

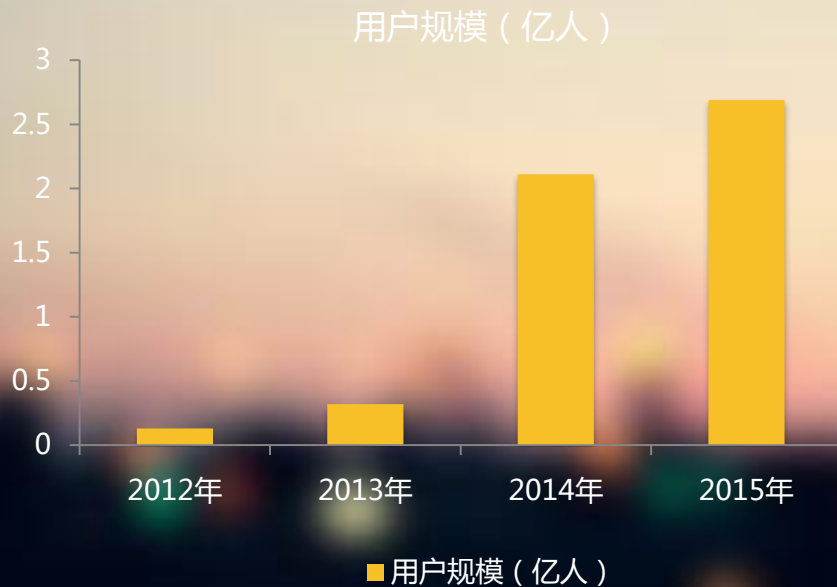
2015年百度数字营销案例大赛

滴滴创新，移动出行



项目背景

打车用户超2亿，市场规模超千亿。



中国移动出行用户规模将达**2.69**亿人，同比增长为
27.5%

数据来源：艾瑞研究



滴滴解决出行难题

等待时间

缩短
20
倍

空驶率

减少
40%

收入

增加
30%

数据来源：滴滴数据平台



中国传媒大学MBA学院
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA
用管理诠释成功 借传媒改变世界

滴滴出行发展大事件



2012年6月6日，北京小桔科技有限公司成立，9月9日在北京上线。

2013年10月，滴滴打车市场份额59.4%。

2014年8月，**滴滴专车上线**，任性的补贴将滴滴推向舆论的风口浪尖。

2015年2月14日，滴滴打车与快的打车进行**战略合并**。

2015年5月13日，在全国8个城市上线“**滴滴快车**”，开启与Uber的司机争夺战。

2015年9月9日，“滴滴打车”更名为“滴滴出行”。

2016年1月11日，滴滴出行全平台2015年订单总量达到**14.3亿**。



APP行业的营销挑战



低成本



品牌价值



精准用户



创意洞察与策划执行

故事的开始，就是一次尝试



及时响应用户需求热点

如何成为专车司机？

7 匿名用户

1. 加入人民优步司机的条件购买运行5年之内裸车价10万元以上，且车况良好
成都这个不是很严格，10万左右的也有很多通过了的）司机驾龄1年以上，商
险每座1万。2.加入高级轿车基本要求同款低配裸车价在40W以上且该... [显示全部](#)

滴滴专车 uber？

4 周末，静如绿茶婊，动如女流氓

你可以先拿你的英菲尼迪开顺风车呀，上下班拼车那种，你的车满足条件~ 目前做的
拼车，滴滴顺风车，天天用车，51用车（综合appannie和百度指数排名看的）拼车可
车，以及你老婆觉得占用太多时间的问题。你可以跟你老婆唠唠今天把... [显示全部](#)

+ 关注问题 3 条评论 · 作者保留权利

顺风车app哪家好？

0 利金

。。。。只有这一款，滴滴打车里面，有顺风车，有专车

滴滴顺风车审核的标准是什么？

0 匿名用户

身份证信息 驾驶证信息 行驶证信息

滴滴顺风车违法吗？

0 匿名用户

同问

+ 关注问题 1 条评论 · 作者保留权利

如何用滴滴顺风车高效率的接单？

1 吴neil，android工程师

路线设置要准确

+ 关注问题 添加评论 · 作者保留权利

如何加盟代理运营滴滴专车？

+ 关注问题 · 2 人关注 · 0 个回答

请问滴滴快车怎么转为滴滴专车？

0 戴纬

如果有滴滴给你自动分配的汽车租赁公司
领物料等业务。

靠着滴滴顺风车赚点外快靠谱吗？

0 s fly

赚外快的同时多认识几个朋友，有什么不靠谱呢？相当靠谱！

+ 关注问题 添加评论 · 作者保留权利

滴滴顺风车安全吗？

4 胡鹏，媒体人

事实上，顺风车比出租车更安全。下面是我的文章：写这篇文章之前，我想先声明一点，所有内容都
来自于我的真实感受，没有任何利益驱动，不存在为任何机构和个人宣传的动机。文中所有顺风车的
经历均来自于滴滴顺风车，由于个人接触范围所限，尚没有对其他顺风... [显示全部](#)



Baidu 认证
成就互联网营销英才



中国传媒大学MBA学院
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA
用管理诠释成功 借传媒改变世界

抓住热点撰写文案，提高点击率

- ◆ 下雨天
- ◆ 地铁故障
- ◆ 交通拥堵
- ◆ 热点新闻
- ◆ 重大活动



热点文案提高点击率

闪投图文



服务直达



APP下载强样式



Baidu 认证
成就互联网营销英才



中国传媒大学MBA学院
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA
用管理诠释成功 借传媒改变世界

百度强展示产品，激发用户需求。

百度华表

企业用车服务

百度一下 添加百度到桌面，搜索更便捷!

百度首页

网页 新闻 贴吧 知道 音乐 图片 视频 地图 文库 更多

百度为您找到相关结果约19,700,000个

[滴滴企业版企业用车服务满足企业用车的一切需求!](#)

员工，客户滴滴企业版多种用途出行服务，为员工提升工作效率，让客户享受专车服务。企业用车服务为出差员工提供便捷服务，支持全国异地预约，实时叫车电话 400-000-0777

[www.xiaojukeji.com](#) 2015-09 - 推广 - 评价

[企业服务 首选易维企业云平台](#)

免费为中小企业提供“便捷的，优质的，实用的，专业的”云应用产品和云服务产品企业可通过云平台，随时找到适合自身的信息化产品及服务，简单方便直接开通使用

[www.evyun.cn](#) 2015-09 - 推广 - 评价

[什么是企业用车服务? 汇车网](#)

2013年8月5日，企业服务是汇车网针对企业及其团体客户推出的一种独具特色的用车服务，其用车服务更为便捷、简单、灵活，非常适合企业用户的会议、商务等用车需求。

[support.huiche.com/a/s...](#) - 百度快照 - 90%好评

[滴滴企业级用车,美好商务出行](#)

美好商务出行
滴滴企业版为您开启

滴滴打车，国内知名出行平台。每天为全国超过1亿的用户提供便捷的打车服务。

[滴滴快车司机加盟,轻轻松松月入万](#)

[入住滴滴顺风车,平摊油费,美好出](#)

[www.xiaojukeji.com](#) - 品牌推广

黄金展位

Baidu 百度 网页 地图 贴吧 应用 更多

拼车网

百度一下

「滴滴顺风车」跨城拼车回家，新趋势!

注册滴滴顺风车「车主」查看-订单选择-跨城-订单捎上一个老乡拼车回家。

[wap.didialift.com](#) 推广

[热门城市] [北京跨城订单](#) [匹配跨城订单](#)

[社会招聘] [兼职司机注册](#) [专职司机注册](#)

[热门岗位] [兼职司机](#) [全职司机](#) [顺路...](#)



Baidu 认证
成就互联网营销英才



中国传媒大学MBA学院
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA
用管理诠释成功 借传媒改变世界

中间页增加互动，促进转化。



突然的战争

品牌专区：低成本强效收口



一站式出行深入人心



定制样式同时满足多项需求



用户增多了

怎样引导这些动态的用户需求？

问答营销：网民需求的正向引导



针对用户的疑问设置相关问题及答案, 提供企业专业正面回答用户相关疑问



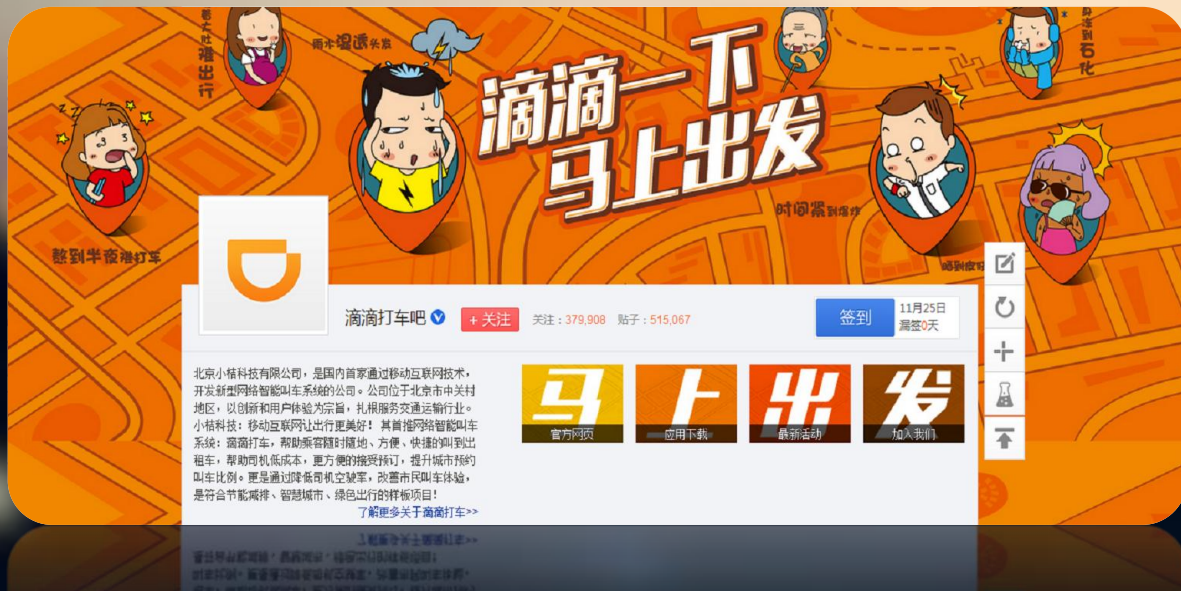
Baidu 认证
成就互联网营销英才



中国传媒大学 MBA 学院
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA
用管理诠释成功 借传媒改变世界

百度贴吧：互动与忠诚度同步提升

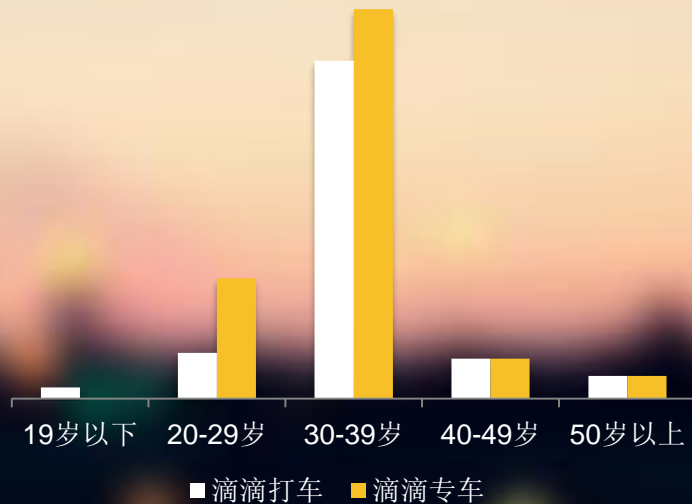
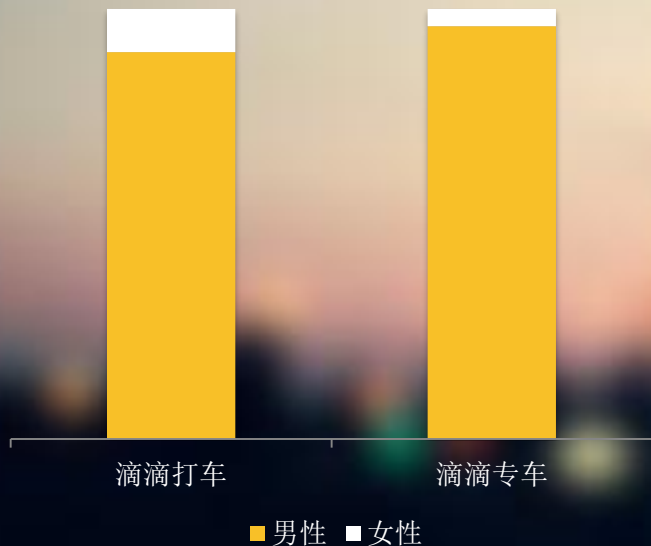
百度贴吧创建粉丝经济，与搜索一起抓住核心用户群。



怎样覆盖更多的用户？



滴滴用户男性年轻用户为主



数据来源：百度指数



Baidu 认证
成就互联网营销精英



中国传媒大学MBA学院
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA
用管理诠释成功 借传媒改变世界

集中互联网行业, 一线城市。



数据来源：百度指数、艾瑞



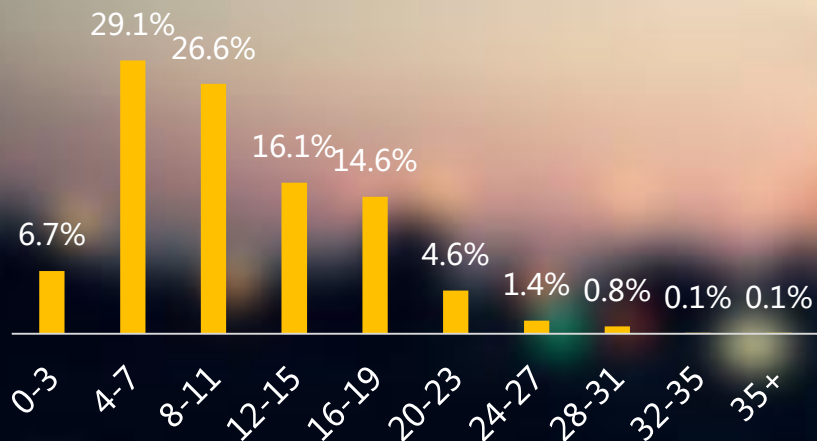
Baidu 认证
成就互联网营销精英



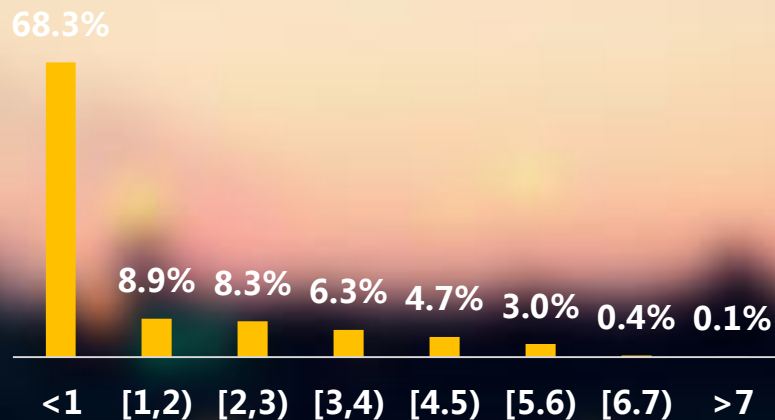
中国传媒大学MBA学院
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA
用管理诠释成功 借传媒改变世界

滴滴专车司机驾龄长车辆新

北京专车司机总体驾龄分布
(北京, 2015年7月)



北京专车司机总体车龄分布
(北京, 2015年7月)



数据来源：人民网



百度DSP丰富标签覆盖精准人群



人群属性:

性别: ☒ 不限 ☐ 男性 ☐ 女性

年龄: ☐ 不限 ☐ 18岁以下 ☒ 18-24 ☒ 25-29 ☒ 30-34 ☐ 35-39 ☐ 40-44 ☐ 45-49 ☐ 50岁以上

教育程度: ☒ 不限

职位角色: ☐ 不限 ☒ IT技术 ☐ 中小企业主或采购相关 ☐ 服务业劳动力 ☐ 工业劳动力 ☐ 学生

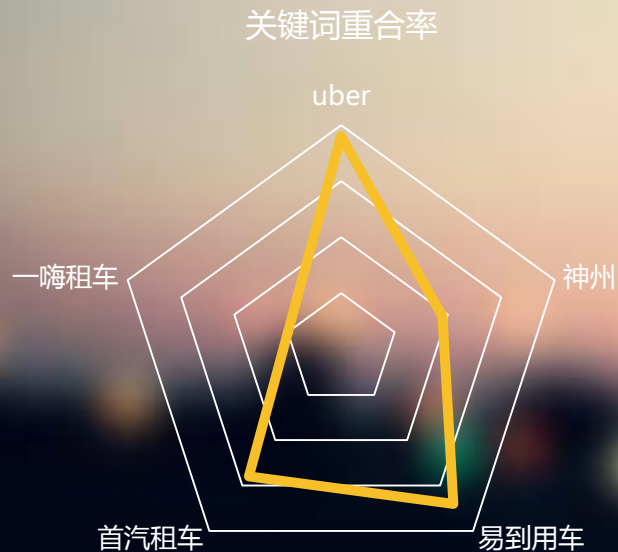
所在行业: ☐ 不限 ☒ 自定义

<input type="checkbox"/> 全选			
<input type="checkbox"/> 服装鞋帽	<input type="checkbox"/> 餐饮加盟	<input type="checkbox"/> 美容化*	<input checked="" type="checkbox"/> IT技术
<input type="checkbox"/> 保健品*	<input type="checkbox"/> 干洗加盟	<input type="checkbox"/> 机械设备	<input type="checkbox"/> 安全安保
<input type="checkbox"/> 能源	<input type="checkbox"/> 广告标*	<input type="checkbox"/> 化工及**	<input type="checkbox"/> 农林牧渔
<input type="checkbox"/> 电子电工	<input type="checkbox"/> 家居建材	<input type="checkbox"/> 生活用品	<input type="checkbox"/> 网店
<input type="checkbox"/> 箱包皮具	<input type="checkbox"/> 娱乐休闲	<input type="checkbox"/> 礼品礼品	<input type="checkbox"/> 教育

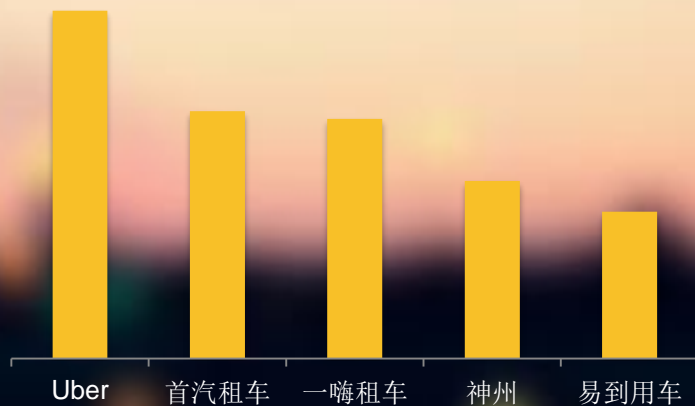


执行中的辅助工具

行业实时监控，策略动态调整。



关键词置左率



多媒体路径分析与整合营销优化

媒体路径	全部转化量	主转化量
着陆页收藏 > 直接访问 > 着陆页收藏 > 直接访问	87	87
品牌华表 > 着陆页收藏 > 直接访问	82	69
百度sem > xiaojukeji.com	76	53
百度sem > 着陆页收藏	73	52
百度sem > 直接访问 > 百度sem > 直接访问 > 百度sem > 直接访问	71	68
百度sem > 百度品专	67	34
xiaojukeji.com	66	65
直接访问 > 百度sem > 直接访问	65	65
着陆页收藏 > 直接访问	64	61
百度sem > 直接访问 > 百度sem > 直接访问 > 百度sem	60	59
百度sem > 直接访问 > 百度sem	45	42
直接访问 > 着陆页收藏 > 直接访问	40	40
百度sem > 着陆页收藏 > 百度sem > 直接访问	38	35
直接访问 > 百度sem	37	35
百度sem > 百度品专 > 百度sem	35	19
百度sem > 直接访问 > xiaojukeji.com	32	31
品牌华表 > xiaojukeji.com	32	20
着陆页收藏 > 直接访问 > 着陆页收藏 > 直接访问 > 着陆页收藏 > 直接访问	30	30
着陆页收藏 > 着陆页收藏 > 着陆页收藏 > 着陆页收藏 > 着陆页收藏 > 着陆页收藏	30	30
着陆页收藏 > xiaojukeji.com	30	30
着陆页收藏 > 着陆页收藏 > xiaojukeji.com	30	30
着陆页收藏 > 着陆页收藏 > 着陆页收藏	30	30



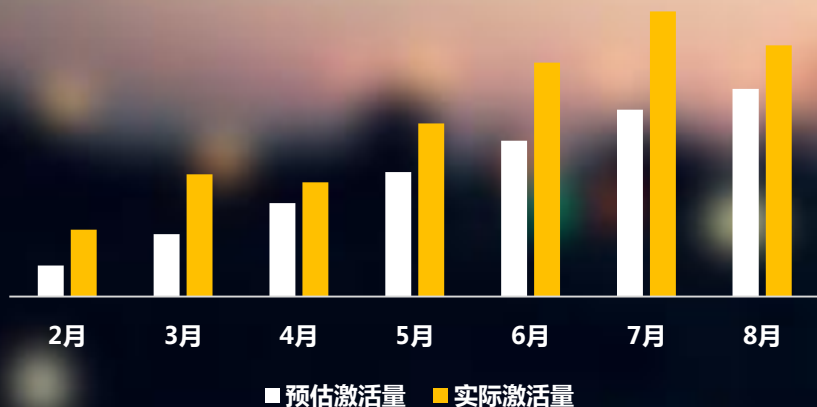


效果评估

投放预算增长200%

品牌价值、用户数量的**快速增长**，
使滴滴对百度大搜索+精准营销的投入**不断增加**。

效果提升



预算增加



品牌业务充分曝光，提升品牌价值



低成本获得精准用户



日首次订单



APP激活



司机注册

2000个

200万

100万

规划：定制化合作，打造专属营销



● 流量入口: 联合品牌专区

● 互动阵地: 百度贴吧

● 定制创新合作



总结：百度助力滴滴飞速成长





谢谢观看