

教育行业信息流闪投解决方案



业务运营部

PMC-FEED 教育组

目录

1

产品介绍

产品介绍 | 行业痛点 | 闪投优势

2

应用场景

线下场景 | 线上场景

3

操作流程

账户搭建 | 商品对接

4

成功案例

线下场景案例 | 线上场景案例 | 灌词玩法案例



产品介绍

产品介绍 | 行业痛点 | 闪投优势

1



关注点

- 动漫爱好
- 二次元
- 日本旅游

商品

日语口语0基础入门课程

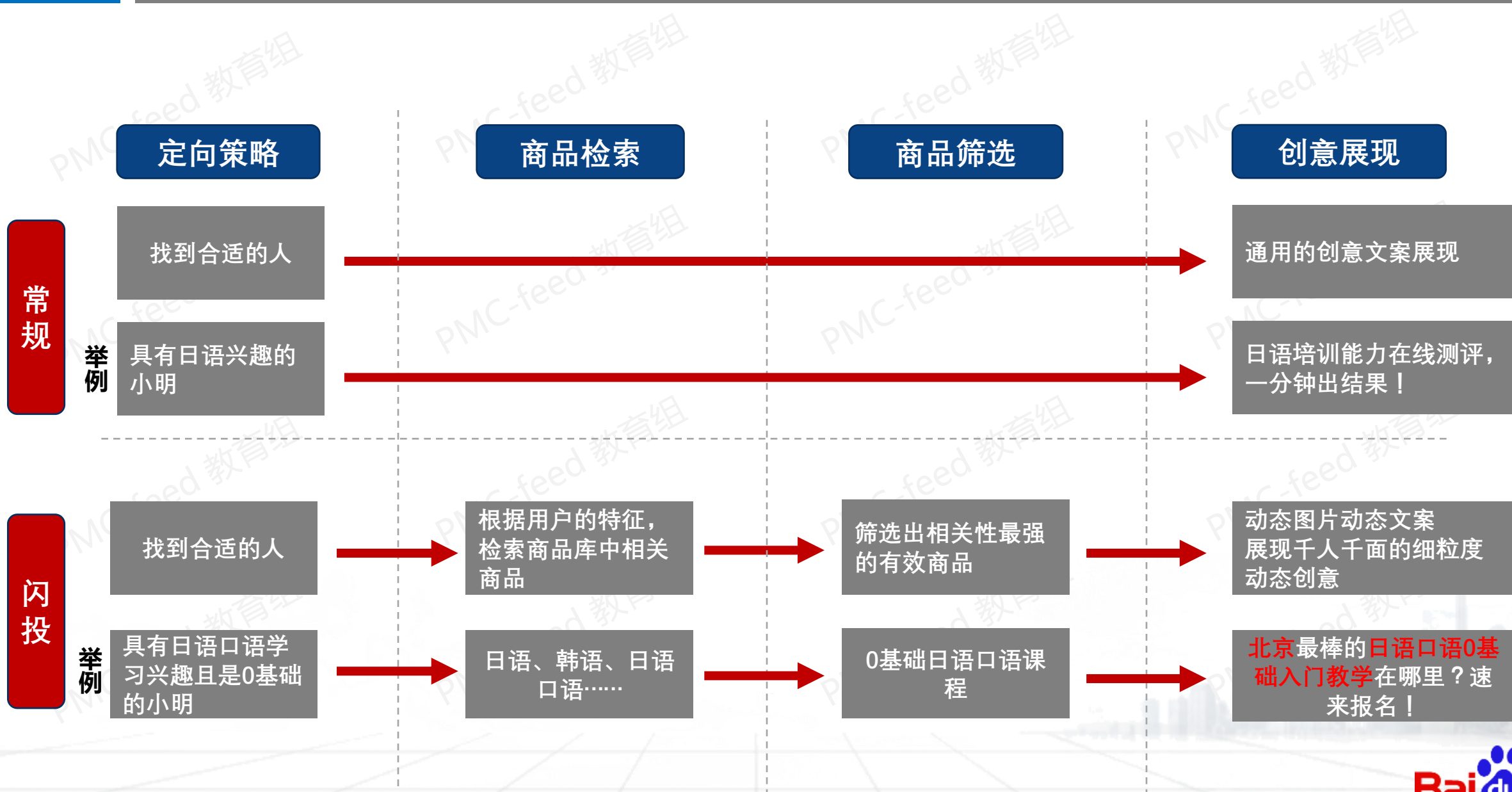
商品库

推广信息的聚合 用户和产品的纽带



属性

- 日语
- 口语
- 0基础入门



行业投放痛点

痛点1——拓词难，放量难

现状：关键词作为控成本的主要手段，拓词存在瓶颈，中长尾词难以批量覆盖

痛点2——成本高，线下品牌到店率提升难

现状：效果成本要求严格，更后端效果难以保证及优化

痛点3——商品库对接繁琐

现状：商品库接入人力成本高，理解难度大

闪投DPA优势

千人千面，精准营销定位目标人群

关键词模板，打破词量限制和拓词窘境

个性化LBS定向，把握线下人群

行业知识库不断丰富，一键使用

优势1：千人千面，精准营销定位目标人群

常规

目标人群：对日语培训感兴趣的人

广告展示：

大多数人不知道，这里的日语培训为什么如此被北京上班族们喜欢！



✓ 针对目标人群，展现通用创意

闪投

目标人群：对日语培训中的0基础口语课程感兴趣的小明

广告展示：

同事零基础学习日语口语，3个月以后跟专业的不相上下！



✓ 目标用户关心什么内容，就展现什么内容

优势2：关键词模板，打破词量限制和拓词窘境

定向

意图词模板

已选意图词 (50/50) +智能推荐

每行一个意图词，每个意图词最多40字符

1	成人\${attributes.项目类别}0基础培训	成人breaking0基
2	成人\${attributes.项目类别}学习要多少钱	成人breaking
3	\${attributes.项目类别}入门	breaking入门
4	成人\${attributes.项目类别}培训	成人breaking培训
5	朝阳成人\${attributes.项目类别}培训哪家好	朝阳成人br
6	成人\${attributes.项目类别}基础教学	成人breaking基础
7	学成人\${attributes.项目类别}学校	学成人breaking学校
8	成人\${attributes.项目类别}教学	成人breaking教学
9	成人\${attributes.项目类别}价格贵吗	成人breaking价格
10		

全部删除

- 商品库中有10000个商品
- 输入50个模板词
- 最终触发**50w**个意图词！

- ✓ 拓词不愁，量级有保证
- ✓ 中长尾词批量组合，高效便捷

定向

行业词包

请选择行业词包

全部分类	已选分类
> 箱包饰品	
> 家庭日用品	
> 家用电器	
√ 教育培训	√ 教育培训
学前教育	学前教育
小初高教育	小初高教育
高教自考	高教自考
留学	留学
IT培训	IT培训

已选分类数：11/50 全部删除

确定 取消

已覆盖110000个行业意图词

- 一个业务点包含1w个词
- 勾选11个业务点
- 最终触发**11w**个意图词！

- ✓ 想词不愁，量级有保证

优势3：个性化LBS定向，把握线下人群

定向

LBS定向

商品库设置

产品名称(name)	商家实际店面地址(address)	attributes.distance
高明电大	广东省佛山市高明区荷花巷38号	3
佛山科学技术学院同济西路	广东省佛山市禅城区同济西路	1
深圳技师学院	广东省深圳市龙岗区龙城街道五联社区	2
广东环境保护工程职业学院	广东省佛山市南海区桂丹西路98号	5
新会广播电视大学	广东省江门市新会区明兴路17号-1座	3
丰顺县东海电视大学	广东省梅州市丰顺县梅州市丰顺县东	3
广州市第十六中学	广东省广州市中山二路37号	3
深圳电大龙岗分校	广东省深圳市龙岗区深汕路255号	3
广州市培正中学	广东省广州市培正路2号	3

单元定向设置

线下来访： ☐ 场所 ☒ 商品地址 已选择

☒ 商品地址附近(address | 地址) ☐ 商品推广商圈(targetRange | 推广商圈)

☒ 当前在该区域的人 ☐ 最近一个月常驻该区域的人 ☐ 最近一个月到访该区域的人

- 批量上传地址，接入商品库一键投放
- 实时、常驻、历史到访自由勾选
- 圈选距离1-5km随意选择

✓ LBS场景更精确，门店附近人群全收揽

优势4：行业知识库不断丰富，一键使用

商品库

教育行业地标知识库



目标客户

- 有地域属性推广的商品客户
- 投放单一落地页 (leads收集/APP下载/...)
- 想使用闪投动态商品广告能力



定向优势+创意优势

- 提供结构化地标商品知识，覆盖上万地标点
- 打通线上线下数据，精准命中目标人群
- 结合动态创意、有效提升投放效果



覆盖地标

- 已支持地标：幼儿园、初高中、高等院校、职业院校、技能培训等

✓ 后续知识库不断迭代丰富



应用场景

线下场景 | 线上场景

2

应用场景	玩法分类	商品库	适配广告主类型	适配投放需求
线下场景	自有门店	自提	广告主有线下门店	<ul style="list-style-type: none">• 优化成本• 提高到店率
	非自有门店	自提&知识库	广告主的目标人群有明确的线下行为，如到访学校、小区、月子中心等	<ul style="list-style-type: none">• 推广线下目标人群• 结合线下活动进行品牌推广
线上场景	多商品	自提	有较完善的课程体系或商品体系	<ul style="list-style-type: none">• 高效拓词• 精准营销控成本
	单一商品 (词根法)	自提	目标用户关注点&产品特点可拆分	<ul style="list-style-type: none">• 高效拓词• 精准营销控成本
	搜索词灌词	自提	有关键词投放场景需求	<ul style="list-style-type: none">• 保本扩量

玩法一 线下场景-自有门店

商品示例

定向示例

文案示例

商品名称	XX英语（ 中关村中心 ）
省	北京
市	北京市
区	海淀区
推广商圈 targetRange	中关村
地址address	北京市海淀区中关村大街19号
地址简称	新中关村购物中心3楼
距离	3
地铁	海淀黄庄站A2口
门店简称	中关村中心
优惠福利	6折

线下到访: ☐ 场所 ☒ 商品地址 已选择

☒ 商品地址附近(address! 地址) ☐ 商品推广商圈(targetRange! 推广商圈)

☒ 当前在该区域的人 ☐ 最近一个月常驻该区域的人 ☐ 最近一个月到访该区域的人

还在为口语发愁？离你最近的一家XX英语就在**新中关村购物中心3楼**！

6折职业英语课**中关村**的人都在这里买，**海淀黄庄站A2口**速达！

图片设计

大图三图均可，图片自提

推广地址

圈定以**中关村大街19号**为中心半径**3公里**的人群

推广商圈

OR

圈定以**中关村**最中心为半径**3公里**的人群

- 绿色字体为定向触发利用的商品信息
- 红色字体为创意展现利用的商品信息

玩法二 线下场景-非自有门店

商品示例

商品信息示例	字段名称	字段信息
	商品名称	广泉小区四期
	省	北京
	市	北京市
	区	朝阳区
	推广商圈 targetRange	广渠门
	地址 address	北京市朝阳区广渠门外大街28号
	地址简称	外大街28号
	距离	5
	小区简称	广泉小区

• 其他线下场景示例：竞品门店、小区、学校、写字楼等

• 绿色字体为定向触发利用的商品信息

• 红色字体为创意展现利用的商品信息

定向示例

线下到访: ☐ 场所 ☒ 商品地址 已选择

☒ 商品地址附近(address | 地址) ☐ 商品推广商圈(targetRange | 推广商圈)

☒ 当前在该区域的人 ☐ 最近一个月常驻该区域的人 ☐ 最近一个月到访该区域的人



推广地址

圈定以**广渠门外大街28号**为中心半径**5**公里的人群

推广商圈

OR

圈定以**广渠门**最中心为半径**5**公里的人群

文案示例

最近**广泉小区**的家长都在讨论的育儿英语秘籍，你还不知道吗？

都在**广渠门**附近上小学，为什么别人家的孩子英语总被表扬？

图片设计

大图三图均可，图片自提

玩法二 线下场景-非自有门店-分子行业LBS使用场景**学历教育**

院校类：如高中、专科院校、职业院校、技校、电大等；
竞品类：竞品门店。

职业教育

院校类：如大学、高中、专科院校、职业院校、技校、电大等；
竞品类：竞品门店。

语言培训

院校类：如大学（一本、二本等）；
小区类：学区房；
办公类：高端写字楼（主要面向成人口语等）；
竞品类：竞品门店。

学前教育

院校类：如幼儿园、小学；
小区类：学区房；高档小区；
育儿类：月子中心；产科医院等；
竞品类：竞品门店。

商品库

自提：客户自有数据；爬虫数据；自行搜集数据；

知识库：行业地标知识库，覆盖幼儿园、初高中、大学等。

账户端

线下到访：☐ 场所

☒ 商品地址

已选择

☒ 商品地址附近(address | 地址) ☐ 商品推广商圈(targetRange | 推广商圈)

☒ 当前在该区域的人 ☐ 最近一个月常驻该区域的人 ☐ 最近一个月到访该区域的人

玩法三

线上场景-多商品

商品示例

商品信息示例	字段名称	字段信息
	商品名称	0基础城市编舞课
	一级分类	舞蹈培训
	二级分类	街舞
	三级分类	城市编舞
	价格	150
	折扣	8折
	周期	7天
	特点	零基础

定向示例

意图词模板

\${三级分类}培训
\${二级分类}培训
\${三级分类}教学
\${三级分类}视频
\${三级分类}培训
\${三级分类}哪家好
\${三级分类}那家好
.....

文案示例

同事们最近都在学习**\${三级分类}**，
\${特点}入门3个月以后跟专业的不相上下，只要**\${价格}**元！

同事们最近都在学习**城市编舞**，
0基础入门3个月以后跟专业的不相上下，只要**150**元！

图片设计

大图三图均可，图片自提

- 绿色字体为定向触发利用的商品信息
- 红色字体为创意展现利用的商品信息

玩法三 线上场景-多商品-分子行业分类示例**学历教育**

建议以报考院校及专业信息作为商品维度进行分类

商品信息示例	字段名称	字段信息
	商品名称	暨南大学工商管理专升本
	一级分类	专升本
	二级分类	暨南大学
	三级分类	工商管理
	考试科目	数学；英语；...
	历年分数线	300
	特点	招生人数多...

职业教育

建议以业务课程类型进行分类

商品信息示例	字段名称	字段信息
	商品名称	IT培训后端开发JAVA课程
	一级分类	IT
	二级分类	后端开发
	三级分类	JAVA
	四级分类	JAVASE
	平台	跨平台
	类别	面向对象
	课程价格	300

• 以上分类建议供参考，可延伸思考拓宽商品思路

玩法三 线上场景-多商品-分子行业分类示例**语言培训** 建议以业务课程体系进行分类

商品信息示例	字段名称	字段信息
	商品名称	日语口语30天速成课程
	一级分类	日语
	二级分类	日语听力
	难度	0基础入门级
	周期	30天
	价格	300
	特点	速成

学前教育 建议以课程体系&学前儿童年龄进行分类

商品信息示例	字段名称	字段信息
	商品名称	少儿英语4岁口语小班课程
	一级分类	少儿英语
	二级分类	口语
	三级分类	精选小班
	四级分类	4岁
	课程人数	5人
	价格	300
	优惠	8折

• 以上分类建议供参考，可延伸思考拓宽商品思路

玩法四

线上场景-单一商品
(词根法)

按照用户关注点拆分成多商品

商品示例

Name	类别
少儿英语	产品
少儿在线英语	产品
少儿口语	产品
.....	产品
XX	竞品
XX英语	竞品
XX口语	竞品
XX培训	竞品
.....	竞品

定向示例

意图词模板

产品类

\${Name}培训
\${Name}哪家好
北京\${Name}
北京海淀\${Name}
\${Name}学习
.....

竞品类

\${Name}价格
\${Name}多少钱
\${Name}口碑如何
少儿\${Name}
.....

文案示例

\${Name}学习方案在线测评，五分钟出结果！

OR

常规固定文案

图片设计

大图三图均可，图片自提

- 绿色字体为定向触发利用的商品信息
- 红色字体为创意展现利用的商品信息

玩法四 线上场景-单一商品-分子行业分类示例

语言
培训

商品示例

定向示例

文案示例

名称/name	类别
apple	基础词
...	基础词
abandon	四级词
...	四级词
abroad	BEC词
...	BEC词
gold	雅思词
...	雅思词
...	...

已选意图词 (50/50)

每行一个意图词，每个意图词最多40字符

- 1 \${name}动词 solicitor动词
- 2 \${name}怎么说 solicitor怎么说
- 3 \${name}可不可数 solicitor可不可数
- 4 \${name}怎么读音 solicitor怎么读音
- 5 \${name}怎么用 solicitor怎么用
- 6 \${name}翻译 solicitor翻译
- 7 \${name}短语 solicitor短语
- 8 \${name}发音 solicitor发音
- 9 \${name}反义词 solicitor反义词
- 10

*创意标题 ?

`\${name}`总结大全,#{U_CITY}成人学英语
都在看! 30天突破英语水平!

incongruous总结大全,上海成人学英语
都在看! 30天突破英语水平!



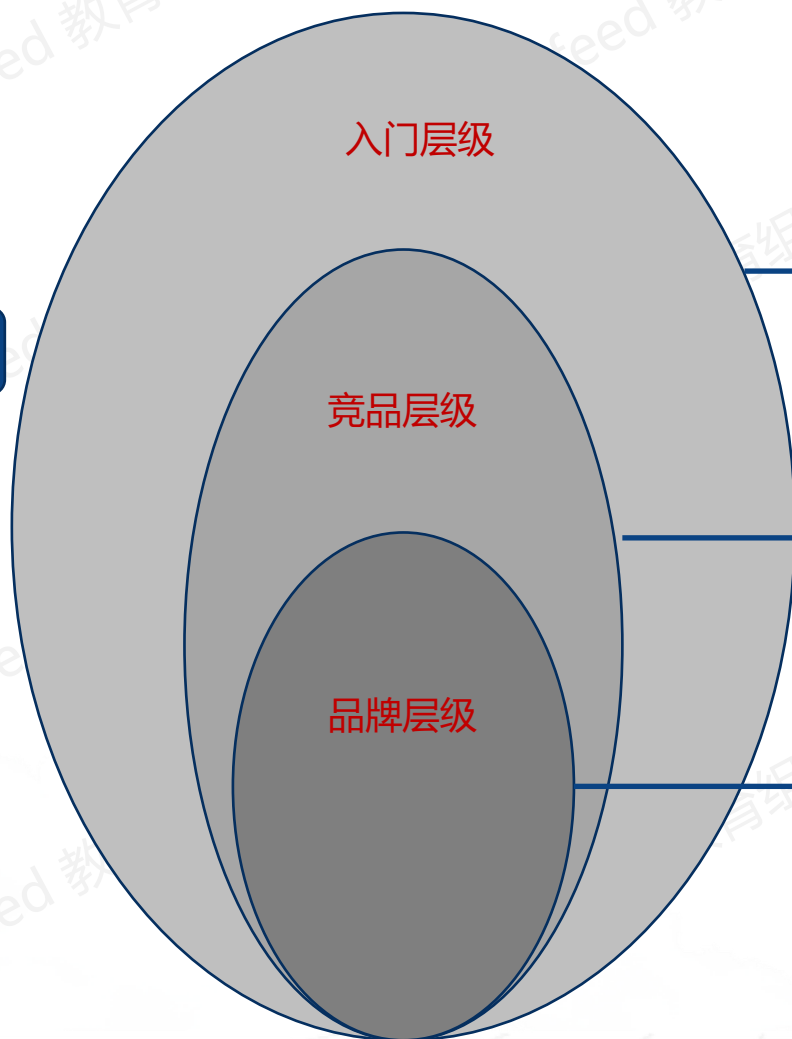
打破语培类【单词搜索场景】常规投放僵局，覆盖流量蓝海

玩法四 线上场景-单一商品-分子行业分类示例

学历教育为例

学历教育

品牌认知深度



字段信息示例：自考；学历自考；专升本；自考培训；自考学习等；

关键词模板组合示例： \${Name} 怎么样； \${Name} 哪家好等；

字段信息示例： XX教育、XX机构、XX培训、XX学习、XX专科、XX自考、XX门店等；

关键词模板组合示例： \${Name} 怎么样； \${Name} 口碑等；

字段信息示例： XX教育、XX机构、XX培训、XX学习、XX专科、XX自考、XX门店等；

关键词模板组合示例： \${Name} 怎么样； \${Name} 口碑等；

玩法四 线上场景-单一商品-分子行业分类示例

学历教育为例

学历
教育

决策行为深度

需求层级

字段信息示例：会计；IT；公务员；
关键词模板组合示例：\${Name}招聘；\${Name}工资；\${Name}工资水平等。

比较层级

字段信息示例：暨南大学；广东科技学院；工商管理；会计；
关键词模板组合示例：\${Name}自考；\${Name}自考分数线；
\${Name}自考简章。

决策层级

字段信息示例：自考；北京自考；学历自考；专升本等；
关键词模板组合示例：\${Name}时间；\${Name}时间安排；
\${Name}题库、\${Name}科目等。

• 以上分类建议供参考，可延伸思考拓宽商品思路

玩法五 线上场景-搜索词灌词 新增oCPC关键词定向放量路径**商品示例**

Name	分类
钢琴培训哪儿好	成本词
成人钢琴教学教材
钢琴培训需要多少钱	品牌词
学钢琴钢琴
成人学零基础学钢琴	
.....	

定向示例

意图词模板

 $\${Name}$ **文案示例**

常规固定文案

图片设计

大图三图均可，图片自提

- ✓ 打破单元触发词的量级限制
- ✓ 消费量级up! up! up!

OCPC第一阶段

直接添加关键词

闪投关键词模板

**商品库
搭建策略**

优先选取历史投放成本较优关键词，灌入商品库；
给该类词做好分类标签，如成本词。

OCPC第二阶段

闪投商品库

闪投关键词模板

待ocpc模型逐步稳定后，在商品库中灌入新的关键词不断拓量。
给灌入不同的关键词打好对应的分类标签，便于成本波动时及时调整。



操作流程

账户搭建 | 商品对接

3

新建计划

登录地址：www2.baidu.com

新建计划

新建单元

设置商品组

定向设置

创意设置

1 第一步 设置推广计划 2 第二步 设置推广单元 3 第三步 设置创意

新建 选择已有计划 ⑦

①

计划名称：新建计划1

9/50 复制已有计划 ⑦ 使用云图快速搭建账户 ⑦

选择推广对象：☐ 网站链接 ☐ APP下载 (iOS) ☐ APP下载 (Android)

②

☒ 商品 ⑦

网站链接

网站链接

APP下载 (iOS)

APP下载 (Android)

预算：☒ 不限 ☐ 自定义

③

推广日期：☒ 长期投放 ☐ 选择推广日期推广时段：☒ 全部时段 ☐ 自定义预算分配控制：☒ 标准：尽快将广告投放出去，预算可能会在短时间内消耗完☐ 匀速：根据流量波动，让预算在整个投放日程中较为平稳的消耗☐ 加速：尽可能获得更多展现，对比标准投放预算消耗更快

④

取消

保存并继续

步骤说明：

①输入『计划名称』

②选择 推广对象『商品』中对应的推广方式

③设置『预算』、『推广日期』、『推广时段』、『预算分配控制』

④点击『保存并继续』，将进入到『设置推广单元』环节

新建单元

新建计划

新建单元

设置商品组

定向设置

创意设置

✓ 第一步 设置推广计划 ————— 2 第二步 设置推广单元 ————— 3 第三步 设置创意

推广单元

新建

批量新建

选择已有单元 ①

单元名称: 请输入推广单元名称 ② 0/50 复制已有单元 ①

选择商品 ①: ☒ 商品库 ② ☐ 知识库 ②

选择商品文件 ①: 房产测试 新建商品文件 管理商品文件

来自搜索推广的商品文件, 请确认落地页URL等信息符合您在信息流的投放诉求

选择商品组 ②: 浦东二手房 新建商品组

版位信息

投放版位: ☒ 列表页 ☒ 详情页投放流量: ☒ 优选流量 ☐ 自定义

取消

上一步

保存并继续

选项① 商品库

如希望投放您自己提交的商品, 可选择『商品库』。

商品库, 是商品接入、存储、管理优化和输出投放的一站式平台。如您已通过“product.baidu.com”或“搜索动态商品广告-普通计划(即闪投结构化2.0)”对接过商品信息, 选择这种方式后, 可继续往下操作; 否则选择『商品库』就需要提交商品信息。

选项② 知识库

如您未提交商品数据, 可选择合适的『知识库』投放。

知识库是由百度提供的部分行业的结构化商品知识, 已内置到账户中, 助您在缺少商品数据时仍能使用动态商品广告的产品功能。

设置商品组-选择商品文件

新建计划

新建单元

设置商品组

定向设置

创意设置

✓ 第一步 设置推广计划 ————— 2 第二步 设置推广单元 ————— 3 第三步 设置创意

推广单元

新建 批量新建 ① 选择已有单元 ②

单元名称: 请输入推广单元名称 0/50 复制已有单元 ②

选择商品②: ☒ 商品库 ① ☐ 知识库 ②

② 选择商品文件②: 房产测试 新建商品文件 管理商品文件

来自搜索推广的商品文件，请确认落地页URL等信息符合您在信息流的投放诉求

④ 选择商品组②: 浦东二手房 新建商品组 ③

版位信息

投放版位: ☒ 列表页 ☒ 详情页

投放流量: ☒ 优选流量 ☐ 自定义

取消

上一步

保存并继续

步骤说明：

①设置『单元名称』

②如已对接过商品库，选择下拉列表中对应的『商品文件』即可；如未对接过商品库或需要新增对接商品文件，点击『新建商品文件』或直接登录produc.baidu.com进行商品数据对接

③首次创建推广单元或需要新增商品分组，需点击『新建商品组』

④通过『商品勾选』或『条件筛选』的方式，筛选投放商品

设置商品组-商品组创建

新建计划

新建单元

设置商品组

定向设置

创意设置

场景一：根据投放需求勾选商品库中的商品

新建商品组

选项①

商品勾选

条件筛选

商品

已选商品

万科翡翠公园

点击“+”选择商品

仅展示前 100 个商品，商品数超过 100 时建议使用「条件筛选」

全部添加 0/100 全部删除

☒ 保存商品组，用于其他单元的投放

请输入商品组名称

0 / 40

完成

选项① 商品文件中商品数量较少（不多于100个），推荐使用『商品勾选』
例如：某酒店客户，对接酒店数量<100家，且需要以单个酒店维度推广，则可以通过商品直接筛选。

场景二：利用商品库字段按条件筛选想投放的商品

新建商品组

选项②

商品勾选

条件筛选

根据商品属性选择商品，例如：品牌=奔驰->确定添加

通用条件： 请选择筛选字段 条件 确定添加

可添加多条，例如价格大于1000|小于500，城市等于北京|上海

已设置筛选条件：

筛选字段	条件	值	关系	操作
------	----	---	----	----

☒ 保存商品组，用于其他单元的投放

请输入商品组名称

0 / 40

完成

选项② 商品文件中商品数量较多，使用『条件筛选』更便捷
例如：某汽车客户，要推广所有品牌为“奔驰”的汽车，则可以根据商品库中品牌字段包含“奔驰”进行条件筛选。

设置商品组-知识库

新建计划

新建单元

设置商品组

定向设置

创意设置

第一步 设置推广计划 ————— 第二步 设置推广单元

推广单元

新建 批量新建 选择已有单元

推广单元: 闪投_知识库单元

单元名称: 知识库单元 10/50

选择商品: ☐ 商品库 ☒ 知识库

选择知识库文件: 家居家具-知识库

选择商品组: 家装软装

新建商品组

版位信息

投放版位: ☒ 列表页 ☒ 详情页

投放流量: ☒ 优选流量 ☐ 自定义

取消 上一步 保存并继续

新建筛选

商品勾选 条件筛选

商品: 逸动 2014款 1.6L 自动豪华型, 昌河Q25 2016款 1.5L 自动精英版, 中华H220 2014款 1.5L MT 精英型, 英致G5 2016款 1.5L 手动精英版, 众泰Z300 2016款 1.5L 手动精英版, 瑞麒 2013款 2.4L 四驱劲旅版, 东风风光360 2016款 1.3T 精英 手..., 逸动 2014款 XL 改款 1.5L 手动野...
仅展示前 100 个商品, 商品数超过 100 时请勾选「显示商品」, 全部商品 0/100 全部删除

已选商品

通用条件: 请选择筛选字段, 商品系统ID, 商品名称, 商品页面url, 商品型号, 商家内部商品ID, 商品原价, 一级分类, 创意广告跳转的目标网址
已设置筛选条件: 商品系统ID, 城市等于北京(上海), 值, 关系, 操作

保存筛选条件, 用于其他单元的投放 请输入保存名称 0 / 40 完成筛选

步骤说明:

- ①选择『知识库』投放
- ②选择『知识库文件』
- ③首次创建推广单元 或 需要新增商品分组, 需点击『新建商品组』
- ④通过『商品勾选』 / 『条件筛选』方式 筛选投放商品
- ⑤选择已创建的商品组

定向设置

新建计划

新建单元

设置商品组

定向设置

创意设置

第一步 设置推广计划

第二步 设置推广单元

第三步 设置创意

定向设置

基础定向

商业意图: ☒ 意图词☐ 意图标签

以下买词方式, 至少选填一种

☒ 直接添加意图词

未选择

☐ 选择行业词包

未选择

☐ 选择意图词模板

未选择

(提示: 使用意图词模板需要先设置商品组, 且最多添加50个意图词模板)

商品优选: ☐ 是 ☒ 否线下到访: ☐ 场所☐ 智能商圈用户兴趣: ☐ 人群兴趣点人群定向: ☐ 自定义人群[去创建自定义人群](#)☐ 商品重定向

① 基础定向: 属于定向触发条件, 仅能选择其中一种, 默认选择意图词定向

人口信息

年龄: ☒ 全部 ☒ <18 ☒ 18-24 ☒ 25-34 ☒ 35-44 ☒ >44性别: ☒ 全部 ☒ 女 ☒ 男学历: ☒ 全部 ☒ 大学及以上 ☒ 大专 ☒ 高中及以下地域: ☒ 不限 ☐ 省市 ☐ 智能地域投放

② 人口信息、设备和应用: 属于定向过滤条件, 可叠加使用

设备和应用

设备品牌: ☒ 全部 ☒ IOS ☒ Android ☒ 已选择 ☒ 其他机型价格: ☒ 全部 ☒ 500元以下 ☒ 500-1000 ☒ 1000-2000 ☒ 2000-3000 ☒ 3000元以上网络: ☒ 全部 ☐ wifiAPP偏好: ☒ 不限 ☐ APP分类 ☐ 自定义

创意设置

新建计划

新建单元

设置商品组

定向设置

创意设置

第一步 设置推广计划

第二步 设置推广单元

创意投放设置：每种样式最多支持创建25条创意

单图 1 大图 三图 橱窗 视频

创意1

便捷操作：导入已有创意

*创意名称：商品库创意

*创意标题：城市大多数人不知道，这里购买商品更便宜！

最多可输入44个字符，超出后自动截断

*推广URL：\${targetUrl}

调起URL：选填

插入商品通配符 插入用户通配符

id | 商品库系统ID

name | 商品名称

loc | 商品页面url

outerID | 商家内部商品ID

targetUrl | 创意/广告跳转的目标网址

startTime | 销售开始时间

stock | 库存状态

city | 城市名称

插入商品通配符 插入用户通配符

便捷操作：导入已有创意

*创意名称：必填 0/60

*创意标题：城市大多数人不知道，这里购买商品更便宜！

最多可输入44个字符，超出后自动截断

*推广URL：\${targetUrl}

调起URL：选填

商品库图片：横版长形宣传图

自提图片覆盖：请输入关键词搜图，如：婚纱

2000万+免费图片快速搜图

插入商品通配符 插入用户通配符

空间维度

U_CITY | 城市

UREGION | 商圈

UDISTRICT | 行政区

用户维度

U__AGE | 年龄

U__GENDER | 性别

U__EDU | 学历

- 『商品通配符』对应商品库中对接的商品属性信息，『用户通配符』对应用户的属信息。
- 举例：『商品通配符』中的“city|城市名称”字段，代表商品所在的某城市，该通配符会根据广告实际触发出来的某商品所在的城市在创意中替换展示；而『用户通配符』中的“U_CITY|城市”代表用户所在的地域，该通配符根据用户所在的城市信息在创意中替换展示。
- 创意中可充分利用商品库中商品字段，用于创意标题、URL（仅商品库投放可用）等，实现创意文案和图片的动态替换，一套创意模板即可投放商品组内所有商品，实现千人千面的动态创意。

创意设置

新建计划

新建单元

设置商品组

定向设置

创意设置



第一步 设置推广计划



第二步 设置推广单元

调起URL ?

选填

插入商品通配符

→ 系统自动填充所投放商品在商品库内的图片，默认填充

商品库图片 ?

横版长形宣传图

自提图片覆盖 ?

请输入关键词搜图，如：婚纱



2000万+免费图片快速搜索

→ 可将当前样式中任意位置的图片替换为固定图片



选择图片

尺寸370px*245px，大小100kb内，jpg/jpeg/png格式

重置图片

预览

新增单元

还可新建24条

→ 同一个单元下，同一个样式，可配置最多25种不同创意

创意通用设置：

*用户头像：

上传图片

已上传

120px*120px，1024kb内，jpg/jpeg/png格式

*品牌名称：

searchlab

→ 品牌名称填写

注：新建计划审核通过正式开启投放后，需要一定的时间生效，一般为6-12小时左右

商品库：是广告主用于管理其所推广商品或服务的一个数据仓库，其存储的数据包含图片、落地页、各种标签字段（如品牌、价格、库存、尺寸大小、地址等），数据以结构化方式存在



- **【正确理解商品库的内容是投放好信息流闪投的前提条件】**

帮助中心：<http://product.baidu.com/bmc/home.html#/help>

商品投放诉求

投放搜索结构化2.0

对接过搜索结构化2.0

未对接搜索结构化2.0

商品数量 ≤ 100 商品数量 > 100

后台业务端上传

使用搜索结构化2.0 schema

投放自有商品库

商品库平台上传

使用原生 schema

投放闪投知识库

选择商品文件投放

schema：商品库接入数据标准模板

后台业务端上传

单元名称: 0/50 [复制已有单元](#) [?](#)

选择商品 [?](#): ☒ 商品库 [?](#) ☐ 知识库 [?](#)

选择商品文件 [?](#): [新建商品文件](#) [管理](#)

选择商品组 [?](#): [新建商品组](#)

1 上传商品文件

2 商品文件预览

商品文件名称

选择行业

接入方式

Excel 上传

自动文件对接

[下载模板](#)

[下载 Excel 模板](#)

上传文件

[浏览](#)

行业schema参考

Tip: 结构化2.0目前支持小初高教育、学习培训、语言培训、职业培训;
如有自定义字段接入, 请选择原生shcema接入方式。

商品库平台上传

登录product.baidu.com



1 填写商品文件接入基本信息 ————— 2 数据诊断

* 商品文件名称: 请填写商品文件名称, 名称体现出该数据集特点, 例如: 上海二手房房源

* 数据标准: 通用行业 [查看通用行业数据标准说明](#)

* 接入方式: ☒ 手工文件上传 [查看手工对接说明](#)
☐ 自动文件接入 [查看自动对接说明](#)

* 上传文件: [上传文件](#)

CSV文件不允许超过50M, Excel文件不允许超过10M, XML文件不允许超过50M

行业schema参考

Tip: 原生shcema暂无教育行业, 可选择通用行业&通用行业-词包



成功案例

线下场景案例 | 线上场景案例 | 灌词案例

4

案例一 LBS结合线下推广 打造品牌旺季营销**投放背景**

- 某职业教育客户
- 投放诉求：
 1. 日常推广：推广影视制作等职业培训业务，收集leads，业务城市覆盖广东省
 2. 品牌活动：针对门店周边进行线下线上集中推广
- 目标成本：130元

投放策略

商品库：广东省院校知识库

定向：LBS-高中/电大/技校-实时+常驻

商品库：线下门店自提商品库

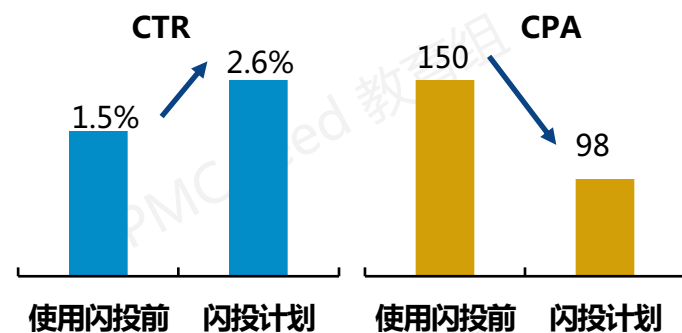
定向：LBS-门店-实时+常驻

线下到访: ☐ 场所 ☒ 商品地址 已选择

☒ 商品地址附近(address | 地址) ☐ 商品推广商圈(targetRange | 推广商圈)

☒ 当前在该区域的人 ☐ 最近一个月常驻该区域的人 ☐ 最近一个月到访该区域的人

深圳二中的同学，毕业后在这里学了影视制作，现在竟月入2W了！

**投放效果**

CTR提升73%

leads成本降低35%

远低于目标成本

到店率提升20%

品牌形象UP!

案例二 千人千面精准营销 成本稳降**投放背景**

- 某艺术培训客户
- 投放诉求：推广舞蹈培训、乐器学习等艺术培训业务，收集leads
- 投放痛点：成本高波动大，拓词困难不好放量

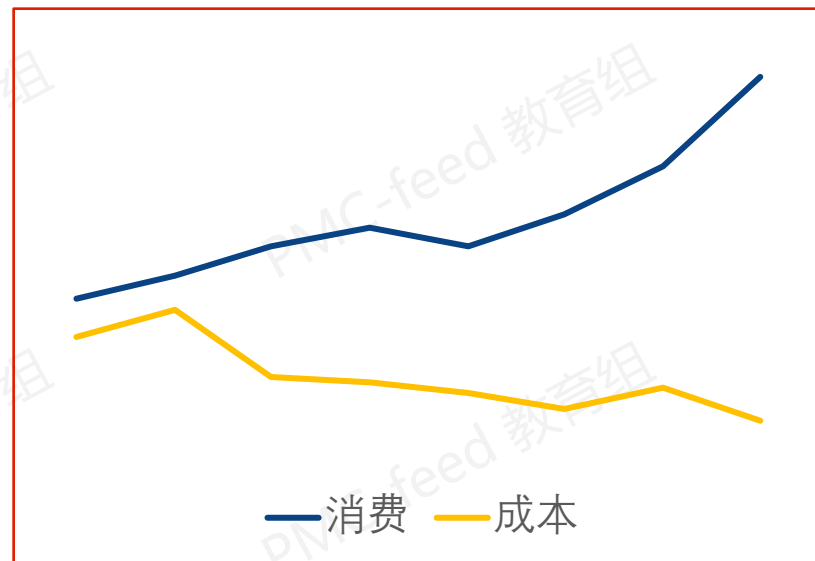
投放策略**商品库：业务拆分自提商品库****定向：关键词模板**

已选意图词 (50/50)

每行一个意图词，每个意图词最多40字符

1	成人\${attributes.项目类别}0基础培训	成人
2	成人\${attributes.项目类别}学习要多少钱	
3	\${attributes.项目类别}入门	breaking入门
4	成人\${attributes.项目类别}培训	成人breal
5	朝阳成人\${attributes.项目类别}培训哪家好	
6	成人\${attributes.项目类别}基础教学	成人I
7	学成人\${attributes.项目类别}学校	学成人I
8	成人\${attributes.项目类别}教学	成人breal
9	成人\${attributes.项目类别}价格贵吗	成人I
10		

同事零基础学breaking，3个月以后跟专业的不相上下！

**投放效果****使用闪投后，成本稳定下降27%****账户投放预算提升150%**

案例三 灌词玩法结合ocpc 双管齐下保本扩量**投放背景**

- 某语言培训客户
- 投放诉求：推广成人口语，收集leads
- 投放痛点：扩量出现瓶颈，高成本词 难以优化

投放策略**商品库：关键词自提商品库****定向：关键词模板**

name
外经贸英语口语
无锡商务英语
外贸英语入门
外贸英语信函
英语培训机构 排名
进出口贸易公司英文
商务英语外贸
外贸跟单英语口语
英语外贸用语
外贸英语怎么样
外贸英语常用语
外贸英语课程

已选意图词 (1/50)
每行一个意图词，每
1 S{name} 成人

结合**ocpc**投放**投放效果**

- 优质成本词包接入商品库投放，**突破词数上限**，消费大幅上升
- 难优化定向词包结合**ocpc**，成本逐步优化稳定，量级有保障

消费提升**200%**成本下降**40%**

使用闪投前

闪投计划

使用闪投前

闪投计划

谢谢观看