



BMC

闪投商品库运营详解



结构化商品数据信息的对接及运营管理

制作时间：2018. 08



目录CONTENTS

- 01 什么是商品库(BMC)
- 02 如何对接商品库
- 03 常用工具及常见问题
- 04 附录

Part one

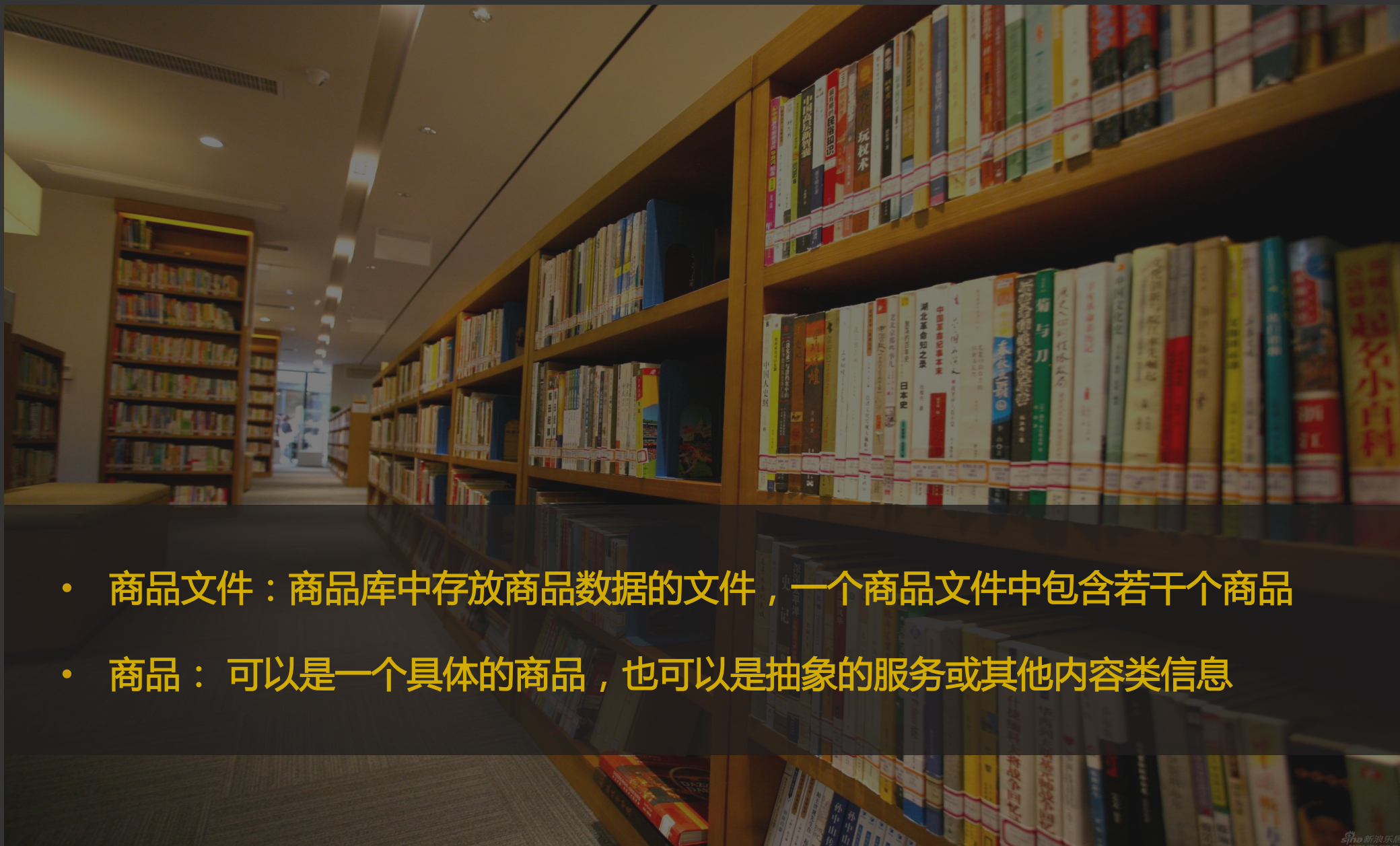
什么是百度商品库(BMC)

第一章

- 什么是BMC
- 名词解释

百度商品库：

- BMC (Baidu Merchant Center)是百度商品库中心，是一站式进行商品对接、存储、投放和管理优化的平台。
- 网址：<http://product.baidu.com>



- 商品文件：商品库中存放商品数据的文件，一个商品文件中包含若干个商品
- 商品：可以是一个具体的商品，也可以是抽象的服务或其他内容类信息

Part two

如何对接商品库

第二章

- 确认对接方式
- 明确投放需求
- 确认对接的数据结构
 - 入库文件开发
 - 商品入库

01

手动对接

在商品库系统中直接上传入库文件，适合更新频率较低，商品数量较少，技术能力有限的客户

a. excel 入库文件

接入商品数较少，可手工填写，文件大小不超过10M

b. xml 入库文件

需要技术开发xml文件，可对接较多数据，文件大小不超50M

c. csv 入库文件

接入商品数较少，可手工填写也可通过技术开发，文件大小不超50M

02

自动文件对接

将入库文件上传至广告主服务器上，提取文件地址在商品库系统中提交入库，百度按照约定时间和频率提取地址中的商品信息；适合高频更新，数据量大且有一定技术开发能力的客户

a. xml 入库文件（推荐方式）

最常用的对接方式，需要技术开发，对接数据量大，质量高，文件大小不超8G

b. csv 入库文件

一般通过技术开发，也可手工填，文件大小不超8G

投放需求 有哪些

01

投放哪些商品？广告创意中需要展现哪些信息？

投放哪些商品就对接哪些商品，对接的商品维度和投放的商品维度一样

02

是否有特殊投放需求，如智能地域定向or LBS

- 特殊需求对与对接数据信息格式有要求

03

投放目标：App下载或跳转落地页？

- 不同投放目标对投放落地页的要求不一样



根据广告主投放需求，在商品库中选择对应的数据标准填写demo，我们建议一个商品为例，填写上述数据标准，方便广告主内部确认最后对接哪些数据信息，确认后即可按此开发入库模板。

数据标准下载链接

<http://product.baidu.com/bmc/home.html#/help>

前往商品库的帮助中下载相关模板
目前有十二种数据标准，适配不同行业

房地产行业

机械行业

家装行业

金融

零售行业

旅游行业

内容类

汽车行业

通用行业-词包

游戏行业

招商加盟行业

通用行业——在没有匹配的行业数据标准时可使用

数据结构样例 商品中的每一个结构化信息以字段的形式入库

分类	字段名称	中文含义	说明	Demo
必填字段	outerID	产品唯一ID	必填• 商家内部唯一ID，产品唯一性标记	
选填字段	tag		选填• 100个字符以内	
自定义字段	XXX		根据实际需求补充	

【分类】字段属性，所有的字段都要填写，补充信息填写在自定义字段中，自定义字段可根据需求添加，必填字段如果不填写，则无法入库

【字段名称】必填、选填字段名称不可修改，自定义字段可自定义命名，中英文不限，确保所有字段名称的唯一性

【说明】字段内容的具体要求，如果不符合则无法入库

【Demo】客户需要填写的商品小样

<http://product.baidu.com/bmc/home.html#/>



广告主A

- ① 收集leads
- ② 投放装修方案

数据标准 (仅供阅读)

XLS 模板 (填写用, 文件大小不超过 10M)

CSV 模板 (填写用, 文件大小不超过 50M)

XML 模板 (填写或技术开发用, 文件大小不超过 50M)

开发 > 注意事项

- 与数据标准不同, 入库文件是商品库可读取的文件, 而数据标准是不可以被系统取读
- 与分行业的数据标准相对应, 不同的行业有对应的分行业入库文件, 每一个行业的入库文件有xml/csv/xls三种不同的格式, 开发入库文件时, 直接下载对应模板, 按照模板要求开发

● 开发xml文件

根据数据结构中确认的数据结构, 使用xml模板开发对应的xml文件, 文件格式必须和xml模板一致, 细则详见附录

● 开发CSV/XLS文件

根据数据结构中确认的数据结构, 使用CSV/XLS模板开发对应的文件, 文件格式必须和xml模板一致, 上述两种格式的文件支持手工填写, 细则详见附录

入库文件下载链接 <http://product.baidu.com/bmc/home.html#/help>

入库文件案例

	A	B	C	D	E
1	注意：请从 第4行 开始写投放商品的信息，务必保留前三行，不可删除必填字段（可删除选填字段，可改写或添加自定义字段）				
2	案例ID/outerID	案例名称/name	移动端URL/loc	业务类型/bizCategory	案例图片/image
3	必填 案例唯一的编号 · 作为商品唯一性标记 · 若不对接，系统会自动用loc字段填充，此时要求每个商品的loc必须唯一，1024字符以内	必填 案例名称 · 准确描述该案例信息 · 请勿在案例名称里包含“()”等特殊字符，100字符以内	必填 移动端的跳转URL · 若无移动端URL，loc和pcLoc字段均填写PC端URL，1024字符以内	必填 填写“装修案例”，20字符以内	必填 案例主图片地址 · 长、宽均不低于240
4	5011000004013	美式一居装修风格图	http://www.jia.com/	装修案例	http://tgi1.jia.com/1

XLS模板

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	注意：请从 第6行 开始写投放商品的信息，务必保留前5行，不可删除必填字段（可删除选填字段，可改写或添加自定义字段）										
2	字段/商品	案例ID/outerID	案例名称/name	商家名/seo	移动端URL	PC端URL/pcLoc	小程序URL	唤起URL/deeplink	视频地址/videoUrl	视频时长/videoDuration	案例图片/image
3	说明	案例唯一的编号 · 作为商品唯一性标记 · 若不对接，系统会自动用loc字段填充，此时要求每个商品的loc必须唯一，1024字符以内	案例名称 · 准确描述该案例信息 · 请勿在案例名称里包含“()”等特殊字符，100字符以内	商家站点名	移动端的跳转URL · 若无移动端URL，loc和pcLoc字段均填写PC端URL，1024字符以内	PC端的跳转URL	小程序落地页，且仅需要一个小程序URL字段，请用mpUrl接入，不需要使用自定义字段格式 · 若投放小程序落地页，请用mpUrl接入，不需要使用自定义字段格式 · 若投放小程序落地页，请用mpUrl接入，不需要使用自定义字段格式	双链唤起，且仅需要一个双链URL字段，请用deeplink_url接入，不需要使用自定义字段格式 · 若投放双链唤起，且仅需要一个双链URL字段，请用deeplink_url接入，不需要使用自定义字段格式	投放视频物料时必填 · 视频物料要求MP4格式，H.264编码 · 长宽比为16:9	投放视频物料时建议填写 · 填写完整视频播放时长 · 仅填写正整数数字，单位秒	案例主图片地址 · 长、宽均不低于240像素 · 大于25k，1024字符以内
4	是否必填	必填	必填	选填	必填	选填	选填	选填	选填	选填	必填
5	示例	1233	新城家园	齐家	齐家无线端	齐家PC端	齐家PC端	齐家PC端	齐家PC端	30	http://
6		123555	美式一居装	齐家	齐家无线端	齐家PC端	齐家PC端	齐家PC端	齐家PC端	30	http://
7											

CSV模板


```

▼<urlset>
  <!-- 商品集 -->
  ▼<url>
    <!-- 第一个商品 -->
    ▼<loc>
      <![CDATA[ 齐家无线端leads收集页 ]]>
    </loc>
    ▼<!--
      必填,移动端的跳转URL,若无移动端URL,loc和pcLoc字段均填写PC端URL,1024字符以内
    -->
    ▼<data>
      <!-- 以下为必填字段 -->
      ▼<outerID>
        <![CDATA[ 5011000004013 ]]>
      </outerID>
      ▼<!--
        必填,案例唯一的编号,作为商品唯一性标记,若不对接,系统会自动用loc字段填充,此时要求每个商品的loc必须唯一,1024字符以内
      -->
      ▼<name>
        <![CDATA[ 新城家园 ]]>
      </name>
      <!-- 必填,案例名称,准确描述该案例信息,请勿在案例名称里包含“()”等特殊字符,100字符以内 -->
      ▼<bizCategory>
        <![CDATA[ 装修案例 ]]>
      </bizCategory>
      <!-- 必填,填写“装修案例”,20字符以内 -->
      ▼<image>
        <![CDATA[ http://tgi12.jia.com/120/216/20216554.jpg ]]>
      </image>
      <!-- 必填,案例主图片地址,长、宽均不低于240像素,大小大于25k小于500k,1024字符以内 -->
      <!-- 以下为选填字段 -->
      ▼<sellerName>
        <![CDATA[ 齐家 ]]>
      </sellerName>
      <!-- 选填,商家站点名称,50字符以内 -->
      ▼<pcLoc>

```

登录商品库：<http://product.baidu.com> 账号和密码为推广账户的账号和密码



1. 在【数据管理】页面下，点击【新建商品文件】

* 商品文件名称:

* 数据标准: [下载房地产行业-通用数据标准说明](#)

* 接入方式: ☒ 手工文件上传 [查看手工对接说明](#)
☐ 自动文件接入 [查看自动对接说明](#)

* 上传文件:

2. 填写新建商品文件的相关信息

- 1) 【商品文件名称】根据需求自定义填写名称，可按照品类、渠道等信息填写，名称中必须包含创建时间
- 2) 【数据标准】用什么行业schema接的就选择什么标准
- 3) 【接入方式】选择手工文件上传
- 4) 【上传文件】点击上传文件，上传开发好的入库文件
- 6) 填写完成后点击页面下方的下一步

1 填写Feed接入基本信息 2 数据诊断 3 确认信息并完成入库

样本数据诊断结果 样本数据预览

样本数据只取前100个商品诊断。文件错误影响入库。数据错误和重复不影响入库。影响该使用，建议按照提示进行修正。 [点击查看详细错误说明](#)

错误类型	错误描述
数据错误	outerID为'S12284',name为'成都官方丽思卡尔顿酒店'的商品,国家为必填字段

[下载样本数据诊断结果](#) 该页面仅显示部分错误。抽样的所有文件请下载文件 [使用Feed转换工具](#)

3. 系统开始自动诊断数据，请根据诊断结果修改数据，如果诊断结果为全部正确，请继续点击下一步，诊断数据全部正确后，点击保存并立刻更新，随后检查是否正常入库，如果正常即入库完成

登录商品库：<http://product.baidu.com>

账号和密码为推广账户的账号和密码



1. 在【数据管理】页面下，点击【新建商品文件】

2. 填写新建商品文件的相关信息

- 1) 【商品文件名称】根据需求自定义填写名称，可按照品类、渠道等信息填写，名称中必须包含商品文件创建时间
- 2) 【数据标准】用什么行业数据标准就选择对应的标准
- 3) 【接入方式】选择自动文件接入
- 4) 【更新频率】根据需求填写，我们推荐每天更新，如果客户的接数据量太大，选择高频更新可能会出bug影响投放；更新时刻，可系统智能选择，也可自定义选择
- 5) 【文件地址】填写入库文件的地址链接
- 6) 填写完成后点击页面下方的下一步

3. 系统开始自动诊断数据，请根据诊断结果修改数据，如果诊断结果为全部正确，请继续点击下一步，诊断数据全部正确后，点击保存并立刻更新，随后检查是否正常入库，如果正常即入库完成

1 填写商品文件接入基本信息 2 数据诊断 3 确认信息并完成入库

样本数据错误预览

样本数据诊断结果

样本数据只取前100个商品诊断。文件错误、数据错误影响入库；数据报警不影响入库，影响其使用。建议根据修改建议修正。

错误类型	错误描述
数据错误	outerID为"50110000",name为"美式一居装修风格图"的商品,商品必填字段URL(移动端URL)校验出错: URL地址需以https/http/ftp开头,且URL地址中不可有空格/汉字等,错误内容:http://www.jia.com/zx/beijing/shop/5124887_tuandui天津/
数据报警	outerID为"50110000040132",name为"美式一居装修风格图"的商品,商品选填字段budget(预算)校验出错: 只能填写数字,实际填写:5万
数据错误	outerID为"5011000004013",name为"美式一居装修风格图"的商品,部分商品缺少loc(商品页面url)字段
数据报警	outerID为"5011000004013",name为"美式一居装修风格图"的商品,商品选填字段type(户型)校验出错: 只可选填二居、四居、三居、大户型、一居、小户型、错层、复式、其他、跃层、别墅、四合院、公室中的一个,实际填写:三室二厅

下载抽样数据诊断结果

该界面仅显示部分错误,抽样的所有文件请下载文件

使用转换工具

您可用转换工具修正数据错误与数据报警

Part three

常用工具及常见问题

第 三 章

- 常用工具及常见问题

□ 常用工具的操作页面

Bai推广 | 商品库

商品管理

工具中心

账户管理



转换工具

帮助您通过配置简单规则对商品数据进行转换。

立即使用



数据授权管理工具

管理您的数据授权关系，可用于主动授权数据、解除授权关系和查看授权记录等。

立即使用



历史操作记录

可查看及下载账户历史操作记录

工具中心

商品文件名称：renrendai test111

更新状态：更新成功 [查看处理详情](#)

更新频率：--

更新保护：--

对接类型：手工文件上传

数据标准：金融-金融平台

最后更新情况：成功 7221 | 失败 0 | 报警 0 | 总数 7221

最后更新时间：2018.08.20 22:21:46

编辑商品文件

立即更新

更多操作

快捷筛选

请选择商品字段

下载

系统 ID	商家内部 ID	状态	最后更新时间
2457619487	17110	成功	2018.08.20 22:21
2457619484	17101		
2457619500	17141	成功	2018.08.20 22:21

商品文件详情页

商品文件授权

对本账户内的商品文件进行授权，使得同一公司主体下的其他账户可以使用本账户内的部分全部或部分商品文件



自动授权

- 选择自动授权即将本账户内的所有商品文件都授权给同公司主体的账户使用
- 如果勾选【允许编辑】则其他账户也可以修改本账户中商品文件的内容

手动授权

- 选择手动授权，【授权级别】中选择**账户**则代表本账户内所有商品文件都授权出去，选择**商品文件**则代表只授权部分商品文件；
- 在【授权范围】中提交授权的账户

□ 勾选商品文件进行更新/暂停/关闭更新保护/开启更新保护/删除操作



□ 编辑商品文件

通过这个button跳转到新建商品文件时的操作页面，在这个页面上可以修改商品文件的更新时间、文件地址等



□ 鲁班工具（在线修改部分商品信息）



更多操作中**选择编辑转化规则**>**编辑转化规则**>**新增一条规则**>**选择新增的规则进行相应编辑**

- 在使用鲁班工具制作了编辑转换规则后，更新文件后转化规则依旧生效

□ 数据分析工具



更多操作中**选择分析工具**>更具需要查询的维度选择查询信息

□ 对接过程中发放的两个文件模板是什么关系？

这两个文件模板分别是确认对接数据结构的数据标准，以及入库文件的开发模板，我们的对接流程是先确认对接结构，再由广告主开发入库文件，所以广告主需要先填写确认数据结构的数据标准，待确认完对接数据结构以后，广告主在按照入库文件模板开发入库文件。

□ 商品图片数量有限，图片字段不能填全怎么办？

【image】字段为商品主图字段，一般都是必填的，其他图片字段会影响到信息流单品多图样式的投放，当图片数量不充足的时候，首先确保【image】必须填写，其他图片字段有多少填多少，如果需要投放单品多图样式的，其他图片字段尽量填写完整

□ 商品文件更新后为什么会无故暂停？

BMC系统有数据报警功能，商品文件在更新前后出现商品数量大范围变化，会触发报警机制，暂停更新，如果数据变化是正常的，则需要将这个商品文件关闭更新保护，再手动更新，更新正常的后，如果还需要这个报警机制，则将这个商品文件开启更新保护

□ 自定义字段应该怎么填写？

自定义字段中可以补充在现有字段中没有的信息，格式没有要求，但是自定义字段的名称必须是唯一的，不可以和目前的字段名称重复，自定义字段可以使用中文名称

□ 校验显示URL非法是什么原因？

目前录入BMC的所有URL中不可以含有中文。

□ 每一个文件中开发数据量是否有要求？

无论使用哪种对接方式对接BMC，每一个商品文件中最多只能对接100W条商品数据。

Part four

附录

第 四 章

■XML对接的注意事项

- XML文件格式请参见分行业SCHEMA标准XML模板，如果字段不按照XML模板中字段对齐，对应的标签字段会被舍弃；字段大小写敏感。
- 如果商品数据包含XML格式无法识别的无效字符，请务必过滤这些特殊字符，以避免特殊字符导致的入库失败或者后续出现的广告展现问题。XML有效字符范围如下：
#x9 | #xA | #xD | [#x20-#xD7FF] | [#xE000-#xFFFD] | [#x10000-#x10FFFF]
- 如果商品数据包含如下实体引用符号，请使用对应的转义字符替换或者使用CDATA块包装。CDATA 部分由 "<![CDATA[" 开始，由 "]">" 结束，CDATA 部分不能包含字符串 "]">"。也不允许嵌套的 CDATA 部分。标记 CDATA 部分结尾的 "]">" 不能包含空格或折行。

实体引用符号	转义符号	备注
<	<	小于
>	>	大于
&	&	和号
'	'	省略号
"	"	引号

- XML对接方式的自定义字段的书写demo如下图1所示，请将所有的自定义字段放在choice块中，attribute块代表一个属性。attribute块中key代表自定义属性名称，value代表自定义属性值。
- 如果客户商品数量过多（超过10万）或出于生成方便考虑，可以对接BMC的索引XML，将多个XML文件中的商品录入到同一个Feed中。请务必确保这份索引文件中的所有链接均有效，目前BMC并不会根据最后更新时间对XML文件进行过滤。
索引文件的格式如下图2所示，所有的索引文件放在sitemapindex块中，sitemap块代表一个索引属性。loc代表索引地址，lastmod则记录了对应文件的最后更新时间。

```
<choice>
  <attribute>
    <key><![CDATA[适用人群]]></key>
    <value><![CDATA[青少年]]></value>
  </attribute>
  <attribute>
    <key><![CDATA[颜色]]></key>
    <value><![CDATA[酒红色]]></value>
  </attribute>
</choice>
```

图1

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<sitemapindex xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <sitemap>
    <loc>http://www.XXX.com/1.xml</loc>
    <lastmod>2017-07-20</lastmod>
  </sitemap>
  <sitemap>
    <loc>http://www.XXX.com/2.xml</loc>
    <lastmod>2017-07-20</lastmod>
  </sitemap>
</sitemapindex>
```

图2

■ 数据填写与数据要求

注意字段的对齐，字段大小写敏感，单个商品中属性字段名称不可超过40个字符，所有属性值总长度不可超过100KB，属性数目不可超过100个，且字段名称不可重复，自定义字段命名仅支持字母、汉字、下划线和数字的组合。不同数据文件对应不同对接方式，文件大小要求不一样，具体如下：

上传方式	文件格式	文件大小上限
手动上传	XLS	不超过10M
	xml	不超过50M
	CSV	不超过50M
自动上传	xml	不超过8G
	CSV	不超过8G

■ 数据储存

- 对于自动文件对接的客户，当数据准备完成后，如果数据定期更新，且希望BMC定期同步，需要将文件存储在客户服务器上。BMC支持FTP与HTTP协议，如果需要使用HTTPS协议，请联系接口同学测试连通性。
- 如果客户服务器限制外部IP访问，请为如下IP段开通权限，保证数据正常录入。
123.125.115.*
106.74.48.*
111.206.36.*
220.181.165.*
111.13.102.*
112.34.110.*
61.135.*
180.149.143.*
- 另外文件在约定更新时刻需要保证完整性，否则容易导致导入失败，更新时刻的选择，可以与接口同学商定。

以上，有任何问题，欢迎发邮件至 PA_BMC@baidu.com 询问

或者添加hi群 1570901

Thanks