



武汉盛创伟业科技有限公司

整合优化方案

武汉百捷：张翠翠

时间：2018年8月

客户基本情况

公司名称：武汉盛创伟业科技有限公司

网址：whkingdee.com.cn

开户时间：2016-07-14

账户行业：软件游戏

搜索日均消费：300

主营业务：金蝶K3软件

目录

Contents

No、 1

行业分析

No、 2

推广账户分析

No、 3

多产品

No、 4

信息流





1 , 行业分析



行业分析-PC搜索指数趋势

搜索指数趋势 ?

金蝶

2018-02-16 至 2018-08-14

全国

整体趋势

PC趋势

移动趋势

最近

24h

7天

30天

90天

半年

全部

自定义

金蝶

搜索指数

©index.baidu.com

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

2006

2007

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

□ 平均值

5,100

4,400

3,700

3,000

2,300

1,600

900

行业分析-移动搜索指数分析

搜索指数趋势 ?

金蝶

2018-02-16 至 2018-08-14

全国

整体趋势

PC趋势

移动趋势

最近

24h

7天

30天

90天

半年

全部

自定义

金蝶

搜索指数

© index.baidu.com

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

平均值

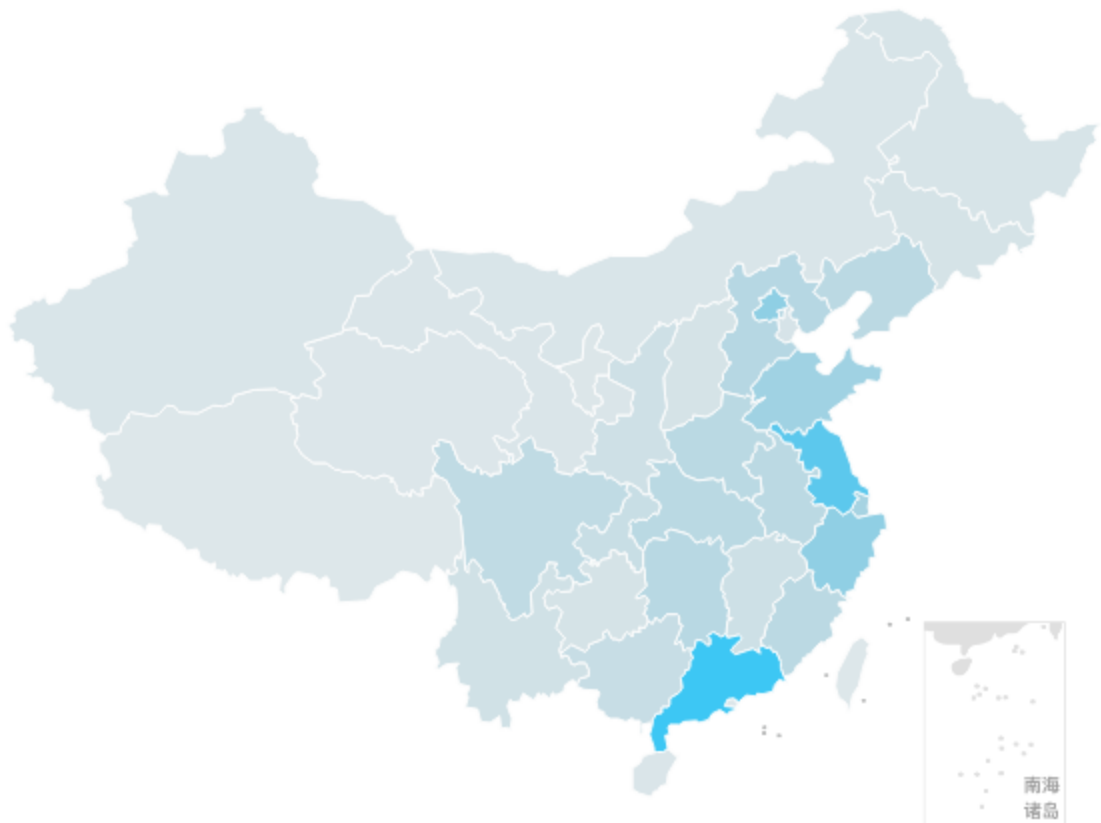
2,200
1,900
1,600
1,300
1,000
700
400

金蝶 2018-07-30 至 2018-08-05 全国



行业分析-地域分布

地域分布 ? 金蝶 2018-08-01 至 2018-08-14 全国



省份	区域	城市
1. 广东		
2. 江苏		
3. 北京		
4. 浙江		
5. 山东		
6. 上海		
7. 河北		
8. 湖南		
9. 湖北		
10. 河南		

行业分析-人群特征

人群属性 ?

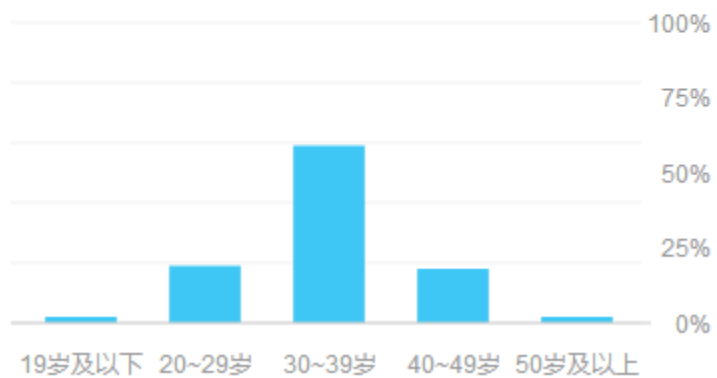
金蝶

2018-07-01 至 2018-07-31

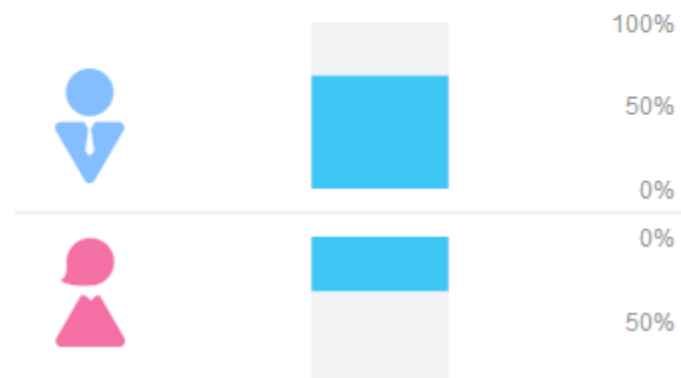
全国

■ 金蝶

年龄分布：



性别分布：





2 , 推广账户分析

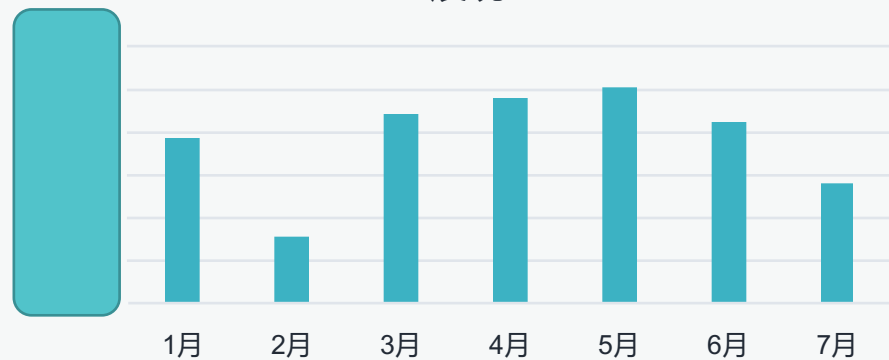


账户搭建

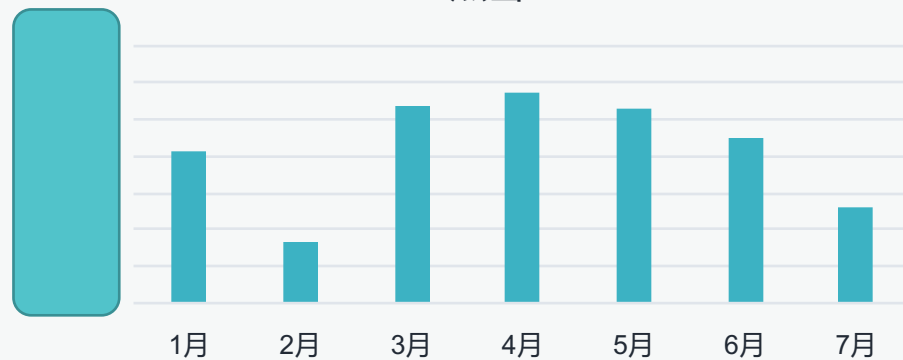
计划	百度推广计划				
单元	软件词	系统词	公司词	版本词	通用词
关键词	财务软件	人事考勤管理系统	金蝶代理商	金蝶标准版	金蝶k3
	企业管理软件	erp管理系统	金蝶总经销	金蝶kis标准版	金蝶erp
	电商管理软件	进销存管理系统	金蝶总代理	金蝶kis旗舰版	金蝶软件
	进销存系统软件	财务管理系统	金蝶软件公司	金蝶商贸标准版	金蝶

推广账户分析-月投放趋势

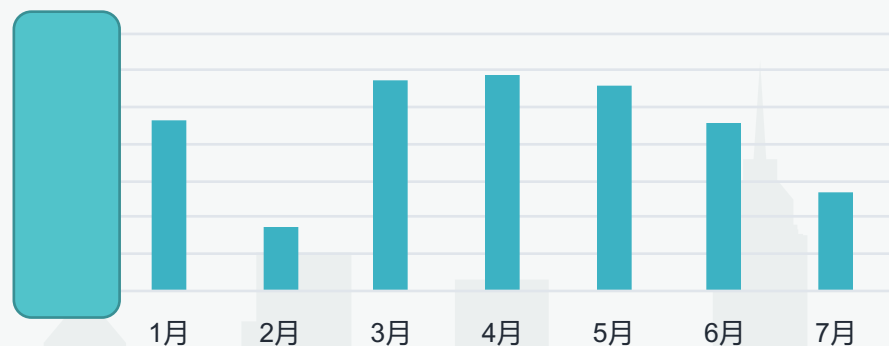
展现



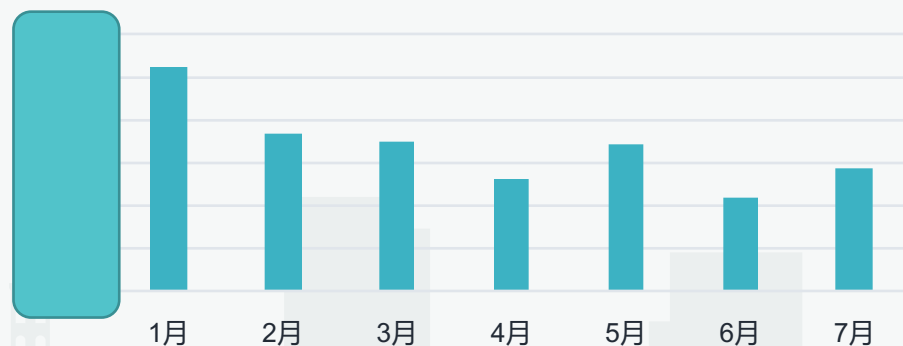
点击



消费



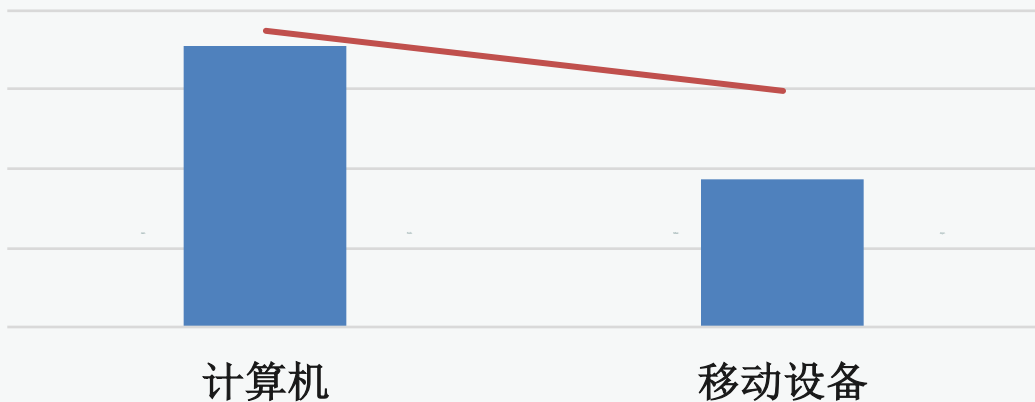
平均点击价格



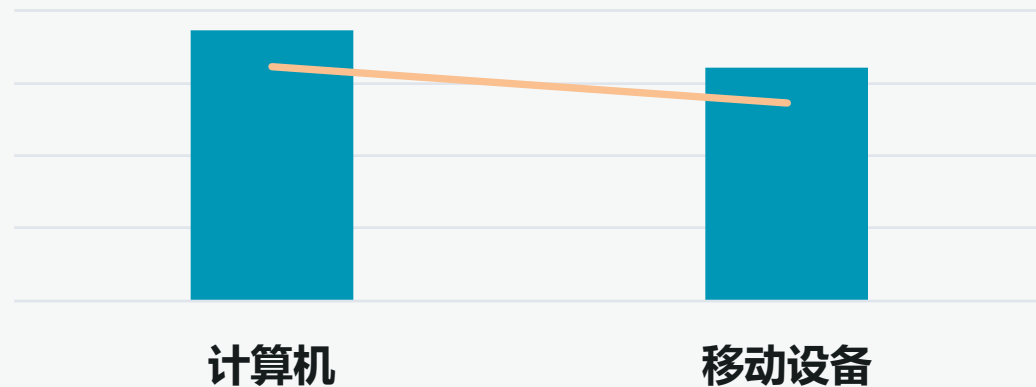
➤解读：2018年1月到7月后台展现，点击，消费，平均点击价格数据。

推广账户分析-分设备分析

自身 消费 平均点击价格



同行 消费 平均点击价格

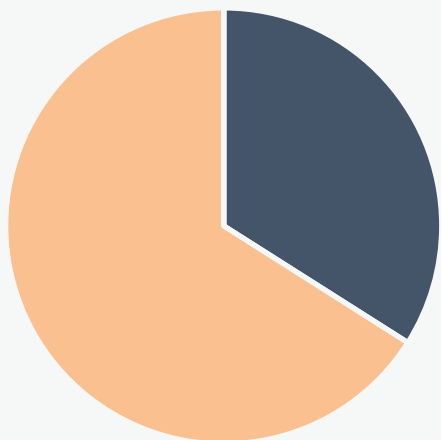


解析：

- 自身和同行计算机端消费差不多，但是移动端消费明显低于同行
- 自身的平均点击价格高于同行

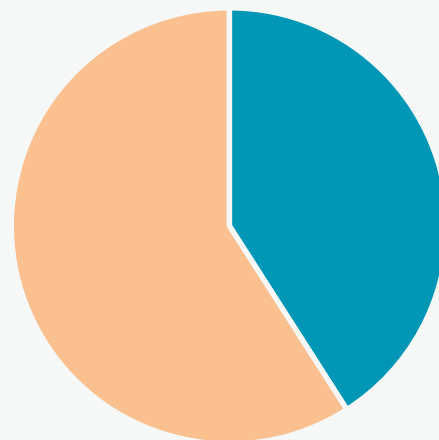
推广账户分析-分匹配消费

自身



■ 精确 ■ 短语 ■ 广泛

同行



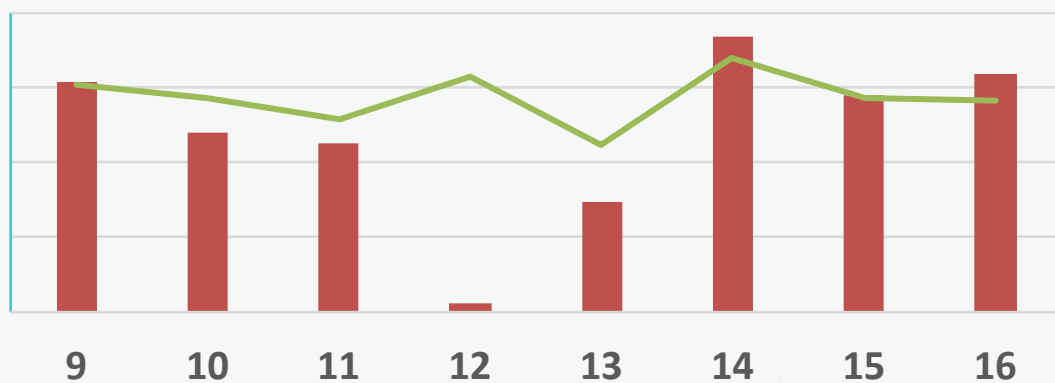
■ 精确 ■ 短语 ■ 广泛

解析：

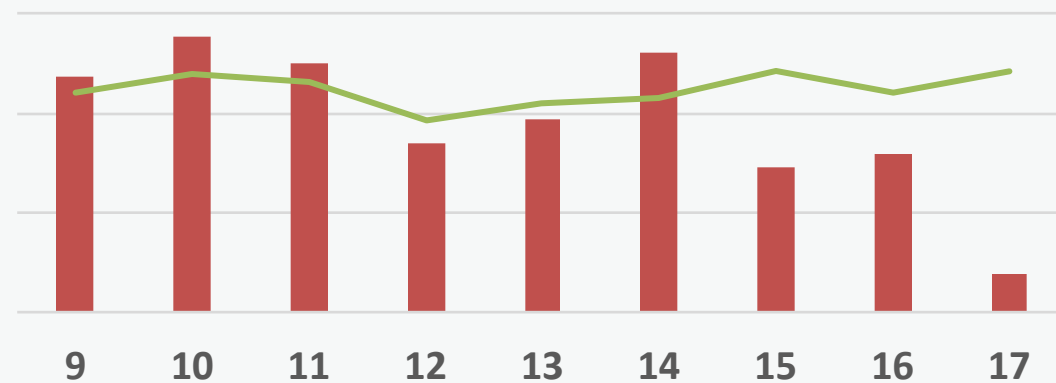
自身和同行的分匹配消费差不多，基本都是短语和精确消费

推广账户分析-分时消费

自身 消费 平均点击价格



同行 消费 平均点击价格

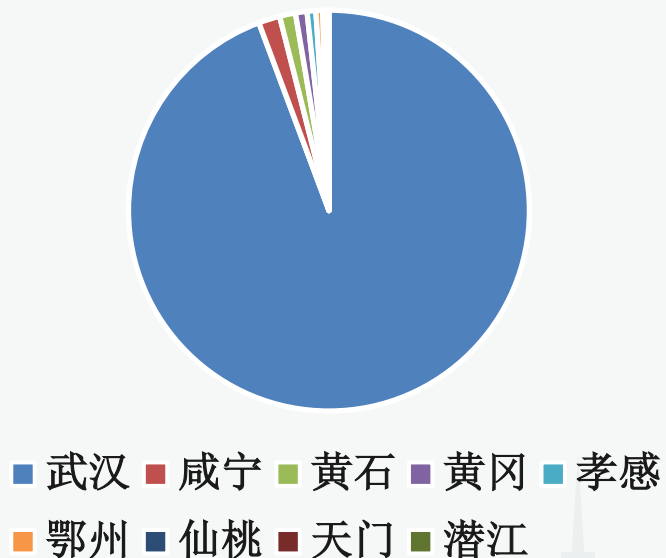


解析：

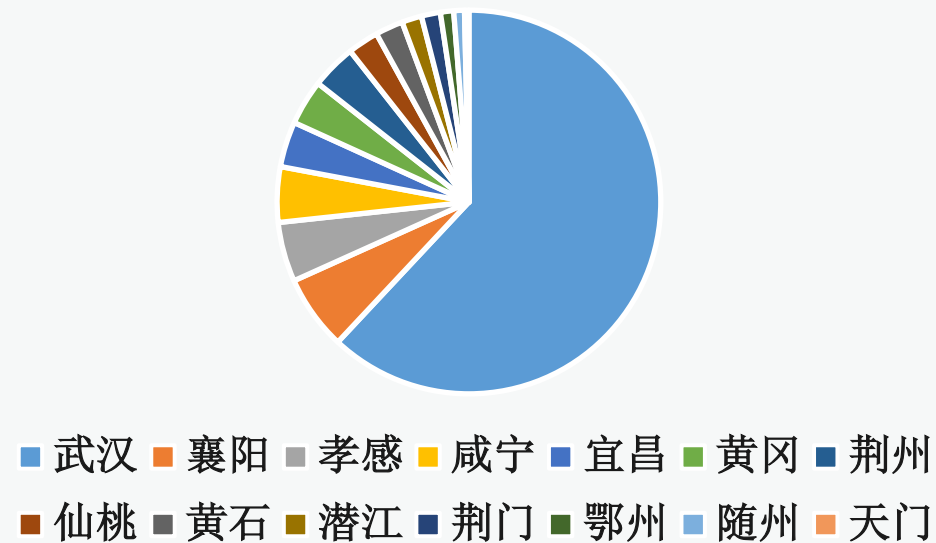
- 自身的消费高峰时段是9：00和14：00，同行的消费高峰时段是10：00，11：00，14：00
- 自身中午是没有推广的，同行中午推广，且下午17点仍然推广

推广账户分析-分地域消费

自身



同行

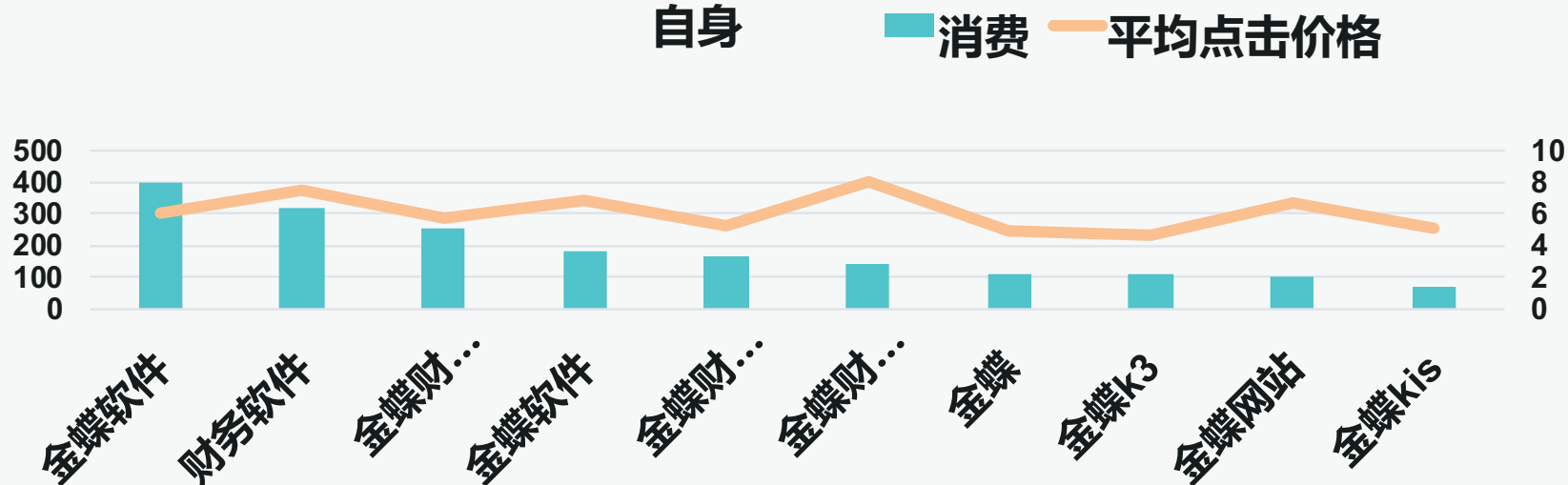


解析：

➤ 自身的消费主要集中在武汉，地市的消费相对于同行较少

推广账户分析-核心业务消费

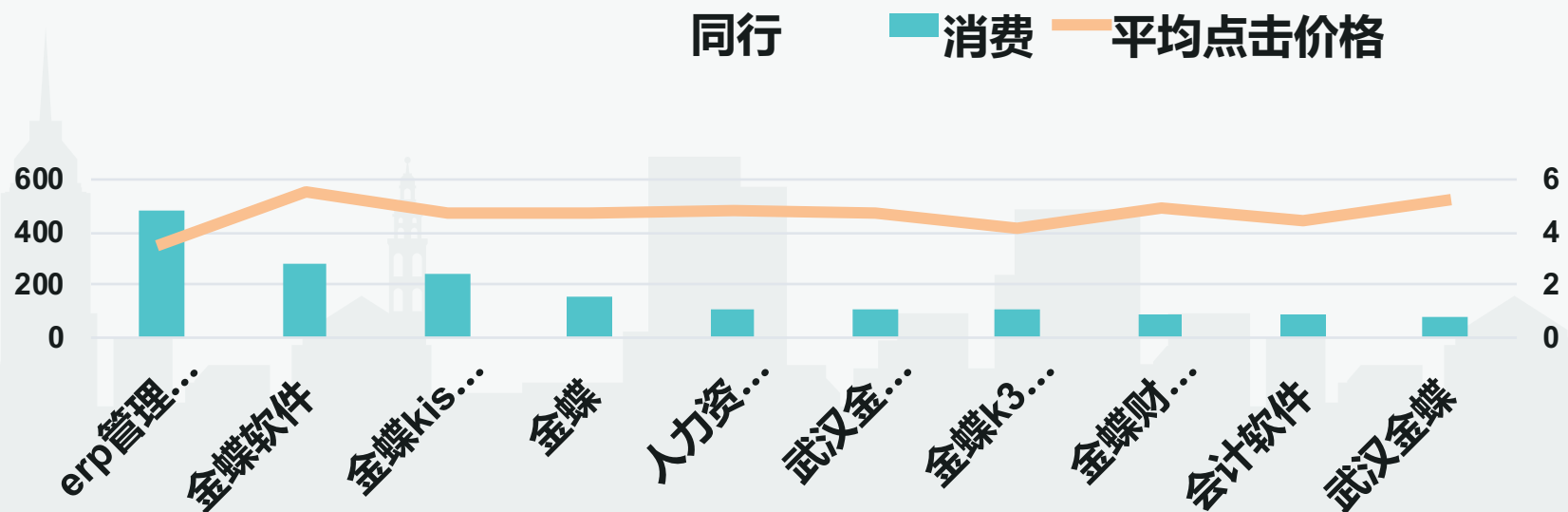
自身



解析：

- 自身关键词消费最高的是金蝶软件，同行关键词消费最高的是erp管理系统

同行

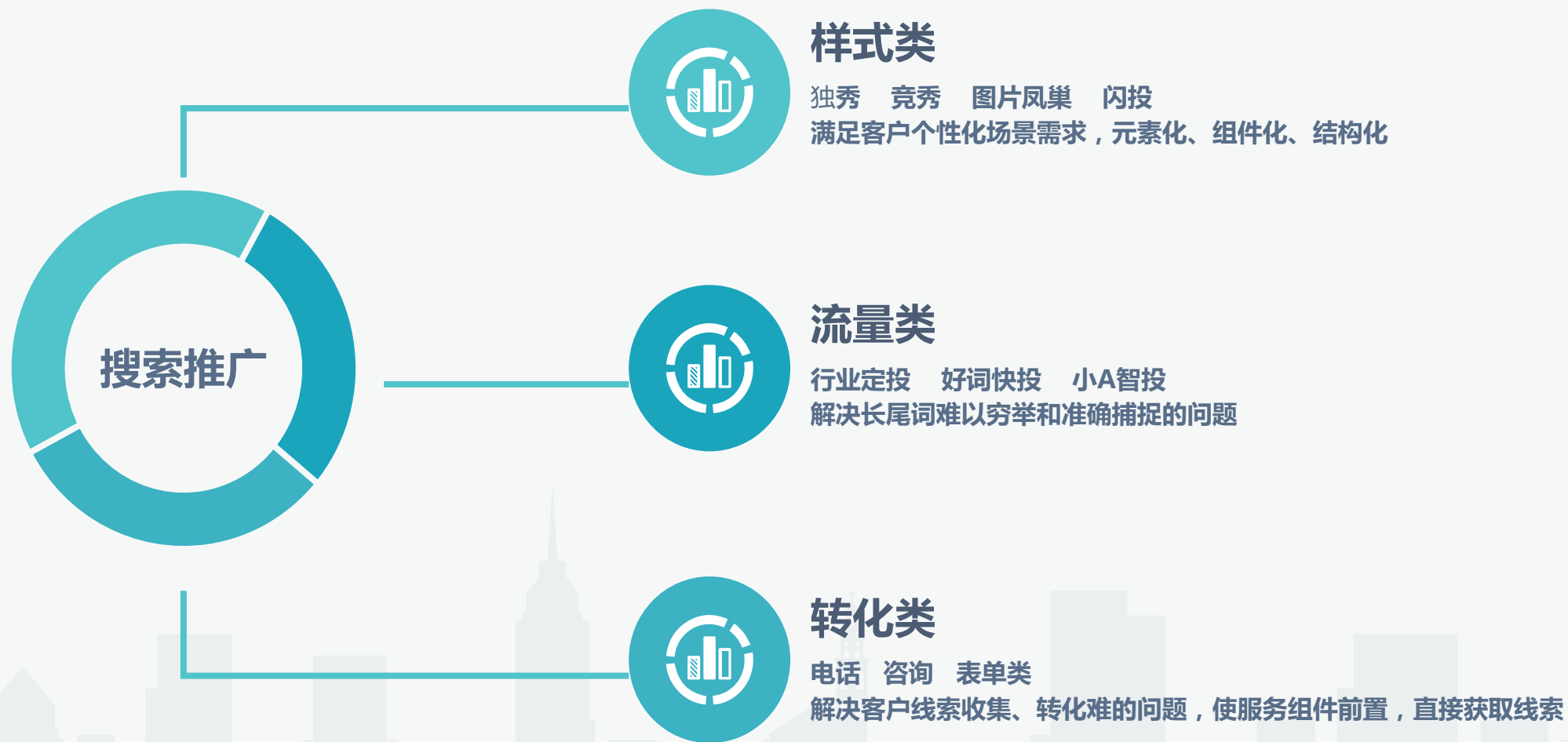




3 , 多产品推荐



产品整合-常用搜索产品



产品推荐-品牌华表

品牌华表

展现位置

PC右侧首位

触发模式

通用词精准触发

购买周期

次周起，1-13周可购买

竞价方式

出价必须高于底价（竞拍机制）

营销价值

大幅展现，竞品抢占先机

知识营销

展现位置

网页频道 知道检索页 知道问答页

计费方式

点击计费（超便宜）

产品优势

口碑营销，提升品牌形象



4 , 信息流



网民移动化、年轻化，上网时间地点碎片化，新闻资讯成为主流需求

移动化、年轻化的网民，驱动着移动生活方式的变革；

 92.5%

网民通过手机上网，近6.6亿人；

 65%

80、90后占整体移动网民比重；



资讯阅读成为继社交、搜索之后的主要网络需求；



——数据来源：2016.08《CNNIC第38次报告》



搜

推

信息流-展现



单图样式



三图样式



视屏样式

信息流激发引导需求，时刻捕获营销价值

搜索广告

人

关键词捕捉，定向精准人群

信息

激发&扩散

+

即刻需求，
即刻满足创造实时商机

潜在需求，反复激发
强化品牌价值

信息

人

原生广告

计划

单元

创意&落地页

信息流推广方案

批发团购计划

零售/促销计划

推广时段：9:00-12:00/14:00-18:00

推广时段：抛开以上时段

意图词

意图+兴趣

APP偏好

场所定向

历史推广人群

意图词

意图+兴趣

历史推广人群

选词建议：

品牌词（梁子湖大杂蟹等）
产品词（大杂蟹订购等）
团购词（大杂蟹团购哪家好）
礼券词（大杂蟹礼盒）
专卖词（大杂蟹专卖店）
节日词（中秋礼品送什么好）
福利词（员工福利）

兴趣建议：

咨询、网络购物、金融等

APP偏好（测试）：
网络购物

场所定向（测试）：
楼宇园区

信息流 + 搜索
（近7天展现人群）

选词建议：

品牌词（梁子湖大杂蟹等）
产品词（大杂蟹订购等）
团购词（大杂蟹团购哪家好）
礼券词（大杂蟹礼盒）
专卖词（大杂蟹专卖店）
送礼词（送领导、送女朋友）
节日词（中秋礼品送什么好）

兴趣建议：

咨询、网络购物、金融等

信息流 + 搜索
（近7天展现人群）

样式推荐：三图、大图、橱窗、视频（可选）

文案建议：

1. 各种规格及价格的礼盒套装选择多
2. 送什么礼品好
3. 正宗大杂蟹，突出品牌
4. 团购优惠
5. 到了吃螃蟹的季节

落地页：突出产品系列

样式推荐：

三图、大图、橱窗、视频（可选）

文案建议：

1. 送什么礼品好
2. 到了吃螃蟹的季节了
3. 大杂蟹礼盒促销
4. 送大杂蟹不如送礼券来的洋气

落地页：突出促销活动



演示完毕 感谢聆听

汇报人：张翠翠

时间：2018年X月