

百度开屏客户准入标准及行业售卖限制

2018.05

客户准入标准&行业售卖限制

客户准入必备条件（满足以下其中一项即可）

- 满足行业类别指数标准（近30天日均）
- 百度移动品专在线
- 知名品牌满足行业类别指数标准，旗下产品宣传（游戏行业除外）
- 地域性客户准入规范：某一地域近30天月日均指数 / 全网指数 $\geq 30\%$ ，且全网指数大于100

行业准限制

1、限制准入客户行业

- 以下高危行业不允许售卖
{军警类医院、烟草、成人用品、招商加盟、充值类、博彩、彩票、娱乐场所、按摩类、家电维修、外汇、医疗}
- 其他全部行业都可以进行售卖

2、金融行业非银行准入限制（需同时满足以下3项）

- 法务提供的P2P白名单客户或择金项目名单
- 百度移动品专在线
- 落地页仅支持外链移动品专在线
(如证券行业准入资料限制，需广告主提供证券投资咨询业务资格证书或经营证券业务许可证)

客户准入行业类别指数标准

分类	行业	准入指数	
品牌类	旅游	400	
	个人用品		
	工农业		
	政府		
	杂类		
	娱乐消闲		
	房产家居（非租赁买卖二手房及家装）		
	金融（银行）		
	通讯		800
	汽车		
	服饰		
	化妆浴室		
	IT消费电子		
	食品饮料		
房产家居（租赁买卖二手房及家装）	1000		
APP			
教育			
服务业			
电商			
分类信息			
资讯团购			
敏感类	金融（非银行）	600	
	游戏（37游戏、腾讯、网易、恺英、游族、爱九游（KA TOP6行业）	2000	
	游戏（非37游戏、腾讯、网易、恺英、游族、爱九游）	2400	
禁止投放	军警类医院、烟草、成人用品、招商加盟、充值类、博彩、彩票、娱乐场所、按摩类、家电维修、外汇、医疗		

THANKS