

人人贷原生策略

三维驱动 精准化营销



人人贷代言人：张涵予

目录

DIRECTORY

1

案例背景

2

案例目标

3

营销洞察及策略

4

营销执行

5

效果评估及社会价值

案例产生背景

人人贷秉承“七年老平台，专业可信赖”的服务宗旨，在行业发展的重要时期，主打**稳健、安全、合规**的产品优势，通过结合用户流量变化，寻求更多的营销突破口。

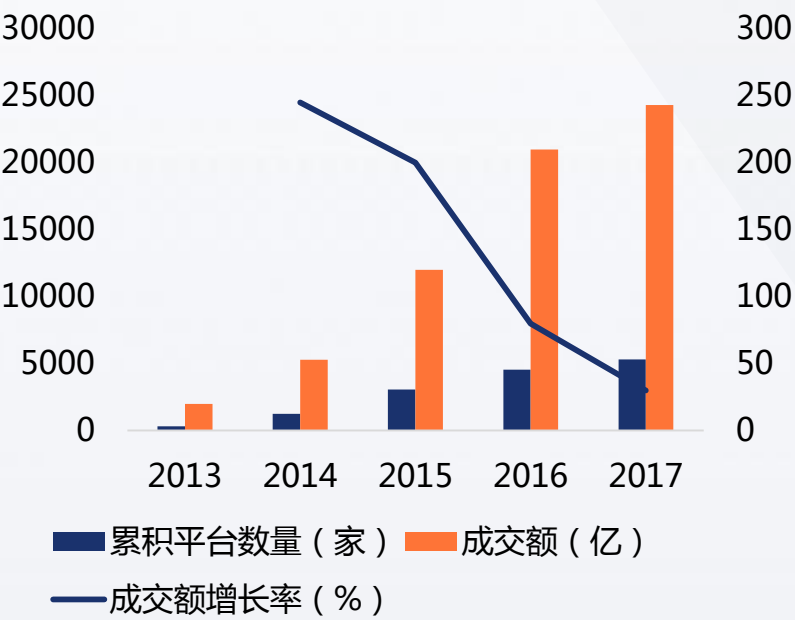
信息流广告目前更加契合用户的触网习惯，如何选择FEEDS渠道，是目前人人贷客户的首要诉求



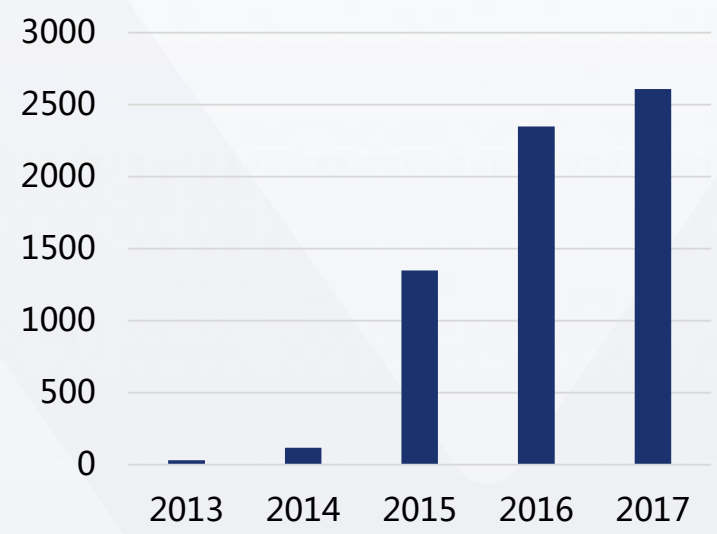
案例背景-网贷行业发展状况

- 2017年，全年累计平台**5300**余家，累计成交额超**2.4万亿**，网贷行业在保持较快发展
- 网贷投资人数增长迅猛，P2P经过一段时间的发展，逐渐进入成熟稳定期，已有一定的市场普及率
- 近年来，国家出台各项政策，对互金平台有了更严格的规范，但问题平台依旧不断

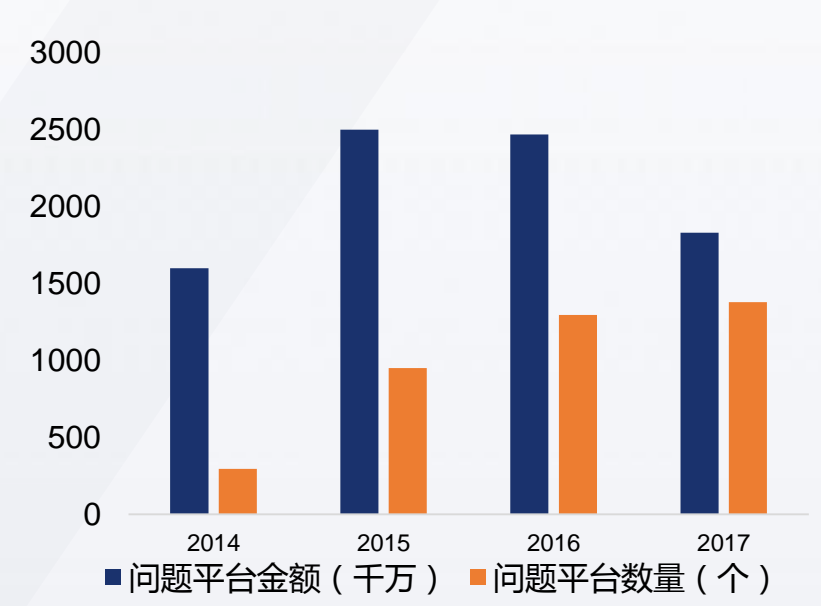
网贷发展状况



网贷投资人数



网贷问题平台



案例目标

面临问题：

网贷平台数量增多，P2P红海竞争激烈；
如何选择新的营销突破口

核心诉求：

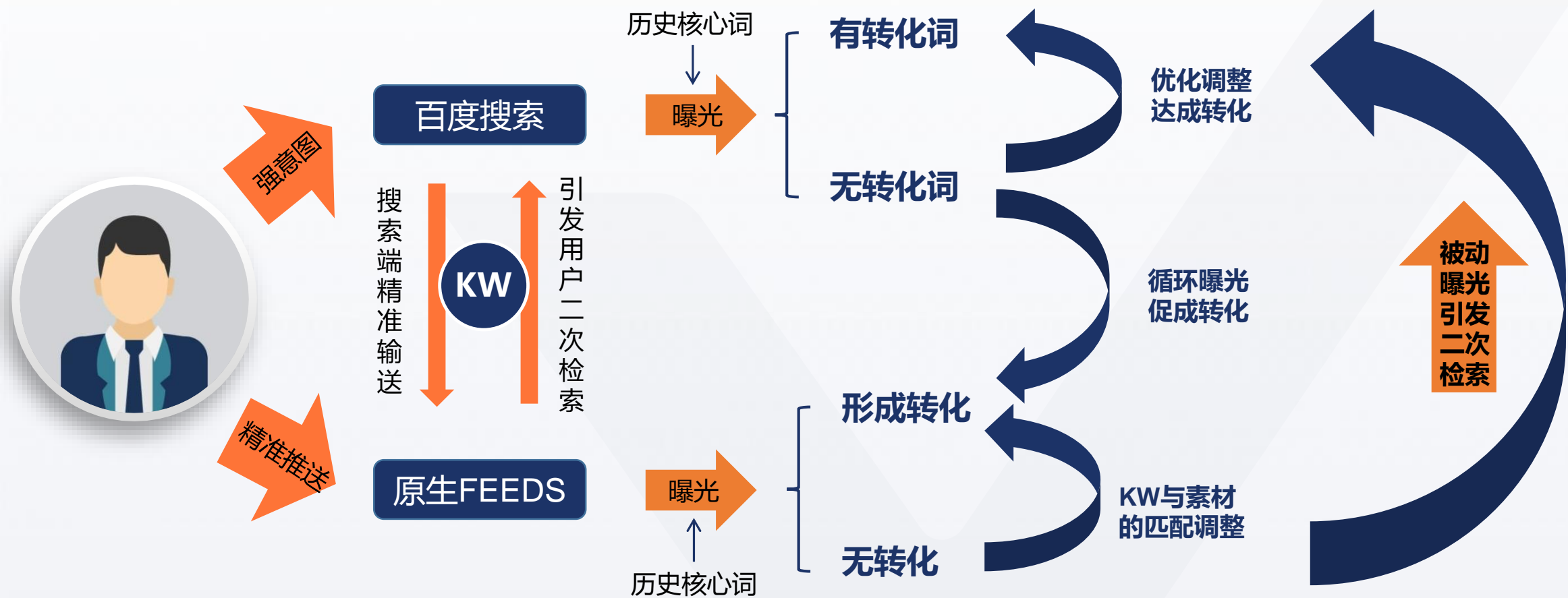
提升品牌知名度
如何利用新的营销契机拉动固有产品渠道的量级

七年陪伴 不负信赖

7年稳健运营，500万用户选择



策略或创意所产生的背景



策略或创意所产生的背景

故，投放联动的产生核心为**关键词**，在信息流的选择上优选选择**百度原生**进行推广，通过搜索端核心关键词的输送，在投放初期就保证了一定的流量精准度。并且，持续的信息流投放，同样助力了搜索端的精准流量回流。



百度原生核心入口：手机百度

移动端流量**第一入口**

6亿+ 搜索用户

覆盖中国网民超过

95%+

方案分析

利用搜索端核心转化词

品牌词	竞品词	通用词
人人贷怎么样	宜人贷怎么样	p2p网贷
人人贷理财	宜人贷官网	理财
人人贷理财可靠吗	宜信理财	p2p
人人贷年化收益	爱钱进	新手如何理财
人人贷注册	宜信财富	p2p理财
人人贷计算器	团贷网	理财产品
人人贷可靠吗	宜人贷	投资理财
人人贷	宜人财富	一万投资理财
人人贷u计划续期	麻袋理财	p2p平台排行榜
人人贷平台	小米金融	30万理财

投放难点： { 循环曝光如何后端优化
KW与素材如何匹配调整

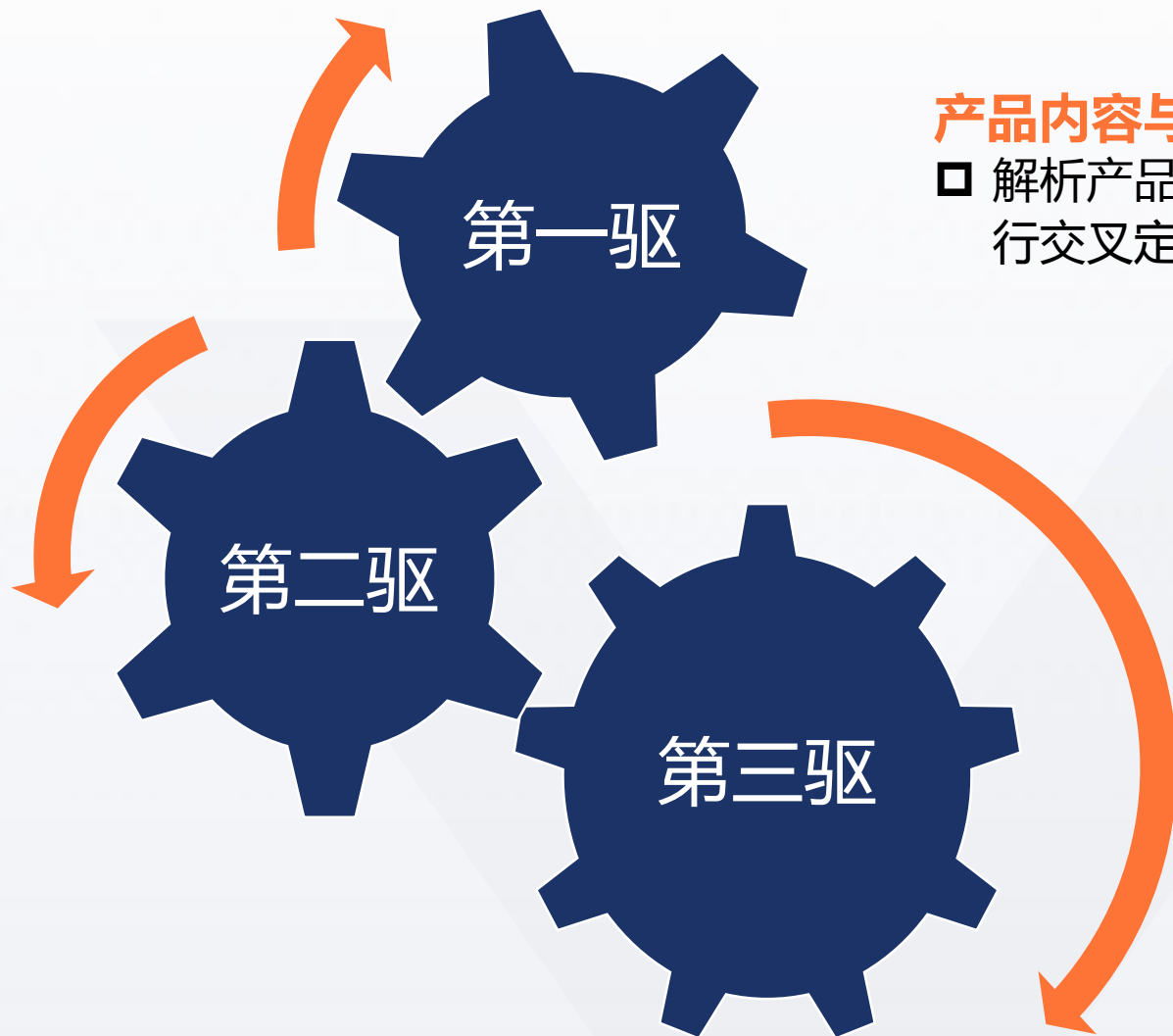


精准化

三维驱动 “倒逼” 需求，精准化为联动助力

结合行业的细化投放

- 根据产品所在行业的相关内容，将关键词做进一步细分。



产品内容与人群划分交叉测试

- 解析产品卖点同时，不断细分用户进行交叉定向，寻找最佳落脚点。

基于渠道特质的精细化

- 从用户体验与用户的信息获取度出发，对内容的前后一致性、图片内容的原生化扁平化、到增加凸显服务匹配到个人的内容。

第一驱-产品内容与人群划分交叉测试

合规稳健品牌备受推崇

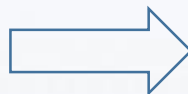
伴随行业发展，国家相关政策的逐步完善，致使互金平台不断优胜劣汰，而秉承合规稳健运营的品牌，更加受到P2P用户的青睐。

行业

用户关注产品卖点转移

受互金负面事件的影响，用户关注点从高息诱惑逐步转移至寻求利息与安全的平衡点，产品的安全性与平台的信息披露情况成为用户的主要关注内容。

产品



1

合规运营，银行资金存管

2

安全靠谱，7年运营历史

3

现金红包，刺激前端转化

4

活动福利，组图联动讲故事

5

社会热点，制造噱头博眼球

6

利息收益，提升品牌竞争力

营销执行-定向区分

利息收益



稳健运营



安全靠谱



红包福利



真人模拟



卡通创意



交叉测试

定向维度

长期兴趣

通用意图词

竞品意图词

品牌意图词

APP偏好

意图标签

Lookalike

营销执行-定向区分效果

经测试，**安全类素材更加适合通用词定向**，**红包收益类素材更加适合竞品词定向**；
同时同样素材的情况下，不同定向的流量精准度和获量能力存在差异。

通用意图词



稳健运营&安全靠谱素材
日消耗：1.5-2W
CTR:1.31% CVR:1.63%

竞品意图词



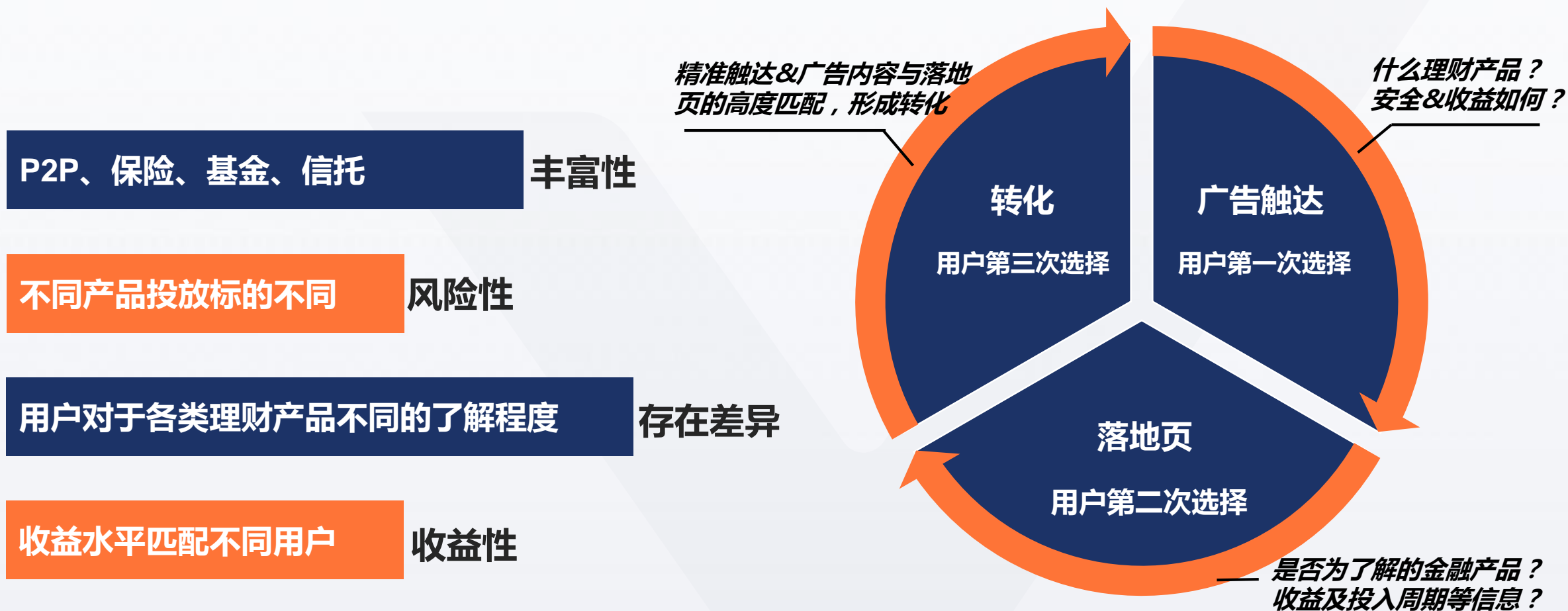
利息收益&红包福利素材
日消耗：0.5-1W
CTR:1.86% CVR:1.23%



第二驱-结合行业的细化投放

通用词

金融理财产品种类丰富，同时伴随风险性与收益性，从而匹配有不同理财需求的用户。做进一步围绕意图词归类划分，是为了精准承接不同诉求的用户，有的放矢，精准触达，提高转化率。



第二驱-结合行业的细化投放

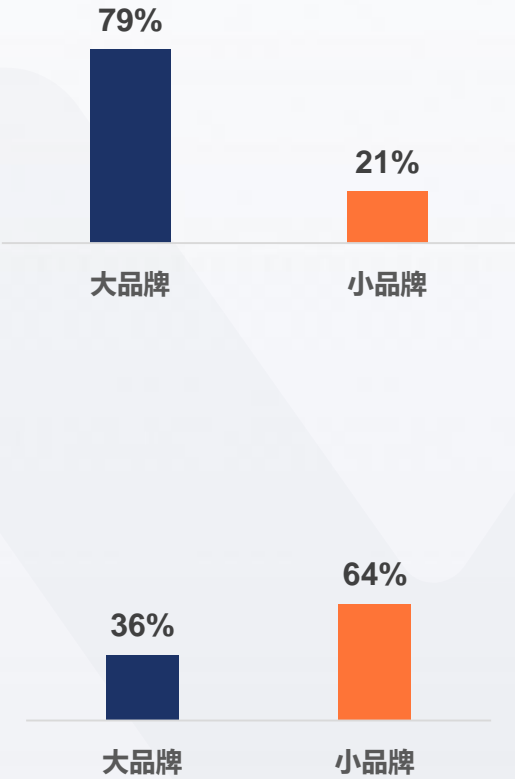
竞品词

P2P产品众多，有用户认知度的“大品牌”往往主打安全稳健，知名度较低的“小品牌”主打利息收益，人人贷产品在“大品牌”中有着收益优势，在“小品牌”中更让用户安心

注册转化率：0.21%



注册转化率：1.63%



大品牌	小品牌
宜人贷	恒易融
陆金所	小猪罐子
拍拍贷	蚂蚁聚宝
平安理财	爱钱进
红岭创投	小牛在线
翼龙贷	你我贷理财
融360	有利网
宜信	微贷
平安理财	简理财

注：通过百度产品的投放情况、P2P检索指数相关度，权威网站排名等数据来区分大小品牌。

营销执行-结构梳理&效果验证



P2P安全类
CTR ↑ 102% CVR ↑ 45%



P2P收益类
CTR ↑ 131% CVR ↑ 22%



竞品大品牌
CTR ↑ 81% CVR ↑ 108%



竞品小品牌
CTR ↑ 34% CVR ↑ 60%

第三驱-基于渠道特质的精细化

上人人贷，人人有礼！新手来就送880红包



CTR : 1.73%

1

素材调整

上人人贷，人人有礼！新手来就送880红包



CTR : 2.07%

2

动态词包

上人人贷，人人有礼！地域 新手来就送880红包



CTR : 2.68%

基于渠道特质的精细化

P2P投资合规排名出炉，人人贷排行前列！

2017年P2P平台合规评分			
排行	公司名称	年化利率	合规评分
1	人人贷	10%	90.69
2	人人贷	10%	90.69
3	人人贷	10%	90.69
4	人人贷	10%	90.69
5	人人贷	10%	90.69
6	人人贷	10%	90.69
7	人人贷	10%	90.69
8	人人贷	10%	90.69
9	人人贷	10%	90.69
10	人人贷	10%	90.69



人人贷

合规排名领先
投资更加安心

大家都在热搜：人人贷投资

输入手机号

注册领880元红包

新手专享 U计划-新

10.0% 锁定期1个月
期待年回报率 使用红包，回报更高

HOT 优选计划

8.8%+0.4% 锁定期12个月
期待年回报率 到期后转入自由期，仍享9.2%

新人首周加息3%
出借指定项目得额外回报

首次出借优选计划10万，可额外获得10万*3%*7/365=57.53元。

合规排名领先
根据网贷之家2017年9月的网贷评级，合规性得分91.62，排名领先

AAA级信用认证
由权威第三方评价机构ITrust互联网信用评价中心授予，AAA为最高信用评级

银行资金存管
交易资金全部由银行存管，用户资金与平台自有资金完全隔离

7年稳健运营
2010年成立，连续入选中国互联网百强企业排行榜，所属集团获得1.3亿美元A轮融资

累计注册人数超 576 万 累计成交额超 487 亿

© 2017 人人贷网络小额贷款有限公司 All rights reserved
京ICP证 100953号 京公网安备 11010802021944 京ICP备 12025643号 1
期待回报不代表对实际利息回报的承诺
网络有风险，出借需谨慎

人人贷，人人有礼！#{地域}P2P投资明智之选

人人贷

上人人贷投资
人人有礼

送880元理财红包

人人贷代言人：张涵予



人人贷

上人人贷投资
人人有礼

送880元理财红包

人人贷代言人：张涵予

输入手机号

注册领880元投资红包

新手专享 U计划-新

10.0% 锁定期1个月
期待年回报率 使用红包，回报更高

HOT 优选计划

8.8%+0.4% 锁定期12个月
期待年回报率 到期后转入自由期，仍享9.2%

新人首周加息3%
出借指定项目得额外回报

首次出借优选计划10万，可额外获得10万*3%*7/365=57.53元。

张涵予代言
你早该知道的靠谱平台

AAA级信用认证 银行资金存管 7年稳健运营

人人贷成立于2010年，致力为高成长人群提供专业的线上信贷及投资理财服务。2014年所属集团获得1.3亿美元A轮融资，打破截至当时全球网贷行业单笔融资纪录，同时荣获中国互联网协会信用评级中心评定的“AAA级信用企业”。2016年2月完成银行资金存管，是最早完成银行资金存管的平台之一。经过七年稳健发展，人人贷已成为行业领军者。

累计注册人数超 576 万 累计成交额超 487 亿

© 2017 人人贷网络小额贷款(北京)有限公司 All rights reserved
京ICP证 100953号 京公网安备 11010802021944 京ICP备 12025643号 1
期待回报不代表对实际利息回报的承诺
网络有风险，出借需谨慎

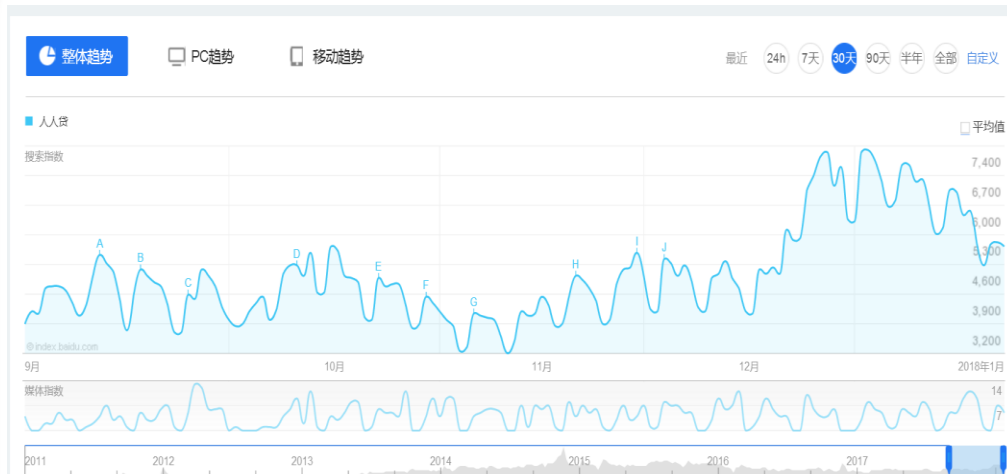
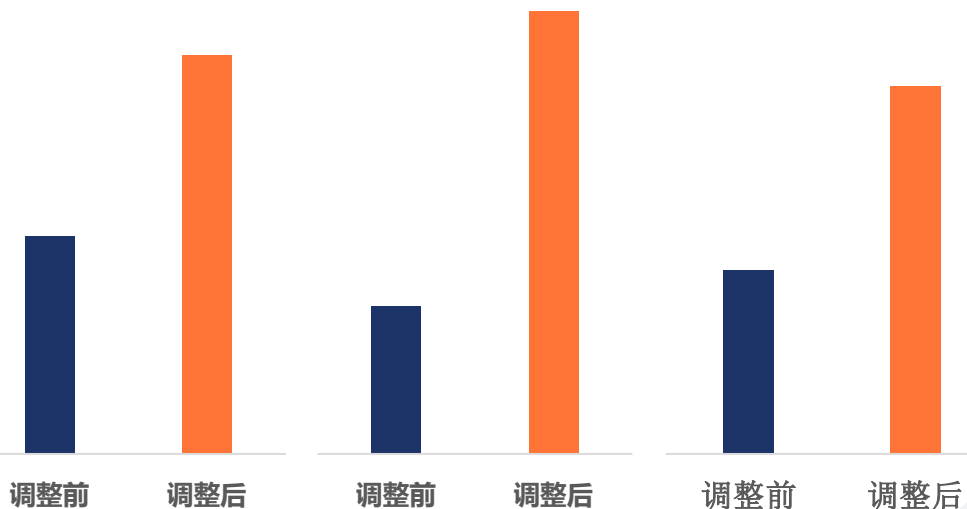
效果评估及社会价值



注册转化率

ROI

消费

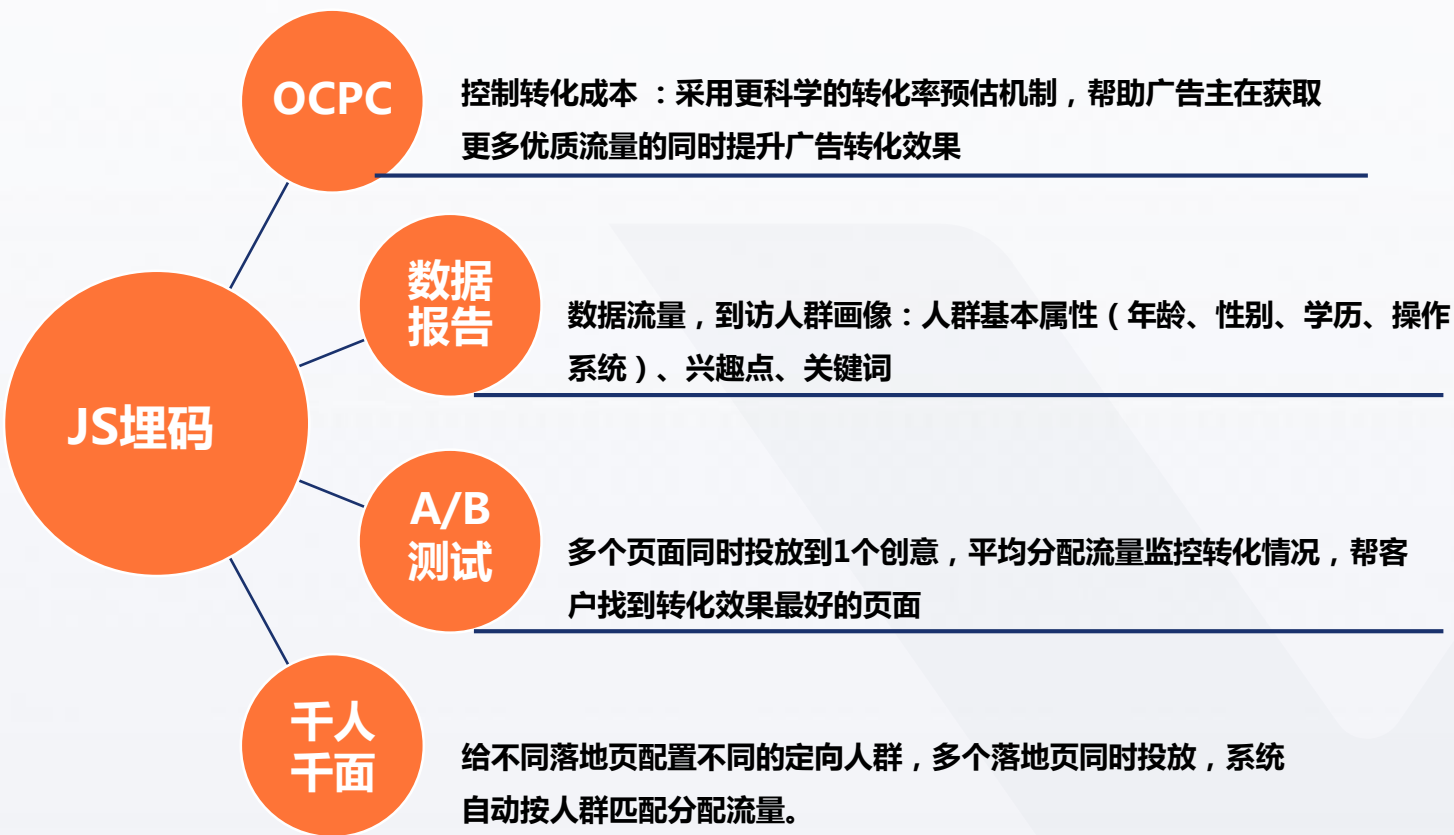


人人贷利用百度原生独有的关键词精准定向，将搜索端与信息流打造了联通桥梁，突破了推广渠道的局限性，使得营销效果出现了螺旋式增长，同时也提升了品牌知名度，超额达成客户推广目标。

百度信息流广告，除了满足流量需求，精准化的KW定向为搜索与信息流提供了完美联动，为营销闭环注入了新的血液。同时，联动搭配精准化的三维驱动理论，通过产品卖点与定向维度结合，产品卖点与市场对接，以及基于渠道特质的精细化运营。适用于金融类、教育类、电商类等客户借鉴，为原生推广优化提供了新的理论与方法

更多的尝试.....

JS埋码



优势：安装门槛低，更轻量，专为feed定制

感谢观赏