



# 百度开屏 产品推荐

TOP 级用户产品，全量亿级流量入口

# 百度钻石级资源

全球NO.1中文搜索+资讯入口



6.6亿 用户量

1亿+ DAU

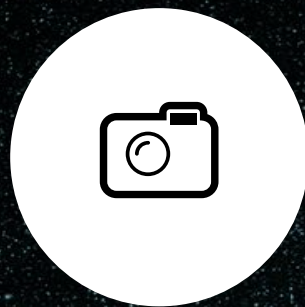


# 产品展现机制



## 展现样式

- 静态：3秒
- 视频：5秒
- 支持外链跳转



## 展现次数

- 每用户每天展现1次
- 共10轮播，每轮占全流量1/10



## 效果数据

- 日全量PV 亿级
- 日单轮PV 1200万
- 平均点击率 5%-7%



# 售卖方式

CPT

品 牌 强 曝 光

优先级高 | 支持地域定向 | 节假日不限制

>

CPM

人 群 精 细 化

支持多种方式定向 | 节假日限制 | 提前寻量



# CPT价格及售卖政策

2018 年 3 月 1 日至下次备案生效时

产品	广告样式	展示时间	CPM (元)	PV/轮播(万)	CPT/轮播 (万/元)
手百开屏	静态可外链	3 秒	200	1,200	240
手百开屏	视频可外链	5 秒	260	1,200	312

备注：单客户单天最多购买轮播上线为 10 轮播

刊例**2**折  
日常政策

刊例**3**折  
特殊节点政策  
(1.1、2.14、6.18、12.12、  
12.24、12.25)

刊例**4**折  
“双11”政策

此政策不适用于  
CPT 地域定向售卖



# CPT：地域定向售卖政策

	级别	省份	实收价（静态可外链）
手百 开屏	第一级别	北京、上海、广东	14W
	第二级别	江苏、浙江、山东、河南、河北、四川、深圳	10W
	第三级别	安徽、湖南、湖北、辽宁、陕西、福建、云南、江西、黑龙江、山西、广西、贵州、重庆、苏州	5W
	第四级别	吉林、内蒙古、甘肃、天津、新疆	3W
	第五级别	海南、宁夏、青海、西藏、香港、台湾、澳门	2W
<p>1) 视频：在静态可外链的基础上溢价 30%</p> <p>2) 售卖维度：支持省、省会、地级市售卖 省会城市在省份档位基础上降一档；地级城市在省份档位基础上降两档；第五级省份为最低价</p> <p>3) 起售价 5W</p>			



# CPM价格及售卖政策

2018 年 3 月 1 日至下次备案生效时

## ◆ 售卖规则

客户分类	刊例价	折扣	实收价格	起售价	投放时间
散投客户	静态: 200元 / CPM	2折	静态: 40元 / CPM	全国投放单合同10W起售	不承诺消耗时间 单计划上线投放1个月后, 仍然未消耗完毕的广告主, 预警提醒。
	视频: 260元 / CPM		视频: 52元 / CPM		
大客户 (单客户)	静态: 160元 / CPM		静态: 32元 / CPM	全国投放单合同500W起售	不承诺消耗时间 单计划上线投放3个月后, 仍然未消耗完毕的广告主, 预警提醒。
	视频: 210元 / CPM		视频: 42元 / CPM		

## ◆ 支持定向方式



### 社会属性定向

包括性别、年龄、职业、行业、教育水平等



### 兴趣定向

包括人生阶段、兴趣偏好等标签



### 地域定向

全国34个省份直辖市, 定向颗粒省份、市、地级市



### 客户自定义人群

客户提供人群包 (cuid、baiduid、mac、手机号等)



## 案例 | 杭州百房首单地域定向

杭州百房 广告主	杭州 地域定向	2017/12/30 上线日期
492,375 展现次数	34,155 点击次数	6.94% 点展比





# 案例 | 苹果手机

## 投放背景

主要为配合苹果针对‘巨石强森 x Siri’系列宣传片在中国的推广，以曝光为主要目的。

## 投放详情

样式：静态可点击

投放时间：8.15 10:00 — 8.16 10:00

资源量：五轮播

## 效果数据

平均CTR：9%



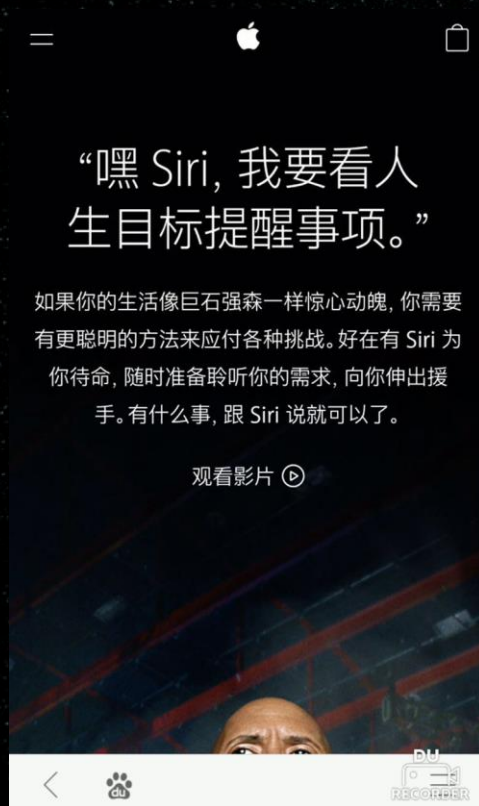


# 案例 | 苹果手机

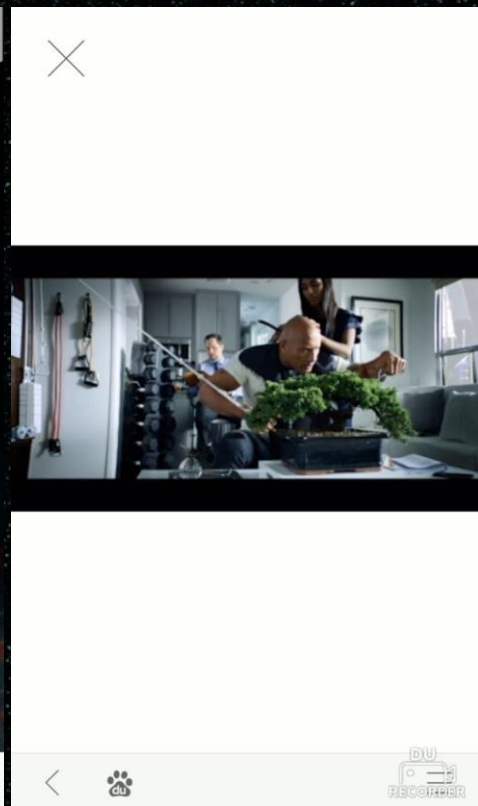
## 百度开屏完整flow



百度开屏



进入苹果landing page, 点击观看巨石强森xSiri 宣传片



播放结束,  
可点击查看更多Siri功能



# 案例 | iPhone8

## 投放背景

北京时间9.13苹果新品发布会，15日投放百度  
开屏iPhone8推广

## 投放详情

样式：静态可点击

投放时间：9.15 10:00 — 9.16 10:00

资源量：六轮播

## 效果数据

平均CTR**8%**





# 案例 | 天猫双11电商节

## 投放背景

从2009年开始，每年的11月11号，都是几大主流电商争夺用户注意力时期，通过最大化曝光活动信息，及优惠促销提升销量。

## 投放详情

样式：静态可点击

周期：11.9-11.12



手机百度  
日均PV 1亿+  
CTR 7%



手机百度  
日均PV 1亿+  
CTR 7%



百度地图  
PV 5000万+  
CTR 1%



百度地图  
PV 5000万+  
CTR 1%



# 案例 | 苏宁电商618



CTR 6%

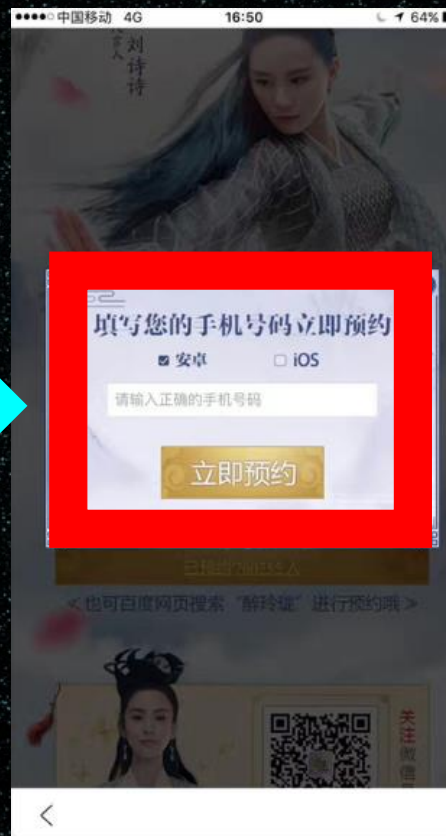
多轮播

多个物料

- 投放时间: 2017.6.18 0: 00 - 23: 59
- 样式: 静态可点击
- 定向: 无 (多轮播)
- 物料数: 多物料, 不同的url
- 创意: 618当天活动, 手机、空调优惠力度



## 案例 | 爱奇艺游戏



收集  
表单

- 投放时间: 2017.7.29 10: 00- 7.30 9: 59
- 样式: 静态可点击
- 定向: 无 (指定CUID可展现)
- 物料数: 1组物料, 2个不同的url (ios)
- 落地页样式: 收集表单



跳过 2

广汽 HONDA | 让梦走得更远  
Your Dreams. Our Drive.

AVANCIER 冠道  
POWERFUL  
YET ELEGANT  
引领都市的力量



广告

FUNTEC

SPORT TURBO  
锐·T动

冠道  
AVANCIER



## 案例 | 汽车行业

Jeep迎百万开启亿元感恩

10万级家轿  
尊享原价置换

了解详情 ▶



全球SUV销量引领者Jeep  
势在必迎双百万

活动时间：2017年8月1日-9月30日

广告

跳过 3

最简单的  
搜索方式



最全面的  
全球资讯

世界很复杂  
= 百度更懂你



#雪佛兰梦想公式#

雪佛兰  
CHEVROLET



广告



手机百度

百度一下，你就得到



手机百度

百度一下，你就得到



手机百度

世界很复杂，百度更懂你



跳过 3

HONG KONG  
Disney  
LAND  
香港迪士尼乐园



香港迪士尼乐园奇妙家之旅  
亮爸同款 3天2晚行程  
吃·住·玩 低至69折

现在出发! ▶

折扣视乎酒店入住日子而定。  
受条款及细则约束。详情请浏览乐园天猫旗舰店。

©Disney

广告



手机百度

有事搜一搜，没事看一看

跳过 3

案例 | 旅游行业

中国国际航空公司

AR国航带你飞



广告



手机百度

有事搜一搜，没事看一看

跳过 3

途牛  
tuniu.com

~双旦狂欢~

来抓红包啊



点击领取

广告



手机百度

有事搜一搜，没事看一看



# 案例 | 各行业全面开花





# 商业准入门槛

开放售卖渠道：KA

对象	限制准入行业	广告主准入门槛
商业广告 客户	<p>✓以下高危行业均不允许售卖</p> <p>{军警类医院、烟草、成人用品、招商加盟、充值类、博彩、彩票、娱乐场所、按摩类、家电维修、外汇、医疗}</p> <p>✓P2P金融行业需同时满足：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 法务提供的白名单客户</li><li>• 品专在线</li><li>• 落地页仅支持移动品专或客户官网</li></ul>	<p>需满足其中一项：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 近30天日均百度指数大于1000</li><li>✓ 百度移动品专在线</li></ul> <p>(知名品牌旗下新产品宣传可特批)</p>



# 百度开屏售卖Q&A

展现 相关	Question	Answer
	是否全屏点击	是，全屏可点击，但下方有手机百度logo
	是否支持下载和调起	落地页支持下载和白名单调起
	开屏的展现对机型的系统版本有限制吗？	对于系统版本没有限制，但过低的系统版本有可能无法安装手百7.3以上版本，占比很小，可忽略
	是否可以分端展现	支持分端展现不同的url，但不支持单独购买ios或android端
	1轮播是指1帧固定的banner位吗？	否，轮播是指把流量随机分成10份，1轮播是1/10流量
	投放3轮播，可以看到3次广告吗？	否，每用户每天只看到一次广告



# 百度开屏售卖Q&A

	Question	Answer
测试	如何能让客户刷到广告?	绑定cuid的设备, 可以定向刷到广告
	外部客户	每个广告主有10个名额 (具体操作待投放时沟通)
售后	售后数据报告提供	提供投放后展现和点击数据 (投放后5个工作日内)





THANK YOU

更多优质产品，排队上线中

务运营部-代理商产品赋能 2018年3月