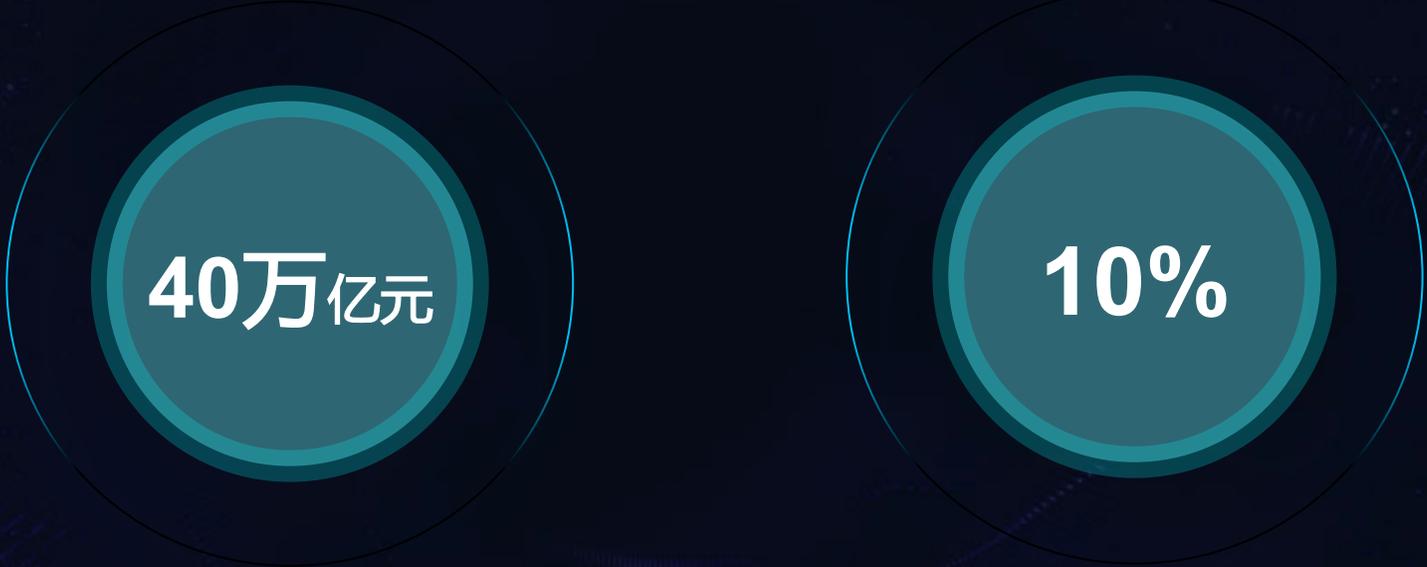


# AI 让营销更智能

百度搜索公司总裁 向海龙

**“这是最好的时代，这是最坏的时代。”**

# 消费市场增长率 世界第一



40万亿元

The infographic consists of two circular data points. The left circle contains the text '40万亿元' (40 trillion yuan) and is labeled '2021年预估的中国消费市场总量' (Total size of China's consumer market estimated for 2021). The right circle contains the text '10%' and is labeled '未来5年中国消费市场的年均增速' (Annual growth rate of China's consumer market over the next 5 years). Both circles are teal with a white border and are set against a dark blue background with a subtle grid pattern.

2021年预估的中国消费市场总量

10%

未来5年中国消费市场的年均增速

# 智能手机用户数量 世界第一

7.5亿

中国网民数量

96%

智能手机普及率

208  
分钟/天

人均使用时长

# 电商和移动支付额 世界第一

2016年零售电商交易规模



2016年移动支付规模



中国正处在一个充满机会的好时代

● AI

营销人

如何把握这个时代？

让营销更智能

# 营销关键点

问题诊断

用户/行业洞察

营销策略

创意策划

投放执行

效果评估

# AI 赋能营销全链路



# AI. 用户识别力

## 整合线上线下数据



用户：小西  
小资北漂  
25岁美妆达人

### 线上行为

(捕捉初步意图)

#### 最近搜过

“2017秋冬口红”



关注时尚资讯



### 线下行为

(还原真实生活)

#### 最近去过某商场

注册过某店铺会员



- 在国贸工作
- 打车上下班
- 经常去西餐厅
- 爱逛街



### 真实情绪

(捕捉细腻心理)

#### 最近体验过人脸识别测试

适合“珊瑚色”口红

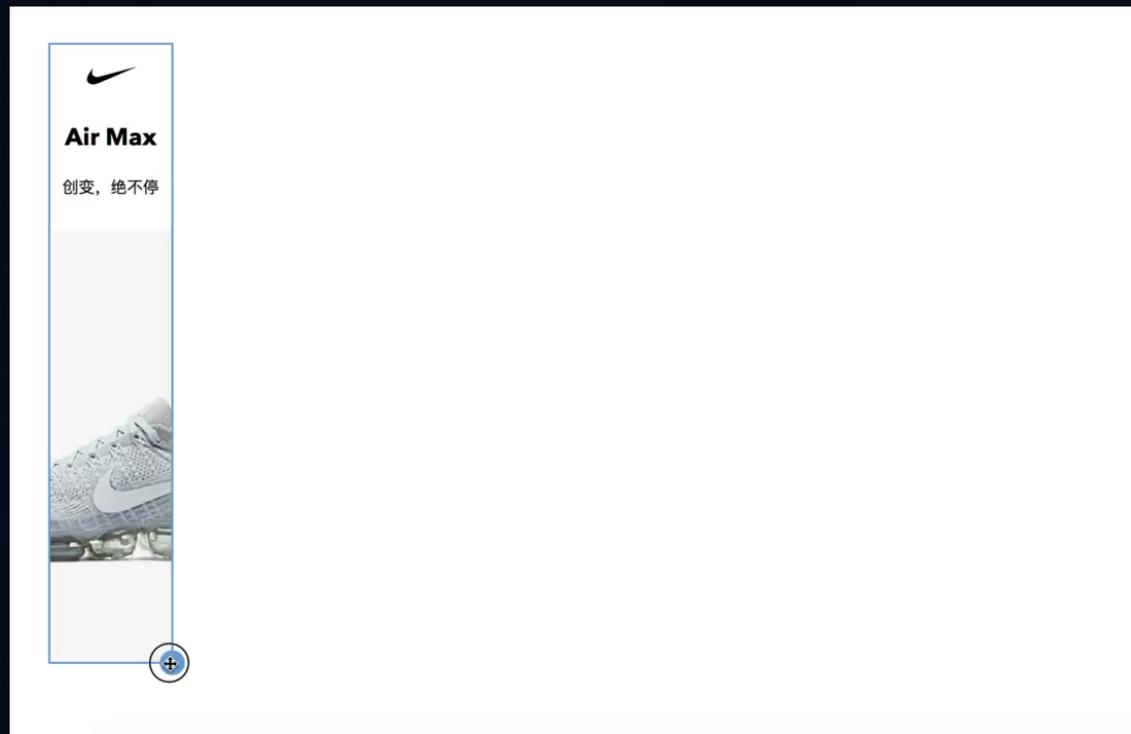


(扫描“人脸”识别个人气质  
测试适合的口红)



[ AI. 个性化创意力 ]  
创意自动化

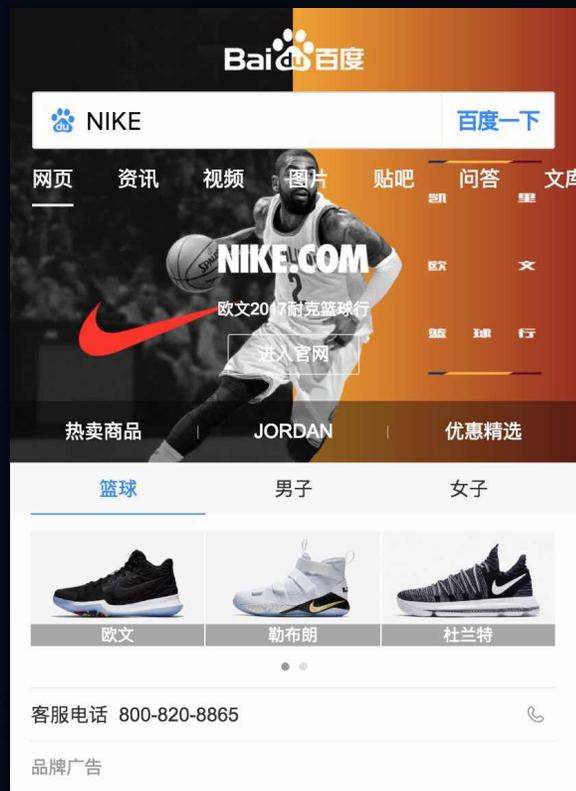
自动生成创意



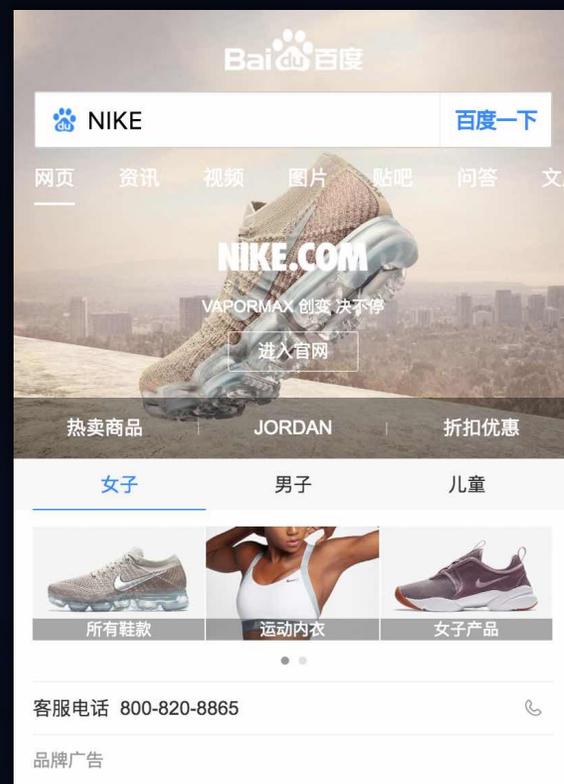
动态匹配内容

# [AI. 个性化创意力]

## 创意个性化



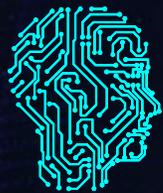
篮球人群



跑步人群

[ AI. 全时覆盖力 ]

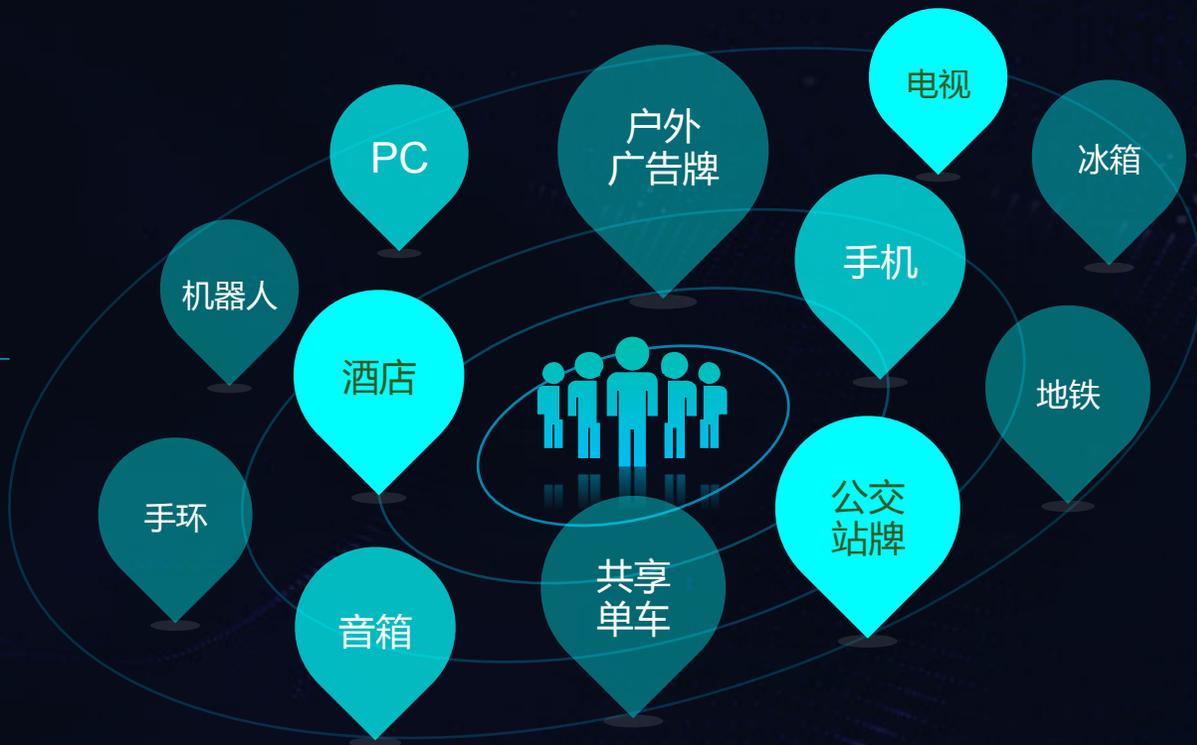
广 覆 盖



万物互联时代

连接的设备更加多样

广告的媒介更加丰富



# AI. 全时覆盖力

## 深 触 达

8:00起床

9:00上班

10:00到达公司

12:00午休

18:00下班

19:00看电影

21:00回家

手机屏幕



巴士屏幕



楼宇屏



餐厅屏



影院屏



电影银幕



影院取票机



电视开机屏



电视节目



# [ AI. 全时效果追踪力 ]

## 可视化监测





# AI

用户  
识别力

全时  
覆盖力

个性化  
创意力

实时效果  
追踪力

## 让营销更智能

闪投

聚屏

# AI 让营销更智能

百度搜索公司总裁 向海龙