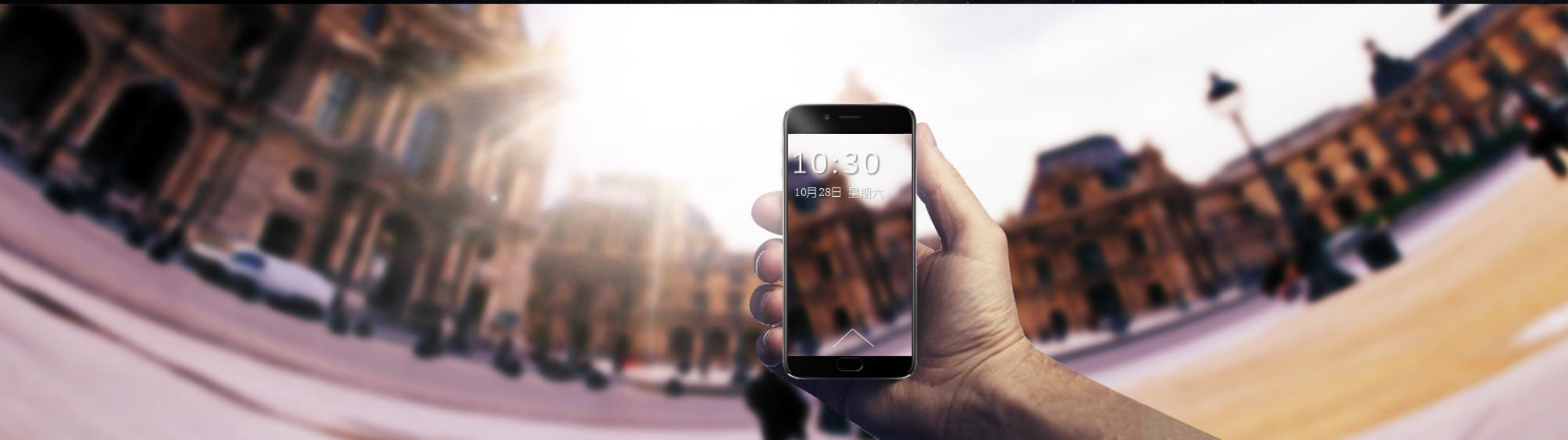


OPPO 表现主义营销



不惧成为焦点

C o n t e n t

案例概述及营销目标

营销战略思考

项目创意洞察

营销策略

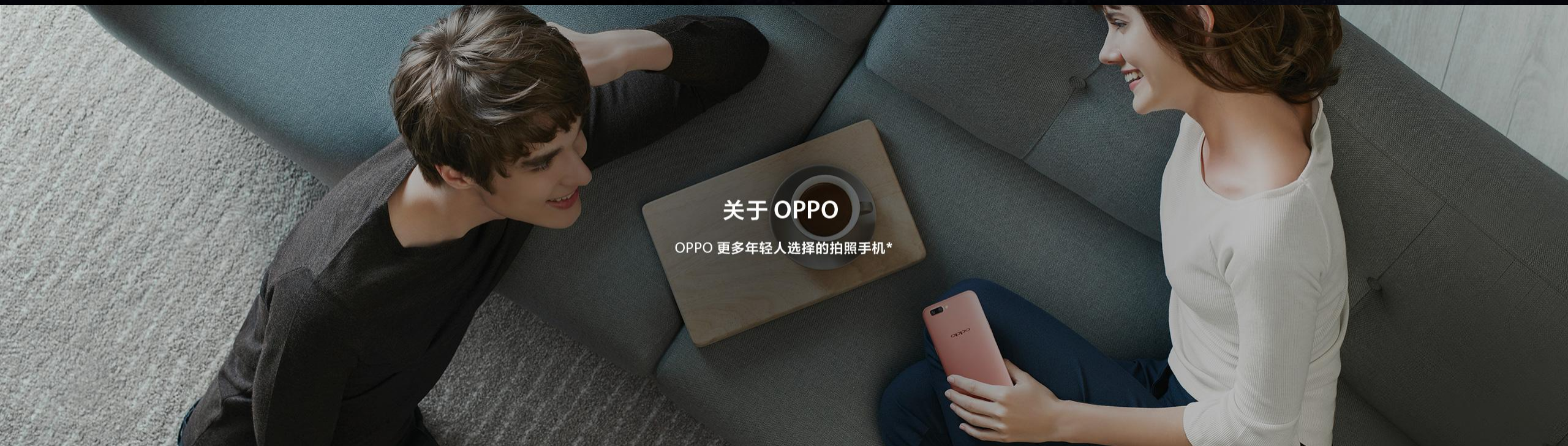
项目执行

效果评估与社会价值

序章

影片讲述了 OPPO手机如何通过创新形式的网络营销，塑造品牌力，打造明星效应的故事。

智能手机领域波谲云诡，新机型更新迭代飞快，而多强争霸的局面下，消费者买手机选择众多。在这样的血海竞争中，OPPO是如何在百度的助力下，打开市场困局，成为人气爆红的明日之星……



雷同新机+花样营销，行业竞争受限于同质化之网

创新不足，性能外观产品同质化

营销方式各显神通，难分高下

黑科技

无边框设计

快速充电

清晰双摄

双曲面屏设计



户外广告

视频广告

冠名综艺

社交广告

门户广告

电视广告

突破机遇在于 品牌粉的复购结合新客引导

Android迭代机型换机迭代比



安卓用户换机忠诚度均较高

Android智能机换机留存率 (2015-2016年)



OPPO用户留存率增幅最大

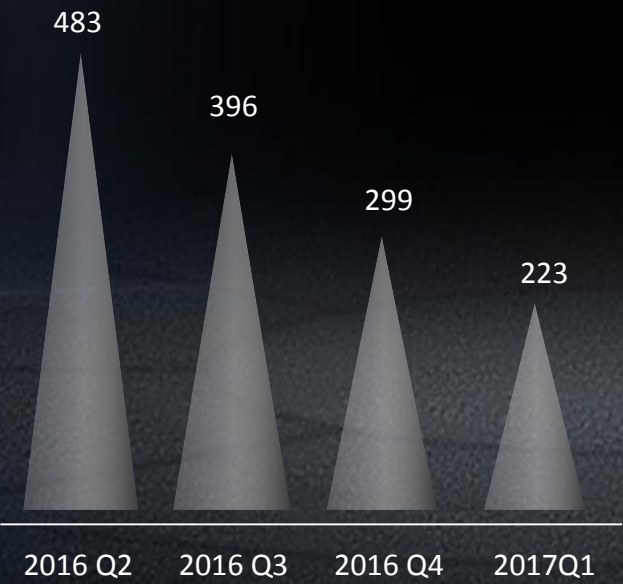
品牌粉 购买可能性较大

新用户 选择迷茫可劝服

新机发布 成为市场争夺战的重中之重

新机层出不穷，受众买新不买旧

国内上市新机型数量统计



新机占据市场，有赶超旧机之势

2016年新增设备热门Android机型TOP10

小米4	2014.7	
红米Note3	2015.11	
红米Note1	2014.3	
	★ 2016.3	OPPOR9
华为mate8	2015.12	
红米Note2	2015.8	
华为畅享SS	2015.12	
红米2A	2015.4	
	★ 2016.4	华为P9
	★ 2016.4	乐视乐2

新机发布关键战，如何一举成名

锋芒毕露

关键环节

万众瞩目

明星产品

高端时尚

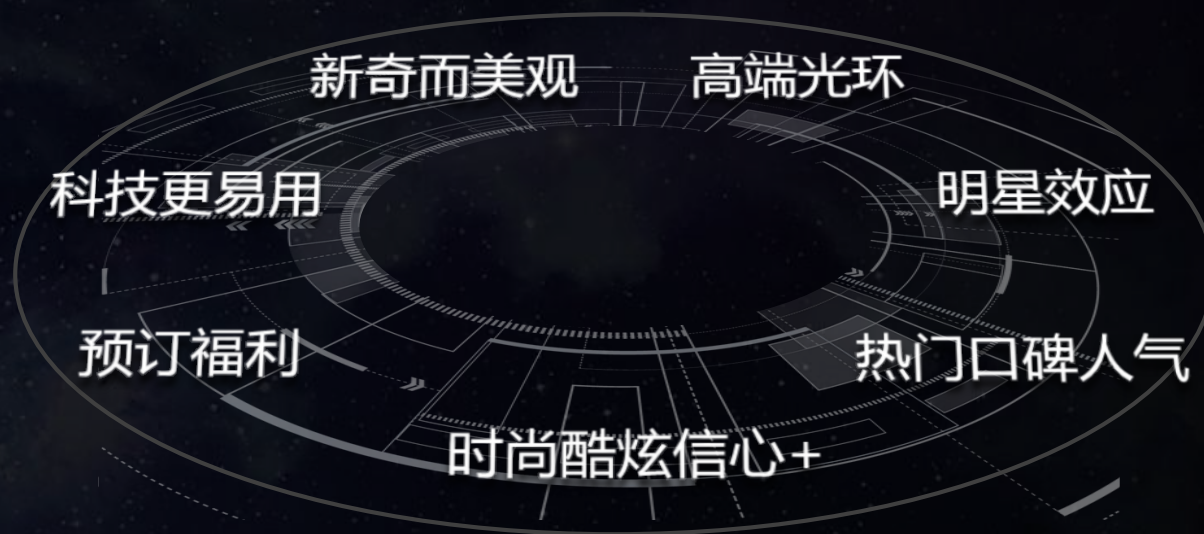
品牌粉狂欢

新客吸引

与众不同

CHALLENGE
YOUR
IMAGINATION

深度营销放大产品亮点，直击受众内在需求



渠道传达产品亮点，让对的人看到对的内容

Baidu 百度

流量枢纽

渠道 助推 让内容走出去

意向人群

核心受众

未知人群

流量页面



放大 走出

一部电影 让你读懂OPPO

oppo

OPPO 表现主义营销



| 不 | 可 | 思 | 议 |

OPPO携手百度 每一次 我都会更强

OPPO表现主义营销

★★★★★ 9.9

类型：品牌创新营销

导演：代理公司

制片：百度影业



想看



好的电影

角色
character

冲突
conflict

场景
scene

剧情
plot



3 类人群

- 定位品牌与用户，明星光环锁定大众

每周有约 **117,105** 人次在 **Baidu 百度** 搜索OPPO及OPPO型号

每周有约 **26,131** 人次在 **Baidu 百度** 搜索新机相关词

前排
品牌忠粉

中区
意向人群

外场
未知人群



数据来源：百度指数

2 种场景

- 辐射浏览与搜索，重头戏场景覆盖



每日 **6,000,000,000+** 搜索

每日 **150,000,000+** 活跃用户

browse

search



手机百度wap



手机百度APP



百度地图APP



百度搜索PC端



百度搜索M端

数据来源：百度宣传资料

5 重展现

- 戏剧性突出亮点，强化视觉冲击

全方位震撼展示

新奇而美观 高端光环

霸屏吸引热度

科技更易用

明星效应

SHOW NOW

爆点引导发现

性价比优惠



热门口碑人气

海量美图渲染

时尚酷炫

明星声势浩大

1 个故事

- 串联全篇，跌宕起伏中代入故事核心



OPPO
Story

长期引导了解，品牌高端时尚形象经营

新品发布引爆关注，霸屏热度飙升

好的感知 给你买的理由

- 角色定位 针对各类需求
- 场景辐射 带来巨大流量
- 冲突呈现 让用户记住我们
- 剧情串联 各环节实施影响


Focus on



OPPO感知影响 每时每地



常规经营 — 沿路捕捉全类需求



【OPPO智能手机官网】OPPO R11s 全面屏拍照手机 前后... [官网](#)


OPPO 更多年轻人选择的拍照手机。国产手机越来越受青睐,在中国,更多年轻人选择**OPPO**全面屏拍照手机。十年来,OPPO一直专注手机拍照的技术创新,如今,全球超过2亿年轻人...

<https://www.oppo.com/> [百度快照](#) - [772条评价](#)

OPPO R11s全新前后2000万 拍照更清晰 火爆开售

OPPO R11s 2999元起

OPPO R11s全面屏拍照手机,后置2000万+1600万智选双摄,双f1.7大光圈,白天黑夜都清晰,美颜如化妆,适合你的才更美,前置2000万像素AI智慧美颜,即将颠覆你的自拍体验!



[查看更多相关信息>>](#)

www.oppo.com 2017-11 [Vs](#) - 128条评价

搜索推广 — 吸引

新颖图片

丰富样式

【OPPO官网】R11s Plus 新品上市 [官网](#)

OPPO 更多年轻人选择的拍照手机。国产手机越来越受青睐,在中国,更多年轻人选择OPPO拍照手机。十年来,OPPO一直专注手机拍照的技术创新,如今,全球超过2亿年轻人正在使用OPPO拍照手机。据权威数据机构IDC统计,OPPO 2016年已成为中国手机市场出货量第一品牌。

www.oppo.com 2017-11 [品牌广告](#)

■ [【OPPO R11s】全面屏拍照手机](#)

■ [【OPPO R11s Plus】11月24日10点开售](#)

热卖机型	价格	特色功能
OPPO A77	2199元	4G+64G,前置双摄虚化
OPPO A77	1799元	3G+32G,前置双摄虚化
OPPO A57	1399元	1600万像素自拍
OPPO A37	1199元	全面美颜4.0

OPPO R11s Plus

11月24日10点新品开售,全面屏拍照旗舰,前后2000万像素,6G+64G,4000mAh大电池,抢先预约抽大疆无人机!

■ [【OPPO R11s】全面屏拍照手机](#)

■ [【OPPO R11s Plus】11月24日10点开售](#)

■ [【OPPO A77】3G+32G,1799元](#)

相关电子产品

OPPO 官网

OPPO 更多年轻人选择的拍照手机。十年来,OPPO一直专注手机拍照的技术创新,开创了“手机自拍美颜”时代;如今,全球超过2亿年轻人正在使用OPPO拍照手机。

OPPO官网推广

专访吴强:OPPO打造持续千万台爆款秘密

OPPO打爆款思路:所有鸡蛋放在一个篮子里小心看护

从差异化全面屏设计,揭秘OPPO成功秘诀

品牌广告

壹观察

网易科技

雷科技



OPPO手机官网

OPPO 更多年轻人选择的拍照手机。十年来,OPPO一直专注手机拍照的技术创新,开创了“手机自拍美颜”时代;如今,全球超过2亿年轻人正在使用OPPO拍照手机。

www.oppo.com - 品牌广告

百科词条: [OPPO](#) [OPPO R9s](#) [R9s Plus](#)

■ [【OPPO R11s】全面屏拍照手机](#)

■ [【OPPO R11s Plus】11月24日10点开售](#)

■ [【OPPO A57】1600万像素自拍](#)

■ [【OPPO A77】4G+64G,2199元](#)

品牌广告

长测直播

OPPO R11s

全面屏拍照手机

[立即购买](#)

【OPPO R11s】更好用的全面屏 立即购买

【OPPO A77】前置双摄虚化

【OPPO A57】1600万像素自拍

品专矩阵

立势

品牌背景

细分类型导航

活动预热

多频道联动

活动发布 — 收放结合赢得关注

信息流



PUSH

PULL

搜索升级

品牌华表



样式，主题丰富化吸引

大图轮播，曝光度+

原生环境主动曝光，培养兴趣

活动发布 — 每时每处霸占用户视野

时效品专



引发全民期待，促进预约

百度地图开屏



集中用户注意，深化印象

搜

看

活动发布 — 明星效应引爆全民关注

明星品专

明星八卦阵

粉丝高热度



媒体与内容合力，点来颠覆性票房口碑

整体投放期间

总曝光 5.6亿+ 次

总点击 1.1亿+ 次

新品发布期间

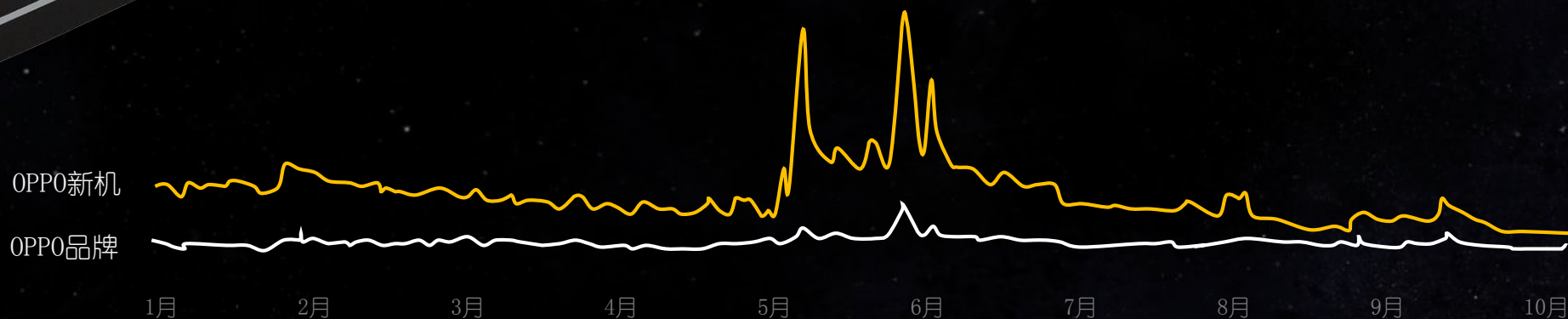
总曝光 2亿+ 次

总点击 0.2亿+ 次

发布期订单量

为常规投放期间的 8 倍

长期铺垫，不断助力新品引爆热度（峰值520,000人次）



结束语

放大

走出

影响



从「知名度」到「好感度」的跨越

OPPO 通过与 百度 媒体的合作

上演了一场精彩绝伦，掷地有声的营销演出。

百度作为流量大枢纽，带动OPPO在新机发布的关键环节，成功放大产品优势，并将对的内容传播给对的人。

整部电影精准的定位到角色与受众，全面覆盖高流量场景，通过强化视觉表现让大众记住OPPO，最后通过剧情将全篇串联，带领受众在起承转合中读懂了OPPO。通过这部电影OPPO成功的打造出一系列明星产品，让OPPO新机型深入人心，引发全民关注讨论，同时营造出高端时尚的品牌调性。未来，表现主义营销将帮助更多客户实现品牌的放大和走出。



THANKS

O P P O M O R E Y O U N G P E O P L E ' S C H O I C E



Q & A

O P P O M O R E Y O U N G P E O P L E ' S C H O I C E