



# AI 让营销更智能

百度搜索公司总裁 向海龙



“这是最好的时代，这是最坏的时代。”

# 消费市场增长率 世界第一

A circular graphic with a teal center and a dark blue outer ring, containing the text '40万亿元' in white.

40万亿元

2021年预估的中国消费市场总量

A circular graphic with a teal center and a dark blue outer ring, containing the text '10%' in white.

10%

未来5年中国消费市场的年均增速

# 智能手机用户数量 世界第一



7.5亿

中国网民数量

96%

智能手机普及率

208  
分钟/天

人均使用时长



# 电商和移动支付额 世界第一

2016年零售电商交易规模



2016年移动支付规模



中国正处在一个充满机会的好时代





营销人

如何把握这个时代？  
让营销更智能

# 营销关键点

问题诊断

用户/行业洞察

营销策略

创意策划

投放执行

效果评估



# AI 赋能营销全链路



# [ AI. 用户识别力 ]

## 整合线上线下数据



用户：小西  
小资北漂  
25岁美妆达人

### 线上行为

( 捕捉初步意图 )

最近搜过

“2017秋冬口红”



关注时尚资讯



### 线下行为

( 还原真实生活 )

最近去过某商场

注册过某店铺会员



- 在国贸工作
- 打车上下班
- 经常去西餐厅
- 爱逛街



### 真实情绪

( 捕捉细腻心理 )

最近体验过人脸识别测试

适合“珊瑚色”口红



( 扫描“人脸”识别个人气质  
测试适合的口红 )



# [ AI. 用户识别力 ]

## 整合三方数据



海量优质  
用户数据



千人千面  
个性化投放

# [ AI. 个性化创意力 ]

## 创 意 自 动 化

自动生成创意

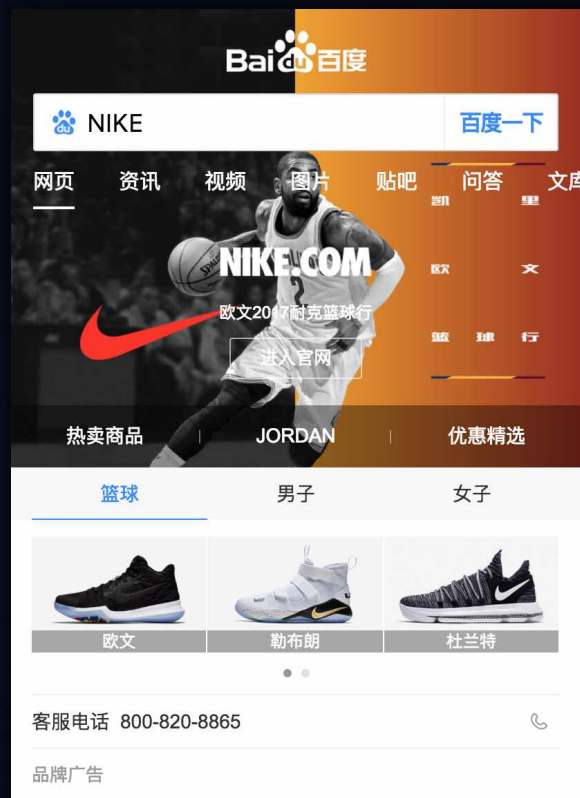


动态匹配内容

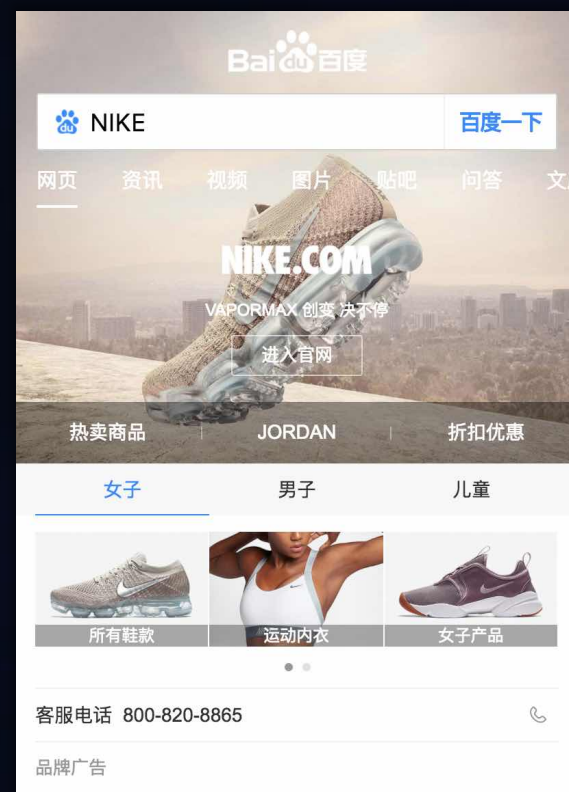


# [ AI. 个性化创意力 ]

## 创 意 个 性 化



篮球人群



跑步人群

# [ AI. 全时覆盖力 ]

## 广 覆 盖



万物互联时代

连接的设备更加多样

广告的媒介更加丰富



# [ AI. 全时覆盖力 ]

## 深 触 达

8:00起床

9:00上班

10:00到达公司

12:00午休

18:00下班

19:00看电影

21:00回家

手机屏幕



巴士屏幕



楼宇屏



餐厅屏



影院屏



电影银幕

影院取票机



电视开机屏



电视节目



# [ AI. 全时效果追踪力 ]

## 可 视 化 监 测





用户  
识别力

个性化  
创意力

AI

全时  
覆盖力

实时效果  
追踪力

让营销更智能

闪投

聚屏





# AI 让营销更智能

百度搜索公司总裁 向海龙