



# 还原搜索场景 挖掘行为价值 数造蜜芽家经济

团队：8 babies





2015年中共全会公报二胎政策：

## 全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策

全会公报指出：促进人口均衡发展，坚持计划生育的基本国策，完善人口发展战略，全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策，积极开展应对人口老龄化行动。 [详情>>](#)

二胎政策  
放开

国内奶粉安全  
问题频现

来自网易新闻 | 报道

### 婴幼儿配方乳粉抽检近一成不合格(图)

网易新闻 2015年08月18日 02:38

8月上旬,国家食药监总局接连公布了两批在**婴幼儿配方乳粉**国家专项监督抽检中不合格的产品批次,其中国内样品抽检的不合格率将近一成,进口样品批次则全部合格。随后,又...

[49条相同新闻](#) - 百度快照

### 48批次奶粉上黑榜 网友:让人怎么信任国产奶粉?

观察者网 2015年05月06日 20:53

48批次奶粉上黑榜 网友:中国宝宝还能喝啥奶?... 关键字: 48批次奶粉上黑榜48批次奶粉黑榜48批次奶粉奶粉黑榜奶粉上黑榜中国奶粉**国产奶粉**奶粉安全奶粉不安全 ...

[70条相同新闻](#) - 百度快照

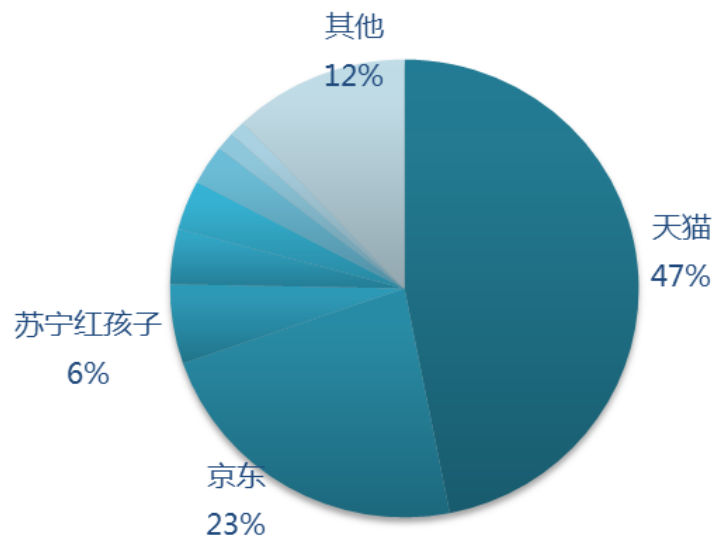


# 跨境电商的市场机遇



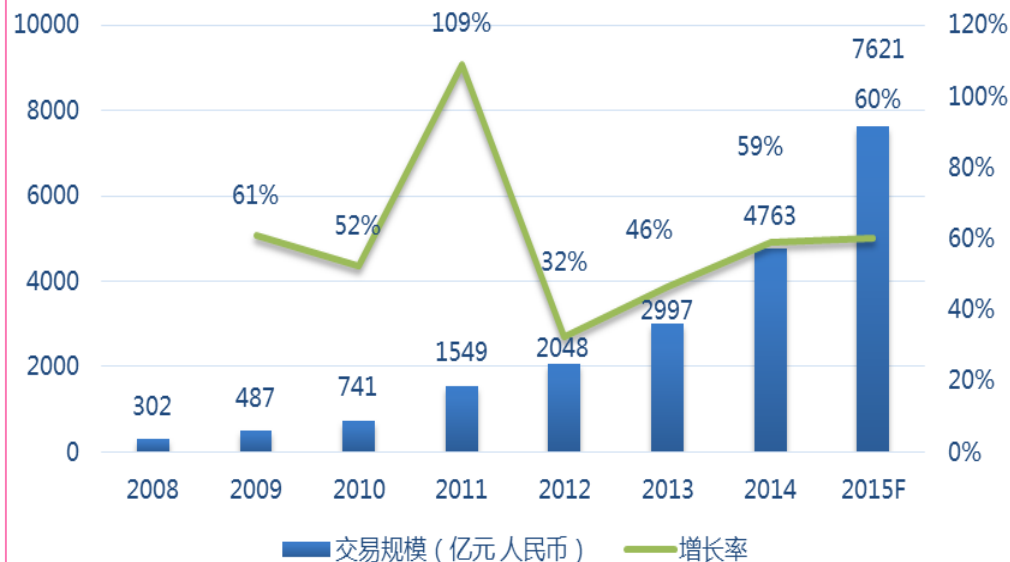
蜜芽作为垂直母婴电商在国内市场发展空间受限，但海淘市场处于快速爆发期，反而给蜜芽提供了市场机遇。

## 2015年第2季度中国B2C市场母婴品类市场份额



\* 数据来源：易观智库

## 2015年中国跨境进口电商交易规模预测





蜜芽 mia.com  
进口母婴限时特卖

正

正品保证

14

14天无理由退货

88

满88包邮



购物车

今日特卖

纸尿裤

奶粉

蜜芽免税店

正品保证

帽子



商品分类



Baidu 认证  
成就互联网营销英才



中国传媒大学 MBA 学院  
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA  
用管理诠释成功 借传媒改变世界

为了实现快速增长，蜜芽在搜索营销方面需要巨大的流量保障，转化效果上期望达到**订单量的持续迅速提升**，同时实现从“母婴海淘网站”转型为“**家庭全品类海淘平台**”。





# 搜索场景还原



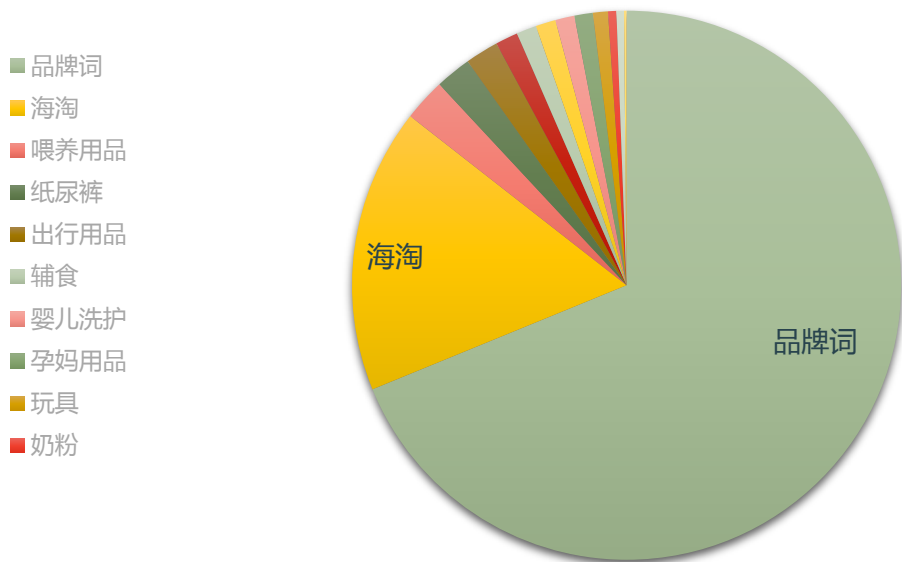
百度一下



第一次搜索 点击关键词	第二次搜索 点击关键词	第三次搜索 点击关键词	第四次搜索 点击关键词	最终搜索点击 关键词	转化项目
aveeno官网	蜜芽宝贝微信	蜜芽宝贝	婴儿沐浴乳	Culturelle	订单
大王天使系列纸尿裤	大王天使系列纸尿裤	大王天使系列纸尿裤	花王纸尿裤	蜜芽宝贝	订单
跨境通	奶粉盒	标题	SKIP HOP	Born Free	订单
海淘优品	吕洗发水	韩国吕洗发水		海淘直邮网站	订单
brita	brita滤芯	海淘网	德国代购	蜜芽	订单



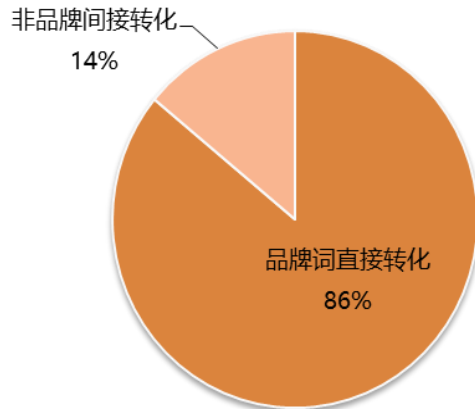
## 蜜芽各品类订单量占比



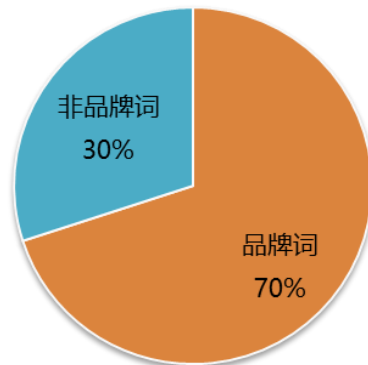
### 投放初期瓶颈

- 大部分订单来源于品牌词
- 而品牌词的可扩充性较弱
- 需要扩大对妈妈群体需求的覆盖。

## 品牌词订单贡献路径

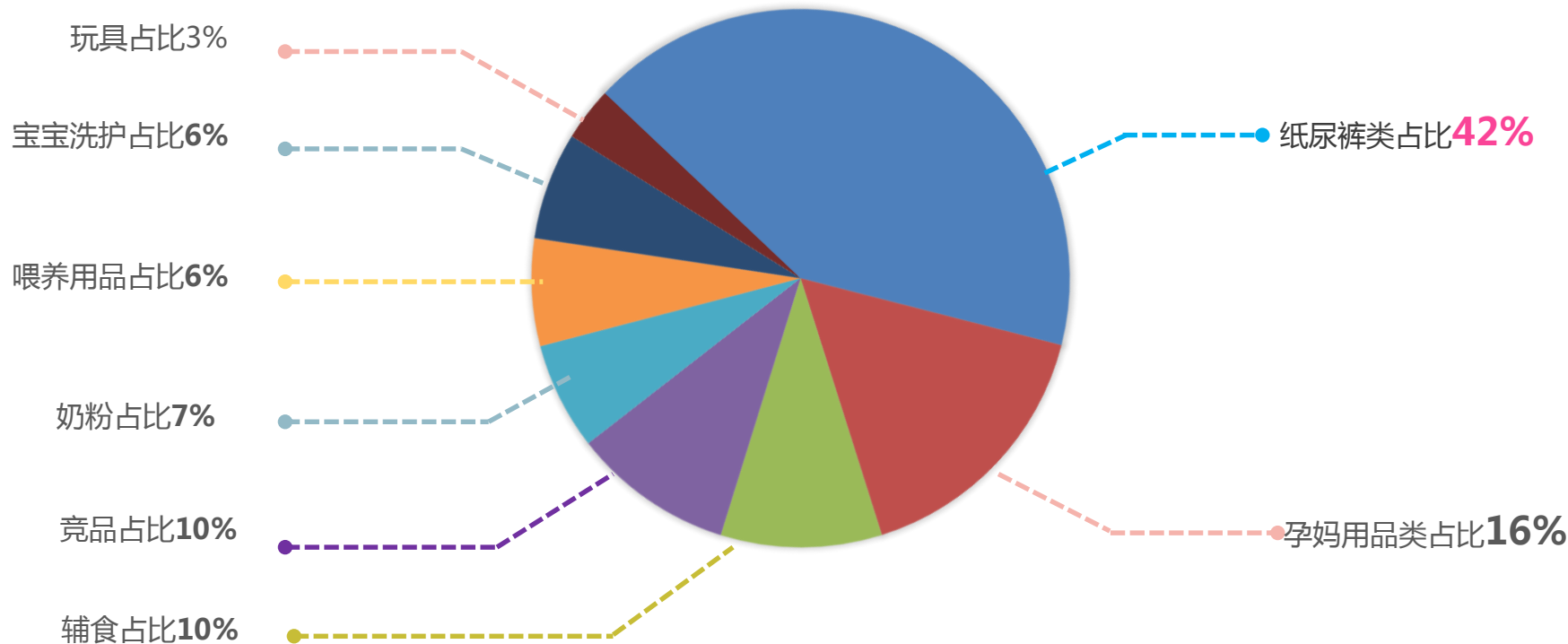


## 品牌词转化流量贡献



# 纸尿裤间接转化高达42%

## 间接转化各品类占比



# 挖掘间接贡献词



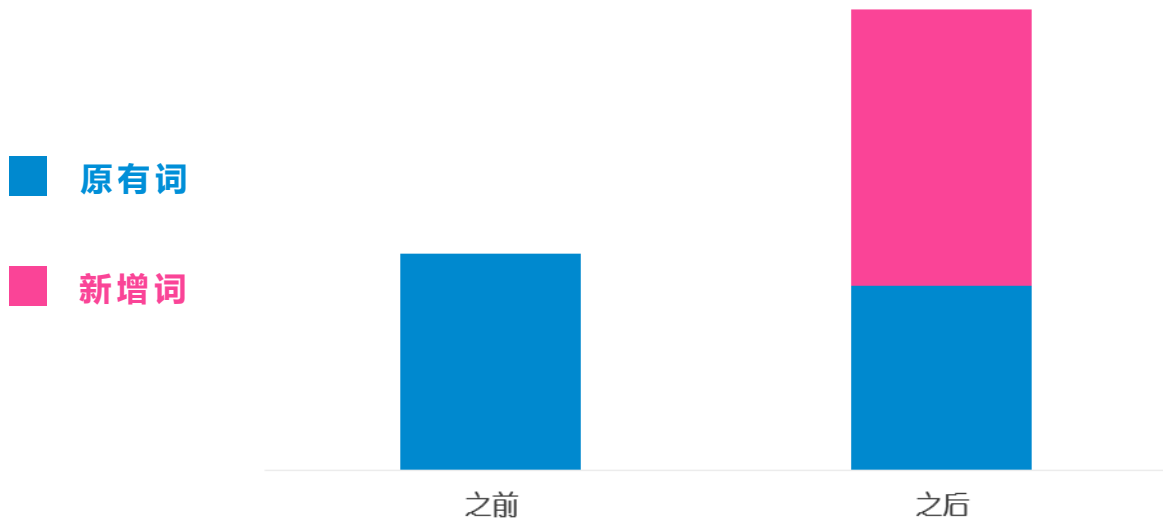
第一次点击关键词	第二次点击关键词	第三次点击关键词	最终点击关键词
尤妮佳可靠吗	纸尿裤准备多少	纸尿裤准备多少	蜜芽
尤妮佳可靠吗	纸尿裤准备多少	纸尿裤准备多少	蜜芽
纸尿裤	拉拉裤和纸尿裤的区别		蜜芽宝贝官网
尿不湿 拉拉裤的区别	拉拉裤和纸尿裤的区别		蜜芽宝贝官网
	纸尿裤团购	纸尿裤团购	蜜芽宝贝官网
蜜芽网官网	刚出生婴儿纸尿裤	刚出生婴儿纸尿裤	蜜芽官网



## 百度关键词规划师



# 补充词导致纸尿裤间接转化提升



# 对其他词类进行扩充



对于其他间接转化品类关键词，如家居用品、美妆、服饰、进口营养等同样进行了拓展放量。

种子词	推荐关键词	关键词包	日均搜索量 (百度)
马克珍妮	马克珍妮童装怎么样	马克珍妮	22
	马克珍妮官网		18
	马克珍妮羽绒服		5
	马克珍妮和戴维贝拉		15

种子词	推荐关键词	关键词包	日均搜索量 (百度)
siwisse	siwisse胶原蛋白	siwisse胶原蛋白	3670
	siwisse葡萄籽	优选关键词	560
	siwisse叶绿素	优选关键词	529
	siwisse胶原蛋白怎么喝	siwisse胶原蛋白	339

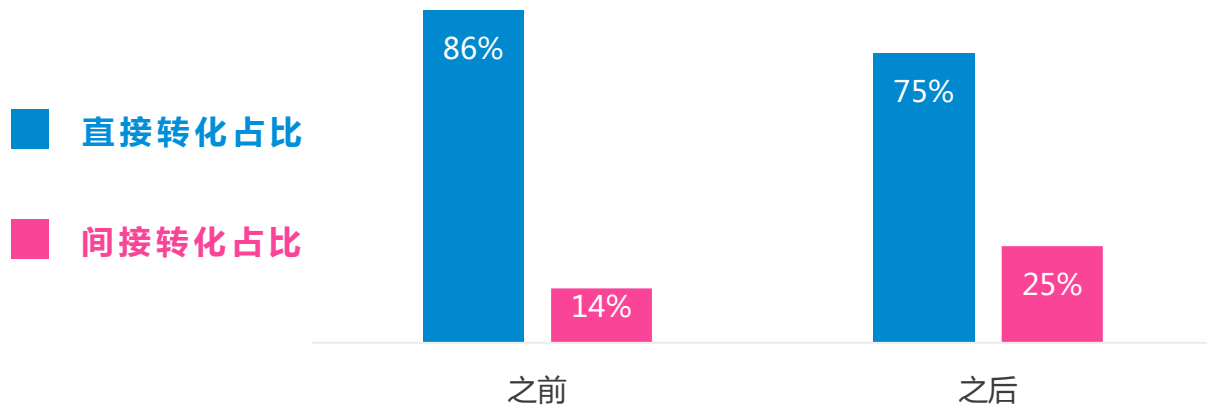
种子词	推荐关键词	关键词包	日均搜索量 (百度)
陶瓷刀	陶瓷刀价格	优选关键词	60
	日本陶瓷刀	优选关键词	54
	京瓷陶瓷刀	陶瓷刀	37
	日本陶瓷刀什么牌子好	什么陶瓷刀	27

种子词	推荐关键词	关键词包	日均搜索量 (百度)
吕洗发水	韩国棕吕洗发水	韩国吕洗发水	7
	吕洗发水在韩国的价格	洗发水吕韩国价格	7
	韩国黑吕洗发水价格	洗发水吕韩国价格	7
	吕洗发水怎么样	吕 洗发水怎么样	7



中国传媒大学MBA学院  
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA  
用管理诠释成功 借传媒改变世界

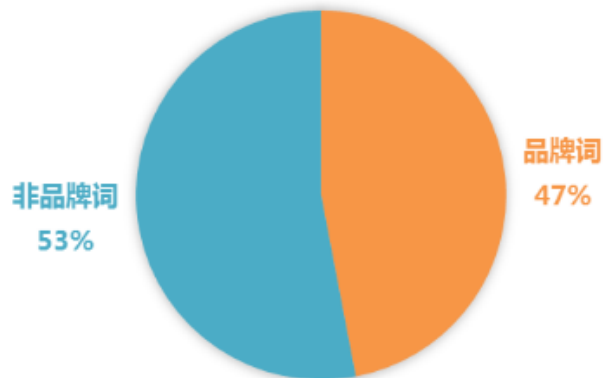
# 整体非品牌词间接转化占比提升



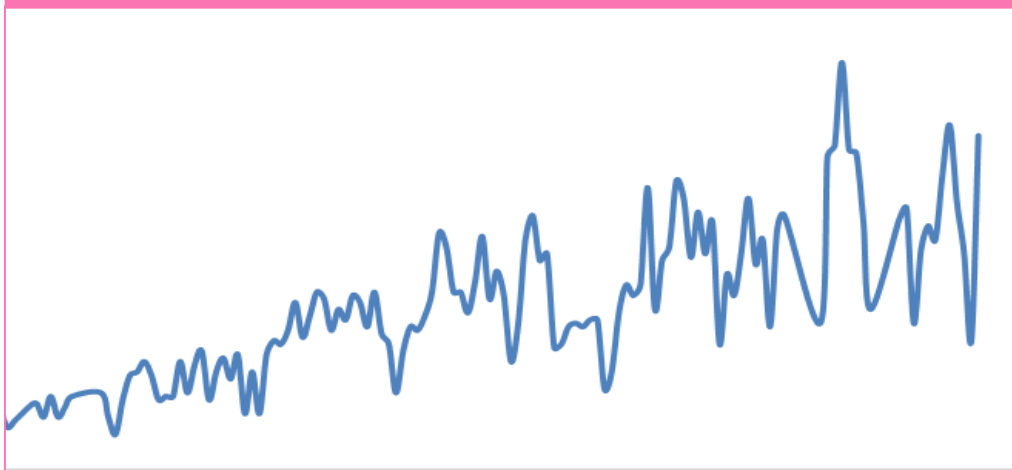


# 品牌订单上升

## 非品牌词流量占比提升

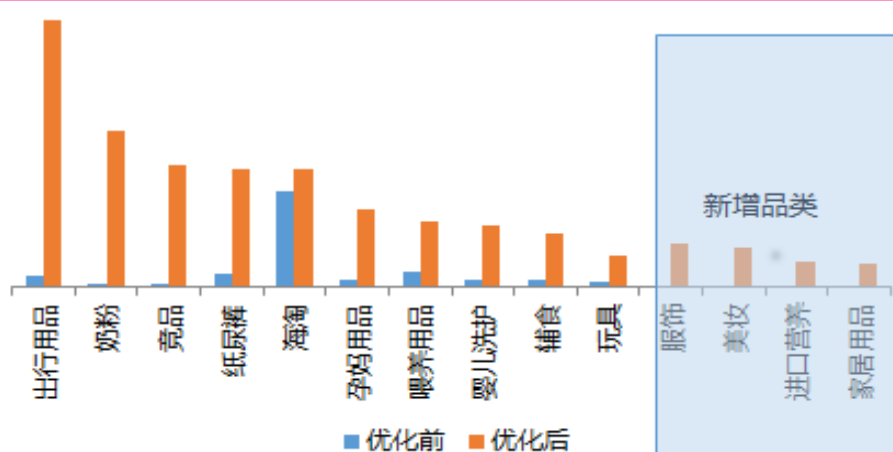


## 品牌词订单逐步增加

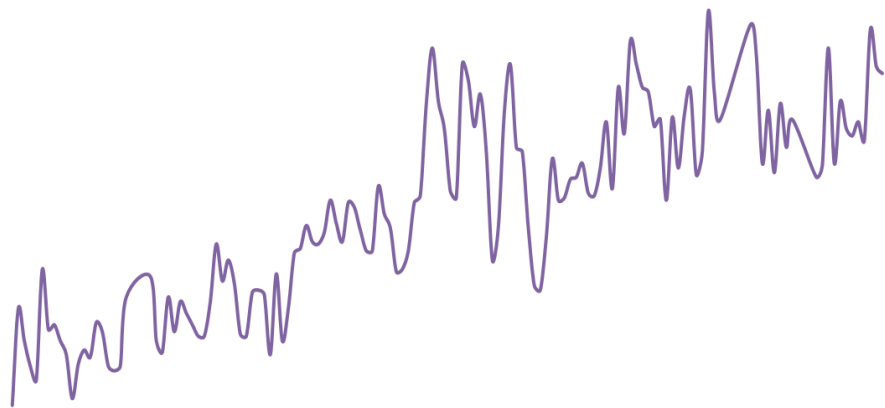


# 各品类流量提升

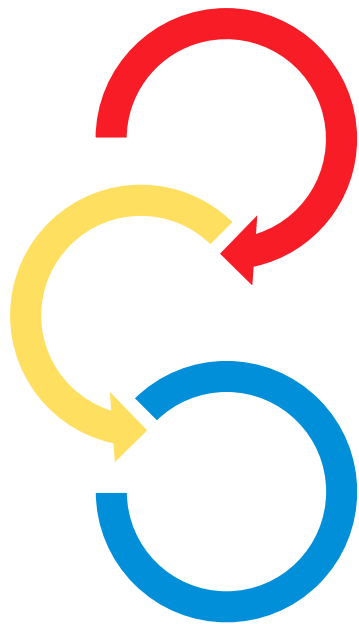
## 各品类流量上升



## 整体订单持续增长



Attribution Model



可以应用于所有电商网站

跨百度广告转化贡献研究

# 谢谢观看