

Haier x Bai 百度

海纳百川 与你同行

2017年海尔集团百度行业方向投放案例

品牌讲述生活 媒体传递价值

Brand tells life

Media delivery value

PART ONE

营销战略思考

PART TWO

项目洞察

PART THREE

营销策略

CONTENTS

PART FOUR

项目执行

PART FIVE

效果评估及社会价值

案例背景

海尔集团成立34年以来，在全球已有10大研发中心，用户遍布100多个国家及地区，是国际知名家电品牌。

2017年海尔集团致力于U+智慧家电解决方案，连接旗下不同品类智能家电产品，展现互联网+全产品优势，打造智慧生活模式。

百度作为最有效最精准的营销收口渠道，我司将助力海尔旗下4大品牌与11条产业在百度的投放，并且结合海尔线下渠道合作，通过在综艺节目、体育赛事、跨界营销、明星合作等营销渠道的品牌赞助；与百度渠道达成更有效的营销联动。



PART ONE

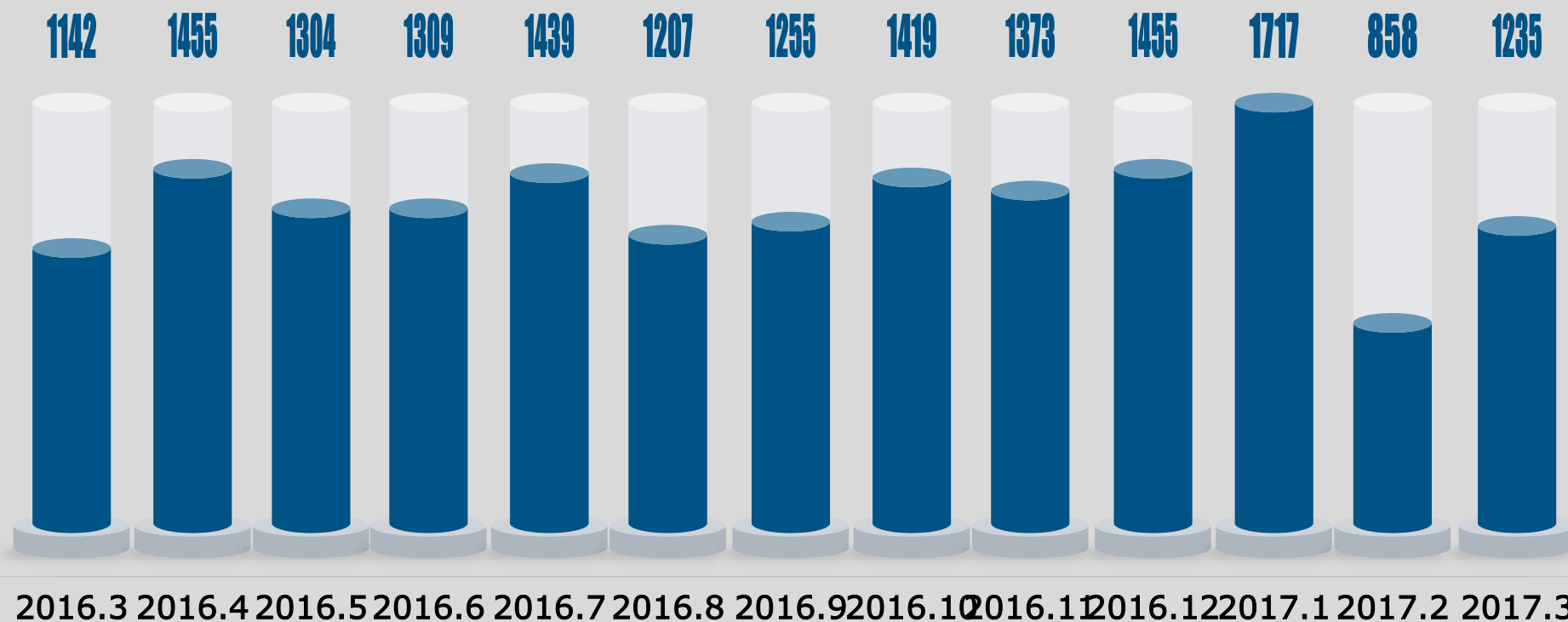
营销战略思考

- 行业规模
- 发展方向
- 重点品类分析
- 家电品牌发展方向

行业规模

2016-2017年国内家电市场规模零售额（亿元）

新零售推动家电市场变革，从传递实体物资，到传递体验价值

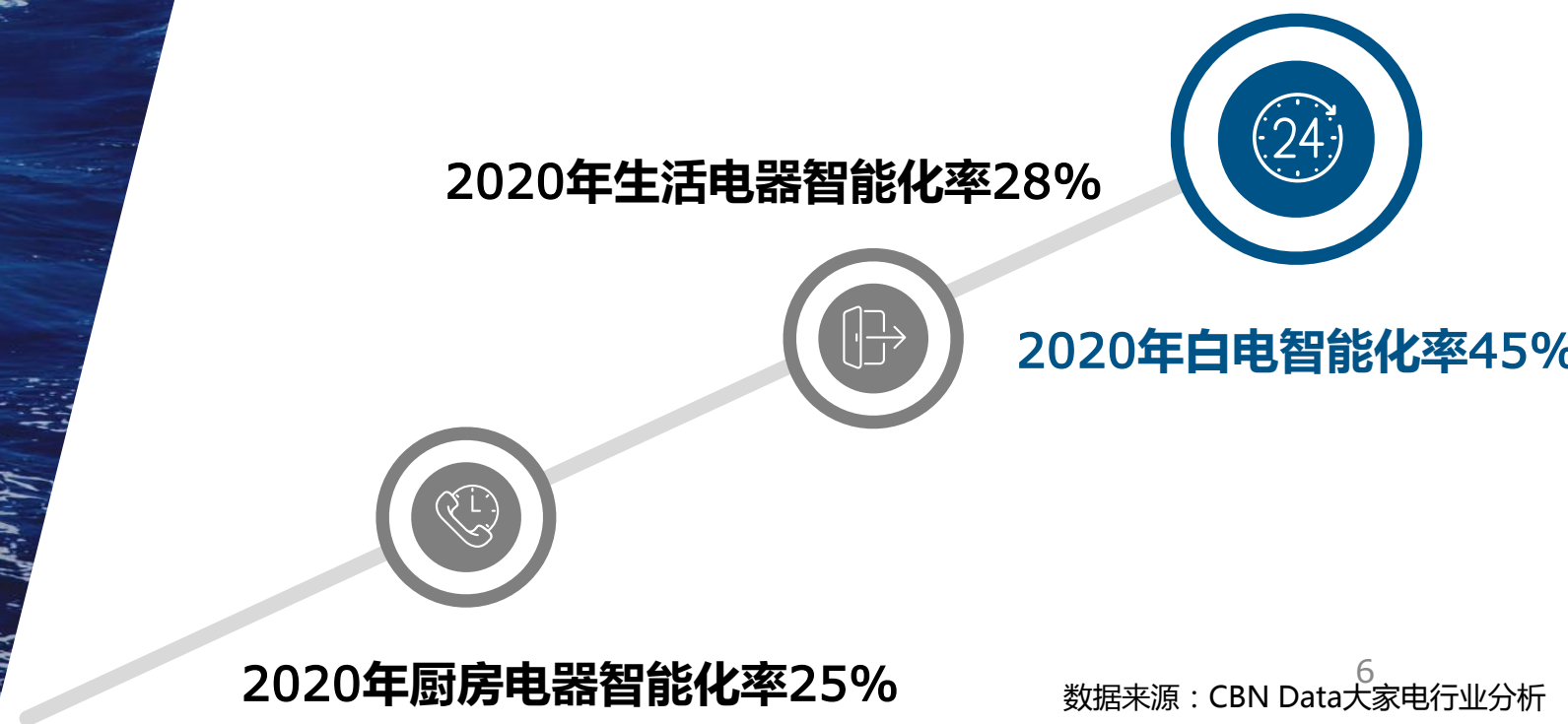


互联网加速家电行业升级

国家出台实施《中国制造2025》；引导制造业朝着分工细化、协作紧密方向发展，促进信息技术向市场、设计、生产等环节渗透，推动生产方式向柔性、智能、精细转变。

《中国制造二零二五》 智能家电未来五年累计带来市场需求1.5万亿

发展方向

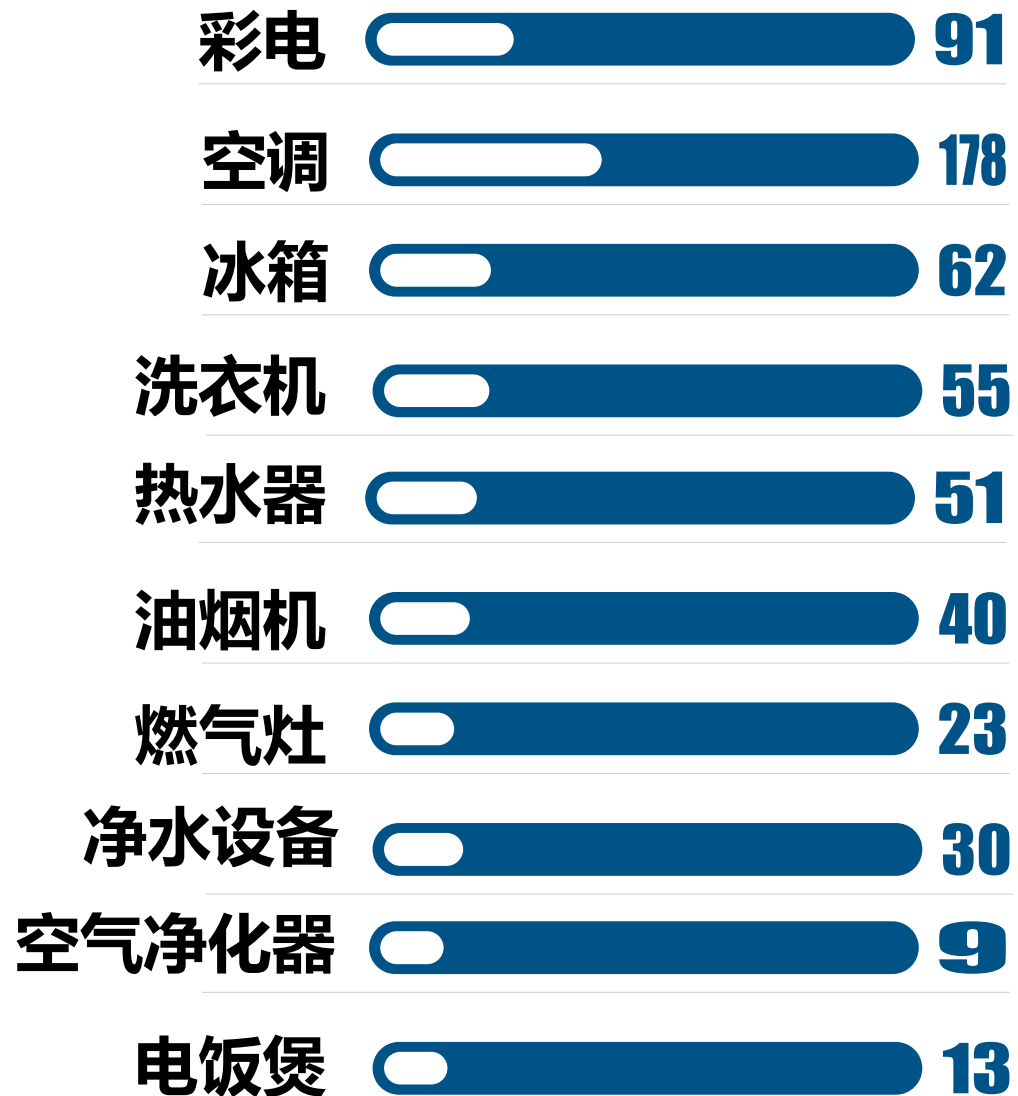




2017年3月数据显示，销售额排名前十家电主要为：彩电、空调、冰箱、洗衣机、热水器、油烟机、燃气灶、净水设备、空气净化器、电饭煲。TOP5为熟知的大家电系列。

在电商整体增速放缓、消费升级的大环境下，家电重点品类销售仍保持较好势头。

2017年3月中国家电市场重点品类零售额TOP10（亿元）



家电品牌发展方向



Haier

U+ 智慧生活

- 通过海尔云、U+协议等基础技术，连接旗下不同品类智能家电产品，展现互联网+全产品优势，打造智慧生活模式。
- 与百度合作推出DuerOS人工智能家电
- 与阿里合作开发海尔阿里智能购物电视

2017Q3净利57亿
同比增长48%



Midea

M-Smart智慧家居

- 通过SDK技术，打通第三方平台，与华为、IBM、中粮等企业达成战略合作，势在打造智慧家居。
- 与百度合作推出DuerOS人工智能家电

2017Q3净利149.9亿
同比增长17%



Hisense

海视云智能客厅

- 通过自有smart-home系统、海视云OVP等核心资源，构建客户智能生活客厅，打造生态电视。
- 与阿里合作，利用云技术支持智能家电

2017Q3净利6亿
同比下降47%

**传统家电积极布局，开发智能产品，寻求与互联网企业的跨界合作，
从单体竞争逐渐转变为智能生态系统竞争**

2

PART TWO

项目洞察

- 品牌洞察
- 用户洞察
- 媒体洞察

品牌洞察

体育
赛事

大事件

跨界
营销

综艺
节目

明星

品牌洞察

百度 x 海尔

百度携手海尔将打造首批百度DuerOS家电产品

2017年3月

海尔

AWE大会上，海尔发布的由整套全互通互联智慧家电构成的全球首个“全场景”智慧家庭

2017年3月

统帅电器

跨界薛之谦演唱会，担任演唱会唯一家电合作品牌

2017年4月-7月

海尔热水器

首席特约的大型家装改造类节目《梦想改造家》第四季

2017年8月-11月

卡萨帝

卡萨帝成套高端家电亮相乌镇，首届生活艺术节开幕

2017年10月

海尔集团

海尔集团独家冠名赞助“海尔·2017青岛马拉松”赛事

2017年11月

卡萨帝

国际高端家电卡萨帝独家冠名由杨澜主持的《你好生活家》节目

2017年11月

海尔

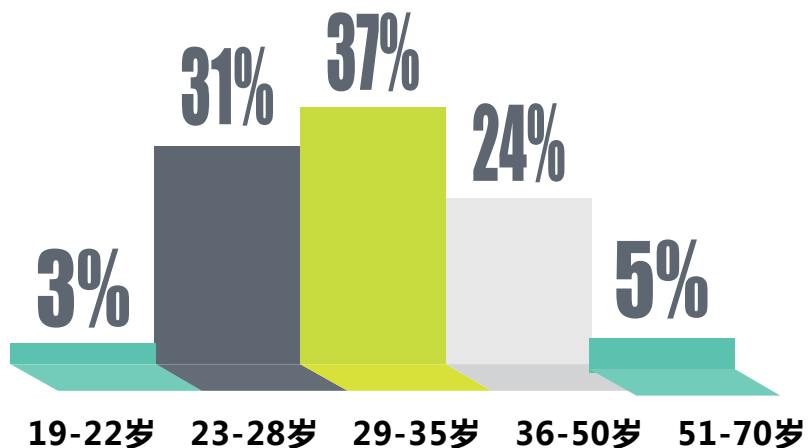
海尔家电与央视第三季《挑战不可能》栏目达成战略合作

2017年11月



男性居多

/ 性别比例

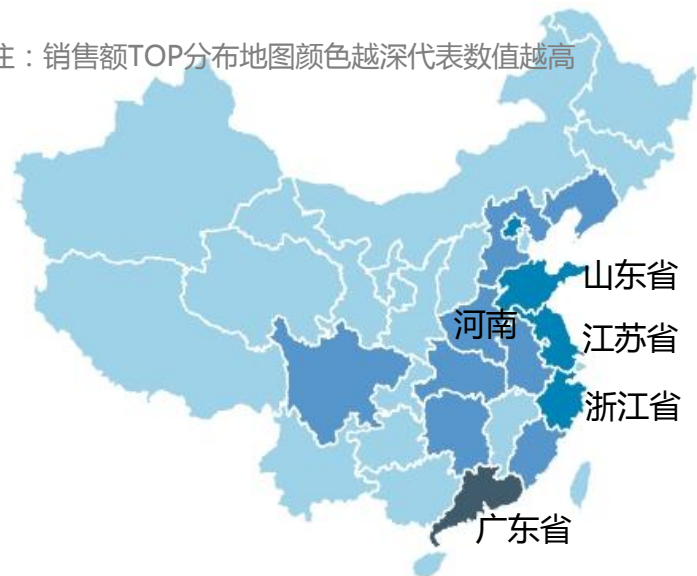


29-35岁主力消费

/ 年龄分布

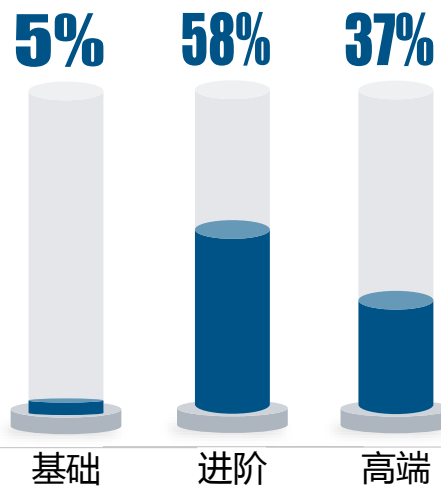
用户洞察

注：销售额TOP分布地图颜色越深代表数值越高



地域分布 / 消费主力在东部

消费档次 / 进阶和高端占比高



媒体洞察

两大生态平台

DuerOS + Apollo
语音交互平台 自动驾驶平台

2015年年中百度糯米正式发布“会员+”O2O生态战略

2016年下半年百度启动内容战略，上线信息流广告及启动百家号

2017年7月百度提出口号All in AI，全面转型AI人工智能公司

图像技术

文字识别
人脸识别
图像识别
图像搜索

语音技术

语音识别
语音合成
语音唤醒

视频技术

视频内容分析
视频封面选图
视频内容审核

自然语言

语言处理基础技术
理解与交互技术UNIT
百度翻译开放平台

数据智能

数据收集与处理
数据统计与应用
营销辅助分析
舆情监控分析

增强现实

百度AR平台

3

PART THREE

营销策略

- OVSO 营销联动
- 海尔百度渠道营销规划



OVSO

线下 x 综艺 x 明星 x 线上

—— 海尔集团OVSO营销联动 驱动品牌及效果延续 ——

O

offline

线下营销

V

variety

综艺节目

S

star

明星宣传

O

online

线上收口

海尔

冠名赞助·2017青岛马拉松

卡萨帝

乌镇·首届生活艺术节

统帅

跨界·薛之谦演唱会

你好！生活家

挑战不可能

梦想改造家

任重

胡军

江一燕

杨澜

吴敏霞

Baidu 百度

品牌专区

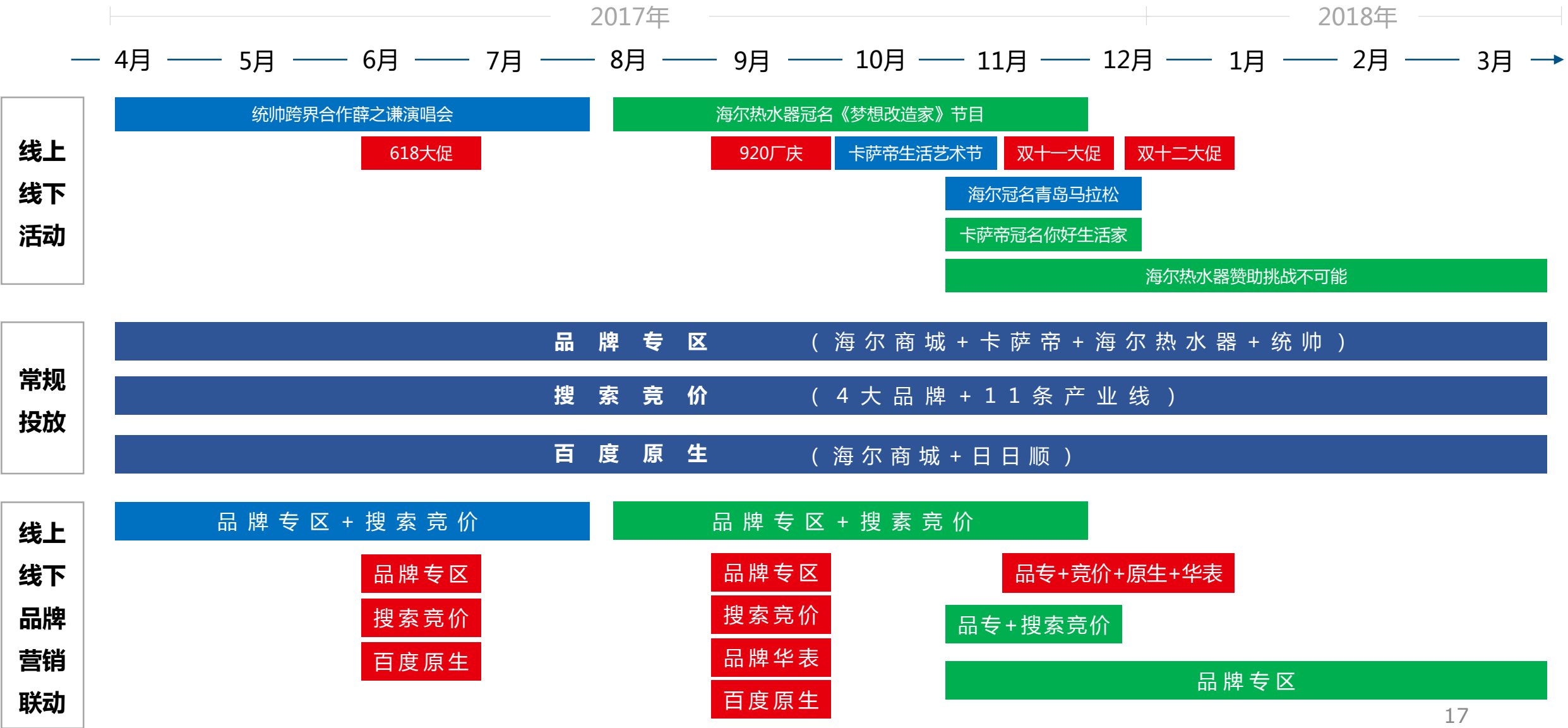
搜索竞价

百度百意

原生信息流

品牌华表

海尔集团4大品牌+11条产业线 百度渠道营销规划



PART FOUR

项目执行

- 营销目标
- 项目执行



营销目标

品牌驱动

从有界至无界

海尔旗下3大品牌，11条产业线，
以品牌宣传为导向制定目标

效果驱动

从融合到提升

海尔商城以效果转化为主旨，
考核后端转化及ROI

品牌驱动

效果驱动

常规投放

- 3大品牌、11条产业
- 营销资源：品牌专区+搜索竞价

品牌线下活动

海尔品牌活动与百度营销资源紧密配合，为品牌活动做好线上流量收口

线下线上多营销资源联动

Haier

海尔百度渠道营销案例

常规投放

- 海尔商城
- 营销资源：品牌专区+搜索竞价+原生

电商活动

店庆日、618大、双11等大型活动，新增华表、百意等品牌资源提升曝光及流量

品牌驱动项目执行

品牌传播活动——结合明星/综艺节目线下等活动在线上配合投放，提升品牌流量

—— **节目预热造势** —— **节目开播借势** —— **节目话题起势** ——

节奏

节目开播在即
为品牌传播造势做铺垫

借势节目热度
吸引用户关注品牌

针对高意向人群
结合节目话题推送热门产品

创意

节目开播前
品牌赞助告知

借势节目综艺节目/明星资源
强化品牌在节目中的地位

借助节目话题
重点突出品牌产品亮点

营销资源

品牌专区——综艺节目视频/图片素材/创意内容紧密配合，更好承接品牌流量

搜索竞价——除常规关键词引流外，配合节目词及明星词提升品牌流量，覆盖潜在品牌人群

项目执行

海尔旗下品牌线下综艺及明星跨界合作与百度营销资源密切联动，让用户所搜即所得，彰显品牌实力

品牌专区-视频及右侧图片凸显品牌及节目合作

卡萨帝Casarte官方网站:发现生活,为爱进取

卡萨帝,国际高端家电品牌,以优雅的艺术化外观,精益求精的工艺和钻石品质,创新人性科技,引领家的艺术。
www.casarte.com - 品牌广告

- 卡萨帝最级云珍冰箱,细胞级保鲜!
- 卡萨帝双子云窗,分区洗护头等舱!
- 科技控屏,扩大卡萨帝社群生态圈

冰箱 洗衣机 酒柜 空调 厨电 热水器

Casarte 卡萨帝 博采变频酒柜

以专业窖藏级科技,为爱酒打造恒温、保湿、低振动的储藏环境。

- HIFI级系统
- 鲜风系统
- 欧盟级保鲜系统
- 全方位减震系统

了解品牌 | 品牌活动 | 新闻中心 | 会员俱乐部 | 明星思享荟

品牌专区-右侧图片凸显品牌及节目合作

海尔热水器—全球安全用水专家

Haier 海尔热水器

海尔热水器全球拥有四大生产基地,自1986年生产第一台电热水器开始,为全球9000万家庭提供了安全至上的用水解决方案。产品涵盖电热水器、燃气热水器、空气能热水器、净水机等300多个系列上千种规格的产品,远销全球40多个国家和地区。24小时服务热线:4006999999
www.haier.com 2017-11 - 品牌广告

- 欧盟国际:海尔电热水器全球销量第一
- 海尔热水器的资历:全世界仅此一份!

热水器	电热水器	采暖热泵	净饮水机	在线购买
电热水器	净水系列	采暖热泵	反渗透	天猫旗舰店
燃气热水器	速热系列	一体落地热泵	饮水机	京东商城
空气能热水器	安全系列	小户型热泵	管线机	苏宁易购
太阳能热水器	异形机系列	别墅采暖热泵	超滤机	海尔商城

品牌专区-栏目及右侧文字链凸显品牌与薛之谦合作

统帅电器—轻时尚家电开创者

统帅电器是海尔集团在互联网时代背景下,继海尔、卡萨帝之后的第三个子品牌,依托海尔技术研发优势,及速网、营销网、物流网、服务网优势,保证产品生产、安装服务的及时和完整性,为用户打造年轻、时尚、品质、适用的家电产品,18年来获得30余项行业大奖。
http://www.tongshuai.com 2017-11 - 品牌广告

- 薛之谦2017全国巡演—指定家电合作品牌
- 时尚心声,乐在其中,【给薛之谦演唱会门票】

冰箱	空调	洗衣机	厨卫
无霜节能冰箱	变频除菌挂机	5.5kg全自动滚筒	50升热水
三门节能冰箱	2匹变频挂机	7kg变频滚筒	欧式侧吸油烟机
三门无霜冰箱	1.5匹变频挂机	7kg全自动滚筒	大功率油烟机

相关术语

搜索竞价-凤巢头条高级样式

卡萨帝【你好生活家】与明星大咖们一起探讨艺术生活

卡萨帝家电,品质与优雅的碰撞,格调生活的体现,满足高端人士的需要!享受极“质”生活,源于意大利优雅的国际高端艺术家电和嵌入一体化橱柜品牌,提供优雅生活解决方案。
www.casarte.com 2017-11 - 521条评价

搜索竞价-闪投商品橱窗高级样式

海尔全新一代热水器 梦想改造家首席特约合作伙伴

海尔热水器,连续5年全球销量榜首,“防电墙”专利,预热水5分钟,能洗一刻钟,全球引领航天科技,智能抗大风,买热水器就要买海尔全新一代!

www.ehaier.com 2017-11 - 521条评价 - 广告

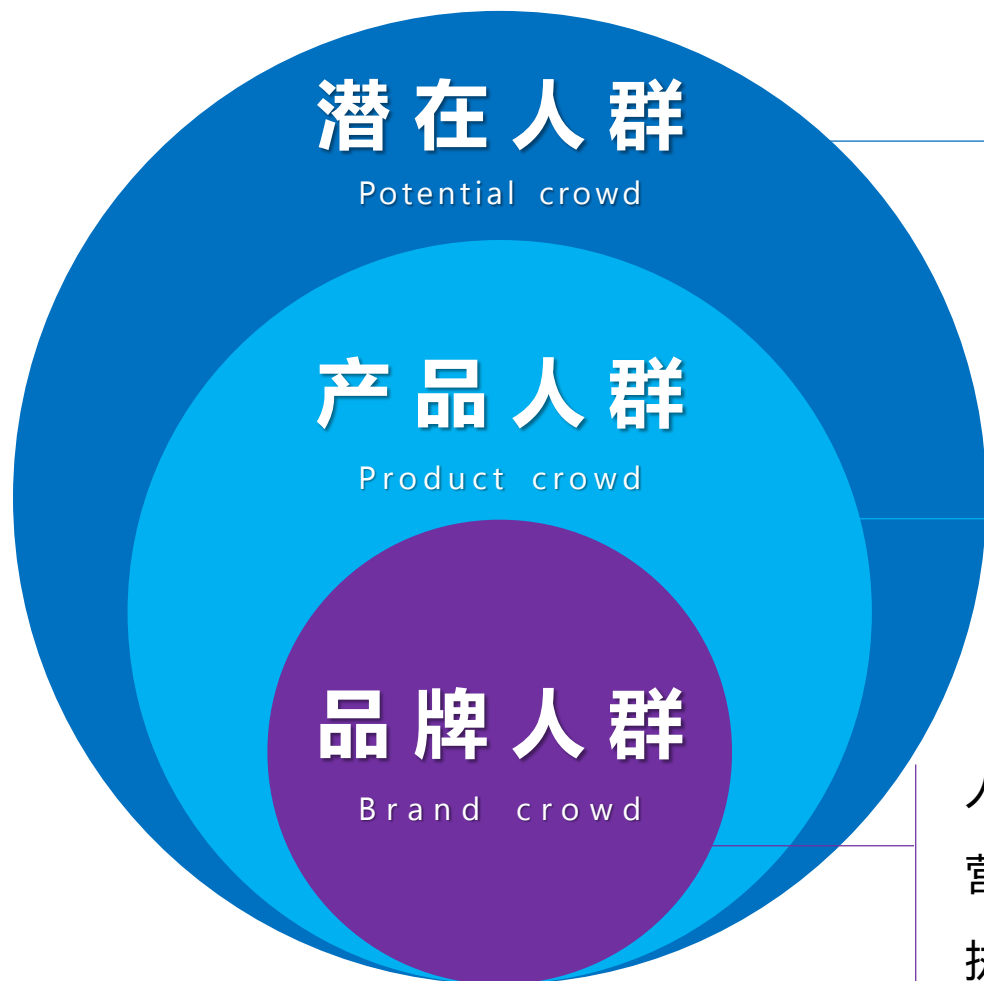
海尔热水器 连续5年全球销量榜首,“防电墙”专利,预热水5分钟,能洗一刻钟,全球引领航天科技,智能抗大风,买热水器就要买海尔全新一代!

搜索竞价-凤巢头条高级样式

统帅电器 薛之谦2017年全国巡回演唱会唯一品牌

年轻化品牌统帅电器作为薛之谦全国巡演指定的唯一家电合作品牌,将全程参与巡演。
https://www.tongshuai.com/

效果驱动项目执行



人群特征：无购买意向、想要了解品牌产品、购买意向低

营销资源：搜索竞价+百度原生+百度百意

执行策略：文案突出优惠/热卖信息、落地页匹配活动页等

人群特征：购买目的明确、有较强意向

营销资源：搜索竞价+品牌华表

执行策略：文案突出优惠/产品信息、落地页匹配产品页/优惠页

人群特征：品牌认知度较高，购买目的明确意向度高

营销资源：品牌专区+搜索竞价+原生

执行策略：文案突出品牌/官网、落地页匹配官网首页

项目执行

海尔商城以效果为导向，为提升商城的效果及流量，选择效果及品效合一的营销资源投放



搜索竞价

百度原生

百度百意

品牌专区

品牌华表



组图+大图样式配合投放

同台展现+行业URL定投+人群定投



5

PART FIVE

效果评估及 社会价值

—— 效果评估 ——

官网流量及商城ROI远超预期 整体流量大幅提升

品牌官网整体流量**286万+**，整体提升**44%**，通过线下品牌活动带来的官网流量占比高达**35%**，其中统帅与薛之谦演唱会跨界合作效果最为显著，品牌流量提升**140%**

海尔商城订单量同比提升**45%**，ROI效果提升**26%**，其中双十一大促同比效果GMV提升**600%**，ROI提升**300%**

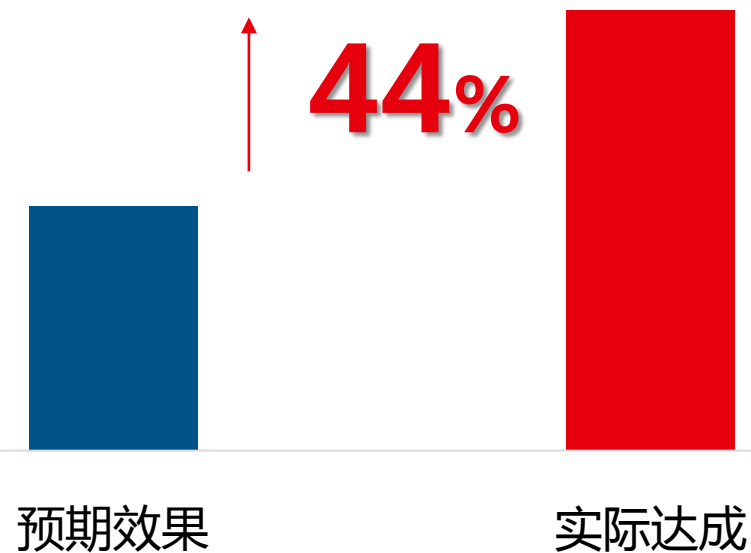
注释：官网流量=UV

数据周期：2017年4月-2017年11月

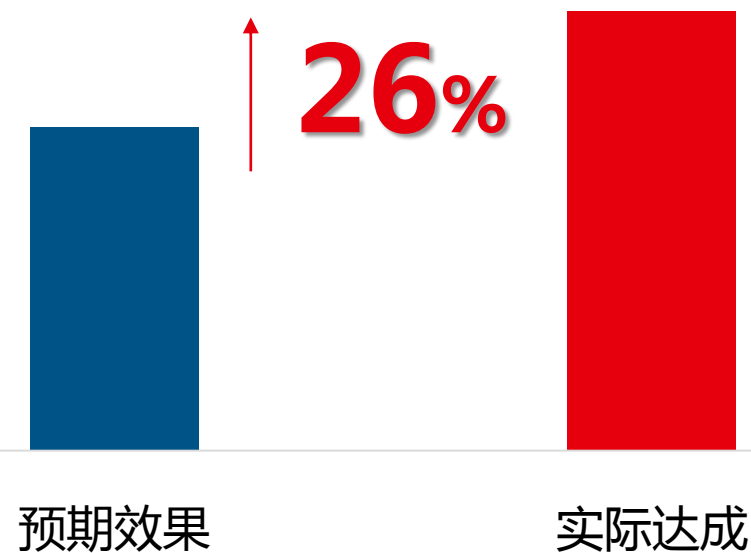
项目效果达成

品牌官网及商城ROI的流量及效果齐头并进，远超预期效果

品牌官网流量

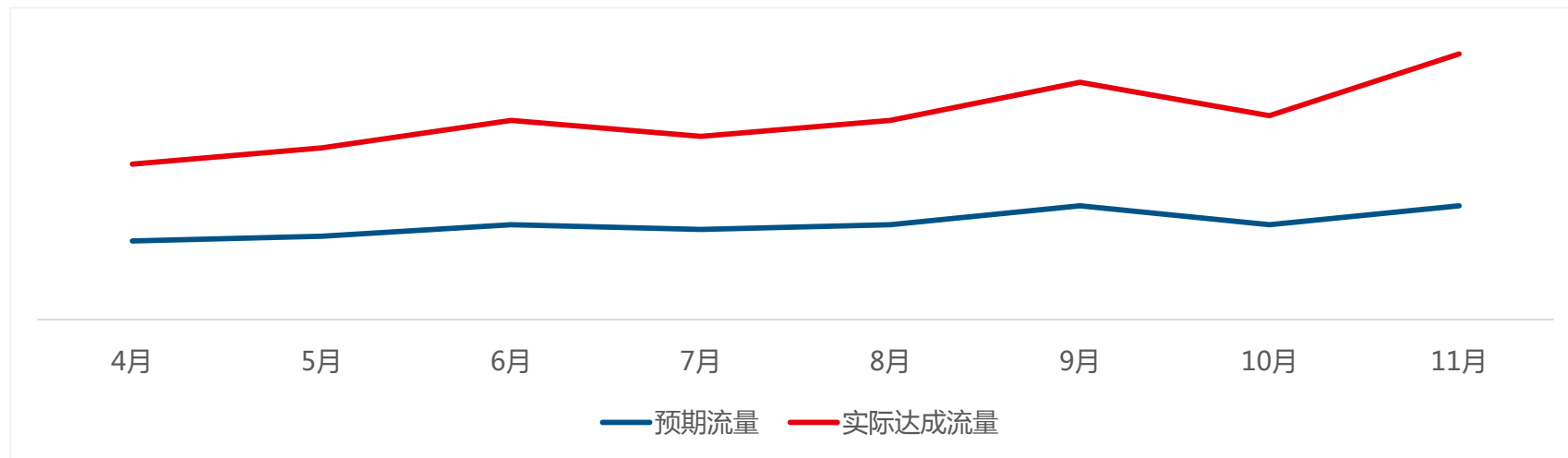


商城ROI达成效果

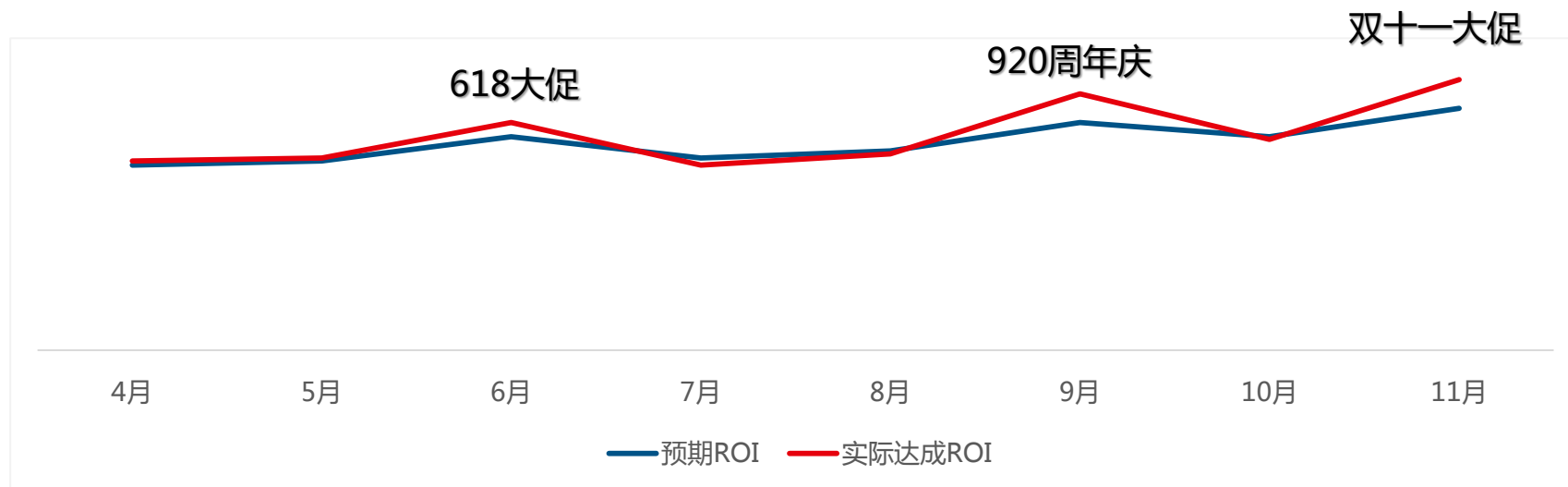


项目效果达成

品牌官网流量

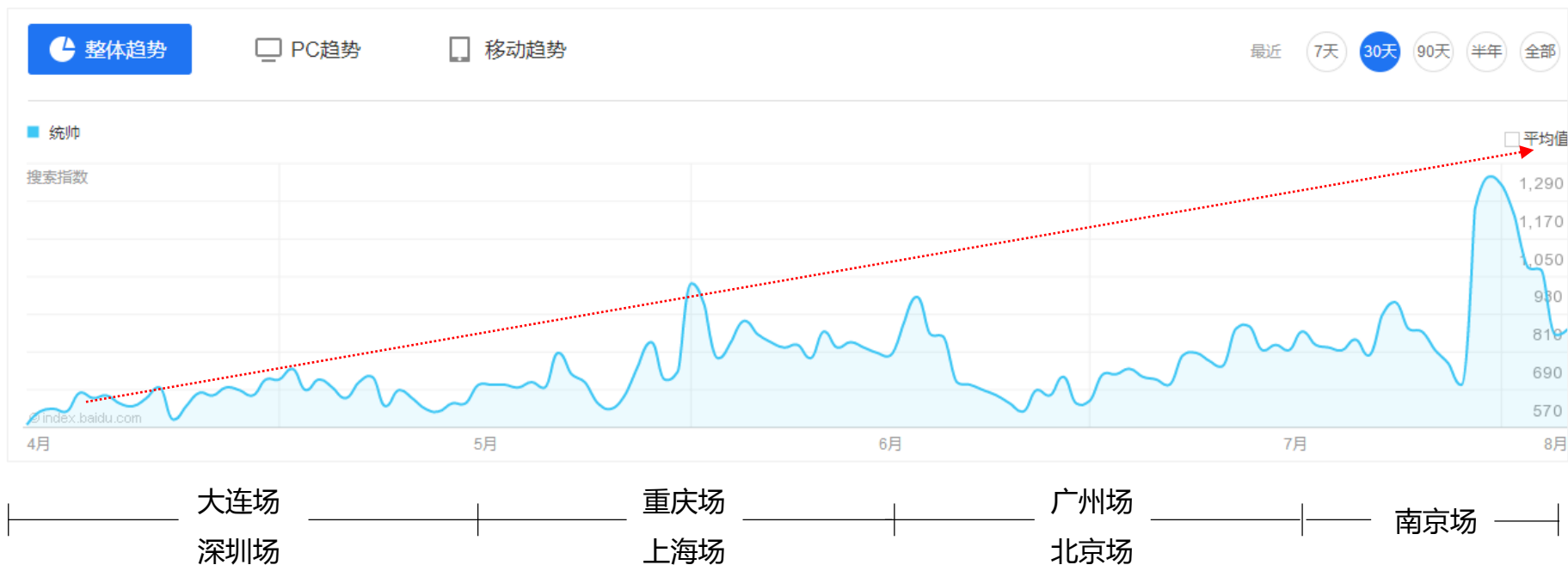


商城 ROI 效果



效果论证

统帅电器是薛之谦演唱会唯一家电品牌，演唱会期间品牌流量提升85%



展望未来

Expectation Future

Haier x Baidu 百度

► 品牌营销合作

海尔与百度会保持密切合作，我司将会推动海尔与百度在品牌营销资源：**开屏、聚屏、品牌序章、原生GD、非标**等品牌资源合作，提升海尔在百度平台的品牌价值。

► 创新资源合作

在AI驱动下，百度商业产品不断突破创新，未来在海尔新品上市/周年庆等品牌活动，我司将会推动海尔与**百度AR、语音识别、图像识别**等创新资源的深入合作。



THANKS

Haier

THE END