

百度信息流-动态商品广告 家装行业解决方案

业务运营部 – PMC - Feed组

目录

CONTRNT

01 产品介绍

02 家装行业营销场景及诉求

03 家装行业信息流广告投放策略

04 家装行业信息流广告案例

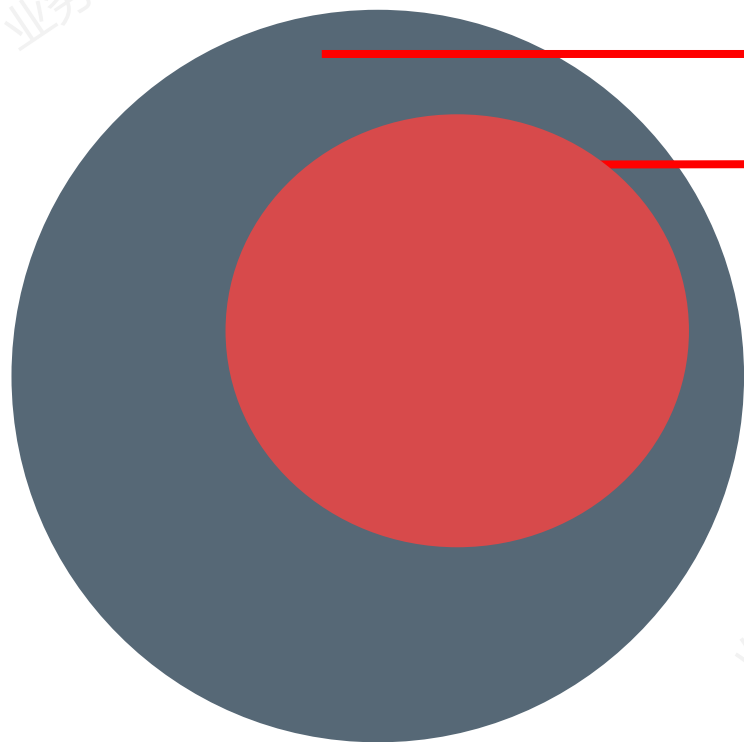
PART

01

产品介绍

产品简介 | 与百度原生的关系

闪投DPA



● 百度信息流

● 闪投DPA

相同点

- 完全相同产品线
- 相同的账户及预算（原生账户）
- 资源：手百APP、贴吧移动端，版位：列表页、详情页

不同点

- 专注于多商品广告主的商品推广需求
- 丰富的商品管理（商品检索、匹配及触发）技术&经验
- 客户定制化开发支持

产品简介 | 商品库解决方案

商品数据批量导入

商品1	
name	玉蓉花园
attributes	140
category	装修
city	北京
district	房山区
商品2	
name	万科花园
attributes	98
category	装修案例
city	上海
district	黄浦区
商品3	
name	金茂凯悦
attributes	两室
price	7
city	上海
district	浦东区

支持关键词批量生成

常规关键词

#房山区#装修
#房山区#装修报价
.....

模板关键词

\$(name)装修风格
\$(city)#装修
\$(category)效果图
\$(category)报价
\$(district)装修效果图
.....

购买大量中长尾流量、有效扩展关键词总数到数十万级别

支持批量化投放操作

\${district}\${name) \${attributes}m²多少钱？10秒免费算出2018年2-3月新报价！

\$(name)\${attributes}平的房子装修出这么高颜值的效果，多少钱？惊呆了

我的天啊！在\${city}\${name}，邻居花了\$(price)就搞定了两室的装修，快看看装修你家只要多少钱

通过创意模板的使用，即可完成动态创意的批量投放

动态生成精确到商品粒度的创意

房山区玉蓉花园140m²新房装修多少钱？10秒免费算出2018年2-3月新报价！



万科花园98平高颜值的装修案例，报价多少钱？惊呆了



我的天啊！在上海金茂凯悦，邻居花了7w就搞定了两室的装修！快看看装修你家只要多少钱？



产品简介 | 定向能力

版位



**位置
版位**

(列表页/详情页)

流量

(手百/贴吧)

触发条件



闪投定向

意图词 / 意图词模板 / 行业词包

* 意图标签

场所 / * 商品地址

自定义人群

人群兴趣点

商品重定向

过滤条件



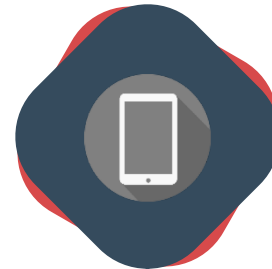
人口信息

年龄

性别

学历

省市 / * 智能地域投放



设备和应用

设备品牌

机型价格

网络

APP偏好

APP安装人群

说明：带* 的功能需要具备一定的条件，才能开通使用，详询PM

产品简介 | 投放流程

选择商品

使用『商品库』

Step1

选择商品库

使用『知识库』

Step1

选择知识库

百度信息流投放平台 (www2.baidu.com)

- 已对接过搜索动态商品广告-普通计划（即闪投结构化2.0）：可直接使用对接过的商品文件
- 未对接过搜索动态商品广告-普通计划（即闪投结构化2.0）：可对接商品数据；小于等于100个商品可直接在账户中对接，超过100个商品需登录product.baidu.com上传

计划层级

单元层级

创意层级

Step2

创建闪投计划

Step3

商品分组

Step4

人群定向设置

Step5

创意模板设置

DPA产品优势

优势1：千人千面，精准营销定位目标人群

普通投放

装修半包还是全包？高于这个报价就亏了



装修行内人爆料：为什么装修都选全屋整装？看完这份报价我也选！



目标人群：对装修感兴趣的人群

针对家装感兴趣人群，展现通用创意！

闪投投放

玉容花园装修案例新鲜出炉，还不快来获取免费报价！



上海140平别墅装修，竟然这么便宜，快看看装修你家只要多少钱？



目标人群：某地域或小区对装修感兴趣的人群

针对装修特定区域目标用户精准展现！

DPA产品优势

优势2：关键词模板，打破词量限制和拓词困境

定向：意图词模板

已选意图词 (23/50)

+智能推荐

每行一个意图词，每个意图词最多40字符

1

`${attributes.房屋面积}`装修 115装修

2

`${attributes.户型}`装修 两室一厅装修

3

`${attributes.房屋面积}`装修效果图 115装修效果图

4

风格`${category}`设计 风格装修设计

5

`${attributes.房屋面积}`装修报价 115装修报价

6

`${attributes.房屋类型}`装修效果图 老房装修装修效果图

7

`${category}` 装修

8

`${thirdCategory}` 装修案例

9

`${attributes.户型}`装修效果图 两室一厅装修效果图

10

- 商品库种有10000个商品
- 输入23个模板词
- 最终覆盖23W个意图词

定向：行业词包

请选择行业词包

全部分类

√ 房地产建筑装修

房屋租售

物业管理

装修服务

建筑装饰材料

房地产建筑装修综合

> 分类平台

已选分类

√ 房地产建筑装修

房屋租售

物业管理

装修服务

建筑装饰材料

房地产建筑装修综合

- 选择行业词包默认开启商品优选
- 1个业务点包含1w个词
- 最终覆盖5W个意图词

高效拓词，解决拓词难题，中长尾词批量组合，量级有保证！

DPA产品优势

优势3：个性化LBS定向，把握线下人群

产品名称	商家实际店面地址 (address)	Attributes distance
业之峰	北京市海淀区xx路xx号	1
生活家	北京市海淀区xx路xx号	1
今朝装饰	朝阳区康家园小区xx号楼	1

定向：LBS定向

基础定向

商业意图：☐ 意图词 ☐ 意图标签 ②

线下到访：☐ 场所

☒ 商品地址 已选择

☒ 商品地址附近(address | 地址) ☐ 商品推广商圈(targetRange | 推广商圈)

☒ 当前在该区域的人 ☒ 最近一个月常驻该区域的人 ☒ 最近一个月到访该区域的人

LBS定向更精准，门店附近人群全收揽！

- ▶ 支持批量上传地址，接入商品库一键投放
- ▶ 实时、常驻地、历史到访任意选择
- ▶ 随意设置1-5km内距离（家装门店一般较小，建议设置附近1km内）

DPA产品优势

优势4：行业知识库不断丰富，拓量有力

商品库：家装建材-知识库

推广单元：

单元名称：

选择商品②：☐ 商品库 ☒ 知识库

选择知识库文件②：

选择商品组②：

搜索

- 建材知识库
- 装饰材料
- 墙地面材料
- 五金工具
- 厨房卫浴
- 灯饰照明
- 全部家装建材

家装建材-知识库包含商品共计15212个商品

适配子行业：装潢设计、家装建材

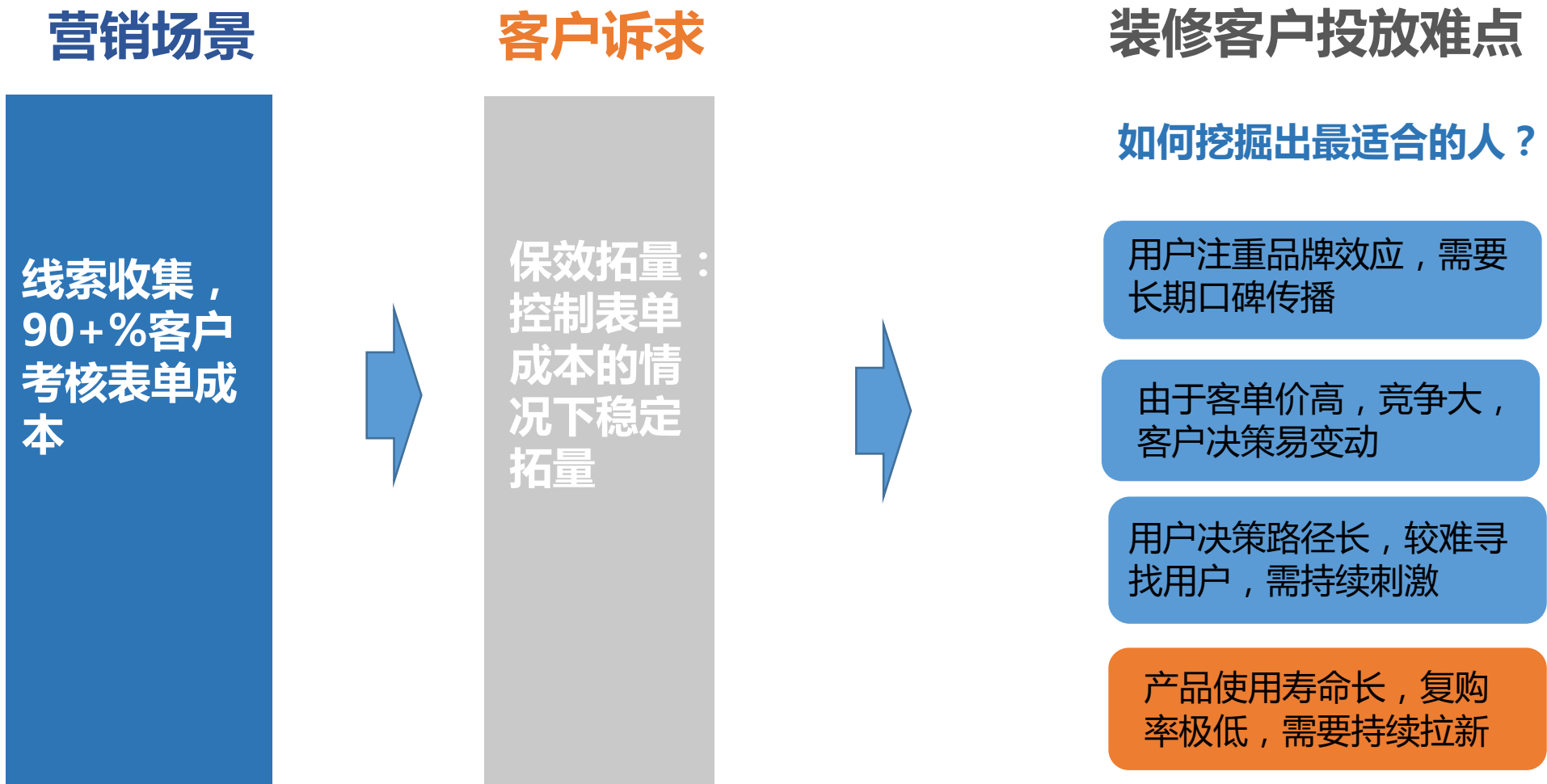
说明：行业词包是扩量阶段使用，初期投放阶段控制成本的情况下，建议先不使用；后期扩量阶段可以考虑使用

房产、家装知识库丰富定向方式，直接使用！

PART
02

家装行业营销诉求及场景

家装行业营销场景及客户诉求



PART

03

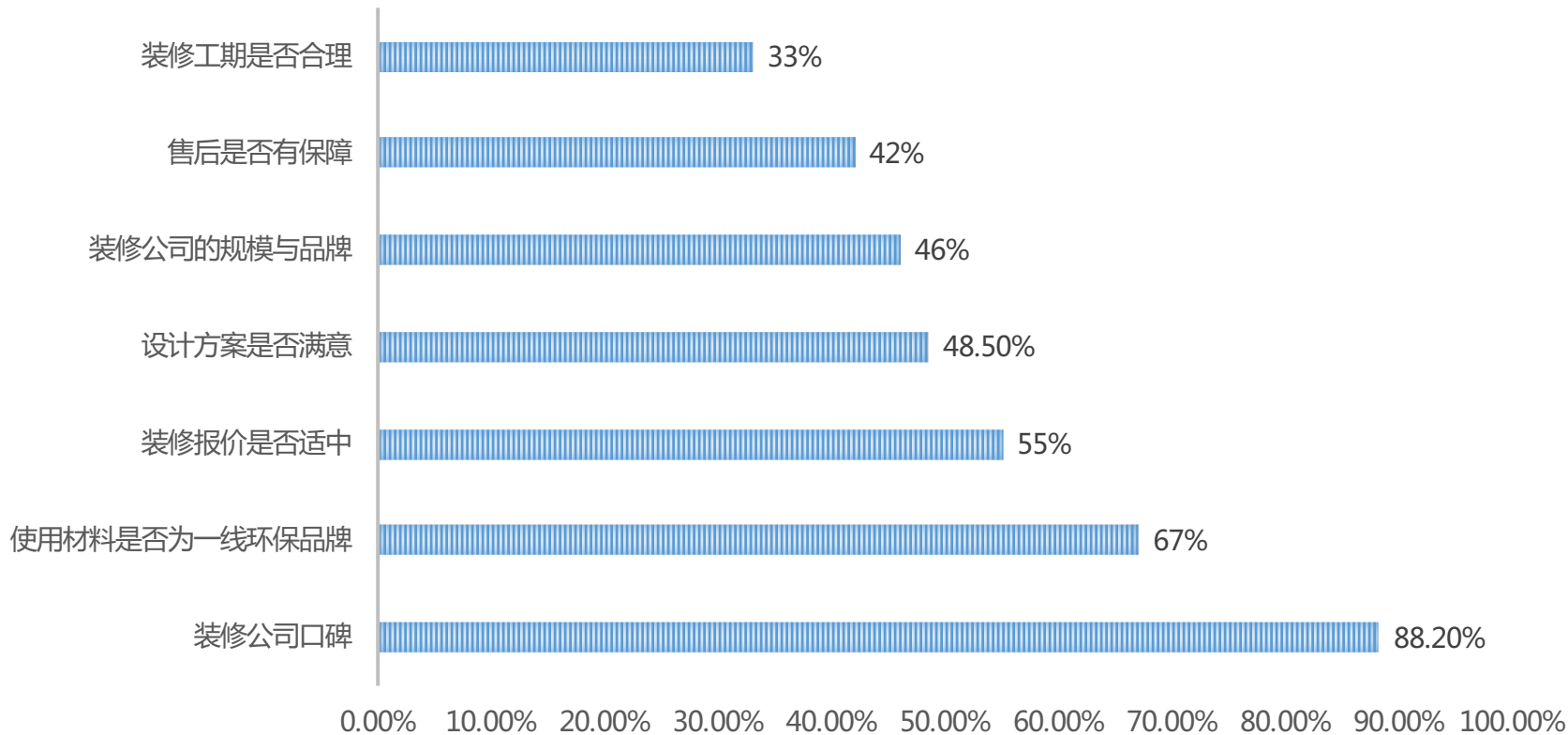
家装行业信息流广告投放策略

装修用户关注什么？

近90%用户在选择互联网家装时，优先关注口碑

装修用户关注点

1. 口碑
2. 价格
3. 风格
4. 材料
5. 效果图
6. 风水
7. 设计能力
8. 装修模式
9. 公司品牌、实力
10. 公司资质、资历
11. 工期
12. 进度把控
13. 验收标准
14. 服务和售后

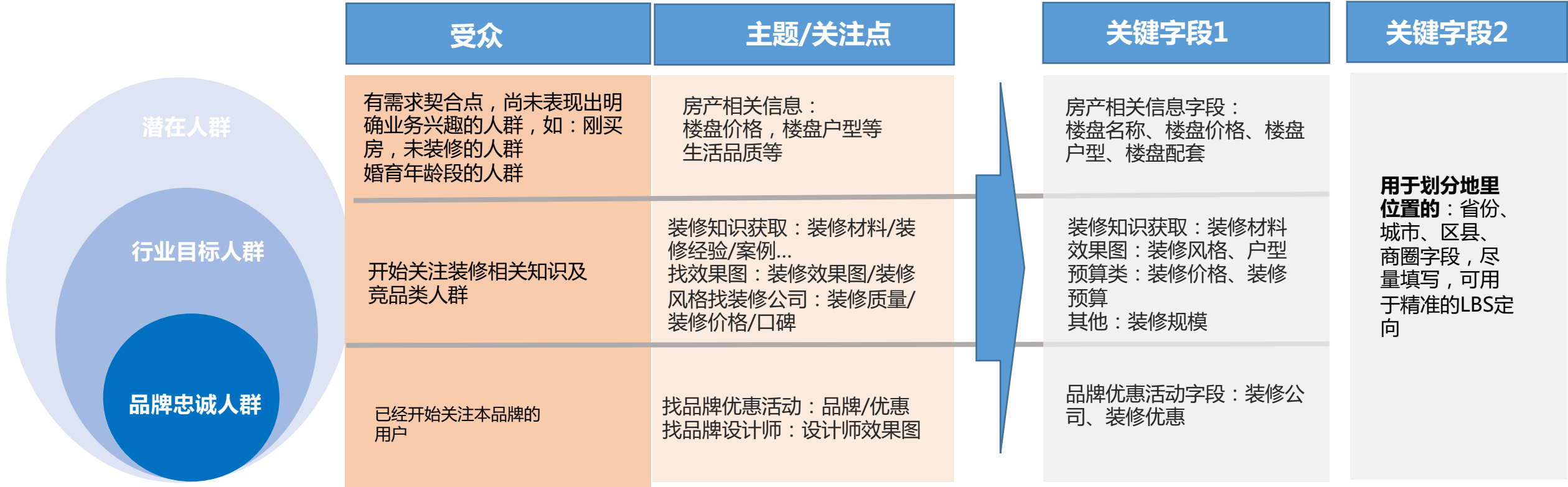


数据来源：土巴兔官方网站调研

闪投商品库搭建逻辑—从用户关注点出发拆分字段

家装已有现有的商品库建设模板，下载模板，根据模板中的要求逐个字段填写即可。

重要：启动商品库搭建之前，一定要弄清楚，商品库具体是用来干什么的，弄清楚后，才能更准确的搭建合理的商品库！



闪投DPA-家装行业应用场景

应用场景	玩法分类	商品库	适配广告主类型	适配投放需求	重要性
线下场景	自有门店	自提	广告主有线下门店	优化成本 提高到店率	
	非自有门店	自提&知识库	广告主的目标人群有明确的线下行为，如到访家具建材城、装修公司、新楼盘等	推广线下目标人群 结合线下活动进行品牌推广	
线上场景	多商品	自提	常规投放，有较完善的家装套餐、装修类别细分等	高效拓词 精准营销控成本	高
	搜索词灌词	自提	有关键词投放场景需求	保本扩量	

玩法1：闪投DPA--线下场景--自有门店

商品示例

字段名称	字段信息
商品名称	业之峰装修
省	福建
市	厦门
区	湖里
推广商圈targetRange	
地址address	高崎南十二路2号
地址简称	业之峰高崎店
距离	1
门店简称	业之峰
优惠福利	免费设计

绿色字体为定向触发利用的商品信息；
红色字体为创意展现利用的商品信息

定向示例

商品地址- > 商品地址附近(address|地址)

线下到访：☐ 场所☒ 商品地址

已选择

☒ 商品地址附近(address | 地址)☐ 商品推广商圈(targetRange | 推广商圈)

☒ 当前在该区域的人☒ 最近一个月常驻该区域的人☒ 最近一个月到访该区域的人

- 实时到访：当前在该区域的人；
- 常驻地：最近一个月常驻该地域的人；
- 历史到访：最近一个月去过该区域、且常驻地不在此的人



圈定以高崎南十二路2号
为中心半径1公里内人群

文案示例

触手可及，业之峰高崎店免费设计，给您和家人营造一个温馨的家

玩法2：闪投DPA--线下场景—非自有门店

商品示例

字段名称	字段信息
商品名称	源昌君悦山思明
省	福建
市	厦门
区	思明
推广商圈targetRange	
地址address	莲前西路227号
地址简称	莲前西路
距离	1
小区简称	源昌君悦山

其他线下场景：如到访家具建材城、竞品装修公司等

绿色字体为定向触发利用的商品信息；
红色字体为创意展现利用的商品信息

商品库

自提：客户自有数据、爬虫数据、自行收集

知识库：房产知识库

定向示例

商品地址- > 商品地址附近(address|地址)

线下到访：☐ 场所

☒ 商品地址 已选择

☒ 商品地址附近(address | 地址)

☐ 商品推广商圈(targetRange | 推广商圈)

☒ 当前在该区域的人

☒ 最近一个月常驻该区域的人

☒ 最近一个月到访该区域的人



圈定以莲前西路227号为中心半径1公里内人群

文案示例

源昌君悦山装修案例新鲜出炉，原来这么装好看又省钱！

玩法3：闪投DPA--线上场景—多商品

商品示例

字段名称	字段信息
商品名称	豪华港式
装修优惠	厦门
装修户型	二室一厅
房屋面积	90
房屋类型	新房
预算	10
省	福建
市	厦门
区	思明

定向示例

\$(商品名称)装修效果图
\$(省)装修
\$(区)装修哪家好

文案示例

\$(区) \$(商品名称) 高颜值的装修案例，报价多少钱？
惊呆

↓

思明区豪华港式高颜值的装修案例，报价多少钱？
惊呆

> 家装行业-装修公司

> 家装行业-装修案例

该场景商品模板已覆盖，建议使用线上提供的模板，
模板地址：<http://product.baidu.com/bmc/home.html?tab=DataStandard&id=whichAreStandards#/help/>

玩法4：闪投DPA--线上场景 - 搜索词灌词

商品示例

name	category
装修公司哪家好	通用词
新房装修一般多少钱	价格类
装修风格效果图	效果类
现代简约装修	风格类
三室一厅怎么装好看	效果类
.....	

定向示例

\$(name)

打破单元触发词量级的限制

文案示例

常规固定文案

图片设计

大图三图均可，图片自提

将**成本稳定**的关键词作为字段信息，归类管理后**灌**入商品库直接使用
将**效果难优化**的关键词**灌入**商品库**结合OCPC**投放使用

闪投商品库搭建逻辑—字段填写说明

容易填写出问题的字段解读：每一行表示一个商品

outerID：可自行定义商品编号，但每行要求不重合，比如1000001,1000002，1000003

案例图片：用于投放的图片，如果要投放单品三图，则后面的案例图片，要有多张，如果同一个商品图片比较多，比如有多达6个，可以在“更多案例普通3/img index=3”后补一列，如：“更多案例普通3/img index=4 ”

风格：可根据实际涉及的风格来填，如：港式、欧式、美式、田园、现代简约等

装修优惠：根据实际的活动定：免费设计、免费测量、整装5折等

装修户型：一室一厅、二室一厅、三室二厅、四室一厅、别墅等

房屋面积：不同的房屋面积，对应不同的

预算：可以根据不同的户型，不同的装修风格，给出不同的预算

装修公 司 ID/oute rID	装修 公司 名称 /name	业务 类型 /bizCat egory	移动 端 URL/lo c	省份 /provi nce	城市 /city	地址 /addre ss	承接 价格 /price	案例 图片 /image	案例 备用 图片 /image 2	更多 案例 图片 1/img index= 1	更多 案例 图片 2/img index= 2	更多 案例 图片 3/img index= 3	公司 简介 /intr oduc tion	商家 名 /selle rNam e	PC端 URL/ pcLo c	区县 /distr ict	商圈 /rang e	装修 优惠 /sale s	服务 区域 /servi cePla ce	价格 /case Price	预算 /budg et	风格 /style	装修 户型	装修 类型	房屋 面积	热门 小区
----------------------------	-------------------------	------------------------------	------------------------	---------------------	-------------	--------------------	--------------------	--------------------	-------------------------------	--	--	--	-----------------------------------	--------------------------------	--------------------------	---------------------	------------------	------------------------	-----------------------------------	----------------------	-------------------	--------------	----------	----------	----------	----------

100000	Xx装 修			湖北	武汉		10									青山 区		全屋 整装 5折	江夏 区	10	10	港式	一室 一厅	新房 装修	60平 方米	
--------	----------	--	--	----	----	--	----	--	--	--	--	--	--	--	--	---------	--	----------------	---------	----	----	----	----------	----------	-----------	--

定向设置—闪投定向

家装行业人群特征不太显著，主要还是意图词模板，或意图词，或叠加使用

意图词模板示例

每行一个意图词，每个意图词最多40字符

1

`\${name}`装修风格 豪华港式装修风格

2

`\${attributes.房屋面积}`装修 65装修

3

`\${name}`装修效果图 豪华港式装修效果图

4

`\${attributes.房屋类型}`装修报价 旧房改造装修报价

5

`\${thirdCategory}` 装修案例

6

`\${category}`风格 装修风格

7

`\${city}`装修 广州装修

8

`\${attributes.district}`装修 白云区装修

9

`\${attributes.房屋类型}`装修效果图 旧房改造装修效果图

10

每行一个意图词，每个意图词最多40字符

1

`\${attributes.type}`预算 三室预算

2

`\${attributes.type}`案例 三室案例

3

`\${attributes.type}`效果 三室效果

4

`\${attributes.type}` 三室

5

`\${attributes.type}`效果图 三室效果图

6

`\${attributes.type}`装修 三室装修

7

`\${attributes.type}`价格 三室价格

意图标签示例

已选意图标签(768/1000)

购买广元市新房 ✕

购买常德市新房 ✕

购买锡林郭勒... ✕

购买镇江市二... ✕

购买宁波市地... ✕

购买淮南市二... ✕

购买商洛市新房 ✕

购买玉林市二... ✕

装修鹤壁市房 ✕

装修邯郸市房 ✕

装修石家庄市房 ✕

装修红河哈尼... ✕

装修来宾市房 ✕

装修防城港市房 ✕

装修徐州市房 ✕

装修娄底市房 ✕

装修赤峰市房 ✕

装修安顺市房 ✕

装修十堰市房 ✕

装修克孜勒苏... ✕

装修景德镇市房 ✕

装修成都市房 ✕

装修昌吉回族... ✕

装修宿迁市房 ✕

意图词示例

已选意图词 (999/1000)

保存意图词

每行一个意图词，每个意图词最多40个字符

1

装饰网

2

找装修

3

家装公司哪家好

4

装修一般多少钱

5

北京家装

6

家庭装修公司哪家好

7

互联网装修

8

装修资料

9

置青春装修公司

10

家装装饰

11

装修样板间

12

尚品宅配

13

实创装饰价格

14

工长装修俱乐部

15

装修网

16

天古装饰

17

日式装潢

18

兄弟装饰

19

三室一厅装修费用

定向设置示例

选择商品	商品库	知识库	商品库
人群属性	人群属性：年龄>25岁、性别、学历不限、地域（根据投放地域选择）		
定向	以下定向建议多选一分别建计划做测试		
	意图模板	意图词	意图标签
	<p><code>\${name}</code>装修风格 豪华港式装修风格；</p> <p><code>\${attributes}</code>装修 二手房装修；</p> <p><code>\${Category}</code> 装修案例等；</p>	<p>装修风格、新美式风格、装修效果图、住房装修、<code>{地域}</code>装修、互联网装修等；</p>	<p>购买常德市二手房、购买常德市新房、购买九江新房等；</p>
	商品地址定向		
	商品地址附近(address 地址)（实时到访、常驻地、历史到访）		
文案示例	玉蓉花园装修案例新鲜出炉，还不快来获取免费报价！	2018年流行哪些装修风格？海量装修效果图，总有一款适合你！	地域三房精装不到5.5万，比自己装修还省钱！在地域的看过来

创意设置—闪投动态创意应用

***创意标题 ②**

从毛坯到入住，解析\${attributes.district}
\${attributes.房屋面积}㎡
\${attributes.房屋类型}装修需要花多少钱
?

最多可输入70个字符，超出后自动截断

***推广URL :** **插入商品通配符** ▾

商品库图片 ② ▾

自提图片覆盖 ② 2000万+免费图片快速搜索



尺寸370px*245px，大小100kb内，jpg/jpeg/png格式

创意展现

从毛坯到入住，解析120㎡南京三居室装修需要花多少钱？



创意设置

- ☐ 插入产品通配符，根据已选商品组字段，拼接标题，实现动态标题
- ☐ 插入词包，会根据网民特征，替换成符合网民特征的词
- ☐ 商品库图片、自提图片任意选

创意

知识储备

装修必看！教你低价“装”出豪宅范



CTR:2.02%

风格

武汉人用户注意了！地中海装修风格？免费获取报价！



CTR:3.22%

设计

刚刚装修的新家，设计是免费的，一共花了8万不到



CTR:4.9%

从毛坯到入住，解析120㎡南充三居室装修需要花多少钱



CTR:5.10%

不懂装修？你需要一个靠谱的装修管家团队！



CTR:8.25%

幸好装修前看过这家瓷砖！低至5折还满减，地域专享



CTR:6.67%

价格

省心

主材

空间

教你两房装修变三房，在地域别错过！



CTR:3.49%



■ 风格 ■ 省心 ■ 价格 ■ 知识储备 ■ 主材 ■ 空间 ■ 工艺

注：由于广告主及定向差异等因素，此数据仅代表该广告主数据，不适用于全部广告主，数据仅供参考

PART

04

家装行业信息流广告案例

投放案例 | 家装

投放目标：关注表单成本，在控成本的情况下拓量

商品库对接字段

户型、房屋类型、房屋面积、所在区县、
所在省份及城市、装修风格

关键词定向

模板关键词

基于网名热搜装修类词进行模板买词，有助于精准匹配装修案例；

通配字段：{装修风格}、{区域} {房屋面积} {房屋类型}；

后缀：装修价格、装修效果图、装修报价、房子装修、风格、公司、设计；

创意：一套创意模板，可透出千人前面的创意

盘龙区200㎡新房装修多少钱？10秒免费算出1月新报价！



广告

单品三图

盘龙区150㎡旧房改造多少钱？10秒免费算出1月新报价！



广告

单品三图

128平昆明四室一厅装修要花多少？10秒算出1月新报价！



广告

单品三图

使用闪投后，计划成本下降**32%**，且成本稳定；

