


账户层级

```
graph LR; A[问答 (出价)] --> B[单元]; B --> C[计划]; C --> D[中间页]; C --> E[高级创意]; C --> F[账户];
```



签到 补签卡

 企业回答

此处为预览，真实展示时以您系统提交的问题为准，请关注中间页物料是否展示正常

 32

59



Shass

向TA咨询

企业产品

广告

test	test	test	test
test	test	test	test
test	test	test	test

[illegible]

在线咨询

[在线注册](#)

高级创意：高级创意中包括企业产品图片和企业产品描述，下图右侧为预览，高级创意适用于华表位展现。

单图创意

创意名称：

测试高级创意3

企业产品图片：

?



企业产品描述：

测试一个测试一个测试一个测试给

保存并提交

返回上一步

取消

单图样式 (259x194px)



测试一个测试一个测试一个测试给

问答：问题标题是广告主竞价的对象。在知识营销 CPC 中，广告主可以自行编写，也可以使用业务端推荐的问题标题。

知识营销 CPC 业务端对账户层级的规定如下：

层级	限制
推广计划	一个账户下最多 100 个推广计划
推广单元	一个推广计划下最多 100 个推广单元
中间页	一个推广计划下最多 2 套中间页
问答	一个推广单元下最多 100 条问答

进入业务端

用户通过一站式平台使用知识营销 CPC 业务端。请从 www2.baidu.com 进入一站式平台的登录页面，填写用户名、密码和验证码后进行登录。


Baidu 推广

搜索营销 信息流营销 品牌营销 精准营销 增值产品 商业服务市场

空中课堂 | 基础课程系列

设置搜索推广时段小技巧

了解详情



账号登录

扫码登录

用户名

密码

验证码

登录

常见问题

注册 | 忘记密码 | 加入百度推广

成功登录后，进入一站式平台的首页。



尚未开通知识营销 CPC 业务的用户：

以下三个行业的广告主暂无法开通本产品：1）医疗服务，2）成人用品，3）彩票。

满足开通条件的用户，可通过如下方式进行开通：
联系您的推广顾问，让其帮助您开通，开通之后在全部商业产品中即可查看

[返回](#) > 全部商业产品

搜索流量

联盟流量

品牌流量

应用推广

增值产品

平台工具

搜索推广

已开通

覆盖95%的中国网民，精确锁定有需求的潜在客户，免费海量展现机会，按点击效... [详情>](#)

按点击计费

文字链样式

信息流推广

[查看协议](#)

已开通

基于用户的属性、兴趣点等人群画像分析，结合用户搜索意图行为分析，在手机百度... [详情>](#)

按点击计费

文字链+图片样式

快照装修

[查看协议](#)

已开通

对用户搜索需求进行筛选，以电话、咨询、文字链等形态，锁定对客户商品与服务有...

按点击计费

电话样式

咨询样式

华佗推广

[查看协议](#)

已开通

在搜索结果页，通过医疗KV卡、KG卡进入内容详情页，并在内容详情页形成转化...

按效果计费

图片+文字链样式

医直达

[查看协议](#)

已开通

在搜索结果页、医疗mip化页面，通过识别用户医疗类意图，为用户精准推荐优质...

按效果计费

图片+文字链样式

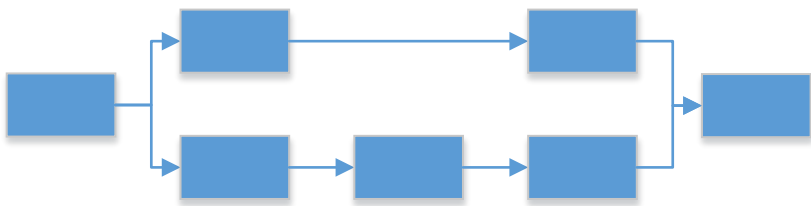
已开通知识营销 CPC 业务的用户：

已开通本产品的用户，可在一站式首页看到知识营销的卡片，卡片上显示知识营销的推广数据摘要。点击卡片右上“进入”按钮，即可进入知识营销 CPC 业务端。



推广管理

在知识营销 CPC 业务端进行投放的基本步骤如下：



- 1. （用户）创建推广计划，设置预算（或者不限预算）
- 2. （用户）在推广计划里创建中间页
 - 中间页需要填写、上传的内容较多，建议预留充足时间，提前准备好要上传的图片、视频物料，以免耽误投放
 - 已有的中间页可以通过导入功能复用
- 3. （系统）中间页审核通过
- 4. （用户）在推广计划里创建推广单元，并在推广单元中创建至少一个问答
- 5. （系统）问答审核通过，参与竞价展现

知识营销 CPC 采用二价竞拍模式，以 CPC 方式计费。用户务必确保账户余额充足，且设定合理的计划预算，以避免因余额不足或是预算过早消耗而导致竞价展现失败。

新建流程

知识营销的投放流程包括四步：

- 第一步：首先需要建立一个推广计划,包括填写推广计划名称、设置推广计划预算、移动出价比例等；
- 第二步：添加一个中间页物料，该物料内容非常多，建议客户查看投放需求，准备好物料再添加。这一步很关键。

- 第三步：新建一个推广单元，[设置单元出价](#)。
- 第四步：[添加问答创意](#)，完成投放。

新建计划

如下图：填写完成推广计划名称、计划预算、移动出价比例、推广地域、移动推广电话。其中推广电话是非必填项，但建议客户填写电话，以提升无线的投放效果。
客户新建完成后，可以通过计划属性区、计划列表区进行相关修改。

返回 > 新建推广计划

推广计划名称： *

推广计划名称

不能超过30个字符

推广计划预算： *

☒ 不限预算

☐ 日预算（元）

移动出价比例：

1

请输入0.10~10.00之间，保留2位小数的数值。 ?

设置推广电话：

电话

请务必填写推广电话 ?

投放时段： *

☒ 不限时间

☐ 自选时间 ?

投放地域： *

☒ 不限地域

☐ 自选地域

IP排除：

☒ 不限IP

☐ 排除IP

中间页

新建计划完成后，点击中间页 **tab**，新建中间页。一个推广计划下可以创建 **2** 个中间页，同一时间只能启用 **1** 个。
要查看计划的中间页，在计划的详情页点击**中间页 tab**。

图 1 中间页 tab

推广计划

推广单元

中间页

知识问答

高级创意

新建中间页

编辑操作

全选状态

2018-10-02 ~ 2018-10-08

关键词

<input type="checkbox"/>	物料名称	状态	推广计划	展现	点击	点击率	操作
<input type="checkbox"/>	我的我的手呜呜	审核拒绝	20180621test	0	0	0.00%	PC预览 无线预览 编辑
<input type="checkbox"/>	测试中间页	审核拒绝	测试0801	0	0	0.00%	PC预览 无线预览 编辑
<input type="checkbox"/>	离线宝测试	未完成	20180727测试	0	0	0.00%	PC预览 无线预览 编辑
<input type="checkbox"/>	jd川田环保URL被拒测试	审核拒绝	20180621test	0	0	0.00%	PC预览 无线预览 编辑

中间页状态说明如下：

图 2 中间页状态

状态	含义	预览	编辑	启用	导入
未完成	尚未完成所有字段的填写	√	√	×	×
审核中	中间页正在被审核中	√	×	×	×
审核拒绝	中间页没有通过审核	√	√	×	×
有效	中间页通过审核	√	√	√	√

修改已启用的中间页，在新版审核通过之前，向用户展现的是上一个审核通过的版本；新版审核通过后自动上线替换旧版。

新建中间页

点击新建中间页，进入中间页编辑界面。中间页分模块填写，如果不能一次性填写完成，系统提供自动保存功能，可以对已完成的填写内容进行保存防止丢失。需要完成所有模块的填写，中间页才创建完成。点击保存并提交，中间页即送交审核；点击仅保存，则仅进行保存，不提交审核。中间页必须审核通过（状态变为“有效”）后，才能使用。

中间页编辑包括 PC 中间页、无线中间页两个部分，编辑完成 pc 中间页后，可以直接点击导入无线中间页，系统将自动生成无线中间页，当然也可以自己编辑无线中间页，填写对应的无线推广链接等。

图 3 中间页编辑界面

返回

新建中间页

推广计划:

*

请选择

▼

中间页名称:

*

不能超过30个字符

导入中间页:

选择中间页

PC中间页内容

顶部 banner 区域: ▼

顶部Banner

Banner图片:

+

预览

[知识营销]顶部Banner DEFAULT

960 x 90

保存并提交

仅保存

取消

已保存 21:27:51

注意: 当前只保存在本地, 还没有提交到服务器, 需要您手动提交后才生效

导入中间页

在中间页编辑界面, 点击**导入中间页**, 弹出中间页选择浮层, 可在下拉菜单中选择需要导入的中间页。点击**确认导入**, 所选中间页的内容即填充到当前中间页。**注意: 已填写的信息、上传的物料将被导入的中间页覆盖。仅支持导入审核通过（及状态为“有效”）的中间页。**

图 4 中间页导入界面

返回

新建中间页

推广计划:

*

请选择

▼

中间页名称:

*

不能超过30个字符

PC中间页内容

顶部 banner 区域: ▼

顶部Banner

Banner图片:

+

选择中间页物料

> test1

> test-ss

> 20160317

> 20160331

> 20180621test

> 20180727测试

> 测试0801

确认导入

取消

[知识营销]顶部Banner DEFAULT

960 x 90

保存并提交

仅保存

取消

已保存 21:30:51

注意: 当前只保存在本地, 还没有提交到服务器, 需要您手动提交后才生效

新建单元

计划相关信息填写完成后, 则可以新建单元及问答创意, 即可完成广告投放, 新建单元需要客户填写单元名称、设置出价。

新建问答

点击新建问答，进入问答推荐和编辑页面。回答问题可在平台中，点击新建问答进入问答编辑界面，也可点击批量上传问答，将已回答的问题以 Excel 格式上传。

问答的状态说明如下：

图 5 问答状态

状态	含义	编辑	启用/暂停
审核通过	答案通过审核	√	√
审核中	答案在被审核中	√	√
审核拒绝	答案没有通过审核	√	√
移动无效	移动端无效	√	√
未启用	答案处于暂停状态未启用	√	√

创建、编辑问答

在知识营销 CPC 中，广告主对问题标题出价，而以完整的问答对参与竞价展现。业务端提供问答撰写功能，并针对问题标题的选取提供推荐机制。

问答撰写

1. 进入需要新建问答的推广单元，点击知识问答 tab，进入问答列表。
 2. 点击新建知识问答，进入问答撰写界面。界面上方分别为优质问答，推荐问题和手动创建三个 tab:①点击优质问答,下方会出现推荐问答可以选择采纳已选问答&编辑已选问答，编辑好之后直接保存到问答列表;②点击推荐问答,可以通过输入关键词推荐相关问题，勾选编辑问答之后保存到问题列表;③手工创建问答，下方会出现问答编辑将准备好的问答填写保存即可。
 3. 在问题描述文本框内填写问题标题，在答案描述文本框内填写答案。两个文本框下方实时提醒当前还可以输入的字符数。
 - a) 问题的字符数应不少于 10 个字符 (=5 个汉字)，不多于 98 个字符 (=49 个汉字)；答案的字数应不少于 160 个字符 (=80 个汉字)，不多于 19998 个字符 (=9999 个汉字)。
 4. 问题和答案都不可以包含黄反毒等不宜发布的词汇，也不能含有 2 个及以上连续标点符号，如“？ ？ ？”“!!”。
 5. 答案编辑处，支持超链接和项目符号、项目编号的插入。
 6. 点击保存并提交，保存问答并回到问答列表页，或者点击新增问答以创建其它问题，继续回答。
- 点击优质问答

姜汉卿测试

测试

不选择推广计划和单元将自动生成账户结构

优质问答

推荐问题

手动创建

搜索问题：精华液

下载全部问题

<input type="checkbox"/>	问题描述	推荐度 ↑↓	推荐理由 ↑↓
<input type="checkbox"/>	雅诗兰黛面霜怎么用？	<div></div>	精华
<input type="checkbox"/>	精华液什么时候用精华液的正确使用方法	<div></div>	高匹配
<input type="checkbox"/>	精华液是起到什么作用的	<div></div>	高匹配
<input type="checkbox"/>	精华露和精华液的区别是什么？	<div></div>	高展现,高匹配
<input type="checkbox"/>	精华液的作用是什么？	<div></div>	高匹配
<input type="checkbox"/>	精华露的正确使用方法	<div></div>	高匹配

搜索问题：精华液

下载全部问题

<input type="checkbox"/>	问题描述	推荐度 ↑↓	推荐理由 ↑↓
<input checked="" type="checkbox"/>	雅诗兰黛面霜怎么用？	<div></div>	精华
<input type="checkbox"/>	精华液什么时候用精华液的正确使用方法	<div></div>	高匹配
<input type="checkbox"/>	精华液是起到什么作用的	<div></div>	高匹配
<input type="checkbox"/>	精华露和精华液的区别是什么？	<div></div>	高展现,高匹配
<input type="checkbox"/>	精华液的作用是什么？	<div></div>	高匹配
<input type="checkbox"/>	精华露的正确使用方法	<div></div>	高匹配
<input type="checkbox"/>	请问保湿精华液的作用是什么？	<div></div>	高匹配
<input type="checkbox"/>	精华液的功效是什么？	<div></div>	高匹配
<input type="checkbox"/>	精华露,精华乳和精华素一样吗	<div></div>	高匹配
<input type="checkbox"/>	精华液什么时候开始用	<div></div>	高匹配

共 299 条

每页条数

50

1

2

3

4

5

6

<

>

编辑已选问答

取消

关于优质问答

问答1

答案描述：

当前输入0个字节，不足160个字节！

保存草稿

移除问答

答案推荐

企业知识

答案示例

点击获取答案推荐

展开编辑器并填写问题，才可获得答案推荐

问答2

+ 新增问答

上一步

保存并提交

取消

修改问题&答案

- 1. 在问答列表页，点击一个问题 or 答案的编辑按钮，弹出编辑框;
- 2. 编辑框内载入现有的问题 or 答案，进行编辑后，点击保存完成修改;
- 3. 编辑答案时右侧可以点击获取答案推荐，系统会针对问题推送相关的答案供参考可以选择引用该答案;
- 4. 编辑答案时右侧可以点击企业知识，编辑企业相关内容插入答案末尾。

知识问答高级创意

新建知识问答

编辑操作

全选状态

2018-10-02 ~ 2018-10-08

☐ 查看所有低质物料

问答下载

批量上传问答

<input type="checkbox"/>	问题	答案	状态	出价 (元) ↓↑	展现 ↓↑
<input type="checkbox"/>	美容液是什么? 	美容液诞生于... 	审核中	4.00 	0
<input type="checkbox"/>	美容液是什么? ...	虽然种类多样...	审核中	4.00	0
<input type="checkbox"/>	去美国生孩子要...	总的来说, 分...	审核中	4.00	0
<input type="checkbox"/>	去美国生孩子的...	总的来说, 分...	审核中	4.00	0

知识问答

新建知识

问答下载

修改问题

美容液是什么?

14/98

保存

取消

修改答案

美容液是什么?

答案推荐企业知识

答案描述: 



美容液诞生于日本, 属于精华一类的产品, 英文多以Serum或者Essence注明, 但是比一般精华要稀薄, 多以液状为主, 可以视为高浓度的精华型爽肤水。日系产品是较早使用这一称呼的, 现在还可以看到很多日系产品上标有美容液的字样, 仔细看它的质地, 会发现比较轻薄。很多著名化妆品牌都出了系列产品, 包括鲜果美容液、维生素A美容液、控油美容液等不同种类。在欧美, 有很多品牌也在逐渐拓展这一领域的产品, 不过各个厂家还没有统一产品名称, 有的叫美容原液, 有的叫舒缓凝露, 还有的叫轻质精华液。想了解更多相关信息, 可以咨询金色福旅游, 谢谢!

当前已输入503个字节, 您还可以输入19495个字节。

保存

取消

点击获取答案推荐

展开编辑器并填写问题, 才可获得答案推荐

美容液是什么?

答案推荐

企业知识

答案描述: ⑨

美容液诞生于日本,属于精华一类的产品,英文多以Serum或者Essence注明,但是比一般精华要稀薄,多以液状为主,可以视为高浓度的精华型爽肤水。日系产品是较早使用这一称呼的,现在还可以看到很多日系产品上标有美容液的字样,仔细看它的质地,会发现比较轻薄。很多著名化妆品品牌都出了系列产品,包括鲜果美容液、维生素A美容液、控油美容液等不同种类。在欧美,有很多品牌也在逐渐拓展这一领域的产品,不过各个厂家还没有统一产品名称,有的叫美容原液,有的叫舒缓凝露,还有的叫轻质精华液。想了解更多相关信息,可以咨询金色福旅游,谢谢!

当前已输入503个字节,您还可以输入19495个字节。

点击获取答案推荐

引用该答案

答:美容液也叫精华液(ESSENCE),一般不含油分,却具有超强保湿能力和各种营养成分与修护功能,还可作为优秀的化妆基础。美容液(精华液ESSENCE)虽然不含油分,却功效超强,置于手中虽有粘感,但擦到脸上后却异常清爽。而且,它还适用于各种肌肤。用惯美容液的女性,在平时的肌肤保养中,几乎根本不用使用面霜。但是,如果不懂得正确使用美容液的方法,就会枉费了如此美妙的化妆品。为了有效地加以使用,还必须掌握正确的使用方法。女性随着年龄的增长或疲劳往往会引起肤色灰暗、幼纹出现,美容液中含有的精华成分能够显著地改善老化肌肤,它通过去除死皮、抑制黑色素生成、促进血液循环,逐渐降低了肌肤的晦暗程度;减淡了皱纹,令肌肤光泽有生机...

保存

取消

修改答案

美容液是什么？

答案描述：

美容液诞生于日本，属于精华一类的产品，英文多以Serum或者Essence注明，但是比一般精华要稀薄，多以液状为主，可以视为高浓度的精华型爽肤水。日系产品是较早使用这一称呼的，现在还可以看到很多日系产品上标有美容液的字样，仔细看它的质地，会发现比较轻薄。很多著名化妆品品牌都出了系列产品，包括鲜果美容液、维生素A美容液、控油美容液等不同种类。在欧美，有很多品牌也在逐渐拓展这一领域的产品，不过各个厂家还没有统一产品名称，有的叫美容原液，有的叫舒缓凝露，还有的叫轻质精华液。想了解更多相关信息，可以咨询金色福旅游，谢谢！

当前已输入503个字节，您还可以输入19495个字节。

答案推荐

企业知识

新建企业知识

请输入关键词

知识营销测试1知识营销测试1知识营销测试1知识营销测试1知识营销测试1知识营销测试1知识营销测试1知识营销测试1

末尾插入该答案

修改删除

知识营销测试12知识营销测试12知识营销测试12知识营销测试12知识营销测试12知识营销测试12

末尾插入该答案

修改删除

保存

取消

上传问答

广告主可以在 Excel 等表格软件中进行问答的批量编写，再上传至系统完成添加。

1. 在 Excel 里面新建文件，在第一列写上问题，第二列写上答案，以文本格式保存。
 - a) 问题和答案需要符合字数要求，不能包含违禁词语，且不能出现连续的标点符号。
 - b) 暂只支持一次 100 条问答的创建；若上传的问答超过 100 条，超出部分将被忽略。
2. 点击上传问答，选择包含问答的 Excel 文件，完成上传后，系统将对上传的文件进行验证。若上传过程出现问题，系统将给出报错信。常见出错信息如下：

信息	处理方式
文件里的问答数量太多, 请不要超过 100 条	需要将文件进行拆分, 拆分后每个文件里的

	问答数不超过 100
答案长度不符合规范,应在 160~19998 个字符范围内	修改答案,使字符数符合要求
您提交的答案含有违规内容: ****	删除违规内容
数据格式不全或格式不正确	请检查是否为文本格式的 Excel 文件
上传失败,系统繁忙,请稍后再试	稍后再次上传,如还是不能,请联系我们
上传失败,请检查格式或稍后再试	检查文件格式是否符合要求,再次上传,如仍然不能,请联系我们

知识问答

高级创意

新建知识问答

编辑操作

全选状态

2018-10-02 ~ 2018-10-08

☐ 查看所有低质物料

问答下载

批量上传问答

上传Excel文件,批量创建问答。Excel文件须为文本格式,内容为一列问题,一列答案。最多一次添加100条问答。

工具中心:

历史操作记录

点击查看可以查看，账户的操作记录，默认时间范围为最近一周，可以选择时间&下载操作记录

Baidu推广 | 知识营销

推广管理

工具中心

数据报告

资源管理

系统管理

数据报告

查看

历史操作记录

查看

出价助手

使用

智能引导

查看



数据报告

点击工具栏-数据报告，点击查看报告可以直接查看，如下图：
你也可以选择对应的时间、报告类型以及推广设备类型，进行分报告下载。

数据维度

选择时间范围：

2018-10-02 ~ 2018-10-08

选择报告类型：

☒ 账户报告 ☐ 推广计划报告 ☐ 推广单元报告 ☐ 问答报告 ☐ 中间页报告

选择流量类型：

☒ 全部 ☐ 知道 ☐ 宝宝知道（不含app） ☐ 宝宝知道app

选择推广设备：

☒ 全部 ☐ 计算机 ☐ 移动设备

选择地域类型：

☒ 全地域 ☐ 分地域

查看报告

下载报告

知识营销 CPC 业务端对用户开放各账户层级的相应推广数据：

账户层级	展现	点击	点击率	消费	平均点击价格
推广计划	√	√	√	√	√
推广单元	√	√	√	√	√
问答	√	√	√	√	√
中间页	√	√	√		

如下图（以中间页列表为例，其它层级列表与之相似），上方以图表显示汇总数据，下方列表分对象显示各自的数据。投放数据的时间范围默认为最近一周（截止昨日），若需要查看其它时间范围，可以选择对应的时间。

数据维度

选择时间范围: 2018-10-03 ~ 2018-10-09

选择报告类型: ☐ 账户报告 ☐ 推广计划报告 ☐ 推广单元报告 ☐ 问答报告 ☒ 中间页报告

选择流量类型: ☒ 全部 ☐ 知道 ☐ 宝宝知道 (不含app) ☐ 宝宝知道app

选择推广设备: ☒ 全部 ☐ 计算机 ☐ 移动设备

选择地域类型: ☒ 全地域 ☐ 分地域

查看报告 下载报告

数据走势

展现 点击

暂无相关统计数据

时间	推广计划	中间页	展现	点击	点击率
没有数据					

共 0 条 每页条数 30 < >

账户的汇总数据也可在一站式首页对应卡片及数据中心查看。

出价助手

提供出价建议，提升展现率

出价助手操作流程

查看所有出价低、未展现出价

出价助手为您提供出价建议，提升展现率

修改出价，点击确认

批量使用建议出价

	问题	答案	推广计划	推广单元	当前出价(元)	建议出价(元)	预估展现提升率	操作
--	----	----	------	------	---------	---------	---------	----

智能引导

系统引导智能创建计划-单元-问答等物料,快速搭建账户

知识推荐：

1 挑选问题

2 编辑问答

3 生成推广

不选择推广计划

不选择推广单元

不选择推广计划和单元将自动生成账户结构

优质问答

推荐问题

手动创建

问答类型：

全部类型

询价类热门

搜索问答：

搜索关键词

Q

下载全部问题

☐

问题类型

问题

答案

资源管理

企业知识管理

点击新建企业知识，可以创建企业知识，编辑完成之后，在企业知识概要中显示，可以进行修改以及删除。

企业知识管理

图片管理

收起

新建企业知识

批量删除

关键词

Q

企业知识：企业营销过程中，客户的固定营销内容（如公司介绍，公司优势等）或行业通用知识，方便在问答中直接引用。

☐

企业知识概要

添加时间

操作

☐

知识营销测试12知识营销测试12知识营销测试12知识营销测试12知识营销测试12

2018-05-24 12:01:47

修改

删除

☐

知识营销测试1知识营销测试1知识营销测试1知识营销测试1知识营销测试1知识营销测试1知识营销测试1知识营销测试1

2018-05-24 12:01:38

修改

删除

共 2 条 每页条数

10

1

<

>

企业知识管理

图片管理

收起

新建企业知识

批量删除

关键词

Q

企业知识：企业营销过程中，客户的固定营销内容（如公司介绍，公司优势等）或行业通用知识，方便在问答中直接引用。

☐

企业知识概要

添加时间

操作

☐

知识营销测试12知识营销测试12知识营销测试12知识营销测试12知识营销测试12

2018-05-24 12:01:47

修改

删除

☐

知识营销测试1知识营销测试1知识营销测试1知识营销测试1知识营销测试1知识营销测试1知识营销测试1知识营销测试1

2018-05-24 12:01:38

修改

删除

共 2 条 每页条数

10

1

<

>

创建企业知识

×

当前输入0个字节，不足10个字节！

确定

取消

图片管理

点击上传图片，出现系统推荐&本地上传，可以选择系统推荐图片，也可以本地上传一些图片，上传好的图片可以使用裁剪功能,对图片按照系统提供的4种尺寸进行裁剪,剪裁好的图片可以在账户搭建或创建中间页时快速引用。

