



2017

百度助力HUAWEI Mate 10系列手机 震撼上市

智能已至 未来已来

CONTENTS

目录

01

营销战略思考

02

项目创意洞察

03

营销策略

04

项目执行

05

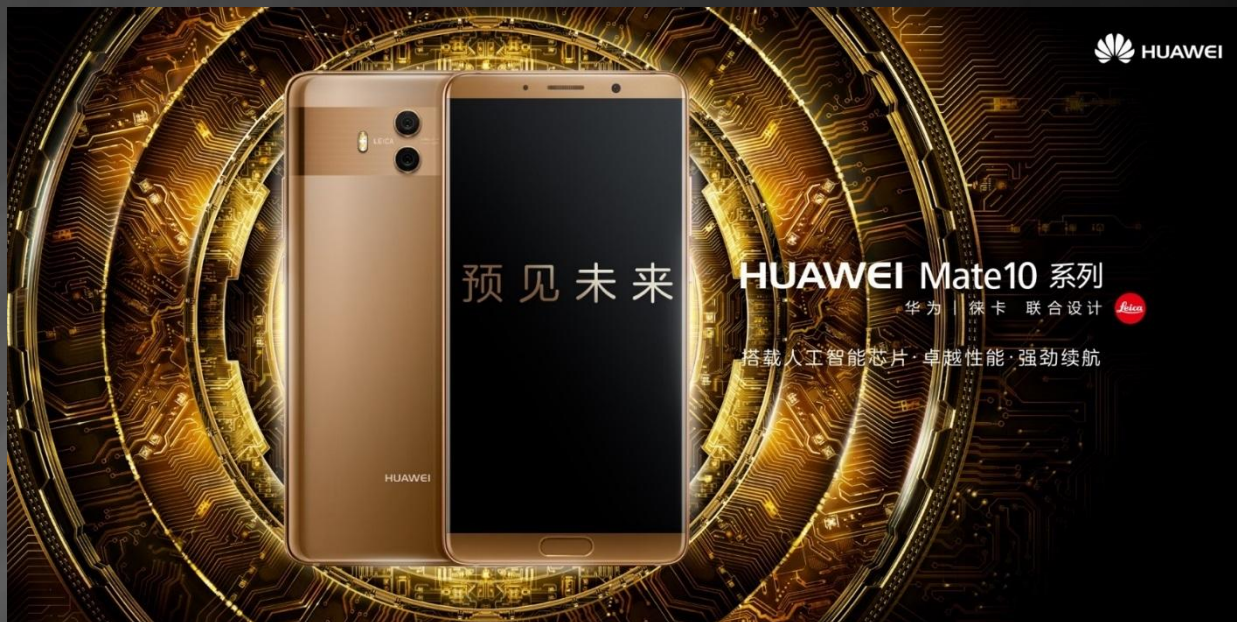
效果评估与社会价值



营销战略思考

案例产生的背景

- HUAWEI Mate 10系列手机，作为全球首款搭载**AI芯片**的手机，能够智能识别十余种拍照场景，自动调校拍照参数，性能卓越，拥有强劲的续航能力；
- 此系列手机不仅仅是智能手机，更是**智慧手机**，客户希望覆盖高端新锐精英，提升华为高端手机的影响力；
- 本次主推**三款旗舰机**：HUAWEI Mate 10、HUAWEI Mate 10 Pro、HUAWEI Mate 10 保时捷设计。



市场环境

01

用户需求

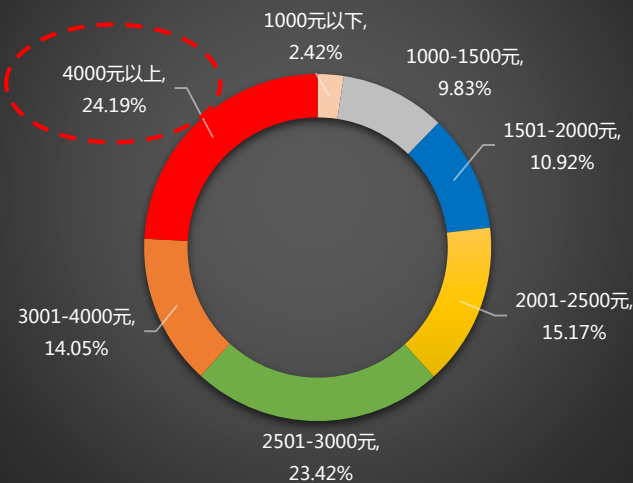
消费模式迁移更新，越级消费趋势明显。计划购买4000元以上手机的消费者占比约24.19%，这项数据远高于2015年的调查结果。

02

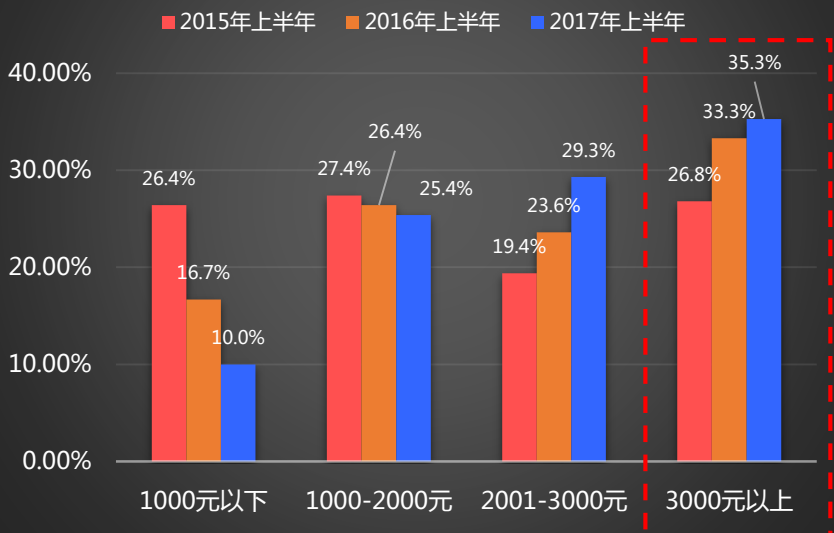
市场竞争

越级消费愈演愈烈，厂商提升产品竞争力势在必行。真正的高品质、具备前沿技术的产品才能够在市场上站稳脚跟。

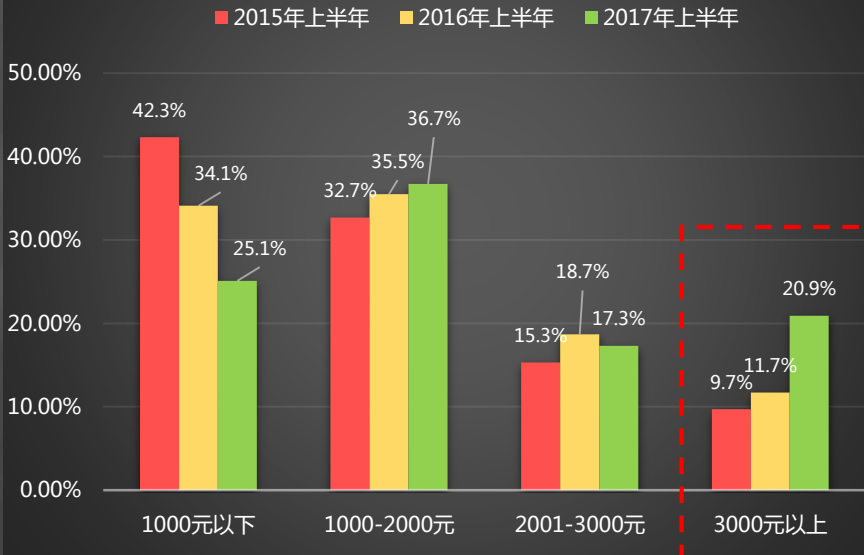
近半年内，有购机意向的消费者打算购买的手机价位占比



2015-2017上半年中国手机市场不同价格段产品关注比例对比



2015-2017上半年中国手机市场新品价格段分布比例



广告主诉求

AI智慧形象树立

树立开启AI时代的智慧手机形象，深化Mate系列高端、引领、国际化形象，使HUAWEI Mate 10系列手机的“AI”概念深入人心。

收口刺激转化

多维度收口目标及潜在客户，引导至华为官方电商网站，配合重要时间节点，刺激购买转化。

抢夺竞品用户

差异化布局竞品及核心词，刺激苹果、三星等竞品用户转化。

品牌霸屏占位

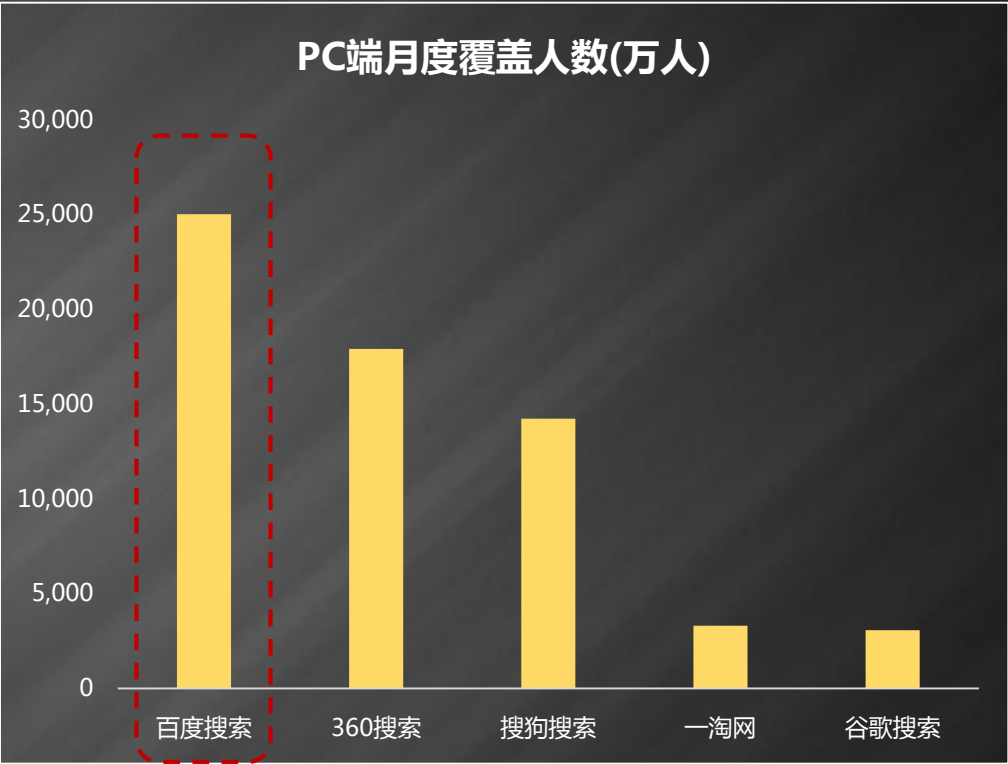
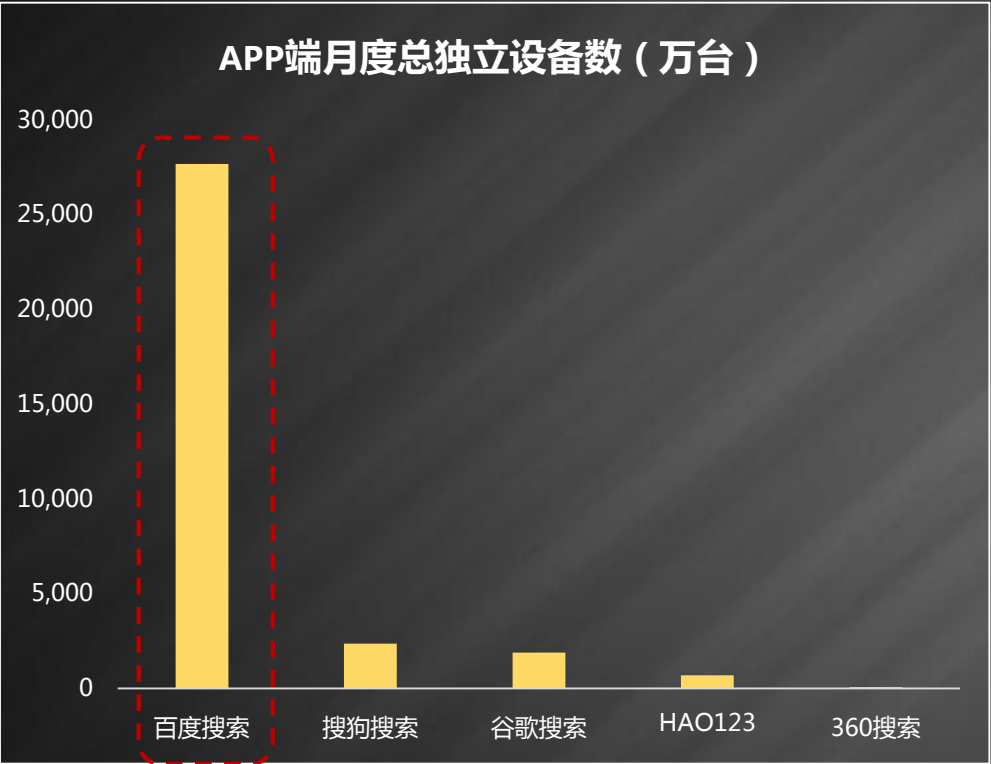
霸屏展示HUAWEI Mate 10系列手机产品形象，吸引核心目标人群关注，巩固高端产品形象，促进Mate存量用户迭代。



项目创意洞察

媒介洞察

- 从**APP端月独立设备数**及**PC端月度覆盖量**两个维度综合考量，搜索媒体建议选择**百度**；
- 百度作为国内第一大搜索引擎，双端流量远超其他搜索媒体，流量上占有绝对优势，建议覆盖整个活动期。





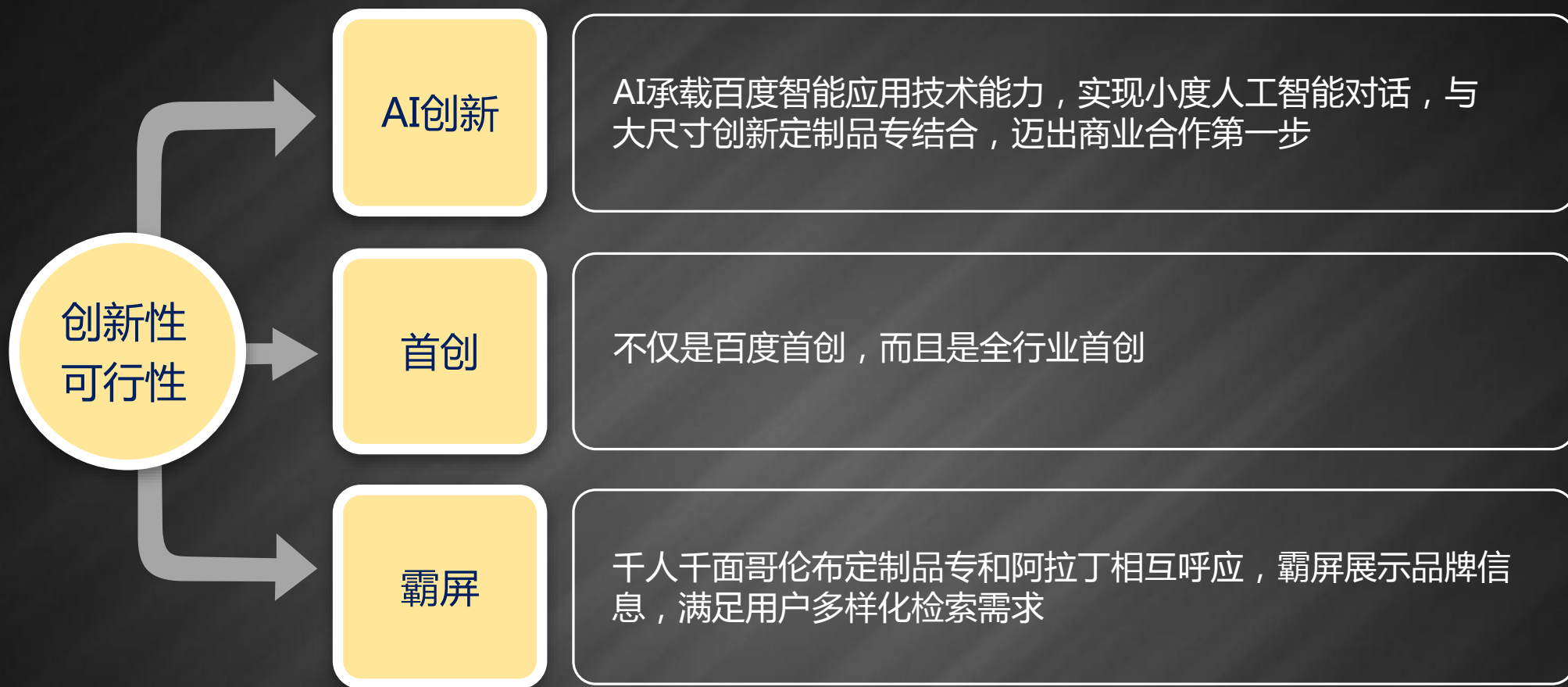
营销策略

营销策略



备注：预热期：2017年10月初-10月中旬；上市期：2017年10月中旬-11月底；持续期：2017年12月初-12月底

优选方案分析





项目执行

百度关键字新样式，抢夺优质流量，凸显品牌差异，提升营销转化效果

- 华为匹配百度SEM关键字新样式，竞秀五图&橱窗资源，CPC竞价购买，多图展现相当于小品专。
- 覆盖竞品词、通用词、长尾产品词及品牌词，多维度曝光，拦截竞品，全面狙击。
- 三大阶段全程覆盖，不同阶段采取不同投放策略，收口刺激转化。

CTR: 5% ↑ 1.8倍

竞秀样式-PC端：



橱窗样式-PC端：



CTR: 11% ↑ 2.8倍

竞秀样式-无线端：



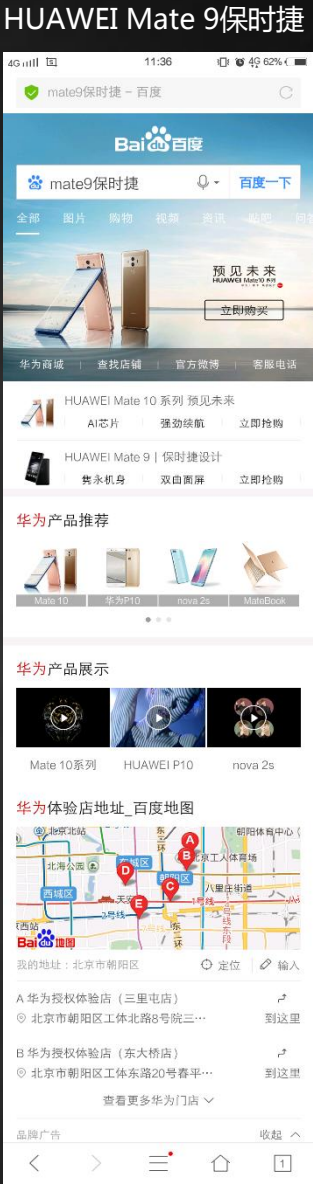
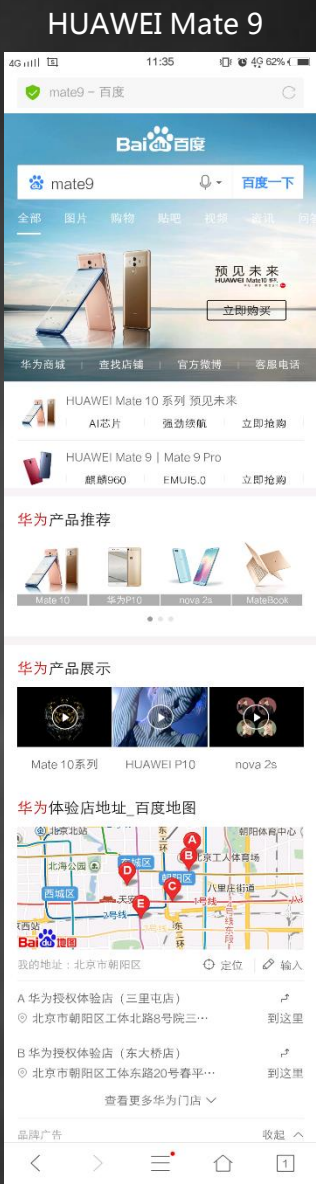
橱窗样式-无线端：



百度品专创新哥伦布样式，千人千面，覆盖关注新机人群的同时，促进Mate存量用户迭代，收口刺激转化

- 华为与百度非标资源-双端动态头图定制创新品专，差异化展示品牌广告，全面响应用户多样化检索需求，行业首创。

品专CTR：1.1倍



备注：Mate10系列物料覆盖预热期；Mate8、Mate9系列物料三大阶段（预热期、上市期、深化期）全程覆盖。

AI小度创新资源：度秘人工智能对话



DUER OS

对话式人工智能操作系统



百度品专创新样式+AI小度互动问答： AI与品专首次结合，迈出商业合作第一步

- 华为与百度定制资源-百度品专创新样式，大尺寸头图展示产品主KV，吸引核心目标人群眼球，提升品牌影响力
- 华为与百度非标资源-AI小度，为用户提供更有趣的交互和更丰富的内容，搭建与用户沟通的桥梁，加深产品人工智能印记



品专CTR: ↑1.3倍

小度单日交互: 4000+次

试试问小度



点击进入问答页

推荐卡



型号卡



品牌卡



图片卡



视频卡



文本卡



备注：百度品专创新样式+AI小度互动问答，覆盖上市+深化期

百度无线/倒计时品牌阿拉丁创新样式，霸屏展示HUAWEI Mate 10系列上市发布信息

- 百度创新资源-无线/倒计时品牌阿拉丁，在百度大搜页面，霸屏展示HUAWEI Mate10系列实时热点新闻及视频信息；
- 通过倒计时、预约新机、发布会直播、抢购新机等不同主题，吸引用户全程关注并参与，第一时间了解新机资讯。

曝光完成率高达：121%

无线品牌阿拉丁PV: 319万+

倒计时品牌阿拉丁PV: 145万+



备注：2017年10月17日，无线/倒计时样式阿拉丁样式上线； 数据来源：百度，2017年10月17日-10月26日

百度手百开屏，海量用户覆盖，夯实移动基础；点击直链华为商城，触动用户购买转化



曝光：2500万
点击率：5.55%





项目评估与社会价值

新机上市前后搜索指数大幅增加，且搜索转化效果提升明显

- 通过百度指数数据反馈，新机上市发布当天，百度检索量提升了**5倍+**，HUAWEI Mate 10系列手机上市发布营销活动取得了巨大的成功！



社会价值

创新性

AI小度互动、创新定制品专、千人千面双端动态定制品专均为行业首创

01

突破性

紧密贴合新机AI智慧手机形象，AI小度互动问答首次结合品专，迈出商业合作第一步，具有历史突破性

02

03

可复制性

AI小度、千人千面定制哥伦布品专等创新产品，可广泛运用在手机、汽车、教育等多个行业

结束语

HUAWEI Mate 10系列手机是全球首款搭载AI芯片的智慧手机，具有明显的差异化特质，其运用AI技术首次与品牌完美结合，构建品牌 and 用户相互对话的无阻碍、无隔膜的全新沟通环境。同时，在新的沟通环境的基础上，加深用户对品牌的深入认知和情感连接。不仅是百度首创，而且是全行业首创，迈出了AI小度商业合作的第一步，营销取得了巨大的成功。

在百度大搜结果页面上，实现品牌霸屏，提高了HUAWEI Mate 10系列手机的曝光声量，提升了品牌知名度。华为手机品牌今后会持续与百度一起共同探讨更多AI创新合作玩法，以用户为核心，提高品牌的差异化认知，延伸用户群，提高品牌忠诚度，使品牌AI深入人心。



2017

谢谢观看
