

搜索推广oCPC FAQ手册

oCPC数据接入常见问题

1、通过多种数据接入方式对接数据，以哪份为准？

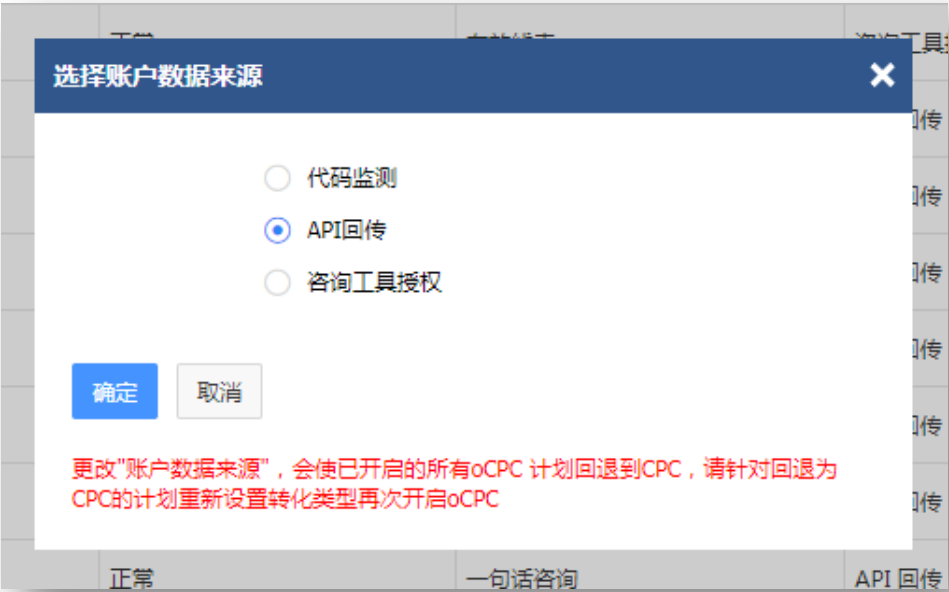


接入方式选择

当您用了多种接入方式进行对接时（如：既进行了JS埋码对接，又使用了API接入数据），需要您在转化追踪模块**设置数据来源**，表达自己选择使用哪份数据，进行模型训练和投放。

情况一

- 新建转化追踪时，当您选择了超过一种接入方式时，系统会弹窗提示您选择使用哪种数据源用于模型训练和投放。
- 更改“账户数据来源”会使已开启oCPC的计划回退到CPC投放模式，更改后需要您再次更改为oCPC。



情况二

- 功能入口：若您曾经设置过账户数据来源，后续希望更改配置，那么请在“转化追踪列表页”的下方“账户数据来源”的区域，点击“更改来源”即可。

www	全账户	正常	购买按钮点击	API 回传
是多少	全账户	正常	表单按钮点击	API 回传
123	全账户	正常	表单提交成功	API 回传
app激活	全账户	正常	app激活	API 回传
账户数据来源：API回传 更改来源				

2、JS接入状态异常如何处理？



策略管理

账户 - searchlab > 转化追踪

转化追踪

当您账户对应的【转化类型】有新增或删除时，积累的转化数据

+ 新增转化追踪

状态

转化类型

配置已保存

JS检测

90%

检测中

表单提交成功

正常

电话

异常 ①

检测到您有url未安装监测代码，使用一键安装工具，批量添加转化监测代码：
[一键安装操作说明](#) [安装工具下载](#)
[下载未安装的url明细](#)

正常

test1	全账户
api-1	全账户

1) 您可以点击『JS检测』按钮，查看页面埋码结果

2) 若落地页未全部安装检测代码，则会提示异常
鼠标移至叹号，可以查看具体问题。

3) 您可使用一键安装方式批量补全url的监控代码。
也可下载未安装的url明细，逐个埋监控代码。

3、API异常状态如何处理？



策略管理

API回传数据断流或出现较大幅度降低时，在【推广管理】--【推广计划】--【投放模式列】会出现红色提示文案，请您的技术同学及时排查回传代码并修复问题，避免影响oCPC投放效果。

推广计划

推广单元

关键词

网页地址

创意

高级样式

组件

2018.07.18 - 2018.07.18

旺季方案

扩大流量

拓词、出价、匹配、创意整合拓流方案（拓词功能一期上线！）

收起

精确搜索

一键筛选：

有效的计划

昨天消费前20

账户预算不足的计划

昨天添加

昨天点击前20

更多筛选

新建计划

编辑

查看报告


自定义列

<input type="checkbox"/>	计划名称	投放模式	状态	预算	消耗	点击	平均点击价格	网页转化	电话转化	移动出价比例	计算机出价比例	设备类型
总计 - 94		-			0	0	-	0	0	-	-	-
<input type="checkbox"/>	文曲-cs	oCPC第二阶段	有效		0.00	0	0.00	0	0	1.00	-	计算机优先
<input type="checkbox"/>	闪投_12ss	oCPC第二阶段	有效		0.00	0	0.00	0	0	1.00	-	计算机优先

您今天未回传转化数据，数据中断将影响您的推广效果，请您尽快排查修复。

oCPC投放常见异常

1、JS接入方式无法进入第二阶段的几个常见问题

 **oCPC-异常** 投放模式此列有文案飘红，说明状态异常，请尽快点击“红字”查看诊断详情

推广计划				
推广计划	推广单元	关键词	网页地址	创意
<input type="text"/> <input type="checkbox"/> 精确搜索 一键筛选: 有效的计划				
新建计划				
<input type="checkbox"/>	点击飘红文字，查看OCPC异常状态 (不是点击 )			
	总计 - 287	-	-	
<input type="checkbox"/>	yanchengwu_mobilefir st_5189106	<u>OCPC第一阶段 (账户开启)</u>	有效	
<input type="checkbox"/>	addunit1445885	<u>OCPC第一阶段 (账户开启)</u>	有效	

有几种情况：

情况一：页面未监测全

情况二：未设置目标转化成本

情况三：目标转化成本设置过低

1.1 JS页面未监测全

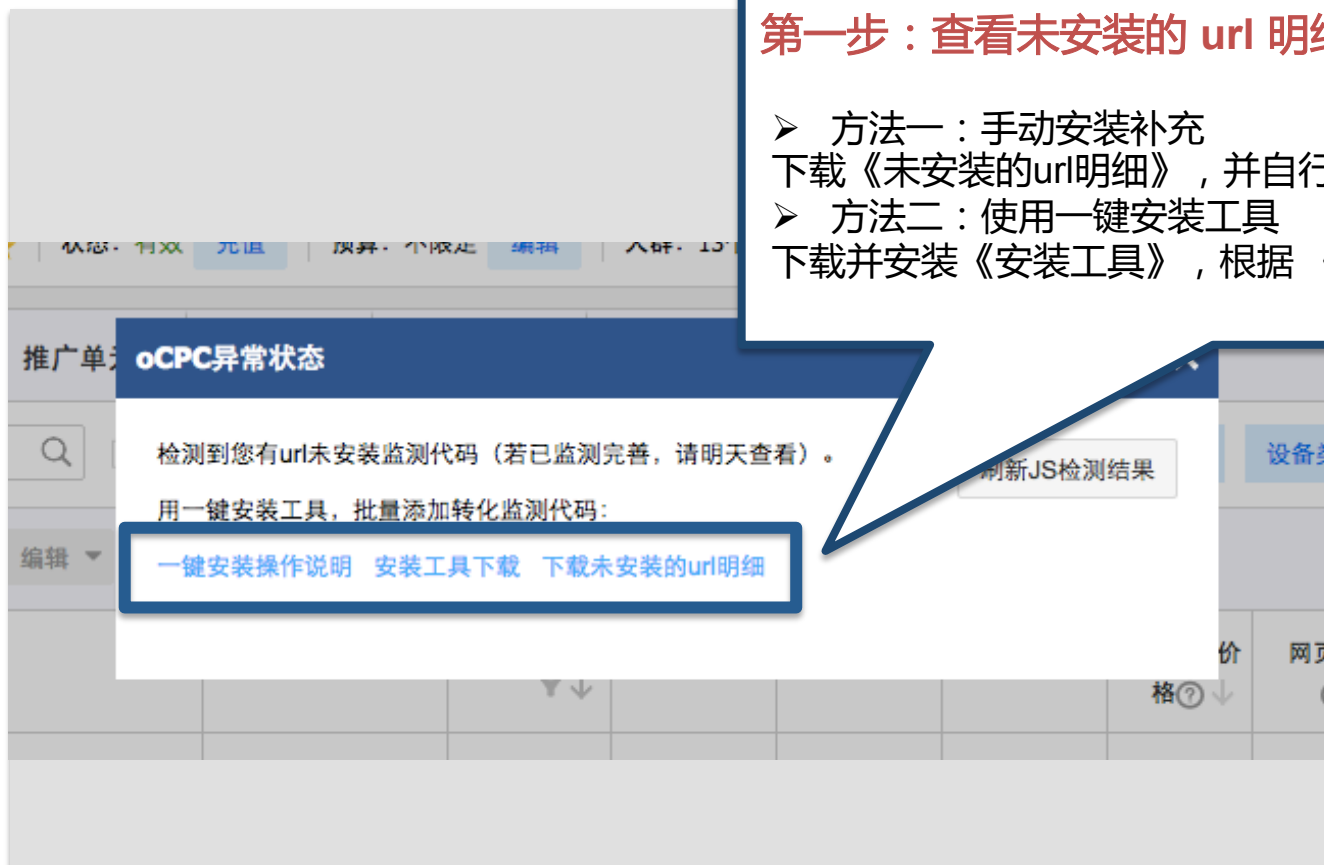


oCPC-异常

情况一：页面未监测全，您还有页面未安装 SDK，需要补充

第一步：查看未安装的 url 明细并补充安装 SDK

- 方法一：手动安装补充
下载《未安装的url明细》，并自行安装 SDK
- 方法二：使用一键安装工具
下载并安装《安装工具》，根据《一键安装操作说明》进行补装。



1.1 JS页面未监测全



oCPC-异常

情况一：页面未监测全，您还有页面未安装 SDK，需要补充

第二步：重新检测

点击“刷新 JS 检测结果”，确认SDK 是否安装全

oCPC异常状态

检测到您有url未安装监测代码（若已监测完善，请明天查看）。

用一键安装工具，批量添加转化监测代码：

[一键安装操作说明](#) [安装工具下载](#) [下载未安装的url明细](#)

刷新JS检测结果



如果SDK 安装全，会提示

oCPC异常状态



url已监测完善，数据计算中，待明天更新数据后查看。状态会第二天更新！



如果SDK 未安装全，会提示

oCPC异常状态



JS 检测完毕，请重新点击投放模式查看，点击异常红字查看

1.2 未设置目标转化成本



oCPC-异常

情况二：未设置目标转化成本，点击飘红文字进入投放模式页

投放模式

×

设置对象： 闪投_女装

优化目标： ☐ 点击 ☒ 转化

投放模式：

OCPC 目标转化出价(optimization cost per click)：以转化目标为优化目的的点击扣费，可帮助广告主在获取更多优质流量的同时提高转化完成率。

启用转化作为优化目标后，系统投放会分为两个阶段：
第一阶段：数据累积阶段，积累数据用于确保后续预估转化率准确性。系统根据您设置的点击出价参与竞争，计费不会高于点击出价。
第二阶段：智能投放阶段，根据转化率预估进行智能投放，以转化成本为优化方向，帮助广告主提高广告转化效果。

数据接入方式： ☐ 手动检测 ☒ API回传

转化类型： ☒ 咨询按钮点击 ☐ 电话按钮点击 ☐ app激活

目标转化成本： 元

☐ 使用数据累积阶段的转化成本 100元

确定

取消

可以设置目标转化成本，
也可以使用系统推荐的“建议值”

建议值

1.3 目标转化成本设置过低



oCPC-异常

情况三：目标转化成本设置过低

因目标转化成本设置过低时，会影响您进入第二阶段。所以在目标成本过低时，系统会出现红色文字提示您修改。

oCPC投放

当前处于oCPC第二阶段，调整转化类型初期会重新建立模型，可能会导致效果不稳定，请谨慎操作。

设置对象：

全账户

优化目标：

☐ 点击 ☒ 转化

投放模式：

oCPC 目标转化出价(optimization cost per click)：以转化目标为优化目的的点击扣费，可帮助广告主在获取更多优质流量的同时提高转化完成率。

启用转化作为优化目标后，系统投放会分为两个阶段：

第一阶段：数据累积阶段，积累数据用于确保后续预估转化率准确性。系统根据您设置的点击出价参与竞争，计费不会高于点击出价。

第二阶段：智能投放阶段。根据转化率预估进行智能投放，以转化成本为优化方向，帮助广告主提高广告转化效果。

账户数据来源：

☒ 代码检测 ☐ API回传 ☐ 咨询工具授权 [修改数据来源](#)

转化类型：

咨询按钮点击，电话按钮点击，表单按钮点击

目标转化成本：

元

当前目标转化成本设置过低，oCPC无法生效，请尽量贴近数据累积阶段的转化成本。

☐ 使用数据累积阶段的转化成本（38.22元）

确定

取消

2、API接入方式无法进入第二阶段的几个常见问题



oCPC-异常

投放模式此列有文案飘红，说明状态异常，请尽快点击“红字”查看诊断详情

推广计划				
推广单元				
关键词				
网页地址				
创				
精确搜索 一键筛选：有效的计划				
新建				
点击飘红文字，查看OCPC异常状态（不是点击  ）				
总计 - 287				
yanchengwu_mobilefir st_5189106		OCPC第一阶段 (账户开启)		有效
addunit1445885		OCPC第一阶段 (账户开启)		有效

有几种情况：

情况一：数据断流或大幅下降

情况二：未设置目标转化成本

情况三：CPA设置过低

同JS异常：详见
前页

2.1 API数据断流或大幅度波动



oCPC-异常

情况一：数据断流或大幅下降

推广计划

推广单元

关键词

网页地址

旺季方案

拓词、出价、匹配、创意整合拓流方案（拓词功能一期上线！）

扩大流量

API回传数据断流或出现较大幅度降低时，在【推广管理】--【推广计划】--【投放模式列】会出现红色提示文案，请您的技术同学及时排查回传代码并修复问题，避免影响oCPC投放效果。

18 - 2018.07.18

收起

有效的计划

昨天消费前20

昨天添加

昨天点击前20

更多筛选

新建计划

编辑

查看报告

自定义列

计划名称	投放模式	状态	预算	目标	点击	平均点击价格	网页转化	电话转化	移动出价比例	计算机出价比例	设备类型
总计 - 94	-			0	0	-	0	0	-	-	-
文曲-cs	oCPC第二阶段	有效	0.00	0	0	0.00	0	0	1.00	-	计算机优先
闪投_12ss	oCPC第二阶段	有效	0.00	0	0	0.00	0	0	1.00	-	计算机优先

您今天未回传转化数据，数据中断将影响您的推广效果，请您尽快排查修复。

3、在哪里查看oCPC数据报告



oCPC报告

searchlab

数据概览

数据实时看 new

基础报告

- 账户报告
- 计划报告
- 单元报告
- 关键词/URL报告
- 基础创意报告
- 高级样式报告
- 组件报告
- 搜索词报告 hot

维度分析报告

产品效果报告

OCPC报告

行业定投报告

百度精链报告

个性化推荐报告

目标客户追投报告

注意：推广报告中所有的数据选项（包括账户总消费）均不包含聚屏推广以及润物推广的内容，如需查看数据请前往聚屏推广 润物推广。

OCPC报告

过去7天

更多条件

时间单位：合计 分日 分周 分月

开启层级：账户层级

OCPC状态：合计 第一阶段 第二阶段

详细数据

下载 发送

暂无数据

每页显示 20 1

账户层级报告，不包含计划层级开启的计划相关的数据
提示：若您选择了多种转化类型，OCPC 也会无差别地帮您优化。
当前OCPC 仅能作用在无线端，数据均为无线端数据。

4、开启oCPC后，我还可以做哪些优化？



oCPC优化

oCPC第一阶段仅作数据积累，投放的关键词触发范围、投放价格等仍采用您的关键词匹配模式设置和出价，因此**处于oCPC第一阶段时，您仍需进行传统的SEM优化**

oCPC第二阶段，系统会托管关键词触发范围和投放价格，您仍需根据需要 **添加关键词、调整目标转化成本，做必要的创意优化、落地页优化等**

oCPC第二阶段投放初期，为了能够看到稳定的投放效果，尽量不要做加词、创意、落地页等方面的调整

搜索推广OCPC | 智能投放，优化转化

问题反馈邮箱：fc-ocpc@baidu.com
HI群：1577461