



聚屏出行专项2.0

智慧点亮旅程

CONTENTS

1

场景价值

ABOUT US



2

AI 赋能

PRODUCT



3

核心资源

LEADING



4

解决方案

SOLUTION



1

场景价值

聚屏出行2.0全面升级
场景、规模、效率
三重影响力
助力品牌传播驶入快车道

出行2.0：可持续增益的生态系统

场景、规模、效率三重价值

贯通5大出行枢纽，打通城市末梢

机场、高铁、长途汽车站、出租车、公交
贯通5大出行场景交通枢纽
打通城市末梢

锁定稀缺资源，提升投放效率

锁定站内稀缺资源
集中采购、精准定向
广告传播效果最大化



用户规模、屏幕体量全面升级

用户规模和屏幕数量激增
用户规模达近200+亿人次
屏幕数18.8万块
网罗更多意见领袖

枢纽即入口

掌握枢纽，如同掌握入口，可产生四两拨千斤之力

10小时智慧出行生活圈入口级资源

5大出行场景交通枢纽全贯通



2H

市内出行

公交/出租



3H

城际出行

长途汽车



5H

跨省出行

高铁



8H

跨境出行

飞机

出行即意见领袖

出行人群自带传播属性，具有意见领袖特征

以出行场景为核心，连接消费活跃人群

屏幕数 **18.8万** 块

日均PV **3742万**

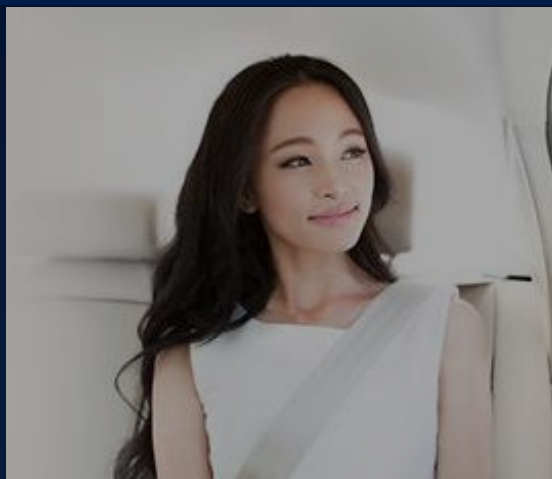
触达 **765万** 出行人群/天



没有说走就走的旅行，
只有说走就走的差旅

商旅客

飞机/高铁



“精致生活”和 “Better
Life让自己活的更好一点”

优活族

出租车/公交



翻越的最高山峰是早高
峰和晚高峰

小镇青年

长途汽车

等待即价值

出行期间，在座位等候区时间最长

聚焦站内等候区Moments，使广告效果最大化

1.1 小时

机场平均等候时长

36.2 分钟

高铁平均等候时长

40 分钟

出租车平均等候时长

15 分钟

公交车平均等候时长

乘客登机流程



值机

17.1
min

安检

70.2
min

候机



登机



到达通廊

70.2
min

提取行李



迎客大厅

2

AI 赋能

人群定向的能力
商圈定向的能力
跨屏定向的能力
互动体验的能力

人群定向

精细化屏幕画像，精准人群投放

当识别人群定向标签与屏幕标签一致，满足出价即可展现广告



目标人群用户画像

基本属性

性别

年龄

消费水平

人群偏男性

18岁以下

低

人群偏女性

18-24

中

25-34

高

兴趣偏好

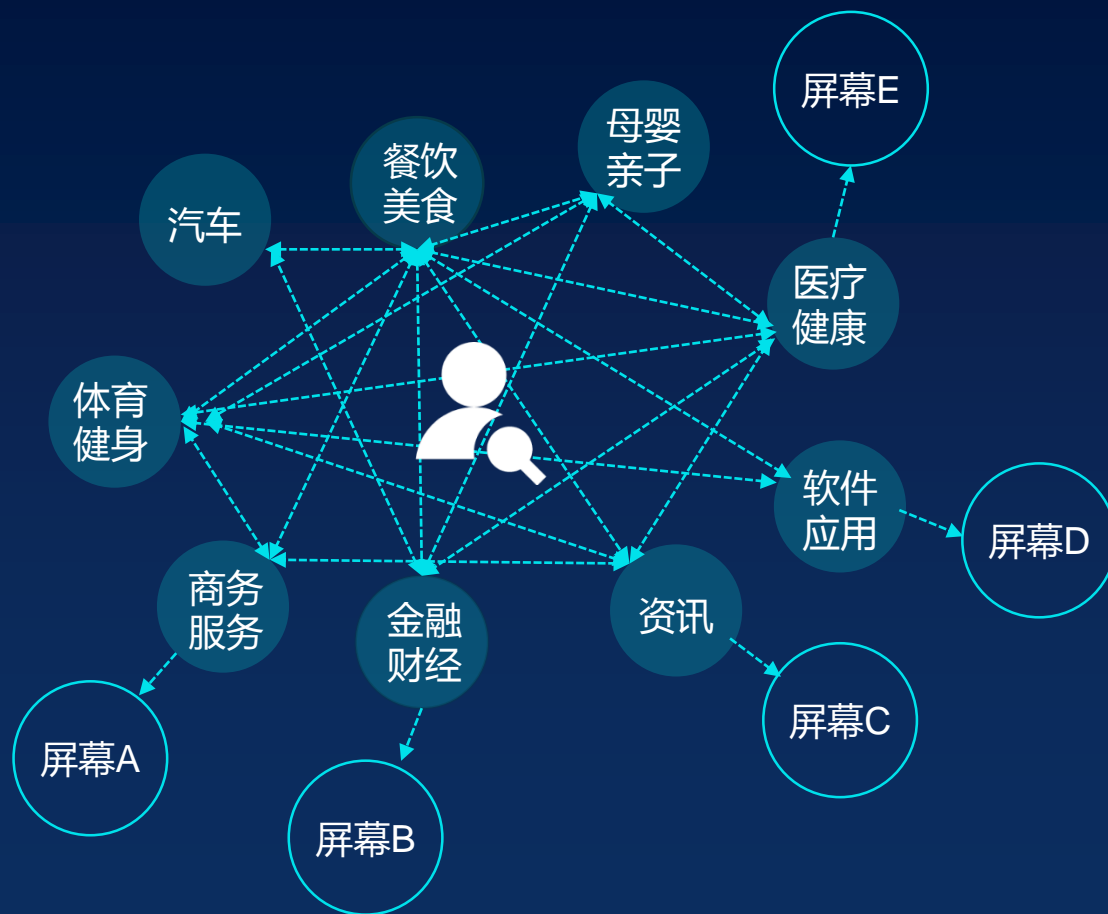
一级兴趣

二级兴趣

金融财经
软件应用
.....

股票
基金
.....

25个一级兴趣标签与feed一致

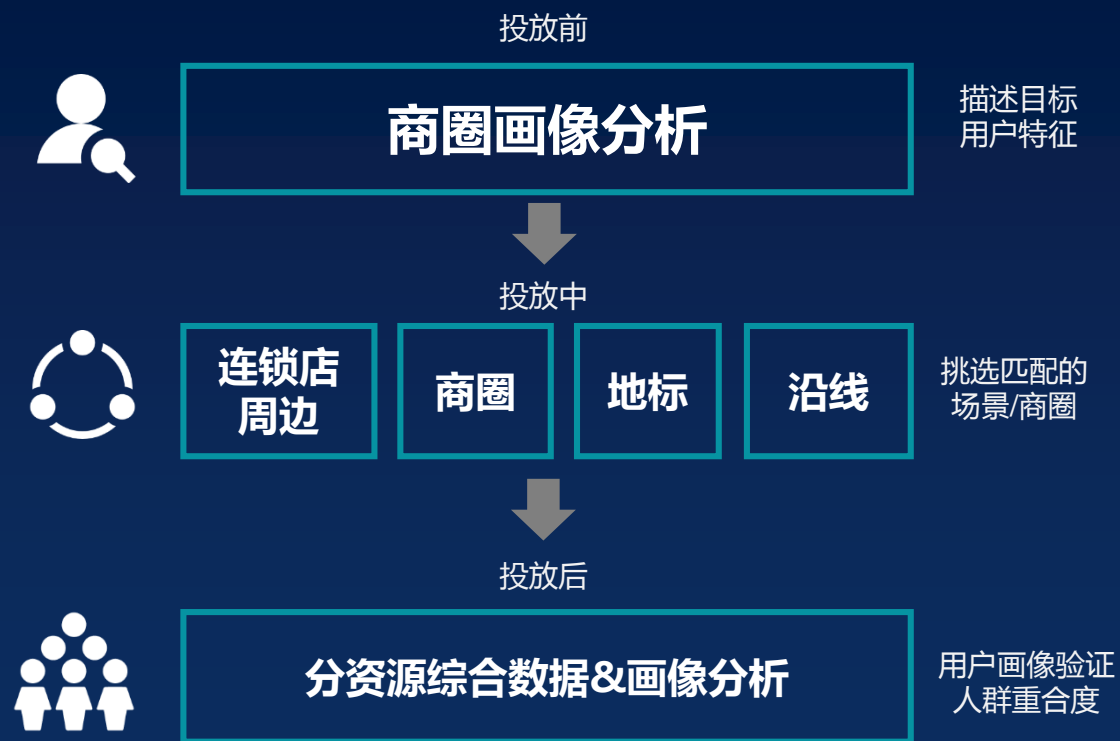


注：聚屏RTB独立平台上线后可实现人群定向投放

商圈定向

同一区域内，连接多个资源的出行人群

打破资源壁垒，实现商圈多场景投放



跨屏定向

打通线上线下消费人群

真跨屏！实现同源人群的可识 / 可触 / 可测

独有的线上线下数据



身份兴趣



行动轨迹



行为意图



应用偏好

AI赋能精准跨屏定向



多维度的数据监控能力



监播数据



3+reach



品牌回搜



跨屏跟踪

互动体验

让传统屏幕“活”起来

打通线上线下互动体验，让传统广告屏幕“活”起来

看到
机场 / 高铁 / 公交广告



参与
扫一扫 / 摇一摇 / AR / VR 游戏 / 下优惠券

AR/VR 抓精灵



获得Coupon券



兑换
商机优惠券或糯米下单

地图上提示附近门店
并支持AR导航到店



糯米上外卖下单



3

核心资源

市内出行：
公交站/公交车/出租车

城际出行：
长途汽车站

跨省/境出行：
机场/高铁站

市内出行

1-2小时生活圈

公交站/公交车/出租车

公交站-公交智能电子站牌

市内出行-1/2小时出行生活圈

一小时生活圈，中环线内人群全打通

7

行政区
District

863

公交车站
Bus station

1512

电视机屏
TV media

上海市唯一的户外公交候车亭视频媒体

广告类型：全屏图片15S

日均曝光PV：72万

日轮轮播次数：240次

指导价格：6万/天

起投门槛：单城市单周

物料：1440*810，JPG/PNG，小于4.9M

	行政区	站亭数	屏数
1	静安	166	270
2	黄浦	126	230
3	徐汇	155	275
4	长宁	123	233
5	虹口	79	132
6	杨浦	123	208
7	普陀	91	164
	合计	863	1512



公交车车载电视

市内出行-1/2小时出行生活圈

覆盖一线城市占比近50%，全国覆盖重点广深

全屏视频/图片15S



公交车载电视

日均
触达

1100w流量，触达4.35亿人/日

投放
时段

06:00-22:00，单城市一周起投

覆盖
城市

北京、上海、广州、深圳、成都等
29个城市18.4万辆公交车

屏幕
尺寸

19寸

每屏
轮播

120次/日，平均观看人数>5人/屏

公交车车载电视

市内出行-1/2小时出行生活圈

公交场景静态海报与互动内容聚焦核心信息

竖幅图片



公交车载电视



指导价格

不同城市售价不同，可自行通过ABC资源预估中查看，粗略预估北/上/广/深/成（旧）图片CPM=11.6、视频CPM=56；北/上/广/深/成（新）及其他二线城市视频CPM=110

起投门槛

起投要求：一周；北京、上海、广州、深圳、成都按照新旧设备组售卖；其余（仅新车）二线城市按照城市售卖

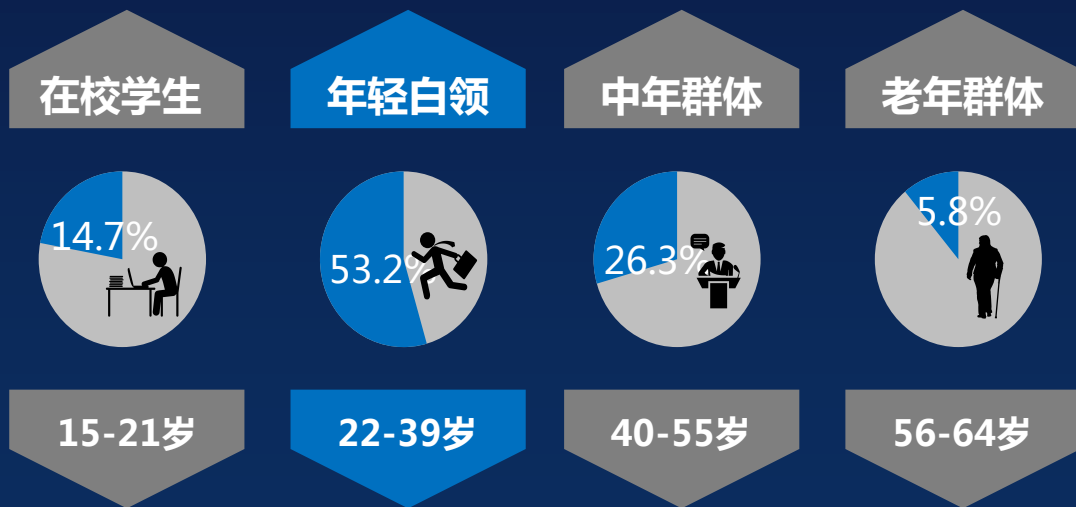
公交用户画像

市内出行-1/2小时出行生活圈

用户画像：覆盖多元化人群，分时段不同

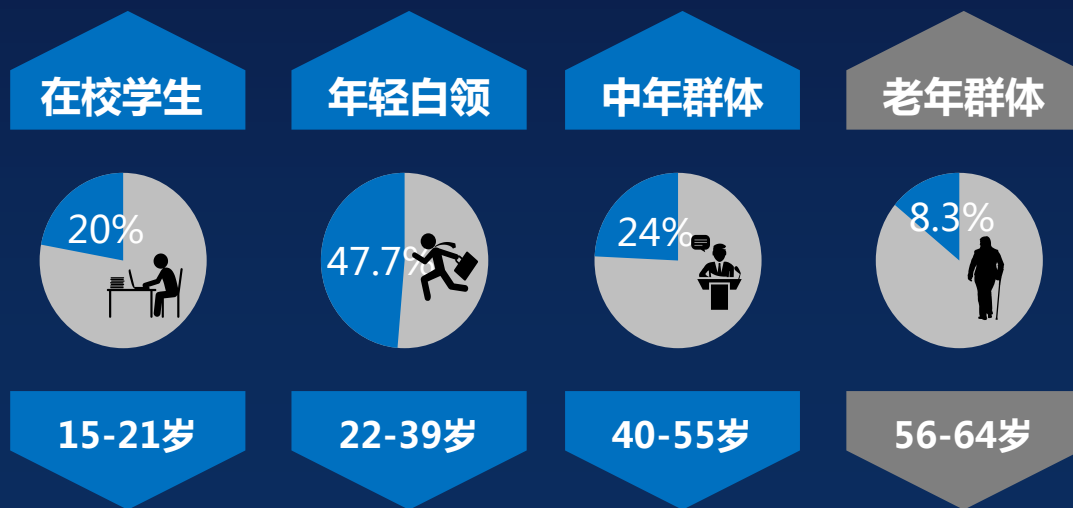
高峰 出行比例 (🕒 AM07:00-09:00 , PM17:00-19:00)

白领族群是公交出行的主要人群构成
在高峰出行期间的比例超过50%



平峰 出行比例 (🕒 09:00-17:00)

错峰曝光，以年輕用戶學生、白領族群的出行為主
人群分布更多元，購買意願和購買力更大



数据来源：CCS

样本量：81600，15-64岁，88个主流城市（1-5线+农村）

人群条件：分时间段（7-9am和5-7pm、其他平峰时段）在公交车上的人群

千车一屏 受众聚焦度高 易形成热点效应

出租车-投影屏

高性价比屏

广告追求轰动、醒目、印象深刻，
千车一屏效果震撼，营销热点自然形成。

屏幕类型：出租车-投影屏

广告类型：全屏图片

广告时长：15S

轮播：每3分钟一轮播

覆盖地域：上海

屏幕数：1000辆

指导价格：1.5万/天，单城市单周起投

日均曝光PV：28.8万/天

开机时段：14:00—24:00

物料要求：1200*720，jpg/png，小于1M

推荐行业：家居建材、职业教育、快消、电商、
家电、娱乐、旅游、酒店、早教、资讯APP等



城际出行

3-5小时生活圈

长途汽车站

长途汽车站—大堂电视/LED

覆盖全国长途汽车站，超高性价比屏

营销战场由一二线向四五线城市下沉是大势所趋

人口回流

带来资金的回流

广告蓝海

受众说服成本低

**市场下沉
大势所趋**

长途汽车客运站
是人群流动的起点和终点
信息流动的源头

消费升级

三四线城市收入提高

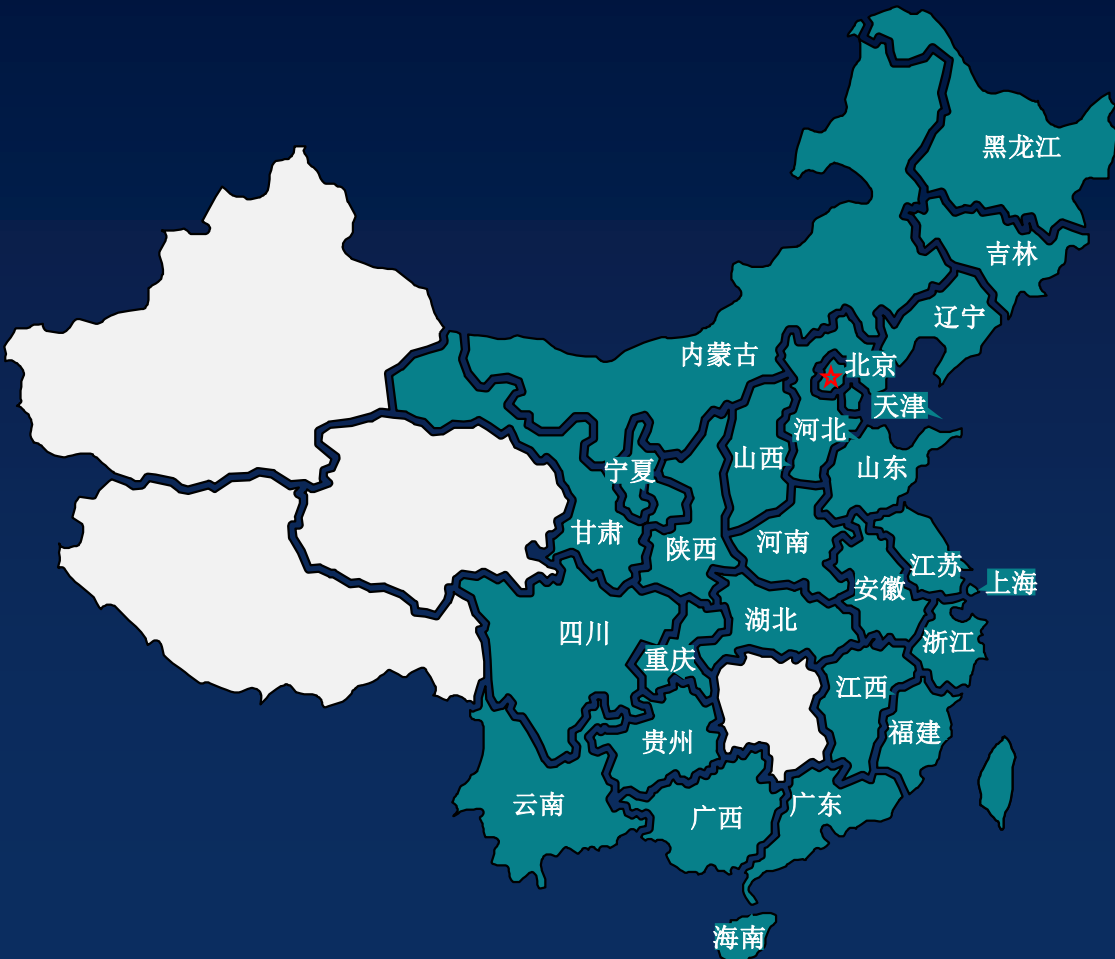
地产后效应

提升了三四线城市的
居民消费习惯

长途客运站—大堂电视/LED

高性价比屏

重点覆盖北上广深及三四五线城市



35个
省

155个
城市

482个
客运站

全国长途客运站总共3446块屏

3304块
大堂电视

142块
大堂LED

长途客运站—大堂电视

高性价比屏



跨省/境出行

5-8小时生活圈

高铁/机场



(进站闸机口)



(安检口)



(出站闸机口)

高铁大堂LED大屏

高铁站闸机口高清屏

全国33个站点 高清LED屏619台 日均触达46万人次

雄踞特大型交通枢纽
影响全国逾90%高铁人群

贯通高铁龙脉京港线所有骨干站点为主轴
雄踞京沪线及横跨华东和西南的沪昆线为两翼



高铁大堂LED大屏

高铁站闸机口高清屏

LED116英寸高清大屏

(1.5m*3.5m)

其余四种尺寸：

105/98/65/55英寸

资源覆盖京港线/京沪线/
沪昆线/沪蓉线/珠三角城际线

北京，广州，深圳，石家庄，
郑州，武汉，长沙，珠海，
重庆，贵阳，昆明

6画面 高清LED大屏

1.58m*2.2m

高清画面滚动播出

日均播出：240次

起投门槛：单站单周



高铁站智能刷屏机

根据用户特征智能匹配广告

精准推送，强曝光，高转化



资源覆盖：全国

屏幕数量：804块

屏幕尺寸：55寸，65寸

播放时长：15秒/次

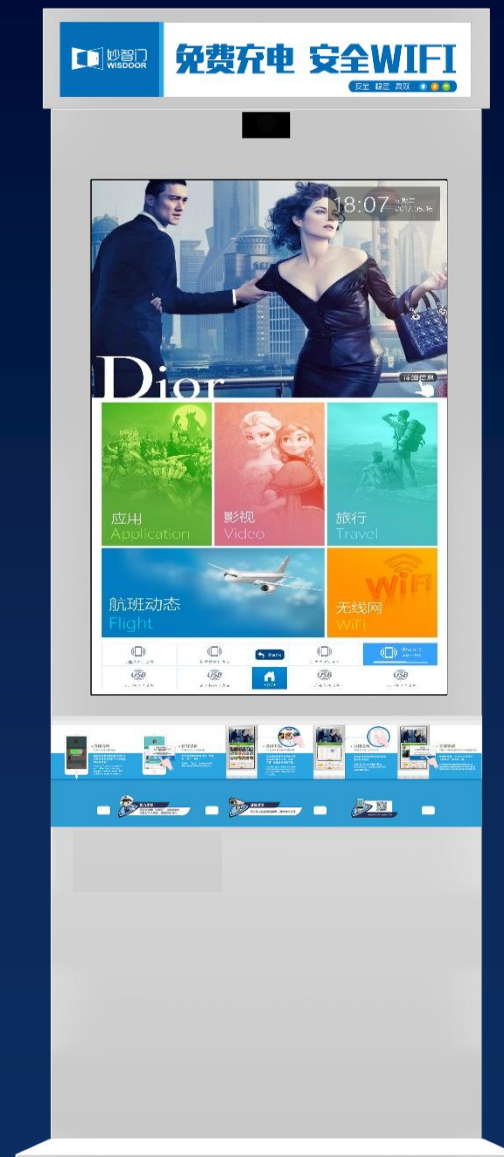
循环次数：200次/日

播放时间：7:00-00:00

有效播放时长：18小时

起投门槛：单站单周

高2500mm



高铁站智能刷屏机

根据用户特征智能匹配广告

覆盖上海虹桥、杭州东站、南京南站、苏州站全国等 **105** 个高铁站点。

804 台设备

年覆盖客流 **6,2** 亿

日均覆盖客流 **170** 万人次



高铁站智能刷屏机

根据用户特征智能匹配广告

业内首创互动广告屏



视觉交互：人脸识别



移动交互：手指触摸



沉浸交互：AR增强现实



跨屏交互：千人千面

高铁站智能刷屏机

根据用户特征智能匹配广告

人脸识别实现机制



环节1-引导使用

屏幕默认展现引导文字（注视屏幕，看看会发生什么有趣的事），每20S重新逐字出现一次



环节2-识别提示

出现吸引文字，识别15秒中经过人群是否满足触发条件，如至少2人（目前支持人数、性别、年龄识别）



环节3-对应广告

如15秒钟不满足触发条件，进入下一次播放，区分展现不同创意。

机场到达区LED

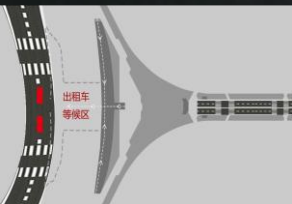
“必经之地” 超清大屏

覆盖人流量达到千万级以上的一二线机场，最具消费能力城市



媒体覆盖机场2017年已超过
3.75亿人次

数据来源：2017年中国大陆千万级机场分布及排名 CADAS



媒体数量：10大机场24块（北京、上海、深圳、成都、西安、沈阳、青岛、厦门、福州、海口）

媒体位置：机场到达区/出租车等候区

传播优势：“机场到达区”是旅客行动路线的“必经之地”且停留时间较长（平均18分钟）

媒体受众：中高端商旅人群，年收入20万以上占比近六成，中高管及私营业主超八成

播放频次：7.5秒/次，480次/天
单循环时长：2分钟/次
指导价格：单屏单天
北京、上海、深圳、成都28572元
西安、沈阳17142元
青岛、厦门14286元
福州、海口11428元
起投门槛：单机场单周

J.D
JAQUET DROZ
SWISS WATCHMAKER SINCE 1718
积克德罗



«Some watches
tell time.
Some tell
a story»
*积克德罗，记录时光，诉说故事

月相大秒针

9 出租 Taxi
应急车
佳，安全服务优质，帮助老弱



解决方案

选屏原则

产品组合

案例Demo

出行全场景营销：产品组合方案

百度聚屏选屏规则

流量屏

人流覆盖越多，圈入的目标受众越多

意见领袖

商旅、白领、年轻人较多的场景下的屏幕

渗透率高

用户停留时间长，能提高广告的渗透率

大屏

LED大屏重视视觉效果，因此以大屏为主



出行场景

10000元以下预算,投放①项

- ① 长途汽车站 ② 高铁LED ③ 机场LED

100000元以下预算，建议投放②项

500000元以上预算,建议投放全部③项

年龄 68%

25-45岁商旅人群,是最具冲动消费特征的社会中坚力量

消费能力 72%

商旅人群中，为月收入8000-15000元左右的准中产人群，具备一定消费能力

触达 95%

覆盖了观众从进入进站、安检、乘车到出站的全部动线，广告触达90%的出行人群

暗黑黎明2正版手游下载,低至4折送VIP首充

广告

暗黑黎明2手游千万玩家推荐!热血激斗,还是斗智斗勇,千万种玩法任你选!逆袭土豪不是梦!更有激活码获取小礼品!

pc.ddquw.com 2017-03 ▼ V2 - 37条评价

搜索广告

线上

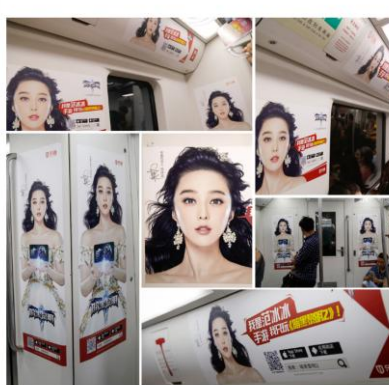
地铁站



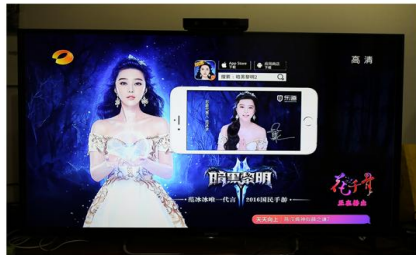
LED



地铁包车



电视媒体



湖南卫视



浙江卫视

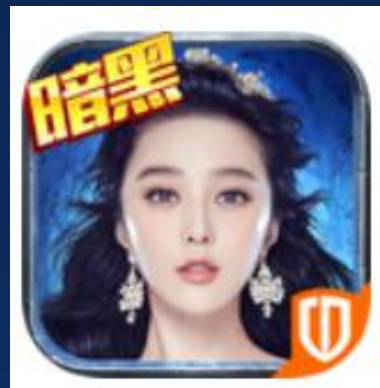
公交站



线下

“暗黑黎明2”
倾城计划——

线上线下跨屏
精准追投



宝马三系新款上市——跨屏跨场景、全霸屏多次触达

Demo



当用户写字楼 / 购物中心时，广告牌曝光宝马3系广告。

当用户观看CCTV-5时，播放宝马3系广告。



电视台

户外

智能电视



当用户打开智能电视，开机开屏广告出现宝马3系。

当用户去电影院时，取票机上出现宝马3系广告。



电影院

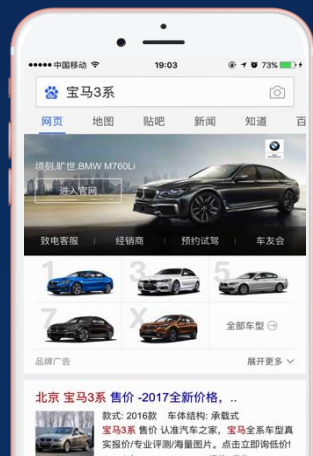
准定位
跨屏幕
多频次
高效能

地铁



当用户上下班通勤坐地铁时，地铁站里的广告牌有宝马3系广告曝光。

当用户搜索宝马3系时，出现品牌专区，点击进入浏览官网。



搜索

Feed



当用户用手机百度浏览新闻时推送宝马品牌广告。



THANK YOU

百度聚屏 - 智慧点亮出行



本地广告产品运营中心 pmm-jp@baidu.com