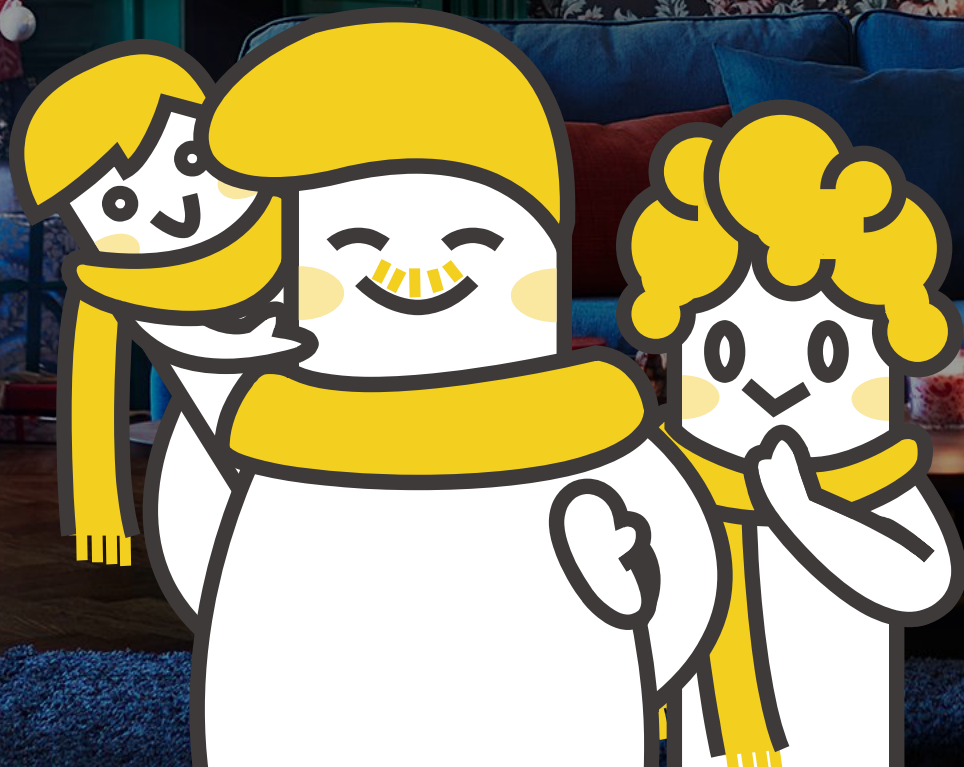


某家居品牌创新案例

用心，让家暖起来



目录

CONTENTS



PART 01 营销战略思考



PART 02 项目洞察



PART 03 营销策略



PART 04 项目执行



PART 05 效果评估及社会价值





案例背景

某家居品牌始终致力于创造更美好的家居生活。进入中国市场后，广告主不断探索，力求寻找到向消费者传递品牌价值的最佳方式

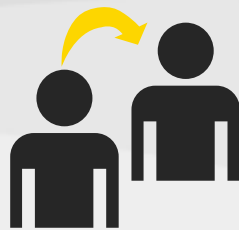
配合冬季线上主题活动，我司为其打造独具匠心的营销策略：“**用心，让家暖起来**”唤醒消费者的家居热情，产生情感共鸣，提升交互体验度



消费者洞察



如何让我更懂TA?



如何让TA感知?



如何提升TA的体验?





营销 目标



01

为官网导流，在活动期间持续提升官网访问量



02

提升流量质量，加深消费者对产品系列的了解



03

让消费者加入体验，提升线上互动参与率





1



方案一 关键词+品专扩量投放



广告上线速度快，花费相对较少



投放相对保守，广告展现在用户检索后，无法达到主动曝光，曝光量有限

关键词品专+原生广告投放 方案二

增加投放原生广告进行前期预热，达到品牌强曝光，扩大活动影响力



无法达到与用户互动的效果



2





3



方案三

原生广告+千人千面定制品专
+语音搜索调起



- 原生广告做活动前期预热
- 千人千面品专收口流量满足不同家居需求用户
- 通过语音搜索调起H5创意页面
- 与用户深入互动

综合百度最新技术及品牌主需求

选择方案3



营销策略





大道至简 所见即所想

质¹_朴



触²_繁

殊途同归 集腋成裘



大道至简 所见即所想

从预热期到上线期，由原生广告推动“用心，让家暖起来”理念，引起消费者兴趣



原生广告 精准定向

提前预热 持续投放

不断发掘潜在用户

扩大品牌活动影响力

为官网导流



广告

一切风格和功能都能按照你的喜好和需求设计，
打造一方你喜欢称其为家的空间！



广告

立即查看

用心，让家暖起来



上海网上商城上线了！超过7000个单品，家装更惬意！全新的购物方式，更多更好的家居新灵感！

网上商城上线了

(仅限上海市场)

超过7000个单品，全新的购物方式，
更多更好的家居新灵感！

马上体验 >



广告





优化前 



点击量▼
较少

展现占比▼
较低



 优化后



展现量▼
15.17%



流量▼
6.68%





殊途同归 集腋成裘

**移动端千人千面品专：承接前期铺垫流量，满足用户
多样化需求**

**语音搜索调起：调起H5页面，与用户进行深入互动，
让其在线上虚拟世界得到真实体验**



移动端千人千面品专

收口前期铺垫流量

实现用户一搜即达

一站式提供服务并引导转化



01

如何识别“千人”？



如何展现“千面”？

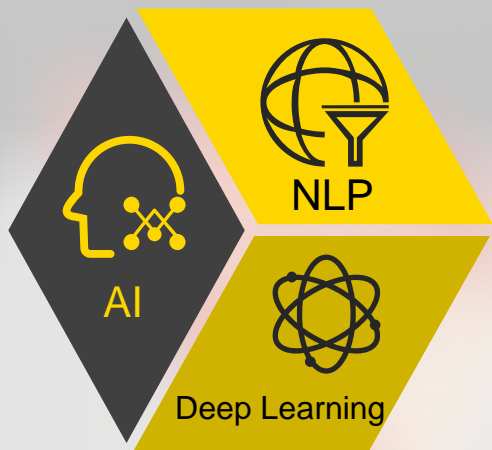
02



解决方案

01 依靠百度大数据识别人群，包括人群画像、搜索意图分析、场景定向等，基于分析结果精准匹配，进行用户交互体验的优化，识别“千人”

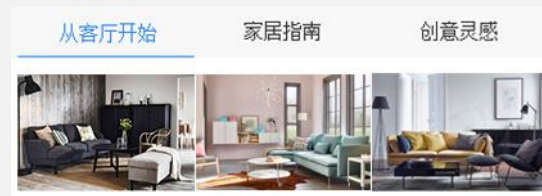
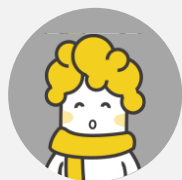
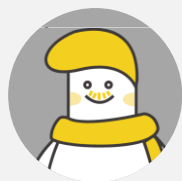
02 通过与品牌主的充分沟通，结合广告主销售的分，按照房间实现“千面”



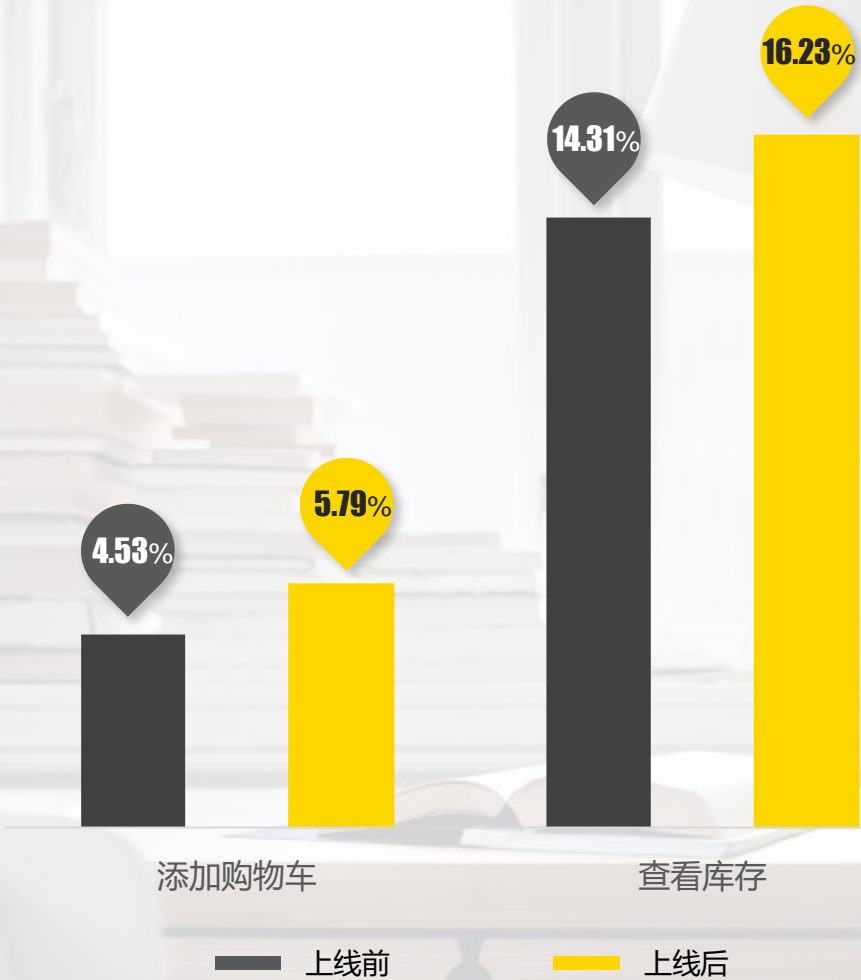
千人千面

用户画像的实现应用了百度的人工智能 AI、自然语言处理 NLP与深度学习 Deep Learning

根据6亿活跃用户在百度搜索、贴吧、知道、糯米、地图、外卖等各大业务平台上的浏览及搜索数据建立个性化用户模型



千人千面品专投放效果



 **20%~30%**

 官网添加购物车

 **10%~15%**

 官网查看库存





语音搜索调起H5创意页面，
让消费者擦除虚拟雪花后进入广告主
样板间，完成线上营销互动环节





语音搜索投放效果

语音搜索调起H5互动，整体来看用户体验较好，参与度较高；
活动主题与时下季节吻合，通过比较新颖的擦除雪花方式让用户参与互动

65%

参与互动

44%

浏览转化

21%

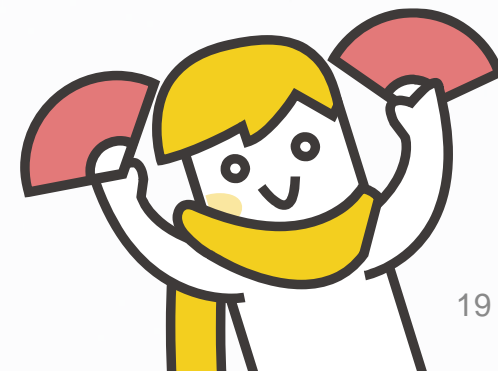
达到官网

19%

转化



2017/3/6



19



预算有效使用

广告主从2016年10月15日开始截至12月15日总消费为50万元

50w

付费媒体支出总额

目前, “用心, 让家暖起来” 媒体费用总支出25万元, 全部为原生广告支出费用

25w



自有媒体及赞助说明

千人千面移动品专和语音搜索为百度赞助项目

整体投放效果及广告主营销目标达成情况



↑ **53%**

品牌官网
总体访问量环比提升

↑ **15%**

后端转化率

↑ **18.9%**

品专及关键词展现量



百度结合客户需求在**品牌专区**
实现千人千面**首次创新**



以 人 为 本 · 不 忘 初 心

打造定制化，跨设备，跨触点的无界营销生态圈



贴



THANKS