

百度案例大赛

行业营销类





东航双引擎智能营销



目录



- 营销背景及目标
- 营销洞察及策略
- 营销执行
- 效果评估及总结

Part 01

东航双引擎智能营销



营销背景及目标

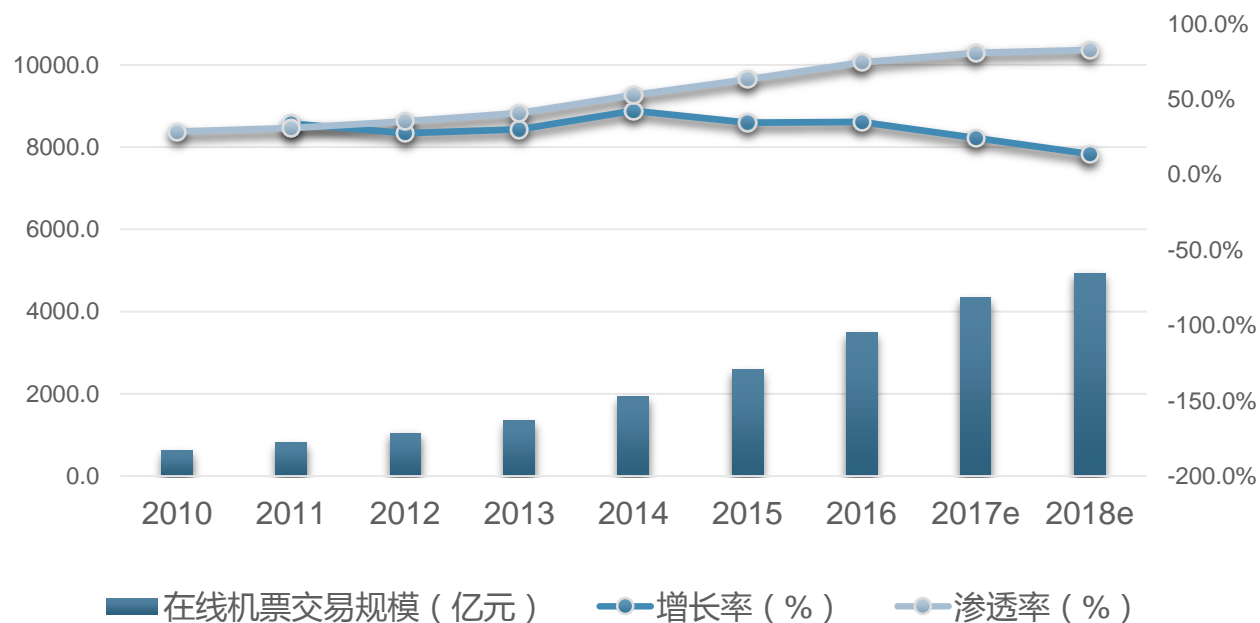
营销背景-东方航空公司简介



营销背景-在线机票交易规模持续增长

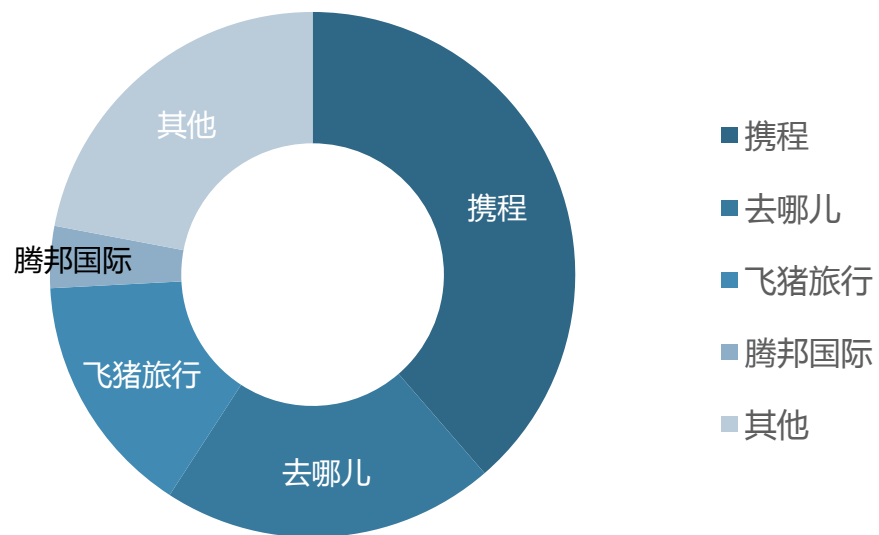
在线机票预订成主要流量入口，提高用户粘性是未来发展方向

2010-2018年中国在线机票交易规模



数据来源：艾瑞咨询

2017年2季度中国在线机票市场交易结构



数据来源：Analysys 易观

营销目标-成本稳定，销售额提升20%



成本稳定

销售额提升

20%+



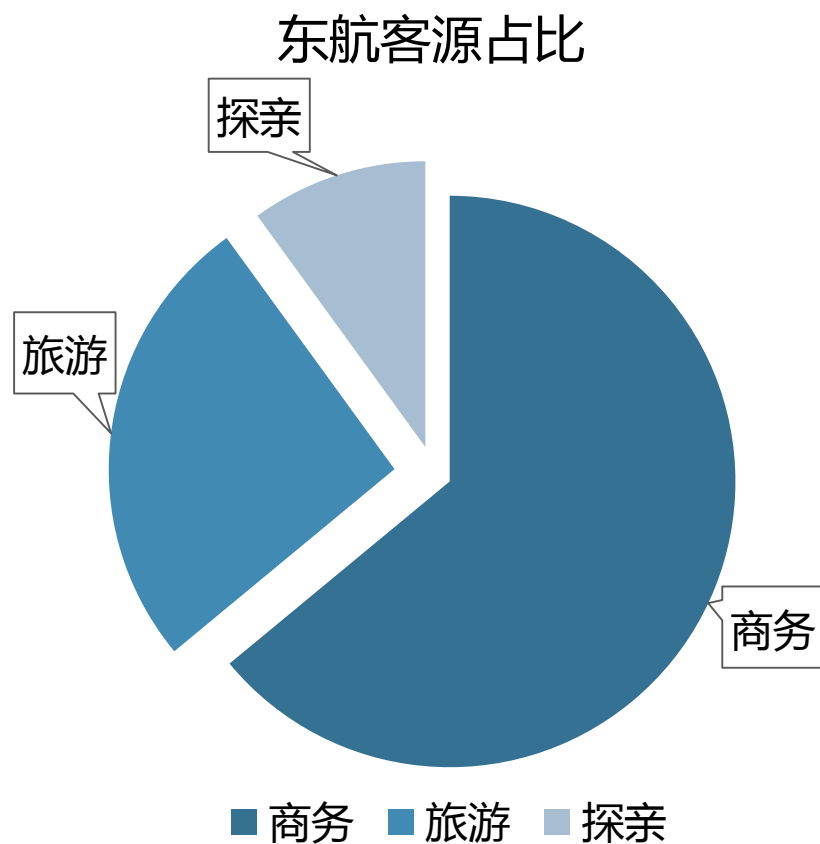
Part 02

东航双引擎智能营销



营销洞察及策略

营销洞察-东航客源以商务旅客为主，旅游及探亲人群为辅



东航客源基本来源于以下三个部分

- 1、商务旅客
- 2、休闲旅游
- 3、探亲旅客

营销洞察-已进入“搜索+推荐”的双驱动时代

搜索

NO.1
中文搜索引擎

60亿
日均检索

97.5%
网民覆盖



200万
用户标签

80万
联盟合作伙伴

推荐

网盟

原生

6亿+
手百日均
展示量

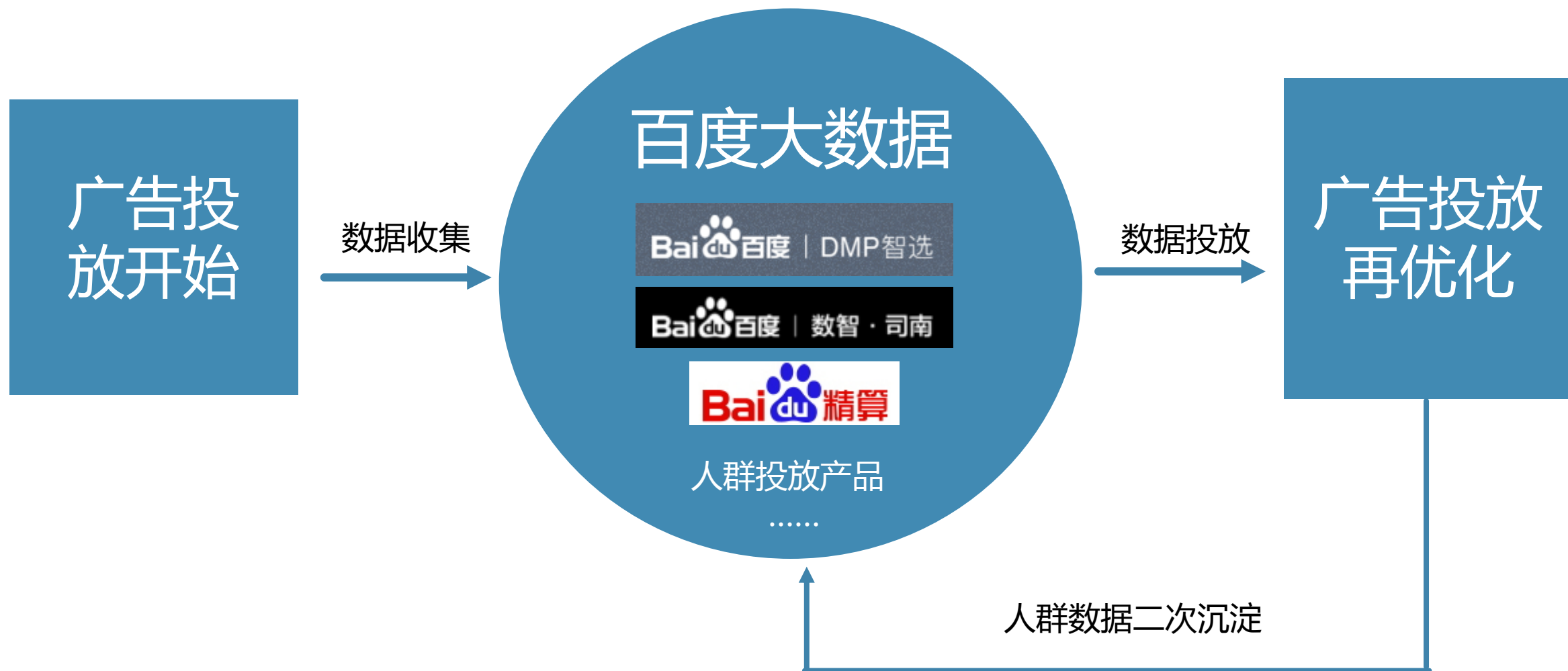
DSP

50亿
联盟日均PV

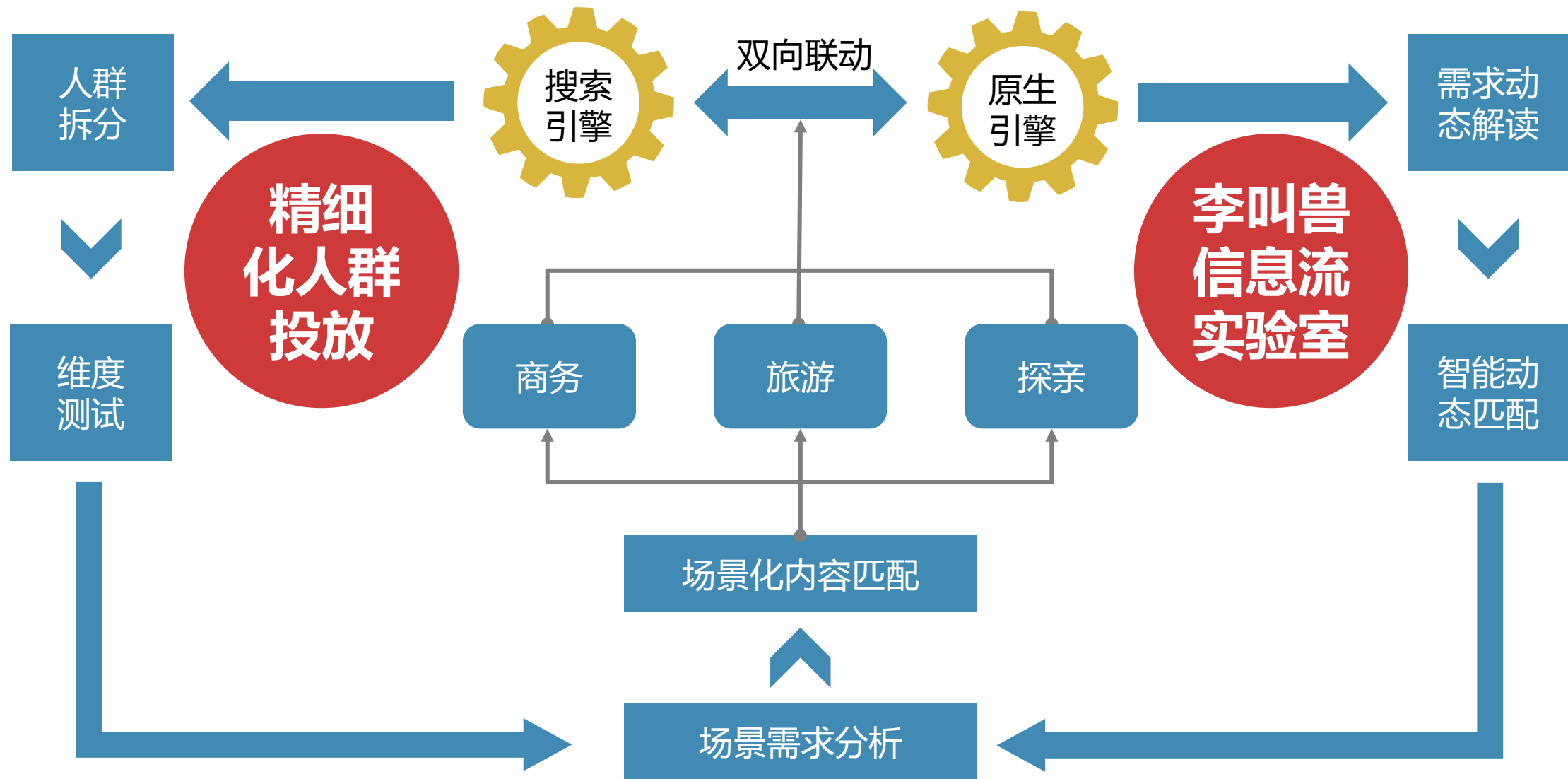
1亿+
媒体PV

35亿
贴吧日均PV

营销洞察-依托百度大脑，深耕挖掘数据



营销洞察-双引擎智能营销模型



Part 03

东航双引擎智能营销



营销执行



01 搜索篇

搜索优化-精细化人群投放更加贴合用户需求

常规投放

选取关键词

搭建账户结构

撰写创意

与常规投放对比的优势

精准
区分用户

匹配
专属创意

合理
分配预算

提升
点击与转化

精细化人群投放

自定义目标人群

年龄
性别
搜索历史
到访记录
兴趣标签

分人群分计划

新建大流量计划（含
品牌词、通用词）
不同人群绑定计划，
差异出价

撰写人群创意

创意A：特价机票
创意B：优质服务
.....

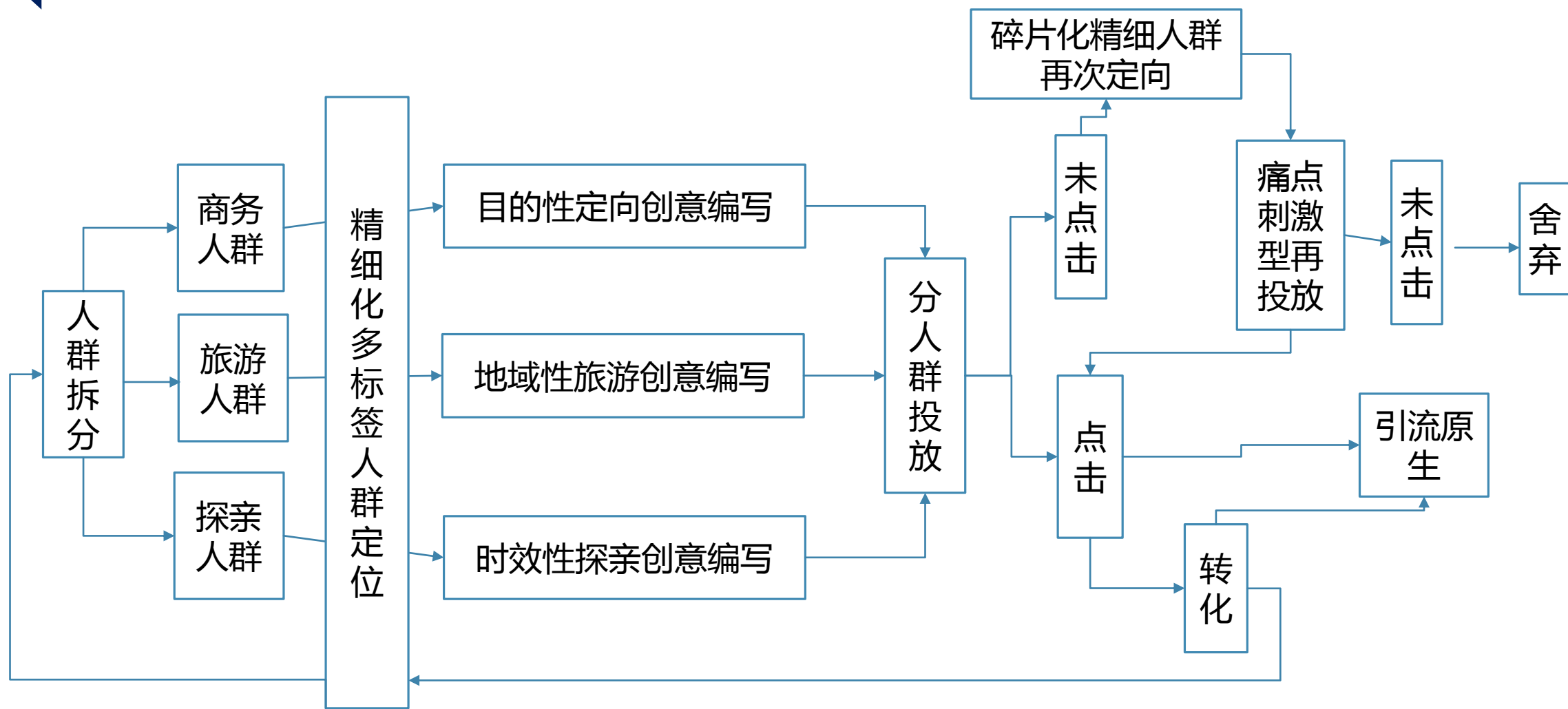
差异化投放

创意A-家庭亲子
创意B-商务人士
.....
其他非目标人群-常规
创意

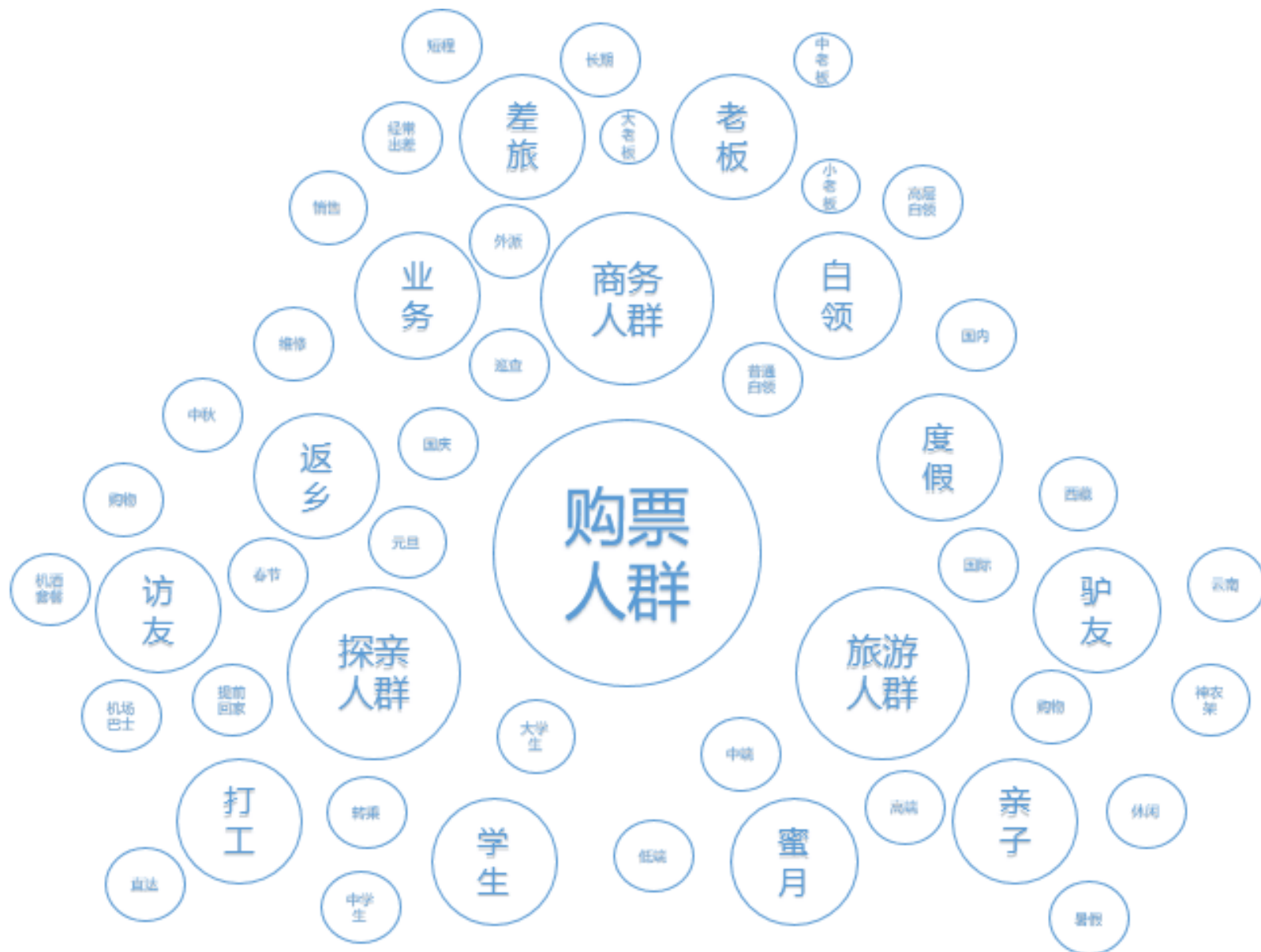
人群优化

分析人群效果
优化人群设置

搜索优化-多维差异化循环投放模型实现精准投放



场景需求分析-东航购票人群需求分析



场景需求分析-根据不同人群关注点不同，进行区别定向

五个标签纬度：性别；年龄；兴趣；历史搜索；网站到访；

商务人群

男性

已婚

关键词：
金融，资讯，汽车

25-45岁



旅游人群

关键词：海岛，
特价，旅行，休
闲，美食

25-55岁

男性、女性



三口之家

探亲人群

关键词：北漂，
春节返乡，求
职，租房

男性、女性、单身

未婚人群



场景化内容匹配-差异化创意投放，直击用户痛点



以搜索词
东航
为例

差异化
创意
投放

您的旅程在登机前就已开始! **东航VIP, 独享VIP候机室!**



上海**东方航空**, 竭诚为您服务! 东航会员, 独享**VIP**休息室, 安静舒适, 缓解您旅途中的劳累, 美好的行程从登机前开始!

www.ceair.com

东航旅游, 海岛行, 天天特价



专业服务, 海岛旅游安全便捷, 省钱省心. 国际品质酒店多选, 自由行&跟团游, 海边浪漫一夏.

www.ceair.com

东航官网 国际机票特惠**300元起!**



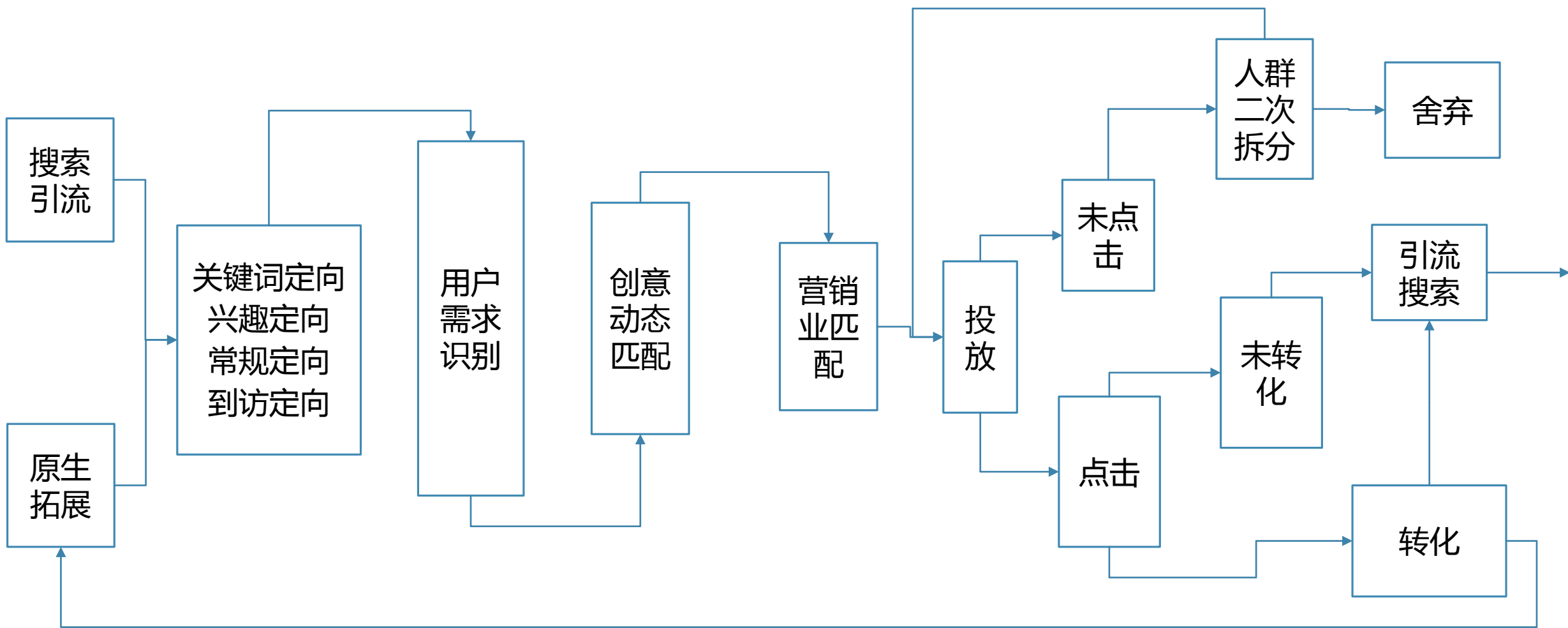
预订北京到名古屋机票-东航国庆特惠, 北京到名古屋机票特价**300元起!** 预订特价机票, 到东航官网, 超值特惠, 早订价更优!

www.ceair.com

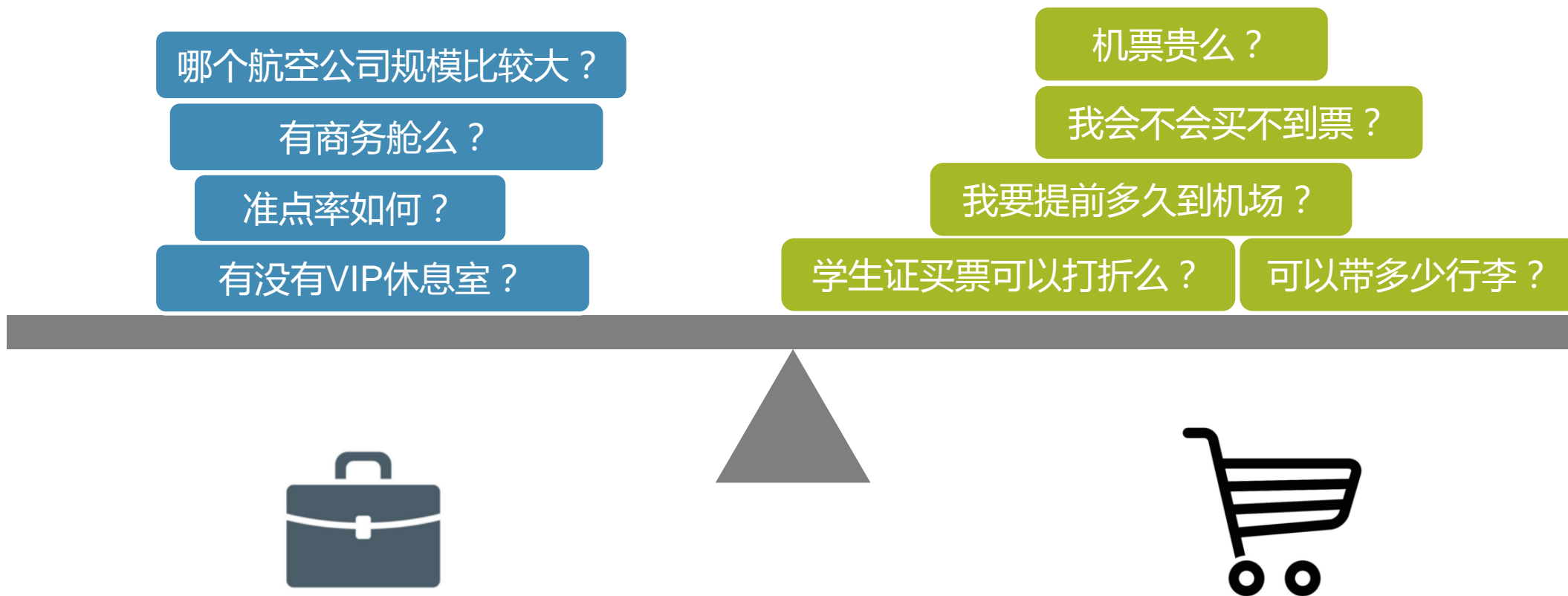


02 原生篇

原生优化-多源场景化需求匹配模型拉动碎片化时间购票



场景需求分析-多源场景化需求分析不同人群痛点



用户需求识别-推荐最精准创意，提升潜在用户转化率

与百度
李叫兽团队
深度合作

精准创意

根据人群推荐最精准的
创意，增加转化率

为你推荐：根据账户行业信息和定向摘取优秀文章，减少创意工作，单位时间效率更高

Feed工具收藏：好创意不等人，收藏好文案，随时一键投放

创意名称：三图年龄海岛

创意标题：年轻人出去旅游都用这个，不知道就亏了！

插入词包：+ 地域 + 日期 + 行政区

为你推荐 | Feed工具收藏

那些说要组团去迪拜捡豪车的网友，送你往返机票，你都...

宿务在左，薄荷在右-石家庄去宿务旅游

省钱党福音！加拿大廉价机票&住宿怎么订？实用网站推荐...

桑塔纳降价到6.69万，你觉着怎么样？

情人节约会的十大黄金圣地，还不赶紧买机票？不过有些...

"老赖"因失信被联合惩戒576.62万人次限制买机票

[点这里，使用最新Feed创意工具](#)

关闭

+ 商圈

+ 年龄

+ 性别

+ 星期

+ 收入水平

+ 所在行业

+ 手机系统

年龄

默认词

年轻人

替换词

95后、90后、85后
等年龄段

营销执行-千人千面定制人群精准创意，有效提升CTR

与百度
李叫兽团队
深度合作

动态词包—地域

通过对地域的限定，增加目标认同感，有效提升目标兴趣，增加转化率



东方航空

【开学啦】打个“飞的”上学吧！东航特价机票限时特惠，上海机票100元起，再不抢就没票啦！



广告



【惊】北京机票100元起，票价便宜到哭！

东方航空 广告



东方航空

【开学啦】打个“飞的”上学吧！东航特价机票限时特惠，深圳机票100元起，再不抢就没票啦！



广告



【惊】南京机票100元起，票价便宜到哭！

东方航空 广告

营销执行-千人千面定制人群精准创意，有效提升CTR

与百度
李叫兽团队
深度合作

动态词包—收入

通过对收入的限定
充分利用用户的攀比心理，
激发用户消费需求

机票比价神器，月薪3000也能环游世界



东方航空_APP

东方航空 广告

立即下载

闺蜜月薪2500国庆居然飞机出行，原来是用了它！



东方航空 广告

机票比价神器，月薪6000也能环游世界



东方航空_APP

东方航空 广告

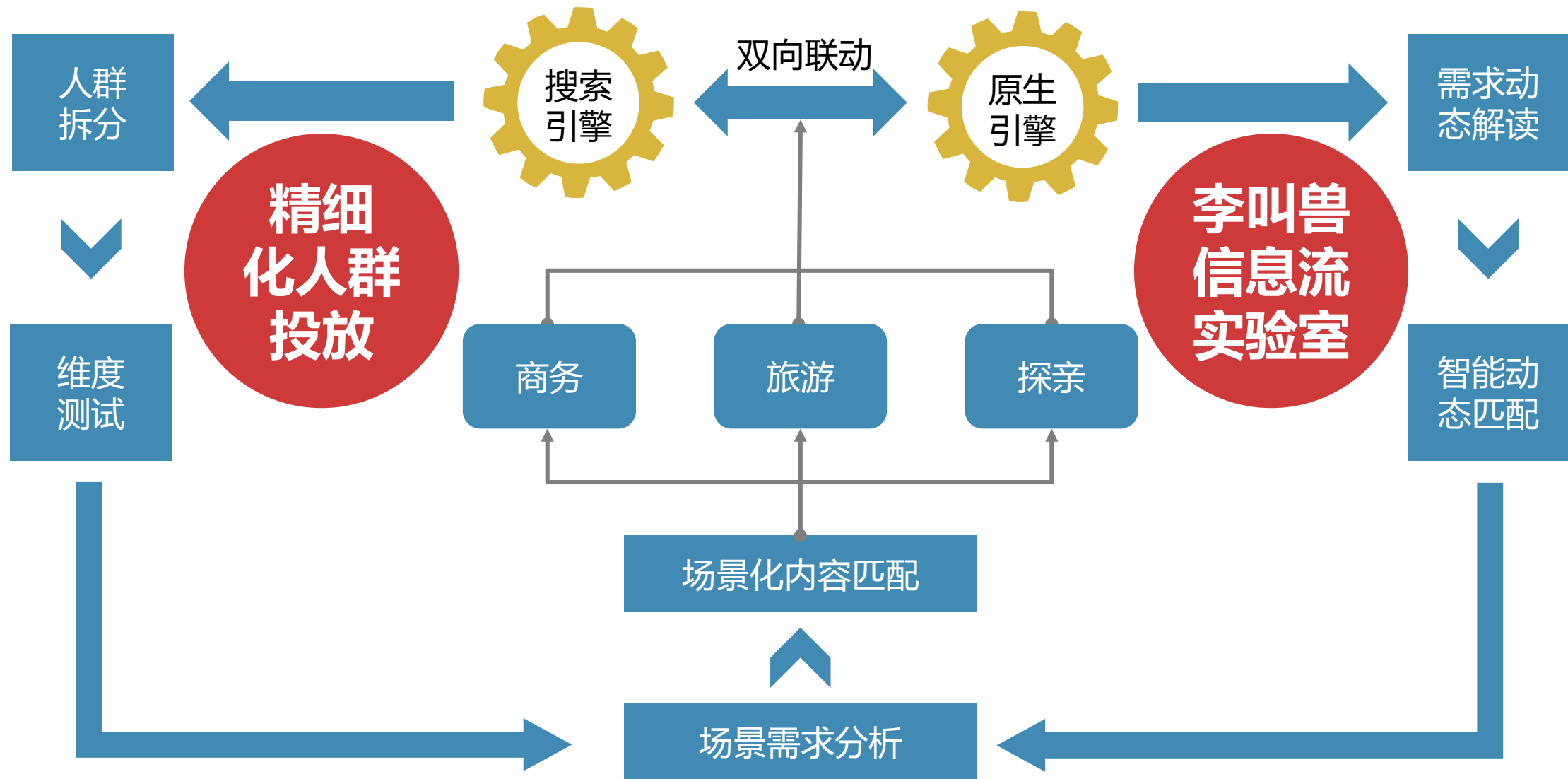
立即下载

闺蜜月薪4500国庆居然飞机出行，原来是用了它！



东方航空 广告

营销洞察-双引擎智能营销模型



Part 04

东航双引擎智能营销



效果评估及总结

效果评估-搜索广告效果提升前后对比

销售额显著提升，成本下降。

销售额

+24%



优化前

优化后

成本

-10%

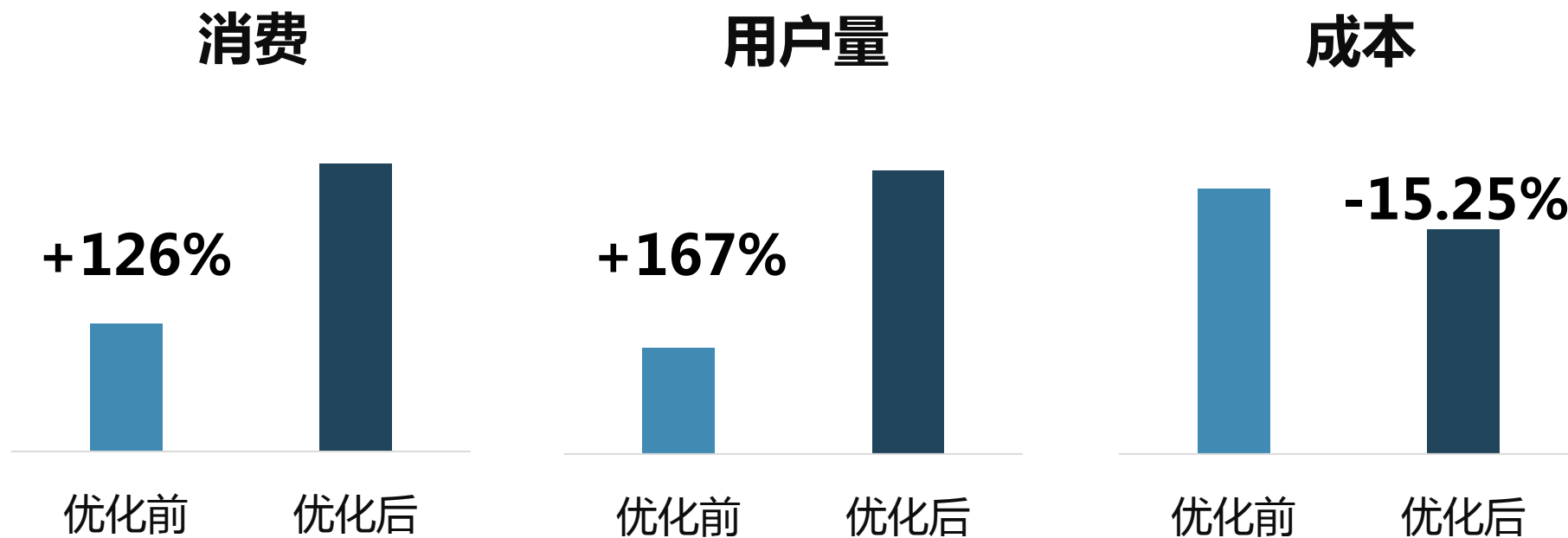


优化前

优化后

效果评估-原生广告效果提升前后对比

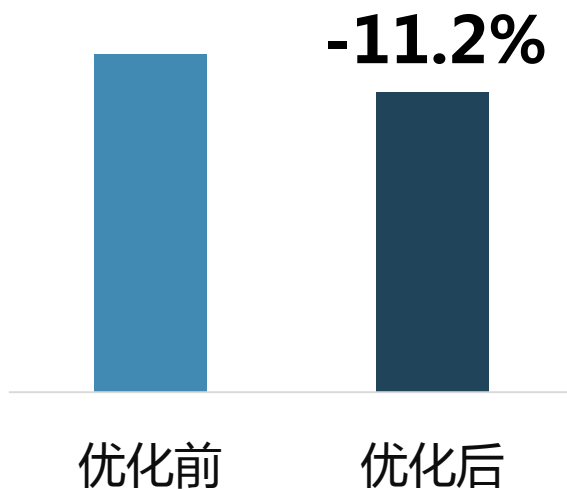
原生账户除成本下降之外，同期消费和用户量也有大幅上涨，超出客户预期



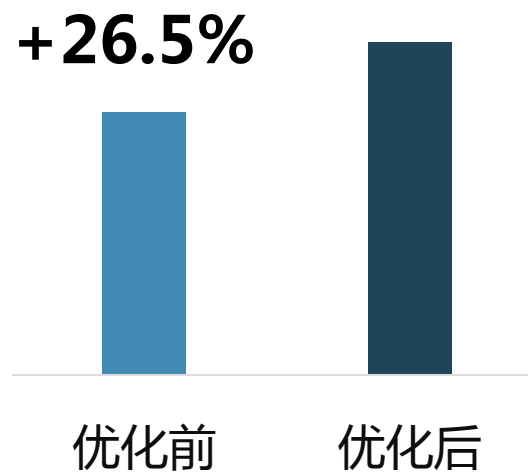
效果评估-整体效果提升前后对比

总体成本降低11.26%，销售额提升26.5%，超出客户预期

成本



销售额



营销总结-百度双引擎智能营销，助力东航营销起航

- 随着行业竞争的不断加剧，搜索广告成本上涨，让东航陷入**低成本扩量的瓶颈**。
- 我们通过**双引擎智能营销模型**：**深入拆分**用户**消费场景**；利用**百度重定向**功能，
精细运营，实现**搜索营销的智能化**；通过与**百度李叫兽团队**在产品工具及创意内容
方面的**深度合作**，实现原生广告的场景化需求识别与内容匹配，让**原生广告智能化**。
- **广告投放效果**不论是搜索端还是原生端都**超出客户预期**，实现**大幅提升**。



大数据智能，让精准广告更精准！

Thanks !

