

聚屏广告物料审查标准

2018/03/29

目录

CONTENT

聚屏广告审查标准

- 第一节 通用规则审查标准
- 第二节 文字物料重点审查标准
- 第三节 图片物料重点审查标准
- 第四节 视频物料重点审查标准

第二章

10-16

第三章

17-24

第一章

01-09

特殊行业资质表审查点

品牌类广告物料文件证明附录

- 附件1:《百度XX产品合作客户承诺函》
- 附件2《品牌授权证明》
- 附件3:《委托推广关系证明》
- 附件4:《数码、电影、视频类推广承诺函》

第一章聚屏广告审查标准

第一节 通用规则审查标准

1.所有聚屏广告物料不得出现非法、黄反、竞品和无授权注册商标等内容，包括但不限于：

信息A类内容(赌博、色情相关的行业黑名单)，不得涉及物料黑名单原体、变体、错别字。

2.涉及以下行业的客户禁止在百度进行推广。

(1) 涉及烟草、性生活用品（成人用品）、博彩、彩票、宗教类、墓地、祭祀、微信软文、微商、一元购、外汇（特批客户除外）行业禁止推广。（此为动态行业策略）

(2) 涉及国家法律、行政法规禁止生产、销售的商品或经营的服务禁止进行推广；具体可参见《禁止推广类行业（A类）判定标准》。

3.符合中华人民共和国广告法审查要求

入口：<http://baike.baidu.com/view/277550.htm?fromtitle=%E5%B9%F%E5%91%8A%E6%B3%95&fromid=8698950&type=syn>

4.若广告物料有任何影响网民体验或导致用户投诉的情形发生，百度有权视情节轻重，要求客户对物料进行更换、修改或直接下线处理。

第二节 文字物料重点审查标准

- 3.1不得使用或变相中华人民共和国国旗、国徽、国歌
- 3.2不得使用国家机关和国家机关工作人员的名义
- 3.3不得使用国家级、最高级、最佳等用语
- 3.4不得妨碍社会安定和危害人身、财产安全，损害社会公共利益
- 3.5不得妨碍社会公共秩序和违背社会良好风尚
- 3.6不得含有反动、淫秽、迷信、恐怖、暴力、丑恶的内容
- 3.7不得含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容
- 3.8不得妨碍环境和自然资源保护
- 3.9不得含有法律、行政法规规定禁止的其他情形
- 3.10不得损害未成年人和残疾人的身心健康的内容
- 3.11不得使用未授予专利权的专利申请和已经终止、撤销、无效的专利做广告
- 3.12不得贬低其他生产经营者的商品或者服务
- 3.13不得以新闻报道的形式发布广告**
- 3.14不得含有夸大宣传、虚假内容，欺骗和误导消费者**
- 3.15不得含有无法证实的“科学或研究发现”、“实验或数据证明”“祖传秘方”等方面内容
- 3.16不得使用公众难以理解的专业化术语、神秘化语言、表示科技含量的语言等描述该产品的作用特征和机理
- 3.17不得出现乱评比的现象：除按法律规定和国务院批准的各类带有评比性质的企业营销信息发布活动外，禁止在广告中使用排序、认定、上榜、抽查检验、统计、公布市场调查结果等对企业及其商品、服务进行排序或综合评价的内容。如“全国销量第一”、“市场占有率第一”、“市场主导品牌”、“消费者首选品牌”、“中国公认名（品）牌”、“xxx推荐产品（品牌）”、“xxx认定”、“xxx认可”、“xxx展示”、“xxx荟萃”、“xxx指定”、各种满意率、信任率以及某类商品、服务上榜企业等；**

3.18房产物料不得出现如下文字内容：

[http://wenku.baidu.com/link?url=xrU-dl7ajawC1u-y7RRlx-NXaS-](http://wenku.baidu.com/link?url=xrU-dl7ajawC1u-y7RRlx-NXaS-qg5v1Dt3jWfrdDakHC2BiIBCedsA2YlyZq5DbErqDI39rusl5-gx2GjYWw0LSvebVlu5lyR_gcePnjK9xpysk7pt9FKf2gfTorxDih)

qg5v1Dt3jWfrdDakHC2BiIBCedsA2YlyZq5DbErqDI39rusl5-gx2GjYWw0LSvebVlu5lyR_gcePnjK9xpysk7pt9FKf2gfTorxDih

- 项目有多远，不得讲时间——解读：“xx分钟直抵市中心区”、“与xx号地铁无缝对接”、“与沃尔玛零距离相拥”、“距xx区政府仅xx分钟路程”

- 每年升值xx，不得再承诺——在新广告法第二十六条第一款里规定，房地产广告里不得含有“升值或者投资回报的承诺”内容。并且，不得对未来效果、收益或者与其相关的情况作出保证性承诺，明示或暗示保本、无风险或者保收益等

- 买房送学位，不得瞎误导——房地产广告中规定了不得含有广告主能够为入住者办理户口、就业、升学等事项的承诺，并禁止对规划或建设中的交通、商业、文化教育设施以及其他市政条件做误导宣传。

- 房子有多大，不得只讲赠送率——新房产广告法中指出，房源信息应当真实，面积应当表明为建筑面积或者套内建筑面积，在房价猛涨的当下，以各种名目将房子赠送率、使用率宣传得“天花乱坠”的楼盘不计其数，文案中不得体现“买一层送一层”、“使用率高达xx%”、“绝版高拓”、“N+1房

- 开盘销多少，不得乱吹嘘——广告内容涉及的事项需要取得行政许可的，应当与许可的内容相符合。广告使用数据、统计资料、调查结果、文摘、引用语等引证内容的，应当真实、准确，并标明出处。引证内容有适用范围和有效期限的，应当明确标示。

- xx元/m²起，不得再滥用——广告中对价格有标示的，应当清楚标示为实际的销售价格，明示价格的有效期限。也就是说，“起”字将消失在数字之后，今后在广告宣传页中涉及价格的，应

该明确标注“××元~××元/平方米”

3.19物料文字中出现如下广告语需提交相关资质及证明文件

- 广告中使用“**官网”字样，需要提供官方授权
- 广告中使用影视作品海报的，需提供影视作品版权方or制片方授权
- 广告中使用他人的肖像或者名义的，需提供授权
- 广告中使用第三方品牌名称，需要提供免责声明或授权
- 广告中如涉及正品、谨防假冒等描述，需提供授权文件
- 广告中使用排名、数据、统计资料、调查结果、文摘、引用语需提供来源，表明出处；（其中，普通行业使用数据无需证明，高危行业需要证明文件）
- 广告中涉及专利产品或者专利方法的需提供相对应的专利证书；
- 标明质量标准的商品广告，应当提交省辖市以上标准化管理部门或者经计量认证合格的质量检验机构的证明；
- 广告中标明获奖的商品广告，应当提交本届、本年度或者数届、数年度连续获奖的证书，并在广告中注明获奖级别和颁奖部门；
- 物料中体现博士、硕士等内容，如不体现具体数字（如多少博士团队）可审核通过
- 广告中标明优质产品称号的商品广告，应当提交政府颁发的优质产品证书，并在广告中标明授予优质产品称号的时间和部门；
- 文化、教育、卫生广告，应当提交上级行政主管部门的证明；
- 广告中涉及到功效的需要提供第三方鉴定机构的功效鉴定证书方,或符合广告审查表内容，物料中出现的数据、获奖、进口、专利、称号、荣誉、合作等需提供相关证明（其中，普通行业使用数据无需证明，高危行业需要证明文件）

3.20 广告中表明推广商品、提供服务附带赠送礼品的，应当标明赠送的品种和数量。注：酒类、药品、医疗器械商品不得作为奖品或者礼品出现

3.21 应能准确、客观描述其所推广的产品

3.22 应文明健康、不能含有不良文化倾向和成人内容、不能有言词挑逗，且物料中不能明确裸露身体，不能有低俗性暗示

3.23 不应含有过分夸张、渲染、歧义等对用户产生误导的内容

3.24 功效词使用说明：

- 保健品和药品可以使用广告审查表里的功效词，超出范围的需要给出相关国家鉴定机构的证明

- 日化品，如使用功效词需提供国家鉴定机构的证明，不得使用易与保健品、药品混淆的医疗用语

- 纤体类，不得使用功效词，如广告中有功效词，说明该产品可能是保健品或其他，需按相关标准提供资质

- 食品类，不得使用功效词，如广告中有功效词，说明该产品可能是保健品，需按相关标准提供保健品资质

- 其他行业如使用功效词均需按照鉴定文书或者审查表的范畴进行推广；

3.25 只能使用简体中文、半角英文、数字及半角中英文符号，不能使用繁体中文、其它语言或§、α、Θ、⊙、◎、△、☆等符号，不能含有如“!!”、“??”之类的连续重复符号

3.26 黑名单词语：点击、安全、国家级、最高级、最佳等用语、保证、宣传治愈率、有效率等诊疗效果的、不科学的明示或者暗示、不符合社会主义精神文明建设要求的，违背社会良好风尚和不科学、不真实的其他内容同时：禁止在广告中使用排序、认定、上榜、抽查检验、统计、公布市场调查结果等对企业及其商品、服务进行排序或综合评价的内容。如“全国销量第一”、“市场占有率第一”、“市场主导品牌”、“消费者首选品牌”、“中国公认名（品）牌”、“xxx推荐产品（品牌）”、“xxx认定”、

“xxx认可”、“xxx展示”、“xxx荟萃”、“xxx指定”、各种满意率、信任率以及某类商品、服务上榜企业等、免费、学半功倍、搞定一切、典范、一店顶五店、捍卫生命、屡获殊荣、剿灭、挣大钱、零风险、保收益

3.27 物料中不得出现公司级竞品包括谷歌搜索、搜狗搜索、360搜索、今日头条、高德地图等内容。

第三节 图片物料重点审查标准

4.1金融、招商加盟类行业产品广告中需添加风险提示语，银行类如无涉及理财投资项目可无需标注；

4.2图片类广告中含有专利产品描述的，必须表明专利号；

4.3非处方药必须标明药品的通用名称、忠告语、药品广告批准文号、药品生产批准文号、药品生产企业或者药品

4.4经营企业名称、非处方药专用标识（OTC）；国家规定的应当在医生指导下使用的治疗性药品广告中，必须注明“按医生处方购买和使用”

4.5保健品必须标明保健食品产品名称、保健食品批准文号、保健食品广告批准文号、保健食品标识、保健食品，不适宜人群、必须说明或者标明“本品不能替代药物”的忠告语；

4.6广告客户申请为获得国家级、部级、省级各类奖的优质烈性酒做广告，须经省、自治区、直辖市或其授权的省辖市工商行政管理局批准。刊播39度以下(含39度)酒类的广告，必须标明酒的度数。

4.7广告中使用第三方商标logo的，需提供商标权利人授权；

4.8不能大面积使用红色、黄色、橙色暖色调，色彩饱和度过高的颜色以及强对比色；设计上应简单、朴素、避免过于花哨

4.9不应在物料全程出现包含误导、欺骗用户，混淆内容的样式

4.10物料中不得出现恶意闪动的情况

4.11原则上避免使用涉及人身安全、违背生活常识的画面，如创意需要，则在广告中标注“仅为展示，请勿模仿”、“广告创意，请勿模仿”或“请严格按产品说明书使用”等警示语

4.12图片清晰、图片类素材中文字、Flash、图片、视频中各元素都能清晰可见

- 图片物料保证清晰度、美观度、一致性
- 设计上应简单、朴素、避免过于花哨

物料中必须保证所有文字清晰可读并且只能使用简体中文，半角英文，数字及半角中英文符号，不能使用繁体中文和其它语言，不能含有如“!!”、“??”之类的连续重复符号，若出现△、☆类连续重复符号，有意义的情况下可以通过，若没有意义，则不能通过

- 物料中产品包装字样内容清晰可见
- 物料LOGO位置内保证中文大字体清晰，小字体不做限制
- 物料中不得出现字体与字体之间重叠现象
- 物料中不得出现全部文字方向颠倒问题，影响图片展示效果，如出现电话号码或网址可以审核通过

图片物料内文字不应过小或过多从而影响识别；文字、颜色不应过多同时不得使用亮红、亮蓝、亮黄、亮绿对比过于强烈的颜色，例如：



- 图片物料内需体现与客户产品/服务相关的图片+文字内容，不建议使用无图片纯文字、大字报样式例如：



第四节 视频物料重点审查标准

6.1 视频及flash不循环是指：动态物料在播放完，全部帧后停在最后一帧不动，在播放完全部帧后需要图片本身在从第一帧开始再次播放，同时保证物料其中一帧无空白内容

6.2 视频物料需将时间尽量控制在1分30左右，VIP等级广告主除外，时长最高不超于3分钟

6.3 各类视频物料伴音不能过于嘈杂，伴音需要审核时进行控制。对于电视广告自带的伴音，不进行限制，不能含有如“!!”、“??”、“!?”之类的连续符号，不得已新闻报道形式发布

6.4 视频结尾不得突然截断，不完整，影响网民体验

第二章 特殊行业资质表审查点

行业	提交材料	资质审核要求
所有行业通用 资质	主体资质（营业执照）	无需再提交，业审已大搜准入备案资质为准）
医疗机构类	医疗机构许可证+广审表	医疗八准八不准 仅可体现广审表中内容
医疗器械	医疗器械经营许可证和（或）医疗器械生产许可证、广审表	广告中需要出现且与广审表中保持一致：医疗器械名称、医疗器械生产企业名称、医疗器械注册证号、医疗器械广告批准文号 忠告语：“请仔细阅读产品说明书或在医务人员的指导下购买和使用”

药品

药品广告审查表

审查表中“商品名称”内容不为空，且证明文件目录里包含“商标证明文件”

表中的公司名称和客户公司名称一致

药品广告审查表首页或内页的“商品名称”。部分表格可能存在填写错误的情况，例如下图内页中的商品名称与生产批准文号错位，判断时可以首页为准，内页辅助。指导下购买和使用”

药品广告审查表

药品名称：

通用名称 去氧孕烯炔雌醇片

(商品名称) 妈富隆

广告类别：视 ☐ 声 ☐ 文 ☒

药品分类：处方药 ☐ 非处方药 ☒

地 址	荷花路荷花小区		
邮政编码	100195	电 话	010-88478889
E-mail	hongrong_chen@hotmail.com	传 真	010-88478889
具体经办人	陈红蓉	经办人联系电话	13601209362
药品通用名	去氧孕烯炔雌醇片		
药品商品名	进口药品注册证号H20090423		
生产批准文号	妈富隆		
广告类别			

		<p>销售提供药监局网站 (http://app1.sfda.gov-.cn/)上可查询到的药品的“商品名”，可视作与药品广告审查表有同等效力。此时，需确保截图中的商品名和申请的关键词一致，生产单位和客户公司名称一致</p> <table><tr><th colspan="2">国产药品</th></tr><tr><td>批准文号</td><td>国药准字H37022973</td></tr><tr><td>原批准文号</td><td></td></tr><tr><td>药品本位码</td><td>86904077000072</td></tr><tr><td>药品本位码备注</td><td></td></tr><tr><td>产品名称</td><td>维生素AD滴剂</td></tr><tr><td>英文名称</td><td>Vitamin A and D Drops</td></tr><tr><td>商品名</td><td>伊可新</td></tr><tr><td>生产单位</td><td>山东达因海洋生物制药股份有限公司</td></tr><tr><td>生产地址</td><td>山东省荣成市富源南路18号</td></tr><tr><td>规格</td><td>每粒含维生素A1500单位与维生素D500单位(一次性包装)</td></tr><tr><td>剂型</td><td>滴剂(胶囊型)</td></tr><tr><td>产品类别</td><td>化学药品</td></tr><tr><td>批准日期</td><td>2010-05-05</td></tr><tr><td>相关数据库查询</td><td>药品广告 中药保护品种库</td></tr></table>	国产药品		批准文号	国药准字H37022973	原批准文号		药品本位码	86904077000072	药品本位码备注		产品名称	维生素AD滴剂	英文名称	Vitamin A and D Drops	商品名	伊可新	生产单位	山东达因海洋生物制药股份有限公司	生产地址	山东省荣成市富源南路18号	规格	每粒含维生素A1500单位与维生素D500单位(一次性包装)	剂型	滴剂(胶囊型)	产品类别	化学药品	批准日期	2010-05-05	相关数据库查询	药品广告 中药保护品种库
国产药品																																
批准文号	国药准字H37022973																															
原批准文号																																
药品本位码	86904077000072																															
药品本位码备注																																
产品名称	维生素AD滴剂																															
英文名称	Vitamin A and D Drops																															
商品名	伊可新																															
生产单位	山东达因海洋生物制药股份有限公司																															
生产地址	山东省荣成市富源南路18号																															
规格	每粒含维生素A1500单位与维生素D500单位(一次性包装)																															
剂型	滴剂(胶囊型)																															
产品类别	化学药品																															
批准日期	2010-05-05																															
相关数据库查询	药品广告 中药保护品种库																															
保健品	保健品批件+广审表																															
房产类	房产预售证+委托证明+建设用地规划许可证	<p><input checked="" type="checkbox"/> 依据现有房产广告法要求审查</p> <p>http://baike.baidu.com/link?url=z9HdhpVsHQ2eVH6-jV8Zacu-sOz-rK3azARA54ES0GNzlV_MmjcS3oiWj_IjO8S_CNQNMHsQSvTq01a2B4r3VDfq1QXgqvLOR8q4i_8_ZR3d46ShSLwLnBmKmN5TlAOCj</p>																														

		WVM54cDxugGfPHjw2W 79D1fWNPArQW34gPDW LKVBM0cXyP3fd_zo6rN MQUbIOxLEP
直播类	《网络文化经营许可证》+《信息网络传播视听节目许可证》+《承诺函》	需先经由法务风险评估，提供法务确认邮件 推广主体必须与推广的ICP主办单位名称一致
众筹平	需特批	
P2P台	需特批	
场内配资	《证券投资咨询业务资格证书》或 《经营证券业务许可证》	
金融征信	营业执照（核对经营范围——包括：企业征信服务、企业信用管理服务、企业信用的征集、评定等与征信相关）	

证券投资类	<p>《证券投资咨询业务资格证书》</p> <p>股票类、基金类、期货类，涉及此三类行业的可按对应行业分别备案，也可按证券投资类备案</p>	
游戏类	<p>棋牌类游戏特殊要求</p> <p>1.网络文化经营许可证</p> <p>2.游戏备案版号</p> <p>3.免责声明（承诺函）</p>	<p>以上资质除电子版外还需提供复印件加盖公章、免责声明（承诺函）原件加盖公章，邮寄至百度法务部备案</p>
	<p>软件著作权证明、游戏备案版号查询截图、网络游戏备案通知单三者选一</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 动漫形象版权证明)</p>	<p>需要客户提供著作权证明，游戏备案版号查询截图和网络游戏备案通知单三者其一即可，权利名称和申请的游戏名称一致，权利持有人和客户公司名称一致，如不一致则提交授权</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 关于动漫形象无明显他人作品，可先行上线，后期涉嫌投诉百度视情节轻重，下线或整改物料</p>

2.1特殊高危行业物料审查点：

★ 保健品类

不应该含有以下内容：

2.11不应含有表示功效的断言或者保证的内容；不应含有使用该产品能够获得健康的表述

2.12不得通过渲染、夸大某种健康状况或者疾病，或者通过描述某种疾病容易导致的身体危害，是公共对自身健康产生担忧、恐惧，误解不使用广告宣传的保健食品会患某种疾病或者导致身体健康状况恶化

2.13不得用公众难以理解的专业化术语、神秘化语言、表示科技含量的语言等描述该产品的作用特征和机理；利用和出现国家机关及其事业单位、医疗机构、学术机构、行业组织的名义和形象，或者以专家、医务人员和消费者的名义和形象为产品功效作证明

2.14不得含有无法证实的所谓“科学或研究发现”、“实验或数据证明”、“最先进制法”等方面的内容及有无效退款、保险公司保险、“安全”、“无毒副作用”、“无依赖”等承诺性广告语

2.15不得含有与药品相混淆的用语，直接或间接地宣传治疗作用，或者借助宣传某些成分的作用明示或者暗示该保健食品具有疾病治疗的作用

2.16不得与其他保健食品或者药品、医疗器械等产品进行对比，贬低其他产品；不得利用封建迷信进行保健食品宣传的，宣称产品为祖传秘方

2.17不得含有有效率、治愈率、评比、获奖等综合评价内容的；直接或者间接怂恿任意、过量使用保健食品的

★ 医疗机构类

● 医疗类行业物料审核：不得包含《医疗广告管理办法》中禁止推广的相关内容及如下情形：

● 保证治愈或者隐含保证治愈的；宣传治愈率、有效率等诊疗效果的

● 淫秽、迷信、荒诞的，贬低他人的

● 利用患者、卫生技术人员、医学教育科研机构及人员以及其他社会社团、组织的名义、形象作证明的；

● 使用解放军和武警部队名义的

● 不得包含“医院等级、医院性质、医院类型、是否医保”4项医院信息（如：“医保”、“三甲”等文字）

● 不得体现具体的诊疗技术、方法、科研成果

● 主标题名称需为第一机构名称

★ 金融类行业物料，不得涉及以下内容：

● 不得对未来效果、收益或者与其相关的情况作出保证性承诺，不得明示或者暗示保本、无风险或者保收益等及收益率，国家另有规定的除外。

● 举例：（1）包括但不限于：日赚、零风险、无风险、保收益、稳赚、夜赚；（2）物料内容禁止涉及保本保息、本息保

第三章 品牌类广告物料文件证明附录

附件1:《百度XX产品合作客户承诺函》

百度推广客户承诺函

用户名: _____(百度推广注册用户名全称)

承诺人: _____(客户单位全称)

承诺事项:

1、 本公司向百度提交的各项信息、文件（包括但不限于真实性验证材料和一般开户材料）均真实，有效；

2、 本公司推广的网站确为本公司实际拥有和控制，并且网站推广内容符合国家法律规定。

责任：本公司已认真阅读本承诺函，并保证内容真实合法有效。在与百度图片推广产品合作间若有违反上述承诺事项，所有违反上述承诺事项的行为产生的一切法律责任和造成的所有后果，由本承诺人_____ (客户公司全称)独立承担，与百度无关。

承诺人盖章（单位）：

负责人签名：

日期：

附件2 《品牌授权证明》

《品牌授权证明》

现授权本集团下子公司“_____ (客户公司全称)”可以在XX产品中体现本集团公司品牌_____ 品牌及LOGO _____，使用期限至_____(年月日)因合作业务引起任何投诉、争议、纠纷，_____ (合作公司全称)对由此给百度公司造成的损失承担赔偿责任，包括但不限于诉讼费用、律师费用、公证费用以及其他合理费用。

此处填写集团公司全称
盖章

此处填写子公司全称
盖章

附：

品牌	品牌LOGO	权属单位全称
----	--------	--------

附件3： 《委托推广关系证明》

《委托推广关系证明》

委托方名称（或姓名）：
受托方名称（或姓名）：
兹证明“ 网站”（URL地址： ， 以下简称为该网站）为委托方所合法拥有，现委托受托方（即与百度签约的推广主体）为该网站进行百度推广活动。
委托方与受托方对该网站内容的真实性、合法性承担全部连带法律责任。

委托方（即网站主办方） 公章
日 日期： 年 月 日

受托方（即资质主体方） 公章
日 日期： 年 月 日

附件4：《数码、电影、视频类推广承诺函》

百度公司：

承诺人百度帐户：

承诺人网站名称：_____

承诺人公司名称（姓名）：

承诺人推广网站域名：

本承诺人在充分知晓并自愿接受百度公司推广服务规则及其相关规定的前提下，谨作出以下承诺：

1、 承诺人保证所选择的关键词及推广的网站内容符合法律法规规定且不会侵犯任何第三方的权利，如侵犯任何第三方的权利或违反法律法规规定的，承诺人承担由此给百度公司造出的全部损失；

2、 若任何第三方通过百度搜索进入我公司所推广的网站上购买我公司的产品，我公司需作出如下承诺：

1) 对于我司网站销售数码或其他产品，则我司保证所售卖的数码或其他产品不存在水货等非正规渠道销售之产品，亦不会存在欺骗消费者及诈骗行为。

2) 如我司网站含有电影、视频在线观看，电影、视频下载等业务，则我司保证所推广网站内容符合国家相关规定，提供的内容正面健康，不存在涉及色情、反动言论等国家法规明令禁止的内

容，且在推广过程中无任何作弊行为。

3) 如我司销售其它类型产品，我司保证售卖的产品不存在假冒、伪劣等欺骗消费者权益的行为。

如第三方向百度公司发出律师函或其他形式的书面通知时，则百度公司有权终止提供我公司的推广服务，且我公司在百度开设推广服务的帐户余额不予退还。百度公司无需承担任何责任。如第三方向百度公司追究法律责任，我司应承担由此给百度公司所造成的全部损失，包括但不限于诉讼等费用；

3、 若有权机关或部门要求百度公司停止提供相关网络广告或网络推广服务的、或第三方有确切证据证明承诺人连接指向的网站内容侵权的、或百度公司发现承诺人并未获得相关授权或上述承诺存在任何不实之处，则百度公司有权随时停止提供相关网络广告或网络推广服务，并不被视为违约，无需承担任何责任；

4、 本承诺函自承诺人签字、盖章之日起生效、本承诺一经做出，不可撤回。

承诺人：（公章）

法人代表：

签署日期： 年 月 日

附件5

《承 诺 函

致北京百度网讯/时代科技有限公司（以下简称“百度”）：
承诺人姓名（公司名称）：

承诺人推广网站域名：

承诺人推广第三方网站域名及活动时间：

鉴于我公司（下称“本公司”）已经与百度签署编号为
_____的《百度大客户网络推广服务框架合同》以及网络推广服务合同/网络发布服务合同，在充分知晓并自愿接受百度推广服务规则及其相关规定的前提下，谨作以下声明：

1. 本公司承诺为履行上述合同目的向百度提供的推广及发布物料，包括但不限于物料中使用的肖像（代言期限为 年 月 日至 年 月 日）（如果此期限与具体代言合同或代言授权不符，以具体代言合同或授权上约定的时间为准。）、影视作品海报、名义、第三方logo、我方所推广产品的活动信息、我方生产或销售的产品信息及功能介绍、动漫形象、正品保证、销售数据、获奖证书、二维码等内容，均为真实、有效、合法的内容，并且已经得到相关权利人的许可使用和合法授权。
2. 本公司保证已获得上述第三方网站域名所有权人的授权，使

用该网站域名在百度进行推广，推广物料中出现的第三方网站、网址的内容与本公司推广内容相关并充分知晓其详细内容；

3. 本公司保证推广物料、网站及所推广的第三方网站、网址的内容真实，不存在假冒、伪劣等欺骗消费者权益的信息，也不存在侵犯任何第三人肖像权、著作权、商标权、企业名称权等权利的内容；

4. 本公司保证推广物料、网站及所推广的第三方网站、网址的内容符合国家相关规定，提供的内容正面健康，不存在涉及色情、反动言论等国家法律、法规明令禁止的内容；

5. 如因本公司违反上述规定导致任何第三方向百度公司发出律师函或其他形式的书面通知，本公司接受百度公司终止提供推广服务（包括但不限于停止账户、下线物料等），且对推广账户余额不予退还。

6. 本公司保证如出现上述违规事项，百度公司无需承担任何责任，一切后果及法律责任由本公司自行承担。如第三方向百度公司追究法律责任，本公司愿承担由此给百度公司所造成的全部损失，包括但不限于和解金、赔偿金、诉讼费、公证费、律师费、差旅等全部费用。

7. 任何情况下，若有权机关或执法部门要求百度公司停止提供相关网络推广服务的、或第三方有确切证据证明承诺人链接指向的网站内容涉嫌侵权、虚假、违法等信息、或百度公司发现承诺人并未获得相关授权或上述承诺存在任何不实之处，本公司接受百度公司有权随时停止提供网络推广服务（包括但不限于停止账户、下线物料等），且上述行为不被视为百度对双方合同的违约，无需承担任何责任。

8. 本承诺函自承诺人签字、盖章之日起生效、本承诺一经做出，不可撤回。本承诺函的有效期与本公司与百度签署的生效合同的有效期一致，若本公司违反上述承诺内容，【视为本公司在

与百度签署的《百度大客户网络推广服务框架合同》下构成违约，百度公司有权扣除本公司已支付的保证金不予退还，本公司承诺将在推广下线后五个工作日内向百度返还在框架合同下所享受的优惠额度。（本条款仅适用于签署框架合同的客户，未签署框架合同的客户请删除中括号内标黄部分的条款）】百度有权随时从本公司向百度支付的保证金和/或百度账户余额中扣除因本公司违反承诺内容给百度公司造成的损失，赔偿范围包括但不限于和解金、赔偿金、诉讼费、公证费、律师费、差旅费等，若本公司的保证金以及账户余额不足以赔偿因此给百度造成的损失，客户应在百度书面或邮件通知后五个工作日内全部予以赔偿，逾期按每日千分之五向百度支付滞纳金。

承诺人： （公章）
法人代表：
签署日期：
年 月 日

