

百度聚屏商务楼宇 投影屏

聚屏资源介绍

本地广告业务运营部 产品运营中心

2018年7月20日



媒体形式

中高端商务楼宇 电梯投影屏

电梯轿厢内门上方图片/视频投影

广告形式：图片/视频

屏幕数量：3000+

广告时长：图片10s；视频15s

总流量：约190w

广告播放时段：7:30-21:30

物料要求：

全屏视频-1280*480；MP4；12M；

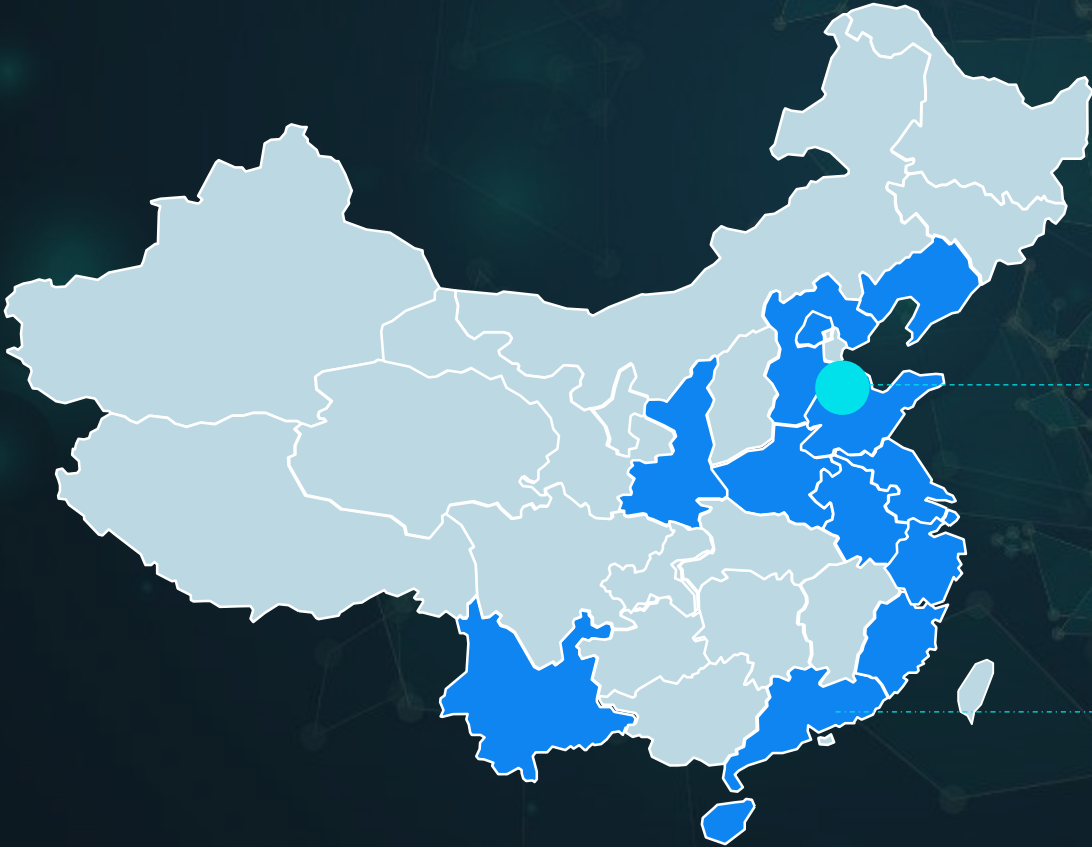
全屏图片-1280*480；JPG/PNG；1024KB



投影面积可视净画面约为89.6cm（宽）x 33.6cm（高），距离电梯地面高度近两米，不会受到乘客的遮挡。投影画面科技感强、分辨率高、受众的接受度高。

媒体分布：主要分布北上广深及东南沿海

全国3000+台



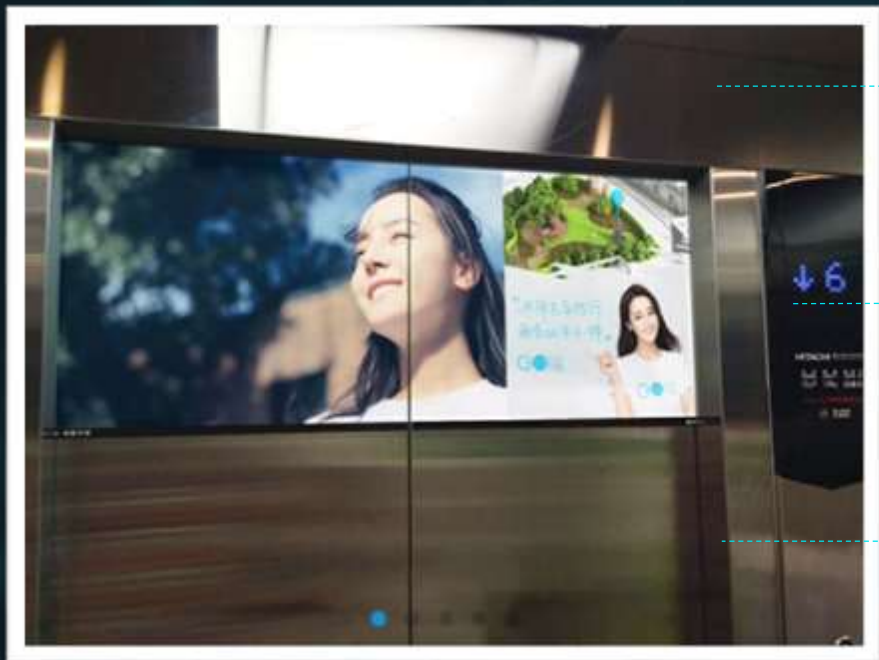
北上广深及东南沿海
北京、上海、广州、深圳、
昆明、青岛、宁波、大连、
济南、海口、天津、绍兴、
福州、淮安



中部腹地
西安、合肥、重庆、洛阳、廊坊

覆盖度: high low

媒体优势：到达率高的精准营销平台



媒体视觉效果好

电梯轿厢内少有的视频媒体，影院级别的试听感受

视线强制，到达率高

因电梯乘客视线普遍停留在正前方电梯门处，使投影广告具有不得不看的强制收看效果

人群精准覆盖

精准传播写字楼办公白领及企业主人群，并可做到受众属性标签化

电梯投影广告媒体到达率%

* 数据来源：吾德研究



* 媒体到达率看到某一广告的人数占总人数的比率即百分比

受众人群：以高收入的白领和中产受众为主

据第三方数据显示，电梯投影媒体影响着最具消费力的社会
中坚力量人群：

男女比例：54%：46%

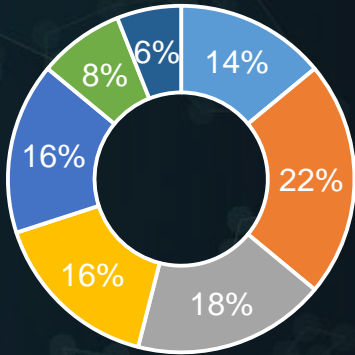
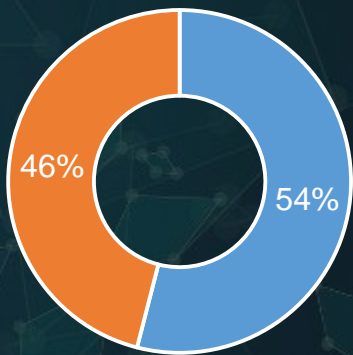
年龄：44岁以下受众占72%

学历：大专以上占比89%

职业：私营企业主/中层管理/上班白领/国企领导/公务员
为主

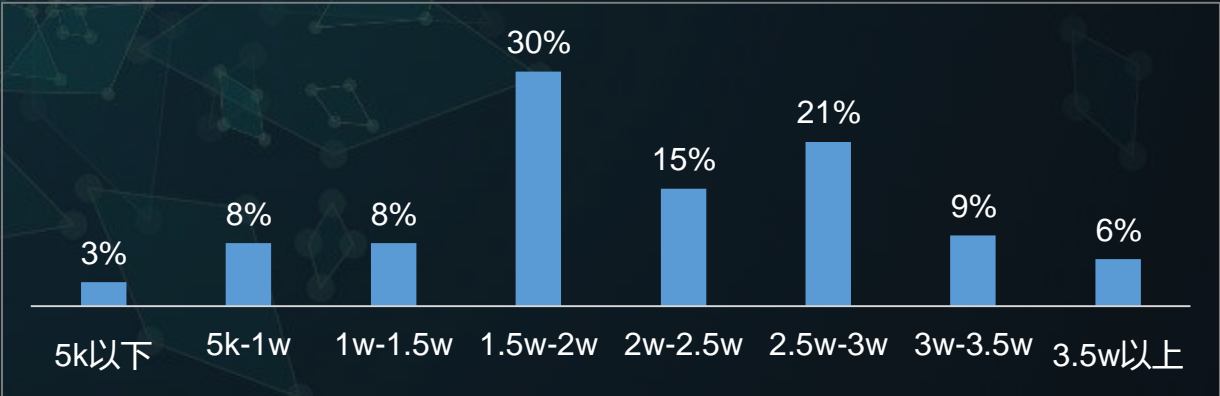
收入：月收入超过1万元占比89%，以1.5万-3万居间收入
者最多，占66%

受众分析：男女占比 受众分析：年龄层占比



- 20-24岁
- 25-29岁
- 30-34岁
- 35-39岁
- 40-44岁
- 45-53岁
- 50+岁

受众分析：收入水平占比



部分合作品牌



奔驰汽车



8848钛金手机



百度



"9.22世界无车日" 公益广告



叮当快药

行业投放建议

依据屏幕特色、人群特点
推荐适合投放的行业 ▶

优秀的视觉效果 | 白领和中产受众 | 较高消费能力



附：投影屏资源详细信息

资源售卖规则

广告形式：图片10秒、视频15秒

播放方式：轮播，总轮播份数为4份

售卖方式：GD，按周售卖

单份展现次数：500次/天

单份单周参考价格：价格分两档，一线城市（北上广深）有一套价格，其余城市为二档价格

注：周单价为5+2模式，为5个工作日总价+2天周末赠送

最大可售卖数量：一线城市共2份，一份图片一份视频；二线城市共一份图片

起投数量：10块屏起投，审核周期为1周

起投周期：一周起投，按周起卖，买一周送一周（买一赠一不用另外下单，媒体按照订单上刊日期，自动连续播放两周，具体赠送政策详情参见下一页）

购买售价计算示范：客户的投放总价=1块屏单周总价*购买总周数*购买的屏幕总块数）

资源名称：投影屏

屏幕数量：3000+

预估流量：200W+

注：资源在ABC系统中的查询路径：GD>资源预估>场景（选写字楼）>屏幕（选投影屏）

广告播放时段：7:30-21:30，共计14个小时

物料格式：全屏视频-1280*480；MP4 -12M；全屏图片-1280*480；JPG/PNG；1024KB

监播（是否支持）：是

上下刊时间：无要求

禁投行业：成人用品,兽医兽药,农药,化肥,养殖,种植,园林景观,男科,妇科,药品,养殖加盟

注：所有点位以ABC数据为准。资源价格仅供参考，实际售价以下单邮件询价为准。



期待您的加入



jp-service@baidu.com



微信扫一扫关注

2018年7月20日