

AR AUGMENTED REALITY

百度AR智能营销解决方案

百度AR营销场景探索



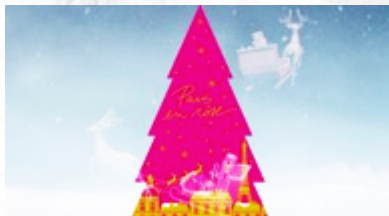
百度AR在营销场景上积累深厚，沉淀了非常多的AR营销案例，实现营销互动的模式创新，价值创新。



欧莱雅男士变形金刚IP合作



三星Galaxy S8新机上市推广



奇幻圣诞兰蔻奇迹香水推广



欧莱雅淳萃洗发水AR

创新技术能力 创意随心所欲

全程个性化定制 深入品牌及产品

提供内容+资源创新 整合解决方案

内容生产体系 让AR轻松实现

覆盖6大行业

汽车

快消

日化

IT电子

旅游

游戏

累计合作40家知名品牌



TIFFANY & CO.



赋能未来

● AR技术介绍

● AR智能营销解决方案

● AR营销展望

世界正在发生变化



百度一下



移动互联网



智能互联

(视觉连接+信息多元)



- 屏幕
- 固定场景下的虚拟世界
- 键盘、鼠标



- 屏幕
- 移动场景下虚拟世界
- 手指点击



- 摄像头
- 虚实融合的世界
- 图像/语音/手势输入

AR技术介绍

增强现实技术 (Augmented Reality) , 是一种感知环境, 实时地计算摄影机影像的位置及角度并加上相应图像、视频、3D模型, 并与虚拟信息进行智能交互的技术。

赋能未来



AR应用价值



👁️ 视觉是人类最重要的感官

✍️ 文字不是唯一的表达方式

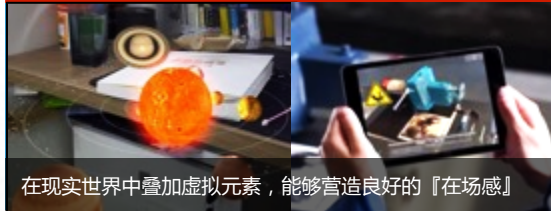
💬 虚拟信息不再是孤立存在

AR表现力



与内容创意结合，其交互体验让AR内容变得更有趣

AR虚实融合



在现实世界中叠加虚拟元素，能够营造良好的『在场感』

AR增强信息



AR增强用户对现实的了解，让用户看到更多内容，并提升效率

AR营销场景价值

赋能未来

AR为消费者提供更好的用户体验



77%

乐于用AR体验了解商品差异，如颜色或风格变化



55%

AR让购物更好玩



41%

使用AR了解促销和优惠



AR为品牌创造更大的潜在利润

72%



因为AR体验而买过不在计划内的商品

68%



愿意在AR购物的零售店中停留更久

40%

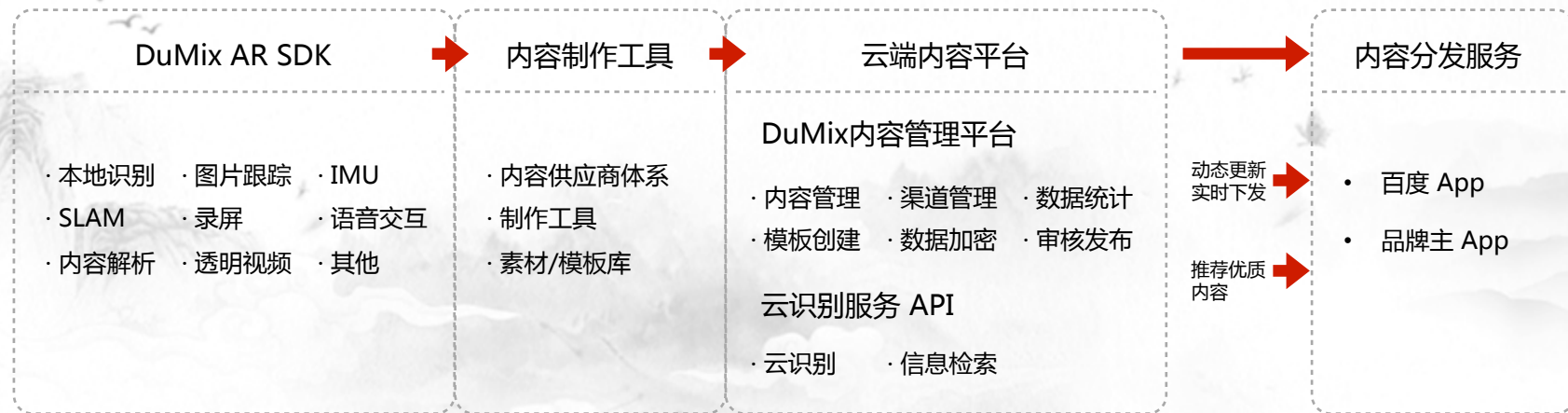


愿意为AR体验付更多钱

百度AR营销解决方案



百度AR营销解决方案



百度AR营销产品特点



智能
技术

线上
线下

多样化
合作

矩阵
分发

服务
体系



百度AR的能力特点



触发

图像识别
品牌识别
人脸识别

三维感知与跟踪

图像跟踪
IMU
单目 SLAM

渲染

自有渲染引擎
超轻量跨平台
环境光照渲染

互动

屏幕交互
语音交互
手势交互

内容

云平台
制作工具
模板素材库
内容供应商体系



线上+线下，双效出击



ONLINE



助力线上广告升级

OFFLINE



线下营销创新



丰富的产品形态



新品发布

节日营销

热点营销

定制化广告

为大型Campaign量身定制
AR Showcase，支持线上线
下资源整合营销。

模板化广告

面向长期投放品专、信息流、
凤巢的客户，支持模板广告，
素材常换常新。

汽车模板

明星营销
模板

商品展示
模板



多产品线海量分发，整合营销一步触达

赋能未来



凤巢广告产品

支持凤巢广告产品推广，例如闪投、竞秀等。

开屏

展示类广告海量曝光，
百度App开屏支持AR调起

语音调起

百度App语音识别直接
调起AR体验



品牌专区

检索品牌词，品牌专区调起
AR体验

信息流

精准人群推送，进行信息流
产品的投放，进入AR体验

识图入口

线下识图入口,AR扫描包装、路
牌等，让你的产品自带AR内容

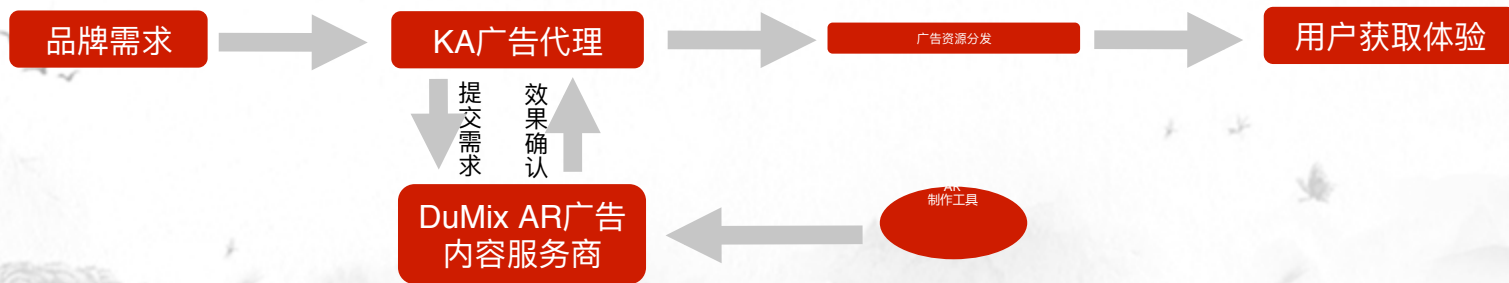




AR内容服务商体系助力营销



平台及服务商家体系，更好的协助广告从业者进行AR营销的推进



Dumix AR平台拥有超过40家广告内容服务商，助力品牌营销



DDD.ONLINE



FENOU 纷趣



AR+汽车 前所未有的体验营销



AR看车

前所未有的看车体验，材质渲染出真车模型，随时随地看车选车

智能交互

语音交互、手势交互等AI智能体验

大数据+

通过大数据进行人群标签，精准推送内容

线上线下整合

车展、车书、4S店等，进行线上线下的场景呼应

AR+汽车 前所未有的体验营销



雪佛兰Chevrolet品牌合作



360°查看



触摸互动



选择颜色



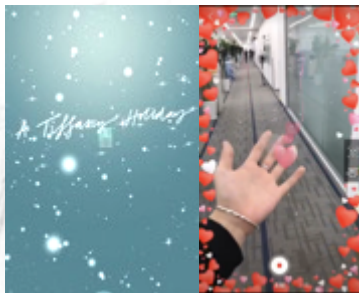
VR沉浸



北京现代IX35新车上市推广

AR+快消 整合创新推广

赋能未来



智能交互

通过创新的玩法与推广需求结合



明星代言人

通过AR技术将明星增强至现实，与消费者互动



新包装推广

与线下包装、海报等相结合



特色促销

结合游戏进行趣味交互，与促销结合

AR+快消 整合创新推广

赋能未来



新包装
推广



信息流
推广



开屏
展示



AR赋能更多行业营销推广

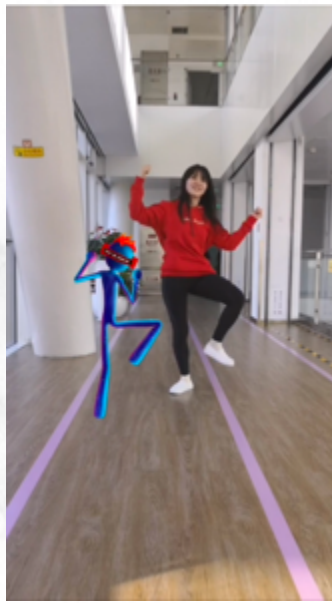
赋能未来



AR营销场景展望

赋能未来

肢体识别



賦能未來

Thanks