要功效是防滑，当然随着对**轮胎**功能的要求越来越好，很多**花纹**还有着排石及排水的作用，**轮胎**的纵向**花纹**有着导向性作用，横向**花纹**一般是增加驱动力。如果地面像玻璃一样平，在同样材质下，那就是光胎的摩擦力最大 但是路面不可能那样平整，总...

2014-11-30 3个回答

## 汽车轮胎花纹是怎么分类的

答：法律规定只有带**花纹**的**轮胎**才允许上路。胎面**花纹**的主要作用是排水，因为水会影响**轮胎**与路面的接触。当**汽车**在潮湿路面上高速行驶时，**轮胎**和路面间会积水，**轮胎**可能因此与路面失去接触，这样的话车辆就会失去控制。此外，在非极端情况下，足够的花...

2015-05-21 回答者：Continental轮胎 V2 - 推广

## 汽车轮胎花纹是怎么分类的

答：**轮胎花纹**型式多种多样，但归纳起来，主要有3种：普通花纹、越野花纹和混合花纹。(1)普通花纹普通花纹适合于在硬路面上使用。它分为纵向花纹、横向花纹和纵横兼有花纹。a)纵向花纹 纵向花纹的共同特点是胎面纵向连续，横向断开(图1a)，因而胎...

2011-08-10 回答者：scx1985116 4个回答 16





附录

百度-知识营销售卖流程







# 准入规则

## 知识营销

开户规则	开户、客保规则和百度整体一致
计费方式	常规推广CPC计费 对问题进行出价，按入口点击收费（中间页点击不收费）
定价规则	CPC 0.3元起竞价 用户的出价*移动出价比例不能小于0.3，最小移动出价价格是0.3，低于0.3为无效
行业准入	屏蔽行业：医疗（包括医疗机构、药品、医疗器械）、成人用品、博彩 除上述行业外，其他行业均可推广
框架计入	是





# 开通流程

①搜索推广客户直接登录一站式平台 ( www2.baidu.com )



②点击“推广产品 全部”,进入“全部商业产品”页面



③点击开通按钮，即可开通“知识营销推广”



④回到账户首页，进入知识营销系统进行投放





## 询单

### 客户准入：

- ①具有大众认知度高、市场占有率高、美誉度高的品牌，如：LV、蒂芙尼、奥迪等
- ②一年内在线上线媒体无负面新闻

### 报价逻辑：

按品牌故事视频的在线时长收费（包含一支3min的品牌故事短视频，视频版权归属于客户）

## 物料制作&审核

### 品牌故事制作流程：

客户提出brief并提供资料，由百度生产者联盟制作，品牌主&百度共同把关

### 所需物料：

文字/图片/URL等物料

物料定稿周期：1个月左右

## 上线

### 视频上线：

视频确认后2个工作日内上线，上线后视频播放量数据线上直接展现

### 物料更新：

- ①品牌故事短视频  
视频定稿后，视频内容本身不支持更新。
- ②文字/图片/URL等物料  
每个季度最多更新1次





## 品牌故事 询单流程

品牌故事已加入品牌全景产品线，享受展示类政策。

- 售卖周期：按年售卖
- 报价流程（1-2个工作日）：



- 下单流程（3-4个工作日）：非标单审批->PSP特批->PSP合同审批



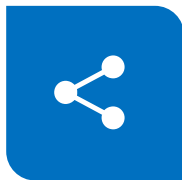
# 联系我们



关注知识营销hi服务号：知识营销日常运营沟通



知识营销Email：[wenda-pm@baidu.com](mailto:wenda-pm@baidu.com)



百度营销中心-知识营销链接：  
[http://yingxiao.baidu.com/new/home/help?ly=nav\\_list](http://yingxiao.baidu.com/new/home/help?ly=nav_list)





THANK YOU

