

智能营销，重塑未来！

百度认证•2016百度数字营销案例大赛

百度KA渠道部、中国传媒大学经管学部

新东方在百度AR与你用“新”沟通！

2016年百度数字营销案例大赛

目录

ONCENTS



PART 01

营销战略思考



PART 02

项目创意洞察



PART 03

营销策略



PART 04

项目执行



PART 05

效果评估与社会价值



PART 01

营销战略思考

营销战略思考：市场环境

在线教育快速发展，不同领域新品牌不断涌现，呈多元化激烈竞争

2013——2018年中国在线教育市场规模



B2C平台

B2B2C平台

O2O平台

koolearn
新东方在线

学而思网校

101远程教育网
CHINAEDU.COM

华国网校
V.HUATU.COM

沪江网校

正保远程教育
www.cdeledu.com

open
SOLITARIUM

淘宝同学
xue.taobao.com

CCtalk

传课

多贝公开课

Baidu教育

YY教育

第9课堂

决胜网
juesheng.com
国际教育 决胜未来

轻轻
为孩子找个合适的老师

跟谁学
genshuixue.com

疯狂老师

数据来源：艾瑞咨询

营销战略思考：市场环境

目标人群年轻化，而年轻人群更加关注交互体验和突破创新



家长人群

70后、80后

- ✓ 高学历
- ✓ 重视教育
- ✓ 育儿知识和教育理念更丰富



学生人群

90后、00后

- ✓ 对新鲜事物好奇
- ✓ 对新知识渴望
- ✓ 勇于大胆尝试

营销战略思考：23周年新东方诉求

打造科技新东方，引领智能教育发展趋势，成为重要战略方向！



智能教育



科技新东方



PART 02

项目创意洞察

项目创意洞察：消费者洞察

新东方有多个产品线，覆盖不同人群



项目创意洞察：热点洞察

国内首档说话达人秀，吸引了大批80后、90后拥趸

自上线以后，总点击量已经破亿，微博话题阅读量也破10亿大关



新东方名师“艾力老师”为《奇葩说》辩手

与新东方消费人群高学历、年轻化、喜欢新鲜事物的特点相匹配

项目创意洞察：媒体洞察



百度是目前国内最大的商业化全文搜索引擎，也是全球最大的中文搜索引擎。

百度是国内首家实现AR技术商用的TOP媒体平台。AR为用户提供鲜活的场景化互动体验。

手机百度依托百度网页、百度知道、百度地图等专业垂直搜索频道，方便用户使用百度搜索服务。

项目创意洞察：媒体洞察





PART 03

活动策略

活动策划：选择媒体锁定人群

确定三大百度媒体资源，来定位不同的人群

潜在人群



目标人群



品牌人群



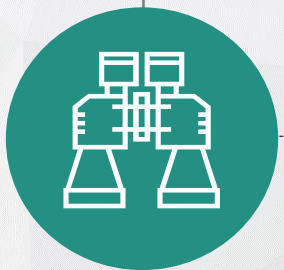
活动策划：O2O引流



活动策划：用户沟通技术创新

01 百度AR

通过百度AR，与用户实现互动，满足年轻用户强参与的诉求，还能带来更生动的体验、更创意的感受，帮助新东方强化创新形象。



02 度秘与艾力

以奇葩说辩手、新东方名师“艾力老师”为原型打造了AR中的“小新老师”，与配合辨识度极高、代表先进科技的度秘来展现整体AR形式



03 新东方

正值新东方23周年之际，结合AR、奇葩说、度秘与艾力，打造科技、智能、创新、年轻化的新东方品牌形象。



活动策划：着陆页面流量收口





PART 04

项目执行

项目执行：覆盖潜在人群

HAO123

选定HAO123资源中三个广告位置，
分别为撕角广告，中间栏，和八宫格，
全面覆盖潜在客户。

橘子浏览器8宫格位置，超强曝光



首页撕角广告创意突出23周年庆字眼



突出品牌大礼包/优惠活动，吸引点击



项目执行：覆盖目标人群



百度竞秀

根据各个项目对应人群的
差异性，调整投放时间段，合
理调整投放力度，全面覆盖
目标人群。

项目执行：覆盖品牌人群

PC和无线时效品专

通过品牌专区投放品牌词及活动词，有效覆盖品牌人群

使用手机百度APP扫描功能，吊起AR动画，与用户进行互动。



图片体现“度秘”热点元素，吸引年轻人眼球，提高互动性。



项目执行：O2O引流



线下广告吊起

- 打开手机百度APP拍照功能，对准拍摄23周年icon图标，点击发现AR动画
- 调起后，与度秘、小新老师进行互动

项目执行：PC端吊起



PC端吊起

- 打开手机百度APP拍照功能，对准拍摄23周年icon图标，点击发现AR动画
- 调起后，与度秘、小新老师进行互动

项目执行：无线端吊起



无线端吊起

- 点击图片，直接带你进入智能教育世界。
- 度秘与小新老师在奇葩秀现场互动答题，体验与感受不一样的新东方教育。

项目执行：互动吊起效果图



AR为此次活动核心技术，提高报名入口的互动性和趣味性，打造科技、智能新东方品牌形象。

项目执行：着陆页面

着陆页面

页面主色调为红色，符合周年庆活动主题；结合各个地域课程的优惠权益，体现各项目优惠信息；页面设计领取大礼包入口，再次吸引用户点击报名。

23周年

新东方 心感恩

值此新东方23岁生日之际，新东方集团旗下泡泡少儿、优能中学、大学考试、留学考试、新东方在线、前途出国、国际游学等教育品牌全线联合，倾心献上感恩回馈大礼包。

请选择学习意向

城市

行政区

请选择离您最近的校区

请输入您的真实姓名

请输入您的手机号

领取感恩大礼包

新东方 23周年

感恩回馈

科技的新东方 服务的新东方

新东方23周年寄语

新东方23周年感恩回馈



新东方 22年 坚守，感恩·回馈，只为更好的自己。

新东方一直在做什么？

新东方是“点火者”——点燃学生内心深处的火焰，照亮他们的前途。让自卑的人变得自信，让优秀的人变得更加优秀。我们要告诉每一个学生、每一位老师，甚至每一个生命——You are better than you think.

为此，在新东方22岁生日之际，我们用 教育初心 和 感恩回馈，邀请更多的人一起点亮自己！

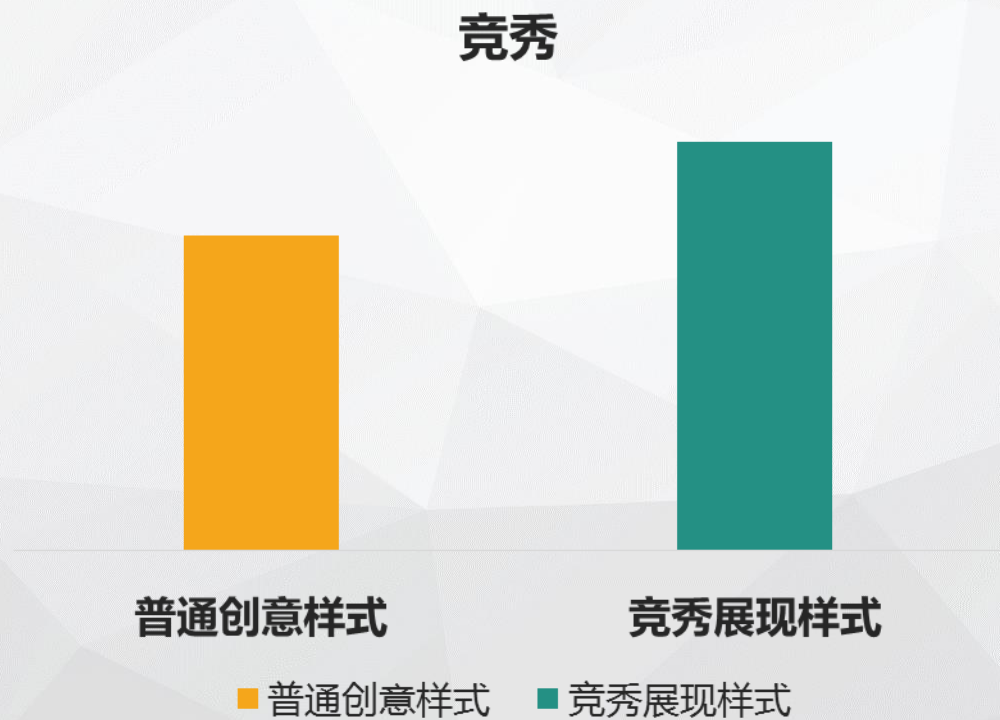


PART 05

效果评估与社会价值

效果评估与社会价值——竞秀

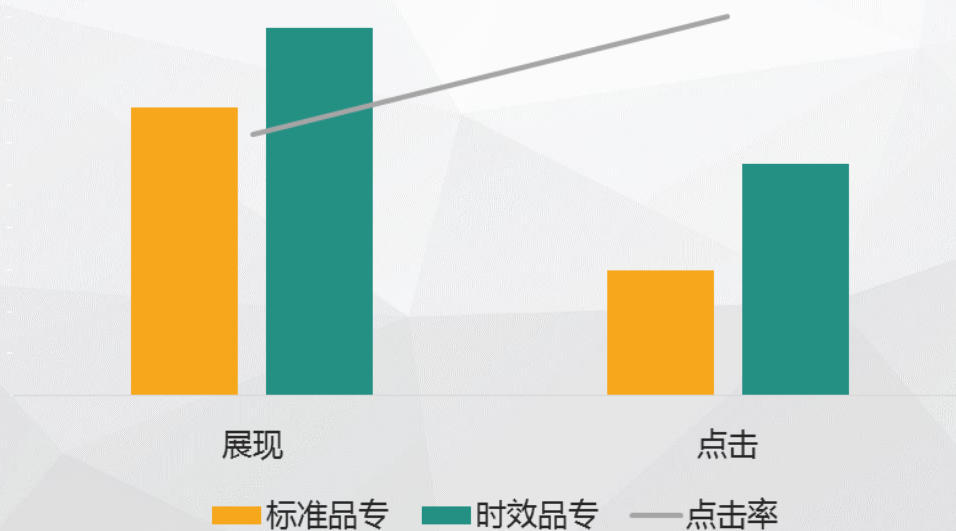
“竞秀创意样式”比“普通创意样式”点击率提升**30%**!



效果评估与社会价值——时效品专

无线品专曝光量增加**27.18%**，点击量增加**84.47%**，点击率增加**45.05%**！

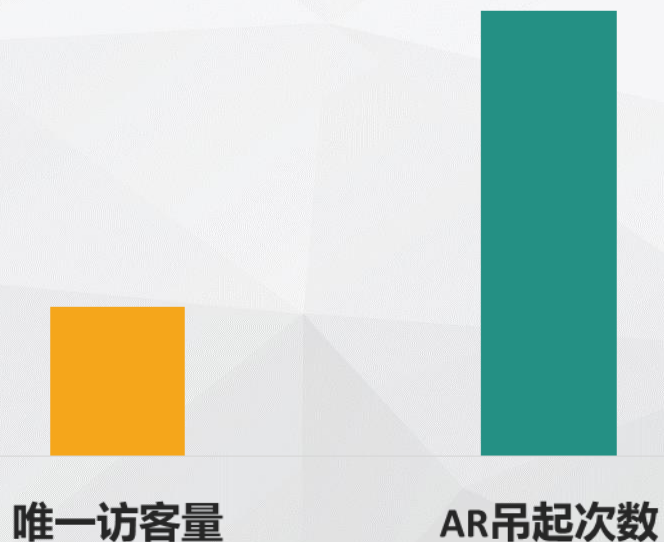
无线时效品专同比标准品专



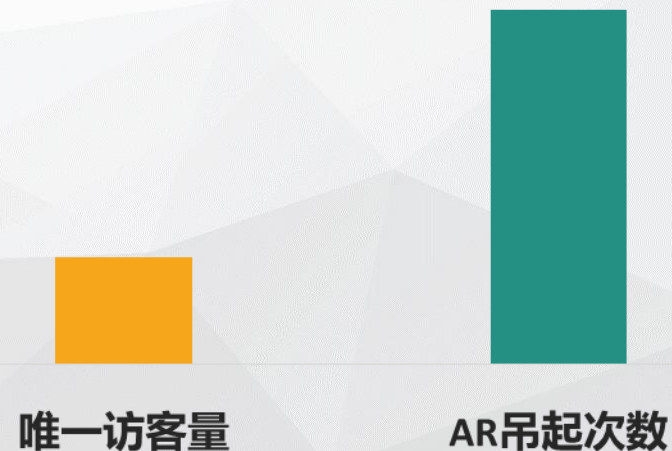
效果评估与社会价值——AR吊起

AR吊起次数是唯一访客数的**3**倍，IOS设备AR吊起次数是唯一访客数的**3**倍以上。

AR吊起与参与



IOS设备中AR吊起与参与



效果评估与社会价值



效果评估与社会价值——商机平均成本

商机平均成本同比下降近三分之一



■ 2015年 ■ 2016年

热点事件、新东方品牌、百度智能科技完美融合！

百度智能科技

人工智能机器人秘书与百度AR相结合，使新东方科技创新形象深入人心。



热点事件

奇葩说备受年轻人追捧，选手艾力是新东方老师，与新东方品牌有着天然的联系。

新东方品牌

在新东方成立23周年之际，打造科技新东方，引领智能教育的发展趋势。

未来展望

本次创新营销作为引领智能教育的起点，
未来新东方将与百度在AR及大数据智能领域展开更多深入合作。



THANKS