

高级创意：高级创意中包括企业产品图片和企业产品描述，下图右侧为预览，高级创意适用于华表位展现。

单图创意

创意名称：

企业产品图片： ?



企业产品描述：

单图样式 (259x194px)



保存并提交
返回上一步
取消

问答：问题标题是广告主竞价的对象。在知识营销 CPC 中，广告主可以自行编写，也可以直接使用业务端推荐的问题标题。

知识营销 CPC 业务端对账户层级的规定如下：

层级	限制
推广计划	一个账户下最多 100 个推广计划
推广单元	一个推广计划下最多 100 个推广单元
中间页	一个推广计划下最多 2 套中间页
问答	一个推广单元下最多 100 条问答

进入业务端

用户通过一站式平台使用知识营销 CPC 业务端。请从 www2.baidu.com 进入一站式平台的登录页面，填写用户名、密码和验证码后进行登录。



搜索营销
信息流营销
品牌营销
精准营销
增值产品
商业服务市场



空中课堂 | 基础课程系列

设置搜索推广时段小技巧

了解详情

账号登录
扫码登录 



登录

 常见问题
[注册](#)
[忘记密码](#)
[加入百度推广](#)

成功登录后，进入一站式平台的首页。



尚未开通知识营销 CPC 业务的用户：

以下三个行业的广告主暂无法开通本产品：1）医疗服务，2）成人用品，3）彩票。

满足开通条件的用户，可通过如下方式进行开通：

联系您的推广顾问，让其帮助您开通，开通之后在全部商业产品中即可查看

[返回](#) > [全部商业产品](#)



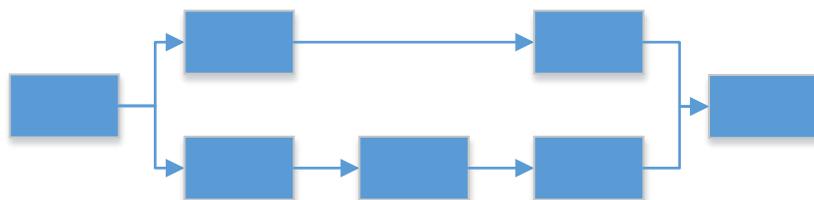
已开通知识营销 CPC 业务的用户：

已开通本产品的用户，可在一站式首页看到知识营销的卡片，卡片上显示知识营销的推广数据摘要。点击卡片右上“进入”按钮，即可进入知识营销 CPC 业务端。

<p>搜索推广 </p> <p>消费: 0 展现: 514</p> <p>点击: 0 日预算: 208 </p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 7日消费走势 查看</p>	<p>信息流推广 </p> <p>消费: 0 展现: 0</p> <p>点击: 0</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 7日消费走势 查看</p>	<p>品牌推广 </p> <p>消费: 0 展现: 0</p> <p>点击: 0</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 7日消费走势 查看</p>
<p>百意 </p> <p>消费: 0 展现: 0</p> <p>点击: 0 预算: 131606.39 </p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 7日消费走势 查看</p>	<p>品牌起跑线 </p> <p>消费: 0 展现: 0</p> <p>点击: 0</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 7日消费走势 查看</p>	<p>知识营销 </p> <p>消费: 0 展现: 0</p> <p>点击: 0</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 7日消费走势 查看</p>

推广管理

在知识营销 CPC 业务端进行投放的基本步骤如下：



1. （用户）创建推广计划，设置预算（或者不限预算）
2. （用户）在推广计划里创建中间页
 - 中间页需要填写、上传的内容较多，建议预留充足时间，提前准备好要上传的图片、视频物料，以免耽误投放
 - 已有的中间页可以通过导入功能复用
3. （系统）中间页审核通过
4. （用户）在推广计划里创建推广单元，并在推广单元中创建至少一个问答
5. （系统）问答审核通过，参与竞价展现

知识营销 CPC 采用二价竞拍模式，以 CPC 方式计费。用户务必确保账户余额充足，且设定合理的计划预算，以避免因余额不足或是预算过早消耗而导致竞价展现失败。

新建流程

知识营销的投放流程包括四步：

- 第一步：首先需要建立一个推广计划,包括填写**推广计划名称**、**设置推广计划预算**、**移动出价比例**等；
- 第二步：添加一个**中间页物料**，该物料内容非常多，建议客户查看投放需求，准备好物料再添加。**这一步很关键。**

- 第三步：新建一个推广单元，[设置单元出价](#)。
- 第四步：[添加问答创意](#)，完成投放。

新建计划

如下图：填写完成推广计划名称、计划预算、移动出价比例、推广地域、移动推广电话。其中推广电话是非必填项，但建议客户填写电话，以提升无线的投放效果。

客户新建完成后，可以通过计划属性区、计划列表区进行相关修改。

[返回](#) > 新建推广计划

推广计划名称： * 不能超过30个字符

推广计划预算： * 不限预算 日预算（元）

移动出价比例： 请输入0.10~10.00之间，保留2位小数的数值。 [?](#)

设置推广电话： 请务必填写推广电话 [?](#)

投放时段： * 不限时间 自选时间 [?](#)

投放地域： * 不限地域 自选地域

IP排除： 不限IP 排除IP

中间页

新建计划完成后，点击中间页 [tab](#)，新建中间页。一个推广计划下可以创建 **2** 个中间页，同一时间只能启用 **1** 个。要查看计划的中间页，在计划的详情页点击 [中间页 tab](#)。

图 1 中间页 tab



中间页状态说明如下：

图 2 中间页状态

状态	含义	预览	编辑	启用	导入
未完成	尚未完成所有字段的填写	√	√	×	×
审核中	中间页正在被审核中	√	×	×	×
审核拒绝	中间页没有通过审核	√	√	×	×
有效	中间页通过审核	√	√	√	√

修改已启用的中间页，在新版审核通过之前，向用户展现的是上一个审核通过的版本；新版审核通过后自动上线替换旧版。

新建中间页

点击新建中间页，进入中间页编辑界面。中间页分模块填写，如果不能一次性填写完成，系统提供自动保存功能，可以对已完成的填写内容进行保存防止丢失。需要完成所有模块的填写，中间页才创建完成。点击保存并提交，中间页即送交审核；点击仅保存，则仅进行保存，不提交审核。中间页必须审核通过（状态变为“有效”）后，才能使用。

中间页编辑包括 PC 中间页、无线中间页两个部分，编辑完成 pc 中间页后，可以直接点击导入无线中间页，系统将自动生成无线中间页，当然也可以自己编辑无线中间页，填写对应的无线推广链接等。

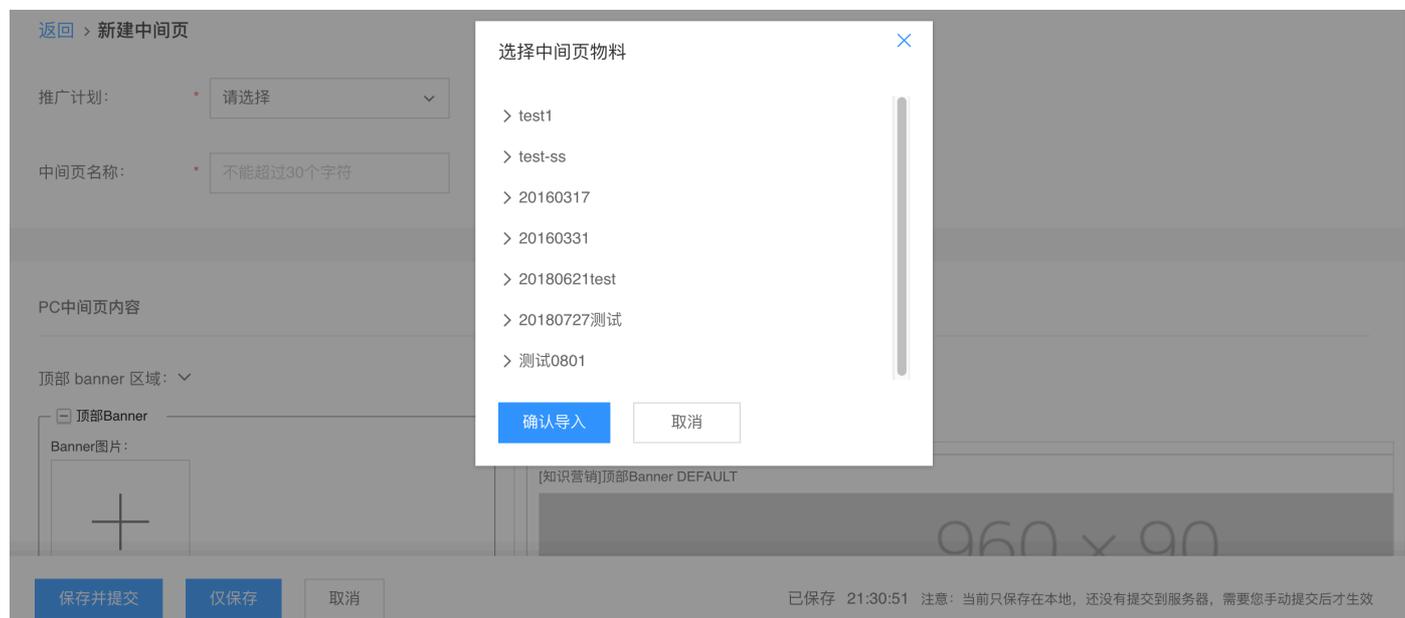
图 3 中间页编辑界面



导入中间页

在中间页编辑界面，点击**导入中间页**，弹出中间页选择浮层，可在下拉菜单中选择需要导入的中间页。点击**确认导入**，所选中间页的内容即填充到当前中间页。**注意：已填写的信息、上传的物料将被导入的中间页覆盖。仅支持导入审核通过（及状态为“有效”）的中间页。**

图 4 中间页导入界面



新建单元

计划相关信息填写完成后，则可以新建单元及问答创意，即可完成广告投放，新建单元需要客户填写单元名称、设置出价。

新建问答

点击新建问答，进入问答推荐和编辑页面。回答问题可在平台中，点击新建问答进入问答编辑界面，也可点击批量上传问答，将已回答的问题以 Excel 格式上传。

问答的状态说明如下：

图 5 问答状态

状态	含义	编辑	启用/暂停
审核通过	答案通过审核	√	√
审核中	答案在被审核中	√	√
审核拒绝	答案没有通过审核	√	√
移动无效	移动端无效	√	√
未启用	答案处于暂停状态未启用	√	√

创建、编辑问答

在知识营销 CPC 中，广告主对问题标题出价，而以完整的问答对参与竞价展现。业务端提供问答撰写功能，并针对问题标题的选取提供推荐机制。

问答撰写

1. 进入需要新建问答的推广单元，点击知识问答 tab，进入问答列表。
2. 点击新建知识问答，进入问答撰写界面。界面上方分别为优质问答，推荐问题和手动创建三个 tab:①点击优质问答,下方会出现推荐问答可以选择采纳已选问答&编辑已选问答，编辑好之后直接保存到问答列表;②点击推荐问答,可以通过输入关键词推荐相关问题，勾选编辑问答之后保存到问题列表;③手工创建问答，下方会出现问答编辑将准备好的问答填写保存即可。
3. 在问题描述文本框内填写问题标题，在答案描述文本框内填写答案。两个文本框下方实时提醒当前还可以输入的字符数。
 - a) 问题的字符数应不少于 10 个字符 (=5 个汉字)，不多于 98 个字符 (=49 个汉字)；答案的字数应不少于 160 个字符 (=80 个汉字)，不多于 19998 个字符 (=9999 个汉字)。
4. 问题和答案都不可以包含黄反毒等不宜发布的词汇，也不能含有 2 个及以上连续标点符号，如“???”“!!”。
5. 答案编辑处，支持超链接和项目符号、项目编号的插入。
6. 点击保存并提交，保存问答并回到问答列表页，或者点击新增问答以创建其它问题，继续回答。

点击优质问答

修改问题&答案

1. 在问答列表页，点击一个问题 or 答案的编辑按钮，弹出编辑框；
2. 编辑框内载入现有的问题 or 答案，进行编辑后，点击保存完成修改；
3. 编辑答案时右侧可以点击获取答案推荐，系统会针对问题推送相关的答案供参考可以选择引用该答案；
4. 编辑答案时右侧可以点击企业知识，编辑企业相关内容插入答案末尾。

知识问答

高级创意

新建知识问答

编辑操作

全选状态

2018-10-02 ~ 2018-10-08

查看所有低质物料

问答下载

批量上传问答

<input type="checkbox"/>	问题	答案	状态	出价 (元) ↓↑	展现 ↓↑
<input type="checkbox"/>	美容液是什么? 	美容液诞生于... 	审核中	4.00 	0
<input type="checkbox"/>	美容液是什么? ...	虽然种类多样...	审核中	4.00	0
<input type="checkbox"/>	去美国生孩子要...	总的来说,分...	审核中	4.00	0
<input type="checkbox"/>	去美国生孩子的...	总的来说,分...	审核中	4.00	0

修改问题

美容液是什么?

14/98

保存

取消

修改答案

美容液是什么?

答案推荐

企业知识

答案描述: 

点击获取答案推荐

展开编辑器并填写问题, 才可获得答案推荐

美容液诞生于日本, 属于精华一类的产品, 英文多以Serum或者Essence注明, 但是比一般精华要稀薄, 多以液状为主, 可以视为高浓度的精华型爽肤水。日系产品是较早使用这一称呼的, 现在还可以看到很多日系产品上标有美容液的字样, 仔细看它的质地, 会发现比较轻薄。很多著名化妆品品牌都出了系列产品, 包括鲜果美容液、维生素A美容液、控油美容液等不同种类。在欧美, 有很多品牌也在逐渐拓展这一领域的产品, 不过各个厂家还没有统一产品名称, 有的叫美容原液, 有的叫舒缓凝露, 还有的叫轻质精华液。想了解更多相关信息, 可以咨询金色福旅游, 谢谢!

当前已输入503个字节, 您还可以输入19495个字节。

保存

取消

美容液是什么?

答案推荐

企业知识

答案描述: 

美容液诞生于日本,属于精华一类的产品,英文多以Serum或者Essence注明,但是比一般精华要稀薄,多以液状为主,可以视为高浓度的精华型爽肤水。日系产品是较早使用这一称呼的,现在还可以看到很多日系产品上标有美容液的字样,仔细看它的质地,会发现比较轻薄。很多著名化妆品品牌都出了系列产品,包括鲜果美容液、维生素A美容液、控油美容液等不同种类。在欧美,有很多品牌也在逐渐拓展这一领域的产品,不过各个厂家还没有统一产品名称,有的叫美容原液,有的叫舒缓凝露,还有的叫轻质精华液。想了解更多相关信息,可以咨询金色福旅游,谢谢!

当前已输入503个字节,您还可以输入19495个字节。

点击获取答案推荐

答:美容液也叫精华液(ESSENCE),一般不含油分,却具有超强保湿能力和各种营养成分与修护功能,还可作为优秀的化妆基础。美容液(精华液ESSENCE)虽然不含油分,却功效超强,置于手中虽有粘感,但擦到脸上后却异常清爽。而且,它还适用于各种肌肤。用惯美容液的女性,在平时的肌肤保养中,几乎根本不用使用面霜。但是,如果不懂得正确使用美容液的方法,就会枉费了如此美妙的化妆品。为了有效地加以使用,还必须掌握正确的使用方法。女性随着年龄的增长或疲劳往往会引起肤色灰暗、幼纹出现,美容液中含有的精华成分能够显著地改善老化肌肤,它通过去除死皮、抑制黑色素生成、促进血液循环,逐渐降低了肌肤的晦暗程度;减淡了皱纹,令肌肤光泽有生机...

引用该答案

保存

取消

修改答案

X

美容液是什么?

答案推荐

企业知识

答案描述: 

美容液诞生于日本,属于精华一类的产品,英文多以Serum或者Essence注明,但是比一般精华要稀薄,多以液状为主,可以视为高浓度的精华型爽肤水。日系产品是较早使用这一称呼的,现在还可以看到很多日系产品上标有美容液的字样,仔细看它的质地,会发现比较轻薄。很多著名化妆品品牌都出了系列产品,包括鲜果美容液、维生素A美容液、控油美容液等不同种类。在欧美,有很多品牌也在逐渐拓展这一领域的产品,不过各个厂家还没有统一产品名称,有的叫美容原液,有的叫舒缓凝露,还有的叫轻质精华液。想了解更多相关信息,可以咨询金色福旅游,谢谢!

当前已输入503个字节,您还可以输入19495个字节。

新建企业知识

请输入关键词

Q

知识营销测试1知识营销测试1知识营销测试1知识营销测试1知识营销测试1知识营销测试1知识营销测试1

末尾插入该答案

修改 删除

知识营销测试12知识营销测试12知识营销测试12知识营销测试12知识营销测试12知识营销测试12

末尾插入该答案

修改 删除

保存

取消

上传问答

广告主可以在 Excel 等表格软件中进行问答的批量编写,再上传至系统完成添加。

- 在 Excel 里面新建文件,在第一列写上问题,第二列写上答案,以文本格式保存。
 - 问题和答案需要符合字数要求,不能包含违禁词语,且不能出现连续的标点符号。
 - 暂只支持一次 100 条问答的创建;若上传的问答超过 100 条,超出部分将被忽略。
- 点击上传问答,选择包含问答的 Excel 文件,完成上传后,系统将对上传的文件进行验证。若上传过程出现问题,系统将给出报错信。常见出错信息如下:

信息

处理方式

文件里的问答数量太多,请不要超过 100 条

需要将文件进行拆分,拆分后每个文件里的

	问答数不超过 100
答案长度不符合规范,应在 160~19998 个字符范围内	修改答案,使字符数符合要求
您提交的答案含有违规内容:****	删除违规内容
数据格式不全或格式不正确	请检查是否为文本格式的 Excel 文件
上传失败,系统繁忙,请稍后再试	稍后再次上传,如还是不能,请联系我们
上传失败,请检查格式或稍后再试	检查文件格式是否符合要求,再次上传,如仍然不能,请联系我们

知识问答

高级创意

[新建知识问答](#)
编辑操作
全选状态
2018-10-02 ~ 2018-10-08
 查看所有低质物料

[问答下载](#)
批量上传问答
上传Excel文件,批量创建问答。Excel文件须为文本格式,内容为一列问题,一列答案。最多一次添加100条问答。

工具中心:

历史操作记录

点击查看可以查看,账户的操作记录,默认时间范围为最近一周,可以选择时间&下载操作记录

Baidu 推广 | 知识营销
 推广管理
工具中心
数据报告
资源管理
系统管理



数据报告

查看



历史操作记录

查看



出价助手

使用



智能引导

查看



数据报告

点击工具栏-数据报告，点击查看报告可以直接查看，如下图：
你也可以选择对应的时间、报告类型以及推广设备类型，进行分报告下载。



知识营销 CPC 业务端对用户开放各账户层级的相应推广数据：

账户层级	展现	点击	点击率	消费	平均点击价格
推广计划	√	√	√	√	√
推广单元	√	√	√	√	√
问答	√	√	√	√	√
中间页	√	√	√		

如下图（以中间页列表为例，其它层级列表与之相似），上方以图表显示汇总数据，下方列表分对象显示各自的数据。投放数据的时间范围默认为最近一周（截止昨日），若需要查看其它时间范围，可以选择对应的时间。

数据维度

选择时间范围: 2018-10-03 ~ 2018-10-09

选择报告类型: 账户报告 推广计划报告 推广单元报告 问答报告 中间页报告

选择流量类型: 全部 知道 宝宝知道 (不含app) 宝宝知道app

选择推广设备: 全部 计算机 移动设备

选择地域类型: 全地域 分地域

查看报告

下载报告

数据走势

展现

点击

暂无相关统计数据

时间

推广计划

中间页

展现

点击

点击率

没有数据

共 0 条

每页条数

30

<

>

账户的汇总数据也可在一站式首页对应卡片及数据中心查看。

出价助手

提供出价建议，提升展现率

出价助手操作流程

- 1 查看所有出价低、未展现出价
- 2 出价助手为您提供出价建议，提升展现率
- 3 修改出价，点击确认



批量使用建议出价

问题	答案	推广计划	推广单元	当前出价(元)	建议出价(元)	预估展现提升率	操作
----	----	------	------	---------	---------	---------	----

智能引导

系统引导智能创建计划-单元-问答等物料,快速搭建账户

不选择推广计划 不选择推广单元 不选择推广计划和单元将自动生成账户结构

优质问答 推荐问题 手动创建

问答类型: 全部类型 询价类 热门

搜索问答: 搜索关键词

下载全部问题

问题类型	问题	答案
------	----	----

资源管理

企业知识管理

点击新建企业知识，可以创建企业知识，编辑完成之后，在企业知识概要中显示，可以进行修改以及删除。

企业知识管理

新建企业知识 批量删除

关键词

企业知识: 企业营销过程中, 客户的固定营销内容 (如公司介绍, 公司优势等) 或行业通用知识, 方便在问答中直接引用。

<input type="checkbox"/>	企业知识概要	添加时间	操作
<input type="checkbox"/>	知识营销测试12知识营销测试12知识营销测试12知识营销测试12知识营销测试12	2018-05-24 12:01:47	修改 删除
<input type="checkbox"/>	知识营销测试1知识营销测试1知识营销测试1知识营销测试1知识营销测试1知识营销测试1知识营销测试1	2018-05-24 12:01:38	修改 删除

共 2 条 每页条数 10 1 < >

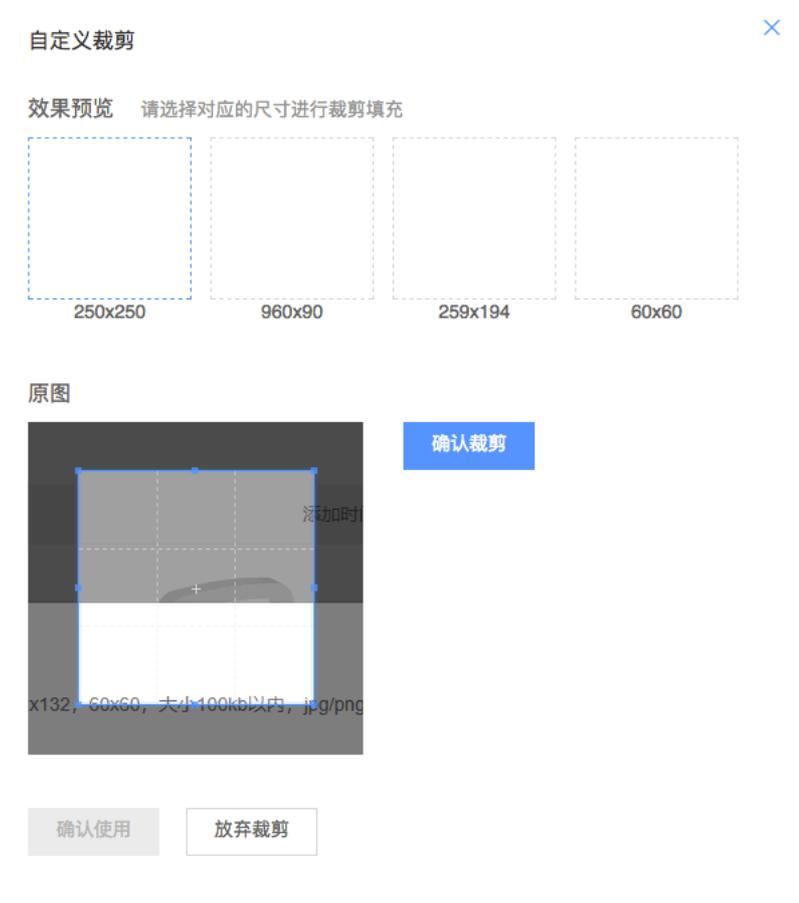
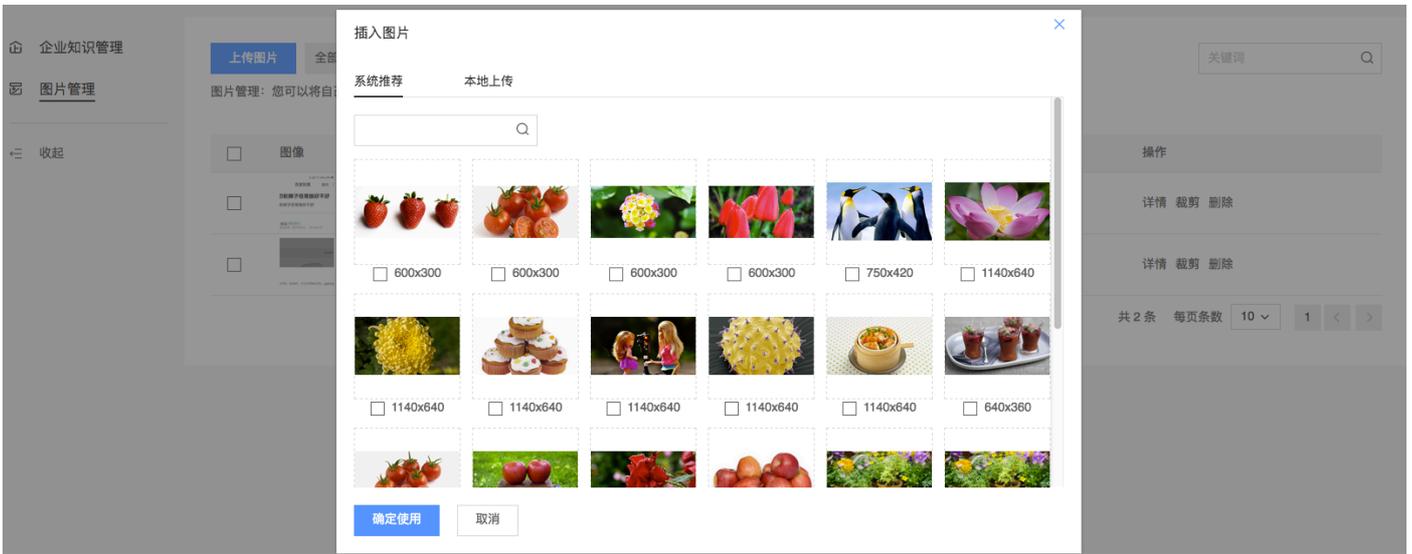
创建企业知识

当前输入0个字节, 不足10个字节!

确定 取消

图片管理

点击上传图片，出现系统推荐&本地上传，可以选择系统推荐图片，也可以本地上传一些图片，上传好的图片可以使用裁剪功能，对图片按照系统提供的4种尺寸进行裁剪，剪裁好的图片可以在账户搭建或创建中间页时快速引用。



如果遇到其他账户使用问题可以在 **HI 服务号：知识营销日常运营沟通咨询**