

# 百度聚屏 中高端社区电梯电视屏

## 聚屏资源介绍

本地广告业务运营部 产品运营中心

2018年7月20日



# 媒体形式：中高端社区电梯电视屏

线上线下互动引流  
媒体营销驱动力强

高到达率社区楼宇媒体

媒体到达率98.7%

播出频次420次/天

日均接触频次2.6次

支持平面视频、声画同步播放

22寸LCD智能互动屏

安装在电梯等候厅  
零干扰展示环境



# 媒体分布：中高端社区精准覆盖



## 锁定富足的中产阶层

- 8个一二线城市
- 近500个中高端社区
- 6,000+个优质点位
- 北京 / 上海 / 广州 / 深圳四地共近4,000个



# 受众特点：中产阶级为主力受众

社会地位与工作职位较高，家庭经济基础良好，具备绝对高消费能力与习惯



中产、企业管理层、私营业主占



76%



家庭月均收入5万以上占



72%



家庭月均支出2万元以上占比占



80%

受众关注热点



聚焦消费热点



媒体受众特性

精明的投资者

品牌消费意见领袖

家庭购买决策者

潮流消费引领者



# 媒体优势

01

媒体到达率高

媒体到达率高达98.7%

02

中高端社区重点覆盖

近500个中高端社区

03

一线城市核心覆盖

北上广深点位占比达70%

04

受众消费能力强

中产阶级受众为主要受众

# 部分合作品牌



全新别克君越



凯迪拉克SRX



置信地产



唯品会

# 行业投放建议

依据屏幕特色、人群特点  
推荐适合投放的行业 ▶

优秀的视觉效果 | 白领及中产受众 | 较高消费能力





# 附：资源详细信息

## 资源售卖规则

广告形式：图片

单广告时长：15秒，2分钟轮播一次

售卖方式：GD

单份展现次数：420次/天

单广告参考报价：价格分两档，一线城市（北上广深）有一套价格，其余城市为二档价格

最大可售卖数量：一共8份，聚屏可售2份

起投门槛：单城市单周

起投数量：按城市投放，1个城市起投

起投周期：1周起投，按周售卖

审核周期：1周

购买售价计算方式：每份单价\*该城市的电梯电视屏总块数 \* 投放天数（注：按周售卖）

屏幕数量：6000+

预估流量：550W+

注：资源在ABC系统中的查询路径：GD>资源预估>场景（选居民楼）>屏幕（选电梯电视）

因属于在原有资源基础上的增量资源，因此系统中显示的屏幕数量多于6438

上线城市：北京、上海、广州、深圳、杭州、南京、武汉、成都

广告播放时段：7:00-23:00

物料格式：图片 10M 1080\*1830

上下刊时间：周一上刊，周日下刊

监播（是否支持）：是

定向：按城市定向

禁投行业：地产行业单独审核，其他行业无限制

注：所有点位以ABC数据为准。资源价格仅供参考，实际售价以下单邮件询价为准。





# 期待您的加入



jp-service@baidu.com



微信扫一扫关注

2018年7月20日