



2016

智能营销 重塑未来

2016年百度数字营销案例大赛案例



放开那三国2

巴别时代-移动游戏营销矩阵



目录

Contents

1

营销战略思考

2

项目创意洞察

3

营销传播策略

4

项目执行与效果评估

5

营销价值

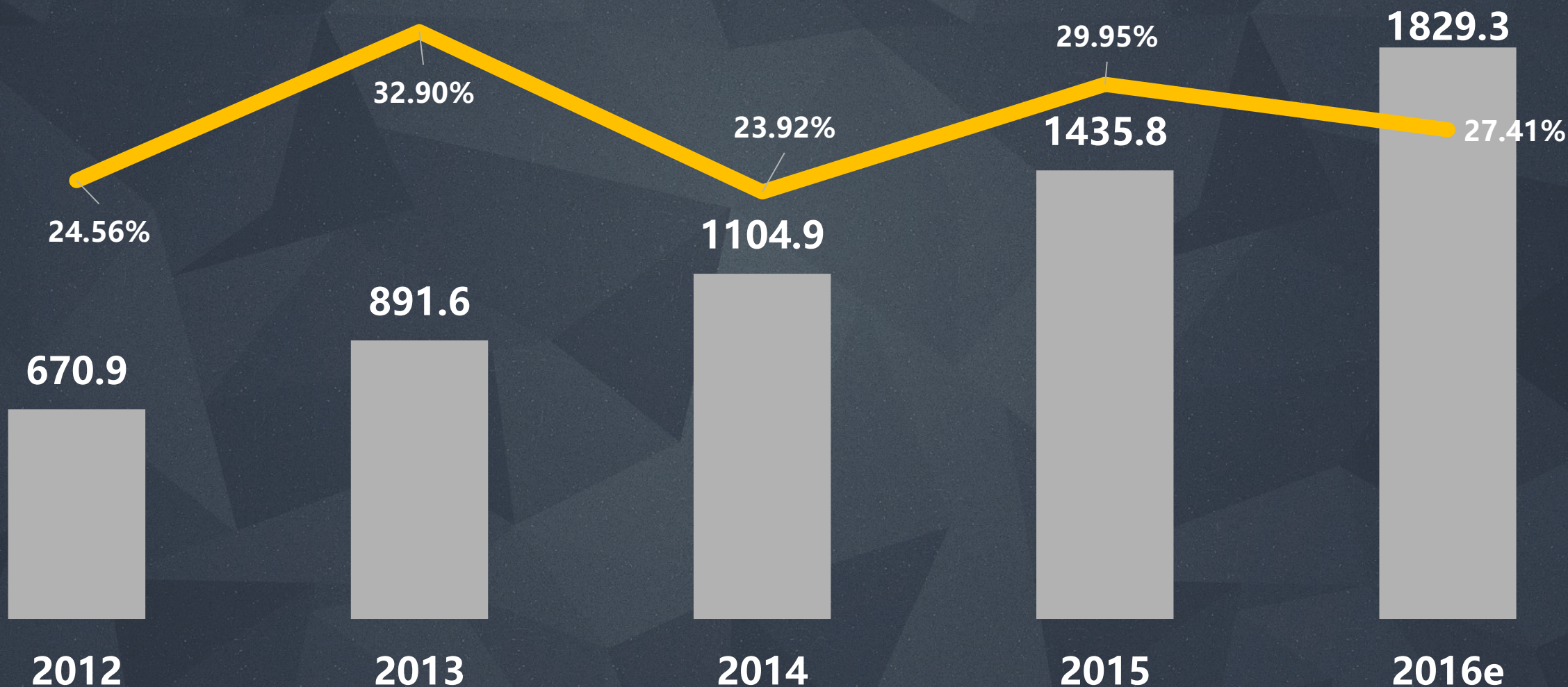




Part.1

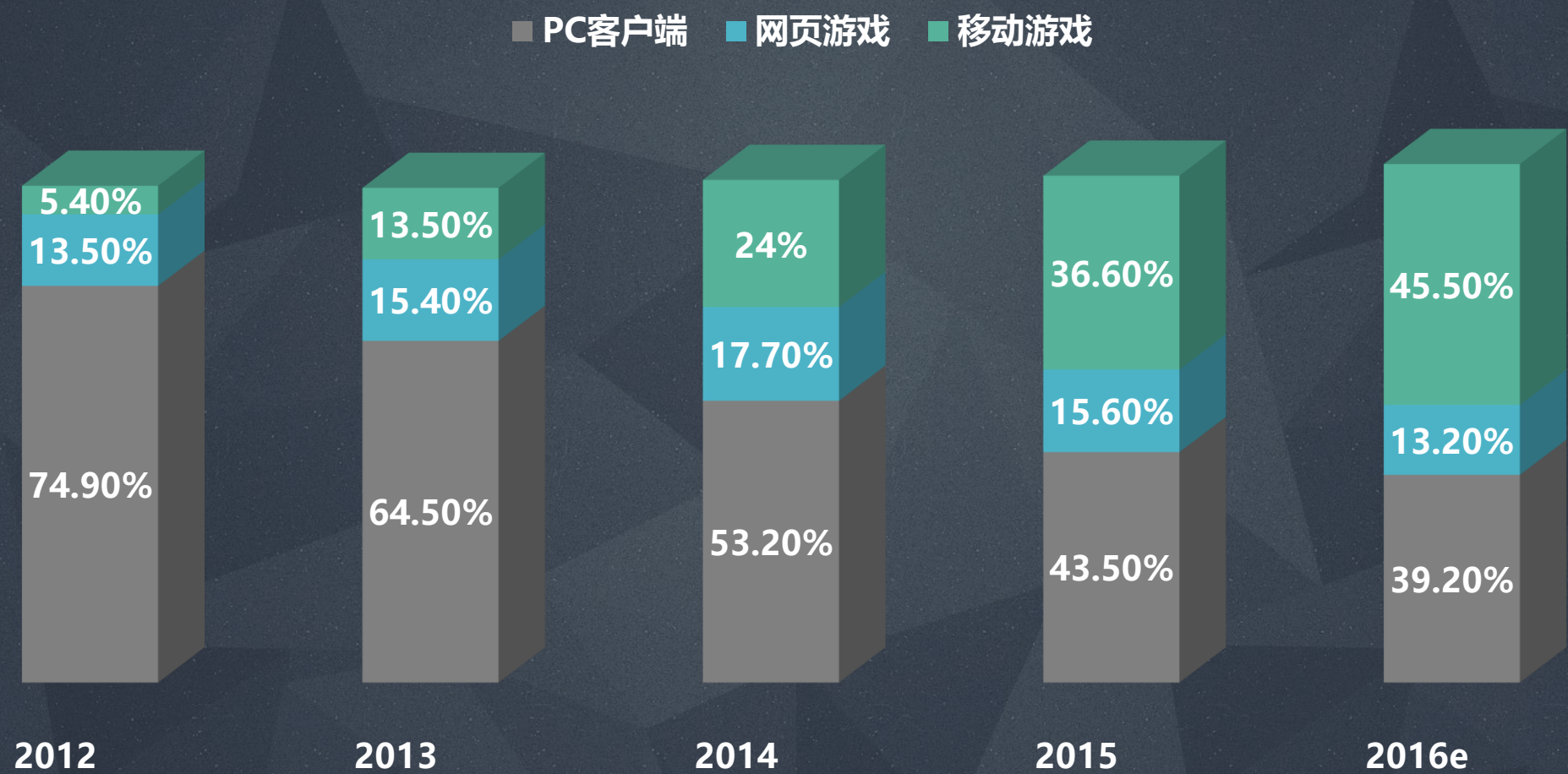
营销战略思考

2012年-2016年中国网络游戏市场规模



营销战略思考-中国游戏市场格局

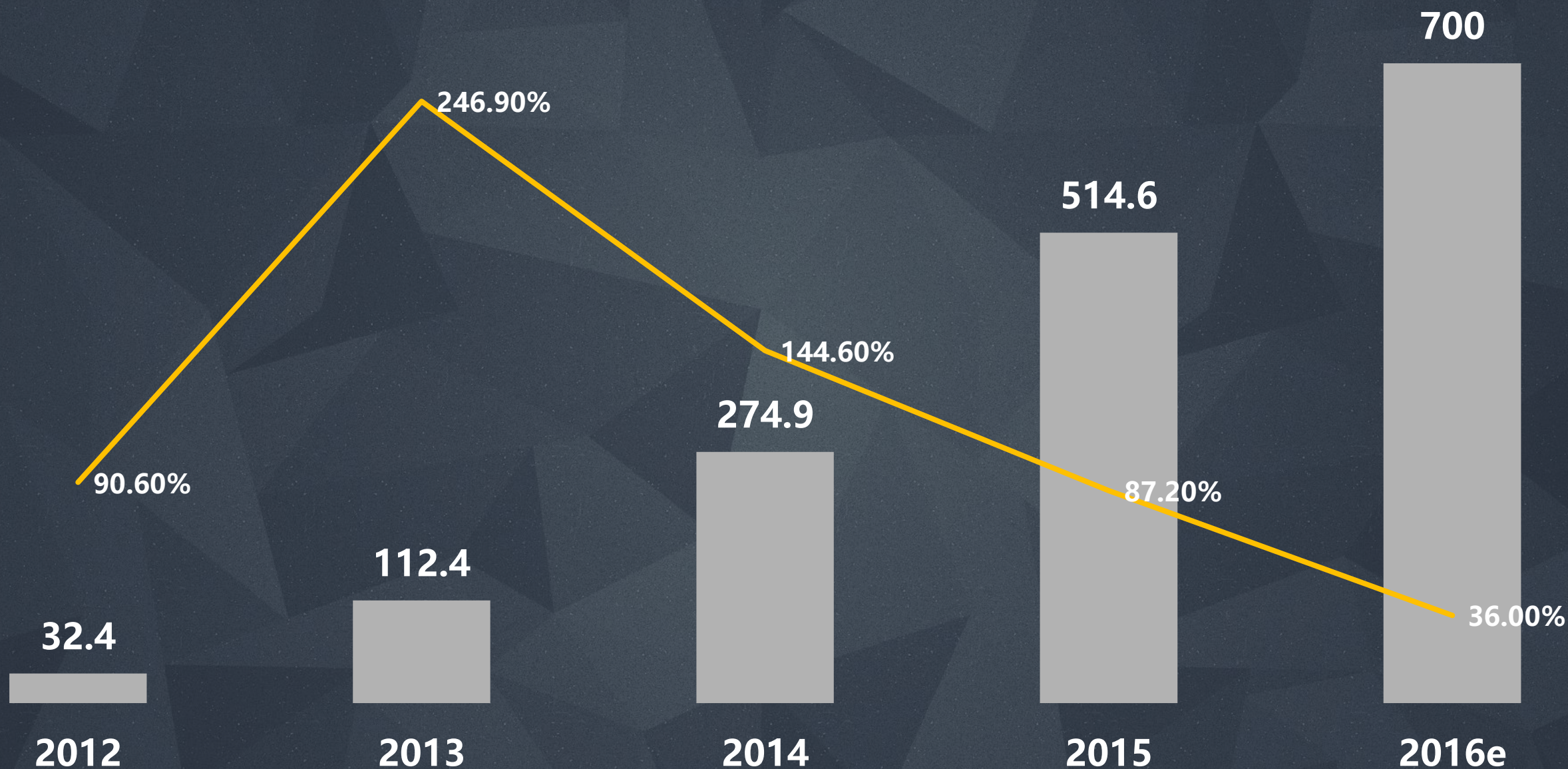
2016年，中国游戏市场格局逐渐明朗，移动市场份额首次超过端游，成为最大的细分市场；同时移动游戏成为网络游戏市场主要增长动力



数据来源：iiMediaReseach 《2016中国移动游戏行业研究报告》

营销战略思考-移动游戏市场规模

中国移动游戏市场规模（亿元）



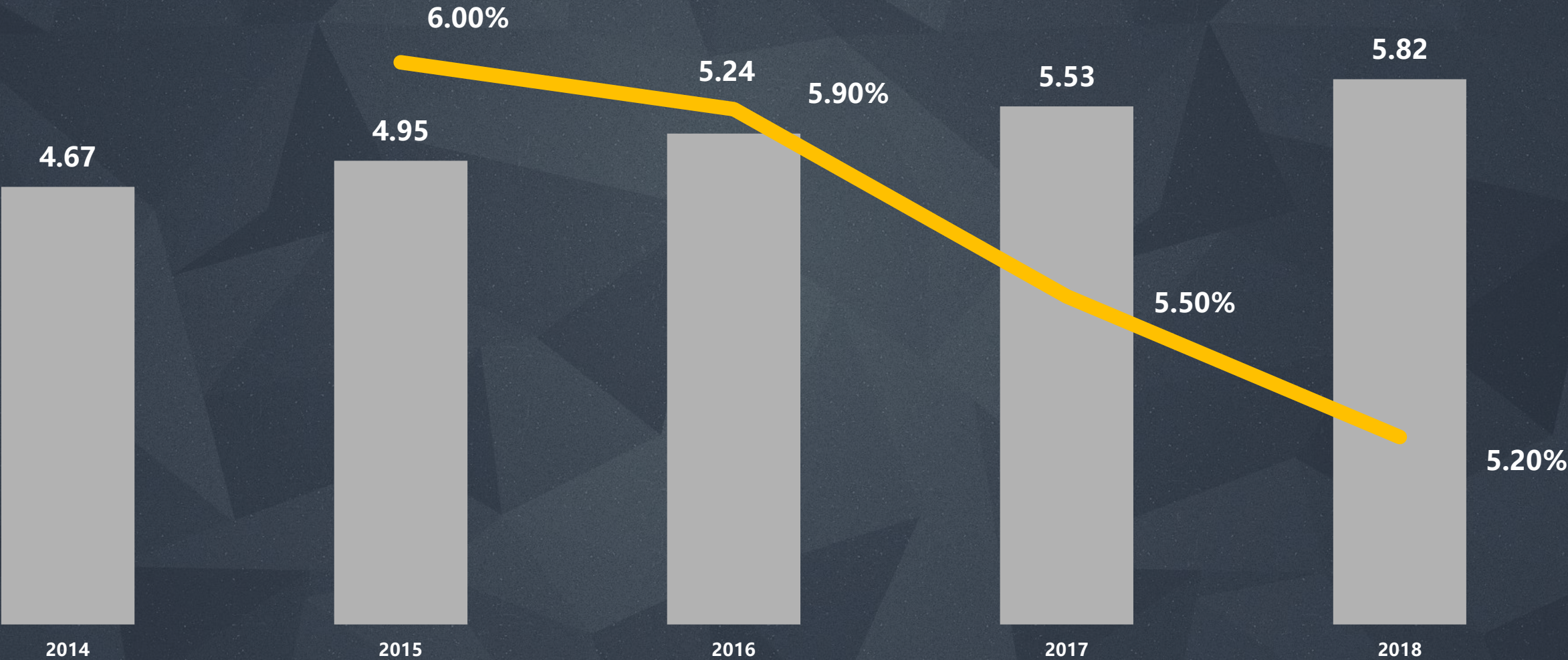
数据来源：iiMedia Reseach 《2016中国移动游戏行业研究报告》

营销战略思考-移动游戏市场用户规模

中国移动游戏用户规模 (亿)

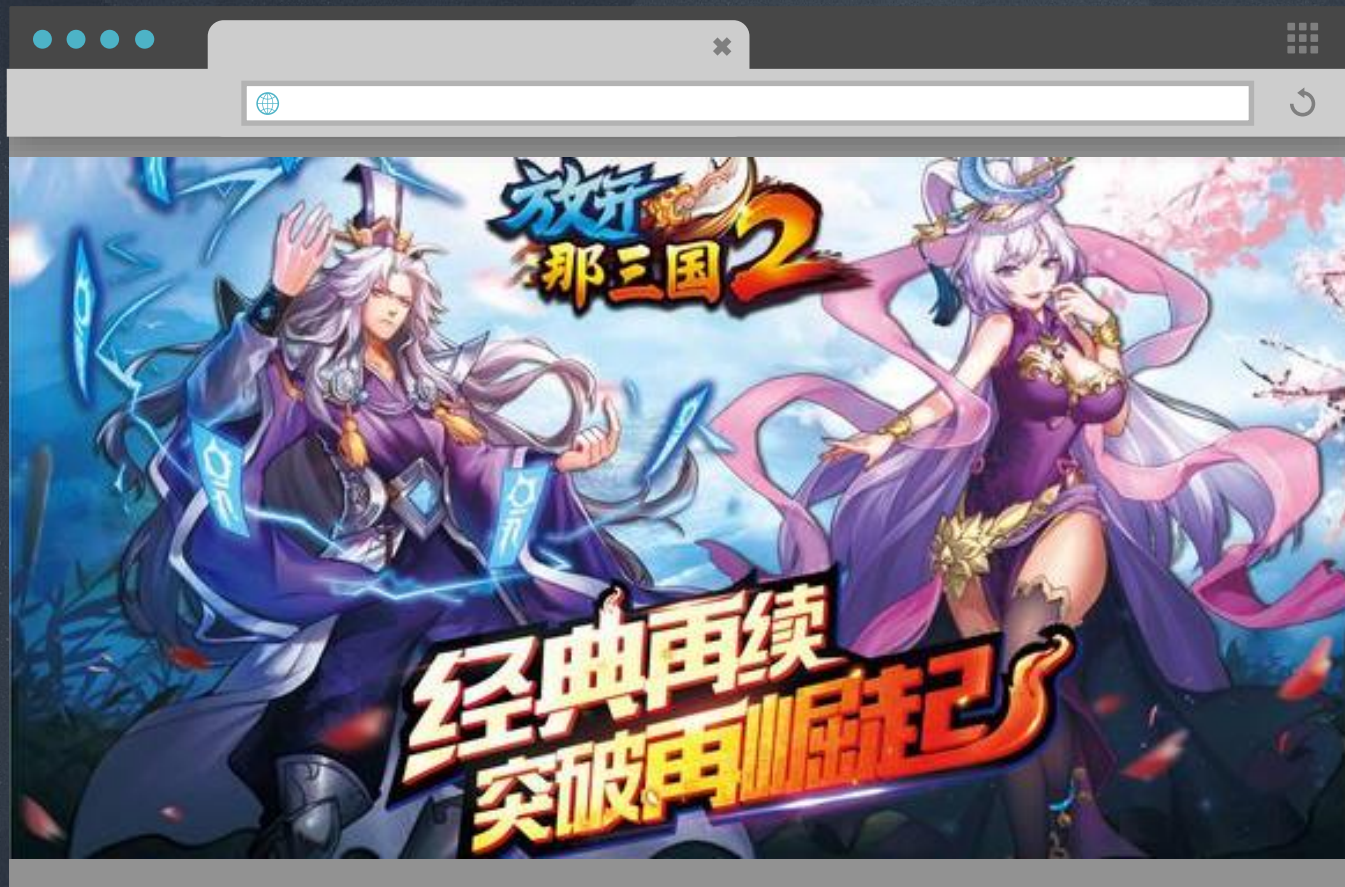
增长率 (%)

2016年中国手机游戏用户规模预计将达到5.24亿，一二线用户增长红利已阶段性见顶，增速将逐渐放缓



数据来源：iiMediaReseach 《2016中国移动游戏行业研究报告》

营销战略思考-移动游戏市场分析



整个游戏市场在2016年出现拐点，移动市场份额首次超过端游，成为最大的细分市场



移动游戏行业从增量市场向存量市场过渡，进入淘汰整合期，发展更加理性



在经过两年的持续增长之后，人口红利被消耗殆尽，在有限的市场中，如何突出重围

营销战略思考-营销需求及目标

↑ 用户

随着移动游戏行业竞争越来越激烈，用户成本上升，转化率降低，广告主希望提升新用户数量。

游戏行业最终看的是游戏的回收，广告主希望抓取到更多用户、控制成本的同时，提升整体游戏的ROI



提升游戏新客注册数量



降低获取新客户成本



提升游戏用户
ROI



Part.2

项目创意洞察

项目创意洞察-项目洞察



卡牌 手游



手机卡牌游戏从移动端操作的角度来说非常的便捷,没有复杂的动作操作,现已经成为移动玩家非常喜欢的游戏类型

三国 题材

三国题材的手机游戏是目前国内外最常见的的主题手机游戏,不仅拥有丰富的战争和故事背景,还拥有许多特性鲜明的人物角色,更容易被玩家接受。



放开那三国2

北京巴别时代科技有限公司

《放开那三国2》是巴别时代出品的一款三国题材手游。在《放开那三国》的基础上,对游戏内所有的玩点和系统进行了优化改革,并独创剿匪系统,使玩家可以更加舒适地享受征战三国的乐趣。轻松搞笑的三国剧情、Q萌养眼的视觉感受、碎屏大招的战斗体验

项目创意洞察-消费者洞察

- 
- 19岁及以下
 - 20-29岁
 - 30-39岁
 - 40-49岁
 - 50岁以上

98% 男性用户



2% 女性用户



项目创意洞察-媒体洞察



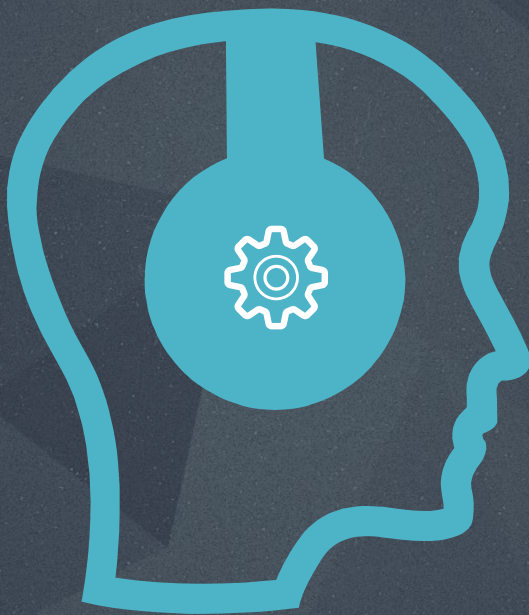
Share
(分享)



Action
(动作)



Search
(搜索)



Attention
(关注)



Interesting
(兴趣)



百度丰富媒体资源全面覆盖用户主要流程



Part.3

营销策略

百度智能产品组合助力

巴别时代移动营销矩阵

DOWNLOAD

MORE INFO





Part.4

项目执行 与效果评估

项目执行-项目排期

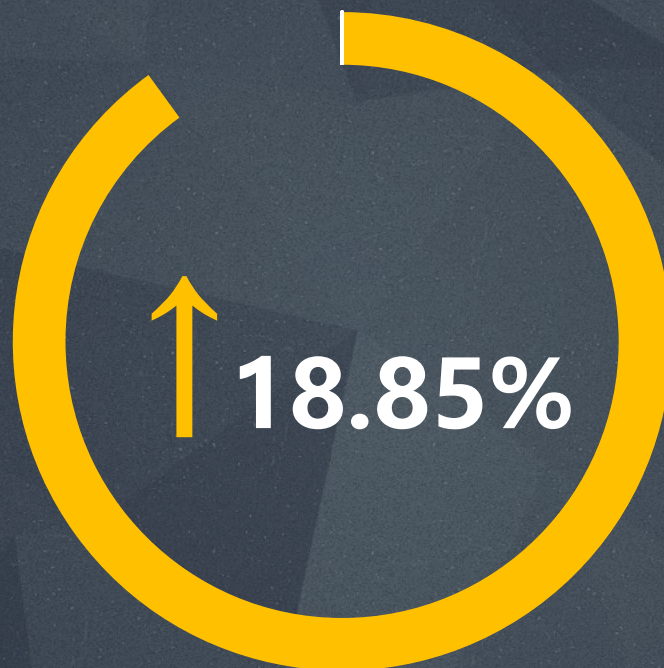


项目执行-效果评估



ARPU值

ARPU值增长10.48%



日均注册量

日均注册量增加18.85%



转化成本

转化成本下降7.89%



Part.5

营销价值

营销价值—营销新亮点

常规搜索



游戏行业 常规投放

- ✓ 百度PC/无线凤巢
- ✓ 百度品牌专区

VS

巴别时代 营销矩阵

- ✓ 百度PC/无线凤巢
- ✓ 百度PC/无线品牌专区
- ✓ 百度PC/无线DSP
- ✓ 百度原生广告
- ✓ 百度贴吧
- ✓ 百度开屏
- ✓ 百度云开屏

营销矩阵



巴别时代营销新亮点

巴别时代依托全国第一大搜索引擎平台（百度），通过百度搜索、百度开屏、百度DSP产品进行大量精准流量导流，结合百度原生广告，进行智能场景化营销，凭借百度PC/无线品牌专区深度挖掘核心玩家，构建移动游戏营销新矩阵，实现了游戏注册用户的提高，降低了新用户的获取成本，同时提升了游戏的整体ROI。



营销价值—案例总结



巴别时代 移动 营销新矩阵

移动营销矩阵（搜索关键词+百度原生广告+百度DSP+百度开屏+PC/无线品牌专区）助力巴别时代公司游戏营销，百度通过自有大数据的沉淀，形成了更精细化的用户画像，利用“搜索”+“原生”的双引擎驱动模式，更智能的使广告主的信息呈现在用户面前，使营销的方式更加精细、前瞻、准确，令巴别时代公司以更低的成本获取更为优质的用户，有效的解决了游戏行业用户成本高的营销痛点，实现了游戏行业营销的新模式！



©2016 baidu.com, all rights reserved



"百度网盘，享你所想"

©2016 Baidu.com, all rights reserved



THANKS FOR WATCHING