

# 新平台各类产品功能入口梳理

## 新平台产品功能概览：

账户-xinfeng

客户权益: 星翼

数据概览

计划

单元

词与网址

人群定向

创意

线索通

设置

推广

报告

共享库

工具

帮助

xinfengchao

词与网址：可管理“关键词”、“否定关键词”、“搜索词”、“网址（行业定投）”  
- “关键词” tab下提供“出价策略（如排名倾向自动出价）、出价计算器（排查关键词出价系数）”

人群定向：可管理“特征与行为”“ID定向”“设备与网络”“地理位置（分商圈/门店出价）”

创意：可管理“基础创意”& “所有高级样式”（老平台高级样式+资产）  
- “基础创意” tab下可管理创意配图（即老平台-资产-图片素材）

线索通：可管理“电话”、“咨询”、“自定义表单”、“表单页”、“营销组件”、“门店”

设置：可管理账户/计划/单元的所有基础设置、流量设置、创意设置  
- 基础设置：如计划-时段、地域、预算、设备等，账户-创意展现方式  
- 流量设置：精确匹配扩展-高级精确匹配/地域词扩展、同台展现、目标客户追投、夜间智投、展现媒体-贴吧、动态标题、扩展标题、搜索合作网络、搜索意图定位  
- 创意设置：动态标题/扩展标题（计划）、系统配图开关（单元）

报告：支持查看“搜索词报告”、“实时报告”、“计划/单元/关键词/创意报告”等各类报告

工具：可管理推广实况、历史记录、商盾、生意罗盘、优化参谋、竞争对手分析、关键词规划师、展现诊断、新产品实验室、小A智投、好词快投、智能落地页等工具，及批量操作后台任务记录

共享库：可管理APP、时段模板、否词包、人群、出价策略、医疗内容库等分享内容

帮助：可查看新平台引导地图、锦书学院-新平台各产品详细介绍

0.00% | 点击0次 | 环比↓0.00% | 展现0次 | 环比↓0.00% | 关键词报告 | 优化参谋 | 计划报告 | 分时报告 | 实时报告

工具栏：支持将常用的“工具”、“报告”等添加至工具栏，方便快捷使用

## 新平台功能指引

功能	功能入口
新平台引导地图	<p>区域 ③顶部导航“帮助”展开“引导地图”可学习新平台整体及各环节完引导介绍，让你轻松了解新平台的变化和使用。</p> <p>后续锦书学院中也会陆续上传新平台产品功能的详细介绍</p> <div><div>推广</div><div>报告</div><div>共享库</div><div>工具</div><div>帮助</div><div>引导地图</div><div>锦书学院</div></div>

新平台产品功能入口详细介绍：

下方是新平台界面图，已将每个区域标识上数字代码，下方的各类产品会详述在哪个区域中如何找到

The screenshot shows the Baidu promotion platform interface. It includes a left sidebar with account information and navigation links, a top navigation bar, a main content area with a table of campaigns, and a bottom status bar. Numbered callouts identify specific areas: 1 points to the account tree in the sidebar; 2 points to the list navigation in the sidebar; 3 points to the top navigation bar; 4 points to the current level and core information in the top bar; 5 points to the table tool bar above the campaign table; 6 points to the table itself; and 7 points to the tool bar at the bottom of the page.

①账户树

②列表导航

③顶部导航



④当前层级及核心信息

⑤表格工具条




⑥表格

⑦工具栏

基础管理功能

功能	功能入口
扩大表格空间	区域 ①账户树右上角“收起”按钮，点击可收起账户树，扩大表格空间 
拖动表格查看更多列	鼠标悬浮在区域⑥表格下方拖动滚动条即可查看更多列 
排序	鼠标悬浮在区域⑥“列表表头 ”

	<div> 状态    </div>
筛选	鼠标悬浮在区域⑥“列表表头” <div> 状态    </div>
搜索	区域⑤表格工具条→搜索框，支持包含、等于、不包含搜索 <div> <input type="text" value="请搜索关键词"/>  </div>
批量操作	区域⑤表格工具条→勾选多条物料后出现批量编辑框 <div> 已选20行 <div> 批量编辑  </div> </div>
行内操作	区域⑥列表，鼠标悬浮在单行物料出现操作项 <div> <div> 审核中  </div> <div>酒店住宿</div> <div>酒店住宿</div> <div>  328.19 </div> </div>
自定义列添加	区域⑤表格工具条→自定义列按钮，点击可控制表格呈现的列项 <div> 自定义 </div>
数据下载	区域⑤表格工具条→下载按钮，点击支持下载列表数据 <div>  </div>
数据分析	区域⑥，计划、单元、关键词、创意列表，“数据分析列”，支持分析数据走势、查看历史操作记录 <div> <div>数据分析</div> <div>-</div> <div>  </div> </div>
设置标签	区域⑥，关键词、创意列表，第一列“标签”列，支持为关键词打标签，同时表头支持筛选打了标记的词

	<p>标签</p> <p>—</p> 
监控文件夹	功能下线，与标签功能整合，已经添加至监控文件夹的词自动迁移至关键词标签
查找帮助	<p>当您在使用产品功能有疑问时，找到小问号或“帮助按钮”，可获得帮助</p> <p>状态</p> 
想常用的数据&工具固定在工具栏	<p>区域⑦工具栏，点击编辑按钮</p> 

# 流量产品

产品	功能入口	老平台备注
关键词	区域②列表导航“词与网址”展开“关键词”	
否定关键词	账户树选择一个计划或单元层级，区域②列表导航“词与网址”展开“否定关键词”（账户层级无入口）	
网址（行业定投）	区域②列表导航“词与网址”展开“网址”	
人群定向-特征与行为	区域②列表导航“人群定向”展开“特征与行为”	
人群定向-地理位置	区域②列表导航“人群定向”展开“地理位置”	即老平台分商圈、分门店出价
人群定向-ID定向	暂未接入新平台，接入中	
好词快投	区域③顶部导航“工具”展开“好词快投”	

小 A 智投	区域③顶部导航 “工具” 展开 “小 A 智投”	
网址（页面投放）	产品已下线，不在新平台提供	

## 创意样式

产品	功能入口	老平台备注
基础创意配图	区域②列表导航 “创意” 展开 “基础创意” 列表，区域⑥创意列表上方 “基础创意配图管理”	即老平台 “图片素材”，“图片凤巢”
长/短子链	区域②列表导航 “创意” 展开 “长短子链 ”	即老平台： 高级样式中的 “信息阵列 - 长短子链”； 资产素材库中的 “信息阵列素材”
热点直达、知识前置（即资产素材库知识素材）	区域②列表导航 “创意” 展开 “更多创意”，支持跳转至老版使用	即资产素材库知识素材
图集（三图）	暂未接入，预计 10 月接入至区域② “创意” 下	
视频凤巢	区域②列表导航 “创意” 展开 “更多创意”，点击支持跳转至老平台使用	
竞秀	区域②列表导航 “创意” 展开 “更多创意”，点击支持跳转至老平台使用	
泛品牌	区域②列表导航 “创意” 展开 “更多创意”，点击支持跳转至老平台使用	
众秀	区域②列表导航 “创意” 展开 “更多创意”，点击支持跳转至老平台使用	
链客（图片凤巢-产品）	区域②列表导航 “创意” 展开 “更多创意”，点击支持跳转至老平台使用	
App 下载	区域②列表导航 “创意” 展开 “App 下载”，	

百度首页样式	产品下线，不在新平台提供	
知道定投	产品下线，不在新平台提供	

## 线索组件



产品	功能入口	老平台备注
电话	区域②列表导航“线索通”展开“电话”	
咨询	区域②列表导航“线索通”展开“咨询”	
表单页	区域②列表导航“线索通”展开“表单页”	
自定义表单	区域②列表导航“线索通”展开“自定义表单”	
回呼	区域②列表导航“线索通”展开“回呼”	
营销组件	区域②列表导航“线索通”展开“营销”	
智能咨询页-快问	正在接入中，后续将在区域②“线索通”展开“咨询”中提供快问功能	
门店	正在接入中，后续将在区域②“线索通”展开“门店”中提供门店组件	即老平台本地推广，后续将接入线索通
寻客	区域②“线索通”展开“寻客”	原老平台在高级样式中管理，现迁移至线索通

## 出价产品

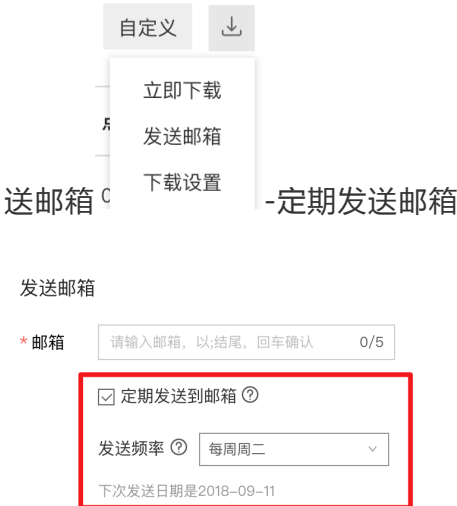
产品	功能入口	老平台备注
出价策略-排名 倾向自动出价	区域②列表导航进入“关键词”列表， 区域⑥关键词列表，提供出价策略列， 支持单行/批量添加策略,自定义列提供关键词维度的出价策略数据列 区域③顶部导航“共享库”展开“出价策略”， 支持新增、管理出价策略	原老平台管理入口在工具中，现迁移至关键词列表及共享库，将不在工具中提供
出价策略-排名	区域②列表导航进入“关键词”列表，	原老平台管理入口

胜出出价	区域⑥关键词列表，提供出价策略列， 支持单行/批量添加策略,自定义列提供关键词维度的出价策略数据列 区域③顶部导航“共享库”展开“出价策略”， 支持新增、管理出价策略	在工具中，现迁移至关键词列表及共享库，将不在工具中提供
出价策略-点击最大化	区域②列表导航进入“关键词”列表， 区域⑥关键词列表，提供出价策略列， 支持单行/批量添加策略, 自定义列提供关键词维度的出价策略数据列 区域③顶部导航“共享库”展开“出价策略”， 支持新增、管理出价策略	原老平台管理入口 在工具中，现迁移至关键词列表及共享库，将不在工具中提供
出价计算器	区域②列表导航进入“关键词”列表， 区域⑥关键词列表，提供出价系数计算器列， 支持查看单个、多个关键词的所有出价系数并支持修改	原老平台管理入口 在工具中，现迁移至关键词列表，将不在工具中提供
分匹配出价	区域②列表导航进入“单元”列表， 区域⑥单元列表，提供分匹配出价列， 支持单行/批量修改分匹配出价	原老平台管理入口 在工具中，现仅在单元列表中提供， 不在工具中提供
分时段出价	区域②列表导航进入“计划”列表， 区域⑥计划列表，提供时段列 支持单行/批量修改时段及时段出价	原老平台管理入口 在工具中，现仅在计划列表中提供， 不在工具中提供
分地域出价（省市）	区域②列表导航进入“计划”列表， 区域⑥计划列表，提供地域列 支持单行/批量修改省市及省市出价	
分地域出价（商圈、门店）	区域②列表导航“人群定向”展开“地理位置” 点击支持跳转至老平台使用	原老平台管理入口 在地域中，现在在地域和人群双入口管理，目前暂未迁移至地域

## 报告

报告名称	功能入口	引入情况	老平台备注
数据概览	1. 区域③顶部导航“报告”展开选择“数据首页” 2. 区域⑦顶部自定义工具栏右侧编辑选择“数据首页”	预计 11 月提供	新平台中“数据概览”改名“数据首页”
数据实时看	1. 区域③顶部导航“报告”展开选择“数据实时看” 2. 区域⑦顶部自定义工具栏右侧编辑选择“数据实时看”		
基础报告（账户报告、计划报告、单元报告、关键词报告、基础创意报告、高级样式报告、组件报告、搜索词报告）	1. 区域③顶部导航“报告”展开选择对应报告 2. 区域⑦顶部自定义工具栏右侧编辑选择对应报告		同老平台报告名称
分时分析	基础报告中选择“数据细分”-时间 	新平台不单独提供分时分析报告。分时数据整合至关键词报告等基础报告	新平台不单独提供分时分析报告
左侧/上方排名分析	进入新关键词报告，进入自定义列设置选择排名分析数据指标列。	新平台不单独提供排名分析报告	新平台不单独提供排名分析报告
地域报告	基础报告中选择“数据细分”-地域 	新平台不单独提供地域报告	新平台不单独提供地域报告
转化报告	1. 区域③顶部导航“报告”展开选择“数据实时看”	目前链接到旧	



	2. 区域⑦顶部自定义工具栏右侧编辑选择“数据实时看”		
无效点击报告			
推广排行榜	无	新平台不提供	新平台不提供
产品效果报告(行业定投报告,个性化推荐报告,目标客户追投报告,好词快投报告,小 a 智投报告,人群投放报告)	整合至各产品列表中,新数据中心不包含	新数据中心报告中不再提供	新数据中心不提供
定制报告	<p>1. 区域⑤表格工具条 -&gt; 下载-发送邮箱</p>  <p>2. 数据中心列表工具条-&gt; 下载-发送邮箱-定期发送邮箱(图同上)</p>	定制报告管理中心预计年底上线	
其它报告(图片凤巢报告、监控文件夹)	不提供		旧平台其它报告中所有报告统一下线
其它报告(关键词质量度报告)	关键词报告中已增加质量度数据列		旧平台中关键词质量度报告下线
其它报告(分触发模	基础报告中选择“数据细分”-触发	新平台不单独提	旧平台中关

式报告 )	<div> <div> <div>细分: 触发方式</div> <div> <div>无</div> <div>时间 &gt;</div> <div>分推广设备</div> <div>分投放网络</div> <div>分购买方式</div> <div>地域 &gt;</div> <div>触发方式</div> </div> </div> <div>模式</div> </div>	供分触发模式报告	关键词质量度 报告下线
-------	--	----------	----------------

## 其他工具

工具	工具入口
生意罗盘	区域③顶部导航 “工具” 展开 “生意罗盘”
优化参谋	区域③顶部导航 “工具” 展开 “优化参谋”
推广实况	区域③顶部导航 “工具” 展开 “推广实况”
历史记录	区域③顶部导航 “工具” 展开 “历史记录”
商盾	区域③顶部导航 “工具” 展开 “商盾”
看排名	区域③顶部导航 “工具” 展开 “看排名”
展现诊断	区域③顶部导航 “工具” 展开 “展现诊断”
竞争对手分析	区域③顶部导航 “工具” 展开 “竞争对手分析”
新产品实验室	区域③顶部导航 “工具” 展开 “新产品实验室”
智能落地页	区域③顶部导航 “工具” 展开 “智能落地页”
小 a 智投	区域③顶部导航 “工具” 展开 “小 A 智投”
动态创意高级管理	产品下线，不在新平台提供 动态创意的屏蔽管理将融入在各个动态创意产品管理列表中
转化一点通	产品下线，不在新平台提供
成本管家	产品下线，不在新平台提供
闪投	暂未提供入口， 请访问 “shantou.baidu.com” 使用
转化优化大师	产品下线，不在新平台提供
转化追踪	产品下线，不在新平台提供
甄选汇	产品下线，不在新平台提供

## 共享库（替代老平台“资产”）

介绍：新平台新增功能模块，将您在推广投放中需要重复用到的内容统一管理起来，您可以在投放中直接选择使用共享库中的内容，同时还可以通过共享库同步更新投放物料，目前共享库中已经包括 APP、否词包、时段模板、人群、出价策略等产品，后续还会有更多的产品接入到共享库中来。

新平台不会再有资产模块，其中部分样式内容（如图片素材、信息阵列、知识素材）已迁移至创意中管理（可参见上方创意样式模块介绍），部分共享内容将整合在共享库中管理（如医疗内容库、门店）等

工具	工具入口	老平台备注
APP	区域③顶部导航“共享库”展开“APP”	
否词包	区域③顶部导航“共享库”展开“否词包”	新功能，可以帮组您提升否词管理效率
时段模板	区域③顶部导航“共享库”展开“时段模板”	新功能升级，可以帮组您提升否词管理效率
人群	区域③顶部导航“共享库”展开“人群”	
出价策略	区域③顶部导航“共享库”展开“出价策略”	
医疗内容库	区域③顶部导航“共享库”展开“医疗内容库”	
门店管理	区域③顶部导航“共享库”展开“门店” 预计 10 月份左右上线	
业务信息	暂未提供入口,预计后续整合在“共享库”业务信息中	
图片-我的图库	暂未提供入口,预计后续整合在“共享库”图片库中	
视频	暂未提供入口,预计后续整合在“共享库”视频库中	

## 各类开关设置

产品	功能入口
----	------

搜索意图定位	<p>区域②列表导航进入“设置”展开“账户设置”，展开“搜索意图定位”账户开关</p> <p>区域②列表导航进入“设置”展开“计划设置”，账户树选择一个计划层级，区域②列表导航展开“设置”，展开“搜索意图定位”计划开关</p>
精确匹配扩展-高级精确匹配	区域②列表导航进入“设置”展开“账户设置”，展开“高级精确匹配”
精确匹配扩展-地域词扩展	<p>区域②列表导航进入“设置”展开“账户设置”，展开“地域词扩展”账户开关</p> <p>区域②列表导航进入“设置”展开“计划设置”，账户树选择一个计划层级，区域②列表导航展开“设置”，展开“地域词扩展”计划开关</p>
目标客户追投	<p>区域②列表导航进入“设置”展开“账户设置”，展开“目标客户追投”账户开关</p> <p>区域②列表导航进入“设置”展开“计划设置”，账户树选择一个计划层级，区域②列表导航展开“设置”，展开“目标客户追投”计划开关</p>
个性化推荐	区域②列表导航进入“设置”展开“计划设置”，账户树选择一个计划层级，区域②列表导航展开“设置”，展开“个性化推荐”
夜间智投	区域②列表导航进入“设置”展开“账户设置”，展开“夜间智投”
展现媒体-精链	区域②列表导航进入“设置”展开“计划设置”，账户树选择一个计划层级，区域②列表导航展开“设置”，展开“精链”
百度贴吧流量	区域②列表导航进入“设置”展开“账户设置”，展开“百度贴吧流量”
小频道流量	区域②列表导航进入“设置”展开“计划设置”，账户树选择一个计划层级，区域②列表导航展开“设置”，展开“小频道流量”
搜索合作网络	区域②列表导航进入“设置”展开“账户设置”，展开“搜

	索合作网络”
动态标题	<p>区域②列表导航进入“设置”展开“账户设置”，展开“动态标题” 账户开关</p> <p>区域②列表导航进入“设置”展开“计划设置”</p> <p>账户树选择一个计划层级，区域②列表导航展开“设置”，展开“动态标题” 计划开关</p>
扩展标题	<p>区域②列表导航进入“设置”展开“账户设置”，展开“扩展标题” 账户开关</p> <p>区域②列表导航进入“设置”展开“计划设置”，</p> <p>账户树选择一个计划层级，区域②列表导航展开“设置”，展开“扩展标题” 计划开关</p>
线索通子链动态文案	区域②列表导航进入“设置”展开“账户设置”，展开“线索通子链动态文案”
基础创意-智能匹配挖掘图片	区域②列表导航进入“设置”展开“账户设置，展开“基础创意-智能匹配挖掘图片”
基础创意-智能匹配自提图片	区域②列表导航进入“设置”展开“账户设置，展开“基础创意-智能匹配自提图片”
基础创意智能配图	账户树选择一个单元层级，区域②列表导航展开“设置”，展开“基础创意智能配图”