

百度案例大赛

品牌营销类



国航全景时刻营销



目录

CONTENTS



01 案例背景&人群洞察

02 环境洞察及策略

03 项目执行

04 效果评估

An aerial night view of a city skyline, likely Dubai, with numerous illuminated skyscrapers and a complex network of roads. A large red semi-transparent rectangle is overlaid on the center of the image, containing the text '01' and '案例背景&人群洞察'.

01

案例背景&人群洞察

案例背景-OTA为主要机票购买平台

70%
OTA



案例背景-国航很多活动机票更便宜

国航官网

但国航在诸多方面已经做到了免费，例如接送机，休息室，地空联运等等。并且，国航们还比携程们多了特价活动和行程单功能。在同等机票价格下，航空公司的总体价格比携程等OTA便宜，活动更丰富（里程兑换等），话语权也更大。这一系列方面，国航们独领风骚。

OTA平台

OTA平台涉及较多航司价格比较，较多选择机会，OTA平台互联网进程较早，营销力度较强，互联网运营模式较好，消费者认知较早，较有优势。



中国国航

唯一载旗

星空联盟成员

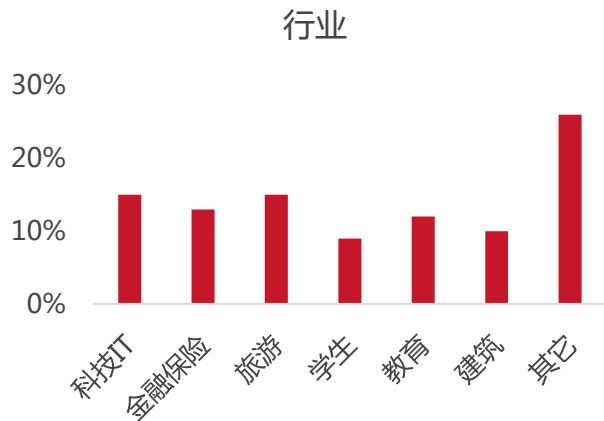
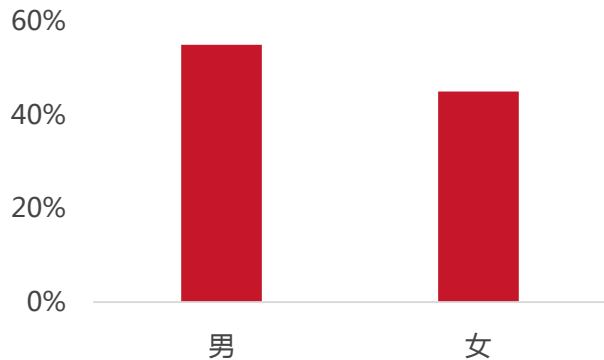
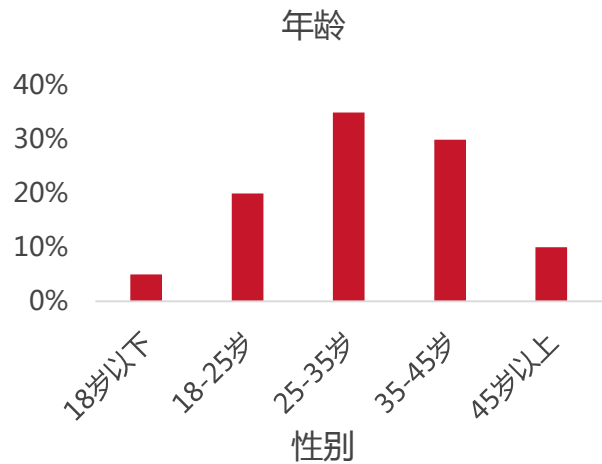
国家领导人专机任务

国内三大航

08奥运合作伙伴



人群洞察-国航人群分析



- 通过国航购票大数据数据得知，购票人群集中在18-45岁之间，以男性为主，职业分布较多微科技IT，金融保险，旅游，学生，教育以及建筑类相关人群

诉求：

如何改变消费用户购票认知

A nighttime aerial view of a city, likely New York City, with numerous illuminated buildings and streets. A large, semi-transparent red rectangle is centered over the image, serving as a background for the text.

02

环境洞察及策略

媒体洞察-百度媒体资源丰富



搜索服务

百度搜索
百度地图
百度图片
百度视频
百度音乐

移动服务

百度h5
百度糯米
百度理财
百度手机输入法
百度音乐app

社区服务

百家号
百度文库
百度知道
百度旅游
百度钱包

软件工具

百度脑图工具
百度影音
百度音乐
百度杀毒
百度卫士



媒体洞察-百度聚屏，利用百度优势，赋能线下屏幕

解决线下广告市场中媒体及广告主痛点

“利用百度平台优势、大数据能力、AI能力让每一块线下屏幕鲜活起来。大数据跨屏打通，用户全场景覆盖，从而实现真正的整合、精准投放。”

深度：城市级屏幕全触达



广度：拓展全国性覆盖的屏幕

OTT



影院/娱乐



楼宇/商超



出行

智能电视

IPTV/机顶盒

电视盒子

...

取票机

KTV

影院

...

商圈户外

商业楼宇

电梯

...

公交出租

地铁

机场

...

三大玄机-时间，场景，内容改变用户认知



时间

Time

场景

Scene

内容

Content

策略-八维全景时刻模型

线上

社交



广点通

搜索



娱乐



新闻



今日头条

聚屏

购物



玩



吃



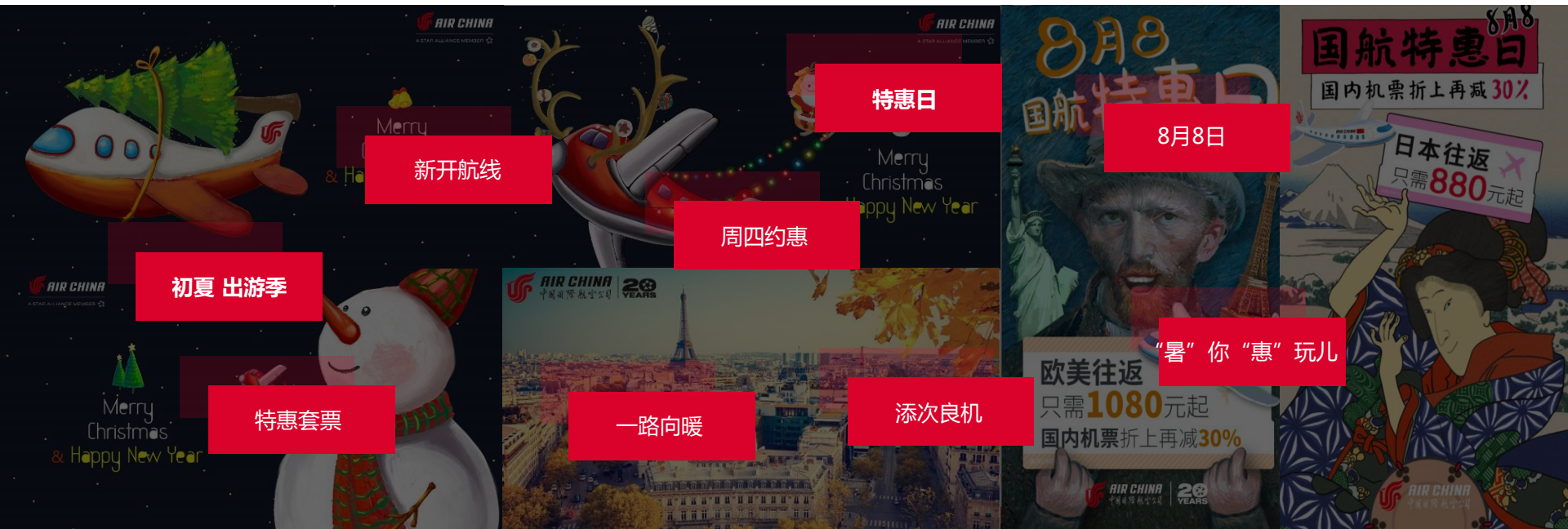
住



策略-创意数据库提炼创意



策略-丰富的创意数据库



A vibrant night scene of a festival. In the background, a tall apartment building is lit up with red lights. To the right, a modern building with a wooden facade is also illuminated. A large crowd of people is gathered in the foreground, many with their arms raised. In the center, a stage area is visible with smoke or fog. Above the stage, a large number of red fireworks are exploding in the dark sky. A semi-transparent red rectangle is overlaid in the center of the image, containing the text '03' and '项目执行'.

03

项目执行

时间-双十一是改变用户认知的最佳时机

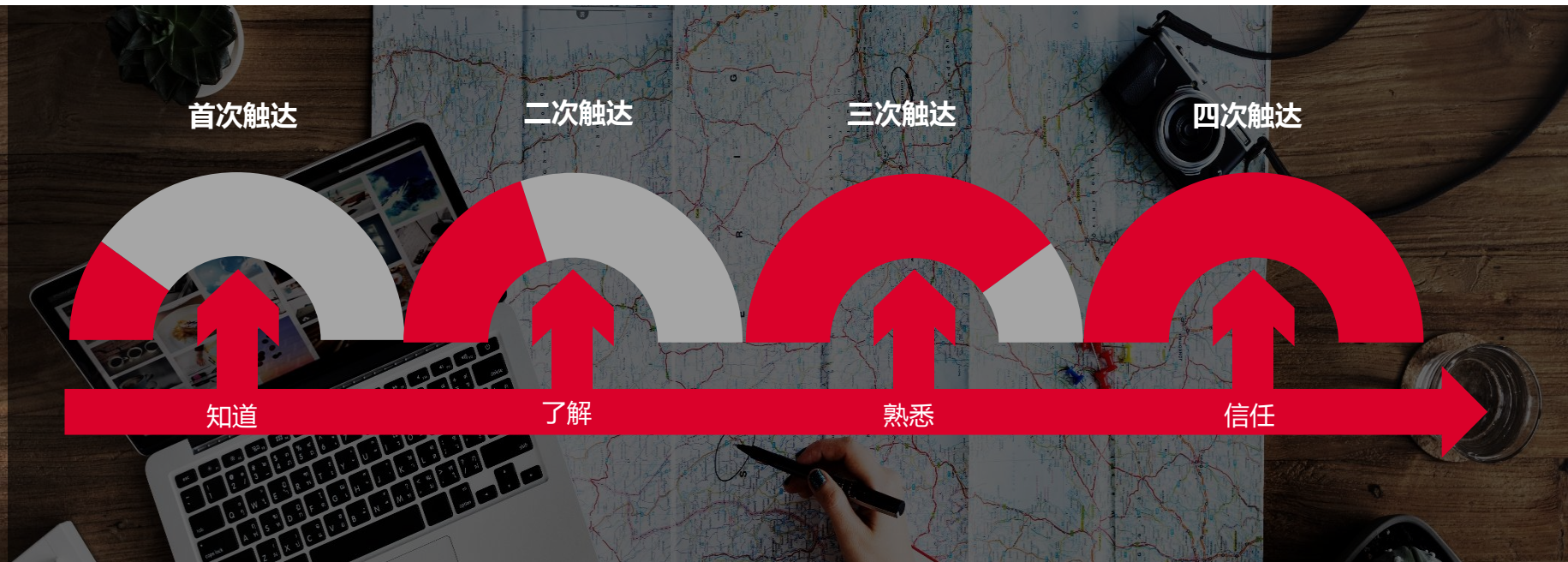
最火爆

最全球

最低价



场景-精准触达4次购票率最高



场景-双十一线上资源整合实现三次精准触达



场景-利用百度聚屏实现第四次精准触达

利用百度优势，赋能线下屏幕

解决线下广告市场中媒体及广告主痛点

“利用百度平台优势、大数据能力、AI能力让每一块线下屏幕鲜活起来。大数据跨屏打通，用户全场景覆盖，从而实现真正的整合、精准投放。”



场景时刻-百度聚屏三维场景化媒体营销模型



场景时刻举例-旅游人群分析与聚屏投放

人群

场景

OTT

户外

时间

旅游

逛超市

逛商场

银行取钱

景点游玩

酒店住宿

朋友聚会

酒店智能电视

饭店智能电视

超市柜台机器

商场信息活动大屏

银行ATM机信息屏

景点信息屏幕

KTV屏幕

营业时间

营业时间

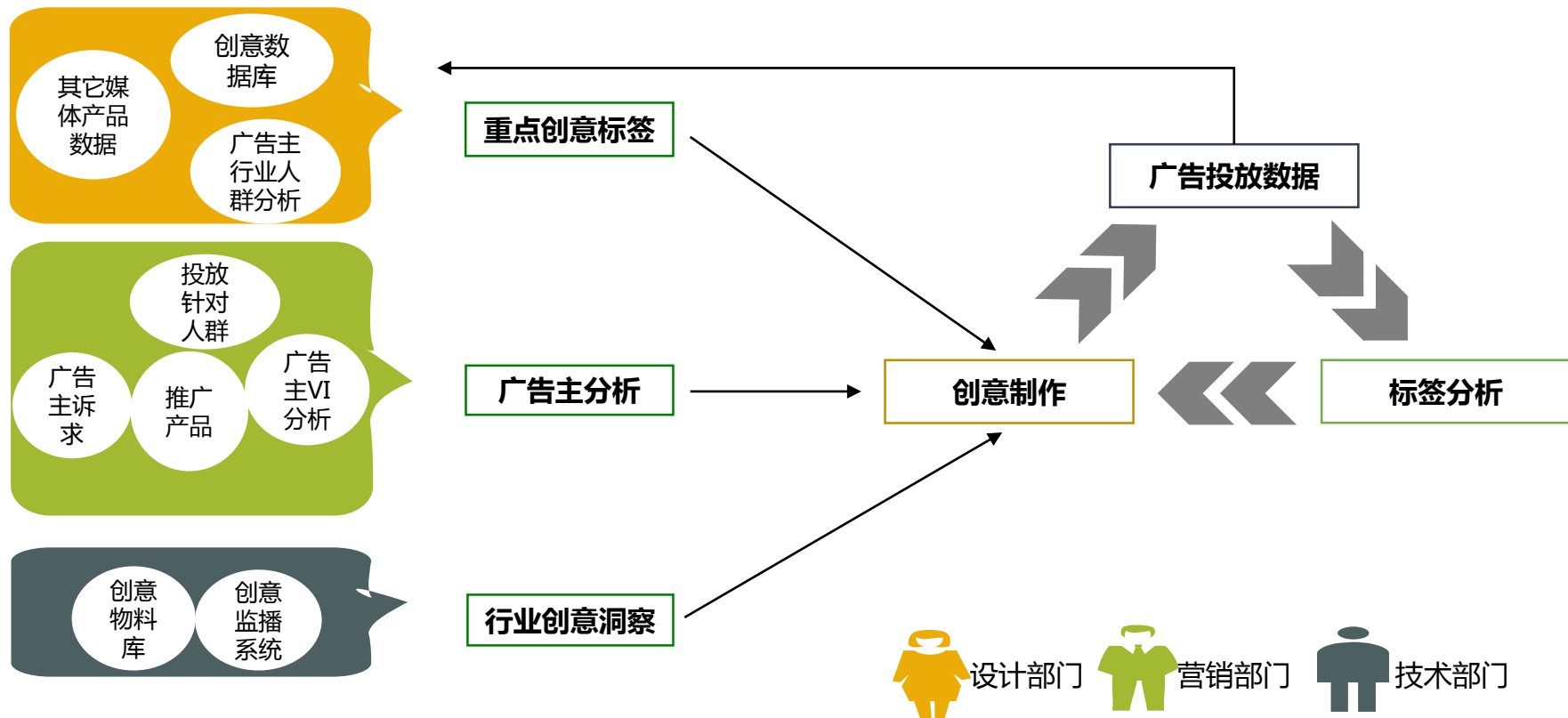
白天

白天景点游玩

晚上酒店休息

晚上KTV娱乐

内容-系统化数字创意流程



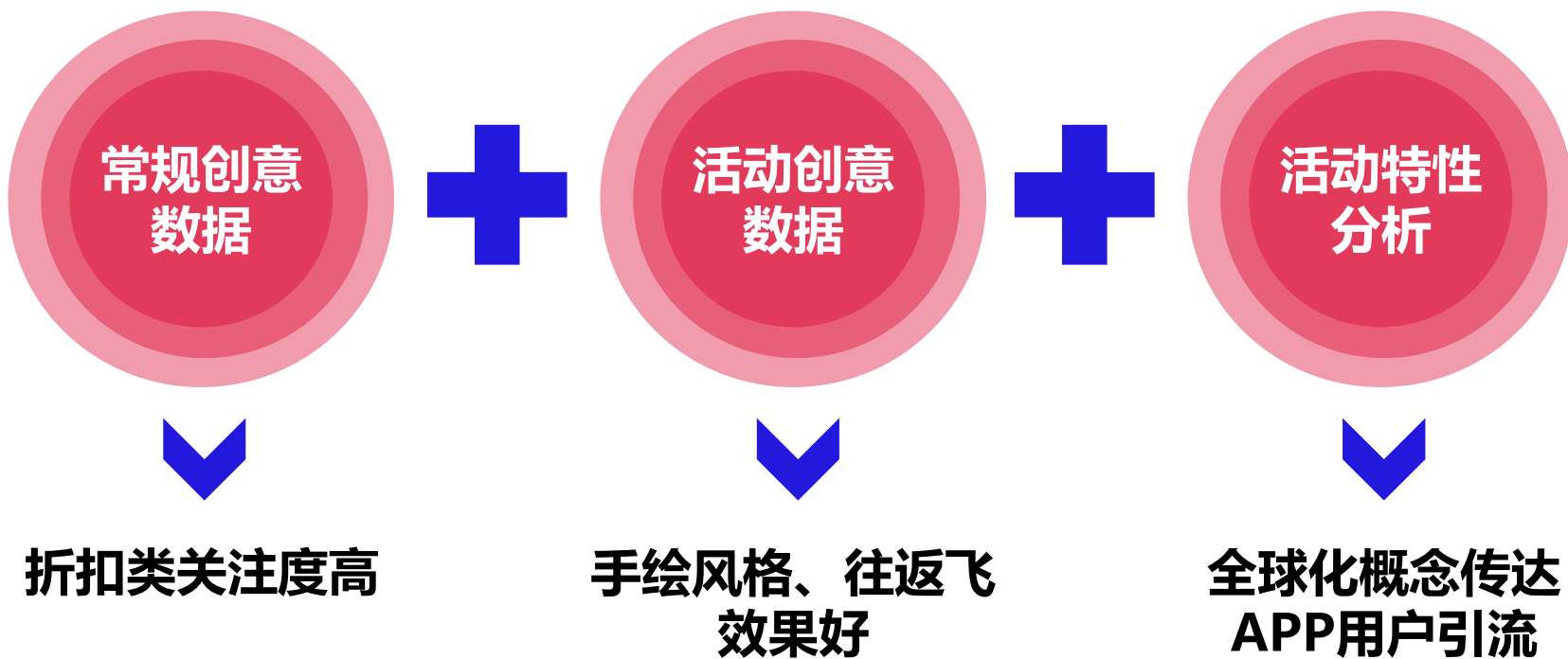
内容-常规广告创意数据积累



内容-活动创意数据积累



内容-双十一活动创意数据支撑



项目执行-活动特点确定创意



品牌LOGO

活动主题

增加APP下载，促进下载

价格优惠吸引用户

含国际优惠航线，促进国际机票业务

附加优惠信息

04

效果评估

线上资源效果-百度开屏，百度原生



曝光：2000W+

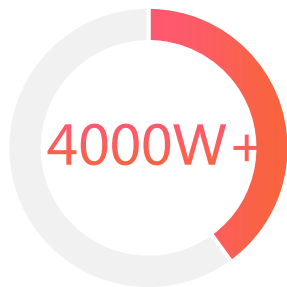
参与人次：15W+



曝光：1500W+

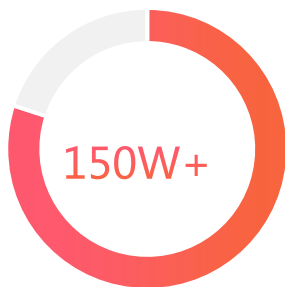
参与人次：100W+

线上资源整体效果



曝光

百度搜索，百度品专，百度信息流等资源，同比增长30%



触达用户

同比增长10%

线下资源效果-百度聚屏



700W+

曝光

百度聚屏活动预热阶段，共计投放4天，整体曝光较好

800W+

触达次数

百度聚屏共计投放4天，触达次数超700W次

整体效果数据

曝光

4700W+

触达人数

950W+

订单量

增长18%

用户量

增长15%

An aerial photograph of the New York City skyline at sunset. The sky is filled with orange and yellow clouds, and the sun is low on the horizon. The city is densely packed with skyscrapers. A large red semi-transparent rectangle is overlaid in the center of the image. Inside this rectangle, the number '05' is written in large white font, and below it, the Chinese characters '总结分析' (Summary Analysis) are written in white.

05

总结分析

总结

70%购票人群由于价格认知偏差习惯在OTA平台购买机票，国航作为国内三大航空之一，想改变用户既有认知十分困难！

时间、场景、内容三大要素，通过国航、百度、创意三大数据充分融入全景时刻营销模型。在双十一这个全民聚焦低价狂欢的节日；除整合线上关键场景外，百度聚屏通过大数据精准聚合线下优质屏幕资源，配合国航百度聚屏三维场景化媒体营销模型，实现购票人群精准定位，实时联动；常规创意数据+活动创意数据+活动特性分析精准指导活动创意制作，让创意触动人心。

活动在曝光量、精准度上都超出国航预期，同时用户量同比增长明显，引发双十二活动百度聚屏+线上媒体资源持续引爆！

百度一下
国航大数据更懂你

Thanks