

百度2017KA渠道新声音大赛

Wanna Cry? 破涕为笑的24小时

2017年腾讯电脑管家行业投放方向案例



目录 CONTENTS



PART 01 营销战略思考



PART 02 项目洞察



PART 03 营销策略



PART 04 项目执行



PART 05 效果评估与社会价值



PART 01

营销战略思考



Payment will be raised on

5/16/2017 02:26:59

Time Left

02:22:35:15

Your files will be lost on

5/20/2017 02:26:59

Time Left

06:22:35:15

2018/2/2

Ooops, your files have been encrypted!

Chinese (simpli

我的电脑出了什么问题？

您的一些重要文件被我加密保存了

照片、图片、文档、压缩包、音频、视频文件、exe文件等，几乎所有类型的文件都被加密了，因此不能正常打开。这和一般文件损坏有本质上的区别。您大可在网上找找恢复文件的方法，我不敢保证，没有我们的解密服务，就不能恢复这些文件。

国家及地区
WannaCry病毒感染范围

150

30万

\$80亿

遭受攻击用户数量

造成经济损失数额

有没有恢复这些文档的方法？

当然有可恢复的方法。只能通过我们的解密服务才能恢复。我以人格担保，能够提供安全有效的恢复服务。

但这是收费的，也不能无限期的推迟。

2017年5月12日，WannaCry蠕虫病毒通过Windows的MS17-010漏洞在全球范围大爆发，该蠕虫感染计算机后会向计算机中植入敲诈者病毒，导致电脑大量文件被加密，受害者电脑被黑客锁定后，病毒会提示支付价值相当于300美元（约合人民币2069元）的比特币才可解锁，三天后“赎金”将翻倍，七天内不缴纳赎金的电脑数据将被全部删除。

最好3天之内付款费用，过了三天费用就会翻倍。

还有，一个礼拜之内未付款，将会永远恢复不了。

对了，忘了告诉你，对半年以上没钱付款的穷人，会有活动免费恢复，能否轮

随着互联网的发展，网络安全问题日益凸显，尤其近十几年，病毒、木马、黑客等问题也越来越严峻，已经造成了数以亿计的经济损失，越来越多的人开始重视互联网安全问题。目前，网络安全已上升到我国国家战略层面，成为我国在信息化建设方面的重中之重。



腾讯电脑管家始终致力于打造国内领先的安全防护软件。当2017年5月12日WannaCry勒索病毒全面爆发时，腾讯管家在第一时间做出反应，为广大用户提供了病毒解决方案，推出了文件解锁及专杀工具。



当灾难来临时.....

我们如何把危机变为机遇

在众多竞争对手当中**脱颖而出**

让更多的用户了解产品使用产品？

品牌传播

流量增长

防治病毒



PART 02

项目洞察

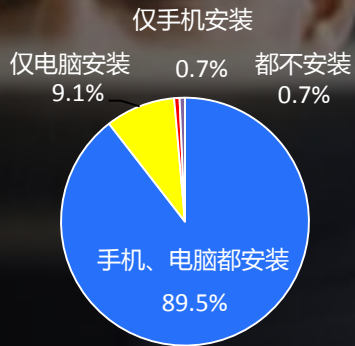


市场洞察

2017年国内安全软件竞争激烈，其中360安全卫士和360杀毒分别覆盖4.5亿与3.6亿网民占据行业前两名，而腾讯电脑管家覆盖1.6亿网民，排名第三，作为老牌杀毒软件之一，腾讯管家亟需提升品牌价值及影响力，进一步扩大市场份额。



消费者洞察



中国网民安全软件使用情况分析



2017年我国网民数量已经达到**7.51亿**，其中**近九成**的网民都有极强的网络安全意识，当病毒来袭时，他们也必将通过网络寻找解决方案。

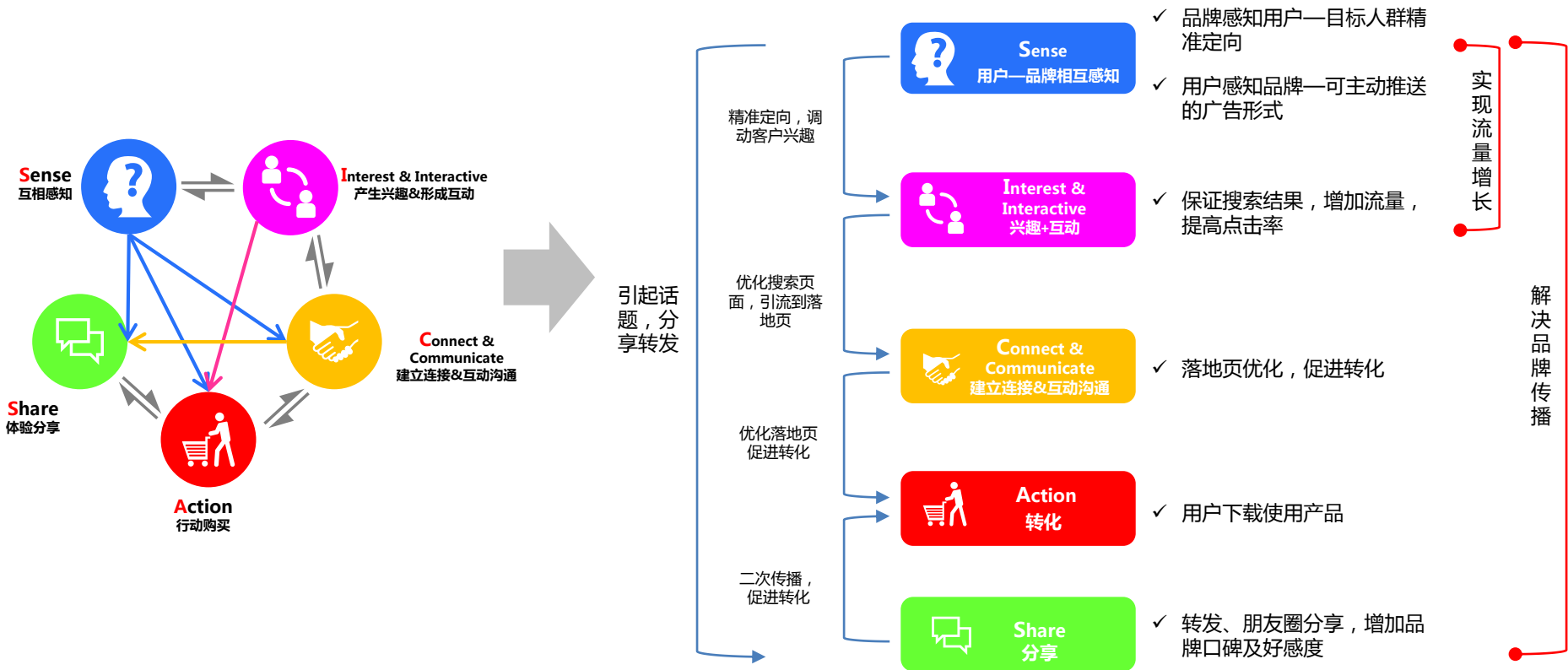


PART 03

营销策略



➤ 通过对SICAS模型的分解，找到解决**流量增长**、**品牌传播**的途径，从而实现最终转化的目标





投放计划

Phase One

寻找流量突破点

Phase Two

提升流量点击，创意文案+
样式优化

Phase Three

承接流量转化，落地页优化

品牌曝光渠道

策略目标：精准定位目标群体，通过信息流和DSP对目标人群进行覆盖



百度信息流

信息流为百度新流量爆发点，是品牌传播重要途径之一，拥有首页、百度贴吧等大流量资源



百度PCDSP、MDSP

DSP可进行精准投放，同时拥有丰富的资源：详情（日均展现7亿+）、第三方联盟网站（日均展现10亿+）等

搜索渠道

策略目标：优化文案、图片素材，双重保证提升流量，增加转化

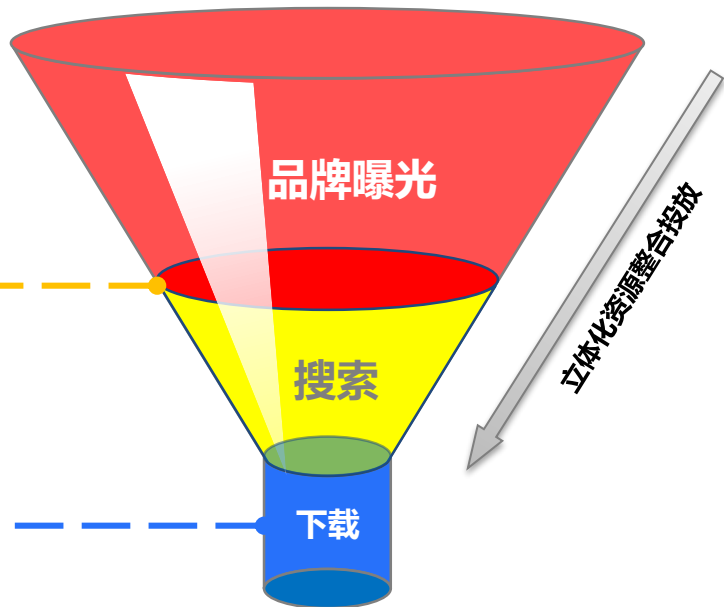


百度搜索

搜索是实现从流量到转化的重要一步，百度是国内最大的搜索引擎，也是第一大流量入口

下载使用

策略目标：结合时事热点对落地页进行优化





PART 04

项目执行



在Wanna Cry 勒索病毒爆发的24小时之内，第一批新素材便已制作完成配合电脑管家的专杀功能全面上线，同时完成了对落地页的优化，第二批素材也于5月15日上线投放。

5月12日



Wanna Cry
病毒爆发

5月13日

新增 素材上线媒体	信息流	百度PCDSP	百度搜索
使用资源	贴吧	百度+第三 方联盟网站	搜索页
定向	兴趣+关键 词	兴趣+关键 词	

5月15日

百度PCDSP
百度+第三方联 盟网站
兴趣+关键词



在有限的时间内，结合数据积累，迅速完成目标群体的定向



Sense
互相感知



Interest &
Interactive
产生兴趣&形成互动



Connect &
Communicate
建立连接&互动交流



Action
行动购买



Share
体验分享

关键词定向



品牌词

电脑管家
腾讯管家
腾讯电脑管家
.....



竞品词

360杀毒
金山毒霸
卡巴斯基
.....



产品通用 功能词

文件保护
勒索病毒查杀
勒索病毒防护
文件解锁
.....



病毒类词

勒索病毒
蠕虫
漏洞
木马
.....

兴趣定向

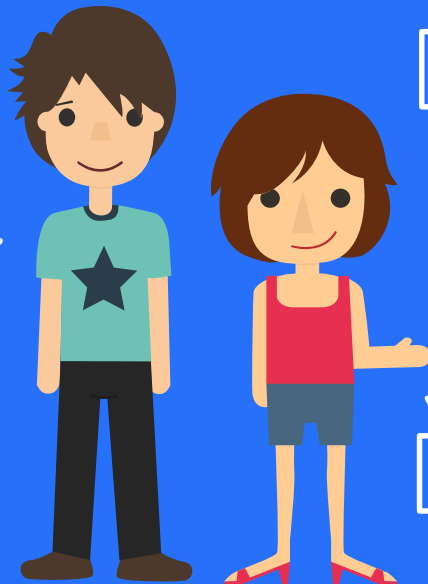
文化娱乐

软件应用

游戏

家电数码

资讯





Sense
互相感知



**Interest &
Interactive**
产生兴趣&形成互动



**Connect &
Communicate**
建立连接&互动沟通



Action
行动购买



Share
体验分享



为什么选择百度原生信息流？

➤ 流量优势



覆盖97.5%网民



手百APP日活1亿+



无线端百度（WAP）月活

➤ 场景优势



阅读场景（月活1.3亿）



搜索场景（6亿搜索用户）



日PV量35亿+全球最大中文社区

➤ 内容优势



5.6万+百家号



1万+合作媒体



贴吧日产生话题1亿+

➤ 技术优势



4重核心定向：人群属性、搜索意图、行为数据、兴趣爱好



200万人群标签

2018/2/2

长期投放样式

针对事件专门制作

热门 看片电脑中毒怎么办？电脑管家安全守护

腾讯电脑管家-电脑安全防护 腾讯
的杀毒软件 电脑
管家 广告



勒索病毒如何防范？腾讯电脑管家全方位保护
腾讯电脑管家 广告



勒索病毒防范？腾讯电脑管家全方位保护

管家主动防御系统提供漏洞 腾讯
防御、主动拦截等多层防敲 电脑
诈勒索保护避免中招！ 管家 广告



CTR提升20%



Sense
互相感知



Interest &
Interactive
产生兴趣&形成互动



Connect &
Communicate
建立连接&互动沟通



Action
行动购买



Share
体验分享



第三方联盟广告

手机百度：

详情页信息流，相关新闻banner广告，日均展现4亿+

百度首页WAP端：

资源wise详情页广告，日活6.6亿+，日均展现1.5亿+

百度浏览器：

正文加相关新闻，日均展现4000万

百度新闻

.....

位置

流量



下载列表

流量7000万



文章详情页+相
关新闻列表

5000万



列表页

870万

.....

DSP素材





Sense
互相感知



Interest &
Interactive
产生兴趣&形成互动



Connect &
Communicate
建立连接&互动沟通



Action
行动购买



Share
体验分享



搜索类广告

- 相比信息流，搜索广告缺少二次传播的必要因素，所以需要精确的拓词增加流量；
- 为维持品牌流量，提升点击是关键，放量找到低成本的平衡点。

2018/2/2

拓词方向：覆盖电脑管家所有功能，根据产品定位



定位办公人群及了解办公人群搜索意图，办公必备软件，深挖软件管理功能



常规功能：病毒查杀、垃圾清理、加速词类延展



拓词效果：带来流量环比2017年Q1增长38%



拥有流量后，如何获得更高的点击？

点击率突破方向：需覆盖适合高点击样式，调整文案和配图



Sense
互相感知



Interest &
Interactive
产生兴趣&形成互动



Connect &
Communicate
建立连接&互动沟通



Action
行动购买



Share
体验分享

长期投放样式



商品橱窗

适用于品牌词，突出品牌官网和功能配图



闪投图文

配图很关键，但仅限腾讯自有软件



商品列表

重点突出功能，模糊品牌意识

事件期投放样式



搜索页

拓词后，针对新增关键词编写不同创意

平时

事件期

CTR提升80%



Sense
互相感知



**Interest &
Interactive**
产生兴趣&形成互动



**Connect &
Communicate**
建立连接&互动沟通



Action
行动购买



Share
体验分享



长期投放页面

转化率
提升200%

落地页是连接品牌和客户的
媒介，也是实现转化的
最后一步

配合活动制作所搜即所得页面



2018/2/2



Sense
互相感知



Interest & Interactive
产生兴趣&形成互动



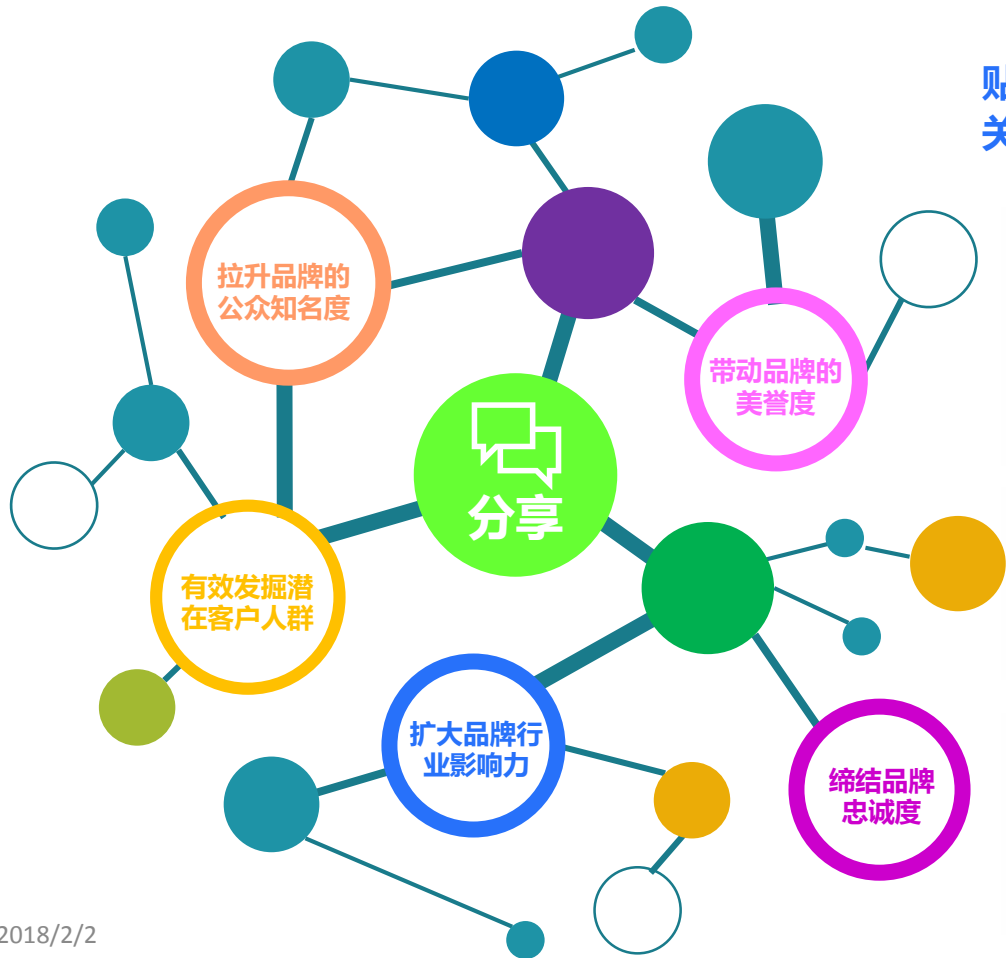
Connect & Communicate
建立连接&互动沟通



Action
行动购买



Share
体验分享



贴吧内分享转发电脑管家信息流里的文章：
关于如何**查杀、防护勒索病毒**

勒索病毒卷土重来文件担惊受怕？有TA不用怕！

前两天刷微博看到说“想哭”勒索病毒又要卷土重来了惹，吓得我赶紧打开电脑管家把...



不是“想哭”，是要你们全部“都哭”的勒索病毒！

刷的一下10月又快过完了，不知道大家记不记得6月份的时候曾经大规模爆发的勒索...



拿走不谢！文件保护安全锦囊，“想哭”再来也不用怕！

上周大规模爆发的勒索病毒虽然说势头已经减弱，但是看微博说还是持续出现新的变...





PART 05

效果评估与社会价值



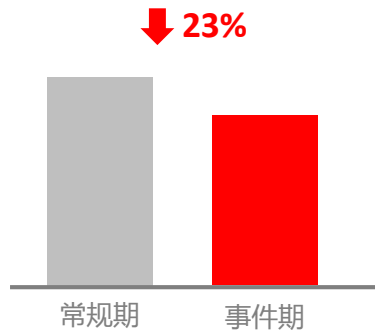
本次公关活动共带来：



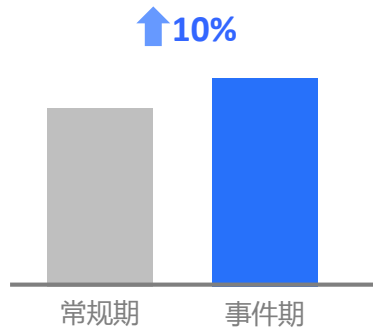
曝光量
2100万次



点击量
40万次



下载成本降低



日均新增提升

□ 事件发生期间，品牌检索量翻番





媒体效果论证



百度可实现在短时间内对目标人群的有效覆盖



- 作为国内第一大搜索引擎，百度覆盖了国内97.5%的网民，拥有绝对的资源优势；
- 百度积累了丰富的客户大数据，通过智能定向技术，可对目标人群实现精准的主动推送；
- 此次事件期间，通过与百度合作，第一时间将电脑管家的产品对目标人群进行推广，保障了千万用户的网络安全。

营销效果论证



分析客户决策路径，有效覆盖目标客户，成功促进转化



- 通过对SICAS模型的分解，针对每一个环节制定相应传播渠道及策略，成功实现在短时间内对产品进行宣传的目标；
- 不仅成功实践了如何覆盖SICAS中的决策路径，实现品牌与客户相互感知，带动话题引发二次传播的推广方法，也为同行业厂商在应对互联网安全事件时如何快速推广提供了宝贵经验。



此次事件期间，我们协助腾讯电脑管家，与百度合作，为减少勒索病毒带来的危害贡献了一份力量，未来，勒索病毒有愈演愈烈之势。而如今，万物互联时代，网络安全不再是简单的信息安全和信息系统安全，而是国家安全、社会安全、基础设施安全、城市安全、人身安全等更广泛意义上的安全，所以未来对于勒索病毒的防护也成为网络安全中十分重要的一部分。





THANKS

Thanks

