



百度开屏 产品推荐

TOP级用户产品，全量亿级流量入口

百度钻石级资源

全球NO.1中文搜索+资讯入口



6.6亿 用户量

1亿+ DAU

产品展现机制



展现样式

- 静态：3秒
- 视频：5秒
- 支持外链跳转



展现次数

- 每用户每天展现**1次**
- 共**10轮播**，每轮占全流量**1/10**



效果数据

- 日全量PV **亿级**
- 日单轮PV **1200万**
- 平均点击率 **5%-7%**

售卖方式

CPT

品牌强曝光

优先级高 | 支持地域定向 | 节假日不限制

>

CPM

人群精细化

支持多种方式定向 | 节假日限制 | 提前寻量

案例 | 杭州百房首单地域定向

杭州百房 广告主	杭州 地域定向	2017/12/30 上线日期
492,375 展现次数	34,155 点击次数	6.94% 点展比



案例 | 苹果手机

投放背景

主要为配合苹果针对‘巨石强森 x Siri’系列宣传片在中国的推广，以曝光为主要目的。

投放详情

样式：静态可点击

投放时间：8.15 10:00 — 8.16 10:00

资源量：五轮播

效果数据

平均CTR：9%

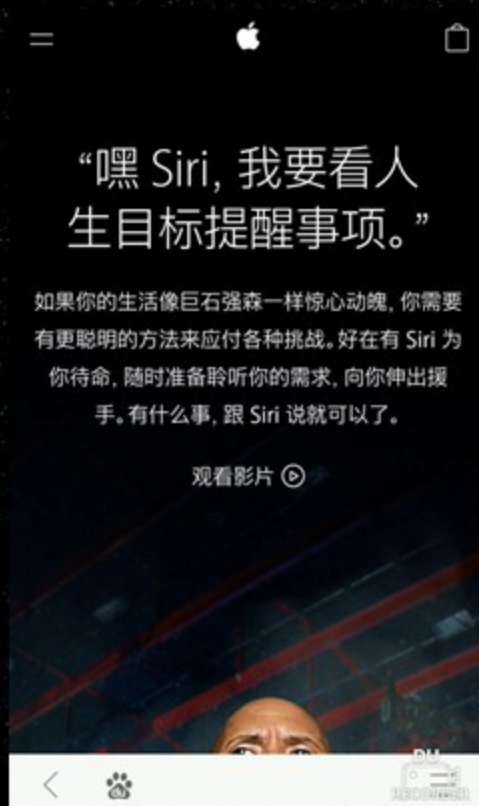


案例 | 苹果手机

百度开屏完整flow



百度开屏



进入苹果landing page, 点击观看巨石强森xSiri 宣传片



播放结束, 可点击查看更多Siri功能

案例 | iPhone8

投放背景

北京时间9.13苹果新品发布会，15日投放百度
开屏iPhone8推广

投放详情

样式：静态可点击

投放时间：9.15 10:00 — 9.16 10:00

资源量：六轮播

效果数据

平均CTR**8%**



案例 | 天猫双11电商节

投放背景

从2009年开始，每年的11月11号，都是几大主流电商争夺用户注意力时期，通过最大化曝光活动信息，及优惠促销提升销量。

投放详情

样式：静态可点击

周期：11.9-11.12



手机百度
日均PV 1亿+
CTR 7%

手机百度
日均PV 1亿+
CTR 7%

百度地图
PV 5000万+
CTR 1%

百度地图
PV 5000万+
CTR 1%

案例 | 苏宁电商618



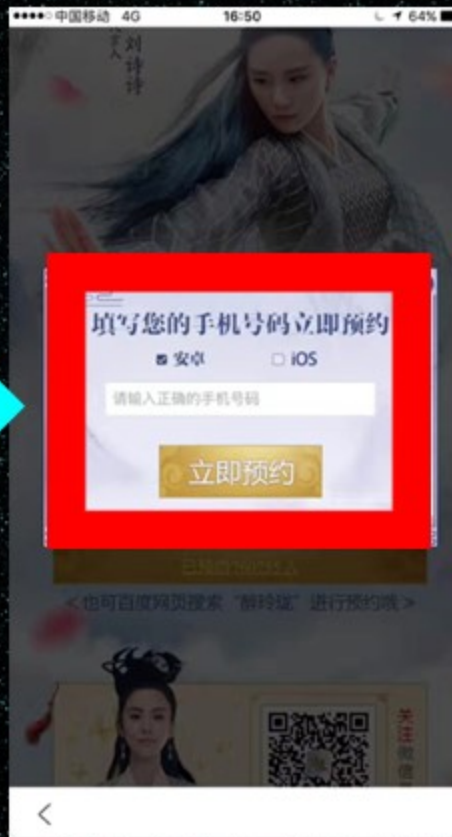
CTR 6%

多轮播

多个物料

- 投放时间: 2017.6.18 0: 00 - 23: 59
- 样式: 静态可点击
- 定向: 无 (多轮播)
- 物料数: 多物料, 不同的url
- 创意: 618当天活动, 手机、空调优惠力度

案例 | 爱奇艺游戏



收集
表单

- 投放时间: 2017.7.29 10:00-7.30 9:59
- 样式: 静态可点击
- 定向: 无 (指定CUID可展现)
- 物料数: 1组物料, 2个不同的url (ios)
- 落地页样式: 收集表单

跳过 2

广汽 HONDA | 让梦走得更远
Your Dreams, Our Drive.

AVANCIER 冠道
POWERFUL
YET ELEGANT
引领都市的力量



广告 FUNTEC SPORT TURBO 冠道 AVANCIER



手机百度

百度一下，你就得到

跳过 3

案例 | 汽车行业

Jeep迎百万开启亿元感恩

10万级家轿 尊享原价置换

了解详情 ▶



全球SUV销量引领者Jeep
势在必迎双百万

活动时间：2017年8月1日-9月30日

广告



手机百度

百度一下，你就得到

跳过 2

最简单的
搜索方式



最全面的
全球资讯

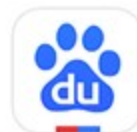
世界很复杂 百度更懂你



#雪佛兰梦想公式#

雪佛兰 CHEVROLET

广告



手机百度

世界很复杂，百度更懂你



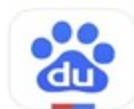
香港迪士尼乐园奇妙家之旅
亮爸同款 3天2晚行程
吃·住·玩 低至69折

现在出发! ▶

折扣视乎酒店入住日子而定，
受条款及细则约束。详情请浏览乐园天猫旗舰店。

©Disney

广告



手机百度

有事搜一搜，没事看一看

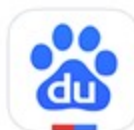
案例 | 旅游行业

中国国际航空公司

让AR国航带你飞



广告



手机百度

有事搜一搜，没事看一看



~双旦狂欢~

来抓红包啊



点击领取

广告



手机百度

有事搜一搜，没事看一看

案例 | 各行业全面开花



手机百度

世界很复杂，百度更懂你



手机百度

有事搜一搜，没事看一看



手机百度

百度一下，你就得到



手机百度

百度一下，你就得到



手机百度

百度一下，你就得到



手机百度

有事搜一搜，没事看一看

商业准入门槛

对象	限制准入行业	广告主准入门槛
商业广告 客户	<p>✓ 以下高危行业均不允许售卖 {军警类医院、烟草、成人用品、招商加盟、充值类、博彩、彩票、娱乐场所、按摩类、家电维修、外汇、医疗}</p> <p>✓ P2P金融行业需同时满足：</p> <ul style="list-style-type: none">• 法务提供的白名单客户• 品专在线• 落地页仅支持移动品专或客户官网	<p>需满足其中一项：</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 近30天日均百度指数大于1000✓ 百度移动品专在线 <p>(知名品牌旗下新产品宣传可特批)</p>

百度开屏售卖Q&A

	Question	Answer
展现 相关	是否全屏点击	是，全屏可点击，但下方有手机百度logo
	是否支持下载和调起	落地页支持下载和白名单调起
	开屏的展现对机型的系统版本有限制吗？	对于系统版本没有限制，但过低的系统版本有可能无法安装手百7.3以上版本，占比很小，可忽略
	是否可以分端展现	支持分端展现不同的url，但不支持单独购买ios或android端
	1轮播是指1帧固定的banner位吗？	否，轮播是指把流量随机分成10份，1轮播是1/10流量
	投放3轮播，可以看到3次广告吗？	否，每用户每天只看到一次广告

百度开屏售卖Q&A

	Question	Answer
测试	如何能让客户刷到广告?	绑定cuid的设备, 可以定向刷到广告
	外部客户	每个广告主有10个名额 (具体操作待投放时沟通)
售后	售后数据报告提供	提供投放后展现和点击数据 (投放后5个工作日内)



THANK YOU

更多优质产品，排队上线中

业务运营部-代理商产品赋能 2018年3月