

A modern living room with a brick wall, a grey sofa, a yellow armchair, and a small table. The room is dimly lit, with a map of Africa on the wall and a small table with a lamp in the background.

百度百科营销助力尚品宅配 让家装更专业

2017年KA渠道新声音大赛

案例背景

案例目标

营销洞察及策略



1

2

3

“ 目录 ”

4

5

营销执行

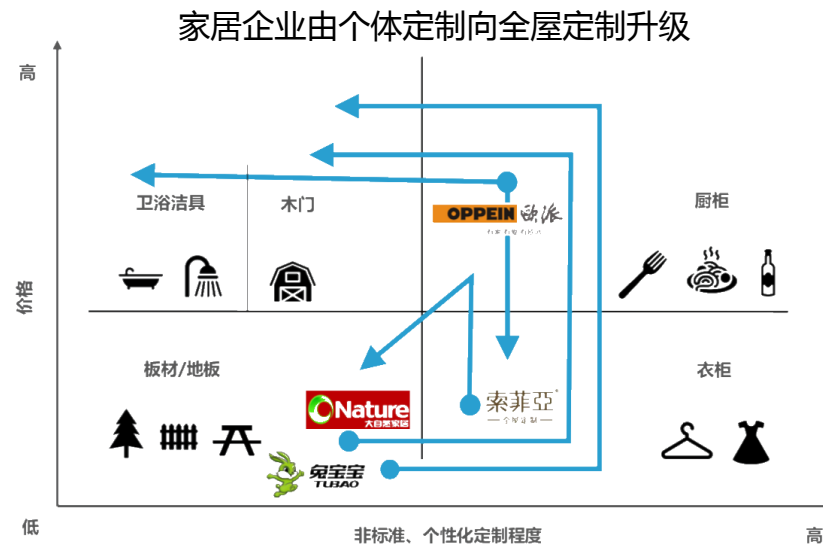
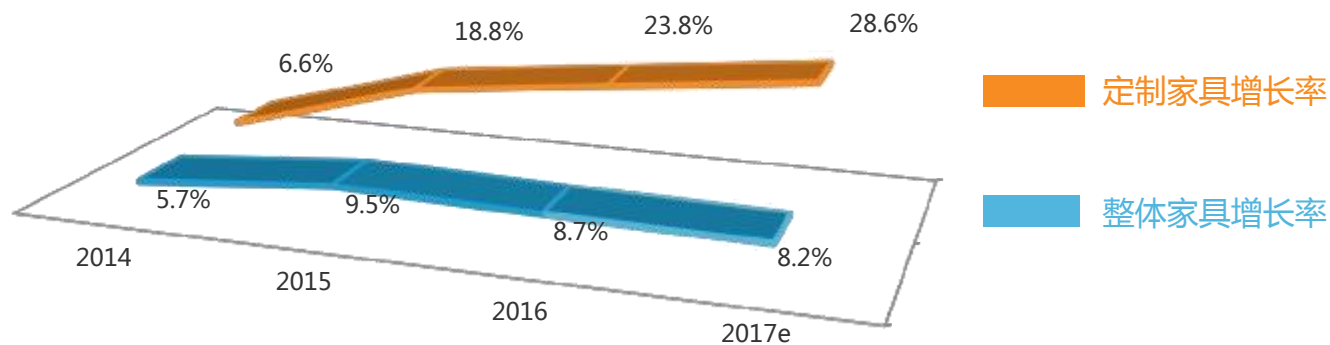
效果评估

1 案例背景



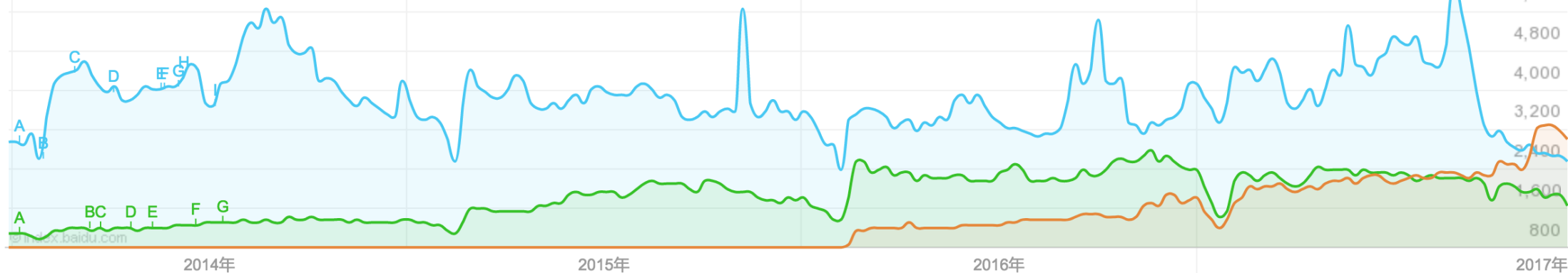
市场环境：定制家具市场大热，网民检索热度提高，更多企业步入市场

亿欧智库：2014-2017年中国家具整体及定制家具增长对比



■ 家具 ■ 定制家具 ■ 全屋定制

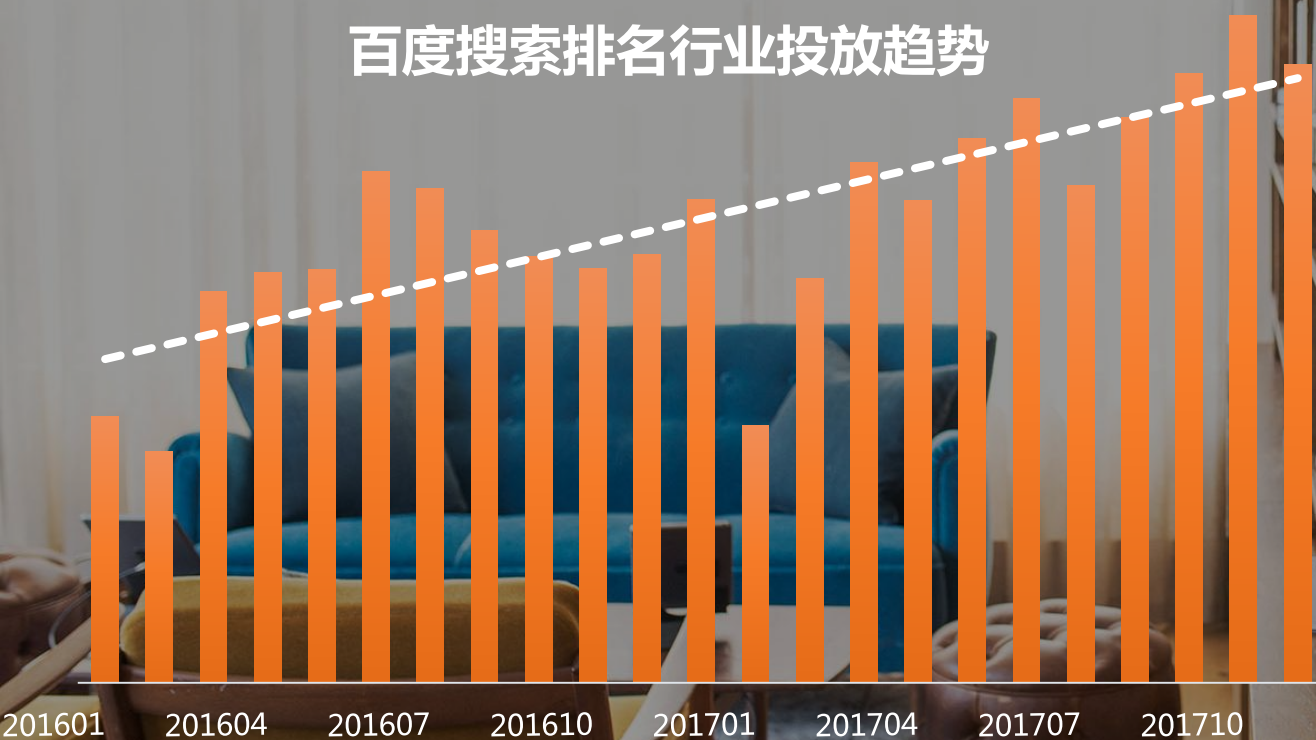
搜索指数



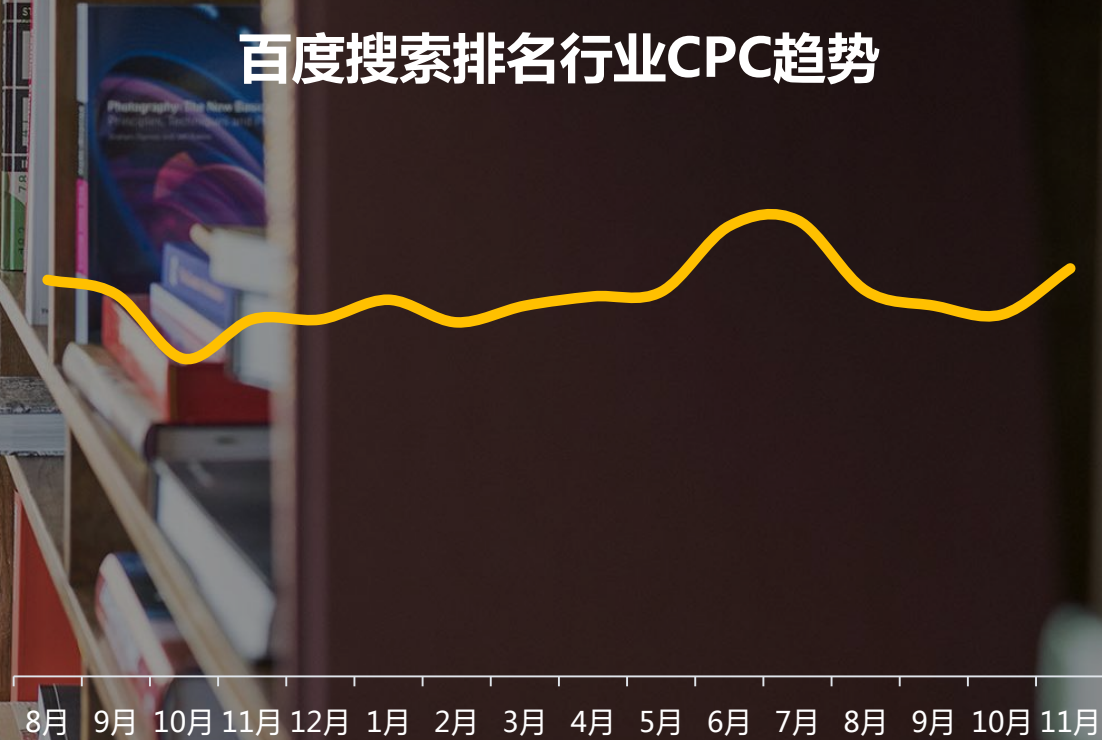
百度指数：家具，定制家具，全屋定制搜索趋势

竞争环境：百度搜索推广各家都抢市场蛋糕，竞争成本逐渐提升

百度搜索排名行业投放趋势



百度搜索排名行业CPC趋势



注：所有数据基于我司服务家居客户投放分析

广告主现状：C2B+O2O模式主导，从品牌推广阶段步入内容营销阶段

差异化服务
本地化经营

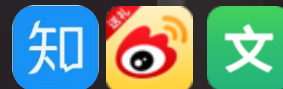
全面试水线上推广
以C2B模式开创
消费者需求为主的
定制家具服务

尚品宅配

全面品牌化
全方位营销
O2O通过线上全网
渠道为线下引流，
流量为王



强品牌知名度做基
础，开始强化内容营
销，尝试知乎等知识
传播渠道，持续提升
品牌影响力



起步阶段

品牌推广阶段

全网营销阶段

口碑建设阶段

2 案例目标



内容营销平台

知识主张

品牌目标

提升品牌口碑

品牌权威性

获取精准流量同时，强化品牌内容营销

官网精准导流

降低导流成本

效果目标

提升流量质量

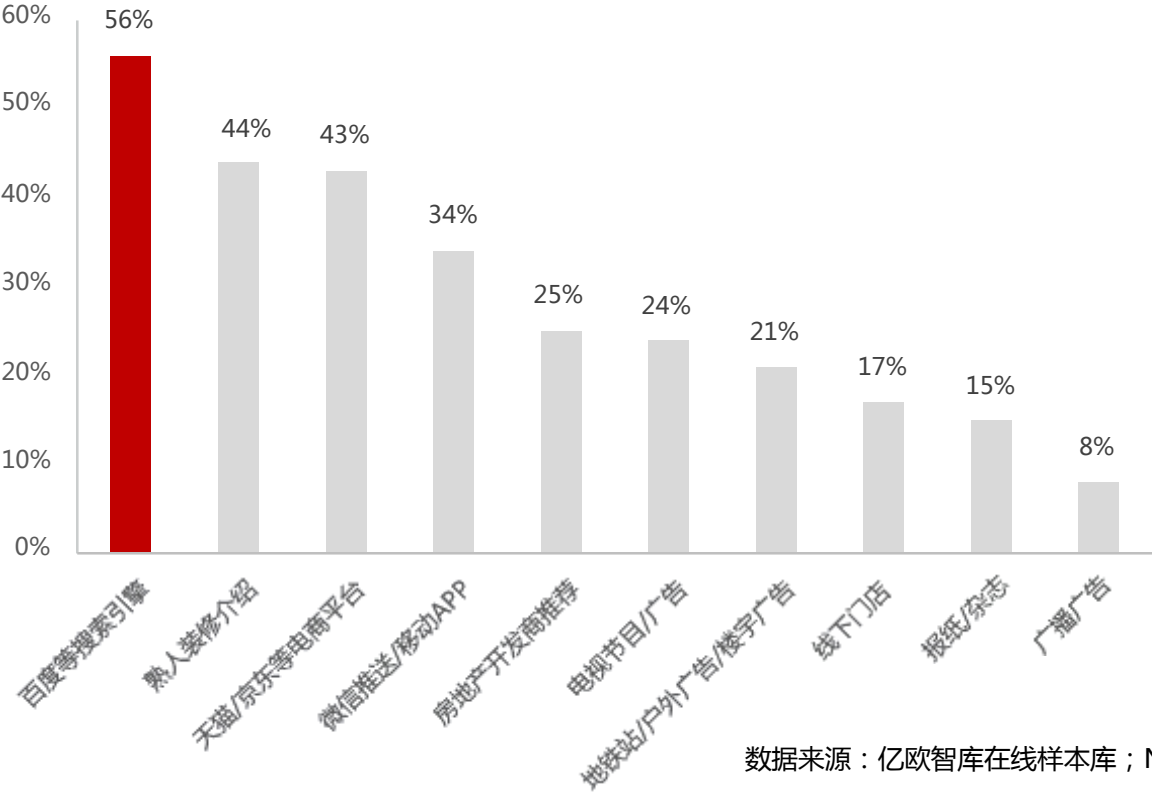
增加后端留档量

3 营销洞察与策略

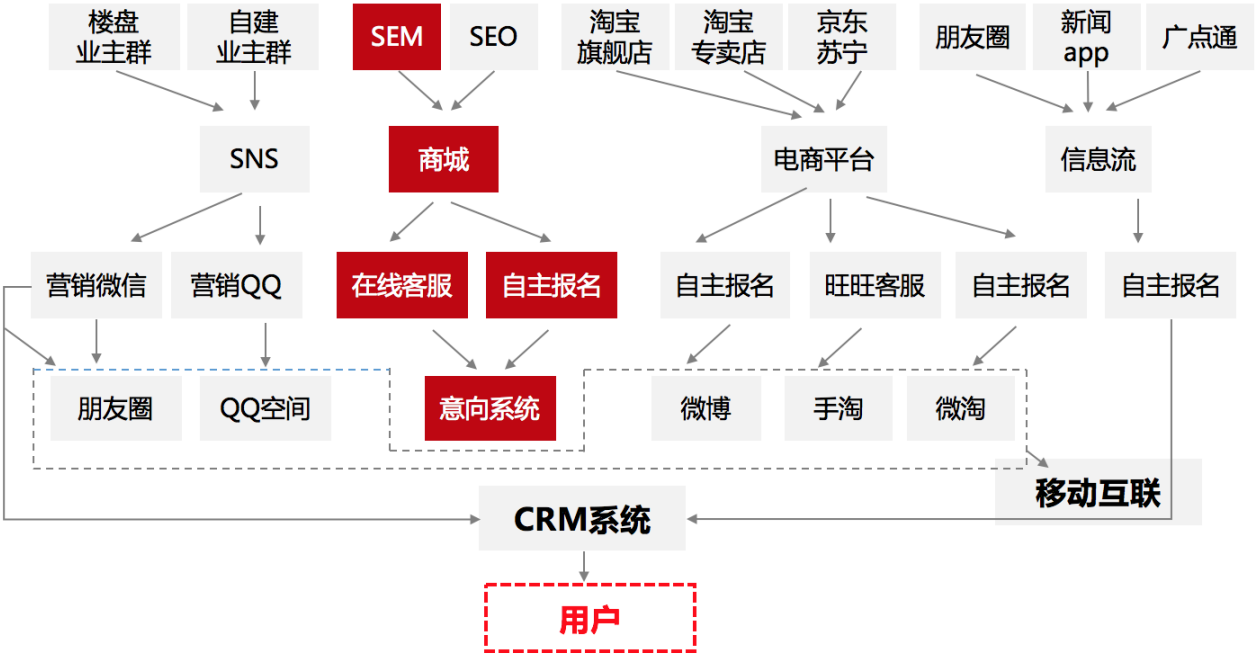


媒介洞察：对于行业及客户，百度搜索均是获取信息的主要途径

亿欧智库：2017年调研家居装饰用户装修信息获取渠道比例



尚品宅配全网营销渠道



媒介洞察：知识类需求收到重视，是尚品宅配营销的新机遇

百度

对于竞争愈发激烈的定制家居市场，百度搜索广告成本越来越高，而对于装修知识等query的需求网民也更愿意关注快照结果，这方面百度文库在大搜中有更高的权重

尚品宅配

经过单纯品牌推广阶段，尚品开始重视内容营销，紧跟行业消费者诉求，大力发展知识类建设，大力试水知乎等知识媒体

Baidu 文库

知识将成为新时代里交易的入口

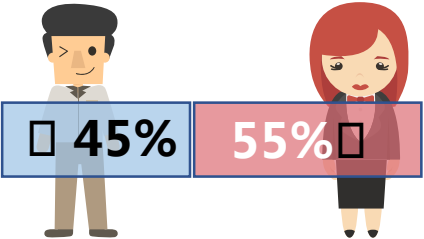
家居装饰行业

家居装饰行业的口碑能基于用户全面的装修参考，可以缩短用户决策时长，所以家居装饰网民对于装修知识和装修攻略的需求尤为强烈

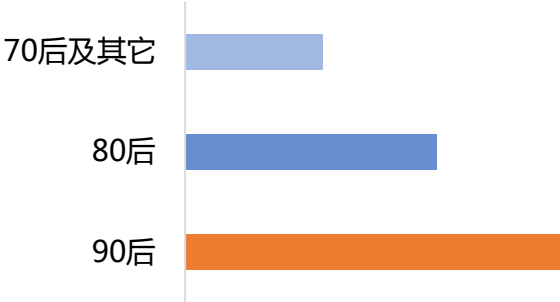


消费者洞察：90后理性消费者，对品牌口碑及装修攻略需求强烈

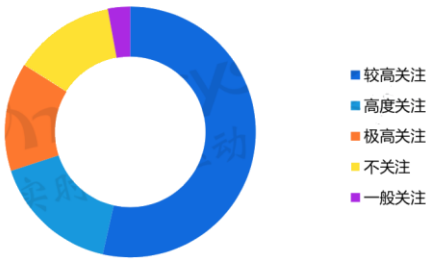
性别分布：女性主力



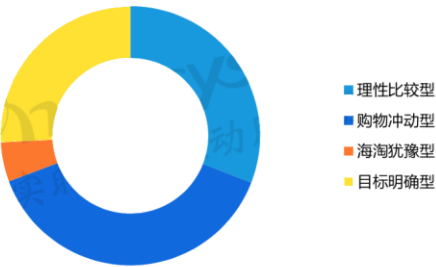
年龄层次分布:90后占比近半



互联网家居家装用户品质关注度分布



互联网家居家装用户购物决策类型分布

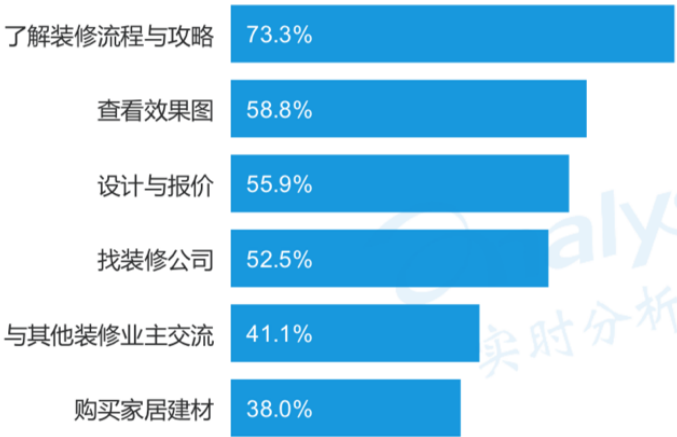


数据来源：京东大数据平台

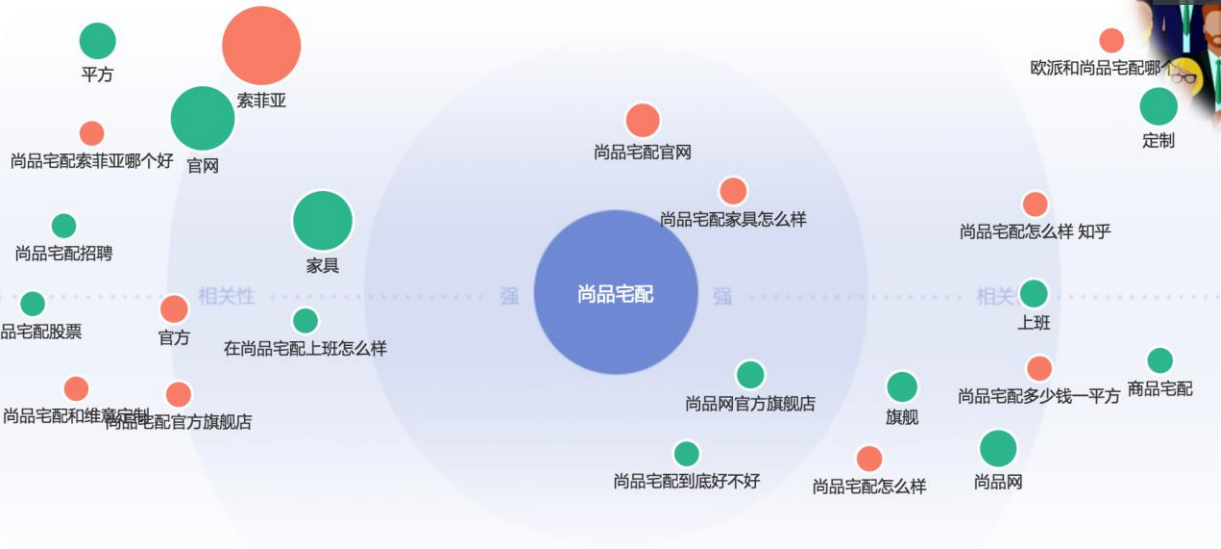
数据来源：京东大数据平台

TA是谁？

互联网家装用户使用的服务类型分布



数据来源：土巴兔后台管理系统



需求分布

53%

效果

如：
客厅装修效果图
装修效果图

32%

区域

如：
客厅装修
卧室装修全攻略

14%

户型

如：
三室两厅装修样板间
小户型装修实例

13%

风格

如：
欧式客厅装修
现代简约装修

7%

设计

如：
房子装修设计

5%

装修公司

如：
装修公司排名
装修网站

2.3%

攻略

如：
房屋装修步骤
装修注意事项

1.8%

费用

如：
装修报价
新房装修多少钱

90%

5%

决策流

装修意向确认

装修知识获取

下装修决策

实施/交互

问题类型

- 选风格
- 效果图
- 风格知识
- 看效果
- 效果图
- 户型、空间

- 装修预算
- 服务价格区间
- 材料价格区间
- 装修攻略
- 流程学习
- 注意事项

- 选公司
- 服务
- 口碑
- 定预算
- 优惠
- 报价

- 合同签署
- 装修实施
- 装修工程中解决
 - 材料选购
 - 分歧解决
 - 投诉建议等

面对现有的市场环境，尚品该如何取得品效双赢

流量成本变高

转化时间更长

品牌口碑很重要

避开搜索竞争，利用自然流量拉低成本

决策前置，利用文档下载缩短转化路径

行业知识教育市场，提升品牌口碑

利用专区强势霸占品牌词

品牌词转化率高，提高品牌词价值

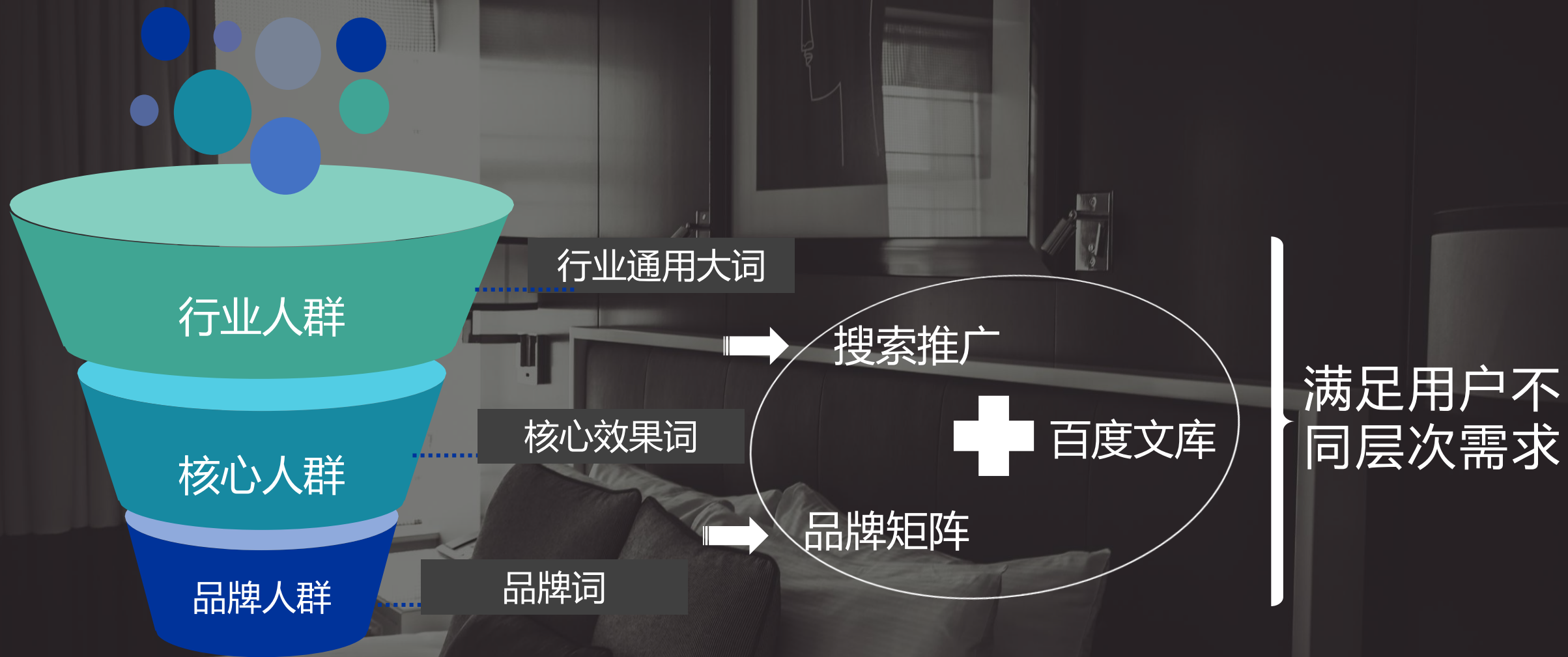
百度品牌流量收口，建立品牌形象

百度
文库



品牌
专区

品专+搜索+文库：立体式需求覆盖，满足各层次用户需求



4 案例执行



百度文库全屋定制频道共建页

尚品宅配独家定制



频道页内容：文档建设+下载互动+官网外链



官网专题页精准引流

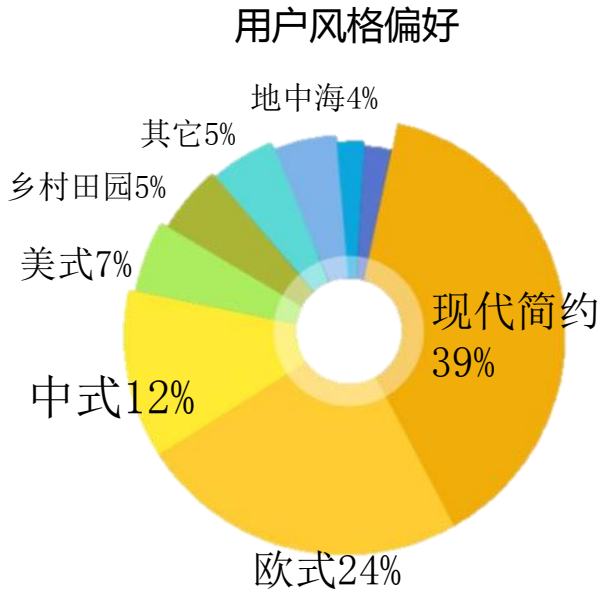


文库内容平台，品牌发声行业知识文档输出

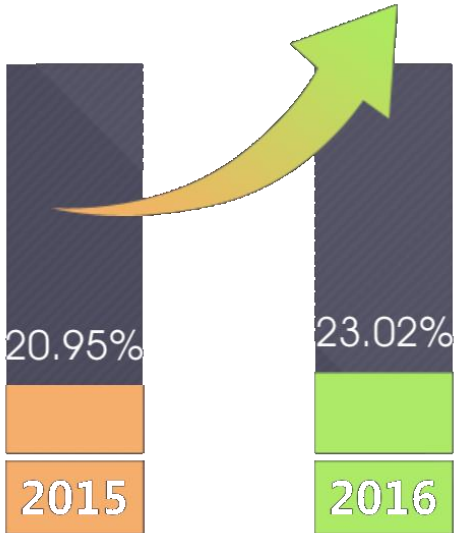


下载互动资源，缩短留档转化路径

频道页内容：根据家居用户关注热点优化文案



消费者关注装修预算占总关注因素的占比



数据来源：百度系统

经典案例



- 【1房2厅】56㎡北欧风设计方案
北欧风格的单身公寓，符合现在年轻人的审美与需求。
- 【1房2厅】77㎡简约风设计方案
- 【1房2厅】64㎡田园风设计方案



- 【2房2厅】79㎡北欧风设计方案
年轻新婚一族，更多喜欢简单时尚，北欧风格就能满足你们的需求。
- 【2房2厅】77㎡东南亚风设计方案
- 【2房2厅】84㎡英伦风设计方案



- 【3房2厅】200㎡北欧风设计方案
北欧风格能让心情轻松愉悦，让整个家都充满幸福感。
- 【3房2厅】140㎡简约风设计方案
- 【3房2厅】152㎡新中式风设计方案



- 【4房2厅】145㎡北欧风设计方案
留白让空间更时尚宽敞，北欧风简洁同时还不失去家的温暖。
- 【4房2厅】192㎡简约风设计方案
- 【4房2厅】168㎡英伦风设计方案



全屋定制频道导流4大入口资源

- ## ① 百度文库首页频道目录 开辟全屋定制入口；



- ② 家居行业流量高的产品
大词精准触发；



全屋定制频道导流4大入口资源

- ③ 指定关键词广泛匹配文档标题大搜占位流量入口，利用文库特点，相关符合条件文档（标指定关键词）右侧置顶展现；

客厅装修风水12大禁忌,误区不可留 - 第一星座网

2016年8月9日 - 如果是夹层屋设计,客厅应位于下层。2、客厅装修风水禁忌:客厅的格局最好是正方形或长方形,座椅区不可冲煞到屋角,沙发不可压梁。如果有突出的屋角放出...

www.d1xz.net/fsml/kyhs... - 百度快照

[十个卧室客厅装修的风水禁忌_百度文库](#)

2016年8月15日 - 十个卧室客厅装修的风水禁忌_建筑/土木_工程技术_专业资料。在昆明的装修公司进行装修的时候,考虑的最多的往往就是客厅和卧室的装修,而对于这块有哪些...

<https://wenku.baidu.com/view/6...> - V3

客厅装修风水须知的25个禁忌.doc 评分:5/5 4页

[更多文库相关文档>>](#)

文库平均浏览文档数 2.5份

全屋定制专题

- 装修攻略 17910 篇 >
- 经典案例 18920 篇 >
- 定制家具 17564 篇 >

查看全部资料 >>

相关文档推荐

- 必看风水知识,高端风水.. www.zggdfs.com 广告
- 卧室装修的15大风水禁忌

- ④ 下载文档后更多资料推荐，对文档定向人群的再营销。

恭喜您, 下载成功!

评价文档 查看下载列表

扫一扫, 用手机查看《尚品宅配全屋装修 一站式品质整装》

更多资料推荐

- 装修攻略 家具定制
- 经典案例 选购攻略
- 定制家居 家居扩容

品牌专区矩阵：覆盖品牌人群需求，提升品牌权威，品牌流量收口

Baidu

尚品宅配

百度一下

百度首页消息设置

网页新闻贴吧知道音乐图片视频地图文库更多»

百度为您找到相关结果约7,330,000个

搜索工具

尚品宅配
全屋家具定制

股票代码:300616

周迅代言定制家具品牌尚品宅配（股票代码：300616），提供免费在线预约上门量尺设计服务。为您提供**卧室、厨房、书房、儿童房**、客厅、餐厅等全屋家具定制服务。**免费上门量尺**、免费出3D家具效果图、免费配送安装及终身维护。让客户提前体验家具摆到自家的效果。

<http://www.homekoo.com/2017-12> - 品牌广告

「NEW」40款客餐厅宅配优选套餐8888元起！

「HOT」尚品宅配衣柜一口价，低至3700元！

「近期优惠」	「生活方式成果」	「全屋家具定制」	「空间利用」
满额立减	二人世界	百变时尚衣柜	飘窗改造榻榻米
预存再享折上折	伴你童行	为爱定制橱柜	阳台变出一间房
年终大促	望子成龙	童趣王子儿童房	让家多出20㎡

尚品宅配

年终大促


正价商品满10000减1000
报名即送1800元大礼包




尚品宅配生活方式研究成果新发布，生活方式衣柜一口价低至3700元起，拒绝X99套路，绝无附加消费！

- 「二人世界」衣柜宽1.6M，一口价4500！
- 「伴你童行」衣柜宽2.0M，一口价5420！
- 「望子成龙」衣柜宽2.0M，一口价7660！

相关品牌

展开

 尚品宅配



全部

图片


地图

视频

购物

资讯

尚品宅配



全屋定制就是尚品宅配 [官网](#)

近期优惠
年终大促

爆款衣柜
低至3700起

客餐套餐
低至8888起

免费量尺
专属个性设计

洁净橱柜
4大智能系统

榻榻米
1房可当5间用

品牌广告

进入官网 >

[百度一下](#)

[新闻](#)
[贴吧](#)
[知道](#)
[音乐](#)
[图片](#)
[视频](#)
[地图](#)
[文库](#)
[更多»](#)

[新闻全文](#)
[新闻标题](#)
[按点击排序](#)

[找到相关新闻约16,000篇](#)



尚品宅配

新浪家居

尚品宅配打造生活方式衣柜，一口价低至3700元！ 品牌广告

尚品宅配全力打造“生活方式衣柜”，超多款衣柜一口价低至3700元，随心选！尚品宅配一直在努力让少数人的定制，变成多数人的生活。结合人的六个不同生命周期特点，只为让用户能找到最适合去整理收纳的那一款。

尚品宅配全屋整装，一站式解决家装所有问题，让您轻松拎包入住！ [凤凰网](#)

中国质造·美国科技，尚品宅配与美国3A开启战略合作 [新浪家居](#)

“生活方式”定制衣柜工厂价，柜票价不贵！ [南方网](#)



热播视频

尚品宅配上市

原价破200元



智能家居定制



尚品宅配 爱生活 爱设计

幸福公益计划



尚品宅配销量

Baidu

知道

尚品宅配

搜索答案我要提问

网页新闻贴吧知识音乐图片视频地图文库更多»

共157,677条结果筛选答案▼



尚品宅配

全屋家具定制

尚品宅配新居网定制家具

定制家具选尚品宅配官网新居网，周迅代言。为业主提供卧室、厨房、书房、客厅、餐厅的全屋家具定制服务，免费上门量尺、免费3D家具效果图设计、免费配送安装以及售后保障。

股票代码：300616<http://www.homekoo.com> - 品牌广告

百科词条：[尚品宅配](#) [新居网](#)

定制家具选尚品宅配官网新居网，周迅代言。为业主提供卧室、厨房、书房、客厅、餐厅的全屋家具定制服务，免费上门量尺、免费3D家具效果图设计、免费配送安装以及售后保障。

■ [Q17年终大促 5重优惠牌不停！](#)

■ [一房五用 书房做墙柜床](#)

■ [尚品宅配一口价衣柜，低至3700，拒绝套路！](#)

■ [五大免费家居设计途径](#)

Baidu 图片 | 尚品宅配 | 百度一下 | 图片选送 | [百度首页](#) | [langzi916](#) | [我的Baidu](#)

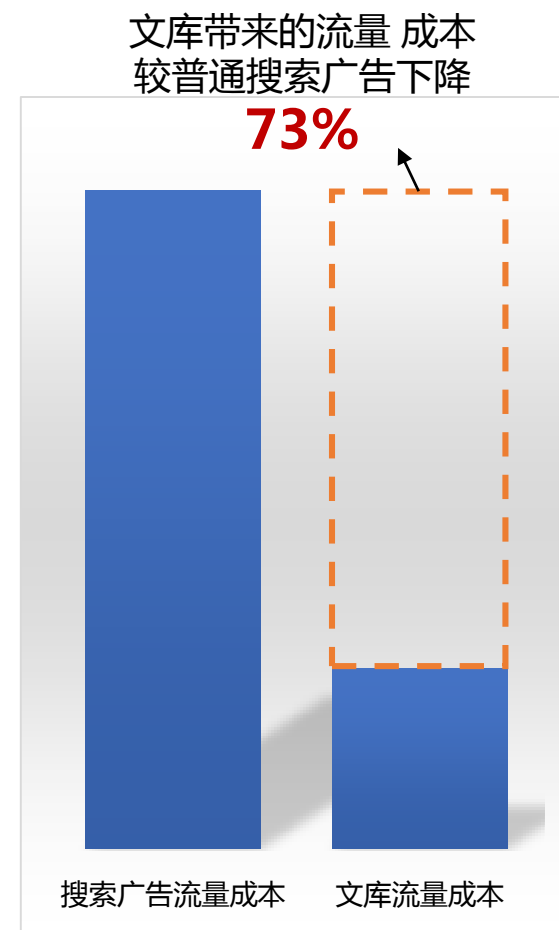
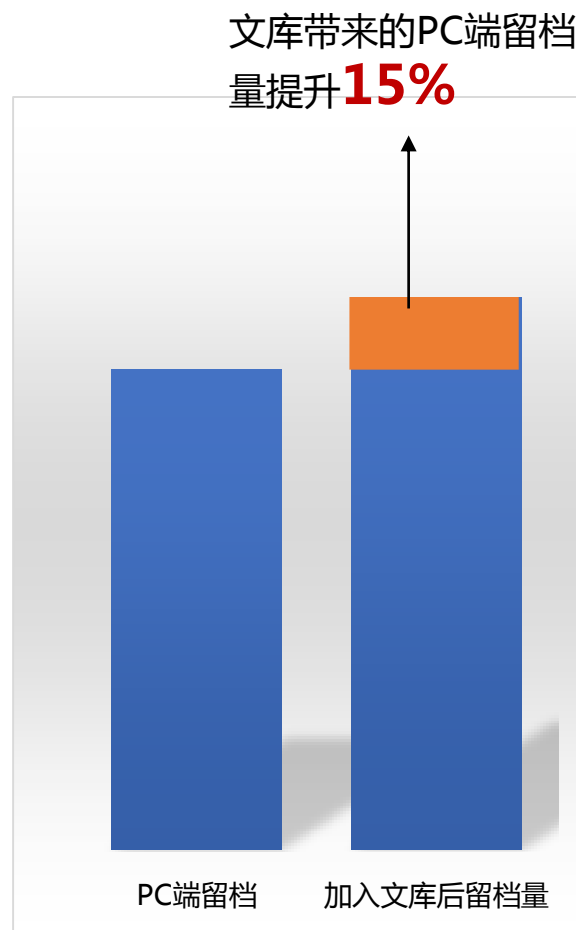
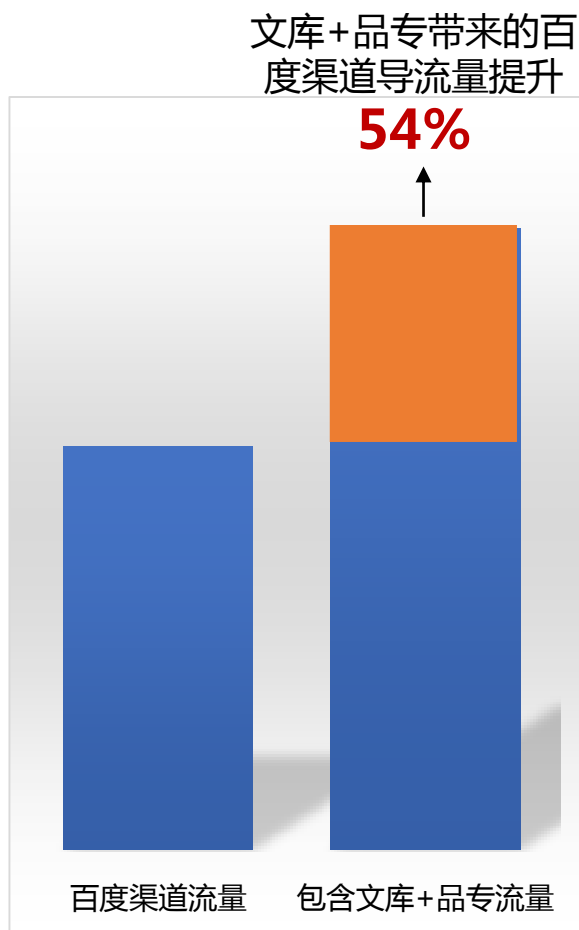
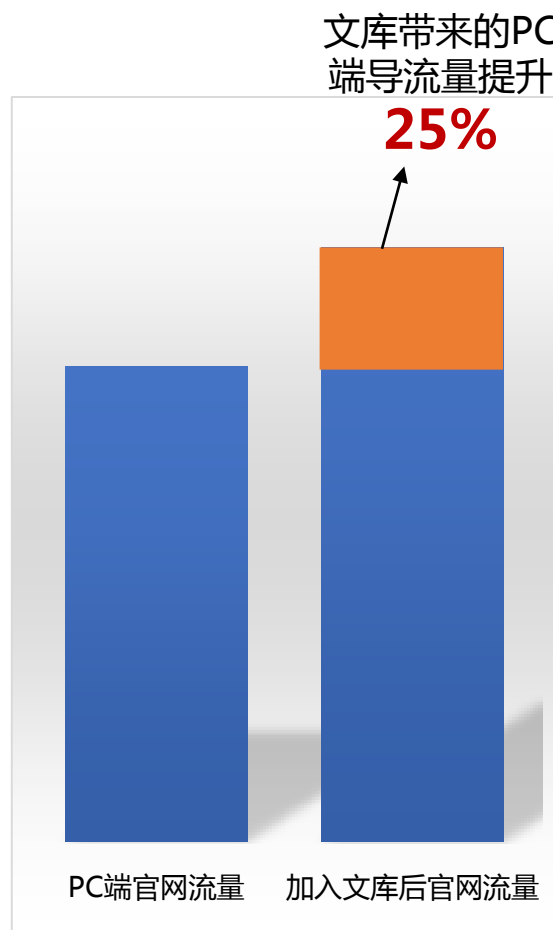
网页 新闻 贴吧 知道 音乐 **图片** 视频 地图 文库 更多»

Q 相关搜索: [尚品宅配衣柜门](#) [尚品宅配英伦印象](#) [尚品宅配我](#) [尚品宅配装饰柜](#) [尚品宅配朋友圈广告](#) [尚品宅配 床](#) [尚品宅配app](#) [尚品宅配沙发](#) [尚品宅配 美的](#) [尚品宅配空调](#)

5 效果评估



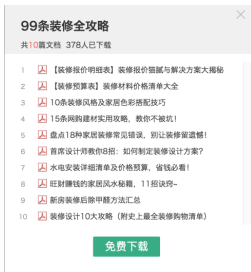
效果目标达成：提升官网流量，降低流量成本，提升后端转化量



品牌目标达成：共建百度知识平台得到高关注度，品牌辨识度提升



全屋定制频道日均流量
1万次

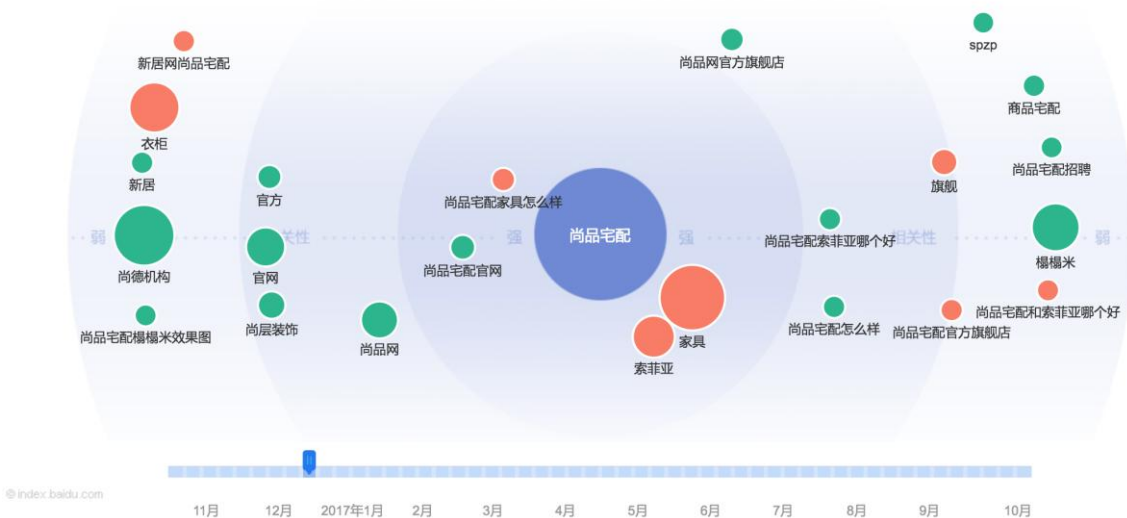


查看文档下载点击率
38%

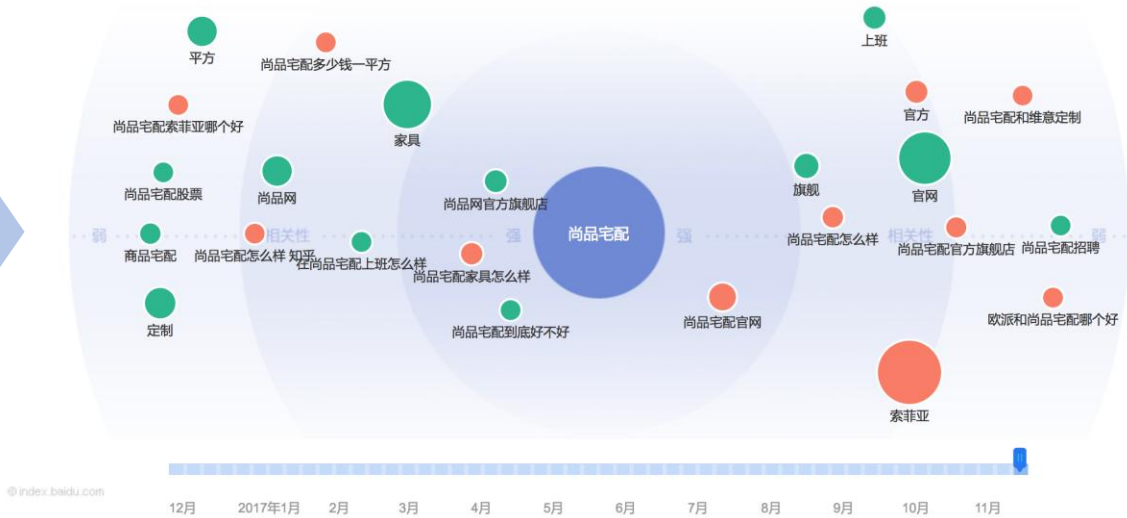


外链点击率
20%

搜索指数：●●● 搜索趋势：●上升 ●下降



搜索指数：●●● 搜索趋势：●上升 ●下降



去年在“尚品宅配”周围还出现了“尚德机构”“尚层装饰”等不相关品牌；

今年随着品牌内容营销建设，教育行业及品牌人群，“尚品宅配”的百度指数人群图谱相关性增强，品牌辨识度提升。

A photograph of a modern interior space, likely a living room or study. The walls are made of exposed brick. In the foreground, there is a grey sofa with two large grey pillows. Behind the sofa, a black headboard is visible. To the right of the sofa, there is a yellow armchair. Further right, there is a small desk with a grey top and wooden legs. On the desk, there is a lamp with a white shade and a map of Africa. The floor is made of dark wood. The text "谢谢观赏" is overlaid in the center of the image.

谢谢观赏