

# 全、炫、透 vivo品牌资源的 三位一体玩法

——vivo X20新品营销回顾



- 01 案例背景与营销目标
- 02 营销洞察及策略
- 03 项目执行
- 04 营销效果及影响
- 05 分析总结





X20

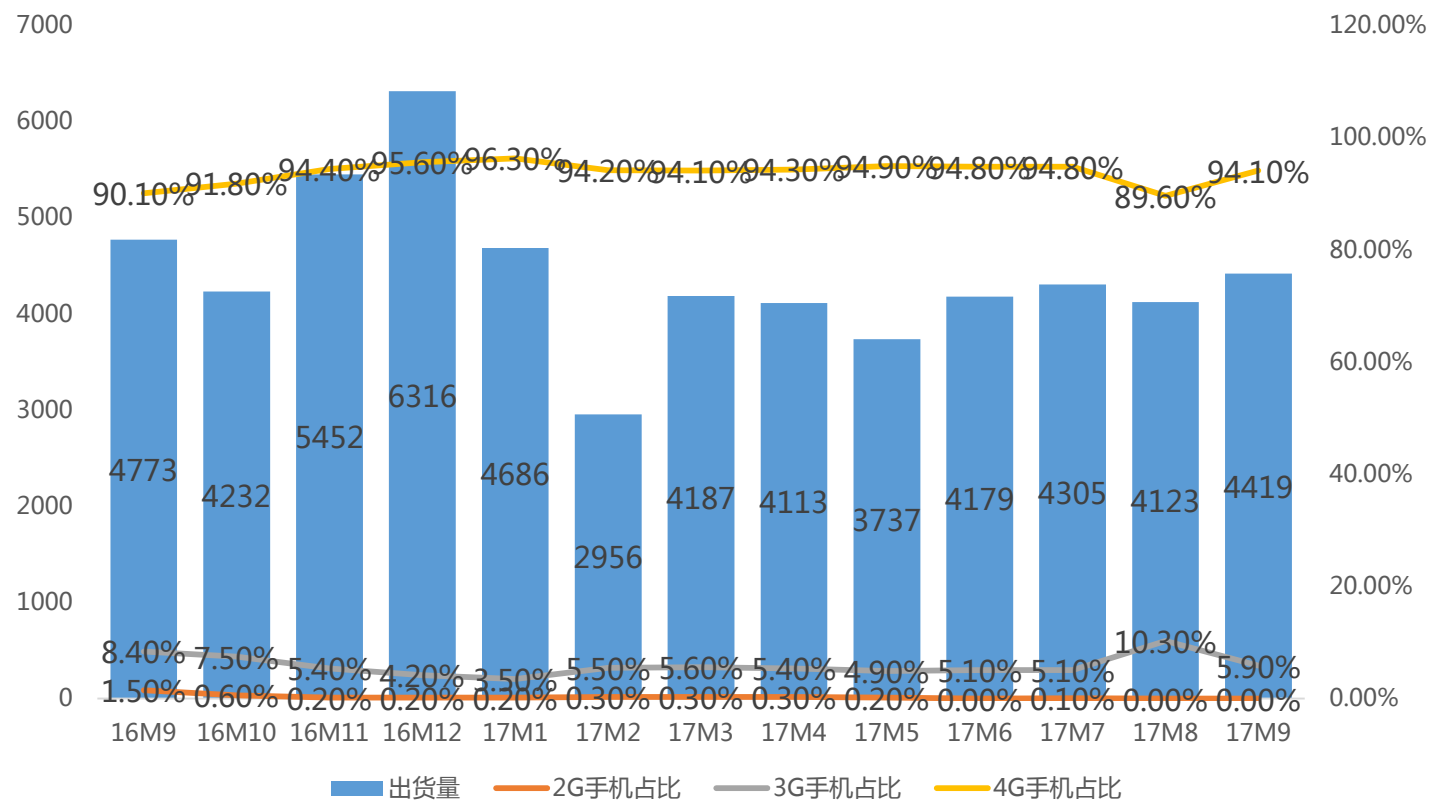
逆光也清晰  
照亮你的美

## 01 案例背景与营销目标

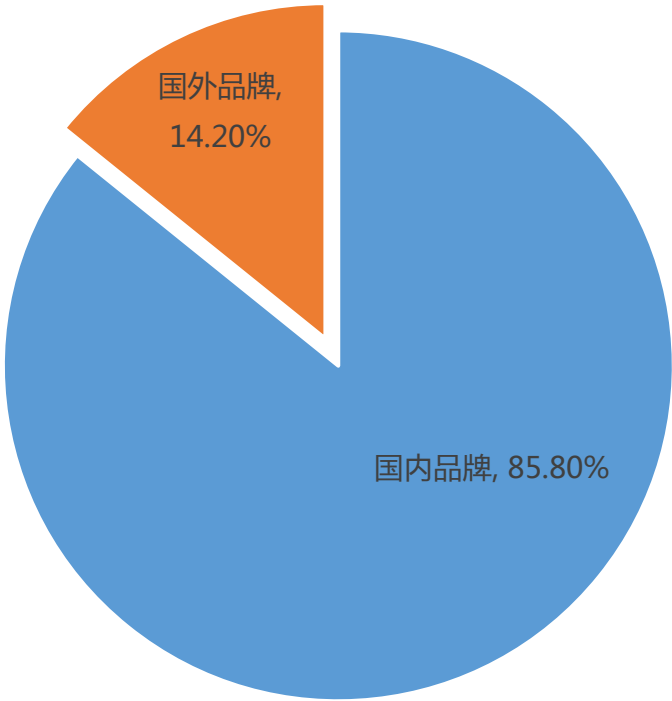
# 案例背景：手机市场趋于饱和，国产手机品牌竞争激烈

9月国内手机市场出货情况报告显示，9月国内手机市场出货量4418.6万部，同比下降 7.4%；其中，9月国产品牌手机出货量3791.5万部，同比下降5.4%，占同期国内手机出货量的 85.8%；

2016年9月-2017年9月国内手机出货量情况



2017年9月国内外品牌手机出货量构成



——数据来源：2017.09 中国信息通信研究院《9月国内手机市场运行分析报告》

# 案例背景：全面屏时代来临，如何抢占行业制高点，引领全面屏风潮

## 行业背景：

继大屏和双摄热之后，2017下半年开始，全面屏风潮席卷手机行业，厂商全面攻打全面屏手机高地。三星S8、小米MIX2、iPhone X和vivo X20等全面屏产品接踵而至，手机行业正式进入全面屏时代。

## 营销背景：

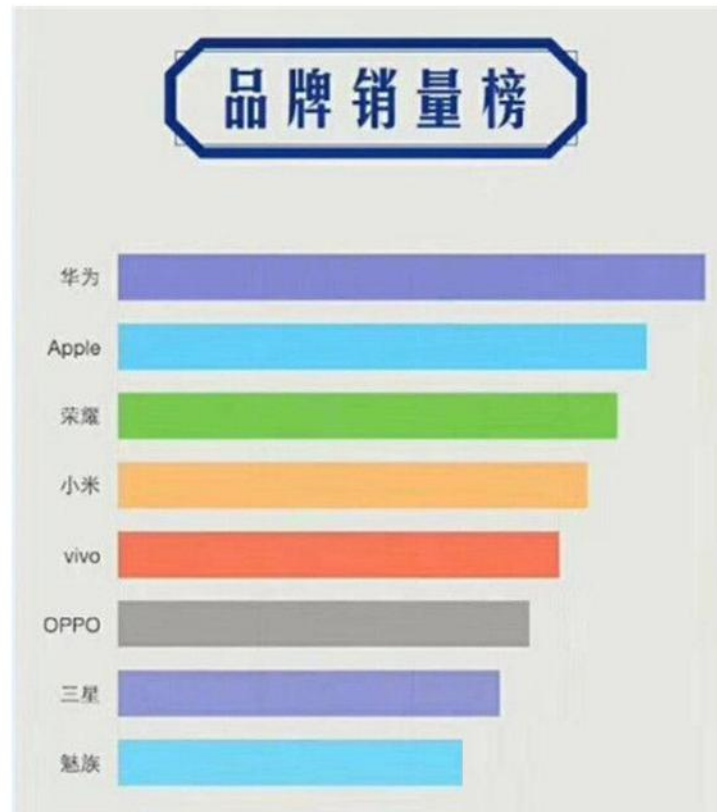
9月21日vivo X20新品发布会，如何突破行业困境，实现销量口碑双丰收，引领全面屏风潮成为关键。除新品上市发布会事件造势外，vivo还请来鹿晗、周冬雨等代言人站台，借势流量明星助力新品营销。



# 营销目标：新品引爆（心智占领）+销售拉动（爆款冲榜）



全面屏风潮来临  
需要抢占消费心智  
成为全面屏手机标杆



行业竞争加剧  
需要突破竞争格局  
为新品开售带量



X20

逆光也清晰  
照亮你的美


## 02 营销洞察及策略

# 消费者洞察：网民移动化、年轻化，新闻资讯需求成为主流

移动化、年轻化的网民，驱动着移动生活方式的变革；

 **92.5%**

网民通过手机上网，近6.6亿人；

 **65%**

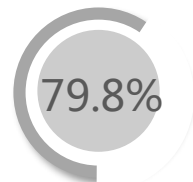
80、90后占整体移动网民比重；

**70%+**  
网民每天手机阅读约  
**60-180**  
分钟

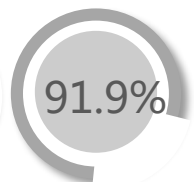
资讯阅读成为继社交、搜索之后的主要网络需求；



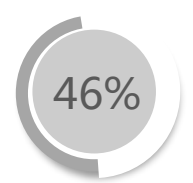
新闻阅读



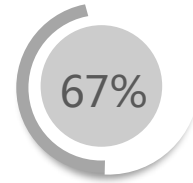
搜索



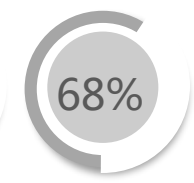
即时通讯



游戏



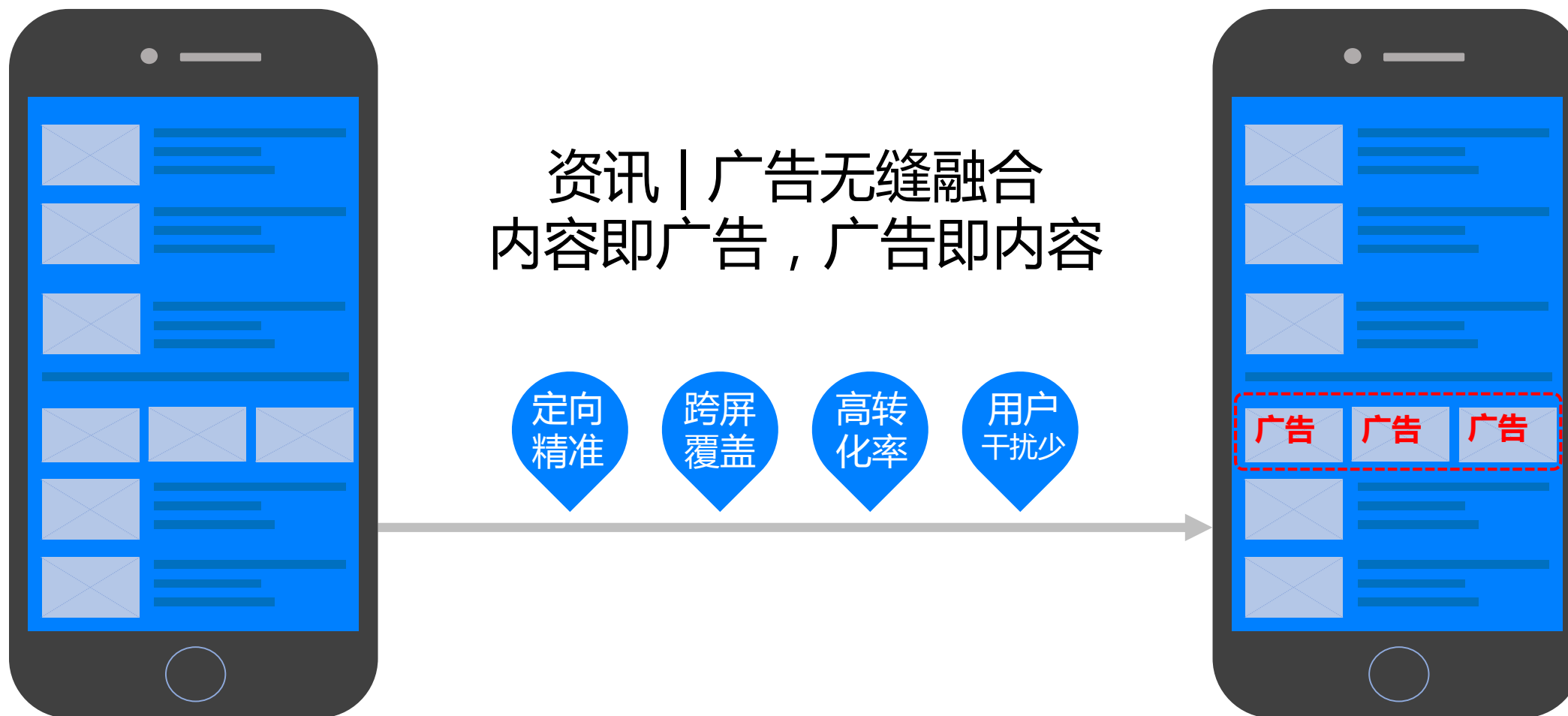
视频



音乐

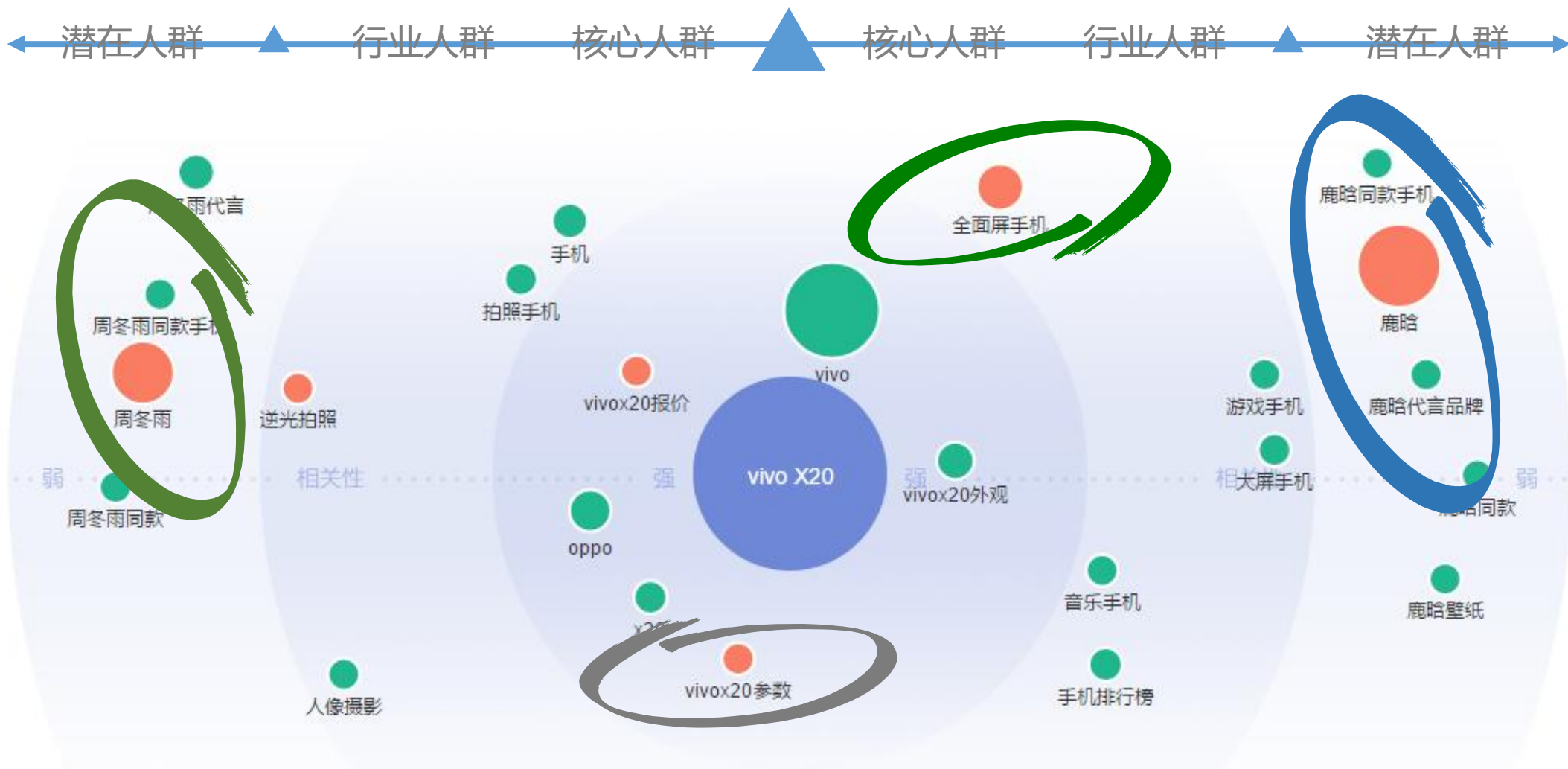
——数据来源：2016.08《CNNIC第38次报告》

# 消费者洞察：广告越来越内容化，从传统硬广走向原生信息流



# 消费者洞察：突破手机行业流量边界，触达转化潜在人群

由品牌/产品核心人群向行业人群/潜在人群拓展渗透



# 媒介洞察：全炫透vivo品牌资源的三位一体玩法

## 全



**洞察：**  
单一媒介资源已无法满足营销诉求  
曝光与承接都是品牌营销的核心点

**策略：**  
媒介资源整合运用，兼顾大曝光与  
高精度，服务新品营销

## 炫



**洞察：**  
全媒介营销不断向搜索收口沉淀  
搜索收口的体验直接影响消费者

**策略：**  
更酷炫媒介形式运用，深度沟通消  
费者

## 透



**洞察：**  
媒介资源对人群的辐射能力不同  
大众消费品需要覆盖更多层次人群

**策略：**  
媒介组合X人群组合，无缝触达消  
费者

# 营销策略：事件营销+体验营销+明星营销

**事件营销**

**造势**

- ◆ 发布会直播手百信息流推送
- ◆ 发布会直播搜索收口推送
- ◆ 预售/开售节点超级品牌日

**体验营销**

**乘势**

- ◆ 行业检索收口富媒体呈现
- ◆ 产品检索收口升级酷炫体验
- ◆ 产品信息卡片式聚合呈现

**明星营销**

**借势**

- ◆ 明星检索人群双端覆盖
- ◆ 明星热点流量直接拦截
- ◆ 明星TVC/图片渗透营销



X20

逆光也清晰  
照亮你的美

## 03 项目执行

# 项目执行：预热-引爆-持续，曝光+精准资源组合实现品效合一

预热期

多维度曝光  
全面屏  
卖点

引爆期

发布会直播  
全面引爆

持续期

代言人借势+产品推广

曝光+精准  
最终实现品效合一的营销目的

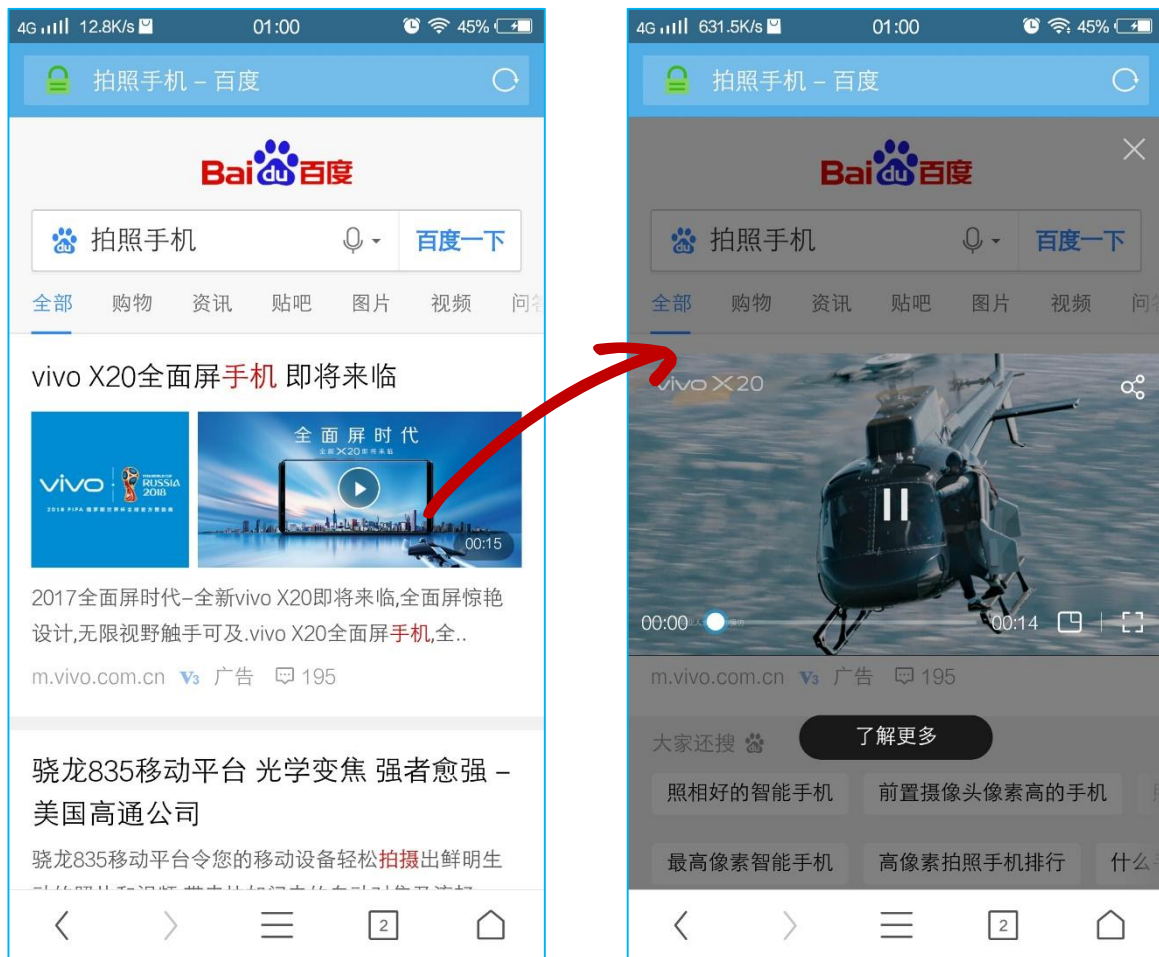
# 项目执行（预热期）：搜索收口双端品牌升级，诠释X20全面屏概念

预热期间打造全面屏概念TVC，在双端搜索收口酷炫呈现，开启全面屏时代



# 项目执行（预热期）：锁定行业人群传播全面屏概念，强样式穿透

强样式高质感穿透行业人群，TVC宣告vivo X20全面屏时代来临



覆盖关键词：

全面屏手机、拍照手机、游戏手机、音乐手机、手机排行榜、新款手机等

富媒体样式实现人群高抵达率：

16%

# 项目执行（引爆期）：PC+无线跨屏直播互动，发布会现场引爆

## 双端检索入口直接提供发布会直播流，实现跨屏实时直播



# 项目执行（引爆期）：手百信息流全量推送，发布会直播再扩散



1300万 推送

30万 累计在线

# 项目执行（引爆期）：聚焦手百APP，超级媒体+代言人，通路覆盖

开屏→信息流→搜索，全路径覆盖用户APP使用行为

手百日活：

1亿+



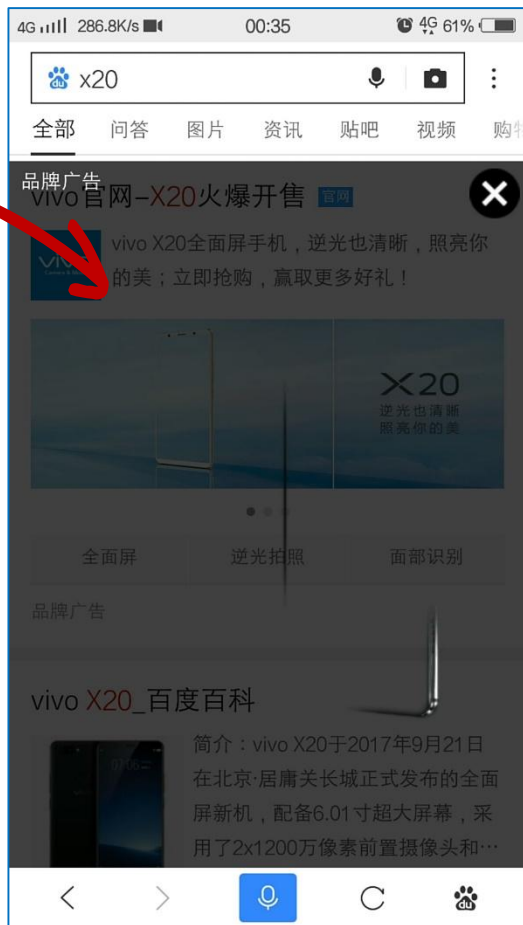
# 项目执行（引爆期）：销售节点打造超级品牌日，炫动呈现产品卖点

聚焦开售节点投放，炫动体验呈现，全媒体收口助推销售

## 炫动体验



## 亮黑边框扫光



## Slogan+产品展开



## X20立即购买



# 项目执行（引爆期）：新品概览/参数预测/投票互动大卡信息露出

## 发布会前：新品预热



## 发布会后：产品大卡



## 落地页：概览/参数/图片



# 项目执行（持续期）：代言人借势，联动新品营销，渗透潜在人群

代言人TVC+明星简介

代言人TVC+产品展示

明星美图+产品展示



# 项目执行（持续期）：代言人借势，联动新品营销，渗透潜在人群

代言人TVC+明星简介

代言人TVC+产品展示

明星美图+产品展示

Baidu 百度 周冬雨 百度一下

网页 新闻 贴吧 知道 音乐 图片 视频 地图 文库 更多»

百度为您找到相关结果约11,100,000个 搜索工具

### 周冬雨



周冬雨，1992年1月31日出生于河北省石家庄市，中国内地影视女演员。2017年成为vivo X20全面屏手机代言人，逆光也清晰，照亮你的美。

[\[查看人物百科\]](#)

分享到:

明星简介 明星视频 明星美图

品牌广告



X20  
逆光也清晰  
照亮你的美

■ 周冬雨同款vivo X20手机，立即预定。

中国演员



4G 323.9K/s 00:16 13%

周冬雨 - 百度

Baidu 百度

周冬雨 百度一下

全部 图片 资讯 贴吧 视频 问答 文库

周冬雨

明星简介 明星代言 明星美图



周冬雨，1992年1月31日出生于河北石家庄，中国内地影视女演员。2017代言vivo X20全面屏手机，逆光也清晰。



代言人周冬雨  
X20全面屏手机

品牌广告

< > ≡ 2 家

# 项目执行（持续期）：精准流量拦截，强样式刺激销售转化

## 强导流样式，刺激销售转化



标题凸显全面屏+slogan，同时突出销售节点

主KV呈现，全媒介统一输出，强化用户记忆

从了解产品-购机入口-线下体验，全流程打通满足用户诉求

了解  
产品

官方  
购机

门店  
体验

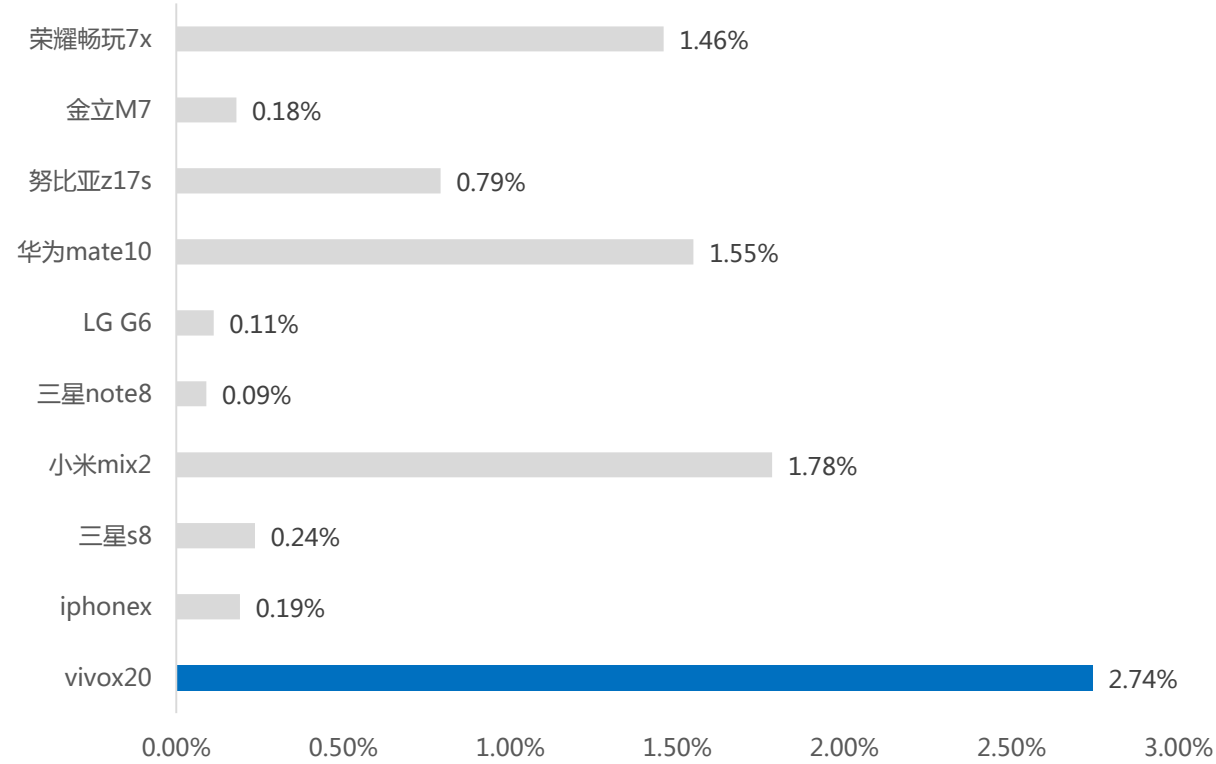


## 04 营销效果及影响

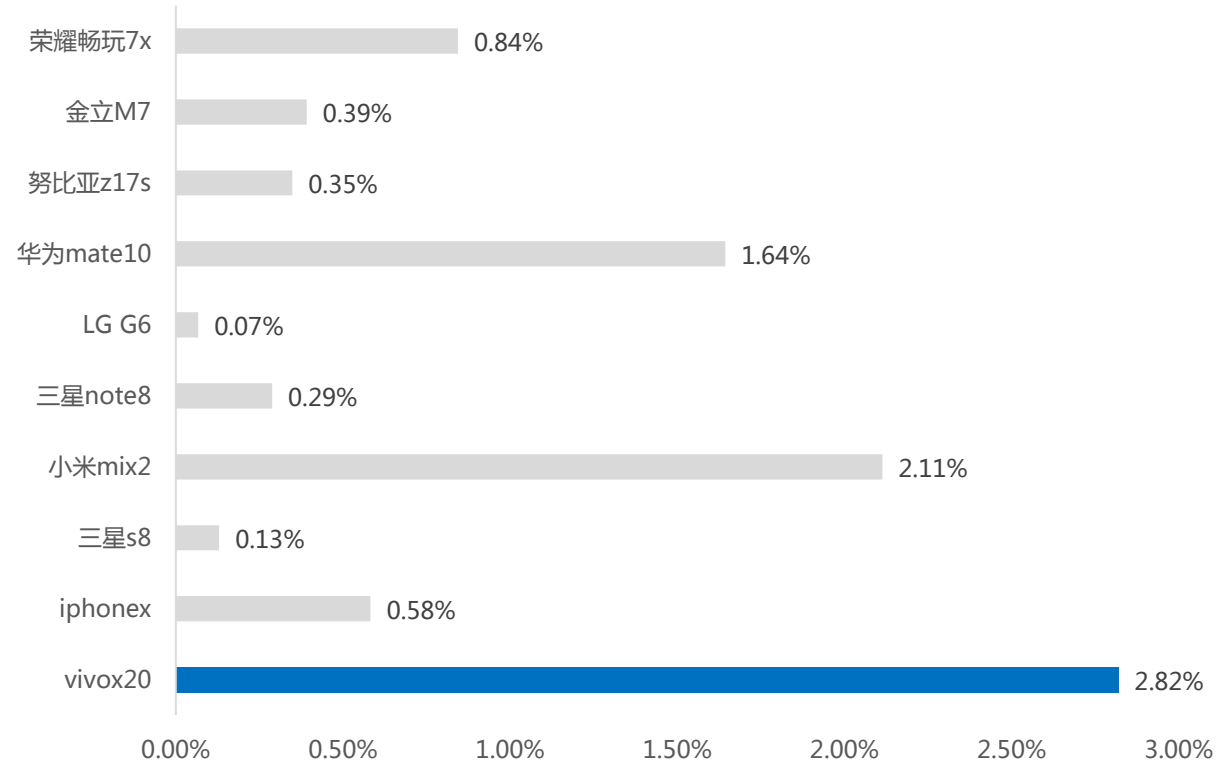
# 营销效果及影响（关注趋势）：百度搜索更受欢迎的全面屏手机

百度双端关注全面屏手机的人群中，对vivo X20的关注度最高

PC端-全面屏手机关注机型分布



MOB端-全面屏手机关注机型分布



\*数据来源：根据2017年10月1日-2017年10月30日百度司南数据整理

# 营销效果及影响（消费终端）：线上线下购机渠道更畅销的全面屏手机



一款产品销售是否成功，  
销量数据一定是最直观的体现。

10月份，vivo X20以绝对优势领跑线上线下的各大平台，狂揽包括三大电商平台（**天猫、京东、苏宁**），两大运营渠道（**电信、联通**）、三大线下渠道（**迪信通、国美、乐语**）在内的**八大渠道销量冠军**。



X20 逆光也清晰  
照亮你的美

## 05 分析总结

# 分析总结：全炫透三位一体品牌营销方法论

## vivo三位一体品牌营销方法论

全

炫

透

- 立足百度大平台，在精准流量挖掘基础上，整合运用手百开屏等品牌营销资源，兼顾大曝光与高精度，实现品效合一；
- CPT/GD/CPM/CPC多资源组合运用，充分发挥了品牌营销资源采买的灵活性，营销覆盖更加立体。
- 重视百度收口价值，全媒介营销投放向搜索收口沉淀，利用更酷炫的媒介营销进行收口卡位，刺激引导销售；
- 发布会直播/时效品专/阿拉丁/炫动品专等高质感强样式资源综合运用，满足多维检索需求，体验升级，最终完成消费沟通。
- 针对不同层次人群的检索行为进行营销布局，挖掘需求联结点，突破流量边界，实现更广范围的消费者接触；
- 明星品专卡位明星娱乐流量，高级感视频卡位行业需求流量，时效品专卡位品牌精准流量，无缝触达消费人群。

*Thanks!*

