



Copyright ©2018 Baidu All Rights reserved

“嘘,我懂你.”

I CAN SEE YOUR POINT



一场电影之外

© 2018年版

百度聚屏产品手册

Baidu 百度

2018.1



◦ ◦ ◦ ◦ ◦ ◦



Primeval ages
原始



Information Deficiency
信息匮乏



Information explosion
信息爆炸

每人每天获取信息量=174份报纸
广告，充斥每个角落



Copyright ©2018 Baidu All Rights reserved

翻阅-海量信息大海落捞针



口碑-口口相传

互联网AI时代 打造智能生态联盟



Search



LBS



History



Interest

串联大数据，早已实现线上个性化信息推送





百度打破线下传统媒体僵局

通过人工智能·深度学习，创线下“千人千面”先河



传统线下媒体痛点



覆盖渠道单一



数据割裂



智能化水平弱



媒体能力不完善



①

生活工作路径
串联19+个场景



②

百度亿级用户量组建
大数据库



③

AI人工智能
对用户深度解析

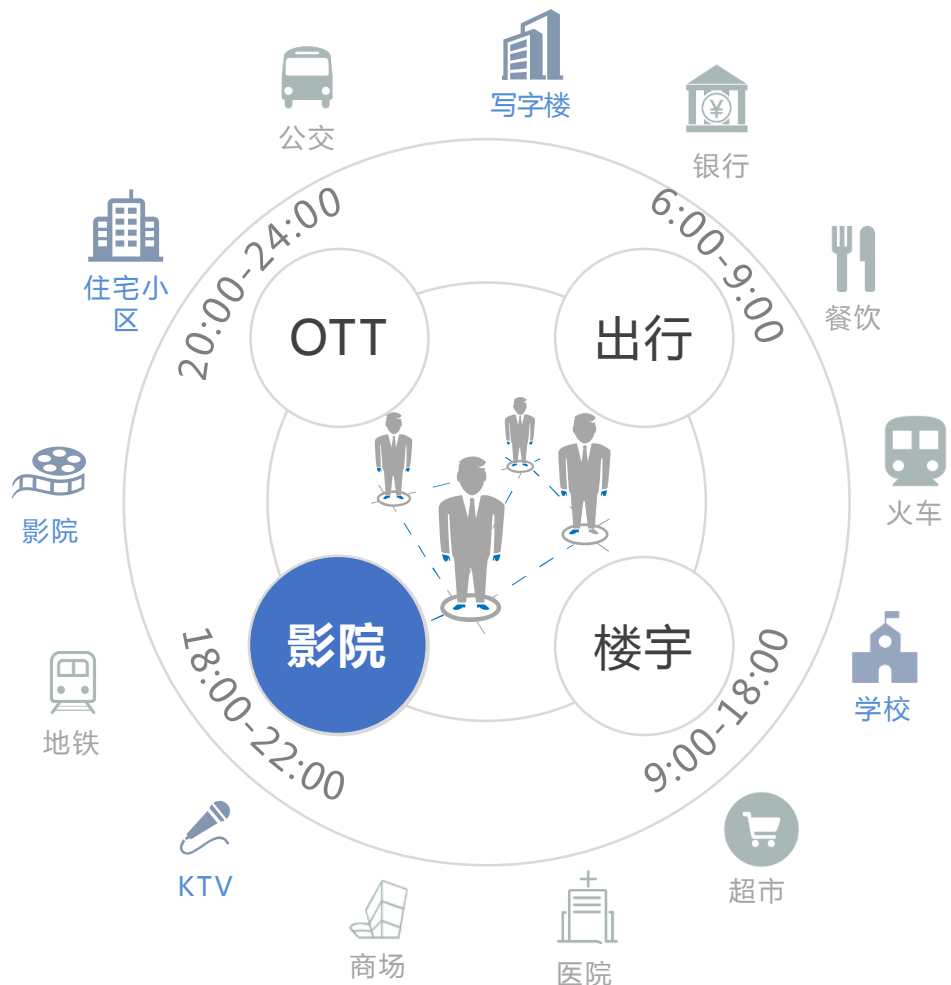


④

媒体赋能
UGC+PGC原生



百度聚屏，在对的地点，对的时间，把信息传递给对的人



全国拓展**19↑**生活工作场景

全场景**城市级**范围触达

全天**24/小时**强势曝光





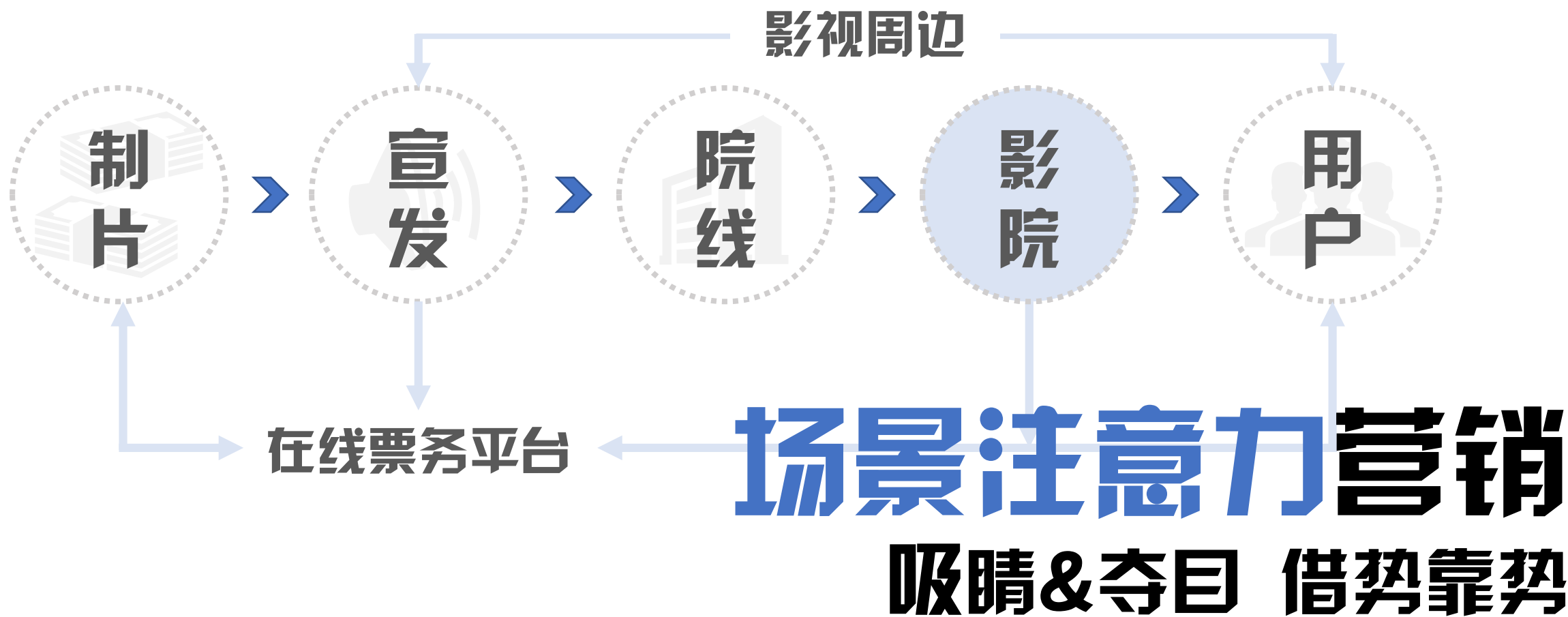
Copyright ©2018 Baidu All Rights reserved



影院里

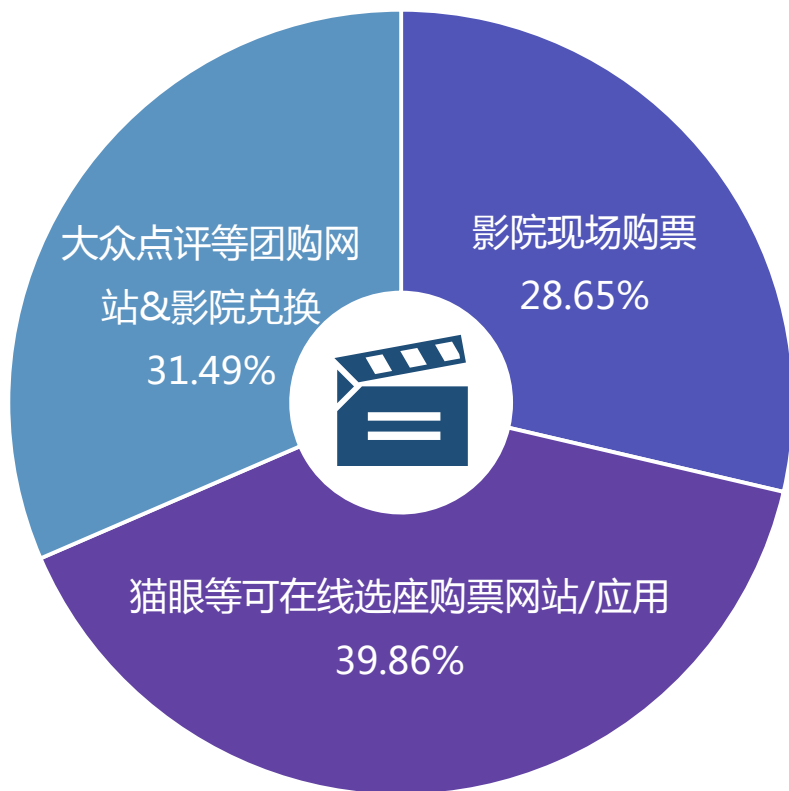
IN THE CINEMAS



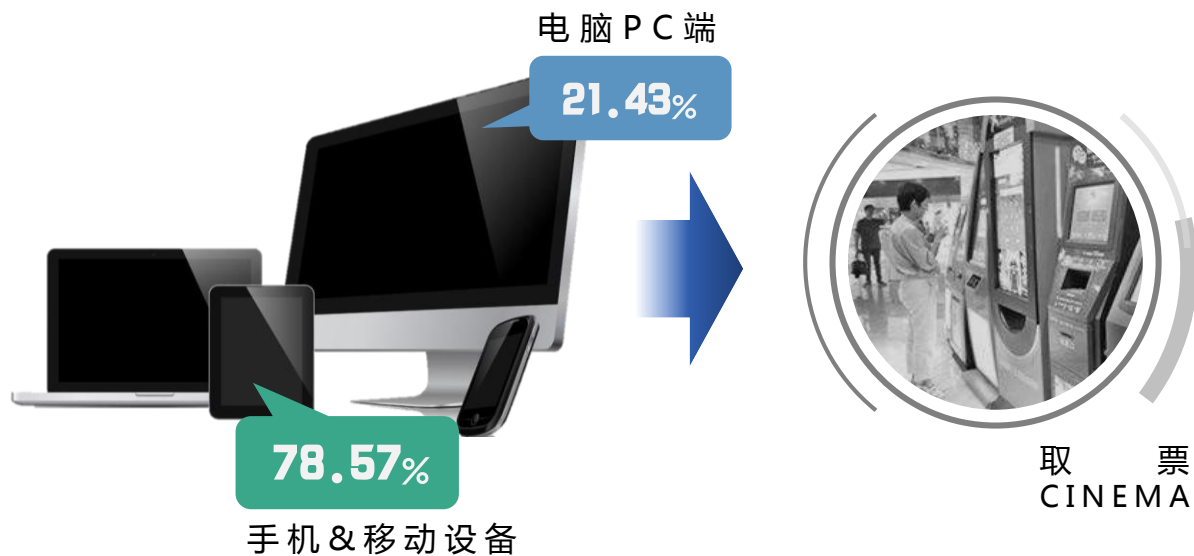


在线购票总量超7成，形成“大屏内容，小屏互动”模式，为T2O提供孵化土壤

中国观影人群购票习惯对比



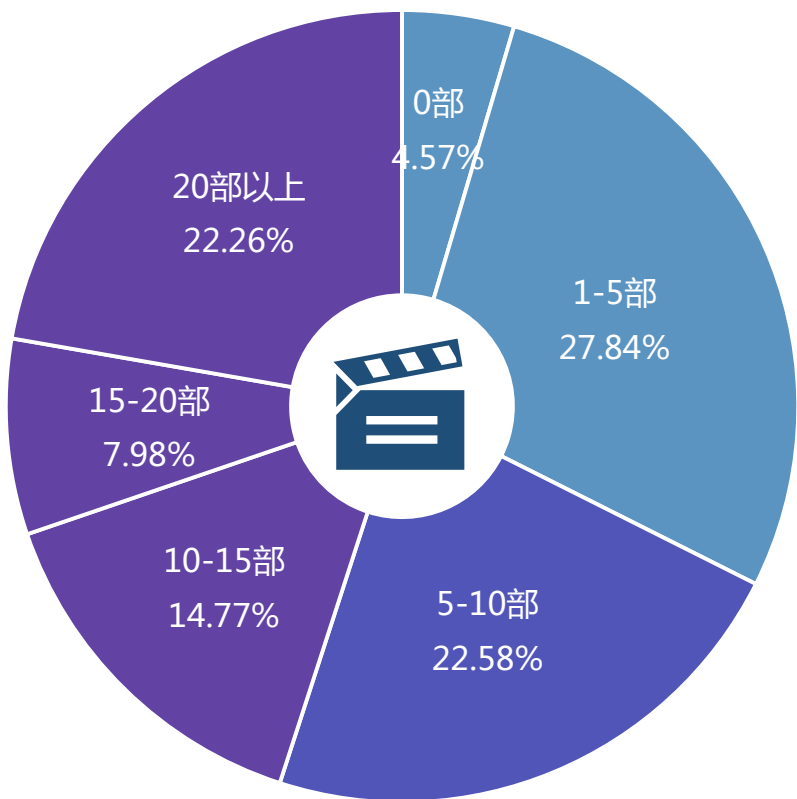
71.35%观影人群 线上购票，线下取



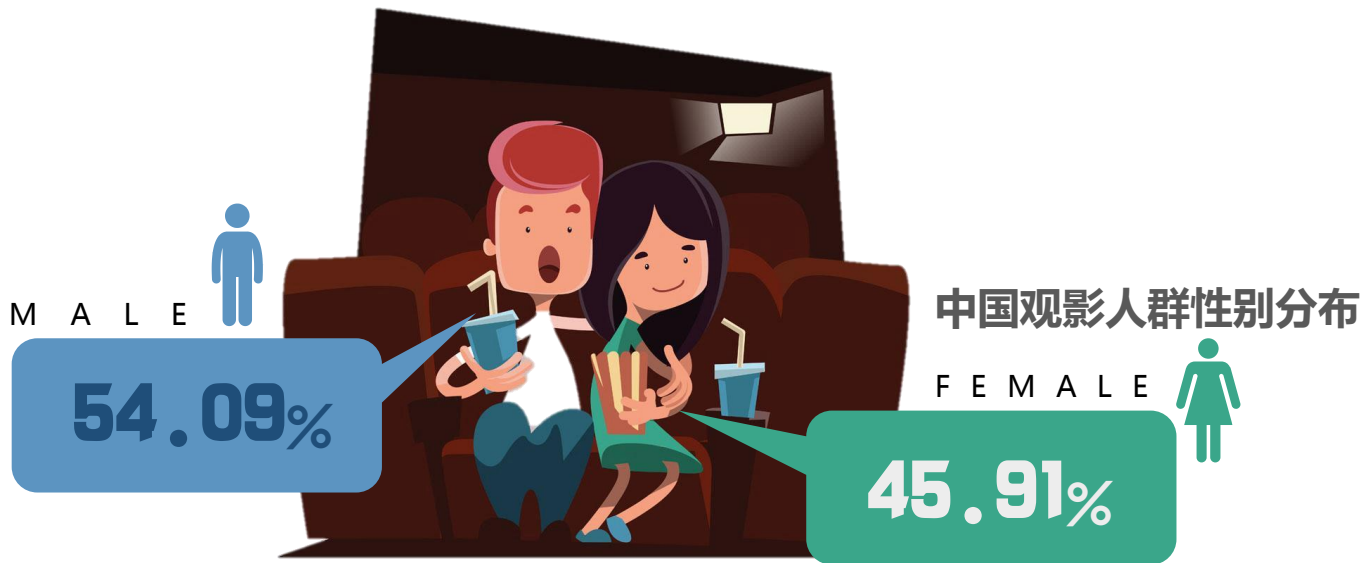
数据说明：参与此项调研的用户只能选择其中一项，旨在了解目前中国票务市场中，各种票务渠道的重要性以及推演发展趋势。

30.24%人群月均两部电影，“90后”是主力观影人群，与互联网人群相符；

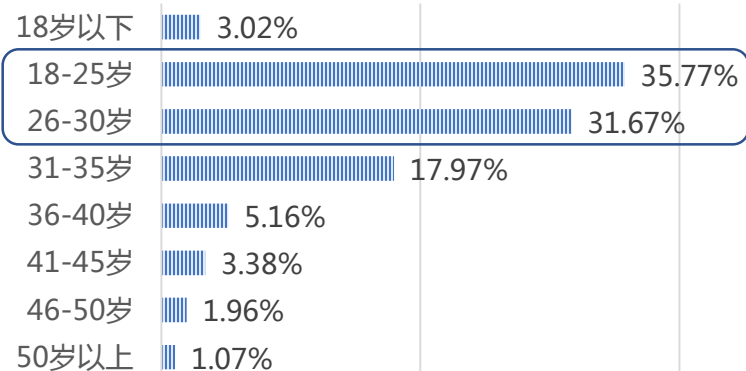
中国观影人群观影次数分布图



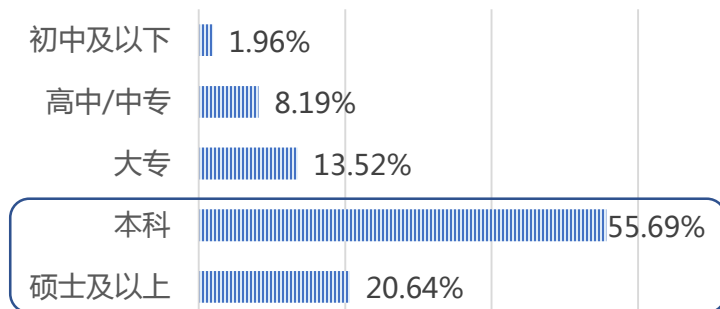
重度观影人群 45.01% 中度观影人群 22.58% 轻度观影人群 32.41%



中国观影人群年龄分布图



中国观影人群学历分布图





Copyright ©2018 Baidu All Rights reserved

简 · 短 · 伴

场景唯一

路径短

有朋友



LED
CINEMA

观影等待
STAY

10Min-∞

OR

现场购票
Movie

5Min

线上购票
Internet



取票机
CINEMA



线下取票
STAY

1Min



Copyright ©2018 Baidu All Rights reserved

15Min

①K歌房

场 景 覆 盖
多 样 化
个 性 化
精 细 化



5Min

③咖啡小食

休 闲 娱 乐
年 轻 化
互 动 化
灵 活 化

1Min

②抓娃娃

注意力碎片化，消费者注意力从20秒下降到**5秒**

子场景多样化，捕捉观影等待的碎片时间



百度聚屏，把感兴趣的送到用户眼前





Copyright ©2018 Baidu All Rights reserved

Bai 百度

覆盖全国31个省份

近4000个中高端影院，包含

64.28%影院取票机

35.72%影院LED屏幕

.....





百度聚屏，对比传统线下媒体投放

更便宜 • **更方便** • **更精准**

程序化购买，不浪费，更便宜！

GD + RTB，自定义，更便宜！

CRM系统，统一操作，更方便！

人工采集+系统监测，监播，更方便！

列表选择，标签多样，更精准！

线上+线下，数据打通，更精准！





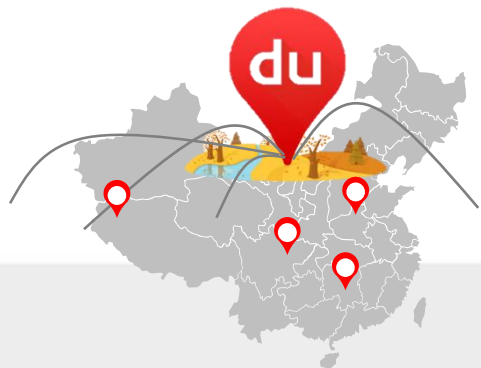
Copyright ©2018 Baidu All Rights reserved

CRM系统一账号后台操作：

方便、快捷，可视化



圈定词包-品牌词、竞品词、行业词、通用词、兴趣词锁定目标人群



数据反哺-选择目标用户剧集的户外场景，利用百度地理围栏技术探索看到广告的目标用户，锁定用户设备号



打破广告主传统营销路径，数据时代用“数据说话”，反哺于用户&市场

“给对的人，在对的时间&地点，传递对的信息”



Copyright ©2018 Baidu All Rights reserved

购票+取票场景

影院场景里
针对广告主两类需求提供适配解决方案

观影等待场景（休闲娱乐）

品牌



强曝光

加深记忆印象

快消



决策周期短

易被影响

10Min-∞

百度聚屏，重新定义线下品牌推广
懂用户，更懂你



品牌工作就是告诉消费者“我就在那里，一直陪伴”



汽车
C A R



旅游
Travel



电影
Movie



教育
Teach



高端零售
High-end retail



快速消费=冲动消费 要的就是“易找到，直接试”



食品



快消
FMCG



↑ 护



饮品



烟酒



Copyright ©2018 Baidu All Rights reserved

从用户需求出发，实现“你不说，我都懂” 增强粘性让用户离不开

观影前 Before the movie

影院里 In the cinema



搜索 (SEM) + 信息流 + 聚屏 (13个工作生活场景)

百度地图 (开屏+导览) + 糯米 (线上购票, 线下取)



*线上咨询搜索+浏览



*线下全场景覆盖



*LBS定位技术·导航到店



*线上购票, 线下取

OR



*现场购票





不止一场电影

“嘘，我懂你。”

I CAN SEE YOUR POINT

© 2018年版

百度聚屏产品手册