

雪佛兰

SEARCH ENGINE FOR REAL LIFE

--百度AR+大数据



KA渠道新声音
代理商品牌营销 原生优化技能大赛



CONTENT

- 1.案例背景
- 2.案例目标
- 3.营销洞察及策略
- 4.营销执行
- 5.效果评估与社会价值
- 6.分析总结



Part1. 案例背景

身处互联网时代的人们，每一天都在搜索

如何让人们感受到，所搜索到的美好不只在虚拟的网络世界，同时存在真实世界？

于是雪佛兰提出全新的品牌理念

Search Engine For Real Life

雪佛兰愿做人们真实生活中的搜索引擎 引领人们体验真实生活的美好





Part2. 案例目标

广告主诉求

让受众认知雪佛兰“你真实世界的搜索引擎”这一品牌理念，传达出雪佛兰带领用户去探索真实世界这一核心诉求

APPEAL

KPI

TARGET

KPI考核形式

整个活动主要通过手机百度开机屏调启AR互动及大数据运用环节；主要考核指标为用户参与度

营销目标

引发受众大范围的关注和互动传播
雪佛兰全新品牌理念



Part3. 营销洞察及策略

营销洞察



消费者洞察

搜索美食、新技能、旅游攻略.....这已是互联网时代人们每天的行为习惯；而脱离了互联网的真实生活同样精彩美好，所以雪佛兰希望能激励人们体验真实世界，于是提出全新品牌理念“Search engine for real life”，雪佛兰是用户搜索真实世界的搜索引擎，带领用户搜索未知、搜索无限可能



媒介洞察

百度作为国内最大的搜索引擎，完美贴合这次传播主题，是最好的合作媒介，同时百度提出的“bring AI to life”又一次和雪佛兰提出的主张完美契合，正所谓双管齐下，共创美好生活



品牌市场机遇

如何与用户进行深度沟通，这几乎是所有车企的困惑，而今人工智能如火如荼的发展为雪佛兰提供了与受众进行深度沟通的窗口，而在国内，百度作为人工智能影响力排名第一的企业，也是雪佛兰合作的最佳选择

营销策略



社交平台事件营销
预热造势

百度AR+大数据
深度互动诠释品牌理念

悬念式社交分享
激发用户二次传播

优选策略分析



事件营销的
良好契机

在两大品牌同一天发布会开始前，“百度搜索”以及“雪佛兰”官方微博已悄然悬疑式互动，为雪佛兰全新品牌理念的提出制造事件性话题

优选策略分析

趣味开启 1/2

5大
AR互动场景



成熟的AR互动
技术抓人眼球

逼真的立体地球镶嵌5大互动场景

优选策略分析

实用主义者 充分利用百度全平台速度激情 同时让用户也能真实体会到大数据 玩好更要住好

说走就走的旅行 超跑族 22年 大类兴趣 冒险家 5000+ 子分类 好好养

一天到晚野在外面 整合百度平台所有数据 打上对应的属性标签 好像有腹肌 加油滑板少

努力锻炼中 家用旅行车

世界那么大 我想去看看 eg.一级兴趣点--花鸟萌宠 方向感满分

共荒之力 景点打卡 对应属性标签：“生活家”、“爱宠人士”、“有情趣的人生”

海岛蜜月 二级兴趣点--狗 对应属性标签：“汪星人家奴” 一天到晚

好像有腹肌 美式肌肉车 目标

买车技术流 通过百度大数据平台调用用户大数据时，匹配出对应标签，每一个用户都拥有独一无二的属性标签，并且展现在用户面前 灌篮高手

享新能源 人肉导航 网络骇客

有氧达人 寻找经济适用男

完美展现百度-
大数据魅力

优选策略分析



大数据与广告主的
诉求完美结合

Search U

Search the different life

真正根据用户爱好推荐雪佛兰车型

优选策略分析

手机百度开屏



趣味开启
5大
AR

互动场



百度语音搜索

霸屏引流



AR趣味互动
抓人眼球



反转式对话情境
激发用户探索自我



马赛克式悬念式用户标签
引发分享



根据用户属性匹配
雪佛兰车型



用户大数据完整展现
惊叹大数据的魅力之处

互动流程的
规划设计

优选策略分析



手百开机屏
连续三天



12轮播霸屏
首日全流量



手百语音搜索
“启动雪佛兰”
为期1个月



流量资源的
规划配置



Part4. 营销执行

事件营销开篇

百度搜索官微

雪佛兰官微

雪佛兰官微

百度搜索官微



悬疑式微博互动

双方祝贺发布会圆满举行

车展资源热力助阵

预热资源 手机百度资源整合多点露出

- a. 手机百度平台首页上使用了信息流导入“品牌之夜”的直播
- b. 在手机百度车展专题页热门话题和品牌专题页上均有流量入口导入活动
- c. 在手机百度车展专题页上还可以调启AR看车功能为雪佛兰车型信息提供深度互动
- d. 手机百度的定向push文字链也同时大量的分发导向雪佛兰的品牌专题页

直播Feeds流 为直播夜引流



雪佛兰直播夜



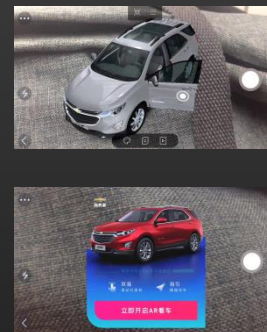
热门话题 为直播夜引流



新车情报 车展专题页



AR互动 车展专题页



手百PUSH 为品牌专题页引流



雪佛兰品牌专题页



热门话题 为品牌专题页引流



活动全面上线

手机百度开屏上线3天

首日12轮播全流量霸屏上线

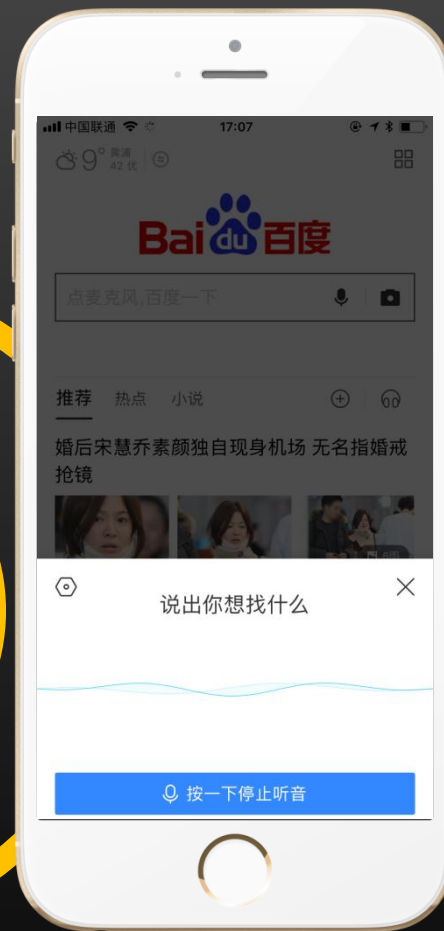
百度语音搜索（启动雪佛兰）同时开启，为期1个月

手机百度开屏



趣味开启

5大
AR互动场景



百度语音搜索

活动后续发酵

朋友圈互动热议



11家媒体后续报道

TECHWEB

北青网

凤凰网

黑马营销

人民网



赛迪网

搜狐网

腾讯新闻客户端

新华网

新浪网

中国网





Part5. 效果评估与 社会价值

效果评估



518.4万
专项合作总花费

上线首日雪佛兰品牌指数提升

11%



超1.8亿次
活动曝光量



超53.8万人
完成对自己大数据的探索



超536.7万次
AR互动

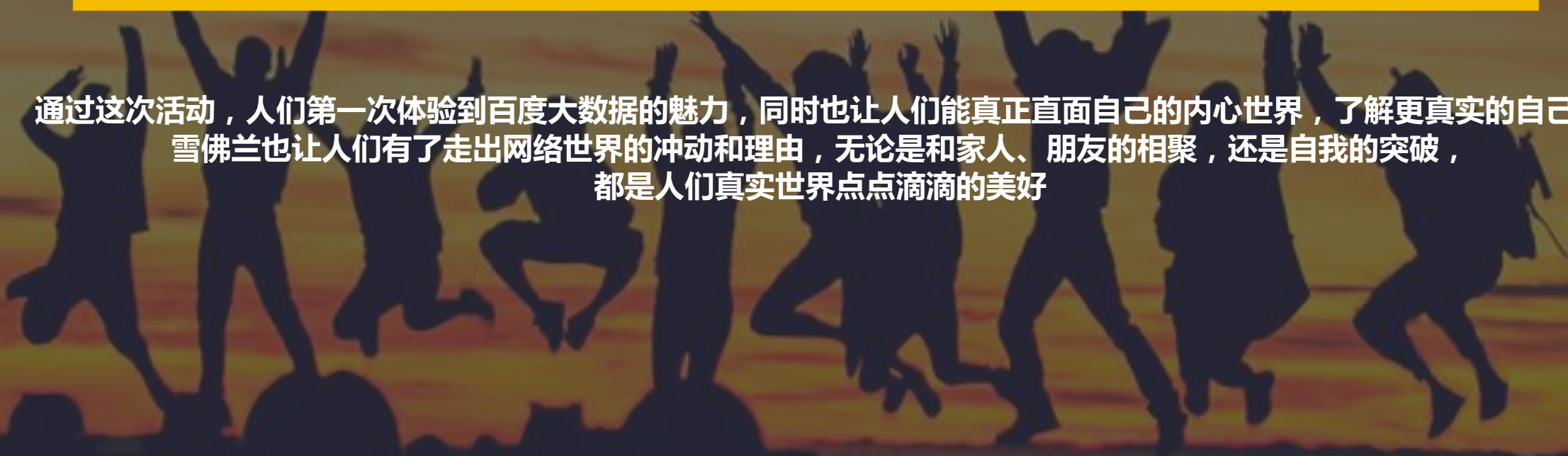
超4.8万人
生成个性化属性标签



Search Engine For Real Life



通过这次活动，人们第一次体验到百度大数据的魅力，同时也让人们能真正直面自己的内心世界，了解更真实的自己，雪佛兰也让人们有了走出网络世界的冲动和理由，无论是和家人、朋友的相聚，还是自我的突破，都是人们真实世界点点滴滴的美好





Part6. 分析总结



分析总结

行业首次合作

此次案例为手机百度开屏直接调启AR技术在汽车行业的首次创新使用

也是全行业首次如此深度合作百度大数据，真正实现千人千面的互动创意展现

奠定合作基础

目前人工智能是一大趋势，而在人工智能的背后也是大数据的支撑，这次和百度大数据如此深度的合作，也让广告主认识到百度在此领域的领先性、开放性以及创造性，所以为日后产生更多更好的合作奠定了良好的基础

Thanks

